

الطبعة العربية للعدد 100 - العدد 100 - العدد 100

ARABIA

العدد الخاص
بالموضة
الموسم الجديد
يبدأ من هنا

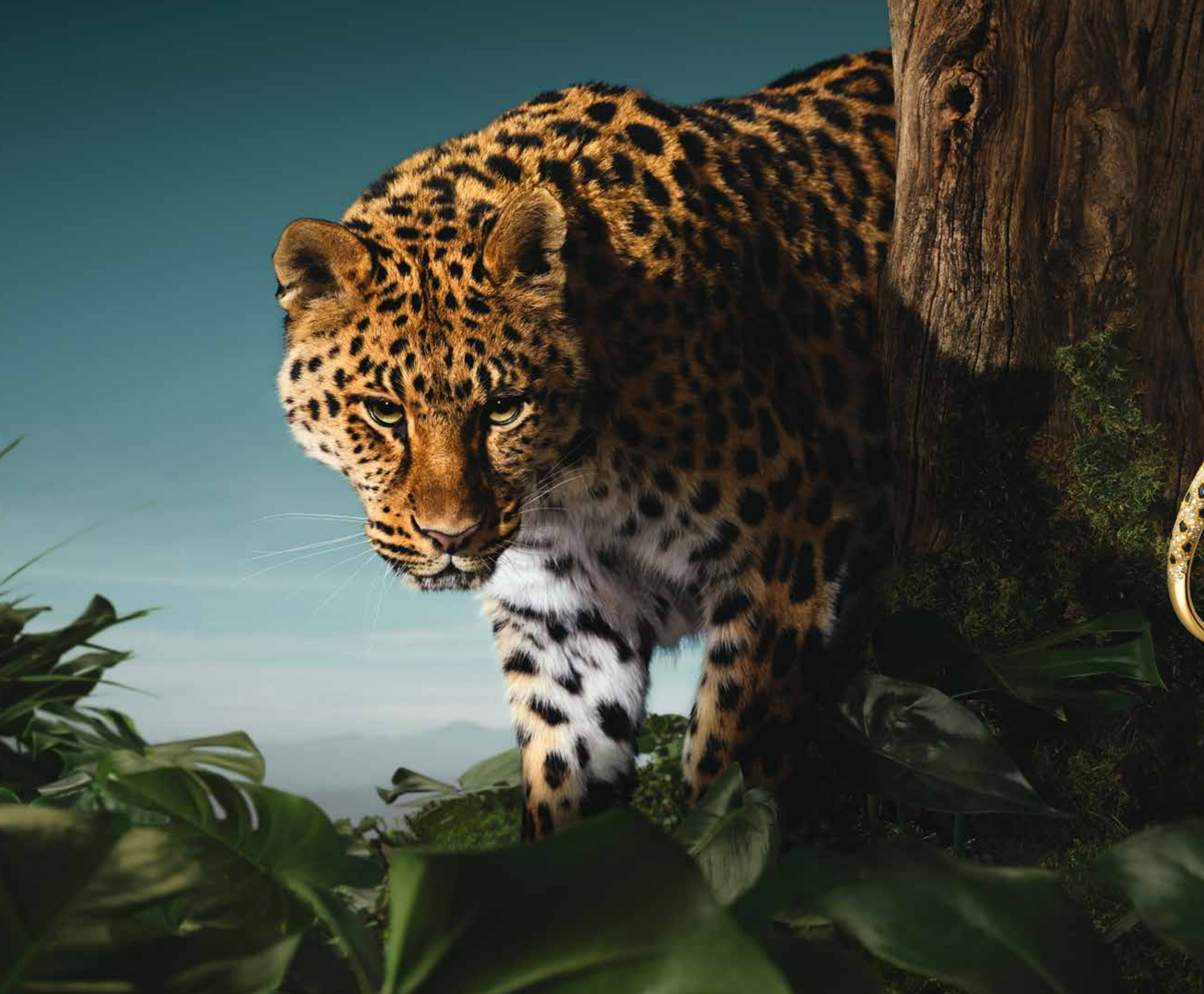
الطبعة العربية للعدد 100 - العدد 100 - العدد 100



5 287000 378857

ياسميننا زيتون

تكشف خطواتها التالية



Cartier



CHANEL



BARÉNIA

PLEINE FLEUR



عطر أو دو بر فان الجديد





Sigrid de l'Epine, Noor Khan & Jackson Giles
The Menil Collection, May 2026 in Houston, Texas
 loropiana.com







DOLCE & GABBANA

PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL

فهرس

أيلول/سبتمبر ٢٠٢٦
العدد ٢١٦

ELLE

رادار

٢٥ دليل صيحات الخريف
أكثر من ٥٠ صفحة تستعرض أحدث صيحات الموضة والأكسسوارات والأجواء العامة للموسم

٧٠ عودة إلى المدينة
لشتاء ٢٠٢٧، يعيد Daniel Lee علامة Burberry إلى لندن بمجموعة تمزج بين رموز الدار المالوفة وحياطة أكثر دقة وأقمشة فاخرة، مضميا لمسة أكثر أناقة على القطع اليومية

٧٤ تحوُّل لافِت
مجموعة Jonathan Anderson لخريف وشتاء ٢٠٢٧/٢٠٢٦ لدار Dior تعيد إحياء الأناقة بأسلوب مُلفت

٧٦ قصة الساحل الغربي
في الفصل الثاني من مجموعة Hermès لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦، توجّهت المصممة Nadège Vanhée إلى تلال لوس أنجلوس لتجمع بين الفساتين والأزياء الجلدية، وفنّ الرقص على خلفية مشهد الغروب في كاليفورنيا

٨٠ مستقبل مثالي
تبدأ ماريا غراتسيا كيبوري فصلاً جديدا لها في عالم الأزياء الراقية في دار Fendi في روما، حيث يغيد معرض كارل لاغرفيلد التاريخي لعام ١٩٨٥ إحياء ثقافة التجريب العريقة للدار في سياق حديث

مجوهرات

١٠٦ اقواعد جديدة
نشأت Mihika Kothari Javeri في كنف عائلة تعمل في تجارة الألماس، ما منحها رؤية متعمقة وخبرة مباشرة في عالم المجوهرات الراقية. ومن خلال علامة Amaar Jewels، توظف ميهيكا هذه المعرفة في مسار جديد حيث تضع الألماس المُنْتَج محلياً في صميم أسلوب عصري لشراء المجوهرات وارتداها

١٠٩ نظرة عن كُتب...
ضُمت ساعة D My Dior خضياً للمنطقة الشرق الأوسط وهي تجمع بين الذهب الأصفر والطلاء الأخضر الزاهي ونقشة 'كاناج' المميزة للدار، في إصدار محدود



٢٥ دليل صيحات الخريف

المعاصر. تتحدّثان إلى ELLE Arabia عن إرثهما العائلي، والإنتاج المحلي وتصميمهما قطعاً تدوم طويلاً

موضة

١٢٨ الفِئَة استثنائية
تتلاعب مجموعة Chanel لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦ بالأحجام والملابس، والألوان غير المتوقعة، لتضفي لمسة من التجدد والجرأة المتمردة على مفاهيم الموضة المميزة للدار، وتدعو إلى اعتماد إطلالات تحطف الأنظار وتترك أثراً لا يُنسى!

١٢٠ الحدث الأبرز!
يتعاون إيلي صعب مع H&M في واحدة من أضخم شراكات الموضة لهذا العام، ليضفي سحر دار الأزياء اللبنانية وتصاميمها العريقة على مستوى أوسع. مجلة ELLE Arabia تلقي نظرة فاحصة

١٢٦ إحساس بالمكان
الشقيقتان الإماراتيتان علياء وميناء السويدية تطوران لغة تصميمية متجذرة في المكان، والحرارة وأسلوب حياتنا



نجمة الغلاف

ياسميننا زيتون بإطلالة

كاملة من Louis Vuitton

تصوير: Patrick Sawaya
تنسيق: Yasmina Karam
شعر ومكياج: Mo Reda
تصوير فيديو: Maria Kassab

لقاءات وتقارير

١١. نجمة الغلاف: الفصل التالي

من منصات مسابقات الجمال إلى شاشات العرض، تخطو ياسميننا زيتون تحوُّل فصل جديد في مسيرتها وفقاً لرؤيتها الخاصة. ويعدّ ان خاضت تجربتها التمثيلية الأولى ونسعداً لأخرى قادمة، تتحدّث ياسميننا عن إعادة اكتشاف الذات، وخوض المخاطر، وسبب توقفها أخيراً عن السعي للإنبات نفسها للآخرين

١٢. الحدث الأبرز!

يتعاون إيلي صعب مع H&M في واحدة من أضخم شراكات الموضة لهذا العام، ليضفي سحر دار الأزياء اللبنانية وتصاميمها العريقة على مستوى أوسع. مجلة ELLE Arabia تلقي نظرة فاحصة

١٢٦. إحساس بالمكان

الشقيقتان الإماراتيتان علياء وميناء السويدية تطوران لغة تصميمية متجذرة في المكان، والحرارة وأسلوب حياتنا

المعاصر. تتحدّثان إلى ELLE Arabia عن إرثهما العائلي، والإنتاج المحلي وتصميمهما قطعاً تدوم طويلاً

١٢٨ الفِئَة استثنائية
تتلاعب مجموعة Chanel لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦ بالأحجام والملابس، والألوان غير المتوقعة، لتضفي لمسة من التجدد والجرأة المتمردة على مفاهيم الموضة المميزة للدار، وتدعو إلى اعتماد إطلالات تحطف الأنظار وتترك أثراً لا يُنسى!

١٣٨ تغيير في الشكل
مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦ تركز على الشكل، حيث تعيد الخياطة الدقيقة، والقُصّات الانسيابية، والأقمشة الغنية تعريف الأزياء العصرية

١٤٦ تحوُّل لافِت
تضفي مجموعة Dior لخريف وشتاء ٢٠٢٧/٢٠٢٦

١٥٤ طابع ذكوري
قميص يشبه قمصان الرجال، وينظّلون بقُصّة مريحة وفصفاضة، والسترة الواسعة المثالية، اعتُبري هذه الإطلالة دعوة لك للاستعارة بحرية من خزانة الرجال

جمال

١٦٤ فلورنس بيوتدرك تماماً متى تكون مستعدة
بصفها الوجه الإعلاني لأول عطر من دار Max Mara، تتحدّث الممثلة عن الثقة الهادئة والحس، وعن السبب الذي يجعل أقوى النساء هنّ اللواتي لا يشعن أبداً بالحاجة للإنبات أنفسهنّ

١٦٦ في رحاب اللون الأزرق
انسي النظرة الوردية للأمور: Delphine Jelk، مديرة ابتكار العطور لدى دار Guerlain،



MESSIKA
PARIS

فهرس

أيلول/سبتمبر ٢٠٢٦
العدد ١١٦

ELLE



تري وثيقة اللون الأزرق، إذ تضي
منظورا جديدا ومنعشا على أحد
عطور الدار الأسطورية بامتياز

١٧٠ الجمال في الحقيبة
بات ماكغراث وتيكولا غيسبيير
ينقلان إبداعهما إلى ما هو أبعد من
عروض الأزياء، مع أول تعاون محدود
الإصدار لعلامة Louis Vuitton La Beauté

نمط الحياة

١٧٦ الوجهة:
Hotel De La Ville، روما
يقع الفندق فوق السلالمة الإسبانية
في شارع فيا سيستينا، مما
يجعله على مسافة قريبة سيراً
على الأقدام من معظم معالم
روما بدءاً من ساحة دي سبانيا
وقبلاً بورغيزي وصولاً إلى الشوارع
والمطاعم المحيطة بالفندق

١٧٨ الوجهة:
JW Marriott Cannes
من نوادي الشاطئ ومشاهدة
غروب الشمس الساحر من
التراس العلوي إلى التسوق في
أرفي المتاجر على طول شارع لا
كروازيت، يضاعف الفندق بفضل
موقعه وسط أفضل ما تقدمه
"كان" وتجعله في متناول يدك

١٨٠ الوجهة: أرمينيا... كما هي على طبيعتها
أديرة عتيقة ومناظر جبلية برية،
وسهرات طويلة في بريفان، وخبز
"اللافاني" الطازج الذي يؤكل
مباشرة عن النار: أرمينيا هي الملاذ
المميز تحت إدارتنا ونستحق
بجدارة مكاناً في قائمة وجهات
سفرنا القادمة

١٨٢ الوجهة:
METT Marbella-Estepona
ملاذ يجمع بين الغرف العصرية،
وأجواء الحياة الشاطئية، وتجارب
الطهي المميزة ومرافق العافية في
ركن هادي من "كوستا ديل سول"

١٨٦ الجولة الكبرى الجديدة
انثنى فكرة الاكتفاء بزيارة العناوين
المعتادة والمكررة: إذ ندعونا
مجموعة الأدلة الجديدة من The
Bicester Collection لإعادة اكتشاف
أوروبا من خلال العناصر التي تجعل
الوجهة تستحق السفر إليها في
المقام الأول: الموضة، والطعام،
والفن، والعمارة، ولمسة من
المعرفة المحلية الأصيلة

**١٨٧ مصممة من الجدير
التعريف إليها**
تقود مؤسسة علامة الأزياء ALA
مسيرتها انطلافاً من غاية جوهريّة،
تتحدث الشبيخة العنود بنت حمود
آل خليفة إلى ELLE Arabia عن
قيمها ورؤيتها، وعن دلالات الربط
بين الموضة والثقافة من جهة،
والهوية والأصالة من جهة أخرى

١٤٦
تحول لافت



BOGHOSSIAN
INLAY

ELLE

رئيسة تحرير المطبوعة دينا سباهي
مسؤولة قسم الأزياء والجمال دينا قباني
مسؤول القسم الفني براسادان تاتلييا
الإخراج الفني وتحرير الصور جورج ضاهر
تدقيق لغوي وتنسيق التحرير ميرا الخوري
ترجمة نيكول القارج نعيم
مديرة الإنتاج عهد صقر
منفذة إبداعية ديانا بساتني

المحرزون المشاركون أوديليا ماثيوز، سواتي جاين

مديرة ومحررة محتوى الموقع الإلكتروني إلزا مهنا
محررة محتوى حنان مرهج
موضة وجمال (الموقع الإلكتروني) رولا زعزع
ثقافة ومشاهير (الموقع الإلكتروني) روكسانا عون
محررة محتوى لايف ستايل رولا أوهانيسيان

Publisher and Group Editor VALIA TAHA
Executive Assistant REGGIE GUILLERMO

For Advertising PATRIMONY MEDIA FZ LLC
Brand Director HASSAN EL SAMAD
Online Media Manager ABIGAIL JOSEPH
Social Media Manager ALIA ABDO

ELLE ARABIA / PATRIMONY MEDIA FZ LLC
DUBAI MEDIA CITY, ZEE TOWER, OFFICE 403, DUBAI, UAE
E-MAIL:INFO@ELLEARABIA.COM

C.E.O RANY OHANESSIAN
Financial Director KHUSRO AZIZ
Operations Manager PETREESHYA CHLENGAT THAZHE

Printing UNITED PRINTING & PUBLISHING
Distribution JASHANMAL NATIONAL COMPANY LLC

ELLE
INTERNATIONAL

a division of
Lagardere
NEWS

CEO: Constance BENQUE, CEO ELLE International Licenses: François CORUZZI, Chief Content Officer/International Director of ELLE: Valéria BESSOLO LLOPIZ
Deputy Editorial Director: Virginie DOLATA, Fashion Director: Alexandra BERNARD, Creative Director: Iris ROMBOUITS, Editorial & Syndication Coordinator for Middle East
& Africa: Faustine JOIRIS DE CAUSSIN, Copyrights Manager: Kenza ALLAL, Marketing Director: Morgane ROHÉE. www.elleinternational.com
International Advertising: Lagardere Global Advertising:
Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses: Julian DANIEL jdaniel@lagarderenews.com

ELLE ARABIA ELLE ARGENTINA ELLE AUSTRALIA ELLE BELGIUM ELLE BRAZIL ELLE BULGARIA ELLE CANADA ELLE CHINA ELLE COTE D'IVOIRE ELLE CROATIA ELLE CZECH REPUBLIC ELLE DENMARK
ELLE FRANCE ELLE GERMANY ELLE GREECE ELLE HOLLAND ELLE HONG KONG ELLE HUNGARY ELLE INDIA ELLE INDONESIA ELLE ITALY ELLE IVORY COAST ELLE JAPAN ELLE KAZAKHSTAN
ELLE KOREA ELLE MEXICO ELLE NORWAY ELLE PHILIPPINES ELLE POLAND ELLE QUEBEC ELLE ROMANIA ELLE SERBIA ELLE SINGAPORE ELLE SLOVENIA ELLE SPAIN ELLE SWEDEN
ELLE TAIWAN ELLE THAILAND ELLE TURKEY ELLE UK ELLE UKRAINE ELLE UZBEKISTAN ELLE USA ELLE VIETNAM.

Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SA.



M@QUEEN

كلمة رئيسة التحرير



مهرجان الموضة: نعشق التغيير الذي يحمله الموسم الجديد. هيا بنا نستكشفه...

ماذا بعد...

نستهل شهر سبتمبر مع ياسميناً زيتون، التي تدخل مرحلة مختلفة تماماً في مسيرتها المهنية. فبعد تجارب مسابقات الجمال ولقبتي "ملكة جمال لبنان" والوصيفة الأولى "ملكة جمال العالم"، أصبح التمثيل جزءاً راسخاً من مشوارها؛ إذ أنجزت دورها الأول وتستعد حالياً لدورها التالي. في حوارنا معها، نتحدث ياسميناً عن خوضها المخاطر، والبدء من جديد، ووصولها إلى مرحلة لم تعد فيها بحاجة إلى إثبات ذاتها.

كما نتعرف هذا الشهر على نساء متميزات أخريات؛ إذ تقدّم Mihika Kothari Javeri منظوراً جديداً للمجوهرات الراقية من خلال علامة Amaar Jewels، بينما نتحدث الشقيقتان الإماراتيتان علياء وميثاء السويدي عن تأسيس استوديو للتصميم يجمع بين الروابط العائلية، والحرفية المحلية، ونمط الحياة العصري. ونلتقي أيضاً بالشيخة العنود بنت حمود آل خليفة، التي تنطلق في رؤيتها للأزياء من بيئتها المحلية.

ومع حلول شهر سبتمبر، نعود بكل تأكيد إلى عالم الموضة. يتضمن تقريرنا عن أحدث صيحات الموضة لخریف هذا العام أكثر من ٥٠ صفحة من الملابس، والأكسسوارات، والأفكار التي لفتت انتباهنا، بدءاً من التصميم الرائعة والقضات الواسعة وصولاً إلى الألوان الجريئة والحفائث الجديدة، والعودة إلى الملابس الأنيقة. وقد قضينا أمسية مميزة مع دار Hermès في لوس أنجلوس؛ بينما يأخذنا الموسم الجديد في رحلة من لندن إلى باريس وروما. ومن أبرز الأحداث التي لم نستطع تجاهلها تعاون Elie Saab H&M، الذي

يُعدّ من أهمّ التعاونات في عالم الموضة لهذا العام، ولحظة مميزة لدار الأزياء اللبنانية التي باتت أنافة تصاميمها على السجادة الحمراء تصل إلى جمهور أوسع بكثير. نستعرض المجموعة عن كُتب، ونتعرف على مراجعها الأرشيفية والأفكار التي تقف وراءها.

وهناك المزيد لاكتشافه بدءاً من المجوهرات ومستحضرات التجميل الحديثة وصولاً إلى عالم التصميم والسفر، بالإضافة إلى بعض الوجّهات التي تستحقّ الزيارة.

فأهلاً بك من جديد ونرجو أن تستمتعي بقراءة هذا العدد.



د. دينا سباهي

dina.spahi@ellearabia.com



القلادة

مستوحاة من نبات اللبلاب البري الذي شاهده Frédéric Boucheron حول قصر رويال، تُحيط قلادة Lierre de Paris بالعنق بتصميم متدل من أوراق مرصعة بالألماس، حيث تضم ١٠٤٩ ماسة دائرية مرصعة على الذهب الأبيض المنحوت.



حقيبة الكتف

تخرج حقيبة Mombasa من Saint Laurent من أرشييفها، لتعود مصنوعة من جلد العجل البني الناعم بلون السانتال مع بطانة من الجلد المدبوغ بنفس اللون، بتصميمها المريح ومقبضها المميز المغطى بالجلد، لتعيد إحياء تصميم أيقوني من أوائل الألفية الثانية.

ELLE

رادار

حذاء
كلاسيكي...
أعادت Celine
Reebok و
إحياء حذاء Free
Style الأيقوني.
حيث جمعنا بين
تصميمه المميز
من ثمانينيات
القرن الماضي
ولمسة عشرية
أنيقة.

إصداراتٌ جديدة...

تشكيلاتٌ حديثة، وتعاوناتٌ مميّزة، وأبرز
القطع التي لفتت أنظارنا هذا الموسم.



حقيبة اليد الكبيرة

تُقدّم حقيبة Allusion الجديدة من Prada خياراً رائعاً من الجلد المدبوغ البني الداكن، بتصميمها الواسع ذي الهيكل المرن، ومقابضها المنزلفة، وجيبها الأمامي، وشعارها البارز الأنيق الذي يضيف عليها لمسةً جمالية مميّزة.

الجميع يرتدي... المربعات

سواء كنت تفضلين نقشة "البليد" أو "التارتان" أو "الغنغهام"، فإن النقوش المربعة تضي لمسة هندسية متجددة على خزانة الملابس في الموسم الجديد.



مفكرة الموضة

مختارات من أحدث صيحات الموضة والقطع المميزة التي تستحق اهتمامك الآن!

جاذبية العطر

تنقل دار Maison Margiela نهجها الحرفي إلى آفاق جديدة مع مجموعة The Scentorium؛ وهي تشكيلة أولى تضم ستة عطور محايدة للجنسين تمنح العطر لمسة تضاهي فخامة الأزياء الراقية. كما تعيد الدار تفكيك وإعادة بناء الموضة، يتم تجريد المكونات المألوفة من طابعها التقليدي وإعادة صياغتها في مزيج غير متوقع؛ بدءاً من زهر البرتقال المر (النيرولي)، والتين، والجلد السويدي بنفحات المسك في عطر Blaze of Stillness وصولاً إلى الورد الأسود والجلد السويدي في Anguish and Awe. وعرق السوس، والبخور، والدخان في Tender Defiance. يستكشف كل عطر شعوراً مختلفاً بينما تشكل الزجاجة ذات التصميم الشبيه بالزجاج المكسور تحفة فنية بحد ذاتها. اعتبري هذه المجموعة بمثابة "أزياء راقية" لخزانة عطورك.



رسا المزاد...

تلتقي الموضة بعالم المزادات مجدداً مع تعاون جديد يجمع بين علامة Frame ودار Sotheby's لتقديم تشكيلة محدودة الإصدار، تمزج بين طابع كاليفورنيا العصري والمريح وبين المكانة المرموقة لدار المزادات العريقة في عالم الفن. توقعي تصاميم كلاسيكية راقية، ولمسات مستوحاة من أزياء الجامعات، وقطعا تستحق بجدارة مكاناً في مجموعتك الخاصة.



إختاري الأكبر

تتجه الموضة نحو الأحجام الكبيرة: إذ تفرض الحقائب الضخمة والحقائب الواسعة والمتعددة الاستخدامات نفسها كخيار مثالي لحمل كل شيء دون استثناء.

1. JACQUEMUS 2. PROENZA SCHOUER 3. PARIS STR F26 4. TOTEME 5. BALENCIAGA



نادي القراءة

تنقل المصممة Sandy Lion عالمها من منصات العرض إلى رفوف المكتبات عبر إصدار كتابها الأول عن الموضة: وهو رحلة عميقة ومفعمة بالحين تستعرض الملابس والمصادر والإلهام، والعالم الفريد والمميز الذي يقف وراء علامتها التجارية النيويوركية الشهيرة.



موضة الفقاعات

تضي علامة Miu Miu لمسة مرحية وحيوية على الموسم الجديد من خلال إطلاق حذاء Bubble الرياضي ضمن تشكيلة خريف وشتاء ٢٠٢٦. إنه ضخم ومبطّن ويحجم مبالغ فيه عن قصد، ليكون دليلاً إضافياً على أن "الحذاء غير المتوقع" قد يكون هو الخيار الأمثل تماماً.

تعاون مرغوب

قن: KHY X GIA BORGHINI
ماذا: توسع Kylie Jenner نطاق علامة Khy ليشمل الإطلالة الكاملة من الرأس إلى أخمص القدمين، وذلك بالتعاون مع Gia Borghini لإطلاق أول مجموعة أحذية للعلامة، حيث تترجم جماليات التصميم التي تبرز تفاصيل الجسم إلى أحذية أنيقة ذات طابع نحتي مثالي للسهرات.

LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

الموضة

أبرز صيحات موسم
خريف وشتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧

DIOR

GIVENCHY

STELLA MCCARTNEY

إعداد: أوديليا ماثيوز

١-٨

استكشفي الفنون بشئ أشكالها في النسخة الأولى من معرض "المصيف للفنون الصيفية". يُقام المعرض في مركز الفنون التابع لهيئة البحرين للثقافة والآثار بالتعاون مع جمعية البحرين للفنون التشكيلية، ويستعرض أعمالاً لأكثر من ٢٠٠ فنان من البحرين ودول مجلس التعاون الخليجي المجاورة مع تخصيص قسم خاص للمبدعين الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عاماً. لمزيد من المعلومات زوري bahrain.com



١٥-١١

مع انطلاق فعاليات الموسم، توجهي إلى "السركال" أفينيو لمشاهدة المعرض الجماعي "السماء احتضنته، والأرض تذخرته" الذي تقدمه مؤسسة "إشارة" للفنون. يجمع المعرض بين الممارسات الفنية لكل من Rohini Sarker و Devasher Shahana و Protick Rajani لاستكشاف كيف يمكن للأرض والمياه، والكون أن تشكل أريشيات حية للذاكرة والتاريخ. يستمر المعرض حتى ١٥ ديسمبر، مسلطاً الضوء على الآثار المتروكة في العالم الطبيعي وكيف يوثق الفنانون التغيرات البيئية من خلال أعمالهم. لمزيد من التفاصيل، زوري alserkal.online



٢٠

إن كنت ترغبين في الاستمتاع بالأجواء الخارجية، توجهي إلى "حي الجديدة للفنون" في العلا بالمملكة العربية السعودية، حيث يمكنك استكشاف المتاجر المستقلة وتجربة التسوق فيها بكل أريحية. لا تفوتي فرصة التقاط الصور عند الأبواب التراثية المميزة والجداريات الخارجية، ثم تجولي في أرجاء الحي لاكتشاف سطح المكتبة، والمقاهي الحرفية، والوجهات الفريدة والمخفية، مستمتعة في الوقت ذاته بالثقافة، والأصوات، والنكهات التي تميز هذا المركز الإبداعي. لمزيد من التفاصيل، قومي بزيارة experienceolula.com.



سبتمبر الواعد

استقبلي الموسم بفعاليات مميزة تضيفي الدفء على أيامك ولياليك، وتأخذك في رحلات فنية واكتشافات جديدة، وتمنحك أمسيات لا تنسى.

١٠

استمتعي بأمسية مميزة وتوجهي إلى قطر لحضور حفل استثنائي للفنان John Legend يقام لليلة واحدة فقط. سيقدم الفنان الحائز على جوائز عالمية عرضاً فنياً حميمياً يحتفي بمسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من عقدين، مؤدياً بأقة من أشهر أغانيه مثل All of Me و Tonight. يُقام الحفل في مركز قطر الوطني للمؤتمرات QNCC، وهي فرصة مثالية أيضاً لتمديد إقامتك والاستمتاع بعطلة نهاية أسبوع مميزة. لمزيد من التفاصيل، زوري visiqatar.com





مرحباً باللحظة الراهنة بيان الموضة

النساء يتولين زمام المبادرة

الموضة تتجاوز مجرد ارتداء الملابس؛ إنها تعبير عن موقف ورؤية. وفي موسم خريف وشتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧، تتلخص هذه الرؤية في أمر بسيط: أن تفرض النساء وجودهن وتأخذن حيزهن الخاص وفق شروطهن. ورغم بساطة الرسالة الموسمية (كوني من تشائين!)، إلا أن التنفيذ يتسم بتفاصيل دقيقة ومتنوعة تليق بالنساء اللواتي يخاطبهن المصممون؛ إذ تتعايش القوة والأنوثة الجذابة ببساطة، وتجد البساطة المجردة مكانها جنباً إلى جنب مع الفخامة المطلقة التي لا تعرف الحدود، كما يستلهم الحاضر ملامحه من الماضي، ليمنح شعوراً بالآلفة المريحة والجذرية في آن واحد. ويشجع هنا على كسر القواعد التقليدية للملبس، حيث تُرتدى الملابس بعفوية وتلقائية، مشحونة بالعاطفة والأسلوب الشخصي المتفرد. وفي عالم يعمه الاضطراب، تمثل هذه اللحظة المخصصة للذات تجربة تحويلية تمنح المرأة شعوراً بالقوة والجرأة؛ فالنساء هنا حاضرات بوضوح، وراسخات، ولا يعرفن الخوف. إنهن يفرضن وجودهن لا بالقوة، بل بالاستحقاق والجدارة. فالموضة أبعد من مجرد مظهر خارجي؛ إنها تعبير عن الحضور الطاغي.

إذن، ما هي سمات موسم خريف وشتاء ٢٠٢٦؟ هل هو مزيج متقن يجمع بين الطابعين الذكوري والأنثوي، أم حرفة فنية يدوية؟ هل يميل إلى البساطة المجردة أم الرومانسية الطاغية؟ هل يستلهم من التراث برؤية عصرية أم يتطلع نحو المستقبل؟ كل هذا. وأكثر. فتاح في موسم يحتفي بالحدس ويتجاوز القواعد التقليدية.

طابع في فنساج

مزيج من الدانتيل والمرئعات (Robanne)، وقمصان ذات نقوش غرافيكية مع الجلد العملي (Marni)، وسترات قصيرة ضيقة (Acne) أو تلك الواسعة الفضفاضة (Chloé)، كل الخيارات متاحة في هذا المزيج العفوي والمبهج الذي يجمع بين لمسات من الماضي.

تألق بالدرج الأحمر

هل تفكرين في الاندماج مع الحشود؟ انسي الأمر تماماً. من درجات الأحمر الزاهية المستوحاة من عبوات الكولا إلى تدرجات "الميرلو" العميقة، ومن فساتين السهرة الفاخرة إلى الأزياء الرياضية الأنيقة، ومن أقمشة الساتان المتلألئة إلى الجلود المصقولة؛ هناك خيار باللون الأحمر يلائم ذوق كل امرأة. ارتدي هذا اللون بثقة تامة تفرضين بها حضورك وتبرزين قوتك.



معاطف عطف

معاطف فضفاضة تلامس الأرض، بأكتاف منسدلة وأكمام تتجاوز الطول المعتاد قليلاً، تبدو وكأنها تستدعي نسيمات البرد.

GABRIELA HEARST

CHLOE

MISSONI

BALENCIAGA

صيحة الموسم لمسة ذهبية

تُضفي التطريزات المتقنة، وأقمشة "البروكارد" اللامعة، والشراشيب المعدنية المتلألئة طابعاً جديداً من الفخامة؛ مزيج يجمع بين أسلوب "الروكوكو" ونمط الثمانينيات، ومع ذلك يبدو بطريقة ما. مواكباً تماماً للعصر.



ERMANNO SCERVINO

MIU MIU

DRIES VAN NOTEN

ERDEM

GIVENCHY

MISSONI

ETRO

DIOR

نظرة عن كُتب العصر الذهبي

تفاصيل فخمة تدعو إلى نظرة ثانية



TORY BURCH

لطالما كانت الأقمشة المزخرفة مرادفة للندرة والقيمة. (انظر: الزركشة. الذي حظي بتقدير النبلاء البيزنطيين، وملوك عصر النهضة، وكل من يهوى التألق منذ ذلك الحين. والذي تعود جذوره إلى الصين القديمة). لكن Tory Burch تقدّم هذا الموسم رؤية أكثر عملية لارتداء الأقمشة البرّاقة. لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧، استلهمت Burch من أسلوبها الشخصي ومن الكلاسيكيات التي أعادت تفسيرها (ملهمتها؟ Bunny Mellon). إليك سترات كارديغان مطرزة يدوياً بدقة بتقنية البادلا، ومعاطف جاكارتا ترندي ببساطة أنيقة. تقول: "يعكس هذا المزيج كيف ترتدي النساء ملابسهن اليوم: بالفطرة، لا بالقواعد". هذه هي الفخامة الحقيقية.





الشوق إلى الشعور بالتجذر والاستقرار يُفسح المجال أمام مجموعات هذا الموسم ذات الطابع الريفي، بدءاً من تماثيل Louis Vuitton السريالية المغطاة بالطحالب (١)، مروراً بحديقة Valentino المهندسة بعناية (٢)، وصولاً إلى عشب Miu Miu الممداس (٣). حوّل Jonathan Anderson Dior نزهة في الحديقة إلى "عرض" في مجموعته Jardin des Tuileries، فطمس الحدود بين الواقعي والمُصطنع (٥). في عرض Chloé (٤)، حيث سارت العارضات أمام منظر طبيعي خلّاب بفساتين فولكلورية تلامس الأرض، تحدّث Chemena Kamali عن "الموضة لا كملادٍ يُلجأ إليه، بل كنقطة تواصل". تماماً كالطبيعة، إذن.



المزاج البحث عن الراحة

يا له من شعورٍ قاسٍ يخيم على العالم في الوقت الراهن، أليس كذلك؟ لذا، حاولي تلطيف حدة الأجواء قدر الإمكان من خلال اعتماد تصاميم ذات قِصات انسيابية ومريحة، وأحجام واسعة، وأقمشة مبطنة فائقة النعومة والدفع. أما تلك الألوان المحايدة الكريمية الهادئة، فهي تمنحك العذر المثالي. إن رغبت في ذلك. للبقاء في المنزل والاستمتاع بالراحة.

جربِي هذا طبقةً فوق الأخرى

فتاة واحدة، وإطلالة واحدة، وأربع طرق للتنسيق. استعرضت مجموعة مختارة ومحدودة من ١٥ عارضة أزياء. بمن فيهن بيللا حديد. رؤية Raf Si و Miuccia Prada في استكشاف mons في أسلوب "الطبقات"؛ إنه أسلوبٌ يلائم المرأة التي تجمع في شخصيتها جوانب متعددة ومتنوعة.



رؤية فمعية

سواءً كانت تصل إلى الذقن أو تكاد تغطي الفم، فإن سترة الياقة الواسعة على شكل قمع أصبحت رائجة. (ملاحظة: منذ إطلاق علامتها التجارية، تُقدّم Phoebe Philo بعضاً من أفضل التصاميم في هذا المجال).

أعمال عربية

سواء كانت تصل إلى الذقن أو تكاد تغطي الفم، فإن سترة الياقة الواسعة على شكل قمع أصبحت رائجة. (ملاحظة: منذ إطلاق علامتها التجارية، تُقدّم Phoebe Philo بعضاً من أفضل التصاميم في هذا المجال).

بطلات رومانسية

ما هي لغة حبك في الأزياء: حاملة ورقيقة أم غامضة وجذابة؟ فالدانتييل، والشرائط، والتصاميم الواسعة تتألق في صورتين مختلفتين تماماً (لكنهما ساحرتان بنفس القدر) للرومانسية.



اختتم عرض Demna الأول المثير لـ Gucci بظهور كيت موس وهي تتألق على منصة العرض بفستان مكشوف الظهر، مؤكدة قدرة الفستان الأسود القصير على إثارة الإعجاب. اختاري ما يناسبك من الرقة أو الجراءة، ولكن مهما كان اختيارك، لا تترددي في اختيار الفستان الأسود.



تجمع أقمشة الساتان اللامعة والمنسابة. بدرجات لونية كثيفة وغنية. بين القوة والجاذبية الحسية على حد سواء. وتُضفي التصميم ذات الأكتاف البارزة (Stella McCartney)، والتنانير المنسدلة الواسعة (Valentino)، وفساتين القميص المنسابة (Acne Studios)، طابعاً يجمع بين الفخامة والاسترخاء المترف.



سواء كان انسيابياً يبرز تفاصيل القوام (كما رأينا عند Gucci و Saint Laurent) أو منفوشاً وجذاباً (تصاميم Chloé و Givenchy)، دعي الدانتيل يعبر عن الجراءة أو الإيحاء بالقدر الذي ترغبين فيه.



لست عيويت متجددة

بفضل رؤيته المتجددة المنعشة لسترة Bar Jacket الشهيرة، يقود Jonathan Anderson. المصمم لدى دار Dior نهضة صيحة البيبلوم؛ حيث تتسم التصاميم الجديدة بطابع هندسي جريء لا يساوم.

فتحات كاشفة

إذا كنت تتبنين نظرية "مؤشر حافة التنورة" . التي ترى أن أطوال التنانير ترتفع وتنخفض تماشياً مع الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية . فقد تظنين أن هذه التنانير ذات القصة غير المتماثلة، القصيرة من الأمام والطويلة من الخلف، تعكس أجواءً من الاضطراب. أو ربما ترين ببساطة أن تلك الفتحات الجريئة تضيف لمسةً من الجاذبية والمرح.

ISABEL MARANT

ALAÏA

JIL SANDER

MUGLER

FENDI

VALENTINO



صيحة الموسم جراة الشفافية

تقف الأقمشة الرقيقة والشفافة على الحد الفاصل بين الرقة والتمرد.



لمساتٌ جمالية الخيار الأمثل

استغني عن تجفيف شعرك بالمجفف واتركيه يجف في الهواء. فالشعر الأشعث وغير المرتب (في أغلب الأحيان)، والذي لا يحتاج إلى وقتٍ طويل، يبدو أجمل من أي وقت مضى.



القطعة التنورة الضيقة

اللمسة التي تضفي طابعاً أنيقاً وممشوقاً على إطلالتك.



نظرة عن كُتب قِصّة متقنة نادي السادة هذا تديره نساء.

بالنظر إلى مدى حداثة وعصرية بدلة Le Smoking من Yves Saint Laurent . وهي بدلة "توكسيدو" سوداء رجالية الطراز ضُمَّت خُصيصاً للمرأة . التي لا تزال تبدو معاصرة حتى اليوم، فمن المدهش أن هذا التصميم الأيقوني يكمل عامه الستين هذا العام. يدرك أنتوني فاكاريو، المدير الإبداعي الحالي للدار، أهمية هذا التصميم تماماً، ولذا أدرج عُدّة نسخ معدّلة منه ضمن تشكيلته لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦. تحظى البدلة اليوم بتقدير وإعجاب كبيرين، لكن الأمر لم يكن كذلك دائماً؛ فقد فنعت الشخصية الاجتماعية Nan Kempner من دخول أحد المطاعم الباريسية عام ١٩٦٨ لجرأتها على ارتداء السراويل (من YSL بالطبع). وما كان منها إلا أن خلعت السروال وتناولت عشاءها وساقها مكشوفتان. ورغم أن رؤية امرأة ترتدي سروالاً لم تعد تثير الاستنكار، إلا أنّ ارتداء البدلة لا يزال يحمل في طياته لمسة من التمرد والخروج عن المألوف، لا سيما عند حضور مناسبات تتطلب عادةً ارتداء الفساتين. ومهما كانت المناسبة، تظلّ هناك هبة لا تُقاوم في عقدة ربطة العنق، وفي القوام الذي تبرزه حشوات الأكتاف، وفي اليدين المندستين باسترخاء في جيوب السروال. إنه عالم النساء.

خياطة مهيبة، وربطات عنق وبدلات "توكسيدو" تفيض بالثقة والسطوة.



صيحة الموسم الجلد الفاخر

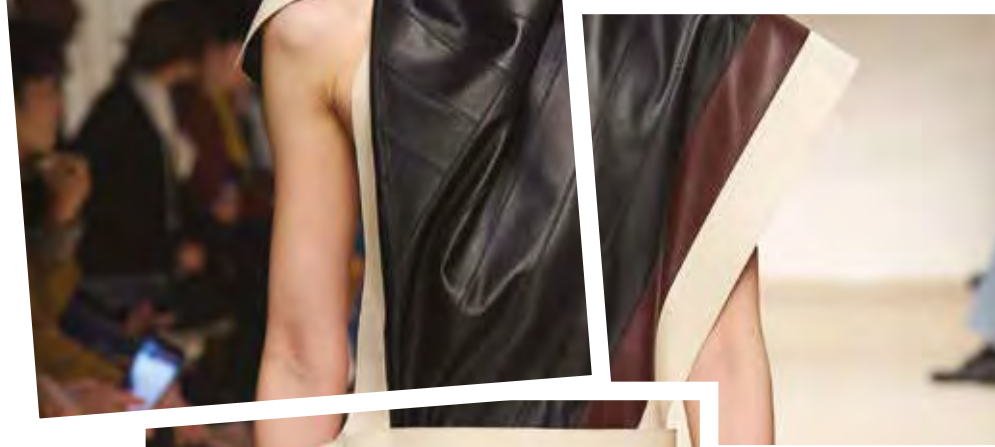
تمنحك السترة السوداء القصيرة إطلالة عصرية مضمونة النجاح، ولكن لماذا نحصر سحر الجلد في نمط واحد؟ جزيه مع فستان لامع، أو مع تنورة متناسقة، أو حتى بلون مختلف؛ فاللون الأحمر يضفي لمسة جريئة ومثيرة، أما اللون الكريمي فهو الخيار الأمثل لمن تعشق المغامرة الحقيقية.

سحر اللون الرمادي



يتطلب فصل الشتاء أقمشةً متينةً تمنح الدفء والحماية، مثل أقمشة "التويد" العريضة، والصوف المنسدل، والحياسة البارزة (السميكة). ولكن، كيف يمكن جعل هذه الخامات تبدو خفيفة؟ جزي ارتداء اللون الرمادي من الرأس إلى أخمص القدمين؛ إذ يضفي التباين الطفيف في درجات اللون لمسةً عصريةً، ويُعدّ بديلاً أكثر نعومةً للألوان الداكنة كالأسود والبني.

تصاميم غرافيكية



TOD'S

CÉLINE



بفضل الثنيات وومضات الألوان الحادة والمعبّرة، يسهل تخيل هذه التركيبات ذات الطابع المعماري وهي تتألق في معارض الفن والتصميم هذا العام (سواء كانت ترتديها الحاضرات أو تُعرض كقطع فنية). إنها بمثابة مخطّطك الجديد لإطلاقات غرافيكية لافتة... ومحطّ للأنظار والأحاديث.



نساء الثمانينيات

عادت تلك الحقبة التي تعزّزت للظلم (بشكل غير عادل) لتثبت أنك على خطأ. حان الوقت لمنح الجينز المغسول، والسترات الـ Boxy ذات التصميم المربّع، وحتى البدلات الرياضية (شكراً Lacoste) فرصة ثانية.

القطعة بنطلون ضيق برباط

أنيق و"شيك" بشكلٍ مدهش. ارتديه عالياً على الخصر وأدخليه تحت أحذية بكعبٍ عالٍ.

JIL SANDER

MUGLER

دليل تنسيق الملابس

تحت الغطاء

قطعة أساسية مريحة وأنيقة، ترتقي إلى مستوى جديد من الفخامة.



كيف ترتدينه بشكلٍ أنيق

يمكن لتعديلات بسيطة في التنسيق أن تُضفي لمسةً عصريةً على الإطلالة بكاملها. فالياقات غير المتماثلة والياقات المرفوعة غير المتساوية تُعبّر عن أسلوبٍ فريدٍ في الخياطة، يجمع بين الأناقة والبساطة.



الحيوة

إنها تجوب المكان، تُحدّد منطقتها، وتُظهر من هي ملكة الغابة. تُضفي طبقات النمر، والحمار الوحشي، والثعبان، التي تُرتدى من الرأس إلى أخمص القدمين، مظهراً جريئاً لا يعرف الخجل. القطعة التي لا غنى عنها؟ معطف بنقشة جلد النمر، يدوم للأبد، ويمنحك ثقة لا تُضاهى، كما رأيناها في عروض أزياء Ninao, Celine وErmanno Scervino, Marni, Ricci وغيرها الكثير. (ملاحظة: على الرغم من أن الزئير حقيقي، إلا أن الفرو صناعي بالتأكيد).



صيحة الموسم بريق النجوم

أحياناً، كل ما نرغبين فيه هو عيش لحظات مترفة كنجمة متألقّة تخطف الأنظار؛ ففساتين الذهب المنصهر والفضّة السائلة ضُمَّت خضيصاً لتتألّق بها على السجاد الأحمر، وسط أجواء الاحتفال المبهجة وابتسامة ساحرة تضاهي قيمتها الملايين.



لمسةٌ نهائيةٌ بامتياز القطعة

اجعلي من المطبوعات الفوتوغرافية الدقيقة، مثل صور طلاب الفنون التي استعانت بها علامة Acne من أعمال الفنان Paul Kooiker، مصدر الإلهام الذي تحتاجينه أخيراً للاستفادة من كل تلك الصور التي التقطتها بهاتفك الـ iPhone.



القطعة تنورة دائرية

تتميز بخصر محدد وقصة واسعة وانسيابية؛
وتمنحك هذه القطع الفائقة الأنافة حركة
انسيابية ممتعة عند ارتدائها.



المزاج تنسيق ودمج

إدمجي إلى أقصى درجات الدمج: سترة "أنوراك" فوق
فستان براق (Marni)، ونقوش المربعات بأسلوب
"الحطابين" مع تفاصيل شرابيب تليق بحلبة الرقص
(Robanne)، وقطعة علوية متلاثلة مع ينطلون مريم
وفضاض يشبه سراويل البيجاما (Vuitton).



جزبي هذا

"الشورتات" القصيرة جداً

سواء كانت سراويل داخلية واسعة، أو سراويل قصيرة ضيقة
وجريئة، أو سراويل متناهية الصغر؛ لا تشغلي بالك بالتسميات، بل
أظهري ساقيك (ويمكنك الاستعانة بالجوارب الشفافة أو المعتمة
إن كنتِ تشعرين بالخجل).



صحيح أن الرقم القياسي لسباق الماراثون، بزمن
يقل عن ساعتين قد خُطم هذا العام، ولكن
إن كنتِ تميلين إلى أجواء الحفلات أكثر من
اهتمامك ببروتينات الرياضيين، فلا يزال بإمكانك
التألق بمظهر رياضي يوحي بالسرعة والحيوية.



استمع بالأزرق

من الأزرق الداكن، الذي يكاد يكون أسوداً، إلى الأزرق السماوي النابض بالحياة، ومن Yves Klein إلى الأزرق الكهربائي، تغمر درجات الأزرق هذه المجموعات. هل هي أمل في سماء أكثر صفاءً وزرقةً (مجازياً)؟ ربما. وربما تبدو رائعة عند ارتداؤها.

المزاج عودة إلى صفوف الدراسة

ماذا يحدث حين تصبح الطالبة الأولى في المدرسة صديقة لتلك الفتاة المتمردة التي تدخن خلصة خلف مرآب الدراجات؟ إنه المظهر الأكاديمي بحلة جديدة؛ حيث تمتزج الأناقة الكلاسيكية المنسقة بعناية على الطريقة المدرسية (التنانير المكسرة، وسترات الكريكت، وسترات الفرق الرياضية المدرسية) بلمسة غير تقليدية ومتمردة.

إخراج: إيداعلي، Iris Rombouts؛ تنسيق الأزياء: Alexandra Bernard؛ إنتاج: Yannick Selva؛ مصمموا الغرافيك: Ambre Delmotte؛ التصوير: Laura Antonia Jordan؛ تحرير: Gia Uyen Nguyen

مربعات

اعرفي زواياك (الصحيحة): الترتان التقليدي، ونقشة هاوندستوث الأنيقة، والكاروهات الغرونجية، ونقشة أمير ويلز الكلاسيكية. جميع أنواع النقوش المربعة متاحة الآن. ما هي الطريقة الأكثر جرأة لارتدائها؟ التنسيق بين النقشات المتناقضة والمتضاربة، كما رأينا في عروض Dries Van Noten، Missoni Vivienne Westwoodg، Noten.

القطعة عشاق الدنيم

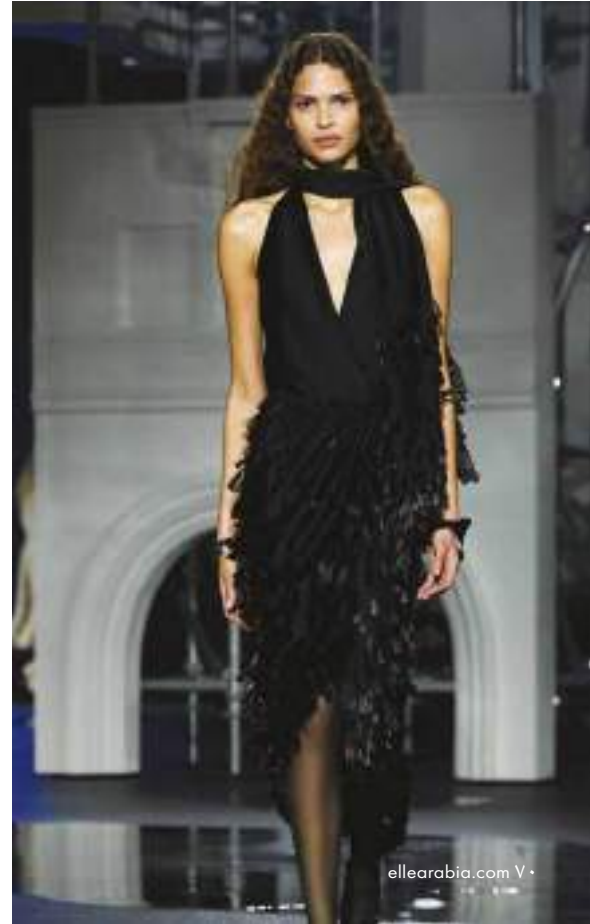
يعود قماش الدنيم، الذي يظل دائماً رمزاً للأناقة العصرية إلى جذوره. أو لنقل، إلى ما يقاربها. ماذا يعني ذلك؟ إنه يعود إلى تدرجات اللون الأزرق، بدءاً من الغسيل الحجري وصولاً إلى درجات النييلي الداكنة؛ لكن مع قصات ضخمة ومبالغ فيها، أو لمسات نهائية فاخرة ومترفة (تطريزات Dior الفاخرة والمتلاثلة).



عودة إلى المدينة

لشتاء ٢٠٢٧، يعيد Daniel Lee علامة Burberry إلى لندن بمجموعة تميز بين رموز الدار المألوفة مع تصميمات أكثر دقة، وأقمشة فاخرة، ولمسة أكثر أناقة على القطع اليومية.

عاد Burberry إلى لندن لشتاء ٢٠٢٧، واستحوذت على Old Billingsgate لأول مرة. في الداخل، شكّل المشهد نسخة طبق الأصل من جسر Tower Bridge، والسقالات، وأعمدة الإنارة، وبرك المياه التي تشبه تلك التي يحدثها المطر، مع موسيقى FKA Twigs. بعد المواسم الأخيرة التي قضاه في استكشاف الريف البريطاني، وجّه Daniel Lee اهتمامه مرة أخرى إلى المدينة وإلى طريقة ارتداء الناس لثياب المدن. وكانت النتيجة أنيقة، وعملية، وأكثر نضجاً.





ملاحظات عن الحقائب

استوحيت حقائب الكتف النحيفة تصميمها من حقيبة Bridle، مع أحزمة معدنية وجلدية منحوتة. وتميّزت إصدارات أخرى بزهور جلدية مطرزة بخيوط رفيعة وفرو من جلد الغنم بنقشة Burberry، بينما قدّمت حقائب السلسلة الصغيرة خياراً أنيقاً للسهرة.

المجموعة

بقي معطف الترنش جزءاً من المجموعة، مصنوعاً من قماش الفاي، أو بنقشة المربعات، أو من الجلد والفرو، أو ببساطة يُرتدى فوق فساتين الساتان. كما تمّ استيحاء تفاصيلها المألوفة من المعاطف والملابس المحبوكة والفساتين. لعب الجلد دوراً بارزاً، بدءاً من البدلات الناعمة والمعاطف الطويلة وصولاً إلى سترات راكبي الدراجات النارية والسترات القصيرة والباركات. أضفى الفرو، والموهير، والساتان لمسّة ناعمة على المزيج، بينما منحت الخرزات والترتر لمسّة نهائية أكثر ملاءمةً للمساء. أتت الألوان بسيطةً وجذّابة: الأسود، والأبيض، الشامباني، والأزرق الغامق، والبني الغامق، والعنابي، والبرقوقي.

التفاصيل

معطف ترنش مُطوّر: الكشكشة، والجلد، والأقمشة المنسوجة، والأحجام الجديدة منحت معطف Burberry الكلاسيكي لمسّة عصرية.

طبقات الجلد: هي أحد أبرز عناصر المجموعة، حيث ظهرت في جميع أنواع الملابس، من البدلات الرسمية إلى الفساتين والملابس الخارجية.

إطلالة مسائية أنيقة: تمّ تنسيق فساتين الساتان والقطع المزينة مع معاطف وسترات أنيقة، مما أضفى على الإطلالة طابعاً مريحاً. لمسّة من اللعان: ظهرت الخرزات والترتر في الفساتين والسرراويل، لتعكس الضوء دون أن تطغى على الإطلالة.

وجوه مألوفة: من بين المشاركين روزي هنتنغتون وايتلي، روميو بيهام، إيدي كامبل، ونورا عطال.



من الألف الى الياء

تميّزت أحذية Pillar الجديدة ذات الكعب العالي وأحذية Windermere Oxford بتفاصيل Brogue كلاسيكية، ونقوش مربّعة، ودبابيس صغيرة، بينما قدّمت أحذية الدراجات النارية خياراً أكثر ثقلًا. أما للسهرة، فقد جاء صندل Linton مصنوعاً من جلد نابا ناعم ونقوش مربّعة.



الأكسسوارات: تُضيف الحقائق ذات التصميم الهندسي كثيراً من الرونق، بينما تُقدّم الجزمات القصيرة بديلاً أنيقاً عن الأحذية الجريئة التي ظهرت في عروض الأزياء هذا الموسم.



الدينيم الجديد: يُضفي الجينز لمسةً من الراحة على الأزياء الرسمية في كل المجموعة، مما يمنحها طابعاً أكثر استرخاءً.



© ESTELLE HANANIA

لا غنى عن السترة: تُعد السترات الرسمية والجاكيتات عنصراً أساسياً في المجموعة، بدءاً من التصميم الجديدة المستوحاة من تصميم Bar من Dior، وصولاً إلى التصميم القصيرة وذات الصقّين من الأزهار. تُضفي هذه السترات، عند ارتداؤها مع البنطلونات أو الجينز، مسحةً عصرية على الأزياء الرسمية.



نظرة من الداخل

تحوّل لافت

مجموعة Jonathan Anderson
لخريف وشتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧ لدار Dior
تُعيد إحياء الأناقة بأسلوبٍ مُلفت.

في الخريف، تُصبح ثياب المكتب والعمل أكثر مرونة. يدعو شهر سبتمبر إلى إعادة ترتيب خزانة الملابس، وتقديم Dior تشكيلة واسعة من الخيارات. السترات تتصّدر المشهد، والمعاطف تُضفي على المظهر شكلاً جميلاً وحجماً أنيقاً، بينما يُخفّف الجينز من الطابع الرسمي، وتُكمل الحقائق المُهيكلية والجزمات القصيرة جميع إطلالات الموسم الجديد.



النزهة: تستوحى المجموعة إلهامها من التقاليد الباريسية في ارتداء الملابس للظهور والتألق. يجمع جوناثان أندرسون بين رموز الدار، والإشارات التاريخية، وقطع الملابس المألوفة التي تتناغم بسلاسة بين الأناقة والعملية.



في أمسية صيفية بمدينة لوس أنجلوس، جمعت دار Hermès ضيوفها في تلال Bel Air للكشف عن الفصل الثاني من مجموعتها النسائية لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦. ومع إطلالة على المدينة من بعيد وبدء غروب الشمس، تحوّل الجناح المضاء باللون الأصفر الشاحب إلى مسرح لعرض مزيج رائع بين عالمي الأزياء والرقص. وقد شاركت ELLE Arabia في هذا الحدث، حيث ملأت حركة العارضات والراقصون أرجاء المكان بينما كان ضوء النهار يهبط تدريجياً فاسحاً المجال لحلول الليل. اتّسمت الأجواء بالاسترخاء والحميمية، وشكّلت بيئة مختلفة تماماً عن منصات العرض المعتادة في باريس.

كان الفستان محور المجموعة. استكشفت Nodège Vanhée المديرية الفنية للأزياء النسائية الجاهزة، جانباً أكثر نعومة من Hermès، مستخدمة تقنيات الـ"درايه"، والـ"تريكو"، والساتان، والمخمل الحريري، والتطريز إلى جانب الجلد الذي تشتهر به الدار. استلهمت العديد من التفاصيل من عالم الرقص. فقد استوحيت فساتين الساتان بألوان أحمر التانغو والأخضر الإمبراطوري، والأصفر الزاهي من أحذية الباليه، بينما أشارت الحواف والأشرطة المنسوجة، والصدريات المزمومة إلى عناصر تذكّر بخزانة ملابس الراقصات. دُمجت قطع التريكو الملفوفة في الفساتين، وقُدّمت بذلات التريكو المزمومة ذات الأرجل الواسعة والتفاصيل المطرّزة نسخة أثيقة من ملابس التدريب. ثمّ أخذت الأزياء طابعاً أكثر انسيابية. فُنُسقت فساتين الفولار المصنوعة من المخمل الحريري مع سترات الدراجات النارية، ومعاطف الجلد اللامعة، مما أضفى على القطع الناعمة لمسة أكثر حذّة، وأعاد المجموعة إلى أحد أبرز سمات Hermès.

الفساتين: من الساتان بألوان الأحجار الكريمة إلى المخمل الحريري والفساتين المطرّزة، تصدرت الفساتين المشهد في هذا الفصل الثاني.



الجلد: تناعمت سترات الدراجات النارية والمعاطف اللامعة بشكل رائع مع الفساتين الناعمة، مضيئةً تبايناً أيقناً.



إطلالات الشهرة: مع حلول الليل، تألّفت فساتين الساتان الأسود، والمخمل الداكن والمطرّزة، لتختتم بها عروض الأزياء.

الكاريه المُعاد تصميمه: خضع كاريه Soleil de Soie Tattoo لتجديد من خلال التطريز، والتجميم، والنتيأت، مما أضفى عليه حجماً وحيوية.

تفاصيل الباليه: أضفت الأشرطة، والتطريزات، والصدريات المزمومة، والتصاميم المبيتوحة من أحذية الباليه، لمسة راقصة أثيقة على الملابس.



FLIPPOR



SALVATOREDRAGONE



GIANLUCCARRARO



JUSTINIEVERIT

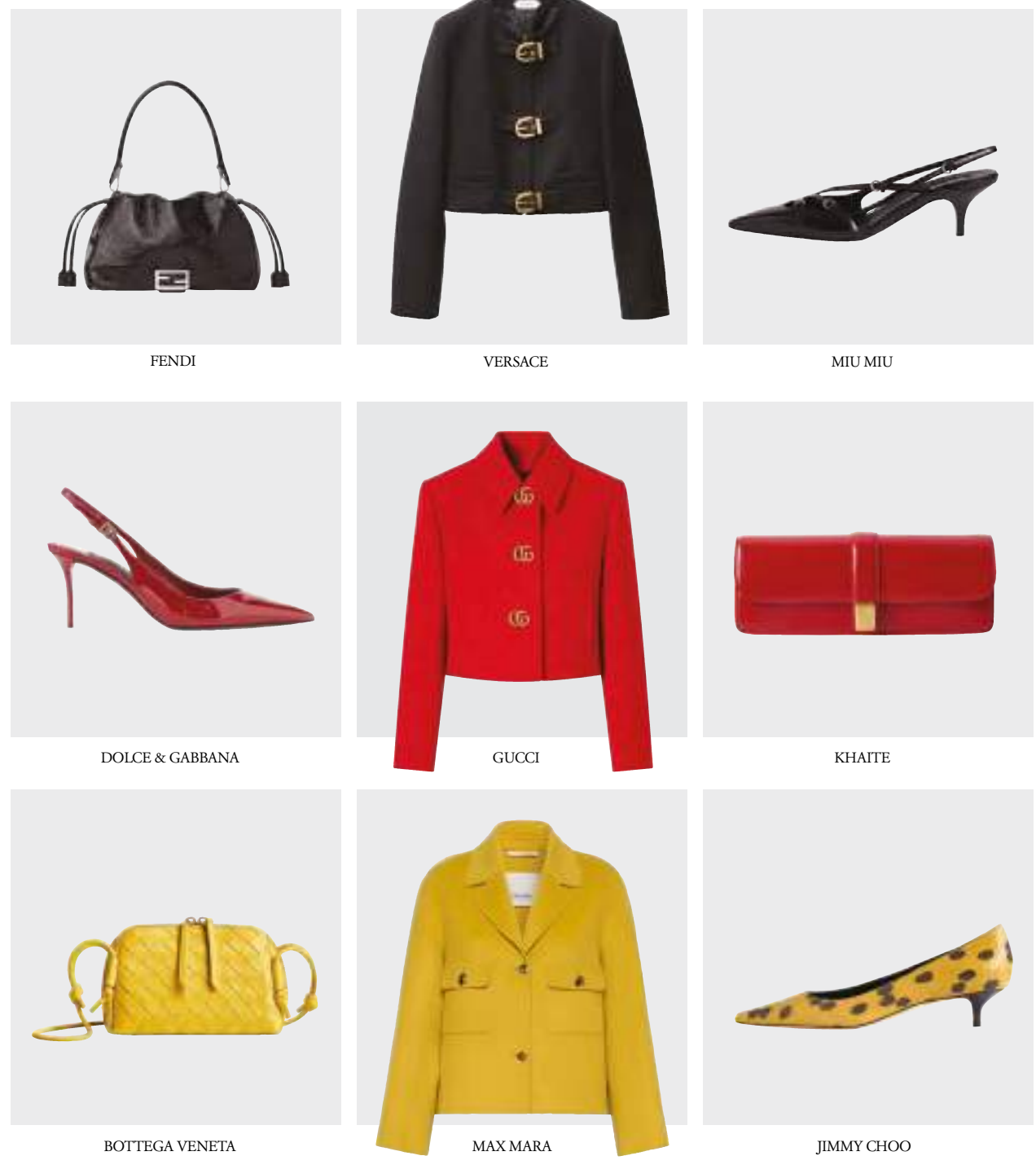
نظرة من الداخل

قصة الساحل الغربي

في الفصل الثاني من مجموعة Hermès لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦، توجّهت Nodège Vanhée إلى تلال لوس أنجلوس، لتجمع بين الفساتين، والأزياء الجلدية، وفنّ الرقص على خلفية مشهد الغروب في كاليفورنيا. وقد حضرت ELLE Arabia هذه الأمسية.

أنيقة وعملية

ألوانٌ جريئةٌ تلتقي بطابعٍ جديدٍ أكثر حِدَّةً؛ حيث تضي السترات القصيرة، وأحذية الكعب العالي، وحقائب اليد، لمسةً مرحةً على إطلالات العمل اليومية.



FENDI

VERSACE

MIU MIU

DOLCE & GABBANA

GUCCI

KHAITE

BOTTEGA VENETA

MAX MARA

JIMMY CHOO

أكسسوارات

قطعة مرغوبة...
تتخذ الأكسسوارات منحى أكثر زخرفية في الموسم الآتى، حيث نعيد ابتكار Chanel حقبة كلاسيكية فيبظنة، من الجلد الأخضر الفاخر، مزينة بتفاصيل ذهبية ومزيج فرح من الحليات.

اتجاه جديد...

يأتى الموسم الجديد بلمسة عصرية على عالم الأكسسوارات، مع حقائب مميّزة، وأحذية أنيقة، وتفاصيل غير متوقعة تمهد الطريق لما هو قادم.



Mario Grazia Chiuri
with models, Fendi
Couture FW26

تأثير Fendi

لطالما تميّزت Fendi بقدرتها الفائقة على تحويل الخامات إلى أشكال مختلفة. وقد وفّرت Chiuri لورش العمل مساحة واسعة للإبداع. فتّم تقطيع الفرو الأبيض والأسود إلى شرائح رفيعة، وربطها بالتول، وتحويلها إلى ما يشبه الريش. وعلى العباءات والـ"كاب"، تحوّلت الزخارف العربية إلى أوراق، وأزهار، وريش مصنوع من مزيج من الفرو، والجلد، والقماش. كما تمّ تزيين معطف أبيض من الكشمير ذي وجهين بتطريز معقّد من الجلد. وتداخلت تقنيات الأزياء الراقية، والجلود، والمنسوجات في جميع أنحاء المجموعة. وقد بلغت الحرفية مستويات استثنائية، لكن النتيجة النهائية كانت في كثير من الأحيان خفيفة الوزن، بشكلٍ مدهش.

انظري مرّتين

المعطف الأبيض

مزيج من الكشمير ذي الوجهين مع مناهة جلدية متقنة، ليحوّل التصميم البسيط إلى قطعة من أكثر قطع المجموعة إثارة للاهتمام من الناحية التقنية.

الكاب

شكل متكرّر للنساء والرجال، يُستخدم أحياناً للزينة، وأحياناً أخرى كغطاءٍ واقٍ أو بطانية دافئة.

مصمّمة تستحق المتابعة!

"الأتيليهات": حرصت Chiuri على دمج مختلف أتيليهات Fendi في حوارٍ مئمر لهذه المجموعة. فبدلاً من تخصيص كلّ مادة لمجالها الخاص، تداخلت التقنيات بين الفراء، والجلد، والمنسوجات والأزياء الراقية. وكانت النتيجة في أوجّها عندما أصبح من الصعب التمييز بين حرفة وأخرى.

على الشاشة: افتتح عرض الأزياء الراقية بفيلم Love Monster للمخرجة فاليريا غولينو، من بطولة ليلي جورج وبييترو كاستيلينو. تمّ تصوير الفيلم القصير في Villa Borghese وبعد ساعات العمل في Galleria Nazionale. ويتناول قصة عاشقين بين الانجذاب، والفرق، واللقاء، مقدّماً موضوع المجموعة المتمثل في الرغبة دون الكشف عن الكثير.



Valeria Golino, Yara
Shahidi, Sarah Jessica
Parker, Elisabetta Dazzi,
Pietro Beccari, Yan Tang



أزياء راقية جديدة

تبدأ أول مجموعة أزياء راقية لـ Maria Grazia Chiuri لدار Fendi بالتركيز على الجسد. عُرضت المجموعة في Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea في روما. واستكشفت مجموعة خريف/شتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧ الرغبة والحرية من خلال ملابس تتبع انحناءات الجسد. تميّزت الفساتين بطولها وانسيابيتها، وحلّت الثنيات محل التصميمات الجامدة. وغالباً ما ترك الخصر غير محدّد. ظهرت قضات الكيمونو في السترات والمعاطف، وأضفى الشيفون شفافية وحركة، بينما أضاف المخمل والـ"غران دو بودر" بعضاً من الوزن والملمس.

مثالي

تبدأ ماريا غراتسيا كيوري فصلاً جديداً لها في عالم الأزياء الراقية في دار Fendi في روما، حيث يعيد معرض Karl Lagerfeld التاريخي لعام ١٩٨٥ إحياء ثقافة التجريب العريقة للدار في سياقٍ حديث.

الأجواء العامة في أربعة عناصر



• غرافيكية: أضفى التباين بين الأسود والأبيض حدة واضحة على تلك النعومة.

• انسيابية: إطلالات طويلة، وأحجام مريحة، وحرية كبيرة في الحركة.

• إثارة حسية: لا تركز على كشف الجسد، بل تمنحه حرية الحركة.

• دون كورسيه: شكّل أسلوب الثنيات (الدرابيه) قوام الجسم دون الاعتماد على الهياكل التقليدية للأزياء الراقية.

كارل: رؤية بلا قيود ١٨٠ رسماً تخطيطياً

كان لاغرفيلد يرسم باستمرار، ويجمع هذا المعرض ١٨٠ من رسوماته التخطيطية، بدءاً من الأفكار السريعة ووصولاً إلى الرسومات المصحوبة بشروحات تفصيلية. بالنسبة للاغرفيلد، كان الرسم وسيلة لتطوير الفكرة ونقلها في آن واحد إلى فريق العمل التي ستتولى تحويلها لاحقاً إلى قطعة ملابس.

غرفة النماذج الأولية

يُعدّ هذا القسم واحداً من أكثر الأقسام إمتاعاً من الناحية البصرية، وفي الوقت نفسه واحداً من أكثرها تطلباً للجانب التقني؛ إذ توثق لوحات النماذج تجارب شملت أنواعاً مختلفة من الفراء، وتقنيات الدباغة والصباغة، وتركيبات مبتكرة للمواد. وتظهر في هذه اللوحات نقوش "الروكوكو" (النمط الإيطالي) جنباً إلى جنب مع الزخارف الزهرية، والأشكال الهندسية، والتكوينات التجريدية. لم تكن هذه اللوحات مجرد لوحات إلهام لأغراض الديكور، بل كانت تجارب عملية فعلية.

المستقبل... قرابة عام ١٩٨٥

هنا تزداد الأمور تشويقاً؛ فقد ابتكر لاغرفيلد سلسلة من اللوحات التصويرية مستشرفاً شكل الموضة في المستقبل. ومن بين أفكاره:

العمل عن بُعد

طرق جديدة تتيح لفريق العمل التعاون فيما بينها من مواقع مختلفة.



@ GAETANO MANZI

العودة إلى عام ١٩٨٥

في المتحف ذاته، حظي مشروع آخر لدار Fendi بحياة جديدة: إنه معرض Steps Through Work. Fendi / Karl Lagerfeld الذي افتتح في الأصل في Galleria Nazionale في أكتوبر ١٩٨٥، احتفاءً بمرور عشرين عاماً على تعاون لاغرفيلد مع الدار. لم يكن المعرض عرضاً تقليدياً للأزياء، بل استعرض مسار تحول الفكرة إلى قطعة نهائية: من الرسومات الأولية، والنماذج القماشية التجريبية، والبترونات، والتجارب، والتقنيات، وصولاً إلى الملابس الجاهزة. كانت تلك فكرة غير مألوفة في ذلك الوقت؛ إذ لم تكن الموضة قد أصبحت بعد عنصراً ثابتاً في المتاحف كما هي اليوم، وأثار قرار عرض أعمال Fendi داخل مؤسسة فنية إيطالية جدلاً بين النقاد حول مدى ملاءمة وجود الأزياء في مثل هذا المكان. وبعد مرور واحد وأربعين عاماً، يعود المعرض بصيغة جديدة تحت عنوان After Steps Through Work إلى المتحف نفسه. جاءت المبادرة من Chiuri وتولّت

تنسيق المعرض Maria Luisa Frisa، ليقدم المعرض إعادة تقديم للعمل الفني بدلاً من مجرد محاكاة طبق الأصل. وما يضيف عليه طابعاً مثيراً للاهتمام اليوم هو بقاء الكثير من تفاصيل عملية الإبداع والعمل ظاهرة للعيان: فالنماذج القماشية التجريبية تحمل علامات بأشرطة لاصقة سوداء تحدد معالم الثوب النهائي، والبترونات الأصلية تتضمن قصّات، وأرقاماً، وملاحظات تقنية. كما توثق لوحات العينات تجارب في الدباغة والصباغة والنسيج والتطعيم ودمج أنواع مختلفة من الفراء؛ إذ يشبه بعضها الفن التجريدي، بينما تصوّر أخرى أزهاراً وأنماطاً هندسية ومعالِم أفق مدينة روما. وهناك أيضاً قسم "المسرح": حيث تُعرض ثماني عشرة قطعة من الفراء على ارتفاعات متفاوتة، معلقة بأنظمة مكشوفة من البكرات والقضبان والآليات الميكانيكية. وقد استلهم هذا العرض أسلوبه من مسرح "البالوهاوس" أعمال Oskar Schlemmer، ووصُف آنذاك بأنه "رقصة الفراء".

حقائق بالأرقام

٢٥	١٨٠	٥٠	٧	٢٢
قطعة من الفراء	رسماً أولياً	لوحة عينات	نماذج قماشية تحضيرية	نموذجاً ورقياً



Maria Grazia Chiuri
FENDI 2026

الماضي / الحاضر

١٩٨٥

استخدم كارل لاغرفيلد أسلوب "مراحل العمل" لعرض العملية الإبداعية، بدءاً من الرسم الأولي وتجارب المواد ووصولاً إلى القطعة النهائية.



شاهدي المعرض: معرض After Steps Through Work – Fendi/Karl Lagerfeld 1985، معرض Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea، روما؛ يستمرّ حتى ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٦؛ من الثلاثاء إلى الأحد، من الساعة ٩ صباحاً حتى ٧ مساءً

٢٠٢٦

تبدأ كيوري فصلها الخاص مع أزياء Fendi الراقية بتقديم صورة ظلية وعلاقة مختلفة مع الجسد، مع الحفاظ في الوقت ذاته على تركيز الدار على الحرفية والتجريب.



Galleria Nazionale d'Arte
Moderna e Contemporanea



تنبيه هام مجوهرات دون تكلف

ما تعنيه البساطة هنا: أشكال منحوتة،
وخطوط انسيابية، وتشطيبات نقية. وما لا
تعنيه: التصاميم المتكلفة.



"تسريح" هيلموني
على طراز نيوتن؛ إذ تتمتع التسريحات المطقولة
ذات الفرق الجانبي الطويل بجاذبية مهيبة.



تنبيه هام ملثمة؟

هل تحتارين بين الرغبة في الظهور أو الاختفاء؟
نظارات شمسية واقية، تجمع بين الأمرين.



GIVENCHY



ZIMMERMANN



ASHLYN



DIOR



CHANEL

تأثير المرتبّع



HERMÈS



JEAN-PAUL GAULTIER



LACOSTE



CHLOÉ



CHANEL

رائج في ربيع وصيف ٢٠٢٦، وأكثر رواجاً في خريف وشتاء ٢٠٢٦: يعود الحذاء المرتبّع من الأمام بقوة. كما رأيناه في أحذية اللوفر الأنيقة، وأحذية الرقص، والصنادل العصرية، وأحذية السلينغباك؛ فقد اكتسبت الأحذية ذات الزوايا المشطوبة مكانةً مميزة. انضمّي إلينا!



التفصيل ياقة مميزة

من يحتاج إلى قلادة؟



القطعة حقيبة اليد العملية

حقيبة عملية ومثالية للانطلاق السريع، فهي تفي بالغرض مباشرةً: جدول مناسباتك الاجتماعية مزدحم، وأنت جاهزة.



لمسات جمالية إطلالة العيون السموكي

لا شيء يضاهي سحر الإطلالة المسائية الجذابة. أو قصص الصباح التالي التي تستحق الرواية. مثل ماكياج العيون الداكن والممّوه بنعومة.



تركيز على لمسة الحزام

تحزّري من قيود أحزمة الخصر، واكتشفي الأحزمة وهي تلتفّ حول المعاصم والحقائب.



جربي هذا أقدمي على خطوة جريئة

فتحات الصدر العميقة التي تكشف الصدر وصولاً إلى السرة مخصصة للجريئات. فهل تجربين؟



التفصيل قفازات الأوبرا

تألقي بسحر لا يُضاهى بارتداء قفازات
تصل إلى المرفق.



لمسة مخملية الرائج

ليست حكراً على موسم الحفلات، بل تُضفي طابعاً
عصرياً على إطلالة الفتاة الأنيقة.



أعلى الفخذ

ارتقي بأسلوب جزماتك إلى مستويات
جديدة: (لتصل إلى أعلى الفخذ). حيث تلتقي
الوظيفة العملية بالإثارة والجمالية.



جرب هذا

الفيونكة الكبيرة الحجم

أقل رقة، وأكثر أناقة: الفيونكات الكبيرة والضخمة تُضفي
لمسة جريئة.





في أوج الزهور

لمسةً جمالية فائقة الروعة: حيث تكتسب النقوش الزهرية تحديثاً مبهجاً، وتتحول إلى أشكال نابضة بالحياة وملامس غني ومحسوس.



صيحة الموسم تنانير لافتة للأنظار

بفضل قضاها الانسيابية، وطياتها الواسعة، وأحجامها الضخمة، التي تفرض حضورها الطاغي، تتربع "التنورة المميزة" على عرش الموضة كقطعة أساسية لهذا الموسم. والخلاصة؟ كلما كانت التنورة أكبر حجماً وأكثر جرأة في التصميم، كلما كان ذلك أفضل بلا شك.

التفصيل قبعات "بيريه" عصرية

القبعات الكلاسيكية. مثل قبعة الخبز وقبعة البيريه الساحرة دوماً. أعيد تصميمها بلمسة عصرية أنيقة.



لن تكفي عملية تهذيب بسيطة؛ اعتمدى الشراشيب بطول لافت وفخامة تامة دون أي تردد.

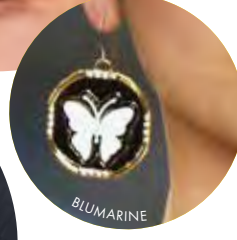
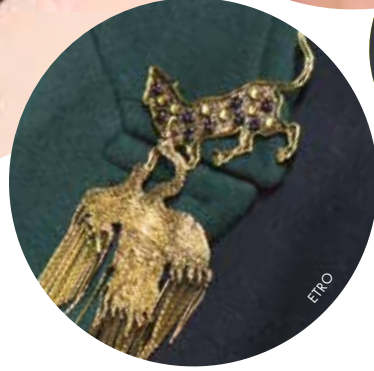
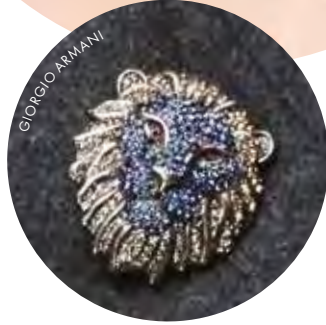
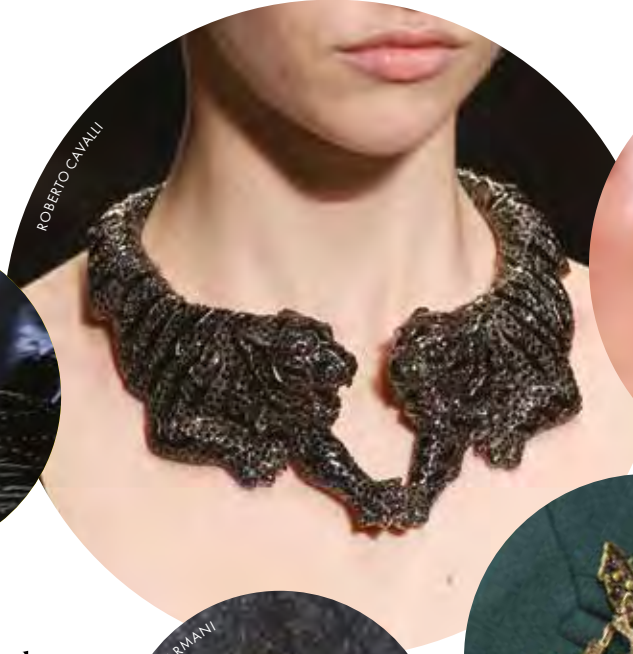
جزبي هذا ثبتيها

الصيحة الجديدة؟
كُدسي بروشات الزينة.





استبدلي اللونين الأسود والبني المعتادين باللونين العنابي والكاكي؛ إنه تغيير بسيط لكنه يضفي لمسة مفاجئة ومبهرة.



جرّبي هذا لمسة بريّة

صندوق مجوهراتك أصبح الآن أشبه
بحديقة حيوانات.



دليل التنسيق حركة القدمين

وازني بين رقة وجمال الحذاء بكعب المدبّب
ومظهر الجوارب المضلّعة والمُجعدّة.



تنبيه هام عين جاسوسة

في الإطار: نظارات ذات طابع
كلاسيكي ونظارات أخرى ذات أبعاد
مبالغ فيها، وكأنّها من عالم الرسوم
المتحرّكة.



القطعة

تألّقي بثقة

القُبعة الضخمة . بتصميمها المنحوت
وحجمها الهائل الذي يمنحك إطلالة
مفعمة بالثقة والشموخ . هي بمثابة
التاج الذي يكتمل به تألّقك.

Evelyn Effrin

BALENCIAGA

Ana Plisnic

CECILE BAHNSEN

Sanique Dill

CHANEL

Bhavitha Mandava

MIU MIU

Chloë Sévigny

CHANEL

Stephanie Cavalli

القطعة خطوة واثقة إلى الأمام

الجزمات الثقيلة الضخمة والأحذية ذات الكعب العالي المدبب، كلاهما مصممتان للمشحي بخطوات واثقة ومفعمة بالعزم.

جمال
لا يشيخ

بدءاً من الصعود المتواصل للمراهقة سانيك ديل ذات النظرة المفعمة بالحيوية، ووصولاً إلى ستيفاني كافالي ٤٩ عاماً. التي تُعدّ من المفضّلات لدى Matthieu Blazy ودار Chanel. تُثبت هذه الوجوه أن الأناقة والجمال لا يعتزّزان بالعمر ولا يحتاجان إلى إثباته بالهوية.

EMILIA WICKSTEAD



FENDI

MAX MARA

ERMANNO SCERVINO

RAPH LAUREN

CFCL

ZIMMERMANN

LACOSTE

إخراج إيداعي: Iris Rombouts؛ إخراج فني: Mogali Peretti؛ تنسيق الأزياء: Alexandra Bernard؛ إنتاج: Yannick Selva؛ تصميم الغرافيك: Alamy و Launchmetrics Spotlight؛ تحرير: Gio Uyen Nguyen و Ambre Delmoite؛ مصدر الصور: Laura Antonia Jordan؛ مصدر النص: Yarnick Selva؛

قصيرة وحادة: تضيفي قصة الشعر القصيرة طابعاً فورياً يجمع بين الجراءة والجاذبية العصرية.

إصدار مميز

بقيادة Matthieu Blazy من دار Chanel، تتربع صيحة الخصر المنخفض. المستوحاة من طراز عشرينيات القرن الماضي. على عرش الموضة في حقبة العشرينيات الحالية.



MIU MIU

TORY BURCH

MARNI

CHANEL



ROBERTO CAVALLI



CHLOE

CARVEN

الرقبة ثم الرقبة

استبدلي السلاسل الرقيقة بعقود ضخمة مزينة بتفاصيل رائعة. لمسة من أناقة الثمانينيات، بطريقة مميزة.



FERRAGAMO

ELLE

مجوهرات

غريزة حيوانية...
توسع Cartier عالمها
الحيواني الأسطوري
مع مجموعة Infit
the Wild وهي
مجموعة جديدة
من المجوهرات
والساعات تضم
مخلوقات منحوتة،
من بينها خاتم
النمر الاستثنائي
Faune & Flore de
Cartier المصنوع
من الذهب الأبيض،
والعقيق الأسود،
والزفير، والزيبرج،
وكوارتز دومونيريت،
والماس.



الآن...

قطع مميزة تجسد اللحظة.

مختارات فريق التحرير

تألق

إطلالة تُشعرك بالجمال
والتألق: أنثوية، تزدان
بالدانتيل الرقيق، والألوان
الناعمة، وغنى الذهب
الفاخر... مع لمسة عصرية
ناعمة وجريئة.

هادي



1. BRUNELLO CUCINELLI
2. GUCCI 3. OLYMPIA LE
- TAN 4. SIMONE ROCHA
5. JACQUEMUS 6. JIMMY
- CHOO 7. BVLGARI

تتمتّع ميهيكا بخبرة واسعة في مجال الألماس، لكنها تدرك أيضاً أنّ أسلوب تسوّق النساء لهذه المجوهرات يشهد تغيّراً مستمراً.وقد تأسّست علامة Amaar بناءً على هذه الفكرة، لتقدّم قطعاً صُمّمت لتقنيها المرأة لنفسها، وترتديها وتستمع بها بانتظام، بدلاً من الاحتفاظ بها للمناسبات الخاصة فقط. ومع توسّع العلامة التجارية إلى الهند وأستراليا، تتحدّث ميهيكا عن الألماس، والاستدامة، والسفر، وتقديم الهدايا، وما تريده النساء حقاً من المجوهرات في وقتنا الحاضر.

ما الذي أهمك لتأسيس Amaar Jewels، وما الذي شعرت أنّه كان مفقوداً في عالم المجوهرات عند إطلاق هذه العلامة؟ لطالما أحببت المجوهرات، ليس فقط لجمالها، بل لارتباطها الوثيق بالأشخاص، والذكريات، ومراحل حياتنا المختلفة. لقد منحتني نشأتي في بيئة مرتبطة بصناعة الألماس تقديرًا مبكرًا للأحجار الجميلة والحرفية العالية، لكنني رأيت أيضاً فرصة لجعل المجوهرات الراقية أكثر ملاءمةً لنمط حياة المرأة العصرية.

عندما أطلقت Amaar، شعرتُ بوجود رغبة متزايدة في الحصول على مجوهرات توفر نفس مستوى الجودة والفخامة، ولكن بأسلوب أكثر مراعاةً للواقع وأكثر سهولة في الاقتناء. كان الناس يبحثون عن بدائل مستدامة للألماس المستخرج من المناجم، وعن مستويات سعرية تتيح لهم الاستمتاع بالمجوهرات الراقية بحرية أكبر؛ ليس فقط في المناسبات الهامة والمحطات البارزة في الحياة، بل كجزء من الحياة اليومية العادية.

وهكذا، أصبح هذا المفهوم هو الركيزة الأساسية لعلامة Amaar: مجوهرات جميلة ومتقنة الصنع تعكس نهجاً عصرياً للفخامة، وتمنح النساء حرية أكبر في اختيار مجوهراتهنّ وارتدائها والاستمتاع بها وفق أسلوبهنّ الخاص.

يشكل الألماس المُنتج مخبرياً جوهر علامة Amaar Jewels. كيف تزين دور هذا النوع من الألماس في تغيير نظرة الجيل الجديد لمفاهيم الفخامة، والقيمة، والجاذبية؟ أعتقد أنّ الجيل القادم يعيد صياغة مفهوم ما يجعل الشيء فاخراً بحق؛ فلطالما ارتبطت الفخامة ارتباطاً وثيقاً بالندرة، والحصريّة، والسعر المرتفع. أما اليوم، ورغم أنّ الناس لا يزالون يقدّرون الجودة الاستثنائية والحرفية العالية، إلا أنّهم باتوا يطورون المزيد من الأسئلة حول المنشأ والمسؤولية، وما إذا كان المنتج يضيف قيمة حقيقية لحياتهم.



قواعدٌ جديدةٌ

نشأت Mihika Kothari Javeri في كنف عائلة تعمل في تجارة الألماس ما منحها رؤيةً متعمّقة وخبرةً مباشرةً في عالم المجوهرات الراقية. ومن خلال علامة Amaar Jewels، توظف ميهيكا هذه المعرفة في مسارٍ جديد، حيث تضع الألماس المُنتج مخبرياً في صميم أسلوب عصري لشراء المجوهرات وارتدائها.

ويُعدّ الألماس المُنتج مخبرياً جزءاً من هذا التحول؛ فهو يمنحك جمال الألماس وجودته وخصائصه، مع توفير سعر أكثر ملاءمة وتقديم بديل لعمليات التعدين التقليدية. وبالنسبة لنا، لا يقلّل هذا من فخامة المجوهرات؛ بل على العكس، يتيح لك الاستمتاع بها بحرية أكبر، مع مراعاة البيئة والنظر إلى الصورة الأوسع للأمور. وهنا تكمن، في رأيي، نقطة التحول في مفهوم الجاذبية: إذ لم تعد المجوهرات حكرًا على المناسبات الهامة أو مقتصرة على الحفظ في الخزائن بانتظار مناسبة خاصة. يمكنك شراء قطعة جميلة لنفسك، وارتدائها يومياً، وتنسيقها مع قطع أخرى. والسفر بها، وصنع ذكريات جميلة وأنت ترتديها. وبالنسبة لي، يمثل هذا تعريفاً أكثر عصريّة للفخامة: جودة استثنائية وحرفية متقنة، مقتصرة بحرية الاستمتاع الحقيقي بها.

نُعدّ الاستدامة قيمةً جوهرية لدى Amaar Jewels. وبالنظر إلى ما هو أبعد من مجرد استخدام الألماس المُنتج مخبرياً، كيف تعملين على جعل رحلة العمل



لتدوم طويلاً؛ ولهذا السبب تأتي كل قطعة من Amaar مصحوبة بضمان مدى الحياة. إذ نرغب في أن ترتدي عميلاتنا مجوهراتهنّ ويستمتعن بها لسنوات قادمة، وهنّ على ثقة بأنّها صُنعت مع مراعاة أعلى معايير الجودة والمتانة.

غالباً ما ترتبط المجوهرات بالمشاعر والاستثمار. هل تعتقدين أنّ الألماس المُنتج مخبرياً يغيّر مفهوم "الاستثمار" في قطعة من المجوهرات؟ أعتقد أنّ الألماس المُنتج مخبرياً يدفعنا للنظر إلى فكرة الاستثمار في المجوهرات بمنظور أوسع. ففي السابق، كنا غالباً ما نقيّم القطعة بناءً على قدرتها على الاحتفاظ بقيمتها المالية أو زيادتها. لكنني أرى أنّ المجوهرات يمكن أن تكون استثماراً في جوانب أخرى كثيرة؛ مثل الاستثمار في الذات وتعزيز الثقة بالنفس، وتطوير الأسلوب الشخصي، والأهم من ذلك كله، الذكريات التي تصنعها أثناء ارتدائها. كما أنّ الألماس المُنتج مخبرياً يجعل المجوهرات الراقية في متناول شريحة أوسع، مما يتيح للنساء شراء قطع يعشقنها حقاً وارتدائها بشكل متكرّر، بدلاً من انتظار مناسبة فارقة أو الشعور بضرورة الاحتفاظ بها وحمايتها لمناسبة خاصة فقط.

وبالنسبة للعمليات اللواتي يضمن الجانب الاستثماري في اعتبارهنّ، فإننا نقدّم أيضاً ضماناً لإعادة الشراء بنسبة ٧٠% خلال العام الأول. لقد طرحنا هذا الخيار لأننا نؤمن بشدّة بقيمة منتجاتنا ونرغب في أن يشعر الزبائن بالثقة عند الشراء. وفي النهاية، أعتقد أنّ القيمة الحقيقية للمجوهرات تكمن في امتلاك قطعة متقنة الصنع تحبّبناها لدرجة تدفعك لارتدائها والاستمتاع بها. ومن ثمّ توريثها للأخريين لما تحمله من قيمة ومعنى خاص بالنسبة لك.

لقد تحدّثت عن مدى ملاءمة المجوهرات للسفر، وحفلات الزفاف التي تُقام في وجهات خارجية، والمناسبات الخاصة. فما هي القطع التي ينبغي لكل امرأة عصرية أن تصطحبها معها أينما ذهبت في العالم؟ بالنسبة لي، إنّ أفضل مجوهرات السفر هي تلك التي تتميز بتعدّد استخداماتها، بحيث تمنحك إطلالة مختلفة دون أن تشغل حجراً كبيراً في حقيبتك، وتُعدّ الأقراط الماسية البسيطة، وبعض الخواتم، وعقد "التنس"، وسوار "التنس"، وقلادة "السوليتير" خياراتي المفضّلة والأساسية. أعشق القطع التي يمكن ارتداؤها بمفردها للحصول على إطلالة هادئة وبسيطة، ثمّ تنسيقها مع قطع أخرى بأسلوب الطبقات في المساء لتغيير الطابع العام للإطلالة تماماً. فعندما أسافر، أبحث عن مجوهرات تمنحني شعوراً بالعفوية والبساطة، وفي الوقت نفسه تضيف لمسة من الأناقة والتميّز على مظهري. وهذا هو جوهر الفخامة بالنسبة لي: اقتناء قطع يمكنك ارتداؤها والاستمتاع بها وإضفاء طابعك الخاص عليها، أينما كنت في هذا العالم.

تتوسّع علامة Amaar Jewels في كلّ من الهند وأستراليا، حيث أُطلقت علامة Secrets by Amaar في السوق الأسترالية. ما الذي تخبرك به هذه الأسواق عن المسار المستقبلي لقطاع المجوهرات؟ لقد أظهر لي التوسّع في الهند وأستراليا أنّه على الرغم من تباين عادات النساء في ارتداء وشراء المجوهرات بشكل كبير بين سوق وآخر، إلا أنّ التحول الجوهري في هذا المجال متشابه بشكل لافت؛ إذ باتت النساء أكثر استقلالية في قرارات التسوّق، وأصبحن يفتنّين المجوهرات لأنفسهنّ بشكل متزايد، باحثات عن قطع تلائم حياتهنّ اليومية بدلاً من حصر استخدامها في المناسبات الهامة والمحطات البارزة في حياتهن. تميّز الهند

بتقدير عميق للمجوهرات والحرفية والتقاليد، في حين تبيّن أستراليا نهجاً أكثر بساطةً وعفوية تجاه مفهوم الفخامة. وبالنسبة لي، يعزّز كلا السوقين القناعة ذاتها: يكمن مستقبل المجوهرات في جعل الفخامة تجربة لها طابعاً أكثر شخصية وتنوّعاً في الاستخدام، وسهولة في الاقتناء.

أظهرت كلّ من الولايات المتحدة وأستراليا إقبالاً كبيراً على الألماس المُنتج مخبرياً. برأيك، ما الذي يدفع هذا التحول؟ هل هو سهولة الحصول عليه، أم الاستدامة، أم ببساطة مفهوم جديد للرفاهية؟ أعتقد أنّه مزيج من هذه العوامل الثلاثة، لكن الأمر في جوهره يعود إلى تغيّر مفهوم الرفاهية. لا يزال الناس ينشدون الجودة الاستثنائية والجمال وبراعة الصياغة، لكنهم أصبحوا أيضاً أكثر وعياً فيما يتعلّق بما يشترونه ودوافع الشراء. يوفّر الألماس المُنتج مخبرياً فرصة الاستمتاع بالمجوهرات الراقية بأسعار في المتناول، كما يجذب المستهلكين الباحثين عن بديل محروس ومسؤول للألماس المستخرج من المناجم. بالنسبة لي، لا يتعلّق الأمر بتراجع جاذبية الرفاهية، بل بتحوّلها لتصبح أكثر ارتباطاً بالطابع الشخصي، وأكثر وعياً وأكثر متعة.

تطرحين تشكيلات محدودة أو ما يُعرف بـ"مجموعات الكبسولة" على مدار العام، وغالباً ما تعتمدين فيها على الأحجار الملوّنة ومصادر الإهام مستوحاة من المواسم. ما الذي يلهمك عند ابتكار تشكيلة جديدة، وكيف تقرّرين أنّ قطعة ما تعكس حقاً هوية Amaar؟ غالباً ما أستمّد إلهامي من الألوان، والسفر، والتفاصيل الصغيرة التي ألتقطها من حولي؛ بدءاً من رقّة الزهور في فصل الربيع ووصولاً إلى ثراء ألوان الزمرد والياقوت ودرجات لون "الشمبانيا". أحبّ ابتكار قطع تبدو عصرية ومتجدّدة، وفي الوقت نفسه تتمتّع بطابع كلاسيكي خالد لا تبطل موضته. بالنسبة لي، أشعر أنّ القطعة تعبّر حقاً عن Amaar عندما توازنًا بين الجمال وسهولة الارتداء؛ إذ ينبغي أن تخطف الأنظار، وفي الوقت نفسه تمنحك رغبة في ارتدائها وعدم خلعها أبداً. وفي النهاية، أريد لكل قطعة أن تبدو مميزةً وثمينة، ولكن بأسلوب عفوي وبسيط.

تقدّمون خدمة منزلية مخصصة تنقل تجربة اقتناء المجوهرات مباشرةً إلى العميل؛ ما الذي جعل ابتكار أسلوب تسوّق منزلي يتّسم بطابع شخصي وحميمي أمراً مهماً بالنسبة لكم؟ لطالما أمنتُ بأنّ عملية اختيار المجوهرات يجب أن تكون تجربة شخصية تمتاز، تماماً كارتدائها، فأنا شخصياً أحبّ التمهّل عند اختيار قطعة ما؛ إذ أجزّب أحياناً مختلفة، وأرى كيف تبدو وتتناغم معي، إلى أن أعثر في النهاية على القطعة التي تعبّر عن شخصيتي بصدق. وقد اردتُ أن تحظى عميلاتنا بالتجربة ذاتها، ولكن في أجواء تمنحهنّ شعوراً تاماً بالراحة والاطمئنان. ثمة طابع خاص ومميّز للاختيار المجوهرات في المنزل؛ إذ يتيح لك ذلك تنسيق القطعة مع ملابسك الخاصة، وإشراك المقرّبين منك في القرار، وأخذ وقتك الكافي دون أي شعور بالاستعجال. كما يقوم خيراؤنا في التسوّق الشخصي بتنسيق واختيار كلّ قطعة بما يتناسب مع أسلوب العميل وتفضيلاته، مما يضيف على التجربة طابعاً مريحاً وهادئاً مع الحفاظ في الوقت ذاته على دقة الاختيار وعناية فائقة في التفاصيل. وهذا الشعور بالتواصل والارتباط هو ما كنّت أطمح حقاً إلى تقديمه من خلال علامة Amaar.

مفهوم تقديم الهدايا لديكم يتيح للشخص تحديد ميزانية معيّنة، بينما تتولّى Amaar تنسيق مجموعة من القطع ليختار المتلقي من بينها وهو في منزله. ماذا يعكس هذا النهج حول رؤيتكم لكيفية تقديم المجوهرات وتجربة اقتنائها في وقتنا الحاضر؟ الفكرة بسيطة للغاية: يحدّد مقدّم الهدية الميزانية ويقدم بعض المعلومات عن المتلقي. مثل أسلوبه الشخصي، وما يرتديه عادةً، وما قد ينال إعجابه. بعد ذلك، يقوم فريقنا بتنسيق تشكيلة مختارة ونقلها إلى منزل المتلقي، ليتسنى له اختيار القطعة التي تعبّر عنه وتلائم ذوقه تماماً. أنا أحبّ هذه الفكرة لأنّ المجوهرات تُعدّ هدية ذات طابع شخصي للغاية؛ فأحياناً لا تكمن القيمة الحقيقية في الهدية ذاتها فحسب، بل في أسلوب تقديمها. فبدلاً من الاكتفاء بتسليم شخص ما علبة مغلفة بأناقة، أنت تخلقين لحظة مميزة مرتبطة بالهدية وتمنحه متعة اختيار قطعة يحبّها حقاً.

في عالمنا اليوم، نحن نولي قيمة للتجارب والذكريات توازي قيمة الأشياء المادية التي نمتلكها. وهذا المفهوم يجمع بين الأمرين معاً؛ إذ يضيف طابعاً شخصياً على المجوهرات، ويجعل من التجربة ذكرى لا تنسى، ويحوّل الهدية إلى شيء يظلّ عالقاً في الذاكرة لسنوات طويلة.

نظرة عن كُتب على...

ساعة LA D MY DIOR

صُممت ساعة La D My Dior خُصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط، وهي تجمع بين الذهب الأصفر والطلاء الأخضر الزاهي ونقشة "كاناج" المميزة للدار، في إصدارٍ محدود أبعده المصممة فيكتور دو كاستيلان.

صُنعت الساعة من الذهب الأصفر عيار ١٨ قيراطاً، لتُجمع في تصميمها بين عالم المجوهرات الراقية وفن صناعة الساعات، مجسدةً بذلك جوهر عالم فيكتور دو كاستيلان الإبداعي.

تضمن عقارب Douphine المصقولة عرضاً واضحاً ودقيقاً للساعات والدقائق، وتبرز بوضوح فوق الميناء المزدان بتفاصيل دقيقة ومتقنة.

يُضفي الطلاء الأخضر الزاهي تبايناً جريئاً يُبرز دهاء الذهب الأصفر.

تتوفّر هذه النسخة الخضراء من ساعة La D My Dior التي طُرحت بإصدار محدود حصرياً في منطقة الشرق الأوسط.

يعيد السوار المحفور بدقّة صياغة نقشة "كاناج" بأسلوب من يشبه النسيج الشبكي، مما يمدّد الخطوط الهندسية للميناء لتلتف بانسيابية حول المعصم.

تتألق نقشة "كاناج" المستوحاة من كراسي طراز "نابليون الثالث" التي زُيّنت بها عروض الأزياء الأولى لكريستيان ديور محفورة ببراعة على كل من الميناء والسوار.



FRED إلى الأبد

من انطلاقة جريئة في باريس عام ١٩٣٦ إلى تشكيلة Force 10 وإبداع Soleil d'Or الأسطوري، تحتفي دار FRED بمرور ٩٠ عاماً على مسيرة حافلة بالإبداع، والألوان، ونهج متفرد في عالم المجوهرات.

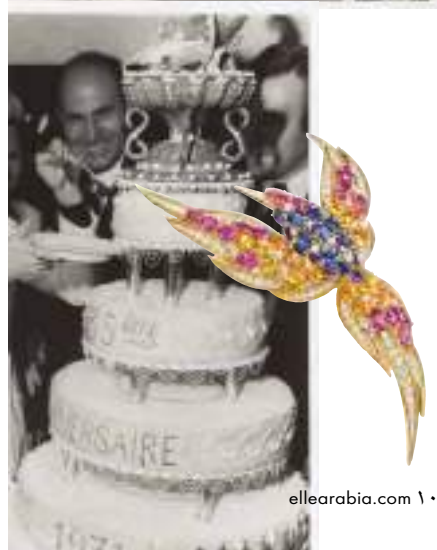
في عالم قد تتّسم فيه المجوهرات الراقية أحياناً بطابع من الجذبة المفرطة، لطالما فضّلت دار FRED إضفاء لمسة من المرح والبهجة. تحتفل الدار الباريسية هذا العام بذكرى تأسيسها التسعين، مستعرضة تسعة عقود من العمل وفق أسلوبها الخاص والمميّز الذي يجمع بين الألوان، والشخصية الفريدة، والخبرة الفنية العالية، وروح مفعمة بحب الحياة.

بدأت الحكاية عام ١٩٣٦، حين افتتح فريد صامويل - الذي لم يكن قد تجاوز الثلاثين من عمره آنذاك - متجره الأول في شارع "روايال" رقم ٦ في باريس. وبدلاً من اتباع المسار التقليدي لدور المجوهرات العريقة في ساحة "فاندوم"، اختار رائد الأعمال الشاب موقفاً خاصاً به، واصفاً نفسه في بطاقة عمله بـ"صائغ ومصمّم مجوهرات عصري"، وهي عبارة عكست نزعة تمرد هادئة ورؤية واضحة. كان صامويل متخصصاً في اللؤلؤ المستزرع ويتمتع بنظرة خبيرة في الأحجار الكريمة، وكان يؤمن بأن المجوهرات جزء من الحياة الواقعية، وليست مجرد قطع تُعرض خلف واجهات زجاجية أو تُدخّر للمناسبات الكبرى فقط. تميّزت تصاميمه الأولى بتعدّد الاستخدامات وقابلية التحويل، وصُممت لتُرتدى فعلياً، وهو نهج اتسم بدعائه مدهشة بالنسبة لذلك العصر. وقد أصبحت تلك الروح لاحقاً السمة المميزة لدار FRED. نشأ صامويل في الأرجنتين محاطاً بضوء

الشمس الساطع، وانعكاسات البحر، وألوان الأحجار الكريمة؛ وهي ذكريات رافقته طوال مسيرته المهنية وأكسبت دار FRED لقب "صائغ أشعة الشمس". تحوّل الذهب في يديه إلى مساحة للإبداع، حيث عولج بتقنيات متنوعة شملت الصقل، والتشطيب المصقول، والنحت، والنقش البارز، بينما حضرت الألوان بقوة عبر تشكيلة واسعة من الأحجار، بدءاً من اللازورد والفيروز وصولاً إلى الزمرد، والزمير الأزرق والياقوت الأحمر.

ثمّ ظهرت التصاميم الأيقونية: ففي عام ١٩٦٦، صمّم هنري - ابن صامويل - سواراً لزوجته مستوحى من شغف العائلة بالإبحار، حيث جمع فيه بين الكابلات البحرية المصنوعة من الفولاذ ومسامير التثبيت من الذهب الأصفر. وقد أطلق على هذا التصميم اسم Force 10 تيمناً بتصنيف مقياس "بوفورت" للرياح العاصفة القوية، كما ساهم مزيجه غير المألوف بين المواد النفيسة وتلك العملية في إرساء طابع جديد يتّسم بالروح الرياضية في عالم المجوهرات. واليوم، لا تزال الكابلات والمشابك القابلة للتبديل في هذا السوار تُعدّ واحدة من أبرز السمات المميزة للدار.

شهدت مسيرة الدار لحظات استثنائية أيضاً؛ فقد أصبحت ماسة Soleil d'Or الصفراء - التي ترن أكثر من ١٠٠ قيراط، واكتُشفت عام ١٩٧٧ - جزءاً من أسطورة FRED وعادت إلى مجموعة التراث الخاصة بالدار في عام ٢٠٢١. وتنوّعت إبداعات المجوهرات الراقية لتشمل طقم Rainbow المرصّع بـ٤٢ ماسة ملوّنة، وحجر زفير سيلاني بوزن ٢٧٥ قيراطاً يمكن تحويله من تاج إلى قلادة؛ وهو ما يثبت أنّ وراء شخصية FRED المرحّة تكمن براعة حرفية فائقة، وكلمة "مرح" هي الوصف الأدقّ بالفعل؛ فعلى مرّ السنين، ابتكرت FRED دلائل صغيرة على شكل برج إيفل، وقطع مجوهرات مرحة على هيئة حيوانات، وحتى قلادة مزوّدة بمقياس ماسي صُممت للتحقّق، دون لفت الانتباه، من حجم ماسة خاتم صديقتك المقزّبة. وكما أوجز هنري صامويل الأمر ذاته يوماً: "فلسفتنا هي صياغة المجوهرات بجذبة، دون أن نأخذ أنفسنا على محمل الجدّ المفرط". وبعد مرور تسعين عاماً، لا تزال تلك الفلسفة تبدو معاصرة للغاية. واليوم، وتحت الإدارة الإبداعية لغاليري صامويل - حفيده فريد صامويل - تواصل الدار الموازنة بين التراث والابتكار، بما في ذلك طريقة قطع الأحجار FRED Hero الحصرية التي تميّز بـ٣٦ وجهاً. وفي حين أنّ الماس قد يدوم إلى الأبد، فإن الإرث الحقيقي لدار FRED قد يكون شيئاً أكثر جاذبية وروعة: تذكير بأن ارتداء المجوهرات الثمينة يجب أن يكون مصدرًا للمتعة أيضاً.



الفصل التالي

من منصّات مسابقات الجمال إلى شاشات العرض، تخطو ياسميننا زيتون نحو فصل جديد في مسيرتها وفقاً لرؤيتها الخاصة. بعد أن خاضت تجربتها التمثيلية الأولى وتستعدّ لأخرى قادمة، تتحدّث ياسميننا عن إعادة اكتشاف الذات، وخوض المخاطر، وسبب توقفها أخيراً عن السعي لإثبات نفسها للآخرين.

تصوير PATRICK SAWAYA
تنسيق YASMINA KARAM

بلوزة مكشكشة، بنطلون مزّين بكرات عند
الدرزات، وحذاء Luna - كلها من Louis Vuitton





بلوزة قصيرة بذيل خلفي مستوحى من
بدلة "التوكسيدو"، تنورة قصيرة مزينة
بشريط وتفاصيل عاكسة، وحذاء Luna
كلها من Louis Vuitton



"بلايزر" بقصة ضيقة ومحددة للبدن، يتطلون بقصة ضيقة، حقبية
Louis Vuitton من كلها من Luna و Squire East-West



فستان بتصميم باتشوروك ونمط تجريدي،
Louis Vuitton من كلها من Luna



لقد عشتِ أكثر من حياة تحت الأضواء في فترةٍ زمنية وجيزة للغاية: الصحافة، ولقب ملكة جمال لبنان، ولقب وصيفة ملكة جمال العالم، وتقديم البرامج، والآن التمثيل. من هي ياسمينا زيتون في عام ٢٠٢٦؟ وهل تشعرين بأنك مختلفة عن المرأة التي عرفناها في البداية؟ اتفق معك تماماً! فقد مررتُ بالعديد من الفصول والتجارب المختلفة في فترة زمنية قصيرة نسبياً، لكن ياسمينا في عام ٢٠٢٦ مختلفة بالفعل. لقد خضتُ تجربتي الأولى في التمثيل، واليوم أستعدّ لما هو قادم، أشعر بنضج أكبر وثقة أقوى بالنفس، كما أشعر بأنني أصبحت أكثر غنى بفضل كلِّ ما مررتُ به من تجارب؛ فكلُّ تحدٍّ واجهته خلال السنوات القليلة الماضية جعلني أقوى بكثير، وزاد من امتناني لكلِّ ما حقّفته. ومع مرور كلِّ يوم، أشعر أنني أتعلّم المزيد حول كيفية تحديد أهدافي، والتخطيط لها، والعمل بجِدٍّ لتحقيقها.

كيف كانت تجربة بناء هوية تتجاوز لقب "الملكة" أو التاج، واتخاذ قرار بشأن ما تؤدين أن يُعرف عنك في المرحلة القادمة؟ الهوية هي إحدى أهم الركائز التي يبنیها الإنسان، لا سيما الشخصيات العامة. وخلال هذه الرحلة، حالفني الحظ للتعرّف على نفسي بشكلٍ أعمق، واكتشاف ما أحبّه وما أرغب في مشاركته مع الناس، والأهمّ من ذلك كله، نوع الإلهام الذي أطمح لتركه في نفوسهم. لقد حرصتُ دائماً على أن أظل وفية لنفسي، وأن أبقي تلك الفتاة البسيطة التي تسعى لتحقيق أهدافها وأحلامها، وتواصل نموّها وتطوُّرها باستمرار، وتخطو خطوات ثابتة تقزّيها أكثر فأكثر من المكانة التي تطمح للوصول إليها.

يشكّل التمثيل فصلاً جديداً تماماً في مسيرتك؛ فما الذي كشفه دورك في مسلسل "بخمسة أرواح" بداخلك ولم تكوني تدركينه من قبل؟ لقد غيّر التمثيل الكثير في حياتي، سواء على الصعيد الشخصي أو المهني. كانت الشخصية التي جسدتها تمثّل تحدّياً حقيقياً لي؛ لأنّها تختلف تماماً عن طبيعتي في الحياة الواقعية، وفي الوقت نفسه، منحني هذه التجربة قدراً كبيراً من القوّة والثقة بالنفس؛ إذ أدركتُ أنني قادرة على تقمّص شخصيات أخرى وأداء أدوار متنوّعة ومختلفة للغاية، حتى وإن كانت هناك فجوة كبيرة بين شخصيتي الحقيقية والشخصية التي أوّديها. أما على الصعيد المهني، فقد أتاح لي العمل فرصة إظهار جانب مختلف من شخصيتي للجمهور، ورؤيتي بصورة لم يعتادوا عليها من قبل. وأشعر أنني استطعتُ من خلال هذا الدور الكشف عن جزء كبير من إمكانياتي وقدراتي كممثلة.

خدينا في رحلة عودة إلى يومك الأول في موقع تصوير مسلسل "بخمسة أرواح". هل انتابك شعور بالتوتّر أم الحماس؟ وهل شعرتِ بأنك أمام تجربة تفوق قدراتك أم أنك كنتِ مستعدّة لها تماماً في قرارة نفسك؟ انتابني قليل من التوتّر، رغم أنني كنت أشعر بحماس هائل. عند وصولي، كان كلُّ شيء جديداً بالنسبة لي؛ فهي المرّة الأولى التي أفق فيها أمام الكاميرا كممثلة، وألتقي بالمخرج وطاقم العمل، وأعيش أجواء التصوير، لذا كان من الطبيعي أن أشعر ببعض التوتّر. لكن المخرج كان داعماً للغاية وبذل قصارى جهده لطمأنّتي وجعل الأمور تبدو طبيعية وسلسة قدر الإمكان. ساعدني ذلك حقاً على الاسترخاء وتقمّص الشخصية تدريجياً.

لقد أمضيتِ سنوات وأنت تدرकिन تماماً وجود الكاميرا. بصفتك ممثلة، هل كان عليك تعلّم كيفية تناسي وجودها؟ لقد اعتدتُ الوقوف أمام الكاميرا منذ صغري، وكان ذلك يؤلّد لدي دائماً شعوراً كبيراً بالمسؤولية. ولكن بصفتي ممثلة، كان عليّ أن أتعلّم كيف أتجاهل وجود الكاميرا، وأعيش اللحظة، وأؤدّي دوري بأكبر قدر ممكن من العفوية والطبيعية. كان ذلك تحدّياً بالنسبة لي، لا سيما أنني كنت أحياناً أبالغ في التكفير في الكاميرا وفي عدد الأشخاص المحيطين بي

في موقع التصوير. إلا أنّ وجود فريق عمل وزملائي الممثّلين الداعمين حولي ساعدني كثيراً في التغلّب على ذلك، وأنا ممتنة للغاية لهم على كل الدعم الذي قدّموه لي.

إلى أي مدى انعكست شخصيتك في الشخصية التي جسدتها، سواءً بقصد أو بدون قصد؟ على الرغم من اختلاف الشخصية عني في نواح كثيرة، إلا أنني وجدتُ بعض الصفات المشتركة بيننا. ربما كان ذلك روحها المتمرّدة، أو رغبتها الدائمة في تحسين حياتها وحياة زوجها، وخلق حياة أفضل لهما. هذه الصفات جعلتني أشعر بالارتباط بها بطريقة ما، رغم اختلافنا في جوانب أخرى كثيرة.

وماذا استعرتِ منها؟ هل هناك شيء ما في الشخصية بقي معك أو احتفظتِ به بعد انتهاء التصوير؟ أولاً، احتفظتُ بخاتم زواجها. أحبّ دائماً الاحتفاظ بشيء من موقع التصوير أو من الشخصية كتذكّار صغير من التجربة. ربما استعرتُ منها أيضاً طريقة غضبها؛ فهي في الواقع مضحكة جداً عندما تغضب، وأحياناً أتمنى لو أستطيع استعارة ذلك منها أيضاً!

ما الذي تبحتّين عنه في دورك القادم؟ وهل هناك جانب من شخصيتك تنتظرين الشخصية المناسبة للكشف عنه؟ في دوري القادم، أرغب في استكشاف المزيد من قدراتي كممثلة، وإظهار جوانب مختلفة من شخصيتي، ومواصلة تحدّي نفسي. أمل بالتأكيد أن تكون الشخصية مختلفة تماماً عن تلك التي لعبتها في البداية، وهذا تحديداً ما يثير حماسي تجاه هذه التجربة القادمة: كل ما سأتعلّمه منها، وردود الفعل التي قد تثيرها، والتجارب الجديدة التي ستصاحبها.

إن كانت هذه اللحظة تمثّل بداية "الفصل التالي" في حياة ياسمينا زيتون، فكيف تؤدّين أن تكون السنوات القليلة المقبلة؟ لا أتحدّث هنا عن الألقاب أو الإنجازات، بل عن المرأة التي تطمح لأن تصبحي عليها. أحاول دائماً أن أصبح المرأة التي أطمح لأن أكونها، وأعمل كلِّ يوم . ولو بخطوات صغيرة . للاقترب أكثر من تلك النسخة من نفسي. لكن هدفي الرئيسي للسنوات القليلة المقبلة هو ببساطة أن أعيش سنوات العشرينيات بكلِّ تفاصيلها وزخمها؛ وأن أواصل التعلّم، والقراءة، واكتشاف أشياء جديدة، وأن أخصّص المزيد من الوقت للأمور التي أحبّها، بدءاً من الهوايات ووصولاً إلى الكتابة، والعزف على البيانو، والرقص.

هل منحك النجاح مزيداً من الجراة، أم جعلك ببساطة أكثر وعياً بما أنت مستعدّة للمخاطرة به؟ لطالما كنتُ جريئة، وأحبّ خوض تجارب جديدة عندما يغمرنني الشغف تجاهها ويدفعني الفضول لاكتشاف مآلاتها. لكن بالطبع، حين تكونين تحت الأضواء، يتحنّم عليك أن تكوني أكثر وعياً بالمخاطر التي تختارين الإقدام عليها؛ لأنّ قراراتك لم تعد تؤثرُ عليكِ وحدك، إذ يظلّ هناك دائماً شعور بالمسؤولية تجاه الصورة التي تقدّمينها للعالم وتجاه الأشخاص الذين يتابعونك.

ما هي الأمور التي لم تعودي تشعرين برغبة في إثباتها؟ منذ بداية رحلتي، بدءاً من مسابقتي "ملكة جمال لبنان" و"ملكة جمال العالم"، ومروراً بحفل توزيع جوائز Joy Awards ووصولاً إلى مجال التمثيل حالياً، كنتُ أتعامل مع كلِّ مشروع بتفانٍ حقيقي؛ فكلُّ خطوة كانت جزءاً من أحلامي ومن الخطة التي رسمتها لمستقبلي. ولكن، ولأنني خضتُ كلِّ هذه التجارب في سنٍّ مبكرة جداً، كنتُ أشعر دائماً بضرورة إثبات جداتي للناس بمكانتي وبالفرص التي أتيحت لي. أما اليوم، فلم أعد أشعر بالحاجة للإثبات استحقاقي لأي شيء؛ فأنا أدرك حقيقة نفسي في قرارة ذاتي، وأعرف حجم الجهد الذي بذلته لتحقيق أحلامي، كما أنني أعمل باستمرار على تطوير ذاتي وتوسيع قدراتي واكتشاف جوانب جديدة من شخصيتي.



تصوير: Patrick Sawaya؛ تنسيق: Yasmina Karam؛ شعر ومكياج: Mo Reda؛ تصوير فيديو: Maria Kassab؛ الموهبة: Yasmina Zayoun

فستان بأزرار وتفاصيل جلدية، وكاب باكتاف مستديرة وتفاصيل جلدية. كلها من Louis Vuitton

إيلي صعب: على طبيعته

بالنسبة لإيلي صعب، لم يكن انفتاحه على جمهور أوسع يعني بأي حال من الأحوال التنازل عن جوهر علامته التجارية أو إضعاف مستواها. هنا، يتحدث المصمم عن أرشيفه، وعن معايير الجودة، وعن الأسباب التي جعلت من H&M الشريك الأمثل لهذا المشروع.



Elie Saab with Ann-Sofie Johansson, Head of Design for H&M

لماذا H&M، ولماذا الآن؟ إن H&M هي الشريك الأفضل لتنفيذ مشروع كهذا؛ فهي تمتلك الخبرة العملية، والنهج السليم، والقدرة على تقديم هذا النوع من المشاريع للمستهلكين بالطريقة الصحيحة. لقد حاول الكثيرون تقليدهم، لكنهم لم يصلوا إلى ذات مستواهم. كما أن المشروع ينسجم تماماً معنا. ومع كل ما نقوم به، ومع أسلوب حياتنا؛ فهو يتيح لنا تقديم منتجاتنا لشريحة أوسع بكثير من الأشخاص الذين يحلمون باقتنائها. باختصار، لقد كنّا ثنائيًا مثاليًا.

هل كان الحفاظ على الجودة أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لك؟ اتفقنا منذ البداية على المضي قدماً في هذه الشراكة بمستوى عالٍ، بحيث تتجاوز جودة المنتجات ما تقدّمه الشركة عادةً. وقد أبدوا تجاوباً كبيراً مع طلباتنا. الجودة استثنائية؛ إذ تمّ اعتماد مستويات معينة من الجودة واستخدام خامات تدخل في منتجاتهم لأول مرة. لقد أدركوا تماماً قيمة علامتنا وتوقعاتنا.

يؤدي الأرشيف دوراً محورياً في هذه المجموعة. ما الذي دفعكم للعودة إليه؟ يُعدّ أرشيفنا حلماً لكل امرأة، وفنّانة، ونجمة؛ فالعديد من أهم عميلاتنا يعدنّ دائماً إلى تصاميم مجموعتنا التي أطلقناها في الأعوام ١٩٩٦ و٢٠٠٢ و٢٠٠٤ و٢٠٠٦ و٢٠٠٧. نحن علامة تجارية تتجاوز حدود الزمن؛ إذ يمكنك اختيار فستان صُمم عام ١٩٩٥ وارتداؤه اليوم، ليبدو وكأنّه صُنِعَ للتو. بالنسبة لنا، لا يضفّ الأرشيف قطعاً "ميتة" أو عفا عليها الزمن، بل هي قطع ثمينة خالدة تحمل في طياتها "البصمة" الخاصة بالعلامة؛ فسمات إيلي صعب المميّزة حاضرة بوضوح في كل قطعة.

تتجاوز هذه المجموعة حدود ملابس السهرة؛ فهل كان ابتكار تشكيلة متكاملة من الأزياء أمراً مهماً؟ تعكس هذه المجموعة ما ترتديه المرأة العصرية اليوم. لقد كان توسيع نطاق تشكيلة الملابس الجاهزة لدينا أحد أهم أهدافنا؛ إذ أردنا ترجمة نمط الحياة الذي نعيش عنه من خلال أزيائنا الجاهزة إلى مجموعة شاملة تعكس أسلوب حياة متكامل بالتعاون مع H&M. كان الهدف يتمثل في ابتكار خزّانة ملابس متكاملة وعالم يعكس شخصية المرأة المعاصرة.

هل كانت هناك قطعة محدّدة شكّلت نقطة الانطلاق لكلّ هذا؟ نحن لا ننظر للأمور بهذه الطريقة؛ فتفكيرنا شمولي ويركّز على المجموعة ككلّ. نحن نفكر أولاً في المرأة التي نبتكر الأزياء لأجلها، حتى قبل التفكير في أي قطعة منفردة. فالأمر يتجاوز مجرد قطعة أو لون معين؛ إنّه يتعلّق بالرؤية والروح التي تتّسم بها المجموعة بأكملها.



ماذا تتضمن التشكيلة؟

الملابس النسائية: فساتين سهرة، تصاميم بقضات رسمية، معاطف، قطع جلدية، ملابس مجبوبة، دانتيل، وقطع منفصلة وأخرى كاجوال. **الأزياء الرجالية:** تشكيلة مصغرة تركز على بدلات "التوكسيدو"، وقطع منفصلة ذات ملمس دريري، وتصاميم تحمل شعار العلامة، **الأكسسوارات:** أحذية، حقائب، مجوهرات، أحزمة، أوشحة، قفازات، ومستلزمات تكميلية للمناسبات المسائية والسهرة.

من بيروت والى الخارج

بدأ إيلي صعب مسيرته المهنية في بيروت قبل أكثر من ٤٠ عاماً، حيث اشتهر في البداية بتصميم فساتين الزفاف قبل أن يرسخ مكانته عالمياً ويصبح واحداً من أوائل الأعضاء الدوليين في الغرفة النقابية للأزياء الراقية* في فرنسا. واليوم، تشمل أعمال الدار الأزياء الراقية (الكوتور)، والملابس الجاهزة، والأكسسوارات، إلّا أن بيروت تظل جزءاً جوهرياً من قصتها. وبأخذ هذا التعاون تلك القصة إلى آفاق جديدة، مخاطباً جمهوراً ربما عرف تصاميم الدار لسنوات، لكنه لم يتخيل يوماً امتلاك إحداها.



سجّلي هذا التاريخ! ٢٢ أكتوبر ٢٠٢٦ وصول تشكيلة H&M x Elie Saab إلى متاجر مختارة وعبر الإنترنت.



الحدث الأبرز!

إيلي صعب و H&M يتعاونان في إحدى أكثر شراكات التموضة ترقياً لهذا العام، ليُضفيا سحر دار الأزياء اللبنانية، وتصاميمها المميّزة، وحسّها الفريد في اختيار المناسبات، على مستوى جديد كلياً. تلقى Elle Arabia نظرة فاحصة على الملابس، والتفكرة الكامنة وراءها، وأهمية هذا التعاون.

ما وراء أزياء السهرة

قد تخطف فساتين السهرة الأنظار للوهلة الأولى، لكن بعض أكثر أفكار المجموعة تميزاً تبرز حين ينتقل "إيلي صعب" إلى فنّ الخياطة الراقية التفصيل، والقطع المحبوبة، والقطع المنفصلة، والتفاصيل الدقيقة.

تُعدّ الخياطة أحد أبرز ابتكارات هذه المجموعة. يكشف تصميم السترة عن شكل الرداء من الخلف، بينما يستخدم معطف أسود ثنيات دقيقة لتحديد الخصر قبل أن يتسع ليُشكّل حافةً أوسع. وتظهر التقنية نفسها في قميص التوكسيدو، ما يُثبت أنّ أسلوب الدار في تصميم الأشكال لا يقتصر على الفساتين. يَزِين الجزء العلوي الأسود الساتان ذو الأكتاف المكشوفة بثنيات على شكل فراشة من الخلف، بينما تلتف بلوزة انسيابية حول خط العنق لتُشكّل أكماماً تُشبه الرداء. يظهر الدانتيل على سترة كارديغان وقميص داخلي من صوف الميرينو، بينما يُستخدم الشيفون في بلوزة وشورت مُطابق.



تقرير
الأكسسوارات
إطلالة راقية: حقيبة يد بنقشة جلد التمساح مع حذاء متطابق بكعب "بلا تفورم".
إطلالة براقة: قلادة تشكّر مرزعة بأحجار الراين وأقراط منولية. إطلالة فخمة: قفازات سهرة من الدانتيل المطرز.
إطلالة عملية: حذاء مفتوح من الخلف مزّين بنقشة المونوغرام.



ثمّ يأتي الرجال...
مجموعة ملابس الرجال المختارة **أنيقة ومختصرة:** قمصان وينتلونات حريرية بنمط البيجاما مزّينة بشعار العلامة، إلى جانب بدلة توكسيدو سوداء من الصوف مزدوجة الصدر، وينتلون مخطط من الساتان، وقميص توكسيدو مطرز. يُضفي تيشيرت، وحزام قابل للعكس، وربطة عنق حريرية، وشواج، وأزرار أكمام لمسة عصرية.

ألقي نظرةً أخرى

بلايزر كاب: تصميم جاد من الأمام ومفاجئ من الخلف، حيث تفتح القصة ليتحوّل إلى رداء "كاب" انسيابي. **قميص "التوكسيدو":** تضفي الثنيات الخلفية قواماً يشبه الساعة الرملية، مع تفاصيل تشمل عقدة عند العنق وشعاراً دقيقاً ومخفياً عند مؤخرة الرقبة. **طقم "التوين-سيت":** يجمع بين سترة كارديغان وقميص داخلي (تلك ثوب) من صوف الميرينو مع لمسات من الدانتيل الرقيق؛ مزيج غير تقليدي لكنه ناجح بامتياز. **طقم "الشيفون":** بلوزة وشورت متناسقان يمتحان تفاصيل الدانتيل طابعاً أكثر خفة وتحرراً من الرسمية المعتادة.



من وحي الأرشييف

تستعيد المجموعة القصّات، والألوان، والتقنيات التي ساهمت في صياغة الهوية البصرية للدار.

يتحدّث صعب عن أرشييفه وكأنّه خزانة ملابس حية لا مجرد تاريخ للموضة، مشيراً إلى مجموعات تعود لأعوام ١٩٩٦ و٢٠٠٢ و٢٠٠٤ و٢٠٠٦، والتي لا تزال تشكّل وجهة مفضّلة للعميلات. وينعكس هذا النهج بوضوح في كامل تفاصيل مجموعة H&M.

وتُعدّ القطعة الأبرز في المجموعة - بلا شكّ - ذلك الفستان الأخضر الطويل الذي يلامس الأرض، والمتميّز بشقّ عالٍ عند الفخذ وتدجّج لوني يبدأ بالأخضر الزاهي وينتهي بلون داكن يكاد يكون أسود عند الحافة السفلية. لقد ظهرت هذه التقنية مراراً وتكراراً طوال مسيرة صعب المهنية، مما يربط هذا التعاون بهوية الدار بشكل مباشر.

ثمّ تزداد التصاميم تشويقاً وتفرداً؛ إذ نجد فستاناً أسود بلمسة نحتية وعقدة ضخمة لافتة، قام صعب بنفسه بتشكيله وتنسيقه على عارضة أزياء في مشغله الباريسي. وهناك فستان ذهبي مكشوف الكتفين، مطرز بخرز زجاجي وترتر يجمع بين اللونين الأسود والذهبي. كما يجمع فستان بلون الزمرد بين الأكمام الواسعة عند المعصم (بنمط البوق) وتفاصيل الدانتيل، بينما ينقل فستان آخر مرضع بالترتر المجموعة نحو أسلوب أكثر جرأة وقصّات أقصر وأكثر حدة.

وتنتقل سمات الدار المميّزة أيضاً إلى الملابس النهارية؛ حيث نرى سترة جلدية (بنمط "بومبر") وتنورة ضيقة (بقصّة القلم) تتدرّج ألوانهما من الأسود إلى البني الشوكولاتة. ويتميّز معطف أسود بتفاصيل طيات خلفية تحدّد الخصر وتمنح الجزء السفلي اتساعاً وانسيابية، وهي الحيلة التصميمية ذاتها التي استُخدمت في قميص مستوحى من بدلة "التوكسيدو".

بعبارةٍ أخرى، لا يقتصر الأمر على مجرد نسخ الأرشييف، بل يتمّ تفكيك عناصره وإعادة صياغتها وتوزيعها من جديد.

رمز الأرشييف ١: التدرّج اللوني

يُعدّ هذا التدرّج أحد أقوى العناصر المتكرّرة في المجموعة: حيث يتلاشى اللون الأخضر ليتحوّل إلى لون الحبر، وتنساب التدرّجات الذهبية نحو اللون الأسود، بينما ينتقل الجلد من الأسود إلى البني الداكن العميق.

رمز الأرشييف ٢: الخصر

يتجاوز شغف "صعب" الطويل بقوام المرأة حدود فساتين السهرة؛ إذ تمنح الثنيات المعطف المصمّم بدقّة شكل "الساعة الرملية"، كما تظهر مجدّداً في تصاميم القمصان.

رمز الأرشييف ٣: البريق

تضفي الخرزات الزجاجية، والترتر، وأحجار الراين، وبلورات الكريستال المثبتة بالحرارة طابعاً فخماً ومترفاً بامتياز على هذه المجموعة؛ حتى أنّ سترة "الهودي" الرياضية قد زُيّنت بخرز يغطي منطقة الكتفين.

رمز الأرشييف ٤: الدانتيل

ربما تكون هذه السمة هي الأسهل تمييزاً في أسلوب "إيلي صعب"، إلا أنّها تتجلى هنا في تنوع يشمل فساتين السهرة، والقمصان العلوية، والتنانير، والسرراويل القصيرة المصنوعة من الشيفون، والقطع المحبوبة، والقفازات.





لعبة الأجيال

ثمة أمر مثير للاهتمام حقاً في أن تكتشف فتاة مراهقة علامة "إيلي صعب" من خلال سترة "هودي" مطرزة بالخرز أو حذاء مفتوح من الخلف، بدلاً من فستان "هوت كوتور". فوفقاً لصعب جونيور، تخاطب الدار بالفعل شريحة كبيرة من الجمهور الشباب المتواجد في العالم الرقمي. وتمنح هذه المجموعة ذلك الجمهور شيئاً لا يمكن للصور أن توفره: قطعة مملوسة وواقعية. وربما لا يشترط أن تكون أول قطعة يشتريها المرء من "إيلي صعب" في سن العشرين فستاناً.



من الجانب الآخر

تتحدّث كل من آن-صوفي جوهانسون من H&M وإيلي صعب جونيور عن الارتقاء بمستوى هذا التعاون، والوصول إلى جيل جديد، وابتكار قطع يقتنيها الناس حتى قبل أن يحدّدوا بدقة المناسبة التي سيرتدونها فيها.

آن-صوفي، ما الذي يضيفه إيلي صعب لعملاء H&M؟

آن-صوفي جوهانسون: يضيف السحر، والأناقة، والجمال. أعتقد أن الجمال يُقابل أحياناً بتقدير أقلّ مما يستحق. إنّ الفساتين والأقمشة والحرفية المتقنة مذهلة، وأظنّ أنّ العملاء سيتفاجأون بما قدّمناه: فالموضة ترتبط بالمشاعر. أحياناً ترى قطعة ما ولا تعرف حتى متى سترتديها، لكنك تدرك تماماً أنّك لا بد أن تقتنيها؛ فتأخذها معك إلى المنزل وتحلم بتلك اللحظة.

تحدّث السيد صعب عن السعي لرفع مستوى الجودة. ما مدى التحدّي الذي واجهتموه في ترجمة هذه الرؤية إلى واقع ملموس؟

جوهانسون: لقد دفعنا السيد صعب لتقديم الأفضل! يُعدّ هذا التعاون واحداً من أكثر مشاريعنا تميزاً وجاذبية: فهو يتّسم بالرفي، وقد عمل فريق H&M الماهر بجدّ وتفاّن كبيرين لإنجازه. تمثّلت مهمتنا في ترجمة رؤيته باستخدام أقمشتنا وقدراتنا الإنتاجية، مع ضمان ملائمة ذلك لنموذج عمل H&M. لقد بذلنا جميعاً قصارى جهدنا؛ وعندما تشاهد المجموعة، لا أعتقد أنّها تبدو وكأنّها خضعت لتنازلات كثيرة.

هل يغيّر مشروع كهذا المعايير المعتمدة للتعاونات المستقبلية؟

جوهانسون: نأمل أن نواصل التحسّن والارتقاء بمستوانا؛ فهذه الشراكات تتمحور أيضاً حول مشاركة المتعة، والبهجة، والمعرفة، والخبرة.

لماذا يُعدّ هذا التعاون مهماً؟

بعيداً عن الملابس بحثاً ذاتها، يجمع تعاون Elie Saab H&M بين عالمين مختلفين تماماً في مجال الموضة، ويفتح أبواب دار أزياء تأسّست على مبادئ "الهوت كوتور" أمام جيلٍ لم يعرفها إلا عبر الشاشات.

بالنسبة للعملاء الأصغر سنّاً، يقدّم هذا التعاون ما لا يمكن لمتابعة عروض الأزياء، والسجاد الأحمر، وإطلاالات المشاهير أن توفره: ألا وهو إمكانية امتلاك قطعة فعّلية من ذلك العالم. ويشير إيلي صعب جونيور إلى أنّ الدار تتمنّع بالفعل بقاعدة جماهيرية كبيرة بين الفئة العمرية التي تتراوح بين ١٨ و٢٠ عاماً؛ وتمنح هذه المجموعة ذلك الجمهور فرصة مملوسة للتفاعل المباشر مع العلامة. أما بالنسبة لعملاء "إيلي صعب" الأوفياء، فالأمر يبدو معكوساً؛ إذ تكمن الجاذبية في رؤية السمات المميزة للدار مطبّقة على قطع وفئات تختلف تماماً عن عالم الأزياء الراقية التقليدي.

وبالنسبة لH&M، يبرز تحدّ مختلف تماماً: إلى أي مدى يمكن لدار أزياء ترتكز هويتها على الحرفية العالية، والبناء الفنيّ الدقيق، والتفاصيل المتقنة أن تحافظ على جوهرها عند طرحها على نطاق عالمي واسع؟ وهذا بالتحديد ما يجعل من تاريخ ٢٢ أكتوبر أكثر من مجرد موعد لإطلاق مجموعة جديدة.

”إنّه تعاونٌ عالمي وامتداد طبيعي لمسيرة تطوّر ”إيلي صعب“ نحو قاعدة جماهيرية أوسع ومناطق جغرافية متنوّعة”.



أربعة عقود... ومجموعة واحدة بيروت: حيث بدأ إيلي صعب مسيرته المهنية قبل أكثر من ٤٠ عاماً، وضع اسمه في البداية من خلال تصميم فساتين الزفاف. **باريس:** أصبح صعب واحداً من أوائل الأعضاء الدوليين في "الغرفة النقابية للأزياء الراقية"، وهي لحظة فارقة ومهمة سواء للمصمّم أو لمشهد الموضة في المنطقة. **هوليوود:** ساهمت إطلاالات السجادة الحمراء في تحويل اسم العلامة إلى رمز عالمي للأنافة المسائيّة المبهرة والمؤثّرة. **جيل جديد:** اليوم، تنتمي نسبة كبيرة من متابعي الدار إلى الفئة العمرية دون سنّ الخامسة والعشرين، ويمنح هذا التعاون ذلك الجمهور وسيلة جديدة لتجربة العلامة والتفاعل معها.

تطرح تشكيلة Elie Saab H&M في متاجر مختارة في الكويت، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، قطر ومصر، وعبر الإنترنت في ٢٢ أكتوبر ٢٠٢١.

ELLE

موضة

خلف الواجهة...
تقدّم Alexander
McQueen مجموعة
خريف وشتاء ٢٠٢٦
التي تجمع بين الأناقة
والحرارة حيث تبرز
القصات Sean McGirr
الدقيقة والأقمشة ذات
الملبس المميز، وأثوية
أكثر حدة.

إطلالة تفرض نفسها...

من القصّات المبتقنة إلى الطبقات الجريئة،
يأتي الخريف بمزيجٍ من الهيبة والتميز.

نصّ أوجينيا مالتوز: جميع الصور مقدمة من Contemporary Spaces

تشكيل المجموعة". وكذلك، تتسم علاقتهمما بدولة الإمارات بطابع غير مباشر وغير حرفي: إذ توضحان قائلتين: "علاقتنا بدولة الإمارات تتسم بالدقة واللمسات غير المباشرة عن قصد، فبالنسبة لنا، تكمن الأهمية الثقافية في ابتكار شيء لا يمكن أن ينبع إلا من إحساس خاص بالمكان، مع الحفاظ في الوقت ذاته على طابع عصري تماماً. وبهذه الطريقة، تتحوّل الحرفية إلى شكل هادئ، من أشكال سرد القصص".

وتجد المواد الدافئة، والملبس الطبيعي، والأشكال العضوية، والعلاقة المتغيرة بين الضوء والظل، طريقها جميعاً لتكون جزءاً من أعمالهما. وتعمل الشقيقتان حالياً على تطوير مجموعة جديدة تعتمد تقنية الطلاء اللاكر، مستلهمةً تصميميهما من الطراز الكلاسيكي القديم الريترو، وذلك في إطار مواصلة استكشافهما للمواد، والأشكال والحرفية. وعن ذلك تقولان: "تستكشف المجموعة تشطيبات غنية بطلاء اللاكر، وصوراً ظليلة مميزة، وتفاصيل راقية تستحضر سحر الحقب الماضية، مع إعادة صياغتها لتلائم التصميم الداخلي العصرية". يبقى الثابت هو تلك المعرفة المتوارثة عبر مشروعهما العائلي منذ عام ١٩٨٧. "نطمح أن تتمتع قطعنا بعيد عاطفي يربطها بالمكان، فتصبح مألوفة، وتكتسب دلالات ومعاني مع مرور الوقت؛ إذ نأمل أن تتمكن من إضفاء هذا الشعور بالديمومة على عالم التصميم المعاصر".

1. DINING TABLE. 2. WORKSPACE
3. CRIMSON DESK 4. ARCUS STEEL
ARMCHAIR

إحساسٌ بالمكان

الشقيقتان الإماراتيتان علياء وميثاء السويدي تطوّران لغة تصميمية متجذرة في المكان، والحرفية وأسلوب حياتنا المعاصر. تتحدّثان إلّتي ELLE Arabia عن إرثهما العائلي، والإنتاج المحلي، وتصميمهما قطعاً تدوم طويلاً.

للتصميم، تماماً كالفنّ، قدرة على التأثير فينا، فهو يربط المشاعر بالهوية والشعور بالانتماء. بالنسبة لعلياء وميثاء السويدي، الشقيقتين اللتين تقفان وراء استوديو التصميم Contemporary Spaces، فإنّ روح الضيافة الإماراتية، والمنزل، والتجمّع تُشكّل نهجهما. تقولان: "نشأنا في الإمارات، ولطالما فهمنا المنزل كمكان للتجمّع والضيافة، والتعبير. وهذا يؤثّر بشكل طبيعي على نهجنا في التصميم". يميّز أثلهما بطابع معاصر مع الحفاظ على أصالة الحرفية والهوية، مما يخلق لغة تصميم إماراتية حديثة تتجنّب الإشارات الواضحة إلى التقاليد. وتضيفان: "نؤمن بأنّ أجمل المساحات هي تلك الراقية التي لا تبدو بعيدة المنال"، وهي فكرة تنعكس في القطع التي تُراعى فيها المواد، والشكل، والتناسب بعناية فائقة.

استناداً إلى إرث عائلي في مجال صناعة الأثاث يعود تاريخه إلى عام ١٩٨٧، تتبنّى كلّ من علياء وميثاء نهجاً فطرياً في الحرفية، مستلهمتين ذلك من الدروس المكتسبة عبر العمل في الشركة العائلية. تُصنّع كلّ قطعة محلياً مع إيلاء أولوية قصوى لعنصر الديمومة؛ إذ يتمثّل الهدف في ابتكار قطع ترقى لتصبح إرثاً عائلياً، وتتميّز بتفاصيل ذات طابع نحّي وحرفية متقنة، وتقول المصمّتان: "نحن نصمّم واضعات ديمومة المنتج نصب أعيننا؛ حيث تشكّل الأحجام، والمواد، والحرفية، والراحة ركائز أساسية في عملية التصميم لدينا". وإلى جانب العمل على المجموعات الجديدة، والإصدارات المحدودة والطلبات الخاصة، تتعاون علياء وميثاء مع مهندسين معماريين ومصمّمين لابتكار قطع تضي طابعاً مميزاً على المساحات؛ إذ تؤكّدان أنّ "أفضل القطع التي تثير أحاديث واهتمام الآخرين ليست بالضرورة تلك الأكثر صخباً أو بروزاً، بل هي القطع التي تدفعك للتوقّف وتأملها عن كثب، والتساؤل عن القصة الكامنة وراءها".

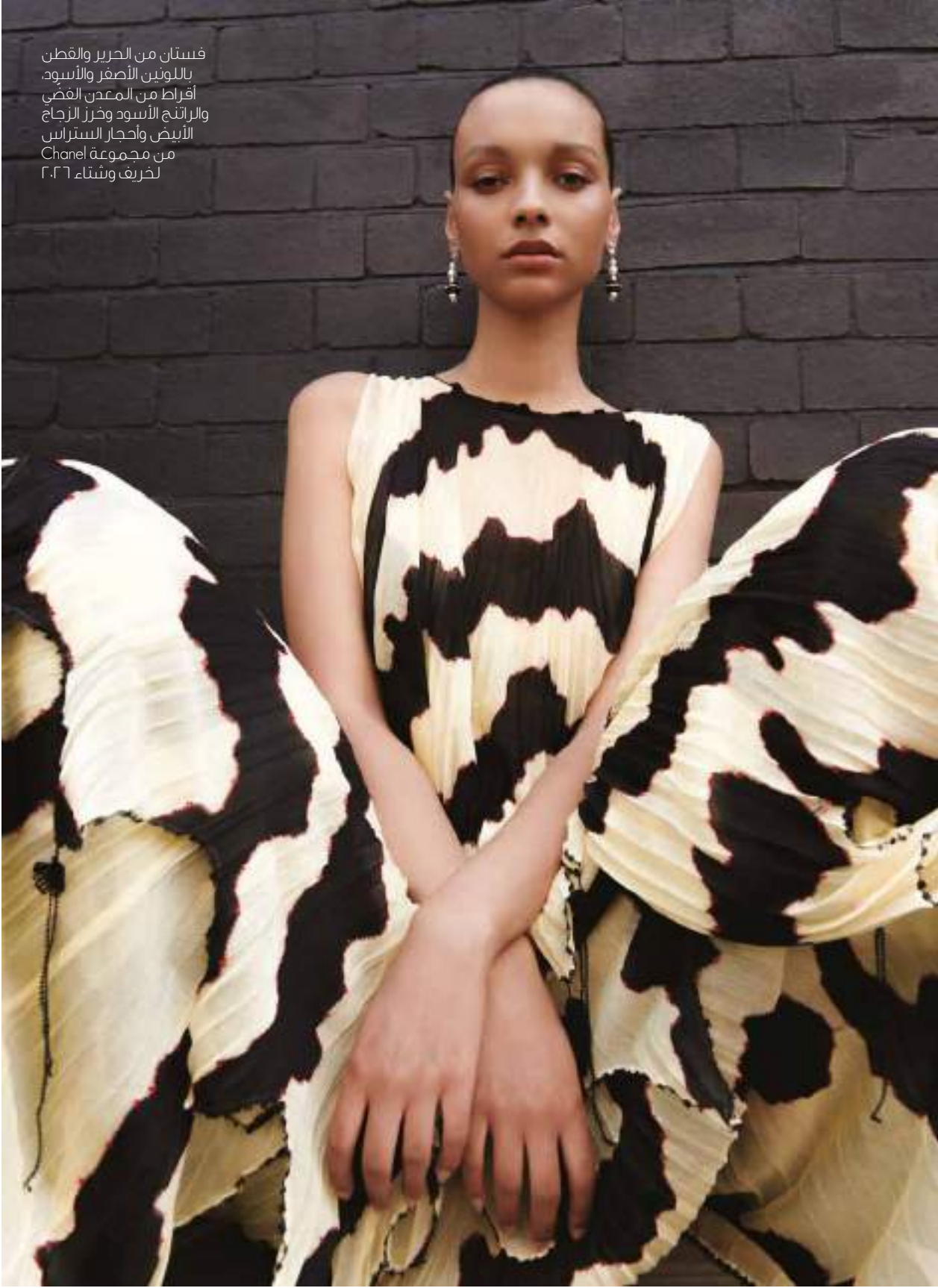
مستوحيتان من الضوء، والطبيعة، وفنّ العمارة والمواد، وكيفية تفاعل الناس مع المساحات، غالباً ما تترك الشقيقتان الفكرة الأولية تتطوّر بشكل عضوي وتلقائي. وتُشيران قائلتين: "غالباً ما نبدأ بشعور أو ملاحظة، ثم نترك للمواد والأشكال حرية

سترة من قماش التويد
الرمادي بنقشة مربعات
سوداء، تنورة من قماش
التويد الرمادي بنقشة
مربعات سوداء، جزمة تصل
إلى الفخذ من جلد الحمل
المطاطي الوردي وجلد
العجل اللامع باللون العنابي،
أقراط من المعدن الذهبي
والكريستال الشفاف
من مجموعة Chanel
لخريف وشتاء ٢٠٢٦

لفتة استثنائية

تصوير STELLA MORAIS
تنسيق ARADIA CROCKETT

تتلاعب مجموعة Chanel
لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦
بالأحجام، والملمس، والألوان
غير المتوقعة، لتضيفي لمسة
من التجدد والجرأة المتمرّدة
على مفاهيم الموضة المميّزة
للدار، وتدعو إلى اعتماد إطلالات
تخطف الأنظار وتترك أثراً لا يُنسى!



فستان من الحرير والقطن
باللونين الأصفر والأسود.
أقراط من المعدن الفضي
والراتنج الأسود وخرز الزجاج
الأبيض وأحجار الاستراس
من مجموعة Chanel
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



معطف من قماش التويد
بنقشة مربعات باللونين
الأصفر الفاتح والرمادي.
سترة وينطلون من الحرير
الأسود. أقراط من المعدن
الفضي وعرق اللؤلؤ
الأرجواني، حقيبة يد صغيرة
من جلد الحمل الأسود
اللامع والمعدن الذهبي،
حذاء بكعب مفتوح من
الخلف، من جلد العجل
اللامع بألوان الأصفر الفاتح
والذهبي والأحمر
من مجموعة Chanel
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



سترة (بلوزون) من الصوف
باللون الرمادي الفحامي مع نقشية
مرتعات باللون الأزرق الغامق، تنورة
من الصوف والحزير باللون الأسود،
أقراط من المعدن الذهبي والفضي،
حقيرة كنف من جلد الحمل وجلد
العجل باللون الأخضر الصنوبري مع
تفاصيل من المعدن الذهبي
من مجموعة Chanel
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



قميص من الصوف المنسوج
بنسيج ذي عقد باللون الأسود،
والأزرق الغامق، والأبيض، أقراط
من المعدن الفضي
من مجموعة Chanel لخريف
وشتاء ٢٠٢٦



معطف من تويد السيليكون باللونين الأبيض والأحمر، تنورة من التويد الرمادي بنقشة مرغعات سوداء، أقراط من المعدن الفضي وعرق اللؤلؤ الأرجواني، حقيبة بغطاء قلاب من تويد السيليكون باللونين الأبيض والأحمر ومزينة بجذيلة منسوجة حمراء من مجموعة Chanel لخريف وشتاء ٢٠٢٦



فستان أسود من الصوف بملمس بارز، أقراط من المعدن الذهبي والكريستال الشفاف، حقيبة بغطاء قلاب ومقبض علوي مصنوعة من جلد العجل المصحب بلمسة معدنية وتفاصيل معدنية فضية اللون، جزمة تصل إلى الفخذ من جلد الحمل المطاطي البيج من مجموعة Chanel لخريف وشتاء ٢٠٢٦

قميص وتنورة من الحرير
والفيسكوز باللونين الأبيض
الكرمي والأخضر البشمي،
حزام من الجلد والمعدن
الذهبي، أقراط من المعدن
الذهبي والزجاج بالوان الأحمر
والأسود والأخضر والأبيض،
حقيبة كتف من جلد الحمل
(باللون الأخضر الصنوبري)
وجلد العجل والمعدن الذهبي،
حذاء بكعب مفتوح من الخلف
من جلد الحمل باللونين
العنابي والأخضر الغناعي
Chanel من مجموعة
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



فستان من الحرير باللونين
الأسود والأحمر، قلادة من
المعدن الفضي والراتنج
الأسود وخرز الزجاج الأبيض
وأحجار الستراس، أقراط من
المعدن الفضي والراتنج الأسود
وخرز الزجاج الأبيض وأحجار
الستراس، حذاء مكشوف من
الخلف من جلد الحمل الأبيض
وجلد العجل الأسود اللامع
من مجموعة Chanel
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



تنسيق الأزياء: Aradia Crockett؛ تصوير فوتوغرافي: Stella Morais؛ فيديو: Natsura Narita؛
عاصمة الأزياء: Sophia Akosa؛ تصفيف الشعر: Fujita؛ المكياج: Mosayoshi

تغيير في الشكل

مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦ تُركّز على الشكل، حيث تُعيد الخياطة الدقيقة، والقصات الانسيابية، والأقمشة الغنية تعريف الأزياء العصرية.

تصوير AMER MOHAMAD
إخراج إبداعي وتنسيق CARMEL HARRISON

فستان قصير من الكريب دي شين العاجي، والأورغانزا، والشيفون، مزّين بتطريزات زهرية شتوية وعقدة كبيرة، من مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦





فسّتان بتصميم مميّز عند منطقة الصدر والخصر. مزّين بدانتيل أبيض بنقشة الزهور، ومبطّن بطبقة من الأورغانزا بلون الفستق الناعم، من مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦



جاكيت بتصميم أنيق وياقة مدبّبة من الصوف الرمادي المخطط، وينطلون كابرّي Sweatheart من الصوف الرمادي المخطط، من مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦



فستان قصير من
الأورغانزا الحريرية
السوداء المبطن، مزّين
بدانتيل أسود مُطرّز
بنقوش زهرية تراثية.
من مجموعة McQueen
لخريف وشتاء ٢٠٢٦



فستان قصير من الأورغانزا
الحريرية السوداء المبطن،
مزّين بدانتيل أسود مُطرّز
بنقوش زهرية تراثية، وحقيبة
يد من الجلد الأسود.
من مجموعة McQueen
لخريف وشتاء ٢٠٢٦

فستان قصير بتصميم مميز من التويد الأسود، والجورجيت الحريري، والشيفون، مزين بفيونكة كبيرة، وحذاء Niko Mary Jane من الجلد العاجي والأسود، من مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦

تصوير: Amer Mohamad؛ إخراج إبداع وتنسيق: Carmel Harrison؛ تصفيف الشعر: Betty Bee؛ ماكياج: Mobbs؛ الموقع: ME Hotel

فستان من الجورجيت الحريري والساتان الليلكي، مع فيونكة ضخمة، من مجموعة McQueen لخريف وشتاء ٢٠٢٦



نظارات شمسية باللون الأسود طراز Dior Initials، سترة Bar باللون الأبيض الكريمي، تنورة باللونين الأسود والأبيض بقصة غير متماثلة، صندل Dior Rose باللون الأسود

تضفي مجموعة Dior للأزياء الجاهزة لموسم خريف وشتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٧ طابعاً جديداً على السمات المميّزة للدار، حيث تمزج بين القصّات الحادّة والمتقنة والأحجام المرحّة، والألوان القوية، والأكسسوارات المصمّمة لتخطف الأنظار.

تحوّل لافت

إخراج إبداعي وتنسيق DANIEL NEGRON



تصوير SAM RAWADI

حذاء Dior Romance باللون الأبيض بنقشة PolkaDior



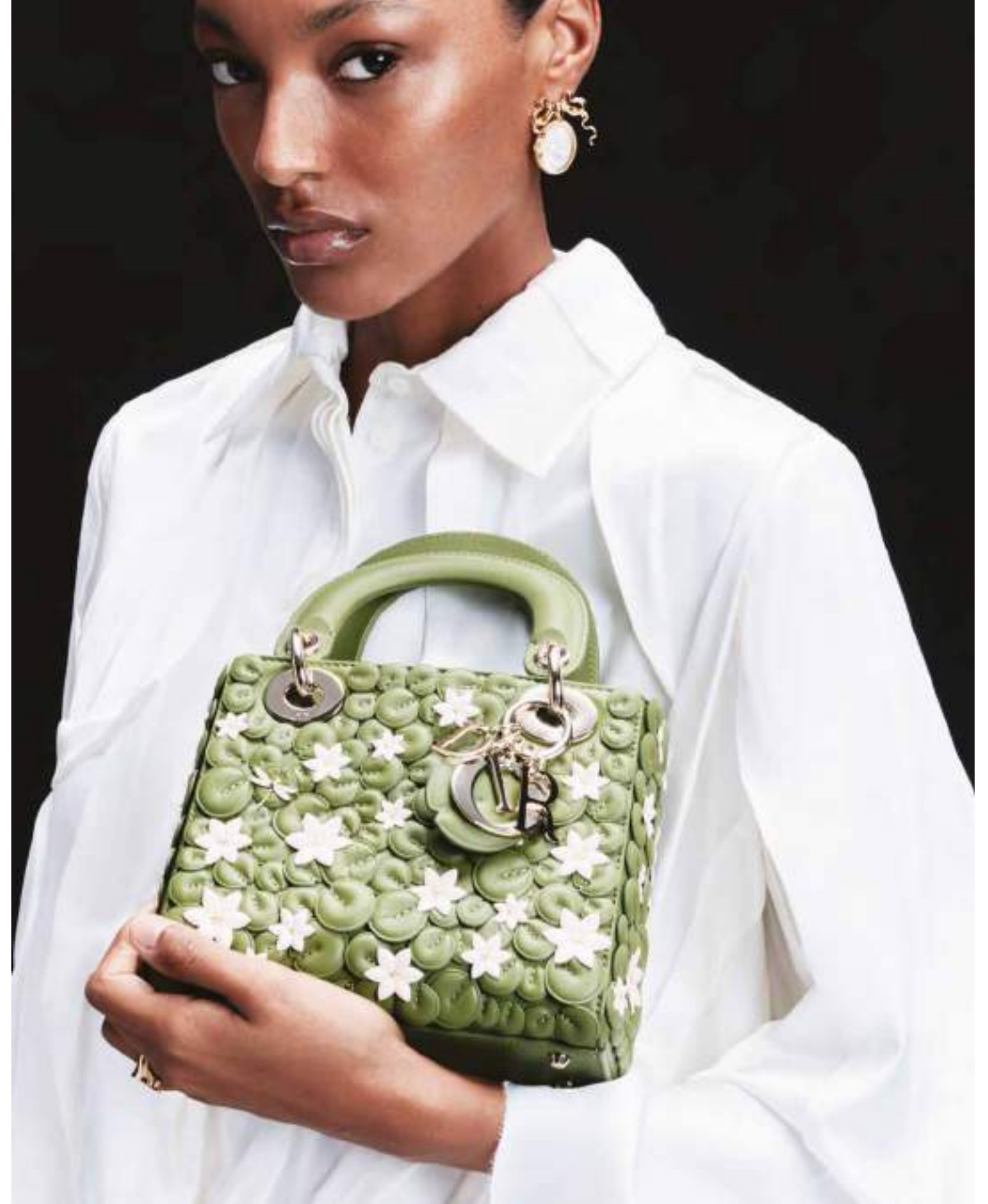
نظارات شمسية باللون الأسود طراز Dior Initials، سترة Bar باللون الأبيض الكريمي



معطف أسود، حقيبة Dior Toujours Hobo باللون الأسود، جزمة Diorly باللون الأسود، أقراط أذن Dior Medallion



جاكيت بيج، تنورة باللون الزهري، أقراط أذن Dior Medallion



أقراط أذن Dior Medallion، قميص أبيض، حقيبة Lady Dior باللون الأخضر مزينة بأزهار دايزي، خاتم Dior Medallion



جاكيت بُني وبنطلون أبيض

تصوير: Sam Rawadi؛ إخراج: إيداعى وتنسيق: Daniel Negron؛ تصفيف الشعر: Jeel Studio؛ مكيياج: Sarbast Gili for Dior Beauty؛ الموقع: Safiyah Cassim

حقيبة Dior Promenade Shopper باللون الخوخى



معطف "ترانش"، طقم رياضي، حذاء بكعب عالٍ وحقيبة من Gucci

طابع ذكوري

قميص يشبه قمصان الرجال، وبنطلون بَقِصَة مريحة وفضفاضة، وسترة واسعة بمقاسٍ مثالي؛ اعتبري هذه الإطلالة دعوة لك للاستعارة بحرية من خزانة الرجال.

قميص بولو، سترة، بنطلون، حذاء بكعب عالٍ وحقيبة من Stella McCartney؛ نظارات من Miu Miu؛ خواتم وأقراط من مجموعة Boucheron من "Serpent Bohème"



قميص، سترة، بنطلون وحذاء من Prada؛ خاتم ومشبك أذن من مجموعة "My Dior" من Dior Joaillerie



بدلة من Emporio Armani؛ قميص، حزام وقبعة من Polo Ralph Lauren؛ حذاء رياضي من New Balance



جاكيت، تنورة وجزمة
من Lacoste؛ نظارات
من Emmanuelle Khanh



جاكيت، كارديغان، قميص وحذاء من Chanel؛ بنطلون من Levi's؛ خواتم وقلادة من Chanel Joaillerie



لمساتٌ جمالية
عيونٌ مشرقة

لا داعي للقلق والتمسك بساعات النوم التسع؛
فلمسة جريئة من الكحل أو من ظلال العيون
الناضة بالألوان تمنحك إشراقة فورية وحيوية لافتة.



أجراء إبداعية: Iris Rombouts؛ **تسويق الأزياء:** Magali Peretti؛ **التصميم:** Yannick Selva؛ **الزينة:** Alexandra Bernard؛ **مصدر الصور:** Laura Antonia Jordan؛ **تحضير:** Gio Uyen Nguyen و Ambre Delmotte؛ **الغرافيك:** Delmotte



شفاف
جذابیت

أحمر الشفاه الأحمر خيارٌ رائعٌ دوماً.



فلورنس بيو تدرك تماماً مني تكون مستعدة

بصفتها الوجه الاعلاني لأول عطر من دار Max Mara، تتحدّث الممثلة عن الثقة الهادئة والحدس، وعن السبب الذي يجعل أقوى النساء هنّ اللواتي لا يشعرن أبداً بالحاجة لإثبات أنفسهنّ.

هناك نساء يفرضن حضورهنّ الطافي على المكان بمجرد أن يدخلنّه، ليس لأنهنّ يتحدّثن بصوت عالٍ أو يسعين لجذب الانتباه، بل لأنهنّ يمتلكن سمةً أكثر ندرّة: يقينٌ هادئٍ ورأسخٌ بهويتهنّ.

وتُعدّ فلورنس بيو واحدة من هؤلاء النساء؛ فمن خلال مسيرة مهنيّة قامت على خياراتٍ جرّئة وغير تقليدية، رسّخت مكانتها كواحدة من أبرز الممثلات في جيلها، موجّهةً بوصلتها لا نحو السعي وراء المثالية، بل نحو ثقة عميقة بحدسها الخاص. وسواءً على الشاشة أو خارجها، أدّبت بيو دائماً على تحدي التوقّعات، محتضنةً في آنٍ واحدٍ وبقدّر متساوٍ كلّاً من مشاعر الضعف الإنساني والقوّة الصلبة.

تلك الثقة بالنفس التي تبدو عفوية وتلقائية تماماً هي بالضبط ما يجعلها الوجه المثالي لعطر Max Mara le Parfum؛ وهو العطر الأول للدار الذي يغلّف البشرية بنعومة الكشمير، محفّقاً توازناً فريداً بين النفحات الخشبية المحدّدة بوضوح والجازبية الحسيّة الناعمة لزهرة مسك الروم (التوبيروز). واستلهاماً من فكرة المعطف غير المرئي، يجسّد هذا العطر الفلسفة التي طالما ميّزت علامة Max Mara على مدار ٧٥ عاماً: أناقة لا تغطي على الحضور، وثقة لا تحتاج إلى إعلان صاخب عن نفسها، وفخامة نحسّ ونشعر بها قبل أن تقع عليها العين.

تبدو رسالة الحملة الإعلانية - عندما تكونين مستعدّة، ستدركين ذلك - أقرب إلى فلسفة حياة منها إلى مجرد شعار تسويقي؛ فالاستعداد لا يعني السعي نحو الكمال، بل يعني إدراك تلك اللحظة التي تشعرين فيها بانسجام تام مع ذاتك، وهي فكرة تلامس بعمق وجدان "بيو"، التي لطالما استرشدت في مسيرتها المهنية بحدسها بقدر ما استرشدت بطموحها.

في هذا الحوار، تتحدّث "بيو" لمجلة ELLE عن الثقة والأثوثة، وعن إيجاد السكينة وسط عالمٍ متسارع الإيقاع، وعن السبب الذي يجعل الحضور الأكثر قوّة وتأثيراً هو ذلك الذي يتسم بالهدوء والرزاقية.

على مدى ٧٥ عاماً، أدّبت دار Max Mara على الاحتفاء بنوع فريدٍ ومميّزٍ من النساء؛ نساء تتجلّى هويتهنّ في الثقة بالنفس لا في اتباع القوالب التقليدية. ما الذي جذبك إلى هذه الدار تحديداً منذ البداية؟ في الواقع، تعرّفتُ على Max Mara من خلال مجلات الموضة قبل أن أرثدي تصاميمها بنفسي. كان لتلك التصاميم سحرٌ خاص؛ مزيجٌ من القوّة والأناقة يفيض بالأصالة والصدق. ومع مرور الوقت، أصبح اسم Max Mara يرتبط في ذهني - وبشكلٍ طبيعي - بتصاميم المعاطف المميّزة التي تشتهر بها الدار. ولعلّ أكثر ما يلامس مشاعري تجاه هذه العلامة هو طابعها الخالد الذي يتجاوز حدود الزمن؛ فكلّ قطعة وكلّ صورة تعكس رؤية مدروسة بعناية، وتتسم بالثقة المطلقة دون أي تكلف أو استعراض. كما تكمن قوّة هادئة في

الأسلوب الذي تبتكره Max Mara لإطلالة المرأة؛ فهذه الملابس لا تسعى لتغيير هويتك أو التحدّث نيابةً عنك، بل تمنحك الدعم والمساندة، وتتيح للمرأة الشعور بالثبات والتوازن والانسجام مع ذاتها. وهذا الطابع الذي يتّسم بالرقي والهدوء هو ما يجعلني أعود دائماً إلى Max Mara.

تتمحور الحملة حول فكرة: "عندما تكونين مستعدّة، ستدركين ذلك". ماذا يعني لك "الاستعداد" اليوم؟ الأمر لا يتعلّق بالكمال، بالقدر الذي يعتقدّه الناس؛ فالاستعداد الحقيقي يكمن في الثقة بالنفس، وبالخيارات، وبالحدس. تواجه النساء اليوم توقّعات كثيرة. ومن المهمّ المضي قدماً بطريقة تظّل وفيّة لحقيقتك؛ أي الاستماع إلى إيقاعك الخاص بدلاً من الرضوخ للضغوط الخارجية، ومعرفة اللحظة المناسبة للقيام بالخطوة التالية.

غالباً ما تُصوّر الثقة على أنّها ميزة تتّسم بالجرأة



أو الانفتاح الصاخب، لكن مفهومك لها يبدو أكثر هدوءاً. لم أؤمن يوماً بأنّ الثقة بحاجة إلى الإعلان عن نفسها بصخب. أمل أن أظهر أن بإمكان النساء الشعور بالتمكين. ليس من خلال القوّة أو الاستعراض - بل عبر ذلك التوهّج الداخلي الهادئ النابع من الثقة بالنفس. يمكن للثقة أن تكون سمة خفية وفطرية، وشخصية للغاية؛ فهي تتمثّل في معرفة من أنتِ والشعور بالراحة الكافية لإظهار ذلك بشكلٍ طبيعي. وإذا كان هناك شيء واحد أودّ أن تدركه النساء، فهو أنّ قوتهنّ موجودة بالفعل؛ لسنّ بحاجة إلى إضافة أي شيء، بل يكفي فقط أن يدركن وجود هذه القوّة.

تصف علامة Max Mara عطرها Max Mara Le Parfum بأنّه "معطف غير مرئي". ماذا عنت لك هذه الفكرة؟ لقد استوعبتها على الفور. فجميعنا لدينا تلك الطقوس الخاصة قبل الانطلاق نحو العالم؛ شيء لا يراه الآخرون، لكنهم يشعرون به. لطالما اعتمدتُ على حدسي وما أشعر به. وهذا المفهوم

يجسّد ذلك تماماً؛ إنّه شكل من أشكال الدعم دون فرض أي قالب محدّد.

غالباً ما يصبح العطر جزءاً من ذكرياتنا. ما كان انطباعك الأول عند تجربتك عطر Max Mara le Parfum؟ كانت فكرتي الأولى ببساطة: "ياله من عطر حميمي". كان يحمل طابعاً دافئاً وأنيقاً، وفي الوقت نفسه عصرياً بامتياز. أذكر أنّي أغمضت عيني للحظة، لأنّ الشعور سبق الكلمات؛ فقد برزت في البداية نوتة خشبية واثقة، تكاد تكون ذكورية، تلتها نوتة زهرية أكثر نعومة وانسيابية (كريمية). ومع استقرار العطر، ظهرت رائحة الفانيليا؛ رقيقة ولكنّها أسرة بفضل طابعها الذي يدوم طويلاً. بدا الأمر وكأنّه بشرة ثانية، وكأنّ العطر صُنِعَ خصيصاً لك أنت وحدك.

وقفت أمام عدسة المصوّر ماريو سورينتي في الحملة الاعلانية. كيف كانت تجربة هذا التعاون؟ يخلق ماريو أجواءً لا تشعرين فيها بأي تكلف أو تصنّع؛ فهو يمنحك مساحة للاستكشاف بدلاً من مطالبتك بأداء دور معيّن. إنّه ينتظر ويراقب ويترك الأمور تسير بعفوية وطبيعية. جعل هذا التجربة تبدو نابعة من الغريزة ومرتبطة تماماً باللحظة الراهنة. في الواقع، ذكرني الأمر كثيراً بالتمثيل؛ تلك اللحظة الدقيقة التي تتناغم فيها كلّ العناصر - الوقفة والنظرة والطاقة - وتلتقطينها دون إفراط في التفكير. عندها فقط تصبح الصورة حقيقية.

في ظلّ إيقاع الحياة المتسارع، ما الذي يساعدك على التمهّل وإعادة التواصل مع ذاتك؟ وقت الاستحمام؛ حيث أضيف زيتاً عطرياً فاخراً وأشعل شمعة. أمنح نفسي لحظة أتأمل فيها تفاصيل جسدي وأسمح لنفسي بالتوقّف والراحة. لقد كان هذا الطقس بمثابة المُنقذ والمُجدّد للطاقة في خضمّ الأيام المزدحمة والمضطربة.

لقد أصبحت قدوةً للعديد من الشباب، سواء كان ذلك مقصوداً أم لا. ما الذي تأملين أن يكتسبنه من رحلتك؟ أن يدركن أنّهن لسن بحاجة للانتظار موافقة الآخرين؛ فيمكنهنّ الوثوق بأنفسهنّ، والاستماع إلى حدسهن. وتقلّل ما يجعلهنّ متميّزات، وألاّ يسمحن لأحد بتحديد هويتهن أو رسم مسار حياتهن. تنبّع الثقة من التصالح التام مع الذات والاعتزاز بها دون اعتذار أو تردّد.

وأخيراً، لو كان لعطر Max Mara Le Parfum أن يجسّد لحظة واحدة من حياتك، فأي لحظة ستكون يا تري؟ ستكون تلك اللحظة الهادئة التي تسبق الإقدام على خطوة جديدة، حين تكونين مدركة تماماً لقوّتك الداخلية دون الحاجة لإثبات أي شيء لأحد. إنّها شعور الجاهزية والاستعداد؛ سواء كان ذلك عند الدخول إلى موقع تصوير وأنتِ واثقة بنفسك، أو اتخاذ قرار دون إفراط في التفكير، أو ببساطة دخول غرفة ما وأنتِ مرتاحة تماماً لهويتك. ذلك الشعور بغرض حضورك وتأكيد مكانك في العالم... هذا هو جوهر عطر Max Mara le Parfum.

انسَى النظرة الوردية للأمور؛ ف Delphine Jelk، مديرة ابتكار العطور لدى دار Guerlain، ترى وتشمّ اللون الأزرق، إذ تضيف منظوراً جديداً ومنعشاً على أحد عطور الدار الأسطورية بامتياز.

الكحول لاستخلاص كامل غناها العطري. إنَّها تقنية عريقة أُنقِثها دار Guerlain على مدى قرابة ٢٠٠ عام، لا سيما من خلال صيغة فانيليا مدغشقر الشهيرة. بالنسبة لعطر L'Heure Bleue، أُرِدَتْ ابتكار لمسة جديدة في مجموعتنا العطرية. شيء أكثر حيوية وإشراقاً. يُعَدُّ السوسن رمزاً في Guerlain، فهو عنصر أساسي في مجموعة Guerlinode ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بتاريخ هذا العطر. لكن استخدام السوسن كصبغة يتيح تعبيراً مختلفاً: أكثر انسيابية، وأكثر انتشاراً، وأكثر تأثيراً. أجربنا بحثاً مستفيضاً. أولاً، اخترنا الجذور المناسبة، وهي الجزء الموجود تحت الأرض من السوسن حيث تتركز رائحته. وجدنا الجودة التي كُنَّا نبحث عنها في إيطاليا، وهي بيئة استثنائية لهذا "الذهب الأزرق" في عالم العطور. ثم قمنا بتحسين العملية: مدة النقع، والنسب، واللمسات النهائية. استغرق الأمر ثلاث سنوات لتحقيق التوازن الأمثل. عملتُ عن كثب مع الفرق التي تسهر وتحافظ على خبرة Guerlain.

كيف عملتِ على ابتكار النوتة الأزونية، ذلك الإحساس بـ"ملازمة السماء للبشرة"؟ من خلال استخدام مكونات عصرية، أبرزها مادة "كاسكالون" التي توجي بنسمات الهواء النقي، فهي تتيح لي ترجمة ذلك الشعور بالهواء الصافي، والأنفاس، والسماء الزرقاء، في تباين يدع مع الطابع الحسي الدافئ للبشرة.

تلعب الفانيليا ومادة "الأمبروكسان" دوراً محورياً في الأثر العطري، لماذا؟ لأنَّ المزيج بينهما رائع وجذاب للغاية. يضيء "الأمبروكسان"

طابعاً حسياً يماثل ملمس البشرة. بلمسة مألحة تكاد تكون محسوسة. مما يوازن حلاوة الفانيليا. ومعاً يخلقان انطباعاً

ببشرة دافئة تطاعبها أشعة الشمس، في طابع محايد لا يتقيد بتصنيفات الجنسين. وهذا يعكس فكرة اعتز بها

كثيراً: اللون الأزرق للفتيات، تعبيراً عن أنوثة حرة وأصيلة.

يحلّ اللون الأزرق هنا محلّ اللون الوردى؛ فما الذي

يرمز إليه؟ لقد ابتكرتُ عطراً تفوح منه رائحة "اللون

الأزرق"، وكان ذلك أمراً بديهياً بالنسبة لي. فالأزرق هو لون

السماء، والسكينة، والثقة، إنه يبعث على الهدوء ويفتح

الاتفاق للأحلام، كما أنَّه لون عالمي محايد لا

يرتبط بجنس محدّد، ويدعو إلى تجسيد

أنوثة تتسم بالتنوّع والحرية، والأصالة.

لو كان عطر L'Heure Bleue

بمثابة دعوة، فماذا عساه يقول

للنساء اليوم؟ عِشْنَ الحياة بكلِّ

تفاصيلها. فهذه اللحظة الانتقالية تمنح

حرية هائلة: حرية عدم تقديم تنازلات،

والجرأة، والإقدام. ليس من السهل دائماً

أن تكوني على طبيعتك تماماً. ويأتي عطر

L'Heure Bleue لِكُنْ تلك النسمة الرقيقة التي

تذكرنا بأنَّ كلَّ شيء ممكن. في تلك

اللحظة الساكنة التي ينساب فيها النهار

برفق ليتحوّل إلى ليل.

يُعَدُّ عطر L'Heure Bleue صرحاً شامخاً في عالم العطور. كيف تعاملت عاطفياً مع ابتداء تحفة فنية كهذه؟ بدلاً من وصفها بأنَّها "إعادة تفسير"، من الأفضل أن أصفها بأنَّها "تحية تقدير". فالعطر هذا ليس نسخة مكرّرة، بل تفسير عصري يحمل المشاعر ذاتها. لقد استلهمتُ أفكارى من الطريقة التي فسّر بها جاك غيرلان عطر L'Heure Bleue. بأسلوبه الذي يغلب عليه النهج الانطباعي. بالنسبة لي، هو عطر بألوان الباستيل: عطر يكتنفه الغموض والنعومة الضبابية. لا توجد فيه تباينات حادة أو فواصل قاطعة، بل يكمن كل شيء في التدرّجات وتناغم النوتات. أكثر ما يلامس مشاعري في L'Heure Bleue هو تلك الرقة التي أجدها في مزيج زهرة السوسن (الإيريس)، والمارشميلو، وزهر البرتقال. تلك هي المشاعر التي أُرِدْتُ الحفاظ عليها وإعادة صياغتها لتناسب العصر الحالي. اليوم، أمتلك تشكيلة من المواد الخام التي لم تكن متاحة لجاك غيرلان. ولا سيما النوتات الأزونية التي تستحضر شعور الهواء النقي ورائحة السماء. أُرِدْتُ إضفاء هذه الانتعاشة الهوائية مع الحفاظ على الروح الأصلية للعطر.

ما هو السؤال الجوهري الذي انطلقتِ منه في هذا الابتكار؟ كيف سيكون شكل عطر L'Heure Bleue لو أنتج اليوم؟ كان هذا السؤال هو المحرّك لعملية الابتكار بأكملها. لقد استحضرتُ قصة تلك اللحظة الدقيقة التي يرحل فيها النهار دون أن يحلّ الليل بعد؛ إنَّها لحظة انتقالية، ولحظة عبور وتخليق.

فالنهار يمثل الالتزامات والواجبات، بينما يمنح الليل حُرّية جديدة. إنَّها لحظة تتسم بالنعومة والحميمية، والشاعرية وتبدو وكأنَّها خارجة

عن الواقع. لقد وجّهتني تلك المشاعر بعمق، إلى جانب فكرة

التباين: التباين بين الدفء والانتعاش، وبين جاذبية العطر

الحسنية على البشرة والهواء البارد الذي يبعث فشعريرة

في الجسد. إنَّها فشعريرة تجمع بين الأجواء المحيطة

والمشاعر الداخلية: إنَّها نشوة الحرية وآفاق الاحتمالات

اللامتناهية.

لماذا تمّ تحضير صبغة السوسن خصيصاً لهذا العطر؟

كانت صبغة السوسن جزءاً من الخبرة التاريخية لدار

Guerlain، وقد أُرِدْتُ إحياء هذا التقليد، وما

يعجبني في هذه الصبغة هو عملية

تحضيرها الطبيعية، فضلاً عن

خصائصها العطرية التي تجمع بين

الغنى والانتعاش الفوري؛ إذ تبرز

رائحة السوسن منذ اللحظات الأولى

في النوتات العليا، ثم تتكشف تدريجياً

على البشرة لتكشف عن جوانب عطرية

متعددة. ونحن في Guerlain نمتلك خبرة

فريدة في تحضير الصبغات العطرية داخلياً،

وهي ميزة هائلة نعتز بها.

هل يمكنك إخبارنا أكثر عن هذه

العملية؟ ما الذي تتضمّنه؟ تتألّف

عملية التقطير من نقع مادة طبيعية في



فيرحاب اللون

الأزرق

لحظة مميزة

في عرض أزياء Rabanne لخريف وشتاء ٢٠٢٦، أضفت خبيرة التجميل ديان كيندل لمسة ناعمة على ماكياج العيون الدخاني، وكأنها تركت عليها بعض آثار النوم، حيث أحاطت العينين بظلال بنية ضبابية، مع الحفاظ على بشرة وشفتين طبيعيتين. يكمن السر في اللمسة غير المتقنة: دمج درجات الشوكولاتة والتبغ حول خط الرموش مع تركيز اللون أسفل العينين بدلاً من رسم خط مجنح مثالي. إطلالة حريئة بعض الشيء، تناسب صباح اليوم التالي، وأسهل بكثير من ماكياج العيون الأسود الداكن.

From top to bottom: BROW HARMONY TINTED FLEXIBLE LIFTING GEL, RARE BEAUTY; ROUGE À LÈVRES MAT LIPSTICK, GUCCI LIPSTICK; DIORSHOW 5 COULEURS EYESHADOW, DIOR

اختاري جانباً واحداً

تسريحة الشعر المرفوع تبدو غير رائجة هذا الموسم، التسريحة الجانبية المثبتة بجابيس تمنحك مظهراً أنيقاً وجذاباً، وتثبت أن التناسق ليس دائماً مثالياً.



مذكّرة الجمال

ابقى على اطلاع بأحدث أخبار الجمال الرائجة هذا الشهر.

الأنظار تتجه إليك

من: BRAU. الوجهة المتخصصة في دبي لخدمات الحواجب والرموش وعلاجات التجميل شبه الدائمة. ماذا: الثنائي المثالي لإبراز جمال العينين ومنحها إطاراً جميلاً: خدمة HD Brows ووصلات الرموش. نعد خدمة HD Brows علاجاً مخصصاً يتألف من ست خطوات تشمل تحديد شكل الحاجب (الرسم الهندسي)، واستخدام صبغة ممزوجة خصيصاً وتشكيل الحاجب بدقة عالية عبر تقنيات الشمع والخط، والملقط، والقص. وتلي ذلك مرحلة العناية بالرموش، حيث يتم تصميم الوصلات وتركيبها بشكل فردي لتلائم شكل عينيك، مع ضبط الطول والانحناء والكثافة، حسب ذوقك، سواء كنت تفضلين مظهراً طبيعياً وهادئاً يحدّد العين بركة، أو إطلالة أكثر جاذبية وبروزاً. Brau.ae



أعباء عاطفية

انسي العطور التقليدية، تقدّم لك Maison Margiela عطرًا يناسب كل نسخة منك. مجموعة Scentsorium أحدث عطور الدار الفاخرة، تُجسّد ستة مشاعر إنسانية متناقضة في ستة فصول عطرية: الأمل، الغضب، الدهشة، الجراحة، النشوة، والحمافة. تخيلي عطر Bloze of Stillness حيث يجسّد عبير زهر البرتقال المتألق، والتين، والجلد المدبوغ الناعم إحساساً بأن كل شيء وارد، أو Silent Fury الذي يحوّل الغضب إلى شيء أكثر جاذبية مع نفحات التبغ الحار والجلد والأخشاب. وفي عطر Anguish and Awe، يأخذ الورد منح أكثر قتامة، بينما تستكشف عطور Tender Defiance و Fit of Folly و Delight in Despair كل الأحاسيس، من التمرّد إلى التحرر التام. يأتي كل عطر في زجاجة سعة ٧٥ مل مستوحاة من قوارير الكريستال العتيقة ومكسورة عمداً بأسلوب Margiela المميز. ستة حالات مزاجية، ستة روائح وبصراحة، أكثر إثارة للاهتمام من الاكتفاء بشخصية واحدة.



LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT



استمتعي بالترطيب

كان الصيف ممتعاً لكن بشرتك قد لا تُشاركك هذا الرأي. أشهر من الشمس، والحرارة، والسفر، واستخدام مكيفات الهواء بكثرة قد تُسبب جفافاً شديداً للبشرة، مما يجعل شهر سبتمبر الوقت الأمثل لترطيبها. إليك حمض الهyalورونيك: بطل الترطيب الذي يساعد على جذب الماء والاحتفاظ به، ليمنح البشرة مظهراً أكثر امتلاءً ونعومةً وحيويةً.

1. LA DROGUERIE ODOR REMOVING ROOM SPRAY WITH BASIL, DIPTYQUE 2. TOMATO FIRMING SERUM, BYRO 3. WILD FIGS OF BURSA, DASTAANGOI 4. THE RESET DRY SHAMPOO, ARKIVE 5. CRAZY BASIL, DRIES VAN NOTEN

حان وقت قطافها

منها يستوحى عالم الجمال أحدث إبداعاته. من عطور أوراق الطماطم إلى منتجات العناية بالبشرة المزروعة في الحدائق، تأتي أحدث منتجات التجميل لهذا الموسم مباشرة من حديقة الخضراوات. لم يسبق أن كانت الخمس حصص من الفاكهة والخضراوات المفروضة يومياً بهذا الجمال من قبل.



الجمال في الحقيقة

بات ماكغراث ونيكولا غيسكيير ينقلان إبداعهما إلى ما هو أبعد من عروض الأزياء، مع أول تعاون محدود الإصدار لعلامة La Beauté Louis Vuitton.



الداكن الهادئ والأشراق اللامع، والعنابي المخملي، بالإضافة إلى أحمر شفاه ساتان بلون الكشمش الأسود، Galactic Veil، وهو مُلَمَّع شفاه هولوغرافي لامع للمناسبات التي لا يُناسبها المظهر البسيط.

ولأن هذا المنتج من Louis Vuitton، فإن ما يحتويه من مستحضرات تجميل لا يقل جاذبية عن مستحضرات التجميل نفسها. ولأول مرة، تظهر لوحات ألوان Dune وInfrarouge على علب ما Beauté Louis Vuitton. حيث تأتي Dune بلون ذهبي وردي دافئ وأبيض كريمي، بينما تأتي Infrarouge باللون الأسود غير اللامع والأحمر الزاهي. ظلال العيون، وأحمر الشفاه، ومرطبات الشفاه، قابلة لإعادة التعبئة، مما يجعل هذه العلب قطعاً فنية تُرافقك لفترة طويلة بعد استخدامها بالكامل. تتوفر أيضاً طاولات تزيين صغيرة متناسقة، وحقائب أحمر شفاه، ومجموعات فرش، وأكسسوارات تجميل، لتجسد فن السفر الشهير من توقيع Louis Vuitton حتى في محتويات حقيبتك. إطلالة Dune نهاراً، وإطلالة Infrarouge ليلاً؟ سنختار كليهما.

Rouge المتناسق بلون بييج وردي دافئ، أما مفاجأة مجموعتنا؟ Stellar Veil، وهو ملَمَّع شفاه شفاف ثلاثي الأبعاد مصمم ليلتقط الضوء سواء وُضع بمفرده أو فوق أحمر الشفاه.

ثم يحل الليل. يُغيّر Monogram Infrarouge الأجواء تماماً، مستوحياً ألوانه من مزيج الأحمر والأسود الجريء في لوحة الألوان. تتنوع ألوانه الأربعة بين البيج الوردي، والرمادي

هناك تعاونات، وهناك شراكات إبداعية تتطور بهدوء على مدى سنوات. بات ماكغراث ونيكولا غيسكيير ينتميان إلى النوع الثاني، الأكثر من عقدين، كانت ماكغراث وراء إطلالات الجمال لدى Louis Vuitton، بينما ساعد عملها مع غيسكيير في تجسيد رؤيته للإمراة Louis Vuitton من مجرد ملابس إلى شخصية. الآن، هذا الحوار الذي دار خلف الكواليس يشق طريقه إلى حقائبنا الجمالية. تستوحي مجموعتهما الأولى المحدودة الإصدار لعلامة La Beauté Louis Vuitton إلهامهما من اثنتين من أشهر تصاميم الدار، وهما Monogram Dune و Monogram Infrarouge، احتفالاً بمرور ١٣ عاماً على تصميم Monogram. والنتيجة؟ مجموعتان من مستحضرات التجميل بشخصيتين مختلفتين تماماً.

أولاً، مجموعة Monogram Dune. تخيلي إضاءة ناعمة، وألواناً صحراوية، وذلك الجمال الفاخر الذي نسعى دائماً لإتقانه. تمزج "باليت" LV Ombres بين الأبيض الثلجي، والذهبي الوردي، والرمادي الهيماتي، ولون اليانسون غير المتوقع مع انعكاسات وردية، بينما يأتي أحمر الشفاه



MAISON
ELLE

Boutique Hotel
Your home
away from home

Book your stay:
maisonelle.fr



BOUTIQUE HOTEL & SPA in PARIS:
14, rue Brey 75017 /// +33 1 77 35 90 00

BOUTIQUE HOTEL in AMSTERDAM:
Anna van den Vondelstraat 6 /// +31 20 722 0646



ROUGE HERMÈS, LIP MASK
©STUDIO DES FLEURS

الشعور باللزوجة أو الثقل الذي قد يصاحب علاجات الشفاه المكثفة. استخدميه كقناع ليلي عندما تحتاج شفتاك إلى عناية فائقة، أو ـ وهو خيارنا المفضل ـ ضعي طبقة خفيفة منه خلال النهار للحصول على لمسة نهائية لامعة طبيعية وذات مظهر فاخر. تضيف أداة التطبيق الخشبية الصغيرة المطلية لمسة مميزة إلى هذه التجربة.

معاً، يُقدّم هذان المنتجان دليلاً قاطعاً على أهمية العناية بالشفاه كجزء أساسي من روتين العناية: مرطب خلال النهار، وقناع كلما رغبت. لا ألوان جريئة، ولا روتين معقد، فقط شفاه معتنى بها بشكل جميل مع لمسة سحرية من Hermès. سيتوفّر بلسم العناية الكاملة بالشفاه وقناع العناية المغذي للشفاه من Rouge Hermès ابتداءً من سبتمبر ٢٠٢٦ في متاجر Hermès المختارة حول العالم.

مثالياً للاستخدام بمفرده أو كأساس لأحمر شفاهك المفضل. وبطبيعة الحال، كونه من Hermès، فإن العبوة تستحق الإشادة. فقد وضع Pierre Hardy البلسم القابل لإعادة التعبئة في علبة أنيقة من الطلاء الأبيض اللامع والنحاس المصقول، مزينة بشعار الدار. بعبارة أخرى، إنه أجمل من أن يُخبأ في حقيبة الماكياج.

ثم يأتي قناع العناية المغذي للشفاه Nourishing Lip Care Mask، وهو الجزء الأكثر غنى ولمعاناً من هذه المجموعة. يبدو لونه برتقالياً في عبوته الزجاجية المسنفرة، لكنه يذوب على الشفاه بشكل شفاف تماماً. تاركاً وراءه لمعاناً بدلاً من اللون. تجمع تركيبته بين زبدة الشيا، وزيت المكاديميا، والجوجوبا، واللوز الحلو، والخروع، بالإضافة إلى حمض الهيالورونيك، والسيراميدات، ومضاد الأكسدة أستاكسانثين. والنتيجة؟ ترطيب عميق دون

هناك مرطبات شفاه قد تضع في قاع حقيبتك، وهناك مرطبات شفاه لا يمكنك الإستغناء عنها. أحدث منتجات Rouge Hermès تدرج ضمن الفئة الثانية. مع مرطب الشفاه الكامل الجديد وقناع الشفاه المغذي، تُركّز Hermès اهتمامها على نعومة الشفاه بدلاً من لونها. الفكرة في غاية البساطة: الشفاه الجميلة لا تحتاج بالضرورة إلى صبغة، أحياناً، يكفي القليل من الترطيب، والنعومة، واللمعان الصحي.

أولاً، مرطب الشفاه الكامل Complete Lip Care Balm، منتج يومي دون لون مصنوع بنسبة ٩٥% من المكونات الطبيعية. زبدة الشيا، والشموع النباتية، وزيت الخروع تُغذي الشفاه، بينما تُساعد السيراميدات على دعم حاجز الرطوبة، ويُضيف حمض الهيالورونيك الترطيب. يتميز هذا البلسم بلمسة نهائية ناعمة (شبه مطفية، تكاد لا تُرى)، مما يجعله

ROUGE HERMÈS, LIP BALM
©STUDIO DES FLEURS

أساسيات التجميل

تُحوّل Hermès العناية بالشفاه إلى قمة الرفاهية مع منتجين جديدين لا غنى عنهما في حقيبة التجميل.

ELLE

نمط الحياة

عنوان إيطالي
بامتياز...

يقع فندق
Hotel De La Ville
فوق Spanish Steps، ويجمع
بين سحر قصر يعود
للقرون الثامن عشر
والتصميم الإيطالي
المعاصر. من سطحة
البانورامي إلى غرفة
الأنيقة ومليحة السبا
الهادئ يوفر الفندق
قاعدة رائعة
لاستكشاف روما سيراً
على الأقدام.

آفاق جديدة...

مع تغيّر الفصول، تصبح أفضل الرحلات أقل
ارتباطاً بالمسافة وأكثر تعلقاً باكتشاف أماكن
تدفعك لإطالة فترة البقاء فيها.

جمال

تألّق فائق

لمسة بسيطة تمنحك إشراقاً لافتة. تعزّفي على
مستحضرات الإضاءة (ألهايلتر) التي تزيد من تألّق
عظام الوجنتين وعظمة الحاجب وكل ما بينهما.

1. HIGH LIGHT LUMINOUS CREAM HIGHLIGHTER STICK, MILK MAKEUP 2. REFLECT HIGHLIGHTER STICK, VICTORIA BECKHAM 3. PRISME LIBRE HIGHLIGHTER POWDER, GIVENCHY BEAUTY 4. BAUME ESSENTIEL, CHANEL BEAUTY 5. FLUID SHEER GLOW ENHANCER, ARMANI BEAUTY 6. UNREAL RADIANT GLOW LIQUID HIGHLIGHTER, HOURGLASS 7. LIQUID SUPER LOADED TINTED HIGHLIGHT, WESTMAN ATELIER 8. DIOR FOREVER GLOW LUMINIZER, DIOR BEAUTY 9. GLOWY SUPER GEL LIGHTWEIGHT DEWY MULTIPURPOSE ILLUMINATOR, SAIE BEAUTY

LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

ملاذاً مثالياً للاسترخاء. يوفر المسبح الداخلي، والدائرة الحرارية، والساون، وغرفة البخار، كل ما تحتاجينه لقضاء ساعة من الراحة قبل العشاء، بينما تُعزّز علاجات Irene Forte Skincare للعناية بالبشرة نهج الفندق الإيطالي المميّز في مجال الصحة والعافية. كما يضم المنتج مركز لياقة بدنية مجهّزاً تجهيزاً كاملاً يعمل على مدار الساعة، وهو مثالي لكل من يرغب في الحفاظ على نشاطه بين جولاته السياحية.



JUNIOR SUITE
BEDROOM

موسمية، وأطباق مُحضّرة حسب الطلب. يُعدّ Café Ginori مثالياً لتناول غداء هادئ أو قهوة بعد الظهر، بينما يتألق Cielo Rooftop مع غروب الشمس، حيث تُصبح الإطلالات البانورامية على روما خلفية رائعة لتناول المقبلات والعشاء، ولختام هادئ، للأمسية، يُقدّم Julep Bar كوكتيلات مبتكرة في أجواء أكثر حميمية.

استرخاء وراحة

بعد جولة في تلال روما وشوارعها المرصوفة بالحصى، يُعدّ منتج Irene Forte Spa الصحي

مع مساحات تشعرك بالدفء والراحة، بينما تُشكّل الساحة المركزية ملاذاً هادئاً غير متوقّع وسط صخب الشوارع المحيطة.

الغرف والأجنحة

تتميّز الغرف والأجنحة البالغ عددها ١٠٤ بأقمشة فاخرة، وحمامات رخامية، وأعمال فنية أصلية تضيء على كل غرفة طابعها الخاص. وعلى الرغم من موقعها المركزي، تتميز بهدوء ملحوظ، مما يوفر ملاذاً مثالياً بعد يوم حافل باستكشاف المدينة. هل تبحثين عن مساحة أكبر؟ تتوفر العديد من الأجنحة مع شرفات خاصة تطلّ على أسطح روما، ولكن حتى الغرف الأساسية تتميز برحابتها وحسن تصميمها.

الطعام والأجواء

تتوزّع خيارات الطعام على عذّة أماكن، لكل منها طابعه الخاص. يُقدّم فطور Mosaico في أجواء مريحة، مع معجنات ممتازة، ومكوّنات



SUITE DE LA VILLE
SITTING ROOM

يقع فندق Hotel De la Ville فوق السلاالم الإسبانية في شارع فيا سيستينا، مما يجعل استكشاف روما سيراً على الأقدام أمراً في غاية السهولة. تبدأ الصباحات عادةً بنزهة باتجاه ساحة دي سبانيا أو فيلا بورغيزي، وغالباً ما تنتهي فترة ما بعد الظهر بالعودة إلى الفندق قبل الانطلاق مجدداً، وسرعان ما تصبح سيارات الأجرة غير ضرورية.

نبذة عن الفندق

يشغل الفندق قصراً يعود للقرن الثامن عشر، وقد تمّ ترميمه مع الحفاظ على طابعه التاريخي الأصيل. التصميمات الداخلية مستوحاة من روح الرحلات الكبرى، بحيث تمزج بين التحف، والأثاث المعاصر، والمنسوجات الملونة، والأعمال الفنية المختارة بعناية. الانطباع العام هو فخامة مريحة



DE LA VILLE SUITE



HOTEL DE LA VILLE

Hotel De La Ville، روما

عنوان إيطالي بامتياز.



JULEP BAR



DE LA VILLE
DINING ROOM

ماذا تحزمين في أمتعتك؟



GUCCI

PROENZA
SCHOUER

TOD'S

VERSACE

MAX MARA

JW Marriott Cannes

من النوادي الشاطئية ومشاهدة غروب الشمس من التراس العلوي إلى التسوق في أرقى المتاجر على طول شارع "لا كروازيت"، يضعك الفندق في قلب أفضل ما تقدّمه الريفيرا الفرنسية بكل سهولة ويسر.



نبذة عن الفندق

قلّة هي الأماكن في مدينة "كان" التي تمنحك موقعاً مثالياً يضعك في قلب الحدث بمنتهى السهولة. بفضل موقعه المواجه لشارع "لا كروازيت" وقربه الشديد من "قصر المهرجانات"، يتيح فندق JW Marriott Cannes لضيوفه استكشاف المدينة سيراً على الأقدام؛ إذ تبدأين الصباحات بإطلالة مباشرة على البحر الأبيض المتوسط، وتمضين فترات الظهيرة بين متاجر "لا كروازيت" وشارع "رو دانتيب"، لتعودي إلى الفندق مع حلول المساء في الوقت المناسب للاستمتاع بمنظر غروب الشمس من التراس العلوي. وتتميّز غرف الفندق وأجنحته - البالغ عددها ٢٦٢ وحدة ذات طراز عصري - بمساحاتها الرحبة وأسرتها المريحة ووفرة الضوء الطبيعي؛ وإذا حالفك الحظ وحصلت على غرفة ذات شرفة مطلّة على البحر، فلا تفوّتي فرصة الاستمتاع بقهوتك الصباحية بتمهل وهدهد قبل أن تستيقظ المدينة بصخبها وحيويتها.

راحة واستجمام

تتميّز مرافق الفندق بشموليتها المدهشة، لا سيما وأنّه يقع في قلب المدينة، ويعدّ المسبح الموجود على السطح إحدى أبرز مزايا الفندق؛ إذ يوفر

إطلالات خلابة ومفتوحة على خليج كان، مع الحفاظ على أجواء هادئة بعيداً عن صخب الحشود في الأسفل. كما يضمّ الفندق مركزاً للياقة البدنية مجهّزاً جيداً لمن يرغبون في الحفاظ على روتينهم الرياضي، بينما يتيح لك النادي الشاطئي الانتقال من غرفتك إلى كرسي الاستلقاء تحت أشعة الشمس في غضون دقائق معدودة، دون التنازل عن ميزة الإقامة في وسط المدينة.

الطعام والأجواء

من أمتع ما في الإقامة هنا، أنّك لا تشعرين أبداً بضرورة مغادرة الفندق لتناول وجبة شهية؛ فقد أصبح تناول الغداء في Palais Stéphanie Beach جزءاً من روتيننا اليومي بفضل أجوائه المريحة وموقعه المتميّز في الصف الأول المطل على البحر. وفي وقتٍ لاحق، قدّمت شرفة Panorama Rooftop الأجواء المثالية التي ينشدّها المرء في مدينة "كان"، مع إطلالات بانورامية تمتدّ



من جزر "لبرين" وحتى جبال "إستيريل" بينما كانت الشمس تغيب في مياه البحر الأبيض المتوسط. وكان العشاء في مطعم Scolini مسك الختام، حيث استمتعنا بأطباق إيطالية غنية في قاعة طعام مفعمة بالحياة تطلّ عامرة بالرواد حتى وقت متأخر من المساء. وحتى في الأوقات الفاصلة بين الوجبات، كانت شرفة Sunset Terrace وجهة مثالية ومريحة لتناول كأس من الشمبانيا قبل العودة مجدداً إلى شارع "لا كروازيت".

موقع متميّز

يُعدّ الموقع الميزة الأبرز التي تمنح فندق JW Marriott Cannes مكانته المرموقة؛ إذ تقع بعض أفضل وجهات التسوق في المدينة على عتبة الفندق مباشرة، بينما يمكن الوصول سيراً على الأقدام وبكل سهولة إلى الشاطئ والمطاعم والمقاهي. وخلال فترة إقامتنا، نادراً ما احتجنا إلى استقلال سيارة أجرة، وهو أمر يُعدّ نادراً ومفاجئاً في مدينة "كان" خلال أشهر الصيف المزدحمة. يجمع الفندق بين أجواء "كان" المفعمة بالحياة وبين توفير ملاذ مريح يتيح لك الابتعاد عن صخب المدينة متى شئت.

Clockwise from left: WINTER - GARNI TEMPLE;
HOT-AIR-BALLOON; MOSCOW-THEATRE-YEREVAN;
PARAGLIDING-LAKE-SEVAN; GEGHARD MONASTERY



اليوم، لا حشود ولا ترتيبات معقّدة بل مساحات شاسعة ورحبة، وإلى الشمال، تكتسي منطقة "لوري" باللون الأخضر؛ حيث المروج المتموّجة والغابات الكثيفة، والجبال التي تتوارى خلف السحب المنخفضة. يمكنك التّنزّه سيراً على الأقدام في الريف أو استكشافه على ظهور الخيل، ثمّ قضاء الليل في تجربة تخييم فاخرة عند سفح الجبال. إنّها تجربة غامرة تمنحك شعور المغامرة دون تكلف أو عناء؛ فالمناظر الطبيعية الخلابة تتكفّل بمعظم سحر التجربة. وبالقرب من هناك، يظهر دير Haghartsin بشكل غير متوقّع وسط أشجار حديقة "دبليجان" الوطنية؛ إذ تشمخ الكنائس الحجرية العريقة التي يعود تاريخها لقرون خلت تحت مظلة كثيفة من الأشجار، وتتراقص أضواء الشموع في الداخل وسط صمت لا يقطعه شيء تقريباً. واصل رحلتك إلى "دبليجان القديمة"، حيث تشكّل الشرفات الخشبية، وورش عمل الحرفيين، والساحات الهادئة سبباً مقنعاً لقضاء فترة ما بعد الظهر في استرخاء تام وتأمل.

تعالج جائئة

في أرمينيا، يتضح لك أمر واحد سريعاً: الطعام ليس مجرّد فكرة عابرة. تمتلئ الموائد بأنواع الجبن المحلية، وياقات الأعشاب الطازجة، والطماطم، والخضراوات المشوية، والمخلّلات، والدولما، واللحوم المشوية المدخّنة، مع خبز لافاش دافئ جاهز للفق كل شيء تقريباً. فلا يتنمّ إعداد الوجبات لتناولها على عجل. بل توضع الأطباق في المنتصف، ويُقطع الخبز باليد، وغالباً ما يتحوّل الغداء إلى نشاط مسائي. بالقرب من غارني، يمكنك مشاهدة خبز لافاش وهو يُصنع بالطريقة التقليدية داخل فرن طيني تحت الأرض. تُفرد العجينة رقيقة جداً قبل وضعها على جدران الفرن الطيني الساخن، لتخرج دافئة ومقرمشة بنكهة مدخّنة خفيفة. تناولوها فوراً مع الجبن والأعشاب والطماطم الناضجة. بسيط؟ نعم، لا يُنسى؟ بالتأكيد لا.

اتركي المشهد الأكثر إثارة للختام

تتميّز الطبيعة في أرمينيا بطابع درامي مذهش؛ ففي مضيق "غارني"، تبدو "سيمفونية الأحجار" دقيقة للغاية لدرجة يصعب معها تصديق أنّها طبيعية؛ إذ ترتفع أعمدة بازلتية عمودية ضخمة، شكّلتها قوى بركانية. فوق المشهد الطبيعي وكأنّها أنابيب آلة "الأرغن" الموسيقية العملاقة. وعلو هذا المشهد معبد "غارني"، بأعمدته الكلاسيكية التي تؤطرها الجبال الوعرة والمساحات الريفية المفتوحة. ويُجسّد هذا التباين جوهر أرمينيا بامتياز، حيث يتداخل التاريخ مع البرية باستمرار، ولا يكاد يفصل بينهما فاصل. وهناك أيضاً "كهف ليفون الإلهي تحت الأرض"، الذي ربما يكون المحطة الأكثر مفاجأة في الرحلة. قد لا تزال أرمينيا وجهة غير مطروقة كثيراً أو بعيدة عن صخب السياحة الجماعية، ولكن هذا بالتحديد ما يجعل الوقت الحالي مثالياً لزيارتها.



أرمينيا... كما هي على طبيعتها

أديرة عتيقة، ومناظر جبلية برّية، وسهرات طويلة في يريفان، وخبز "اللافاش" الطازج الساخن الذي يؤكل مباشرة عن النار؛ إنّها أرمينيا، تلك الوجهة الاستثنائية التي لا تزال بعيدة عن صخب السياحة التقليدية، وتستحق بجدارة مكاناً في قائمة وجهات سفرك القادمة.

تتوالى الشوارع العريضة، والمقاهي المزدهمة، والطرق المظلمة بالأشجار لتفضي إلى "ساحة الجمهورية" ومجمّع Cascade الضخم، حيث يضيء مركز Cafesjian للفنون لمسة من النحت المعاصر على قلب المدينة. ومع حلول المساء، تنبض يريفان بالحياة حقاً؛ فتمتلئ الشرفات الخارجية بالرواد، وتنساب الموسيقى من أماكن مخفية، وتتكثّف حركة المدينة بسلاسة بين حانات النبيذ وأماكن تقديم الكوكتيلات، والمطاعم، والمقاهي المفتوحة. ابدأي أمسيتك بكأس من النبيذ الأرميني وبعض الأطباق الخفيفة، ولا تنصي خطماً صارمة لما سيُيلي ذلك؛ فالليالي هنا غالباً ما تمتدّ إلى ما بعد منتصف الليل.

انطلق في أحضان الطبيعة

خارج العاصمة، تتغيّر تضاريس أرمينيا ومناظرها الطبيعية بسرعة مذهلة. وتُعدّ بحيرة "سيفان" أولى المحطات التي تخطف الأنفاس؛ فهي مسطّح مائي هائل من المياه العذبة يقع على ارتفاع شاهق وتحيط به سلاسل جبلية، وما هي أفضل طريقة للاستمتاع بها؟ إنّها تجربة الإبحار في مياهها؛ حيث يمنحك الإبحار وسط البحيرة - بين الرياح والجبال وومضات ضوء الشمس المنعكسة على سطح الماء - نوعاً من الرفاهية الهادئة التي بات من الصعب العثور عليها في عالمنا

ثمة وجهات تزورينها لمجرّد مشاهدة معالمها، وأخرى تظلّ عالقة في ذاكرتك لما تتركه في نفسك من مشاعر؛ وتندرج أرمينيا بوضوح ضمن الفئة الثانية. فهذا البلد الصغير يجمع بين مزايا فريدة: فهو مدمج المساحة بما يكفي لاستكشافه دون إضاعة نصف عطلتك في التنقّل، ومتنوّع بما يكفي ليمنحك شعوراً بأنك قمت بعدة رحلات في رحلة واحدة. تزخر أرمينيا بمذن ذات طابع ودي، وبحيرات جبلية شاهقة الاتساع وجبال تكسوها الغابات، وأديرة عريقة، وثقافة طهي تجعل مغادرة مائدة الطعام أمراً شبه مستحيل. ولعلّ هذا هو سرّ جاذبيتها؛ فأرمينيا لا تبدو وكأنّها وُضعت في قالب مصطنع خضياً للزوّار، بل إنّ تاريخها، ومناظرها الطبيعية، وثقافتها ليست مشاهد مُعدّة للعرض، وإنّما هي ببساطة جزء أصيل من الحياة اليومية.

ابدأي رحلتك في "المدينة الوردية"

المحطة الأولى: يريفان. اكتسبت العاصمة الأرمينية - المبنية في الغالب من حجر التوف البركاني - لقب "المدينة الوردية" بفضل مبانيها التي تتغيّر ألوان واجهاتها من الوردي الناعم إلى درجات المشمشي والذهبي مع تغيّر الضوء. ومع ذلك، فإنّ أجواء المدينة بعيدة كلّ البعد عن الهدوء الساكن أو الرتابة؛ إذ

جناح الشاطئ مع حديقة ومسبح خاصين كخيارٍ جذابٍ للغاية، بفضل مساحته الخارجية المستقلة وقربه الشديد من البحر.

أيام على شاطئ البحر

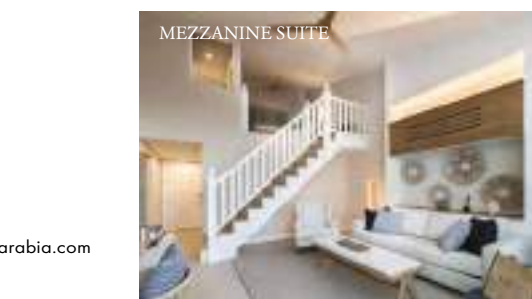
بطبيعة الحال، تتمحور معظم أوقات الإقامة حول المياه؛ حيث يمكن للضيوف التنقّل بسهولة بين الشاطئ والمسبح والاستفادة من المساحات الخارجية الواسعة للقراءة أو الاسترخاء، أو الاستمتاع بوجبة غداء مطوّلة. تسود المنتجع أجواء اجتماعية مفعمة بالحياة، لا سيما مع حلول فترة ما بعد الظهر، وتتوازن هذه الأجواء مع مناطق أكثر هدوءاً مخصّصة للضيوف الراغبين في الاسترخاء والتمهّل. كما تتوفّر خيارات العافية بسهولة؛ إذ يقدّم مركز Elysium Luxury Wellness علاجات مخصّصة في أجواء هادئة، بينما يضمّ مركز RAISE Fitness & Wellness أجهزة Technogym المتطوّرة لتمرارين الكارديو، وتمارين القوّة، والتدريبات الوظيفية.

حول المائدة

يلعب الطعام دوراً محورياً في أجواء منتجع METT، حيث تتيح المطاعم المتعدّدة لكلّ وجبة طابعاً فريداً. يُعتبر مطعم Azure Beach الخيار الأمثل لتناول الطعام على شاطئ البحر في أجواء هادئة، بينما يركّز مطعم Ammos على نكهات البحر الأبيض المتوسط، ويُضفي مطعم Isola لمسةً إيطاليةً مميّزة. أما El Bar de Lola، فيقدّم التاباس وخيارات أخرى أكثر بساطة لتناول المشروبات وأطباق المشاركة. عادةً ما يستمتع رؤاد المطعم بوجبات غداء مطوّلة، خاصةً على شاطئ البحر، بينما تُضفي الأمسيات أجواءً أكثر حيويةً على المنتجع، وفي عام ٢٠٢٧، سيُضيف مطعم D'Irrio مفهوماً لاتينياً إلى قائمة المطاعم الحالية.

الموقع

يقع المنتجع بين ماربيا وإيستيبونا، مما يجعله مثالياً لمن يرغب في استكشاف جانبي هذا الساحل. فمطاعم ماربيا ومتاجرهما وأجوائهما الليلية النابضة بالحياة على بُعد خطوات فقط، بينما تمتدّ إستيبونا بمركزها التاريخي، ومرسأها، وأجوائها الهادئة على مقربة. مع ذلك، تبقى بعضُ من أروع اللحظات داخل المنتجع نفسه: سباحة مبكرة قبل الإفطار، أو قضاء فترة ما بعد الظهر على شاطئ البحر الأبيض المتوسط، أو جلسة سبا قبل العشاء، أو عشاء يمتدّ حتى وقتٍ متأخّر من الليل.



نبذة عن الفندق

يتمتّع منتجع METT Marbella-Estepona بموقع استثنائي ومميّز على ساحل "كوستا ديل سول"، حيث يطل على مياه البحر الأبيض المتوسط مباشرةً فيما تتألّق خلفه المناظر الطبيعية الأندلسية. يضفي هذا الموقع طابعاً خاصاً ومريحاً منذ اللحظة الأولى؛ إذ تتّسم الأجواء بالانفتاح والإشراق، والتركيز على الحياة في الهواء الطلق، مع لمسات فنيّة تعكس طابع المنطقة. تتميّز الغرف والأجنحة بمساحاتها الرحيبة وضوئها الطبيعي الجميل، وتضمّ شرفات تتيح للضيوف الاستمتاع الكامل بالمناظر المحيطة. وتتّنوع الخيارات المتاحة لتشمل غرف Sunset Deluxe، Deluxe، وDeluxe مع وصولاً إلى الأجنحة الأكبر ذات الإطلالة البحرية، مع توفّر خيارات تضمّ مساح مشتركة أو خاصة. ويبرز



METT Marbella-Estepona

ملاذ يجمع بين الغرف العصرية، وأجواء الحياة الشاطئية، وتجارب الطهي المميّزة، ومرافق العافية في ركنٍ هادئٍ من "كوستا ديل سول".



ماذا تحزمين في أمتعتك؟



Available on
AMAZON.AE and NOON.COM
EVERY 5TH OF THE MONTH



ثمة متعة خاصة تكمن في اكتشاف مدينة ما بالاستعانة بدفتر الملاحظات الخاص بشخص آخر؛ لا نتحدّث هنا عن المعالم الشهيرة أو العناوين التي حُفظت آلاف المرّات على "إنستغرام"، بل عن ذلك المطعم الصغير الذي يستحقّ عناء عبور المدينة للوصول إليه، أو المعرض الفنّي الذي كدّت تتجاوزه دون أن تلحظه، أو الاستوديو الذي يجسّد ـ بطريقةٍ ما ـ طابع الحي بأكمله.

هذه الروح الاستكشافية هي المحرّك الأساسي وراء "أدلة المدن" و"الأدلة المحلية المصغّرة" الجديدة من The Bicester Collection؛ وهي سلسلة صُمّمت لتتجاوز برامج التسوّق التقليدية وفتح آفاقاً أكثر تشويقاً لاستكشاف بعض الوجهات الأوروبية المحبوبة. وقد أعدّت هذه الأدلة تحت إشراف ميليندا ستيفنز، رئيسة التحرير السابقة لمجلة Condé Nast Traveler، وبالتعاون مع نخبة من الخبراء والمبدعين في مجالات الموضة والطعام والتصميم لترتبط كل "قرية تسوّق" بالمدينة والمنطقة المحيطة بها.

تقدّم The City Guides نظرة شاملة وتفصيلية؛ إذ تضمّ ٢٨ اصفحة مخصّصة للعواصم المجاورة. مثل لندن، وباريس، وبرشلونة، وميلانو، وميونخ، ودبلن ـ وتزخر بالقصص عن الأشخاص، والأماكن، والتجارب التي تمنح كلّ مدينة طابعها الحيوي والفريد. وفي المقابل، تكفّ local Pocket Guides هذا المحتوى في برامج زيارة تمتدّ ليومين، تتنقّل بين "قرية التسوّق" والمناطق المحيطة بها. تخلي الأمر لا كمجرّد قائمة مهام روتينية، بل كصديق خبير ومطلّع جيداً يرشدك إلى وجهتك التالية، وهنا بالتحديد ـ عند الانتقال إلى تلك "الوجهة التالية" ـ تبدأ المتعة الحقيقية وتصبح التجربة أكثر إثارة.

برشلونة: اكتشاف المدينة من خلال التصميم

في برشلونة، تشكّل العمارة الخيط الرابط للتجربة. ومع اختيار المدينة "عاصمة عالمية للعمارة" من قبل اليونسكو لعام ٢٠٢٦ ـ وهو العام الذي يصادف أيضاً مرور قرن على رحيل أنطوني غاودي ـ تبرز وجهة مألوفة لتقدّم سبباً جديداً لاستكشاف تفاصيلها عن كُتب، وتتواصل هذه الرحلة في La Roca Village، حيث تترجم مبادرة A Doorway to Barcelona الهوية الإبداعية للمدينة من خلال الفنّ الكatalوني المعاصر. فقد أعاد استوديو Flowers by Bornay ومقرّه برشلونة، صياغة عناصر من مبلّنين هما Casa Batlló و La Pedrera في هيئة أعمال فنية ضخمة من الزهور، بينما يوجّه الفنان والمصور Jordi Bernardo عدسته نحو ٢٤ منزلاً في برشلونة، ليقدّم صورة أكثر حميمية للمدينة وسكانها الذين يعيشون خلف واجهاتها الشهيرة. والنتيجة هي رحلة تبدأ من أعمال غاودي لكنّها تتسع لتشمل الحرفية الفنّية، والإبداع المعاصر، والمشهد الكatalوني الأوسع.

From top to bottom: THE BICESTER COLLECTION'S NEW CITY GUIDES; BARCELONA (BCN); BERYL-COOK ELIVRAS-CAFÉ-TEA-TOWEL, EXCLUSIVE-TO-HOUSE-OF-VOLTAIRE; LVV CAFÉ LAPÉROUSE.



الجولة الكبرى الجديدة

انسّي فكرة الاكتفاء بزيارة العناوين المعتادة والمكرّرة؛ إذ تدعونا مجموعة الأدلة الجديدة من The Bicester Collection لإعادة اكتشاف أوروبا من خلال العناصر التي تجعل الوجهة تستحقّ السفر إليها في المقام الأول: الموضة، والطعام، والفنّ، والعمارة، ولمسة من المعرفة المحلية الأصيلة.

لندن: اكتشاف المدينة من خلال الفنّ
في المقابل، يتّـه استكشاف لندن من خلال طابعها الإبداعي الفريد الذي يتسم بلمسة من الغرابة المحبّبة. ففي الفترة من ١٠ سبتمبر إلى ٢٥ أكتوبر، تتحوّل Bicester Village إلى معرض فنّي مفتوح وغير تقليدي تحت عنوان Beryl Cook and Friends. احتفاءً بالذكرى المئوية لميلاد الرسّامة البريطانية الراحلة. يُقدّم هذا العمل الفنّي ـ الذي أنجز بالتعاون مع House of Voltaire ـ شخصيات "كوك" المفعمّة بالحياة

باريس: اكتشاف المدينة من خلال الذوق
بطبيعة الحال، فإنّ أفضل طريقة لاكتشاف باريس هي من خلال تجربة الطعام؛ وفلّما نجد مكاناً يحمل في طياته قصصاً وحكايات تضاهاي تلك التي يزرع بها مطعم Lapérouse، افتتح هذا المطعم الأسطوري لأول مرّة على ضفاف نهر السين عام ١٧٦٦، وظلّ على مرّ القرون وجهةً مفضّلة لنخبة الأدباء والفنانين في المدينة، حيث ارتبط تاريخه بأسماء لامعة مثل فيكتور هوغو، وغوستاف فلوبر، وسارة برنار، وكوليت، وبالزاك، بل إنّ الكاتب مارسيل بروست قد خلّد ذكره في روايته الشهيرة "البحث عن الزمن المفقود". وفي شهر

THE BICESTER COLLECTION

هي أكثر من مجرّد وجهة للتسوّق؛ فهي تجمع باقة من وجهات التسوّق المتميّزة في الهواء الطلق، والموزعة في أنحاء أوروبا وخارجها، وتتميّز كل وجهة بطابعها الفريد المستمد من بيئتها المحلية، بينما يجمع بينها جميعاً قاسم مشترك يتمثّل في تشكيلة مختارة بعناية من أرقى العلامات التجارية في مجالات الأزياء، ومستحضرات التجميل، ونمط الحياة والضيافة. ونعتـد Bicester Village، الواقعة في مقاطعة أوكسفوردشاير ـ القلب النابض لهذه المجموعة ووجهتها الرائدة.



COURTESY OF THE FAMILY ARCHIVE



١. والد جدّ الشبيخة العنود وجدّها. في لقطة تعود لـيونيو ١٩٦٣ في لندن، يظهر في الصورة صاحب السمو الشيخ حمد بن عيسى آل خليفة حاكم البحرين، مع نجله صاحب السمو الشيخ عبدالله بن حمد آل خليفة وصاحب السمو الشيخ عديع بن حمد آل خليفة، الصورة مقدّمة من أرشيف العائلة. ٢. البطانة بلون "البرغندي" المستخدمة داخل كلّ سترّة (بلايزر) من علامة Ala. ٣. مجموعة مكوّنة من ه سترات تبرز القصة المثقنة والبطانة بلون "البرغندي" الموجودة داخل كلّ قطعة. ٤. تصميم البلايزر المتألّق المستوحى من الدرع.



نصّ أوديليا مانيوز



مصمّمة من الجدير التعرف إليها

الشيخة العنود بنت حمود آل خليفة

من منظور ثقافي

تقود مؤسّسة علامة الأزياء Ala مسيرتها انطلاقاً من غاية جوهريّة، تتحدّث إلى Elle Arabia عن قيمها ورؤيتها، وعن دلالات الربط بين الموضة والثقافة من جهة، والهوية والأصالة من جهة أخرى.

بالنسبة للمرأة الطموحة التي تحرك تماماً ما تريد، لم تعد الموضة هي التي تحدّد هويتها، بل هي من تضع بصمتها الخاصة عليها. وتلك هي الفلسفة الكامنة وراء علامة Ala التي أطلقتها العنود آل خليفة وحملت اسمها (مستمدّة الاسم من الأحرف الثلاثة الأولى منه). انطلقت رؤية العنود من دافع شخصي؛ إذ رغبت في الحصول على سترّة "بلايزر" بقصّة وتصميم محدّدين، وحين لم تجد ضالتها، قرّرت تصميمها وتنفيذها بنفسها. وتوضح أنّ هدفها كان تأسيس "دار أزياء في البحرين تقدّم تصاميم تحظى بتقدير عالمي بفضل جودتها وفراستها، وتتميّز بقصّات دقيقة للغاية لتلائم المرأة العصرية".

أصبحت "البلايزر" منذ ذلك الحين حجر الأساس لعلامة Ala؛ إذ تتميّز بتفاصيل فريدة تشمل بطانة بلون غناي غني وتصميماً هيكلياً نُحِت خُصيصاً ليلائم قوام المرأة، وتوضّح المصمّمة قائلة: "صُمّمت سترّة Ala منذ البداية لتلائم كُف المرأة وخصرها، فهي تمنحها طابعاً يوحي بالثقة والسطوة دون أن تفقدها رُقّتها، كما أنّها مُحَاكة ببراعة تغني عن الحاجة إلى طبقة أخرى لتبدو الإطلالة متكاملة وأنيقة".

استغرق تطوير المجموعة الأولى خمسة أشهر، حيث استلهمت العنود نهجها من عالمي السينما والهندسة المعمارية؛ فالسينما تضفي طابعاً خاصاً على مجموعات العلامة التجارية، بينما توجّه العمارة أسلوب البناء والهيكل. وعن ذلك تقول: "إنّها تحدّد أماكن بروز الحجم، وكيفية احتفاظ الكم بشكله، والمسار الذي تتنقّل عبره العين عند النظر إلى التصميم". أرادت العنود، خُرَيجة كلية كينغز كوليدج لندن، تصميم أزياء تُمكن النساء من التعبير عن أنوثتهنّ وهويتهنّ وتراثهنّ الثقافي بأسلوبٍ

عصري. وبطبيعة الحال، أصبح تاريخ عائلتها جزءاً من هذه الرؤية. تقول: "بالنسبة لي، لا يجب أن تُعلن الهوية الثقافية عن نفسها، بل يمكن الشعور بها من خلال تصميم الملابس وطريقة ارتدائها". وتصف هذا النهج بأنّه "أنافة عفوية"، مُصمّم للمرأة التي "تختار ملابسها بما يتناسب مع المكان الذي تدخله، لا مع الأشخاص الموجودين فيه".

تُزو العنود، ابنة المغفور له الشيخ حمود بن عبد الله بن حمد بن عيسى آل خليفة، محافظ المنامة السابق وسفير البحرين لدى المملكة العربية السعودية، الفضل لوالدها في تشكيل نهجها في العمل. وتضيف: "ما تعلّمته منه هو أنّ العمل يسبق التقدير، وأنّ تكوني مستعدّة، وآلا تسمح لي لنفسك بالإهمال. هذا هو المعيار الذي ألتزم به في علامة Ala". وُعدّ أرشيف عائلتها مرجعاً آخر لها، بما في ذلك صورة تجمع جدّها ووالد جدّها ـ حاكم البحرين ـ أثناء زيارتهما للندن عام ١٩٦٣ وهما يرتديان الزي التقليدي. وبالنسبة للعنود، يمثّل هذا الأمر فهماً ثقافياً لكيفية ارتداء ملابس تجمع بين الحشمة والهيبة؛ إذ تقول: "لطالما تمّعت النساء في ثقافتنا بمكانة مرموقة ونلن الاحترام منذ زمن بعيد، وهذا هو الانطباع الذي أردت أن تعكسه هذه الملابس".

لقد تجاوزت علامة Ala مرحلة الانطلاقة؛ فقد اختار مصمّم أزياء مقيم في نيويورك ـ وسبق ترشّحه لجائزة "إيمي" ـ قطعاً من المجموعة لتظهر بها إحدى الشخصيات في عمل فنّي مرتقب. وتقول العنود: "يمكن لصور الأزياء أن تخلق لحظةً مهمّزة، لكن تصميم الأزياء الدرامية يجب أن يبني شخصية متكاملة. وإنّ اختيار مجموعة أولى قادمة من البحرين لهذا الغرض هو أمر أشعر تجاهه بامتنانٍ عميقٍ وصامت".



استمعني

CALL HER DADDY

تربطنا بهذا البرنامج علاقة غريبة تجمع بين الحب والكراهة: فأنت تستمعين إليه، ثم تشعرين ببعض الملل، فتقررين التوقف عن متابعته، لكن فجأة يظهر مقطع منه على "إنستغرام"، وتجدين نفسك قد عدت للاستماع إليه مجدداً. يتميز البرنامج بطابعه العفوي والصريح، والممتع للغاية: إذ يقدم لك نوعاً من أخبار المشاهير، وقصصهم الشخصية والقبل والقال التي لم تكوني لتدركي أنك بحاجة لسماعها. وسواء تعلّق الأمر بتعقيدات العلاقات العصرية أو المحادثات المكشوفة مع شخصيات بارزة في عالم الثقافة الشعبية، فإنّ البرنامج يزخر دائماً بمواضيع تستحق المتابعة والتحليل.

لقد ولّى زمن "القوام المثالي" الذي يتطلّبهُ فصل الصيف رسمياً، وحان الوقت للاستمتاع بتناول الكاتو والحلوى؛ ويفضّل تناولها أثناء تقييم وإبداء الرأي في إطلاعات عروض الأزياء.



Edd Kimber

@TheBoyWhoBakes

قد لا تعرفين اسمه، لكن من المرجّح أنك رأيت قالب الكاتوه الشهير الذي ابتدعه: London Chocolate Cake التي انتشرت بقوة بفضل طبقة الكريمة المخفوقة الكثيفة والغنية في وسطها. وتتميّز صفحته بمحتوى يفيض باللذة والإغراء، حيث يشارك وصفات ستدفعك فوراً للبدء في الخبز وإعداد الحلويات.



شاهدي

PRACTICAL MAGIC 2

تعود ساندرا بولوك ونيكول كيدمان (أخيراً) لتجسيد دور الشقيقتين Owens، حيث تبدو ضربوب السحر والمرح تحت ضوء القمر في أبهى صورها. يعود فيلم Practical Magic 2 ليقدّم لنا عائلة من الساحرات تمتدّ عبر أجيال متعدّدة (لقد أصبحن رسمياً "جماعة ساحرات")، وهنّ يحاولن وضع حدّ نهائيّ للعنة قديمة استمرّت لقرون. اجمعي صديقاتك (ولا تنسي الملابس المزينة بالزهور، فمن يعرف يدرك المغزى) واعتبري خطط سهرة يوم الجمعة محسومة.

تابعني



Chelsey White

@Chelsweets

تجعل عملية الخبز في المنزل تبدو سهلة ومتاحة للجميع، رغم أنّ إبداعاتها تبدو جميلة لدرجة تجعلك تتردّدين في أكلها. وسواء كانت حلويات موسمية، أو وصفات رائجة، أو لمساتها الخاصة على الوصفات الكلاسيكية، فإنّ كلّ ما تقدّمه لذيذ وغني بال مذاق، مع توازن مثالي في نسبة الحلاوة. باختصار، خياراتها مضمونة ولا يمكن أن تخطئ معها أبداً.



Ankita Dutta Dubey

@Naan_Bai

تضفي طابعاً يتّسم بالصدق وخفة الظل على كلّ قطعة حلوى تعدها؛ فهي خبّازة منزلية تحرص دائماً على تقديم محتوى واقعي وعفوي. وسواء تعلّق الأمر بتبسيط النكهات المعقّدة وتحويلها إلى وصفات سهلة التنفيذ، أو مشاركة نصائح عبقريّة لتزيين الكاتو (Icing)، فإنّ كلّ وصفة جزّئناها كانت ناجحة ومميّزة للغاية.

لا تفوتي

THE MARRIAGE OF FIGARO باليه

في دبي أوبرا

عندما يُعرض باليه في دبي أوبرا، كوني على يقين بأنّنا سنكون في مقدّمة الصفوف للحصول على التذاكر. وفي إطار موسم الذكرى العاشرة المميّز، تقدّم فرقة الباليه الوطنية الأوكرانية عرض "زواج فيغارو" على المسرح من ١٧ إلى ١٩ سبتمبر، محدّلة واحدة من أعظم روائع الأوبرا الكوميدية إلى عرض باليه آسر. تتبّعي قصة "فيغارو" و"سوزانا" وتطوّرات خطط زفافهما - التي تشهد تقلّبات ومفاجآت - داخل قصر الكونت "المافيغا"، واعتبري هذا العرض حدثاً أساسياً في أجندتنا الثقافية لشهر سبتمبر.



شغّلي

أغنية I CANT WAIT

للفنّانة PHOEBE BRIDGERS

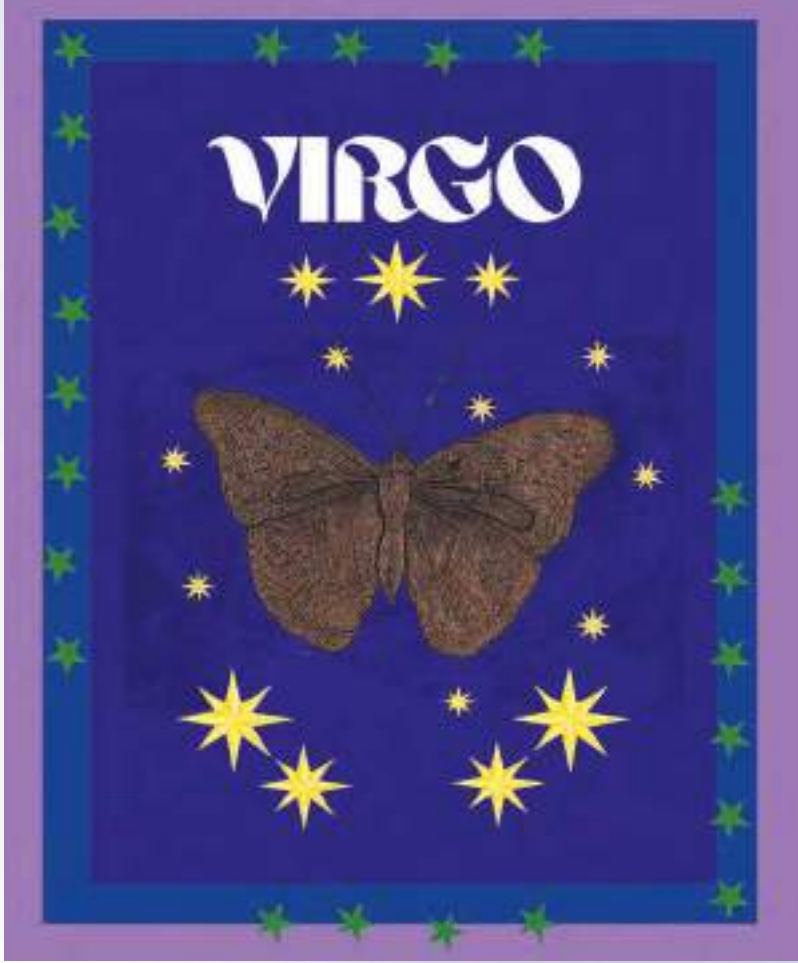
كان من الممكن تماماً أن تكون Phoebe Bridgers جزءاً من فيلم Practical Magic؛ إذ لا أحد سوى ساحرة يمكنها استخدام قواها لابتكار ألبومها الجديد lost Weekend. تُعدّ أغنية I Can't Wait - التي لا تتوقّف عن الاستماع إليها باستمرار حالياً - الخيار الأمثل للاستماع في الأوقات التي لا تشاهدين فيها مسلسل Gilmore Girls. تمزج الفنّانة بين أسلوبها الشعري المميّز وإنتاج موسيقي رقيق يغلب عليه طابع "الفولك"، مما يمنحك شعوراً بأنّك بطلة في فيلم مستقل جميل.

جميع سوالي جابر



الفن بكل أشكاله

وسط ازدحام روزنامتك، إليك أبرز الأحداث التي تتصدّر المشهد وتثير الاهتمام حالياً.



العذراء

٢٣ أغسطس - ٢٢ سبتمبر

إنّ اكتشافك لشيء لم تكوني تعرفيه من قبل عن الشريك لا يعني أنّه كان يحاول خداعك عمداً. وقبل أن تقرّري أنّك لم تعودي تتقين به أو أنّك لا ترغبين في رؤيته مجدّداً، اسألي نفسك: هل ألحق تصرّفه هذا ضرراً فعلياً بك؟ كلا! لقد رأيت جانباً مختلفاً من شخصيته، هذا كلّ ما في الأمر. وعلى المدى الطويل، سيؤدي ذلك إلى تعزيز علاقتكما وليس الإضرار بها.



الحمل

٢٠ مارس - ١٩ أبريل



الثور

٢٠ أبريل - ٢٠ مايو



الجوزاء

٢١ مايو - ٢٠ يونيو

عندما لا يتحقّق أمر كنت تأملين فيه، فمن الطبيعي أن تشعرِي بخيبة أمل؛ لكن ثمة جانب إيجابي لهذا الموقف، وهو أنّك تصبحين حرةً لتجربة شيء مختلف. سيجمل لك الكسوف، الذي يقع في أعلى خريطةك الفلكية أواخر شهر أغسطس - مفاجأة غير متوقعة تماماً. وستنخرطين فيها مباشرةً وبكل بهجة. أما ذلك الأمر الذي كنت تأملين فيه ولم يتحقّق؟ فقد أصبح طي حاولي تحقيق ذلك إذا أمكن.

النسيان.



السرطان

٢١ يونيو - ٢١ يوليو

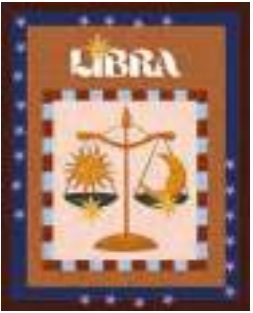
لطالما تمسّكتِ بمعايير شخصية عالية والتزمتِ بقواعد لم تكسريها قط. حتى الآن، ما سبب هذا الاضطراب المفاجئ؟ إنه الغضب الناجم عن اضطراك لإهدار طاقتك وموهبتك في مشاريع عديمة الجدوى. لقد ظننت أن الهدوء والاجتهاد سيساعدانك على التقدّم، لكنّهما في الواقع كانا سبباً في عرقلة مسيرتك. حان وقت التغيير: حوّلي غضبك إلى أفعال ملموسة وأثبتي للعالم قدراتك الحقيقية.



الأسد

٢٢ يوليو - ٢٢ أغسطس

قد تُتاح لك فرصة لتحقيق أحد أحلامك، ولكن قبل الموافقة، عليك التفكير في الأمر ملياً. فهذا الأمر ليس مجرد إضافة لحياتك الحالية التي تستمتعين بها، بل هو شيء مختلف تماماً ويتطلّب التزاماً طويل الأمد. كما أنّه ينطوي على تكلفة مادية؛ فهل يمكنك تحمّلها؟ قومي بإجراء الحسابات اللازمة - سواء من الناحية المالية أو العاطفية - قبل اتخاذ قرارك النهائي.



الميزان

٢٣ سبتمبر - ٢٢ أكتوبر

تبدأين هذا الشهر متبينة مبدأ القليل يكفي، حيث تقنعين نفسك بالإبقاء على الأمور كما هي دون مبالغة أو توفّعات كبيرة. لكن سرعان ما تأتي لحظة شغف تعيد إشعال مشاعر كنت قد نسيتهن. وتدفعك طبيعة الحال للرغبة في المزيد. ثمة خطر هنا يتمثّل في الانغماس بعمق شديد وبسرعة فائقة، وتدركين أن الاستمرار في هذا المسار قد يكون مكلفاً على أصعدة عدّة؛ ولكن عندما يكون الشعور رائئاً إلى هذا الحدّ، فمن يكثرث للكلفة؟



العقرب

٢٣ أكتوبر - ٢١ نوفمبر

قد لا تسير العلاقة العاطفية كما تخيلتيها في البداية، وهذا أمر طبيعي؛ فالمظاهر الأولية غالباً ما تكون خادعة. لكن ألقِ نظرة على ما تطوّر بينهما حتى الآن؛ ألا توجد جوانب إيجابية يمكنك البناء عليها؟ مثل الطريقة التي تتبادلان بها الدعم والمساعدة؟ أم أنّك لا تزالين متمسّكة بشدّة بما أردته في البداية لدرجة تمنعك من رؤية أي شيء آخر؟



الحوت

١٩ فبراير - ١٩ مارس

الأمور التي نهتمّ بها في أعماقنا تنعكس على مظهرنا الخارجي؛ تماماً كما نعمل حين نرتدي قميص فريقتنا المفضل أو سترّة حبيبنا الجديد. قد يدفعك حدث الكسوف الذي سيقع في برجك أواخر شهر أغسطس إلى إعادة النظر جذرياً في أسلوب مظهرك، وما يصاحب ذلك من تغييرات عاطفية داخلية. سيلاحظ الأصدقاء إطلائك الجديدة على الفور، ولكن هل سيدركون أنّك أصبحت مختلفة من الداخل أيضاً؟

أبراج أيلول/سبتمبر ٢٠٢١

نص: بيرنار فيتزواتر رسومات: ديالا باساتيني



ما وراء الوجوه

في ظلّ ابتعاد مفهوم الجمال عن عمليّات التجميل الجذرية والمُبالغ فيها، يتبنّى مركز VISO Wellness Center نهجاً أكثر تروّياً وتأنياً، يركّز على صحة البشرة، والحلول المخصّصة لكل فرد، ومفهوم الجمال المستدام الطويل الأمد.



خطة مدروسة، والأهم من ذلك، معرفة متى يكون الاكتفاء بالحد الأدنى هو الخيار الأمثل.

جمال أكثر وعياً وتأنياً

لقد بدأ هذا التغيير يظهر بوضوح لدى العملاء والعميلات في لبنان ومختلف أنحاء المنطقة؛

إذ باتوا يأتون وهم أكثر دراية

ومعرفة، وغالباً ما يحملون صوراً وأسماءً لعلاجات اكتشفوها عبر الإنترنت، لكنهم يتمنّعون أيضاً بوعي متزايد بأنّ مجرّد شيوخ إجراء تجميلي ما لا يعني بالضرورة أنّه مناسب للجميع. فما يلائم وجهاً معيّناً أو نوعاً محدّداً من البشرة أو مرحلة عمرية معيّنة، قد يكون غير ضروري أو غير ملائم لحالة أخرى. وتوضح بارود قائلة: "لقد جعلت وسائل التواصل الاجتماعي الوصول إلى المعلومات أمراً سهلاً للغاية، لكنّها قد تجعل الجمال يبدو وكأنّه مجرّد قائمة مهام روتينية يجب استكمالها. لذا، يتمثّل دورنا في التمهّل في العملية، وتقييم حالة البشرة بشكل سليم، وشرح الخيارات المتاحة بشفاافية وصقّ. فأحياناً تكون التوصية الأنسب هي الجمع بين عدّة علاجات، وأحياناً أخرى تكون الخطة الأبسط هي الأفضل، وفي بعض الحالات، يكون الخيار الأمثل هو الانتظار".

في مركز VISO، تُراعى في الاستشارات حالة بشرة العميل(ة) الحالية وتاريخه الطبي إن وُجد، ونمط حياته، والعلاجات السابقة، والنتيجة المرجوة. تُدرس مشاكل البشرة، مثل حبّ الشباب، وعدم توكّد لونها، والجفاف، والبهتان، أو علامات الشيخوخة

لسنوات طويلة، كان مقياس الجمال الناتج عن التجميل يعتمد غالباً على مدى ظهور التغيير بشكل واضح. أما اليوم، فقد تغيّرت التوجّهات؛ إذ باتت النساء يطرحن المزيد من الأسئلة، ويدفّقن النظر فيما يضعنه على بشرتهن، ويخترن علاجات تمنحهنّ وجهاً مفعماً بالصحة والراحة، بعيداً عن المظهر المصطنع الذي يوجي بوضوح بإجراء عمليات أو تدخلات تجميلية. لم يعد مفهوم الرفاهية الجديدة مرادفاً للمبالغة، بل أصبح مرادفاً لحسن التقدير والوعي.

وبشكل هذا التحوّل جوهر فلسفة مركز VISO Wellness Center، حيث يُنظر إلى العناية التجميلية كجزء من حوار أوسع وأشمل حول صحة البشرة والعافية العامة. تأنّس المركز بمبادرة مشتركة من الدكتوراة في الصيدلة "جوي بارود عازار"، وانطلق من فكرة بسيطة: لا ينبغي أبداً أن يبدأ العلاج بمجرّد اتباع الصيحات الرائجة، بل يجب أن يبدأ من الشخص نفسه. وتقول الدكتوراة جوي: "لقد علّمتني خلفيتي في مجال الصيدلة أن أنظر إلى ما هو أبعد من المشكلة الظاهرة؛ فقد يأتي إلينا عميلان، أو عميلتان، قلقان بشأن المشكلة ذاتها، لكن طبيعة بشرة كلّ منهما، ونمط حياته، وتوقعاته قد تكون مختلفة تماماً. لذا، وقبل اقتراح أي علاج، نحتاج إلى فهم دقيقة ما يحدث وما هو الأنسب والأكثر ملائمة لذلك الفرد تحديداً".

تجسّد هذه الفلسفة في مجموعة خدمات VISO الخاصة، التي تحمل اسم Beyond Faces (ما وراء الوجوه). فبدلاً من التعامل مع الجمال كمجرّد سلسلة من المواعيد المنفصلة، يجمع المركز بين الخدمات التجميلية والعناية بالبشرة، وخدمات العافية في مكان واحد. ولا يكمن الهدف في تقديم كلّ العلاجات المتّاحة لكل عميل(ة)، بل في وضع

المبكرة، بشكل فردي، مع تعديل خطط العلاج بمرور الوقت وفقاً لاستجابة البشرة. قد يشمل ذلك علاجات الوجه الطبية، والوخز بالإبر الدقيقة، والبلازما الغنية بالصفائح الدموية، أو تقنيات تعتمد على الطاقة مصمّمة لدعم جودة البشرة وإعادة بناء الكولاجين. مع ذلك، لا يُقصد أبداً أن تكون التقنية هي الحل الوحيد. تكمن القيمة في اختيارها بعناية، واستخدامها بمسؤولية، ووضعها ضمن خطة يمكن للعميل(ة) الالتزام بها بشكل واقعي.

من تصحيح البشرة إلى إطالة عمرها

يعكس الاهتمام المتزايد في مجال التجميل التجديدي نفس التوجّه نحو الدقة والجمال. فبدلاً من الاعتماد فقط على العلاجات التي تُحدث تغييراً فورياً وواضحاً، يهتمّ العملاء بشكل متزايد بالأساليب التي تعمل تدريجياً وتدعم عمليات تجديد البشرة الطبيعية. غالباً ما تكون النتائج أكثر هدوءاً: تحسين ملمس البشرة، وزيادة إشراقها، ونضارتها دون تغيير ملامح الوجه. بالنسبة للدكتوراة جوي، هنا أيضاً يصبح للوقاية معنى. فإطالة عمر البشرة لا يعني السعي وراء فكرة مستحيلة هي عدم شيخوختها. يتعلّق الأمر بالعناية المستمرة بالبشرة، وحماية وظائفها الحيوية، ومعالجة المشكلات قبل أن تصبح أكثر تعقيداً وصعوبة لحلّها. وتقول الدكتوراة جوي: "إنّ مفهوم 'الشيخوخة الصحية' يمثل هدفاً أكثر صدقاً وواقعية من محاولة تجميد ملامح الوجه عند مرحلة زمنية معيّنة. فنحن نريد للعملاء والعميلات أن يتعرّفوا على أنفسهم عندما ينظرون في المرآة؛ إذ إنّ من شأن النتائج إذا كانت جيّدة أن تحترم ملامحهم وتمنحهم شعوراً بالاهتمام والرعاية، لا أن تحوّلهم إلى أشخاص آخرين".

جمال يتجاوز حدود غرفة العلاج

تتبنّى VISO منظوراً شاملاً يدرك أنّ البشرة لا تعمل بمعزل عن بقية الجسم؛ فالنوم، وعدم جودة النوم، والتعرّض لأشعّة الشمس، والعادات اليومية، والتغذية، والهرمونات، وبعض الحالات الطبية، كلّها عوامل تؤثر على مظهر البشرة وسلوكها. وعند الاقتضاء، قد يستدعي هذا السياق الأوسع إجراء تغييرات في روتين العناية المنزلية، أو تعديل جدول العلاج، أو الإحالة إلى طبيب أخصائي. وتكتسب هذه المقاربة المتأنيّة والمدروسة أهمية خاصة في وقت غالباً ما يتمّ فيه تسويق العلاجات التجميلية على أنّها حلول سريعة وفورية. لذا، تشجّع VISO العملاء والعميلات على النظر إلى النتائج باعتبارها جزءاً من عملية متكاملة تشمل: الاستشارة، والتحضير، والعلاج، والمتابعة، وإعادة التقييم. كما تُعدّ التوعية جزءاً أساسياً من هذه العملية، إذ تساعد الزبائن على فهم ليس فقط ما يمكن أن يحققه العلاج، بل أيضاً حدوده والتدابير اللازمة للعناية بالبشرة بالتزامن معه.

KIKO

MILANO



Chopard

HAPPY SPORT