الطبعة العربية عدد ١٩١ تشرين ثاني/نوفمبر ٢٠٢٤

ELLE ARABIA

موسم الذّروة
أكثر من ٣٠ صفحة
من الجواهر المبهرة

+

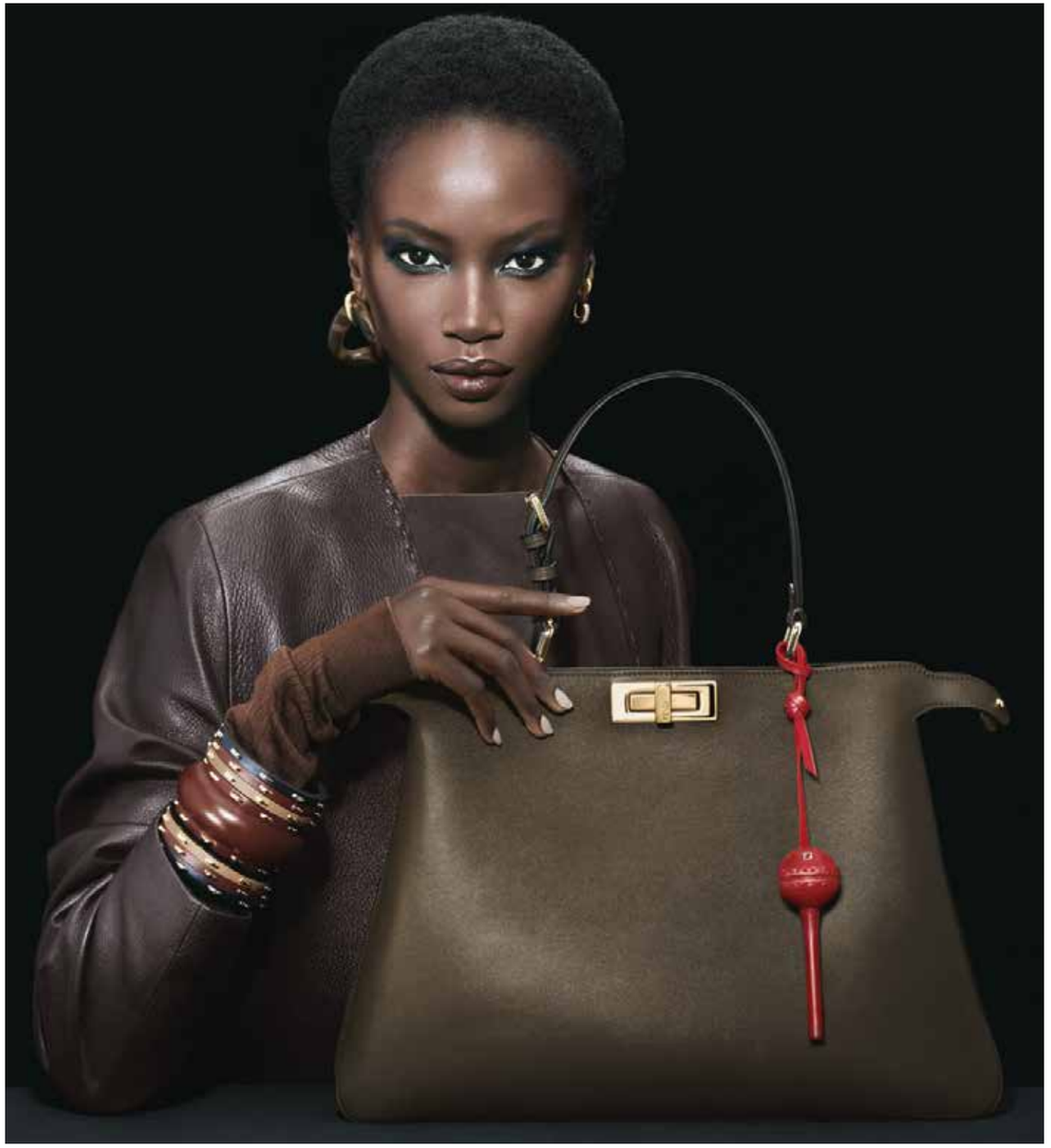
التركيز على:
الأكسسوارات
التصاميم الهندسية
تحتلّ الصّدارة

تجسّد نور رزق
العصر الجديد للجاذبية!

ISSN 1658-5787
السعر في السعودية ٢٥ ريالاً
الكويت ٢٫٥ دينار
البحرين ٢٫٥ دينار
عمان ٢٫٥ ريال
الإمارات ٢٥ درهماً
قطر ٢٥ ريالاً



FENDI.COM



FENDI

ROMA

WOMEN CRUISE 2020_DIOR_ME_BY_DIOR_Elle Arabia Magazine_GL (210 x 270mm).ai

DIOR.COM





DIOR

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906

مجموعة ليدجند أوف دايمندز

٢٥ إبداعاً مرصّعاً بتقنية ميستري ست

الإمارات العربية المتحدة • المملكة العربية السعودية • الكويت • قطر • البحرين

vancleefarpels.com

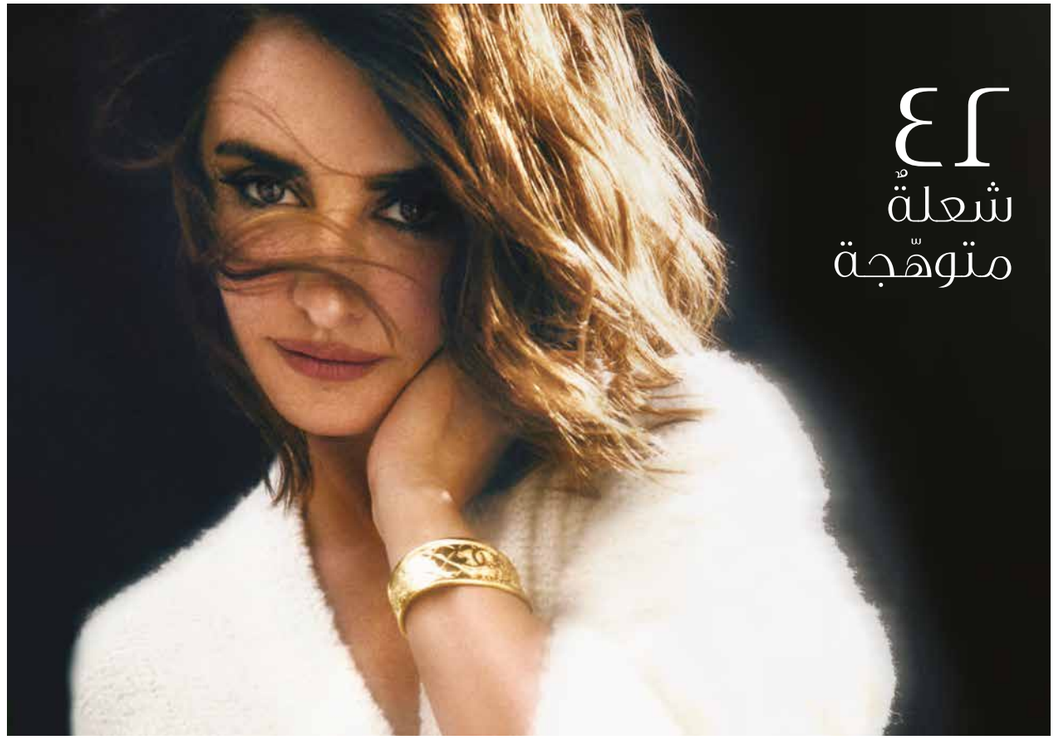

SAINT LAURENT
WINTER 24 COLLECTION
YSL.COM



ELLE

فهرس

تشرين ٢/ نوفمبر ٢٠٢٤
العدد ١٩٦





نجمة الغلاف

نور رزق ترتدي قميصاً من قماش البوبلين القطني الأبيض بأكمام طويلة، بنطلون Boyfriend من الدينم المغسول باللون الحجري بشراشيب متدرّجة، طوق من المعدن مع تشطيب ذهبي فاتح وآلتٍ من الراتنج، حذاء يالبه Mary Jane من الساتان الأزرق الفاتح مزيّن بفيونكة وتفصيل "هورسبيت" ذهبي فاتح: كلّه من Gucci

تصوير: Sam Rawadi
تنسيق وإخراج إبداعي: Polina Shabelnikova
ساعد في التنسيق: Asta Athenaïs Diallo
خبيرة الماكياج وتصفيف الشعر: Ivanna
الموقع: Gigi Rigolatto، دبي

رادار

٢٦ صباحٌ في روما
سبع نساء استثنائيات من مختلف الأعمار، والخلفيات والثقافات يجتمعن في روما للاحتفال بالذكرى السنوية الـ ١٤٠ لدار Bvlgari. قصصهنّ ملهمة، وكل واحدة منها تعكس الأسلوب، والإبداع، والشجاعة والأصالة. قاسم مشترك يجمع هؤلاء النساء، ألا وهو القدرة الرائعة على إحداث التغيير

٣٢ الغوص في الأعماق
ثنائي تصميم Taller Marmo يتكلّم عن القفطانات الرائعة، وعن Helmut Newton، ويثير الإعجاب بخطه الجديد من ملابس السباحة

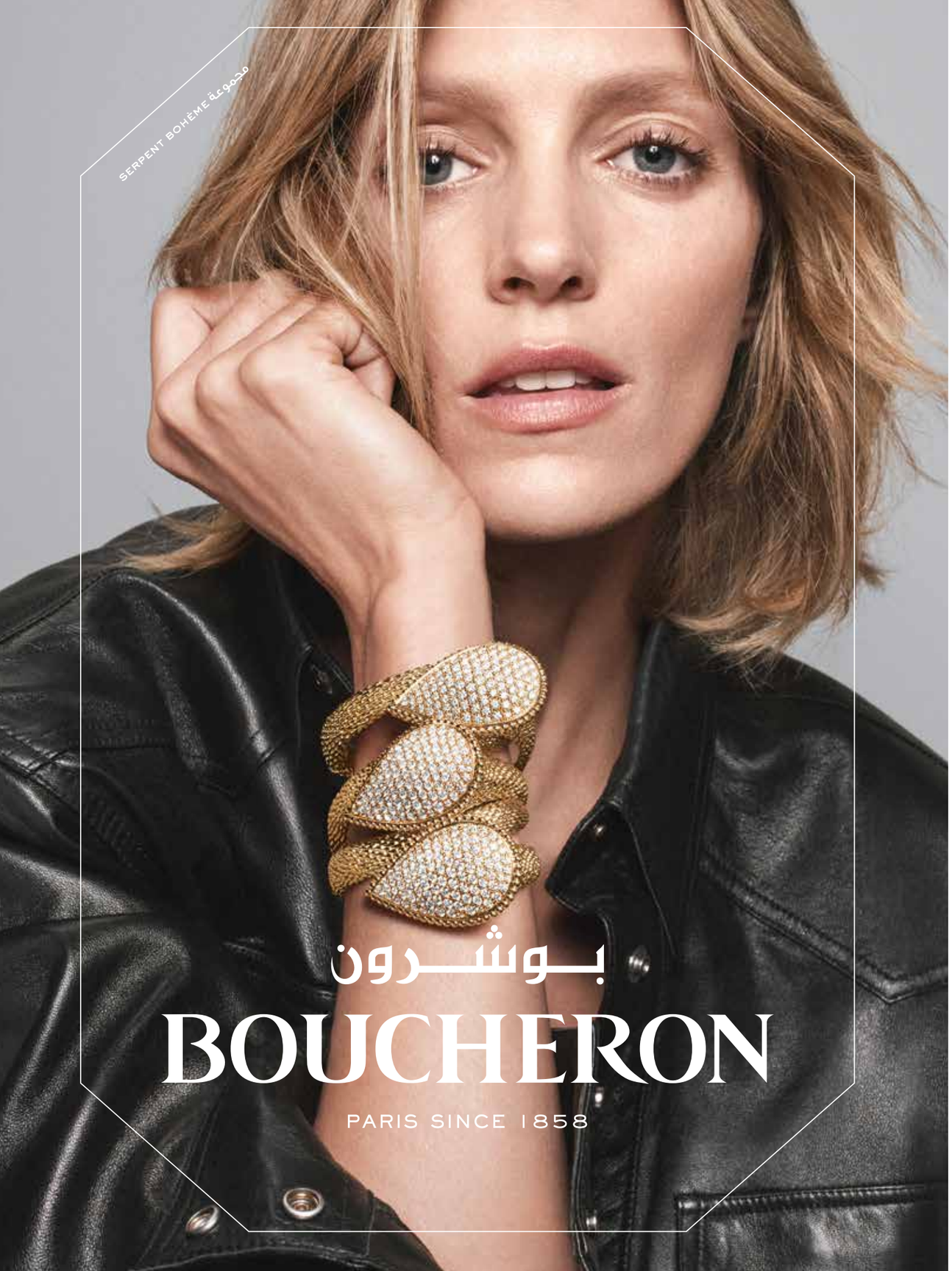
٣٤ حقائب المرح
بكثيرٍ من الزخرفة المرحة، تمتاز حقائب Loewe الجديدة للخريف بإضفاء لمسة ممتعة على الكلاسيكيات المفضلة

٣٦ من الداخل
في مجموعة Dior Cruise 2025، تستوحي ماريا غراتسيا كيوري الإلهام من تراث اسكتلندا الغني

٤٢ بينيلوبي كروز: شعلة متوهّجة
في الخمسين من عمرها، تعجّ الممثلة المتألقة وملهمة Chanel بالمشاريع والتطلعات. لقاء مع من تتقن الغزف على أوتار العواطف

٤٨ آفاقٌ عصرية
مهما اختلف المنظار، التفاصيل تصنع الفرق!

٥٤ إنقلابٌ في قلب أيقونة
تشهد حقيبة Neverfull من Louis Vuitton تحديثاً يجعلها قابلة للعكس



ELLE

فهرس

تشرين ٢/ نوفمبر ٢٠٢٤
العدد ١٩٦



مجوهرات

٥٦ هوسٌ بالورود
أحدث القطع من مجموعة la Rose Dior هي تحيّة لشغف السيد ديور اللا محدود بالطبيعة

٥٨ إحساسٌ بالثقة
هذا الموسم، تركّز Vacheron Constantin على القطع التي تضفي لمسة عصرية على الكلاسيكيات الشهيرة كما عرضتها فايزة بوقصة

٦٦ احتفالٌ بالحبّ
تيفاني أند كو تطلق حملة "مع الحبّ منذ ١٨٣٧"

٦٨ إحترافيةٌ تراثية
يعتبر أسلوب Buccellati الخالد بمثابة إحتفال بالحرفية الإيطالية المتجذرة في قرن ونّيف من التقاليد. ديما الشيخلي تحتفي بأناقة تراث علامة ميلانو الإيطاليّة

٧٦ تألّقٌ بعد منتصف الليل
مزيج جريء من التألّق التقني والإتقان الإبداعي. تواصل مجموعة Midnight Sun II من Valérie Messika إعادة تعريف الفخامة من خلال تصاميم مثيرة

٨٠ ضياء روما
مجموعة Divas Dream من Bvlgari تضفي الحيوية على الألوان والأنسجة الخاصة بتاريخ روما. مستوحاة من حمّامات كاراكلا، كل قطعة هي إشارة إلى الفسيفساء النابضة بالحياة التي ميّزت الفنّ الإيطالي

٨٨ إحياء الأساطير
تعيد Alta Gioielleria من Dolce & Gabbana إحياء أساطير سردينيا من خلال تصاميم مخرّمة معقّدة، ونسج المعادن الثمينة والأحجار الكريمة على شكل حكايات خرافيّة يمكن ارتداؤها

٥٨
إحساسٌ بالثقة

VALENTINO
GARAVANI



V

ELLE

فهرس

تشرين ٢/ نوفمبر ٢٠٢٤
العدد ١٩٦



لقاءات

٩٢ نجمة الغلاف: عصرٌ جديد للجاذبيّة
في إطلالات Gucci Cruise 2025، تجسّد نور رزق روح المجموعة المرحة والراقية، رؤية المدير الإبداعي ساباتو دي سارنو هي قصّة من الأناقة العصرية، مع لمسة من طاقة لندن الانتقائية وجذور Gucci الإيطالية الفاخرة

١٠٢ التحرّك نحو عالمٍ متّحد ورحيم
تؤمن الشيخة يدور بنت سلطان القاسمي، المؤسسة صاحبة الرؤية لمهرجان "تنوير" في الشارقة الذي يقام هذا الشهر، بالقوّة العلاجية للفنّ والثقافة والعلاقات

١٠٤ حديثٌ مع... إيمان جريري-كيا
الكاتبة والمحرّرة والمؤلفة الإيرانية-الأميركية المولودة والمقيمة في مدينة نيويورك، تتحدّث عن إطلاق كتابها الأخير، والمزيد

موضة

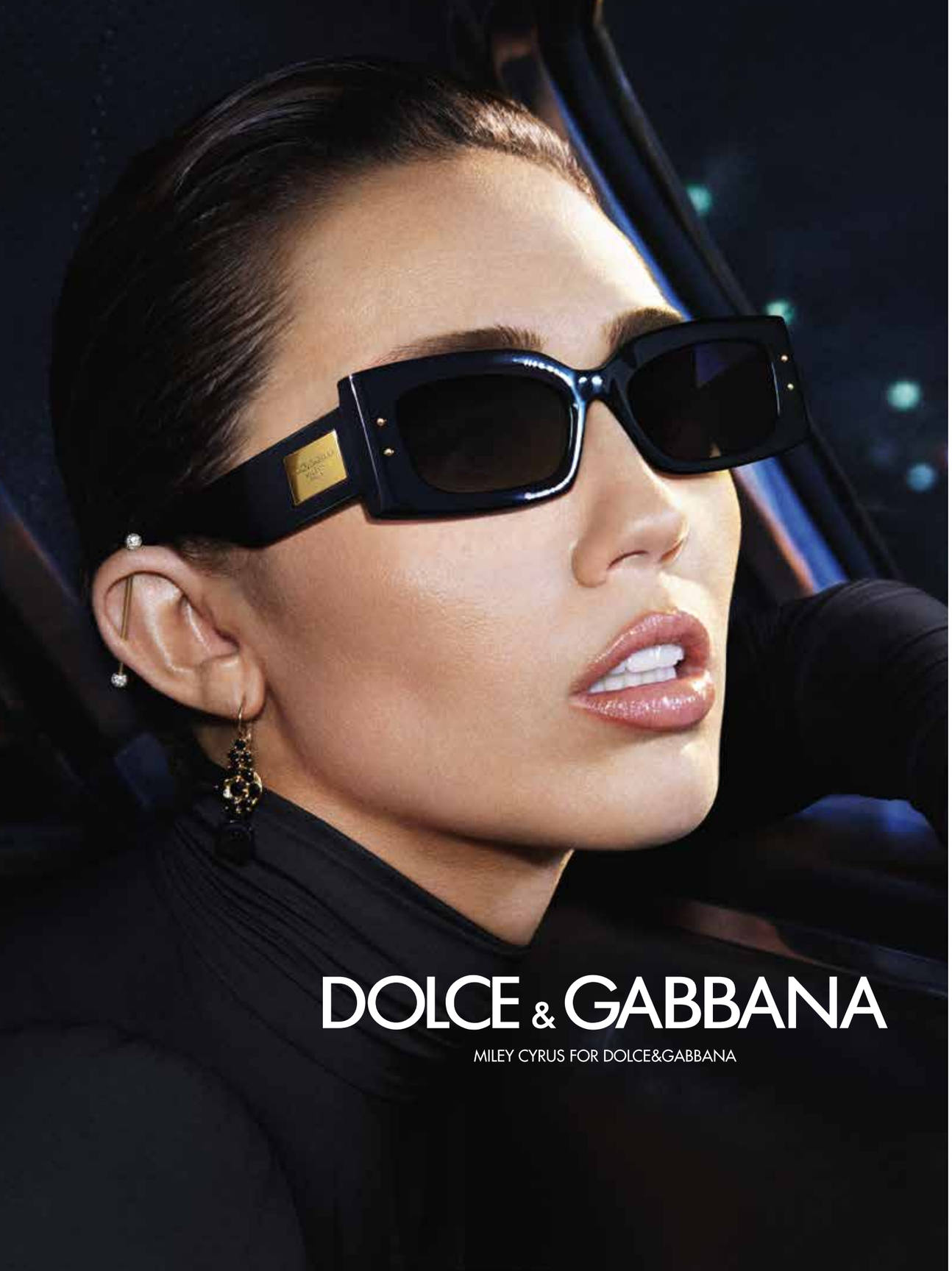
١٠٦ روح مرسيليا
الحرّية هي في قلب مجموعة Cruise 2024/25 من Chanel، وهي تمزج بين الخيال الحالم تحت الماء، والأناقة المضاءة بنور الشمس، والأقمشة المذهلة

١١٤ إقفزي من الفرح!
استمتعي بالخروج بأسلوب أنيق يجمع بين الإطلالات والأنسجة الديناميكية

١٢٤ خريفٌ بغاية النعومة
"درابيه" ناعم، وألوان جريئة، وتفاصيل غير متوقعة... يتمحور هذا الموسم حول جعل كل مظهر شخصيًا بشكلٍ خارجٍ عن المألوف

١٣٦ إنّه عالمٌ جديد!
هذا الموسم، تحتلّ الموضة مركز الصدارة بفضل المصمّمين الذين يقدّمون لمسة جريئة ومرحة على السلع الأساسية في عصرنا الحديث

١٢٤
خريفٌ بغاية النعومة



ELLE

فهرس

تشرين ٢/ نوفمبر ٢٠٢٤
العدد ١٩٦



١٥٢ فنٌ في طور الإزهار

جمال

١٥٢ فنٌ في طور الإزهار
انغمسي في عالم الإبداع النابض بالحياة حيث تشاركنا فيوليت سيرات، المديرة الإبداعية للماكياج في Guerlain، وكاميل ميسيلي، المديرة الفنية لدى Emilio Pucci، رؤيتهما الإبداعية وراء تعاون Guerlain x Pucci الجديد في مجال الماكياج

١٦٠ عصرٌ جديد
Olivier Polge، صانع العطور الداخلي لدى Chanel، يتحدّث عن عطر N°5 الشهير، ويعيد تفسيره ليتناسب مع أيّامنا هذه، وعن استمرار هذه الرائحة الخالدة في إلهام النساء

١٦٤ تشكيل مستقبل الجمال
يناقش Alberto Noé، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Shiseido EMEA، الابتكار والاستدامة ومشهد الجمال المتطوّر في قمّة Shiseido Beauty Innovation لعام ٢٠٢٤

نمط الحياة

١٦٩ الوجهة: فندق Barrière Fouquet's Paris
الفخامة الفرنسية الخالدة في قلب جادّة الشانزليزيه

١٧٠ الوجهة: فندق Círculo Gran Vía
يلتقي سحر النمط النيو-كلاسيكي بالفخامة الحديثة في مدريد

١٧١ الوجهة: فندق Le Meurice باريس
حيث يلتقي التاريخ والفنّ في قلب مدينة الأضواء

١٧٦ خواطر
Bridie Forster، مؤسّسة BFORE، تتحدّث عن عالم الجمال الفاخر

١٥٢
فنٌ في طور الإزهار



الخاتم

إنّ خاتم Quatre 5D Memory الكبسولة المبتكر من **Boucheron** ليس مذهلاً فحسب، بل إنّه تقني بشكلٍ ملفت. يتضمّن الخاتم مقطوعة صوتية، وهي تهويدة لطفولة المديرة الإبداعية Claire Choisne التي قضتها بجوار المحيط الأطلسي.

ELLE ARABIA

رئيسة تحرير المطبوعة دينا سباهي
مسؤولة قسم الأزياء والجمال دينا قباني
مسؤول القسم الفني براسادان تاتلييا
الإخراج الفني وتحرير الصور جورج ضاهر
تدقيق لغوي وتنسيق التحرير ميرا الخوري
ترجمة نيكول القارح نعيم
منسّقة الإنتاج فرح عابدين

شارك في هذا العدد أوديليا ماثيوز، سواتي جاين

رئيسة تحرير الموقع الإلكتروني ندى قباني
محرّرة المضمون حنان مرهج
موضة ومشاهير (الموقع الإلكتروني) رولا زعزع
موضة وجمال (الموقع الإلكتروني) مريانا جبيلي عون
لايف ستايل (الموقع الإلكتروني) رولا معلوف ـ لبنة فواز
إخراج فني (الموقع الإلكتروني) إلسا مهنا

Publisher and Group Editor VALIA TAHA

For Advertising PATRIMONY MEDIA FZ LLC
Brand Director HASSAN EL SAMAD
Online Media Manager ABIGAIL JOSEPH
Social Media Manager ALIA ABDO

ELLE ARABIA / PATRIMONY MEDIA FZ LLC
DUBAI MEDIA CITY, ZEE TOWER, OFFICE 403, DUBAI, UAE
E-MAIL:INFO@ELLEARABIA.COM

C.E.O RANY OHANESSIAN
Financial Director KHUSRO AZIZ
Assistant PETREESHYA CHLLENGAT THAZHE

Printing UNITED PRINTING & PUBLISHING

ELLE INTERNATIONAL | a division of Lagardère NEWS

CEO: Constance Benqué. **CEO ELLE International Licenses:** François CORUZZI, **SVP/International Director of ELLE:** Valéria Bessolo Llopiz, **Deputy Editorial Director:** Virginie Dolata, **Fashion Editor:** Charlotte Deffe, **Syndication Coordinator:** Johanna Jegou, **Copyrights Manager:** Kenza Allal, **Database Manager:** Pascal Iacono, **Digital & Graphic Design Director:** Marine Le Bris, **Marketing Director:** Morgane Rohée, www.elleinternational.com
International Ad Sales House: Lagardere Global Advertising, **SVP/International Advertising:** Julian Daniel, jdaniel@lagarderenews.com

ELLE **ARABIA** ELLE **ARGENTINA** ELLE **AUSTRALIA** ELLE **BELGIUM** ELLE **BRAZIL** ELLE **BULGARIA** ELLE **CANADA** ELLE **CHINA** ELLE **CROATIA** ELLE **CZECH REPUBLIC** ELLE **DENMARK** ELLE **FRANCE** ELLE **GERMANY** ELLE **GREECE** ELLE **HOLLAND** ELLE **HONG KONG** ELLE **HUNGARY** ELLE **INDIA** ELLE **INDONESIA** ELLE **ITALY** ELLE **IVORY COAST** ELLE **JAPAN** ELLE **KAZAKHSTAN** ELLE **KOREA** ELLE **MEXICO** ELLE **NORWAY** ELLE **POLAND** ELLE **QUEBEC** ELLE **ROMANIA** ELLE **SERBIA** ELLE **SINGAPORE** ELLE **SLOVENIA** ELLE **SPAIN** ELLE **SWEDEN** ELLE **TAIWAN** ELLE **THAILAND** ELLE **TURKEY** ELLE **UK** ELLE **UKRAINE** ELLE **USA** ELLE **VIETNAM.**

Trademarkn notice: ELLE® *is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.*



الساعة

استعدّي لنيل الإعجاب بساعتك Tank Louis Mini التي أطلقتها **Cartier** حديثاً.
وهي مصنوعة من الذهب الأصفر والجلد. بقياس ٢٤ ملم × ١٦،٥ ملم فقط، تتميّز هذه
الساعة الصغيرة بمظهرٍ قوي وهي مثال الأناقة الأنثوية!



الحذاء

جزء من عائلة Couturier الجديدة من **Aquazzura**، يأتي هذا الحذاء المدبّب ذو الدراما
العالية بلون Paris Blue بمخمل حريري فخم مع الكريات التي تحتلّ مركز الصدارة.
متوفّر أيضاً بلون حجر الملكيت الأخضر الملوكي، و Acqua di Amalfi Azure المشرق.

في الأسفل: ألوان الأحمر الغامق: الحقائب باللون الخمري لا مفرّ منها لفصل الخريف. **من اليسار: موسم الضيافة:** مع اقتراب الأعياد وموسم العطلات وانخفاض درجات الحرارة، نحن على استعداد للتحلّق حول طاولة رائعة. مجموعة أدوات المائدة الجديدة Constellation من Louis Vuitton هي شريكنا المثالي.





من اليمين: كريستيان ديور: مصمّم الأحلام
بعد نجاحه في متحف الفنون الزخرفية في باريس، سيتمّ إعادة إحياء هذا المعرض الذي يستحقّ المشاهدة في المتحف الوطني السعودي في الفترة الممتدّة من ٢١ نوفمبر ٢٠٢٤ إلى ٢ أبريل ٢٠٢٥.



فنّ الاسلوب

مع دخولنا شهر نوفمبر، تجسّد نجمة الغلاف نور رزق في أحدث مجموعة من Gucci مزيجاً مثالياً من الرقي الكلاسيكي والفخامة العصرية. يتمحور هذا العدد حول الاحتفال بالفردية وتبنّي الأسلوب الجريء الذي لا يعرف الخوف.

تواصل موضوع التمكين هذا مع الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، التي تسلّط الضوء على القوّة التحويلية للفنّ والثقافة، وتعزيز الوحدة والتعاطف في مجتمعنا. في حديثٍ صريح، تشاركنا الكاتبة الإيرانية الأميركية إيمان حريري كيا رحلتها واستكشافها للهوية والإبداع في عالم اليوم.

من أقسام الأزياء والمجوهرات إلى أحدث ابتكارات التجميل، تحتفل صفحات هذا الشهر بالإبداع والأناقة، سواء أكان الأمر يتعلّق بالحقائب الكلاسيكية الجديدة، أو العطور المميّزة، أو خواطر من عالم الأفلام والموضة، تهدف كلّ صفحة إلى الإلهام والإعجاب. إليكِ استكشاف جمال التعبير عن الذات، فيما كلّ صفحة هي خطوة أعمق في فنّ الأسلوب.



dina.spahi@ellearabia.com



متعة الخروج...

... بألوانٍ دافئة في الطقس البارد.



1. MAX MARA **2.** DIOR EYEWEAR
3. KHAITE **4.** LOUIS VUITTON
5. SAINT LAURENT **6.** GUCCI
7. VALENTINO GARAVANI



راداري

حديث البلد...
في عرض أزياء Chloé لصيف ٢٠٢٥، أثارت هذه الصنادل البسيطة ضجّة كبيرة. وهي تجسيد لأجواء المجموعة الخفيفة، الحرّة، والمبهجة.

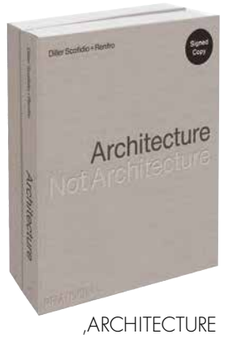
إرتقي...

... إلى أسلوبٍ فردي يعكس حالتك المزاجية.

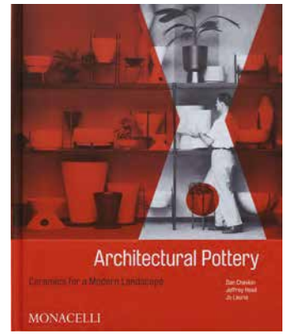


إقرأي

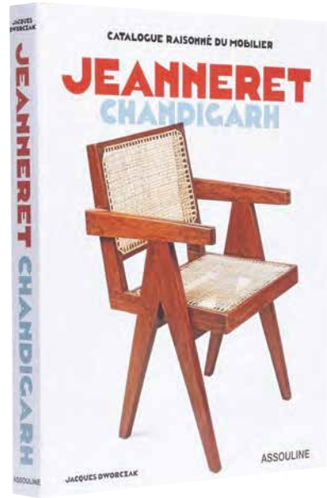
بينما نستعدّ للتجوال في أرجاء أسبوع دبي للتصميم، وليالي الفنّ، وشارع السركال في دبي هذا الشهر، إليك مجموعة مختارة من كتب التصميم الداخلي والهندسة المعمارية الملقتة التي تثير النقاشات.



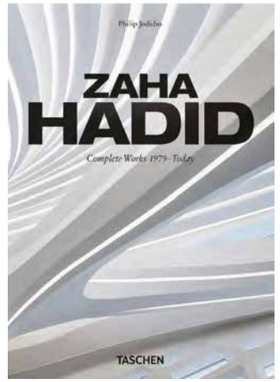
ARCHITECTURE, NOT ARCHITECTURE
من Diller Scofidio + Renfro
يشتهر استوديو Diller Scofidio + Renfro ومقرّه نيويورك بتصميم بعض أهمّ الأماكن المدنية والمؤسّسات الثقافية في العالم، بما فيها High Line في مدينة نيويورك. هذا الكتاب هو دعوة إلى إقامة جسور بين أنماط الإنتاج وإعادة النظر في حدود الهندسة المعمارية.



ARCHITECTURAL POTTERY: CERAMICS FOR A MODERN LANDSCAPE
من Daniel Chavkin و Jeffrey Head
تأسّست شركة Architectural Pottery عام ١٩٥٠، وهي شركة مقرّها لوس أنجلوس. وقد كان لها تأثيرها على تصميم منتصف القرن وعلى جاذبيته الدائمة حتى اليوم. وسرعان ما أصبحت معروفة بأدواتها المنزلية المعبّرة والسّهلة المنال والتي يمكن أن تبرز المنزل الحديث. يحتفل هذا المجلّد بتاريخها الكامل من خلال التصوير الفوتوغرافي الأرشيفي والمعاصر.



JEANNERET CHANDIGARH
من JacquesDworczak
تمّ تخطيط وبناء Chandigarh بعد استقلال الهند. وقد تمّ تصميمه ليرمز إلى عزم الهند على التقدّم في العالم المعاصر. يلقي هذا الكتالوغ المتخصّص ضوءاً جديداً على هذا المشروع الحضري البصري الذي يولد اهتماماً متزايداً لدى عشّاق التصميم حول العالم.



تجميع: سوان جاين

ZAHA HADID COMPLETED WORKS
من Philip Jodidio
السيدة زها حديد هي إحدى أفضل المهندسين المعماريين في عصرنا، من قفزة التزلّج الأولمبية إلى أكبر مدرج مطار في العالم. يروي هذا الكتاب جميع أعمالها - مكمّلاً بالأوصاف والرسومات التي تحتفل بعملها الشجاع والجريء.

إحذري سيدتي

يعود جلد التمساح إلى الواجهة بقوّة شبه انتقامية، ولكن الصناعي طبعاً، ليقود مجموعة من القطع الجلدية الأساسية التي تحقّق التوازن بين الرقيّ والتمرّد.

1. VERSACE **2.** TOTEME **3.** BALENCIAGA **4.** BVLGARI **5.** PATRIZIA PEPE **6.** MANOLO BLAHNIK
7. ERMANNO SCERVINO **8.** BOTTEGA VENETA

زمن الماهوغاني

كان اللون العنّابي سيّد المدرج، يسكن جميع أنحائه بحيث جعلت ظلال الميرلوت، والأوكسبلود، والكرز الأسود من هوى الخريف أمراً قرمزياً.

1. THE ATTICO **2.** LIZZIE FORTUNATO **3.** CHANEL **4.** MAGDA BUTRYM **5.** SAINT LAURENT **6.** GUCCI
7. BOTTEGA VENETA **8.** ULLA JOHNSON **9.** BLUMARINE **10.** A.W.A.K.E. MODE **11.** CARTIER

الصيحة... الترانش

رائع ورائج إلى ما لا نهاية. تمّ إعادة تصميم "الترانش كوت"، المعطف البسيط الواقي من المطر، لهذا الموسم في تكرارات مذهلة كثيرة لتناسب كلّ الأنماط.







مذكّرة الموضة

مجموعة منسّقة من أفضل الأزياء الجديدة والقطع الملفتة التي يجب الانتباه إليها الآن!



الجميع يحملون... حقيبة Y Tote

تتميّز حقيبة Saint Laurent الجديدة بحرف Y كبير ولكن أنيق يتصدّر وسطها، وهي تفوح بالأناقة المعاصرة ـ فقط اسألي المشاهير الذين يتجوّلون بها!









التعاونات المرغوبة لإضافتها إلى قوائم أمنياتك الآن

MARC JACOBS X DENIM TEARS

مع الاستيلاء على حقيبة Tote Bag الكلاسيكية، يستبدل هذا التعاون Denim Tears حروف The Tote Bag المميّزة لـ MJ بعبارة "The Tears Bag". مصنوعة من جلد العجل المرن وباللونين الأسود والأبيض، ويتميّز التصميم أيضاً بالعديد من برنتات إكليل القطن، وهو توقيع Denim Tears.



FARM RIO X ADIDAS

للاحتفال بمرور عقد من الزمن في مجال تصميم مجموعات الملابس التعاونية، قام الثنائي بإطلاق خط رياضي جديد تماماً. من شورتات الجري إلى السترات ذات القلنسوة القصيرة وحمّالات الصدر الرياضية، تأتي جميع القطع مزيّنة بذوق أنثوي وألوان زاهية تشيد بالجذور البرازيلية الغنية للعلامات التجارية.





KHY X NAMILIA

بناءً على أفكار الحرية والأزياء المواكبة للموضة، يهدف الإصدار الأخير إلى مزج ما هو مثير مع ما هو عملي ـ لذلك فكّري في الفساتين الجلدية الكلاسيكية ولكن من الجلد النباتي، والسترات ذات التفاصيل المستوحاة من الدرّاجات النارية والمقاسات الشاملة التي تتراوح من XXS إلى 4X.





SIMONE ROCHA X CROCS

العلامة التجارية التي جعلتنا نتسوّق لشراء أحذية Crocs تفعل ذلك من جديد لفصل الخريف، وهذه المرّة من خلال أحذية سهلة الارتداء مكتنزة ومزيّنة بتفاصيل جديدة مستوحاة من النمط الباروكي.

GANNI X BARBOUR

لقد تعاون الثنائي في مجموعة مكوّنة من ٩ قطع تأخذ صورة Barbour الكلاسيكية وتضفي عليها لمسة Ganni المبهجة. هناك صيحة مربوطة بحزام، ومعطف واقٍ من المطر مثالي لأيام الشتاء المعتدلة، وحقيبتين كبيرتين جداً ستحملان جميع ضروراتك إلى الموسم التالي.







LEVIS X MCLAREN

سيقدّر مدمنو الأدرينالين هذا الأمر حيث أنّ التعاون الثنائي الثاني سينزل في الوقت المناسب لسباق الجائزة الكبرى في الولايات المتحدة. يتميّز هذا التعاون بقطع مستوحاة من عالم السباقات مثل جينز Sports 501، وسترة Constructors، وسترة Speed Trucker، وهذا هو نوع التعاون الذي سيجعل نبضات الموضة تتسارع وتتسابق هي أيضاً.



صباحٌ في روما

سبع نساء استثنائيات من مختلف الأعمار والخلفيات والثقافات، يجتمعن في روما للاحتفال بالذكرى السنوية الـ ١٤٠ لدار Bvlgari. قصصهنّ ملهمة، وكلّ واحدة منها تعكس الأسلوب، والإبداع، والشجاعة والأصالة. قاسم مشترك يجمع هؤلاء النّساء، ألا وهو القدرة الرائعة على إحداث التغيير.

استعدّي للأحلام الورديّة... احلمي بأنّك في روما، في هذه "المدينة القادرة على احتواء تاريخ العالم كلّه"، كما قال غوته. في روما، في تلك اللحظة السحرية الأولى، عندما ينسحب ظلام الليل أمام نور الفجر ويأتي يومٌ جديد إلى الحياة، اليوم كما الأمس وغداً من جديد. عندما تشرق الشمس من بين رخام الصّروح الإمبراطورية، فتغطّي المدينة الخالدة بأشعّتها الدافئة النابضة بالحياة، وتضفي ضوءاً سحريّاً ينير آثار القياصرة، والأطواق الحلزونية الباروكية، وأوراق الشجر الخضراء في الحدائق.

ذهبٌ سائلٌ ينعكس رونقاً على واجهات المباني الحجرية وعلى الحجر الجيري، ويلوّن الغيوم في السماء بضربات من فرشاته العريضة ويتألّق مثل انعكاسات الألماس في نفاثات النوافير التي لا تنتهي. إنّ المكان الذي تدور فيه القصة (أو بالأحرى القصص) التي أنتِ على وشك قراءتها، لا يمكن أن يكون إلا في روما، وقد بدا أكثر عظمة من خلال تألّق انكسارات الضوء في الصباح. قصصُ سبع نساء استثنائيات، من مختلف الأعمار والخلفيات والثقافات، تستحقّ التأمّل. شخصيات مثالية في الأسلوب والإبداع، والشجاعة والاتساق مع الذات، بالإضافة إلى قدرتهنّ المتساوية على التغيير.

لوسيا، سابين، سوزي، يوشي، كيرا، آية، وإليزابيتا، اللواتي أجرينا معهنّ مقابلات للاحتفال بذكرى مهمّة: مرور ١٤٠ عاماً على تأسيس Bvlgari، على يد سوتيريو بولغري عام ١٨٨٤، عندما افتتح أول متجر له في شارع سبيستينا، فوق أدراج Spanish Steps، حيث تمّ الاحتفال بهذه الذكرى بحدثٍ عالمي شهد حضور أكثر المشاهير المحبوبين وحشد غفير من النجوم العالميين، بمَن فيهم آن هاثاواي، وبريانكا شوبرا جوناس، وزندايا، وليو ييفي، الذين توافدوا إلى المدينة الخالدة للكشف عن مجموعة Alta Gioielleria Aeterna الجديدة، في بريقٍ من المجوهرات الفريدة حقاً.

مُذْ وصوله إلى روما، شكّلَ سوتيريو - وهو من أصل يوناني - نقطة تحوّل، حيث غيّر ليس فقط حياته إلى الأبد، بل وأيضاً عالم المجوهرات، منح الحياة لدار قادرة على تجديد نفسها والتطوّر، سنة بعد سنة، إبداعاً بعد إبداع. أُعلن أنّها "Eternally Reborn" (ستظلّ حيّة وتتجدّد إلى الأبد)، وهي حيّة أكثر من أي وقت مضى في هذه الذكرى، وتهدف إلى أن تكون أكثر من مجرّد إعادة تجسيد للماضي، بل فرصة للتفكير في المستقبل من خلال النظر إلى Bvlgari في ضوءٍ جديد.

ضوء الصباح في روما - المباشر ولكن الناعم - ترشح به ألوان الأحجار الكريمة التي لا تقدّر بثمن، وتبدأ به لوسيا سيلفستري، المديرة الإبداعية لـ Bvlgari ورئيسة مكتب المشتريات، يومها. تقول: "ألعب بالألوان، أحبّ أن أتخيّل قلائد تبدو مستحيلة للجميع". وآخر إبداعاتها مستحيلة تماماً (تقريباً)، وهي تكريمٌ لهذه الذكرى: عقد يبلغ وزنه الإجمالي وزن قطرات الضوء الصافي النقيّ والذي يحدّد فرديّة هذه القطعة هو عيارها، ١٤٠ قيراطاً D Flawless، وتحمل إسماً حالماً Serpenti Aeterna، المصنوع من ألماسة خام واحدة، تم تصّورها أولاً ثمّ خلقها، كرمزٍ للخلود.



"العمل بالأحجار الكريمة يعني العمل مع الديمومة، لأنّني أعتبرها هدايا الطبيعة التي يجب أن نعتني بها". ولعلّ هذا كان أهمّ ما تعلّمَتْهُ من عائلة بولغري، منذ بداية حياتها المهنية. "لم يكن الأمر سهلاً، أن تكوني امرأة في بيئة لا تزال ذكورية جدّاً، ولكن ما كان يساعدني دائماً هو الشغف بهذا العمل والطاقة المذهلة التي تربطني بالأحجار".

تلك الطاقة التي تنتقل من نور روما الفريد إلى الأحجار الكريمة. قد لا يعلم الجميع أنّ تحليل الأحجار الكريمة ومراقبتها بالطريقة المثلى، يستوجب النظر إليها في الشمس، في الضوء الطبيعي. تماماً كما تفعل لوسيا كلّ صباح، وهي تحدّق في الياقوت والزمرّد في بريق أشعّة الشمس، من شرفة الاستوديو الخاص بها، المطلّة على نهر "التيبر". طقوس صباحية يتمّ القيام بها لتقييم نقاء الأحجار ولشحنها في نفس الوقت بطاقة نور روما الحيوية. هي المجوهرات نفسها التي ستعود بعد ذلك وتتألّق على السجادة الحمراء، في الحفلات، والافتتاحات وحفلات الزفاف الملكية، وفي الحياة اليومية

وكذلك في اللحظات الأكثر خصوصية للنساء اللاتي يرتدينها (ويحبينها).
طاقة تتجسّد في التركيبة الحاضنة العميقة التي اختارت Bvlgari أن تقدّمها لمدينة روما. تعتبر هذه القطعة، التي ابتكرتها المصمّمة الهولندية سابين مارسليس، بمثابة تكريم حقيقي للمدينة الخالدة وارتباطها الاستثنائي بالدار. اشتهرت سابين مارسليس بإبداعاتها التي تعيد اختراع المساحة، نلتقي بها في الاستوديو الخاص بها، بين عيّنات ملوّنة من الراتنجات والزجاج. "مهمّتي هي النظر إلى كلّ شيء في ضوء جديد لإعادة تصوّره. وإنّ هدفي كمصمّمة هو تحقيق الكمال بحيث تكون الأشياء خالدة"، شارحة الأصول التي تشترك فيها بأعمالها مع Bvlgari. كما أنّه يتمّ التعبير عن نيّتهما المشتركة من خلال تركيب المرايا الملوّنة بتدرّجات ألوان شروق الشمس الإيطالية، والتي ابتكرتها المصمّمة لـ Bvlgari. وفيما تتحرّك هذه المرايا، تعكس روعة روما وعظمتها، وكذلك الذين يجدون أنفسهم معجبين بروعتها وجمالها. وهذا ما يوفّر انعكاسات مختلفة ومنظوراً دائم التغيّر للمدينة الخالدة مع كلّ حركة من تلك المرايا. "كلّ مشروع أقوم به هو في الواقع حواراً مع الأبدية والخلود، لأنّه يشكّل نوعاً من الولادة الجديدة. ومع كلّ بداية جديدة، أشعر أنّه ليس هناك من نهايات أبداً".
سوزانا لاو، الصحفية البريطانية ومدوّنة الموضة المعروفة باسم Susie Bubble، وهو الاسم المستعار الذي اشتهرت به خلال العصر الأول للمدوّنات والنشر الذاتي، تفكّر، أيضاً، بالطريقة نفسها، عندما بدأ شخص مثل سوزي التي كان لديها ما تقوله في اكتشاف الأشياء على الويب، لوحة قماشية فارغة لتطبعي عليها قصصك الخاصة. "أنا أبدأ دائماً من ذلك العنصر الذي يختلف عن الآخرين، حتى في الموضة". نلتقي بها في روما، المدينة التي تحبّها بشكلٍ خاص: "بصراحة، كيف يمكنك ألّا تحبّي هذه المدينة؟ روما فريدة من نوعها لأنّ طبقات التاريخ مرئية فعلياً هنا. تبدو الأمور كما لو أنّها دائماً على وشك أن تتغيّر بعد، مرّة أخرى، مثل الثعبان". حتى مع سوزي تتحدّث



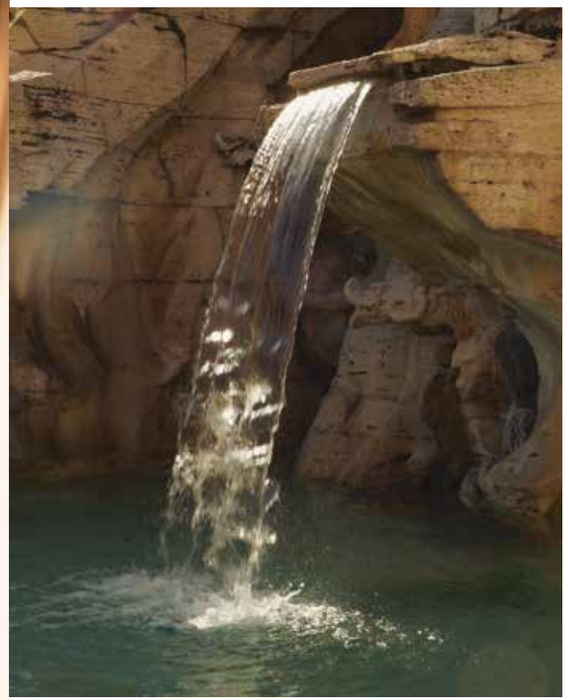
عن الخلود، والإبداع والولادة الجديدة، والتي تأخذ بالنسبة لها معنىً خاصاً بالإشارة إلى أمومتها الثانية. "لقد شهدت عدّة ولادات جديدة في حياتي. فالموضة، على سبيل المثال، كانت مجرّد هواية في البداية، ثمّ أصبحت فيما بعد مهنتي. لقد أعادت لي ولادتي الثانية، بعد الأمومة، ارتباطاً جديداً بجسدي وتغيّر أسلوبي أيضاً: لم أشعر أبداً بالراحة في جسدي كما أشعر بها الآن". فبالنسبة لها، اتّخذ الخلود شكل ممرّ ما بين مراحل الحياة المختلفة، وفي الوقت نفسه، كان هدفاً للذين يعملون في مجال الإبداع: "اختبار الزمن، والشعور بالديمومة، هو شيء يطمح إليه الجميع".
وفي هذا الإطار، يظهر سحر التصوير الفوتوغرافي. وإنّ أحد كبار المفسّرين المعاصرين للحياة الساكنة هي يوشي نيشيكاوا، التي لطالما بحثت في العلاقة بين الحياة والزمن. "عندما يضرب الضوء على الشيء المراد تصويره، فتلك هي اللحظة الأحبّ إلى قلبي. عندما أصوّر، أشعر بالترابط والتواصل بيني وبين الشيء، وبطاقة قادرة على تجاوز الزمان والمكان وتجمّع الكون بأكمله". على طاولة عملها توجد مطبوعات لصور قديمة، وكتب فنّية ومعمارية، وهي أيضاً لديها صلة مع روما ونورها، تقول: "بالنسبة لي، روما هي ذروة الجمال. فالذين يلتقطون الصور، يشتركون مع الذين يصنعون المجوهرات ليس بإحساسهم بالوقت وحسب، إنّما بالجمال أيضاً. كلانا يفكّر في الضوء الذي سيضيء الشيء ونحن نسعى إلى النقاوة، وتلك الأناقة التي تنجح في رفع جمال الشيء الموجود أمامنا وجعله أبديّاً خالداً. بالنسبة لي، التصوير الفوتوغرافي هو الأداة الوحيدة التي لدينا لإيقاف الزمن: فالصور تجعل الخلود ممكناً".
المجوهرات والصور الفوتوغرافية. ليست فقط بلورات للخلود، إنّما الصور أيضاً لها مصيرٌ مشترك يتمثّل في العبور من جيلٍ إلى جيل. "وهكذا فلديها

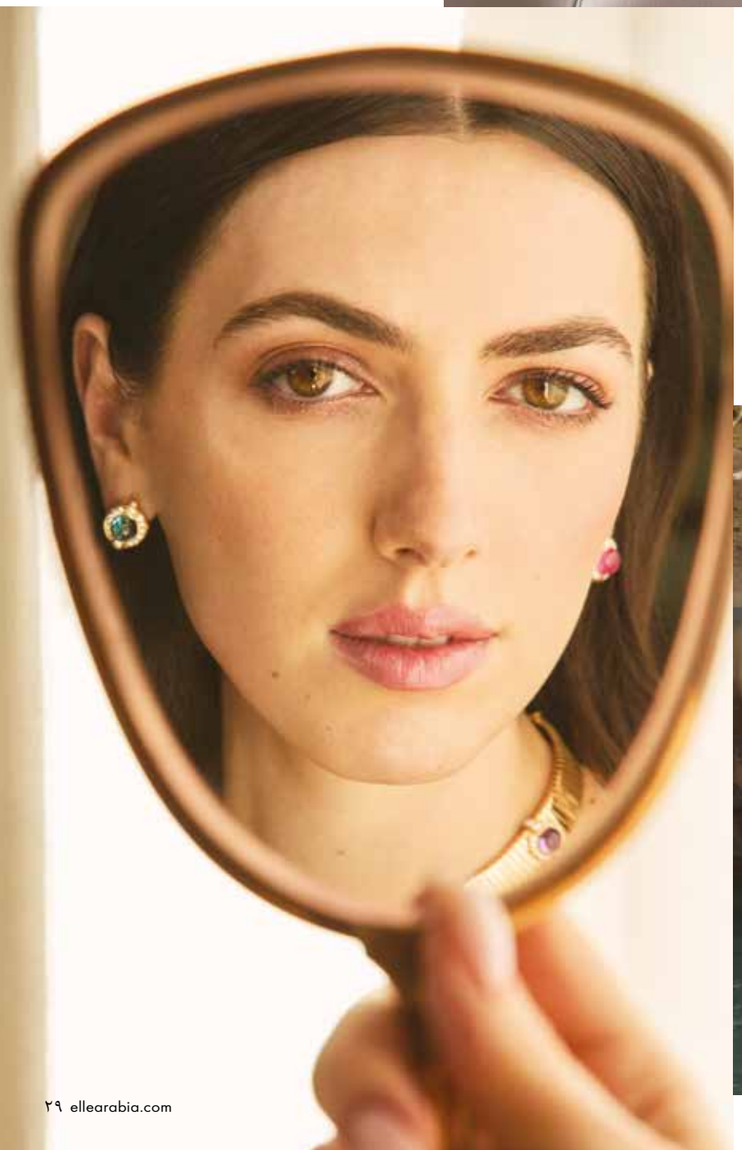




”
شعرنا، بشرتنا، عيوننا، وحتى تجاعيدنا، هي لحظة خلود".
إليزابيتا ديسي

في الصفحات السابقة. عقد "Color Treasures" هو مثال رائع لتميّز Bvlgari في فنّ الجمع بين الأحجار الكريمة والألوان. في الإطار الوسطي. عقد "Serpenti Aeterna"، هو تكريم للدار في الذكرى السنوية الـ ١٤٠ لتأسيسها، بقطراته السبع من الألماس التي يبلغ مجموعها ١٤٠ قيراطاً، على هذه الصفحات، أعلى اليمين، المديرة الإبداعية لـ Bvlgari، لوسيا سيلفستري، تجلس إلى مكتبها، بين الأحجار الكريمة والرسومات من مجموعة "Aeterna" المخصّصة للاحتفال بالذكرى السنوية الـ ١٤٠ لتأسيس الدار. إلى اليمين، ترتدي عارضة الأزياء إليزابيتا ديسي أقراط "Color Treasures" المصنوعة من الذهب الوردي والمرصّعة بأحجار التنزانيت قطع وسادة، والتورمالين الأخضر، والروبيليت والألماس المرصوف. تجمع القلادة من مجموعة "Color Treasures"، التي تحتوي على حجر روبيليت قطع كابوشون يوزن ٦٩.٩١ قيراطاً، بين قوس قزح من الألوان يخلقه تزاوج الروبيليت، والسيترين كوارتز، والزمرد والألماس المرصوف، يكمّل الطقم خاتم من الذهب مرصّع بحجر الروبيليت في الوسط ومزيج من الياقوت والألماس. إلى اليسار، ترتدي الشخصية البارزة كيرا كينيدي أقراط "Bvlgari Tubogas" المرصّعة بالتوباز الأزرق والروبيليت، مقترنة بعقد "Bvlgari Tubogas" المرصّع بأحجار كريمة متعدّدة الألوان.





حياة أخرى وتولد من جديد". هذا ما تقوله كيرا كينيدي، واحدة من القلّة السعيدة في العالم. سليلة عائلة. عائلة جون كنيدي. الذي علّم "كيرا" قيمة الكلمات مثل الإرث والتراث. انتقلت كينيدي إلى إيطاليا حبّاً بوالدتها (وللذكرى). درست الموضة وتقوم الآن بتصميم خط الملابس الخاص بها. وتقول: "أودّ أن أكون قادرة على التقاط الجمال وإلهام الآخرين من خلال إبداعاتي. إنّ ارتداء جوهرة هو شيء خاص وله قصة. منذ أن عشت في إيطاليا، أدركت أنّنا نحن الأميركيين نتطلّع دائماً نحو المستقبل. علّمتني أمي، وهو شيء تعلّمَتْهُ هي من الإيطاليين عندما عاشت في روما، أنّ الخلود هو شيء تستمرّين في اختباره حتى بعد هذه الحياة. تماماً مثل الحبّ. ليس له حدود".

تقول آية محمد، صانعة التغيير الاجتماعي وعاشقة الموضة والمعروفة أيضاً باسم Mylan Pyramid، وهو الاسم الذي اختارته لأنّه يمثّل الاتحاد بين ثقافتها الأصلية وثقافتها الإيطالية: "في مصر، يعتبر تقديم المجوهرات كهدية بين الأمهات والبنات تقليداً قوياً للغاية. بالنسبة لي، المجوهرات تجعل من يرتديها يتألّق. ومن المميّز أن نشارك فكرة إعادة أنفسنا أخيراً إلى الضوء، بين نساء من مختلف الأجيال والثقافات". سألناها عمّا تحَب تسليط الضوء عليه في نفسها. "أحبّ أن أعرّف عن نفسي كمحفّزة ثقافيّة تجمع الناس معاً وتتيح لهم الإلتقاء والتلاقي مع بعضهم البعض".







> "إنّه لمن المميّز أن نتشارك فكرة إعادة أنفسنا أخيراً إلى الضوء بين نساء من مختلف الأجيال والثقافات". آية محمد

تشرح واصفةً نفسها بأنّها تعيش لحظة تحوّل شخصي ومهني كبير، مما يدفعها إلى التفكير في علاقتها مع الزمن وفي إمكانية إحداث تغيير إيجابي في العالم من خلال الأفعال التي نختار أن نقوم بها. "الخلود بالنسبة لي يعني إرثاً من الحبّ، واللطف والخير للعالم".

"إذا استمعنا إلى اللواتي مررنَ قبلنا بما تحدّثنا عنه، ينكشف أمامنا الأسلوب الحقيقي المتمثّل بلطف إيماءاتنا". كما تقول عارضة الأزياء إليزابيتا ديسي. لقد شهدت العديد من الولادات الجديدة في حياتها، وكانت في الواقع رياضية أولمبية، وعارضة أزياء مرّتين، وزوجة وأم وأخت، وتضيف: "أحبّ أن أعتقد أيضاً أنّني صديقة جيدة". ولدت في روما وعاشت فيها معظم حياتها، في سنّ السادسة والستين، تعيش إليزابيتا ديسي في خضمّ ولادة مهنية جديدة وقد حدّدت لنفسها هدفاً يتمثّل في أن تثبت للنساء اللواتي في سنّها أنّ تقدّم المرأة في السنّ لا يقلّل من أهمّيتها. "والأمر لم ينتهِ بالتأكيد. فالخلود يكمن في الطريقة التي نتصرّف بها، وكيف نعيش. ما نصنعه. شَعرنا، بشرتنا، عيوننا، وحتى تجاعيدنا، هي لحظة من الخلود".

على هذه الصفحة، في الأسفل، المصوّرة اليابانية يوشي نيشيكاوا ترتدي خواتم من مجموعة "Bvlgari Tubogas" المرصّعة بالأحجار الكريمة و "B.zero1" الأيقوني من الذهب الوردي والألماس المرصوف، وشاح حرير منقوش "Gems Bouquet". في الأعلى، المصمّمة سابين مارسيليس بعقد من الذهب الوردي وخاتم مرصّع بالألماس المرصوف، وأساور من الذهب الأصفر، كلها من مجموعة "Serpenti Viper". الصفحة المقابلة، في اتجاه عقارب الساعة، ساعة جوهرة "Allegra" من الذهب الوردي مرصّعة بكوارتز السيترين، والجمشت، والتوباز الأزرق، والزبرجد، والروديولايت والألماس، كلها من Bvlgari؛ كما ساعة "Serpenti Seducer" من الذهب الوردي والألماس، التي عرضتها صحفيّة ومدوّنة الموضة سوزانا لاو، إلى جانب خاتم "Serpenti Viper" المصنوع من الذهب الوردي والألماس المرصوف. وفي الصورة التفصيلية، تم ارتداؤه مع سوار "Serpenti" المصاغ بتقنية نقاط الذهب الوردي، والأونيكس والألماس المرصوف. تجمع عاشقة الموضة وصانعة التغيير الاجتماعي آية ميلان بيراميد، بين عقد "Divas' Dream" المصنوع من الذهب الوردي، وعرق اللؤلؤ، والروبليت والألماس المرصوف، وسوار "Serpenti Viper" المصنوع من الذهب الوردي والألماس المرصوف منسّق مع خاتم من الذهب الأصفر "Bvlgari Cabochon" بتصميم خاتم التوقيع.







الغوص في الأعماق

ثنائي تصميم Taller Marmo يتكلّم عن القفطانات الرائعة، وعن Helmut Newton، ويثير الإعجاب بخطه الجديد من ملابس السباحة.







"ركّزنا على إبتداع قطع تمكّن النساء على الشاطئ وخارجه، مما يضمن شعورهنّ بالروعة في كلّ لحظة من إجازتهنّ".

لقد كانت رحلة Taller Marmo رائعة. ما هو شعورك تجاه تطوّر العلامة التجارية واستقبال مجتمع الموضة لها؟ لقد شرعنا في إنشاء علامة تجارية تمزج بين الإبداع الجريء والسرد الثقافي الغني، وكان من المفيد أن نرى صدى هذه الرؤية داخل مجتمع الموضة. كان أسلوب مجموعة الطبقة الراقية في الستينيات والسبعينيات هو أكثر ما ألهمنا في تصميم القفطان الانسيابي بالإضافة إلى تلك النساء الاستثنائيات اللاتي اتّبعن حقيقتهنّ وغرائزهنّ ولم يكنّ جزءاً من الوضع الراهن أو روح العصر. نساء مثل بيغي غوغنهايم، ومارشيسا كاساتي، وإيزابيلا بلو، وداليدا، وجوزفين بيكر، وديانا روس، ورافائيلا كارا. كلّ منهنّ لديه شيء مشترك بالنسبة لنا، وكنّ نقطة البداية لجميع المجموعات. في البداية، لم يفهم أحد سبب قيامنا بتصميم القفاطين والقصّات الفضفاضة، لأنّها لم تكن مألوفة أو مشمولة بالموضة ولم تكن رائجة، لكنّنا قرّرنا التمسّك بها حتى بدأنا نحظى باهتمام تجّار التجزئة الرئيسيين، وأثبتت قفاطيننا أنفسها. إنّ الاستقبال الإيجابي الذي لقيناه يحفّزنا على تجاوز الحدود وتحدّي الأعراف التقليدية. ومن المشجّع أن نرى عملنا يُحتفى به بسبب براعته وتميّزه.

كيف تعكس مجموعة Resort 2025 تطوّر فلسفتك ورؤيتك في التصميم؟ تحتفل مجموعة Resort 2025 بالذكرى السنوية العاشرة لـ Taller Marmo، وهو إنجاز تمّ الاحتفال به من خلال تكريم المصوّر الشهير Helmut Newton. مستوحاة من تصوير الأزياء الرائد لنيوتن في السبعينيات، تجسّد المجموعة الطاقة الجريئة والصريحة لعمله، وتوجّهها إلى تصميمات تنضح بالقوّة، والشهوانية، والحداثة. تمّ إعادة تصميم قطع Taller Marmo المميّزة بلمسة سينمائية، من القفطان ذو الأهداب والريش إلى قفطان Fil Coupé والفساتين المثيرة على شكل "كاب". من الأمور الأساسية في المجموعة هو التوازن البارع بين الحميمية والإظهار. التغطية والكشف في نفس الوقت ـ وهو موضوع متجذّر بعمق في التصوير الفوتوغرافي لنيوتن. تُبرز هذه الازدواجية التصاميم، التي تدمج التأثيرات البوهيمية مع روح الديسكو النابضة بالحياة، مما ينتج عنه قطع مريحة ومذهلة في نفس الوقت، تبعث على الحنين رغم أنّها معاصرة بشكلٍ لا يمكن إنكاره.

ملابس السباحة، هل يمكن أن نتحدّث عن هذا الإنجاز الضخم. ما الذي ألهمك لإطلاق خط ملابس السباحة الآن؟ بدءاً من مجموعة ما قبل خريف ٢٠٢٤، قدّمنا مجموعة ملابس مصمّمة خصيصاً لعميلاتنا الرائعات والمسترخيات، في عطلة لم تنتهِ بعد. تسمح لهنّ هذه الإضافة بالانتقال بسلاسة من النهار إلى السهرة مرتديات Taller Marmo، مما يضمن لهنّ مظهراً أنيقاً دون عناء بغضّ النظر عن المناسبة. يقدّم The Resort 2025 Destination Edit تلاعباً أحادي اللون على الأقمشة المنسوجة، بما في ذلك شيفون الفيسكوز المطوي، والأورغانزا القطني المطرّز، والشبكة ذات الخرز الدقيق، والبياضات الفاخرة. تُستخدم هذه المواد لإنشاء خزانة الملابس المثالية للعطلات، والتي تضمّ القفطانات والفساتين والسترات والأطقم المنسّقة. كان إطلاق مجموعة ملابس السباحة بمثابة تقدّم طبيعي بالنسبة لنا، حيث أكملنا تعديل الوجهة وقدّمنا مظهراً كاملاً لعميلاتنا.

غالباً ما توفّق ملابس السباحة بين الجمال والتطبيق العملي. ما هي الميزات أو التصميمات المبتكرة التي تثير حماسك لتقديم ذلك النمط المدمج مع الوظيفة؟ الجديد لهذا الموسم، مجموعة ملابس السباحة تعرض لأول مرّة ملابس سباحة من قطعة واحدة مستوحاة من الطراز القديم، تكتمل بعناصر Taller Marmo المميّزة مثل زخارف إنتارسيا، وخطوط العنق ذات الكتف الواحد، والأهداب، والأحزمة المعدنية. هذا الجزء من المجموعة مستوحى من نمط الحياة الراقي في الريفييرا الفرنسية، حيث التقط "تيوتن" بعضاً من صوره الأكثر شهرة.

كيف تتصوّر تصميم ملابس سباحة للشاطئ ولخارجه؟ وهل هناك طرق غير متوقّعة لارتداء هذه القطع؟ عند تصميم خط ملابس السباحة الخاص بنا، ركّزنا على إبتداع قطع تمكّن النساء على الشاطئ وخارجه، مما يضمن شعورهنّ بالروعة في كلّ لحظة من إجازتهنّ. نحن نتصوّر أنّ ملابس السباحة الخاصة بنا مصمّمة ليس فقط للعطلات والمنتجعات الفاخرة ولكن أيضاً مع خيارات جريئة، مثل المعطف المصنوع من الريش، كما هو ظاهر في صور حملتنا الجديدة. يتيح هذا التنوّع لعميلاتنا التعبير عن أسلوبهنّ الفريد واحتضان روح المغامرة، بغضّ النظر عن المكان.

بالنظر إلى المستقبل، ما هو الدور الذي ستلعبه ملابس السباحة في تطوير العلامة التجارية Taller Marmo؟ سوف تلعب دوراً محورياً في تطوّر Taller Marmo من خلال توسيع جمالياتنا المميّزة لتطال عوالم جديدة من التنوّع وأسلوب الحياة. سيكون لإطلاق خط ملابس السباحة الخاص بنا تأثير كبير، خاصةً على متجرنا عبر الإنترنت. سيكون موقع TallerMarmo.com أول منصة تعرض مجموعة كاملة من موديلات ملابس السباحة، بما فيها القطع الحصرية التي لا يمكن العثور عليها إلا عبر الإنترنت. لا يعزّز هذا التوسّع تجربة التسوّق لعميلاتنا فحسب، بل يؤكّد أيضاً التزامنا بتقديم تصميمات فريدة وعالية الجودة تعكس جوهر Taller Marmo.

حقائبٌ مرحة





بكثيرٍ من الزخرفة المرحة، تمتاز حقائب Loewe الجديدة للخريف بإضفاء لمسة ممتعة على الكلاسيكيات المفضّلة.

تصوير وإخراج إبداعي
Diala Bassatne



من اليمين إلى اليسار: حقيبة صغيرة على شكل دلو بزخرفة هامستر "سونا فوجيتا" من جلد العجل النابا؛ حقيبة مزمزمة صغيرة من جلد العجل النابا؛ حقيبة بتطريز فلامنكو "سونا فوجيتا" على القماش

بالنسبة لمجموعة Festive Holidays من Loewe، تعاون المدير الإبداعي جوناثان أندرسون مع صانعة الخزف المقيمة في كيوتو، سونا فوجيتا، لإحياء مخلوقات مرحة على الحقائب المختلفة في احتفالٍ بالخيال والحرفية.

تصوير وإخراج إبداعي: Diala Bassatne

من الداخل:

رحلة بصرية في عالم DIOR

لمجموعة Dior Cruise 2025، تستمدّ ماريا غراتسيا كيوري إلهامها من تراث اسكتلندا الغني، وتمزج الرموز الخالدة، والأنسجة، والحرفية بالفخامة الحديثة.


© RUBY PLUHAR

تضفي الأكمام الواسعة بشكلٍ مبالغ فيه والصدريات الكبيرة ذات التطريزات المتلألئة طابعاً دراميّاً، بينما تضفي الياقات المصنوعة من الدانتيل النّاعم لمسة من الخفّة والرقّة.




© RUBY PLUHAR


© RUBY PLUHAR

مزيجٌ جريء من المخمل والدانتيل يخلق إطلالاتٍ قوية، ويجسّد روح الفروسية الحديثة بفخامةٍ راقية.


© RUBY PLUHAR

تحتلّ رموز اسكتلندا، مثل وحيد القرن والشوك، مركز الصدارة، حيث تتحوّل إلى تطريزات معقّدة ومرتّة تحتفل بالتراث والأناقة.


© RUBY PLUHAR


© RUBY PLUHAR


© RUBY PLUHAR

فستان سهرة مع صدرية مخملية ضيّقة يتماشى بشكل جميل مع الفساتين الشبكية الخفيفة، مما يعكس نعومة خالدة بألوانٍ ناعمة.


© SOPHIE CARRE

تعيد Dior ابتكار قماش التارتان الكلاسيكي، حيث تمزج جذوره الاسكتلندية العميقة بالموضة الحديثة، بدءاً من النعومة الرومانسية إلى تطرّف الـ"بانك".


© RUBY PLUHAR

نخبُك!

غنيّ وراقي، اللون العنّابي هو نخب هذا الموسم ويتناغم بشكلٍ
جميل مع اللون الذهبي...



BOTTEGA VENETA



GUCCI



GABRIELA HEARST



SAINT LAURENT



FENDI



FENDI EYEWEAR



LOEWE



CHLOÉ



SAINT LAURENT

ELLE

أكسسوارات

إحملِيها بفخر...
نحن نحبّ حقيبة Teen Celine من Garance بهذا اللون الغني مع قطع معدنية ذهبية. أنيقة، شيك، وحديثة!



نطلق العنان للأناقة...

مع التركيز على التفاصيل التي تجعل المظهر يلمع!


TOD'S


MIU MIU


CARVEN

اللمسات الأخيرة

بدءاً من الموديلات المحبوكة بخيطان الصوف العريضة وصولاً إلى تلك الجلدية الكبيرة الحجم، تأتي القفازات في أعلى قائمة الأكسسوارات.


PRADA


MARNI


CHANEL


ERMANNO SCERVINO


LOUIS VUITTON

الرابحة دون منازع

يأتي الشتاء وتسير الجزمات في الطليعة وهي الحائزة، وبقوّة، على كأس ولقب نمط الأحذية المفضّل لهذا الموسم.






1


COPERNI


3


4


2


5

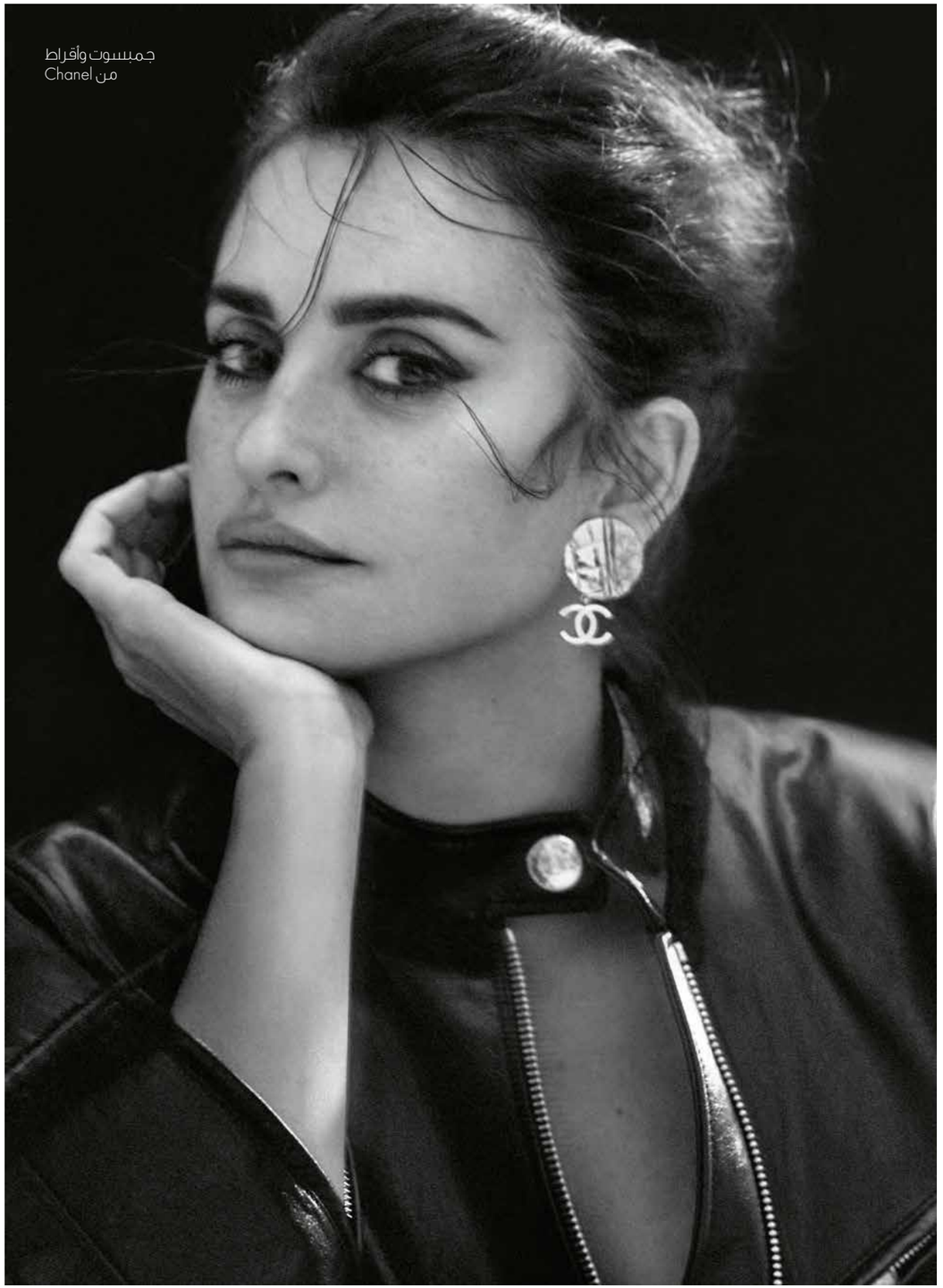
1. SIMKHAI **2.** AMINA MUADDI **3.** TOTEME
4. KHAITE **5.** ISABEL MARANT

بينيلوبي كروز

شعلةٌ متوهّجة

تعتلي المسرح، وتصوّر أفلاماً من جديد مع مخرجين فرنسيين...
في الخمسين من عمرها، تعجّ الممثلة المتألقة وملهمة Chanel بالمشاريع والتطلّعات.
لقاء مع من تتقن العزف على أوتار العواطف.

نص Élodie Petit تصوير Xavi Gordo





كارديغان، حزام، وجزمة تصل إلى الفخذ من Chanel

لقد حلمت بأن تكون Anouk Aimee في فيلم "رجل وامرأة". وأصبحت بينيلوبي كروز، الممثلة الشهيرة لـ Pedro Almodóvar. يقول المخرج الإسباني: "لقد انجذبت إلى إطلالة Anouk وأناقتها وأسلوبها الخالد في هذا الدور". في حين ألهمت أيقونة الموجة الجديدة العديد من النساء، كانت بينيلوبي كروز أيضاً مصدر إلهام لنا لمدّة ثلاثين عاماً. وفي نهاية المطاف، دخلت عالم Claude Lelouch، بصفتها ملهمة Chanel، في الحملة الإعلانية المصمّمة لحقيبة مميّزة، إلى جانب براد بيت في الدور الذي كان يؤدّيه في السابق جان لويس ترينتينيان. في موقع التصوير في دوفيل، لم يكن لدى الثنائي النجم سوى كلمة واحدة يردّدها: "Succession". "لقد تحدّثنا فقط عن ذلك المسلسل مع براد! لقد انتهى من مشاهدته قبلي وكان عليه التركيز حتى لا يضيع شيئاً. لقد أمضينا الكثير من الوقت في تحليل كلّ شخصية".

منذ عام ٢٠١٨، وتجسيدها لشخصية دوناتيلا فيرساتشي في فيلم American Crime Story: The Assassination of Gianni Versace للمخرج رايان ميرفي، تتنقّل بينيلوبي كروز بين الشاشة الكبيرة والتلفزيون. كما عمل زوجها، خافيير باردِيم، للتو مع نجم العرض في فيلم Monsters: The Story of Lyle and Erik Menendez. "لقد شاهدت المسلسل، وبصراحة، إنّه أحد أفضل الأعمال التي قام بها!" لكن الممثّلة لا تتجنّب السينما. بل هي تعمل بالتعاون مع شركة الإنتاج الخاصة بها على إعداد نسخة مقتبسة من رواية The Days of Abandonment للكاتبة إيلينا فيرانتي، وهو أحد كتبها المفضّلة، والذي حصلت على حقوقه بعد الكثير من المثابرة والإلحاح. "عندما يكبر أطفالي، قد أرغب في العودة إلى المسرح. لقد قمت بالتمثيل في مسرحيات أثناء دراستي، ولكنّني لم أعتلي المسرح بشكلٍ احترافي أبداً". في ذلك الوقت، قرأت سالينجر أو ترومان كابوتي وأحبّت الغوص في الأعمال المسرحية الكلاسيكية. ومع ذلك، كانت السينما هي التي اتصلت بها في سنوات مراهقتها، على الرغم من ثمانية عشر عاماً من التدريب على الرقص الكلاسيكي، وهو مجال آخر كانت تفكّر في احترافه. "كان لدي الكثير من الطاقة، وقد ساعدني الرقص في توجيهها. لم يكن الأمر جيّداً لجسدي فحسب، بل لذهني بشكلٍ خاص. وبعد ذلك اكتشفت السينما من خلال جهاز Betamax VCR الذي كان لدينا في المنزل، لأنّه لم يكن هناك سينما بالقرب منّا. هناك، اكتشفت فيديريكو فيليني، ووقعت في حبّ ميريل ستريب وبيلي ويلدر، وبقيت في المنزل لمشاهدة أفلامهما بشكلٍ متكرّر بدلاً من الخروج مع الأصدقاء. إنّ صادف ووقعت على فيلم لألمودوفار لم أكن أعرفه أو لم أره من قبل، كنت أشاهده عشر مرّات، وأدرس أداء الممثّلين وأحلّل كلّ شيء بالتفصيل".

> "لقد ساعدني الرقص الكلاسيكي على توجيه نفسي، وكان مفيداً لجسدي، وخاصة لذهني".



معطف، حزام، جزمة من Chanel. أقراط Coco Crush من الذهب الأصفر من Chanel Jewelry. ماكياج Ivan Gomez من Lancôme. كريم الأساس Teint Idole Ultra Wear 330N، ماسكارا Hypnôse Drama Noir Mascara، لوحة العيون Hypnôse Drama Ardent Palette، أحمر الخدود Blush Subtil Rose Sable، وأحمر الشفاه L'Absolu Rouge Drama Matte 217



سترة وحزام من Chanel. خواتم شخصية. ساعد في التنسيق: Coralie Brialix. ماكياج Ivan Gomez من lancôme. كريم الأساس Teint Idole Ultra Wear 330N، ماسكارا Hypnôse Drama Noir Mascara، لوحة العيون Hypnôse Drama Ardent Palette، أحمر الخدود Blush Subtil Rose Sable، وأحمر الشفاه L'Absolu Rouge Drama Matte 217. تصفيف الشعر: Ivan Gomez. العناية بالأظافر: Lucero Hurtado

شعرت على الفور بعلاقة "خارقة للطبيعة" مع المخرج الإسباني وأقنعت نفسها بضرورة مقابلته. كان إحساسها في مكانه. "عندما التقينا للمرّة الأولى، عرفت أنّني على حق. كان هناك شيء حقيقي للغاية، كما لو أنّنا نعرف بعضنا البعض بالفعل، مثل رؤية صديق قديم ترينه من جديد. هناك تواصل جيد بيني وبين بيدرو، وهذا يزداد قوّة مع مرور الوقت".

عملت بينيلوبي كروز مع المخرج سبع مرّات، وفي ستّ مناسبات لعبت دور الأم أو المرأة الحامل. "لقد لعبت دور العديد من الأمهات، حتى قبل أن أصبح أنا أمّاً! يعرفني بيدرو جيداً لدرجة أنّه شعر بالفعل بغريزة الأمومة القوية لدي. لطالما أحببت ذلك، ولكن الآن بعد أن أصبح لدي أطفال، أصبحت أفهم مواقف ومشاعر معيّنة لشخصياتي بشكلٍ أفضل".

الممثّلة، التي احتفلت بعيد ميلادها الخمسين في أبريل محاطة بمجموعة من النجوم (سلمى حايك، ريكي مارتن، ماجي جيلنهال، روبرت دي نيرو، آدم درايفر، مات دايمون...)، ترحّب بهذا العقد الجديد بأذرعٍ مفتوحة. "إنّه العمر المثالي للتفكير في ما قمت به وما لا أزال أرغب في تحقيقه. إنّها بداية النصف الثاني من حياتي. الآن، لدي حلم بأن أعيش على الأقل حتى عمر ١٠٠ عام". للحفاظ على كلمتها، تبنّت بينيلوبي كروز أسلوب حياة لا تشوبه شائبة. لا كحول، لا تدخين، أكل صحي، وممارسة الرياضة. وهي تقرأ على نطاقٍ واسع عن التغذية والطبّ. "من المهم أن تحاولي إظهار نفسك بهذه الطريقة، وأن تبذلي قصارى جهدك، على الرغم من أنّنا لا نستطيع معرفة ما سيحدث. أريد أن أكون قادرة على رؤية ما سيفعله أطفالي، وكيف ستكون حياتهم". ومع ذلك، فهي تعترف بافتقارها إلى الطاقة والنوم منذ أن أصبحت أمّاً. "عليك أن تستيقظي باكراً كلّ يوم، فأنا لم أعد قادرة على النوم بعد الآن! لكن لا يمكنني الشكوى، فأنا بصحة جيّدة. أشعر بتحسّنٍ كبير بالنسبة لما كنت عليه في العشرين من عمري. الخبرة تأتي بالإجابات، إنّها نعمة".

نعمة، تماماً مثل ما هم أصدقاء طفولتها، الذين حافظت معهم على روابط قوية طوال حياتها. "إنّها نفس المجموعة منذ المراهقة، لأصدقائي تأثير حقيقي على حياتي. يمكنني الاعتماد عليهم، فهم مخلصون وجديرون بالثقة، وهذا لا يزال مستمراً منذ ثلاثين عاماً".

> "أشعر الآن بتحسّن كبير بالنسبة لما كنتُ عليه في العشرين من عمري. الخبرة تأتي بالإجابات، إنّها نعمة".

مع أكثر من سبعين فيلماً خلال ثلاثين عاماً من حياتها المهنية، تعرف بينيلوبي كروز على وجه التحديد ما الذي يدفعها: العمل الجماعي. "كلّ لقطة مختلفة لأنّ الفريق يتغيّر. المخرج هو من يحدّد الأسلوب، وإن كنت محظوظاً، فستجد شخصاً يحترم الجميع في موقع التصوير، ويشدّد على العمل معاً لأنّه لا يمكنك صنع فيلم بمفردك، فمعاً يمكنك القيام بعملٍ رائع". كما أنّها تشارك حبّها لأغنية Day for Night للمخرج فرانسوا تروفو، حيث تتابع جلسة تصوير مليئة بالأحداث بشكلٍ خاص. على طول الطريق، تلمّح الإسبانية إلى أنّها قد تمثّل من جديد باللغة الفرنسية، بعد عشرين عاماً من فيلم Fanfan la Tulipe. "لقد تعلّمت اللغة الفرنسية في المدرسة. مفرداتي ليست غنية جداً، لكن إن عملت على تحسينها وقضيت وقتاً في فرنسا، فيمكنني تحسينها. أحبّ العمل مع جاك أوديار أو جوستين تريت، إنّ فيلم Anatomy of a Fall هو تحفة فنيّة". لم يعد بوسعنا الانتظار.



كارديغان، حزام، وجزمة تصل إلى الفخذ من Chanel. خاتم شخصي

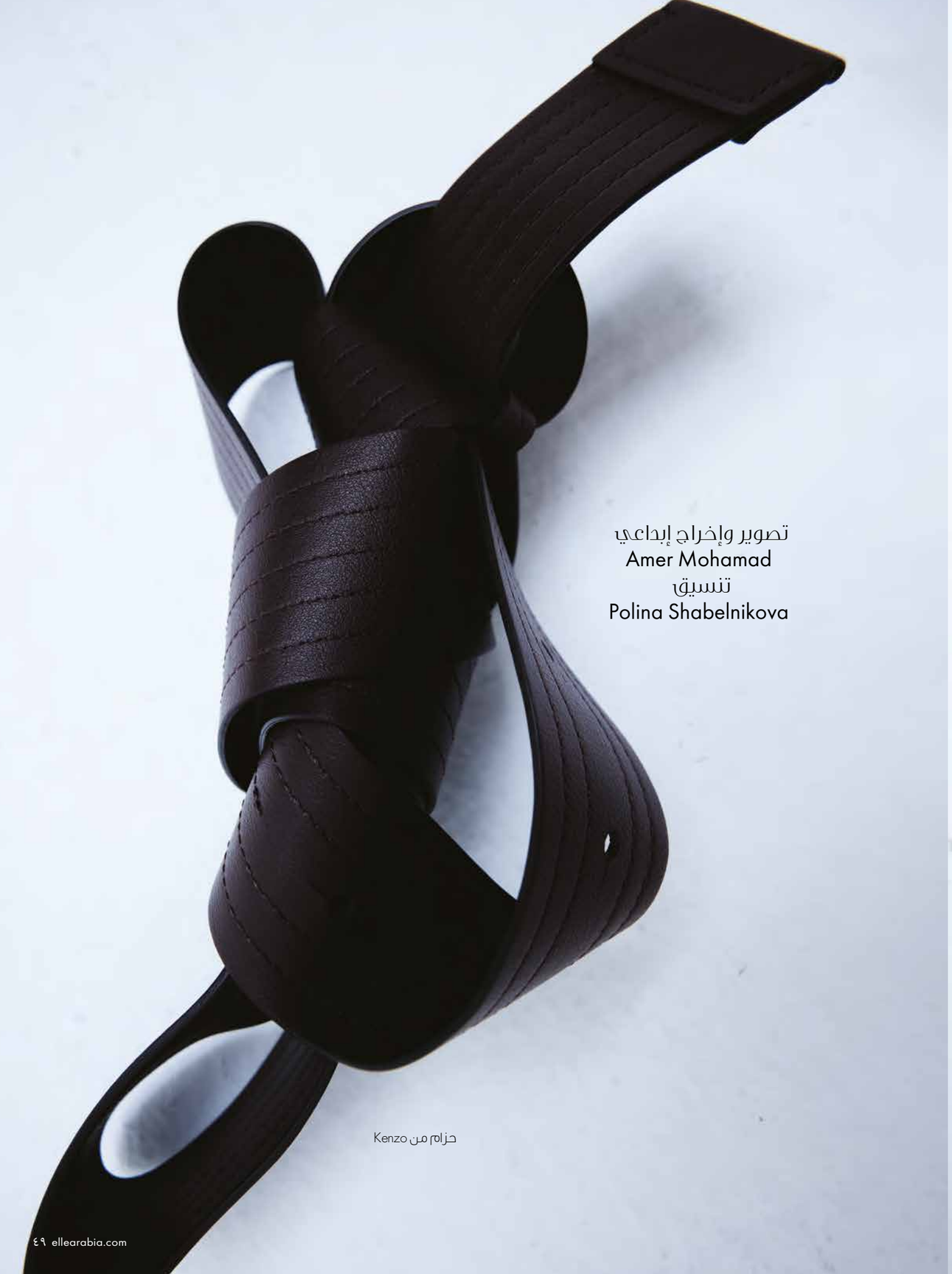
تصوير: Elodie Petit؛ Xavi Gordo



حقيبة من Fendi

آفاقٌ عصرية

مهما اختلف المنظار، التفاصيل
تصنع الفرق!



تصوير وإخراج إبداعي
Amer Mohamad
تنسيق
Polina Shabelnikova

حزام من Kenzo

عقد من Loro Piana

حذاء من Jacquemus

حذاء من Jimmy Choo

تصوير وإخراج إبداعي: Amer Mohamad؛ تنسيق: Polina Shabelnikova

سوار من Part Of Four



إنقلابٌ في قلب أيقونة

تشهد حقيبة Neverfull من Louis Vuitton تحديثاً يجعلها قابلة للعكس.



تعتبر حقيبة Neverfull أيقونة يومية منذ ١٧ عاماً، وهي كاباس تحمل اسماً مرحاً لا يُنسى. في تطوّر جديد، قدّمت Louis Vuitton نسخة قابلة للعكس بالكامل، مما يدلّ على أنّ هذه الحقيبة، التي يعني اسمها "التي لا تمتلئ أبداً"، لا تعني عدم التغيير أبداً.

يجمع التصميم الجديد بين الموضة والطابع العملي، ويتيح خيار قلب الحقيبة بحيث يصبح الجزء الداخلي الأصلي هو الجزء الخارجي. ما كان مخفياً أصبح الآن مرئياً؛ أصبح الجيب الداخلي المطبوع بختم الدار الأيقوني أحد التفاصيل المميّزة.

تتميّز حقيبة Neverfull Inside Out ببطانة مجدّدة ومتينة، وتوفّر المرونة بغضّ النظر عن كيفية حملها، معزّزة بخطافات إضافية، يمكن أن يتحوّل حجم MM الأكبر بسهولة إلى نمط هوبو شبه منحرف.

يتجسّد الأسلوب بشكلٍ جميل على كلا الجانبين، مع شعار مونوغرام الكلاسيكي من الخارج والجلد المحبحب الغني باللونين الأسود والبني من الداخل. تتوفّر أيضاً بنسخة من القماش بالكامل، تجمع بين القماش المغلّف أو المطلي وبطانة نسيج الكتّان، وهي متوفّرة بثلاثة ألوان جريئة: الزعفران، والأحمر، وروز بونديشيري (وردي غامق نابض بالحياة).

"يجمع التصميم الجديد بين الموضة والطابع العملي، ويتيح خيار قلب الحقيبة بحيث يصبح الجزء الداخلي الأصلي هو الجزء الخارجي".







هوسٌ بالورود

تشكّل أحدث القِطع من مجموعة La Rose Dior تحيّة لشغف السيد ديور اللا محدود بالطبيعة.

مستوحاة من حبّ كريستيان ديور الدائم للطبيعة، وخاصةً الورود، تستمرّ مجموعة La Rose Dior في الازدهار بتصاميم جديدة. تعيد Victoire de Castellane تصوّر مصدر إلهام Dior الزهري من خلال مجموعة تشعرك بالحميمية والجرأة على حدّ سواء.

تقدّم قطع Rose Dior Bagatelle المصنوعة من الذهب الوردي لمسة عصرية على الأناقة الخالدة. وتتميّز إحدى التصميمات بقلادة على شكل طوق مزيّنة بشريطٍ مخملي أسود أنيق، مما يضفي على شكل الوردة الرقيقة جاذبية أكثر قتامة وحداثة.

بالنسبة للواتي يبحثنَ عن شيءٍ غير تقليدي، تقدّم مجموعة Bois de Rose مجوهرات أذن وأقراط أذن أحادية، متوفّرة باللونين الوردي والأصفر، مما يوفّر لمسة أكثر دقّة وتنوّعاً للموضوع.

يبدو كلّ تصميم بمثابة إشارة هادئة إلى رؤية Dior الأصلية، ولكن مع ميزة لا لبس فيها. بالنسبة للواتي ينجذبنَ إلى الورود الخالدة مع لمسة عصرية وغير متوقّعة، فإنّ La Rose Dior تمثّل قوّة الزهرة النقيّة.







The Spirit Of Big Bang 32mm
تلتقي الإحترافية في صناعة الساعات بفن ابتداع المجوهرات لتنتج King Gold Rainbow من Hublot! يتألق تصميم هذه الساعة الناعم والأنثوي بميناً مرصّعة بـ ٢٢٩ ماسة، وعلبة تحتوي على ٩٦ حجراً كريماً ملوناً بقطع "باغيت". روعة من الروعات!

هذا هو الوقت المناسب لإحداث الفرق...

هو موسمٌ اجتماعي بامتياز! فالآن، حان الوقت للتألّق بقطعٍ جريئة وجميلة.

إحساسٌ بالثقة

هذا الموسم، تركّز Vacheron Constantin على القطع التي تضفي لمسة عصرية على الكلاسيكيات الشهيرة كما عرضتها فايزة بوقصة.

تصوير Amer Mohamad
إخراج إبداعي وتنسيق Vasil Bozhilov



من Vacheron Constantin، ساعة Égérie Creative Edition، من الذهب الأبيض عيار ١٨ قيراطاً، و٥٨ ماسة

الإطلالة الكاملة من Bouguessa

من Vacheron Constantin، ساعة Egérie
Creative Edition، من الذهب الأبيض عيار
١٨ قيراطاً، و٥٨ ماسة



مجوهرات

من Vacheron Constantin، ساعة
Patrimony بتعبئة يدوية، من
الذهب الأبيض عيار ١٨ قيراطاً



من Vacheron Constantin، ساعة Overseas ذاتية التعبئة، من الذهب الوردي عيار ١٨ قيراطاً 5N و٩.٩ ماسة



من Vacheron Constantin، ساعة
Égérie Moon Phase، من الذهب
الوردي عيار ١٨ قيراطاً 5N، و٩٤ ماسة

الإطلالة الكاملة من Bouguessa

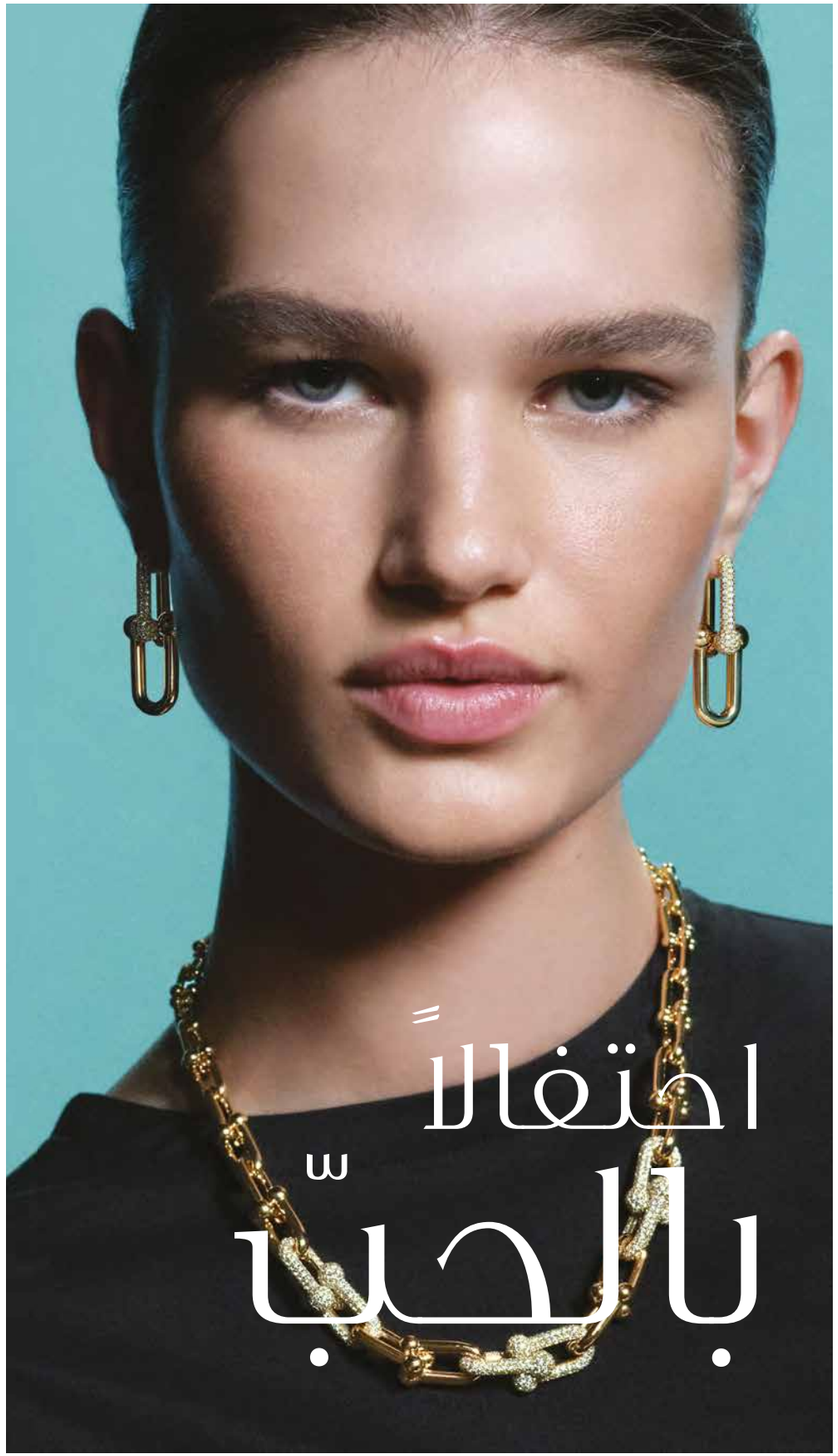
الموهبة: فايزة بوعصبة؛ تصوير: Amer Mohamad؛ إخراج إبداعي وتنسيق: Vasil Bozhilov؛ ماكياج: Bouguessa؛ تصفيف الشعر: Deena Alawad؛ الموقع: صالة عرض Bouguessa؛ Manuel Losada



من Vacheron Constantin، ساعة
Égérie Moon Phase، من الذهب
الوردي عيار ١٨ قيراطاً 5N، و٩٤ ماسة

TIFFANY & CO تطلق حملة "مع الحبّ، منذ ١٨٣٧".

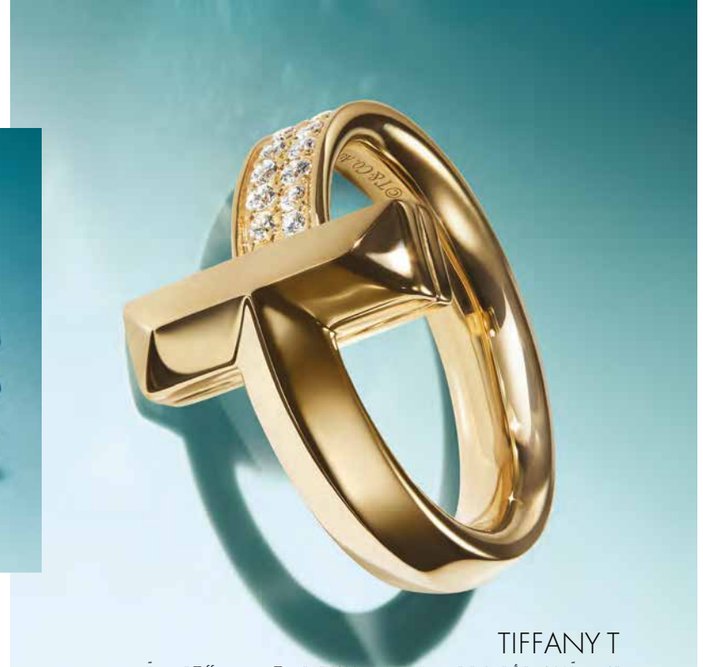
لطالما كانت تيفاني آند كو مرادفة للحبّ، وهي كلمة مكوّنة من أربعة أحرف باللغة الإنكليزية "Love"، قامت الدار بدمجها في جميع مجموعاتها. اليوم، في سرد بصري مذهل يلخّص جوهر الحبّ بجميع أشكاله ـ الرومانسي، والعائلي، وحبّ الذات ـ تحتضن حملة تيفاني آند كو "مع الحبّ، منذ ١٨٣٧" تعبيرات الحبّ المتنوّعة التي يتردّد صداها في عالم اليوم. مستوحاة من مصمّم واجهات المحلّات الأسطوري Gene More، تسعى هذه الحملة إلى إعادة تفسير رؤيته الإبداعية لجمهور عصري، وتعرض القصص غير المروية وراء مجموعات مجوهرات تيفاني الأكثر شهرة. تتميّز الحملة باستكشاف مبتكر لخطوط العلامة التجارية المميّزة، بما في ذلك Lock و T و Knot و HardWear و Sixteen Stone و Tiffany® Setting. يتمّ تقديم كلّ مجموعة من خلال مقالات قصيرة مسرحية تبثّ حياة جديدة في واجهات More الشهيرة، وتدعو المشاهدين إلى التفاعل مع الروايات التي تربط هذه القطع بتقاليد تيفاني الطويلة الأمد في الفنّ والحرفية.





TIFFANY LOCK

مستوحى من بروش القفل Lock المصبوب بالذهب والذي يعود إلى عام ١٨٨٣، يحتفل Tiffany Lock بأصل شكل القفل الخاص بالدار وتمثيله لحماية الأشياء الأكثر أهمية.



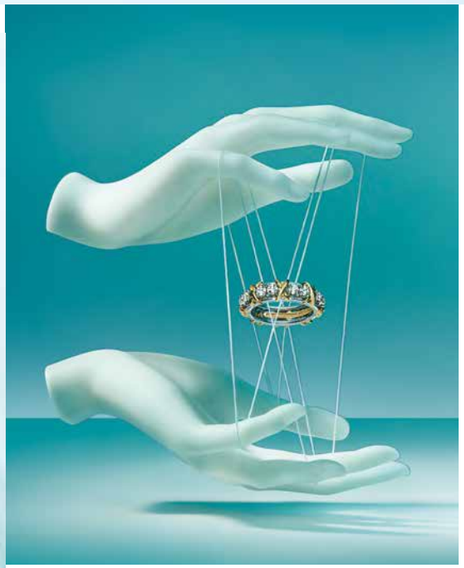
TIFFANY T

تكريماً لفكرة أيقونية تعود إلى عام ١٩٧٥، تعتبر T من Tiffany تعبيراً عن إمكانات الحبّ التي لا نهاية لها. وتجسيداً لروح نيويورك، التي اعتبرها تشارلز لويس تيفاني مكاناً للوعود والفرص، تعكس T خطوط المدينة النظيفة والمتقاطعة.



TIFFANY SETTING

تحفة تصميمية حقيقية، خاتم Tiffany® Setting هو خاتم الخطوبة الأكثر شهرة في العالم. تمّ تصميم هيكل الترصيع المكوّن من ستة شقوق بشكلٍ هندسي لا تشوبه شائبة، ويختفي فعلياً ويسمح للألماس اللامع بالطفو فوق الحزام وفي الضوء، مما ينتج عنه خاتم جميل جداً كان رمزاً لأعظم قصص الحبّ في العالم على مدى أكثر من ١٣٠ عاماً.



SIXTEEN STONE

تعبيراً عن قوى الحبّ المغذية، بدأت مجموعة Sixteen Stone من Tiffany بخاتم زفاف صمّمه جان شلمبرجير وقدّمته تيفاني آند كو عام ١٩٥٩. وستقدّم تيفاني آند كو لخريف عام ٢٠٢٤، تكرارات جديدة أصغر حجماً للأنماط المميّزة. تمّ تصميم الأنماط الجديدة لزيادة سهولة ارتدائها وهي مصنوعة للجنسين، وهي من أساسيات المجوهرات الماسية اليومية التي تتوافق بشكلٍ جيد مع أنماط Sixteen Stone الموجودة من Tiffany.

HARDWEAR

بالاعتماد على تصميم يعود إلى عام ١٩٦٢، تعتبر مجموعة HardWear تعبيراً عن قوّة الحبّ التحويلية. ومثل نيويورك، المدينة التي ولدت فيها، تجسّد المجموعة مرونة دائمة وقدرة على التحرّر.





أقراط Ghirlanda من الذهب الأبيض مرصّعة بالألماس، سوار Etoilée من الذهب الأصفر والأبيض مرصّع بالألماس، سوار Etoilée من الذهب الأصفر والأبيض مرصّع بالألماس، عقد Etoilée من الذهب الأبيض مرصّع بالألماس، خاتم Eternelle من الذهب الأبيض مرصّع بالألماس، كلّه من Buccellati
فستان من Tom Ford

إحترافيةٌ تراثية

يعتبر أسلوب Buccellati الخالد بمثابة احتفال بالحرفية الإيطالية المتجذّرة في قرن ونيّف من التقاليد. ديما الشيخلي تجسّد أناقة تراث علامة ميلانو الإيطاليّة، وتعرض قطعاً تدمج الماضي بالحاضر بدقةٍ فائقة لا تشوبها شائبة.

تصوير Ricardo Abrahao
تنسيق وإخراج إبداعي Carmel Harrison



صفحة اليسار: سوار Macri من الذهب الوردي والأبيض مرصّع بالألماس، ساعة Macri من الذهب الأصفر مرصّعة بالألماس، أقراط Ghirlanda من الذهب الأبيض مرصّعة بالألماس، خاتم Étoilée من الذهب الأصفر والأبيض مرصّع بالألماس، خاتم Parigi Eternelle من "تول" الذهب الأبيض والأصفر، خاتم Tulle Ghirlanda من الذهب الأبيض والأصفر Eternelle، خاتم Ramage من الذهب الأبيض Eternelle، كلّه من Buccellati
فستان من Ralph Lauren

صفحة اليمين: أقراط Ghirlanda من الذهب الأبيض مرصّعة بالألماس، خاتم Opera من "تول" الذهب مع خلفية من المينا الخضراء و"تول" نصف قطري، خاتم Opera من "تول" الذهب الوردي والأونيكس، سوار Opera من "تول" الذهب الوردي والأونيكس، عقد Opera من "تول" الذهب الأصفر مع خلفية من المينا الزرقاء، عقد Opera من "تول" الذهب الأصفر والأونيكس، كلّه من Buccellati
"توب" من Magda Butrym

صفحة اليسار: عقد Opera من "تول" الذهب الأصفر مع عناصر لوغو صغيرة، عقد Opera من الذهب الأصفر والأونيكس، سوار Opera من الذهب الأصفر مع خلفية من المينا الخضراء، سوار Opera من الذهب الوردي والأونيكس، خاتم Opera من "تول" الذهب الأصفر والأبيض، خاتم Opera من "تول" الذهب الوردي مرصّع بالأونيكس، كلّه من Buccellati فستان من Sir The Label

صفحة اليمين: أقراط Opera من "تول" الذهب مع حواف مرصّعة بالألماس، خاتم Opera من "تول" الذهب الأصفر والأبيض، خاتم Rombi من الذهب الأبيض والأصفر Eternelle، خاتم Ramage من الذهب الأبيض Eternelle، كلّه من Buccellati فستان من Arwá





الموهبة: Dima Sheikhly؛ تصوير: Ricardo Abrahao؛ تنسيق وإخراج إبداعي: Carmel
ساعد في التنسيق: Meghna Mohan؛ خبير الماكياج: Manuel Losada
تصفيف الشعر: Dani Hisawani؛ الموقع: Harrison Jumeirah Beach Hotel في

صفحة اليسار: أقراط Macri Classica من الذهب الأصفر والأبيض Rigato مرصّعة بالألماس، سوار Macri من الذهب الأبيض مرصّع بالألماس، سوار Macri من الذهب الوردي والأبيض مرصّع بالألماس، سوار Macri Classica من الذهب الوردي والأبيض مرصّع بالألماس، سوار Macri Classica من الذهب الأصفر والأبيض Rigato مرصّع بالألماس، ساعة Macri، سوار Macri Classica من الذهب الأبيض مرصّع بالألماس، سوار Macri Classica من الذهب الأبيض Rigato مطلي بالروديوم مرصّع بالألماس، خاتم Macri Classica من الذهب الوردي والأبيض Eternelle مرصّع بالألماس، خاتم Macri من الذهب الأصفر والأبيض Eternelle، خاتم Macri Classica من الذهب الوردي والأبيض Eternelle مرصّع بالألماس، كلّه من Buccellati
فستان من Tom Ford

صفحة اليمين: أقراط Macri Classica من الذهب الأصفر والأبيض Rigato مرصّعة بالألماس، قلادة Etoilée من الذهب الأصفر والأبيض مرصّعة بالألماس، خاتم Etoilée من الذهب الأصفر والأبيض مرصّع بالألماس، كلّه من Buccellati
"بلايزر" من Second Summer



© GETTY IMAGES



يجمع عقد Fragments of Time بين قطع الألماس الصفراء والبيضاء معاً في تباين مذهل. مع أكثر من ٢٣٢ ماسة، بما فيها الألماس الأصفر عيار ٣٦ قيراطاً والألماس الأبيض عيار ٣٣ قيراطاً، تعدّ هذه القطعة فاخرة وراقية في نفس الوقت

تجمع مجموعة Star Chaser بين اللآلئ والألماس المزوّى، مما يخلق تبايناً مذهلاً

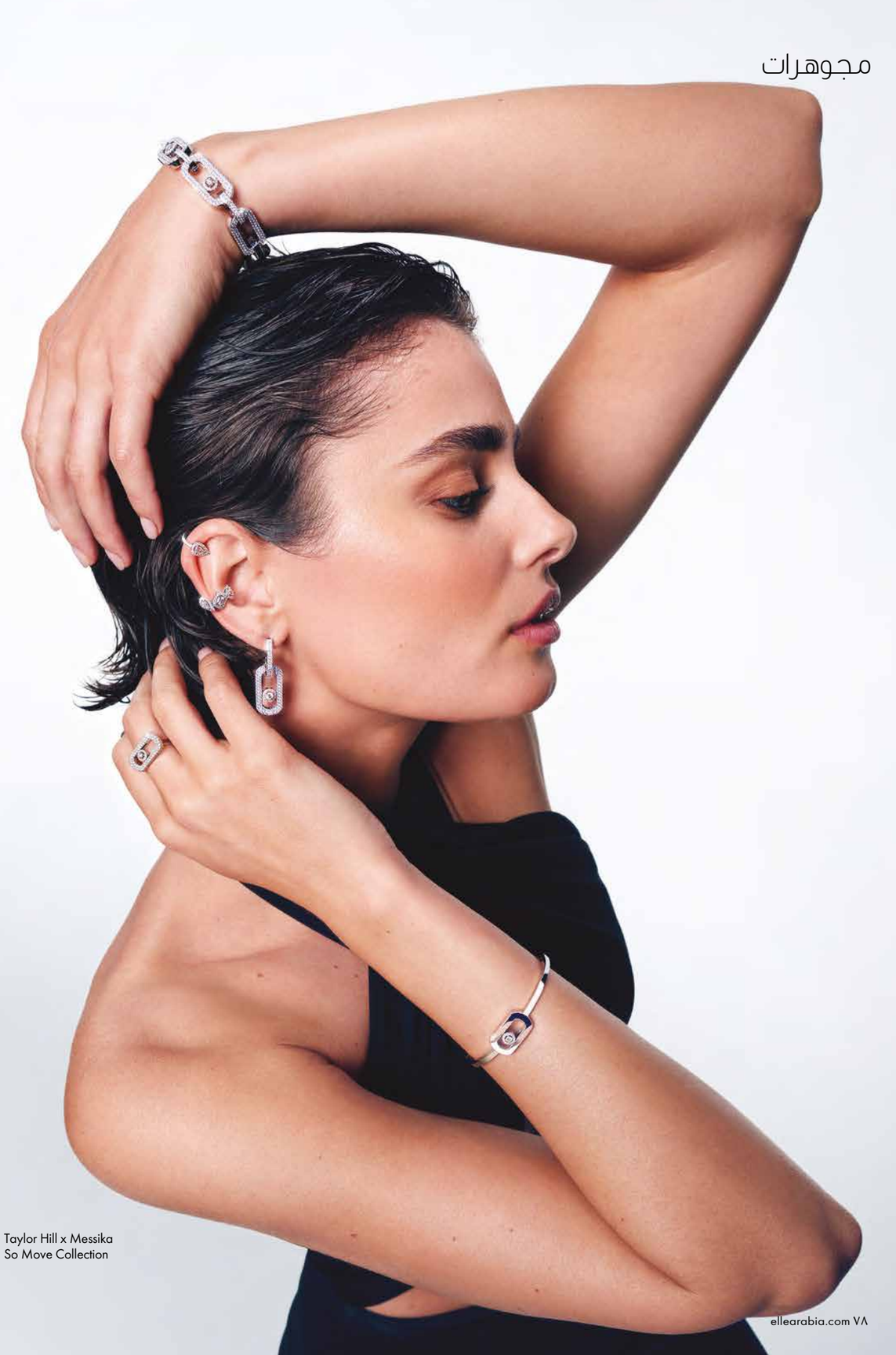
تألّقٌ بعد منتصف الليل

بمزيج جريء من التألّق التقني والإتقان الإبداعي، تواصل مجموعة Midnight Sun II من Valérie Messika إعادة تعريف الفخامة من خلال تصاميم مثيرة تجسّد سحر حلول الظلام وبزوغ ضوء الفجر.

في عالم المجوهرات الفاخرة، تشتهر دار Messika بتخطّي الحدود مع الحفاظ على تراثها بالألماس. تقوم العلامة التجارية، التي أسّستها فاليري ميسيكا، بإعادة تعريف المجوهرات الراقية باستمرار من خلال تصاميم تجمع بين الابتكار الجريء والأناقة الخالدة. خلال أسبوع الموضة في باريس، قدّمت الدار Midnight Sun II، وهي امتداد مذهل لمجموعة Midnight Sun. كلّ قطعة في هذه المجموعة هي تكريم للحظات الحياة الأكثر إشراقاً ـ من أعماق الليل الجامح إلى وهج الفجر الناعم. تايلور هيل، وجه مجموعة So Move من Messika، هي أيضاً جزء من هذه الرحلة المتألّقة، وقد شاركت أفكارها في مقابلة حصرية حول توافق وتماشي العلامة التجارية مع أسلوبها المتطوّر.



يعود عقد Velvet Rope بلون الذهب الأبيض بالكامل مع لمسات من اللون الفيروزي، مما يمنح المجموعة مظهراً أنيقاً ومواكباً للموضة والعصر



Taylor Hill x Messika
So Move Collection

©JULIEN VALLON



© GETTY IMAGES





تايلور هيل، الوجه الإعلاني لمجموعة So Move من Messika، تجسّد بشكلٍ مثالي روح هذه المجوهرات. بمظهرها الجديد والمثير، تُظهر تايلور كيف يمكن لتصاميم المجموعة الجريئة أن ترفع مستوى الملابس اليومية. كصديقة للدار، تتحدّث تايلور هيل عن تاريخها مع Messika، وعن إعجابها بالأقراط المتحرّكة وتطلّعاتها المستقبلية.

ما الذي يربطك بشكلٍ طبيعي جداً بـ Messika؟ لطالما أحسست بأنّ Messika بمثابة عائلة بالنسبة لي. تصاميمها فريدة من نوعها وتشعرني دائماً بأنّها عضوية لأدمجها في مظهري اليومي كما في إطلالاتي الراقية. لدي تقدير عميق لمهارة العلامة التجارية واهتمامها بالتفاصيل. تبدو كلّ قطعة وكأنّها مصنوعة بحبٍّ وعاطفة، مما يجعل ارتداء مجوهرات Messika تجربة خاصة حقّاً.



© GETTY IMAGES

تقول فاليري ميسيكا: "تايلور صديقة وفيّة للدار منذ سنوات عديدة ولا تزال. لقد أرادت قطعة مجوهرات ذات شخصية تتماشى مع تلك النسخة الجديدة من نفسها، وهذا ما تسلّط الضوء عليه أقراط So Move الخاصة بها".



ماذا تمثّل لك أقراط So Move من Messika؟ تمثّل أقراط So Move أسلوباً أنيقاً وكلاسيكياً. تصميمها المعماري يجعلني أرغب في ارتدائها كلّ يوم. إنّها تحقّق التوازن المثالي بين الأناقة والحداثة، مما يضيف لمسة راقية إلى أيّ مظهر. تتميّز هذه الأقراط بأنّها متعدّدة الاستخدامات وتصلح لتكمّل المظهر الرسمي وغير الرسمي، ممّا يجعلها قطعة أساسية في مجموعة مجوهراتي.

ما هو أكثر شيء يعجبك في أسلوب Messika؟ أحبّ كم هي فريدة من نوعها تصاميم Messika الخالدة! تتميّز هذه القطع برقيّها وجرأتها، وقابليتها للإرتداء كلّ يوم. إنّ قدرة العلامة التجارية على المزج بين الابتكار والأناقة الكلاسيكية أمر رائع حقّاً. سواء أكان ذلك قلادة مميّزة أو سواراً رقيقاً، فإنّ مجوهرات Messika تضيف دائماً لمسة من الفخامة والرقي إلى أسلوبي.

ما هو الاتجاه الذي تعطينه لحياتك اليوم؟ أنا أستمتع بالحياة قدر الإمكان الآن. أنا أقود حياتي بامتنان وأتطلّع إلى الفرص واللحظات المثيرة الآتية. إنّ تبنّي الإيجابية والبقاء منفتحة على التجارب الجديدة هو ما أركّز عليه حاليّاً. إنّ التوفيق بين التزاماتي المهنية ونموّي الشخصي، والرفاهية، هي الأساسيات التي أسيّر حياتي باتجاهها.

Amer Mohamad تصوير
Polina Shabelnikova تنسيق وإخراج إبداعي

أقراط 'Bvlgari Divas Dream من الذهب الأبيض المرصّع بالزفير والألماس؛ قلادة 'Bvlgari Divas Dream من الذهب الأبيض المرصّع بالزفير والألماس؛ قلادة 'Bvlgari Divas Dream من الذهب الأبيض المرصّع بالألماس
قُنعة وسترة من Loro Piana

ضياء روما

مجموعة Divas Dream من Bvlgari تضفي الحيوية على الألوان والأنسجة الخاصة بتاريخ روما. مستوحاة من حمّامات كاراكلا، كلّ قطعة هي إشارة إلى الفسيفساء النابضة بالحياة التي ميّزت الفنّ الإيطالي.



قلادة Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي المرصّع بالألماس؛ أقراط Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي المرصّع بالألماس جاكيت من الجلد من Magda Butrym



أقراط Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس؛ خاتم Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس؛ خاتم Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس؛ ساعة Bvlgari Lvcea (٣٣ ملم) بعلبة وسوار من الفولاذ باللون الذهبي، وميناء من عرق اللؤلؤ مرصّع بالألماس، وحركة كوارتز مقاومة للماء حتى عمق ٥٠ متر فستان من Ferragamo

أقراط 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس؛ قلادة 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس؛ خاتم 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي والملكيت والألماس؛ خاتم 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي والملكيت والألماس؛ سوار 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي والملكيت والألماس؛ سوار 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي وعرق اللؤلؤ والألماس فستان من Galvan

أقراط 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي مرصّعة بالزفير الوردي، والياقوت، والألماس؛ قلادة 'Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي مرصّعة بالزفير الوردي والألماس "توب"، تنّورة وجاكيت، كلّه من Celine

أقراط Bvlgari Divas' Dream من الذهب الأصفر مرصّعة بالفيروز والألماس: قلادة Bvlgari Divas' Dream من الذهب الأصفر مرصّعة بالفيروز والألماس بلايزر من Loewe

ساعة Bvlgari Divas' Dream (٣٠ ملم) بعلبة من الذهب الوردي، وميناء من الملكيت مرصّع بالألماس، وسوار من الجلد الأخضر، وحركة كوارتز، مقاومة للماء: خاتم Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي والملكيت والألماس: خاتم Bvlgari Divas' Dream من الذهب الوردي والملكيت والألماس: حقيبة Bvlgari Serpentine بمقبض علوي مصنوعة من جلد البرفوق بلون الخوخ الغامق مع زخرفة Calla ومقابض مزدوجة الرأس على شكل ثعبان

تصوير: Amer Mohamad، مديرة الإضاءة: Ania Kaganovich، تنسيق وإخراج أعمالي: Polina Shabelnikova، بمساعدة في التنسيق: Neha في The Lana Hotel، الموقع: Dani Hisawani، تصفيف الشعر: Jean Kairouz، مصممة الشعر: Margo Shangina، غارصة الأزياء: غارصة الأزياء: Maggie

إحياء الأساطير

تعيد Alta Gioielleria من Dolce & Gabbana، إحياء أساطير سردينيا من خلال تصاميم مخرّمة معقّدة، ونسج المعادن الثمينة والأحجار الكريمة على شكل حكايات خرافية يمكن ارتداؤها، تحكي عن الأنوثة والخصوبة.



أحدث مجموعة Alta Gioielleria من Dolce & Gabbana، والتي تمّ تقديمها على خلفية سردينيا المشمسة، تحيي الفولكلور القديم بأناقةٍ تخطف الأنفاس. في قلب هذه المجموعة، تبرز "الفيليغري" وهي تقنية ترجع إلى أساطير سردينيا. فوفقاً للأساطير المحلية، قامت الجنّيات الساحرات Janas بغزل خيوط تشبه الذهب والفضّة، ورصّعتها بالأحجار الكريمة مبتكرةً المجواهرات السردينيّة الفريدة التي تُعرف باسم Prendas. وقد تضمّنت كلّ قطعة من هذه المجموعة تلك الأصول الأسطورية.

تشمل التصاميم المميّزة تلك القلادة المزيّنة بأحجار البيريل الأخضر الفاتح والتورمالين المتعدّد الألوان، والأقراط المرصّعة بالجمشت والتورمالين البرتقالي. فالتخريمات الحلزونية الدقيقة، التي تذكّرنا بسلّة Sa Corbula، وهي سلّة سردينيا التقليدية، تضفي عليها عمقاً تاريخياً وسحراً معقّداً.

© LUIGI ZILIANI



عقد من الذهب الأصفر، والأبيض، والوردي، مع البيريل الأخضر الفاتح، والتورمالين المتعدّد الألوان، والزبرجد، وكوارتز "مادييرا"، والجمشت، والألماس، واللؤلؤ. ١ حجر شكل بيضاوي من البيريل الأخضر الفاتح وبقطع مختلط ١٣٤.٧٠ قيراطاً؛ ١ قطعة تورمالين بيضاوية الشكل "روبليت" بقطع كابوشون ٥٢.١٧ قيراطاً؛ ١ حجر على شكل وسادة مستطيلة من التورمالين الأخضر المصفّر بقطع مختلط ٥٢.٠٢ قيراطاً؛ ١ زبرجد شكل بيضاوي بقطع برازيلي ٤١.٤٩ قيراطاً؛ ١ كوارتز "مادييرا" بيضاوي الشكل بقطع مختلط ٣٧.٥٥ قيراطاً؛ ١ جمشت على شكل كمثرى بقطع مختلط ٣٥.١٧ قيراطاً؛ ١٢ حجر تورمالين وردي دائري الشكل بقطع لامع ١٤.٤٥ قيراطاً؛ ١٥٦ ماسة مستديرة الشكل بقطع بريانت ٦.٣٩ قيراطاً؛ ١ لؤلؤة المياه العذبة ٤٦.٥٥ قيراطاً

أقراط من الذهب الأصفر، والأبيض، والوردي، مرصّعة بأحجار الجمشت، والتورمالين البرتقالي، والمورغانيت، والزبرجد، والألماس. ٢ جمشت على شكل وسادة مستطيلة بقطع مختلط ٩٦.٣٠ قيراطاً؛ ١ حجر شكل بيضاوي من التورمالين البرتقالي بقطع مختلط ١٢.٧٥ قيراطاً؛ ١ وسادة مورغانيت مستطيلة الشكل بقطع مختلط ٨.٣٢ قيراطاً؛ ١ حجر من الزبرجد على شكل كمثرى بقطع مختلط ٦.٦٠ قيراطاً؛ ١ حجر مورغانيت على شكل كمثرى بقطع مختلط ٥.٨١ قيراطاً؛ ٨٨ ماسة مستديرة الشكل بقطع بريانت ٣.٤٦ قيراطاً

© LUIGI AND LANGO


Cassina
THE CASSINA PERSPECTIVE
GOES OUTDOOR
cassina.com
Cassina Store Dubai, Jumeirah St - Umm Suqeim 1 - Dubai

عصرٌ جديد للجاذبيّة

في إطلالات Gucci Cruise 2025، تجسّد نور رزق روح المجموعة المرحة والراقية. رؤية المدير الإبداعي ساباتو دي سارنو هي قصّة من الأناقة العصرية، مع لمسة من طاقة لندن الانتقائية وجذور Gucci الإيطالية الفاخرة.

قميص "بولو" واسع، وردي اللون بأكمام قصيرة من حرير الأورغانزا الناعم مع باقة مزيّنة بزهور الأقحوان: كلّه من Gucci

تصوير Sam Rawadi
تنسيق وإخراج إبداعي Polina Shabelnikova



بلوزة من قماش البوبلين القطني الأبيض بأكمام طويلة، بنطلون Boyfriend من الدنيم المغسول باللون الحجري بشراشيب متدرّجة، طوق من المعدن مع تشطيب ذهبي فاتح ولآلئ من الراتنج، حذاء باليه Mary Jane من الساتان الأزرق الفاتح مزيّن بغيونكة وتفصيل "هورسبيت" ذهبي فاتح: كلّه من Gucci

فستان Rosso Ancora
قصير الأكمام من
الجلد السويدي وحزام
من الجلد مع تفصيل
"هورسبيت" معدني
ذهبي فاتح:
كلّه من Gucci

معطف وفستان من التايلون
بطبعات زهرة الأقحوان باللونين
الأبيض والأسود: كلّه من Gucci



حقيبة متوسطة الحجم مصنوعة من القماش الطبيعي بمقبض علوي مع حواف من الجلد باللون الأسود، وشعار G المتشابك وحزام كتف قابل للفصل؛ كلّه من Gucci

قميص "بولو" واسع، وردي اللون بأكمام قصيرة من حرير الأورغانزا الناعم مع ياقة مزيّنة بزهور الأقحوان، حقيبة صغيرة بمقبض علوي من الجلد الأخضر مع شعار G المتشابك وحزام كتف قابل للفصل؛ كلّه من Gucci

نور رزق
تتحدّث عن أهمّية الأسرة، والجذور، والثبات، وعن أهمّية تمكين الذات...

لقد سافرت كثيراً من أجل مسيرتك المهنية في عرض الأزياء. ما هي المدينة التي تشعرين أنّها موطنك الأكبر، وكيف تتناسب مع شخصيتك؟ أعتقد أنّ الأمر لا يتعلّق بالضرورة بالموقع، بل أكثر بالأشخاص الذين يجعلون المكان يبدو لك وكأنّه منزلك. لو كنت وحدي في هذا العالم، فمن المحتمل أن أختار العيش في جزيرة لأنّ الشاطئ والبحر يعتبران شفاءً كبيراً بالنسبة لي. لكنّني ممتنّة للغاية ومحظوظة لوجود عائلتي وأصدقائي الأعزّاء في جميع أنحاء العالم، لذا أستطيع أن أقول إنّني أشعر بأنّني "في المنزل" في كثير من الأماكن والأحيان.

باعتبارك ممثّلة الجمال اللبناني على الساحة الدولية، كيف تشعرين أنّ خلفيتك تؤثّر على عملك في مجال الأزياء؟ خلفيتي جزء كبير من هويتي وكيف أطوّر نفسي في هذه الصناعة. كوني أول عارضة أزياء لبنانية تعمل مع العديد من العلامات التجارية البارزة، عزّزت هدفي المتمثّل في نشر التنوّع وتمثيل بلدي. الأمر الذي يجعلني أركّز أيضاً على صناعة بها العديد من عوامل التشتيت. والأهمّ من ذلك، أنّ القيم التي نشأت عليها سمحت لي بدخول الساحة الدولية ورأسي على كتفي وقادرة على البقاء على الطريق الذي مهّدته أنا وفريقي.

تقومين بتنظيم فعاليات لتمكين المرأة مثل Le Rallye Des Graces مع والدتك. كيف تلعب الموضة دوراً في تمكين المرأة بالنسبة لك؟ نعم، إنّ Rallye Des Grace هو حدث عزيز على قلبي، ومشروع جميل بين أم وابنتها. تلعب الموضة بشكلٍ عام دوراً كبيراً في تمكين الذات. فالجميع يرتدون الملابس، إنّها شكل من أشكال التعبير عن الذات وطريقة جسدية تختارينها للظهور. في رأيي، أحد أقوى الأشياء التي يمكنك القيام بها لنفسك هو العثور على أسلوبك الشخصي. من خلال التجربة والانغماس في ما يجعلك تشعرين وتبدين بأفضل حال، فإنّ نورك الداخلي يتألّق بشكلٍ طبيعي.

نحن نعلم أنّك تستمتعين بكتابة الشعر ـ هل يؤثّر هذا المنفذ الإبداعي على أسلوبك الشخصي بأيّ شكلٍ من الأشكال؟ كيف تترابط تعبيراتك الفنّية؟ أحاول أن أظهر للعالم، قدر الإمكان، نفسي الحقيقية في كلّ ما أفعله. وشعري جزء من ذلك. فتعبيراتي رقيقة، وقابلة للتواصل، ومستوحاة بأكملها من تجارب الحياة والأشخاص الذين أقابلهم. الفنّ يعكس هوية صاحبه أو ما يشعر به، لذا فإنّ كلّ تعبيراتي الفنّية تعتمد على ذلك.

باعتبارك نجمة غلافنا التي تتألّق مع Gucci، ما هو شعورك وأنت ترتدين هذه العلامة التجارية؟ برأيك، ما الذي تمثّله علامة Gucci في عالم الموضة اليوم؟ أنا أحبّ Gucci. من السهل جداً تقدير الجودة والاهتمام بالتفاصيل التي تتمتّع بها هذه العلامة التجارية الإيطالية. إنّها دار بقيت وفية لجاذبيتها على الرغم من تكيّفها مع السوق الحديثة. لقد مرّ جميع المديرين المبدعين للعلامة التجارية بلحظات مميّزة، من Tom Ford إلى De Sarno الذي أعاد الكلاسيكيات بطريقةٍ جمالية أكثر قابلية للارتداء.

لقد تحدّثت عن أهمية البقاء على أرض الواقع في صناعة تنافسية سريعة الخطى. ما هي الممارسات أو الإجراءات الروتينية التي تساعدك على التركيز؟ أقوم بتمارين التنفّس والتأمّل يومياً، ممّا يساعدني على إبقاء مستويات التوتر لدي منخفضة، بالإضافة إلى تنظيم إيقاع الساعة البيولوجية. التمارين البطيئة مثل اليوغا والبيلاتس، بالإضافة إلى تمارين التمدّد مفيدة للجسم والعقل خاصةً بعد السفر! لا أستطيع أن أشدّد بما فيه الكفاية على مدى أهمية التواصل مع الطبيعة أينما كنت في العالم، سواء كان الأمر يتعلّق بالبحث عن شاطئ ووضع قدمي على الرمال، أو الذهاب إلى الحديقة لاحتضان شجرة، فإنّ الطبيعة هي الدواء رقم واحد.

لقد ألمحت إلى مشاريع جديدة ومثيرة. هل يمكنك أن تقدّمي لنا إعلاناً تشويقيّاً صغيراً حول الخطوة التالية بالنسبة لك؟ لا أستطيع أن أقول الكثير، لكنّه مشروع أحلامي يسمح لي بإضافة مهارات إلى سيرتي الذاتية وتوسيع هدفي في التمثيل إلى مستوى آخر تماماً! ابقوا متابعين...

لقد تطوّر أسلوبك الشخصي جنباً إلى جنب مع حياتك المهنية. كيف تصفين إطلالتك المميّزة في المناسبات الخاصة؟ مقولة "البسي ملابسك ولا تدعيها تلبسك" مهمة، بالنسبة لأي مناسبة خاصة، عادةً ما أختار مظهراً أنيقاً وأحادي اللون. أحبّ ارتداء الملابس ذات الخياطة الجيدة والصورة الظلية القوية. فستاني المفضّل هو الفستان الطويل الذي يعانق الشكل في المناطق الصحيحة دون أن يفقد شيئاً من قصّته وهيكليته. ومن الأفضل أن يكون مزوّداً بمنصّات الكتف!

عندما لا تكونين أمام الكاميرا أو على المدرج، ما هو الزيّ الذي ترتدينه لقضاء يومٍ مريح خارج العمل، وكيف يعكس شخصيتك؟ لقد استغرق الأمر سنوات حتى أعرف ما هي الأنماط التي أحبّها والتي تناسبني بشكلٍ أفضل، ولكنّني فخورة بأن أقول أنّ لدي أسلوباً شخصياً يعكس هويتي كامرأة. معظم خزانة ملابسي مستعملة/قديمة لأنّني من أشدّ المؤمنين بإعادة الاستخدام والأزياء البطيئة. أحد الأشياء المفضّلة لدي هو التسوّق لشراء القطع الفريدة في متاجر الأزياء الحديثة. أودّ أن أصف أسلوبي بأنّه مزيج من الطراز الغربي والبوهيمي والروك. المفضّل لدي هو الزيّ الذي يوحي بالإسترخاء وهو عبارة عن بنطلون ببرنتات أو جينز راقٍ، وقميص بدون أكمام، وسترة جميلة من الجلد، وجزمة رعاة البقر، مكمّلاً بنظّارات شمسية ومجوهرات رائعة. أعتقد أنّني كنت في حياتي الماضية راعية بقر تعزف على الطبول في فرقة روك.

بغضّ النظر عن الموضة، ما هي الموهبة الخفيّة لديك التي قد تفاجئ القارئ؟ ليس لدي موهبة خفيّة، ولكن الشيء الوحيد الذي أستمتع به هو الذهاب إلى ميدان الرماية. لا أعرف شيئاً عن الأسلحة، لكن اهتمامي بالموضوع ملفتٌ ومثيرٌ فعلاً للإعجاب!

قميص دنيم من القطن الأبيض بأكمام طويلة، تنورة متوسطة الطول مطرّزة بدوياً باللونين الأخضر والأبيض، حقيبة صغيرة بمقبض علوي من الجلد البنّي مع شعار G المتشابك وحزام كتف قابل للفصل؛ كلّه من Gucci

تصوير: Sam Rawadi؛ تنسيق وإخراج إبداعي: Polina Shabelnikova؛ ساعد في التصميم: Asta Athenaïs Diallo؛ ديبرة الماكياج وتصفيف الشعر: Ivanna؛ العارضة: Nour Rizk؛ الموقع: "Gigi Rigolatto" في

التحرّك نحو عالم متّحد ورحيم

مهرجان "تنوير"





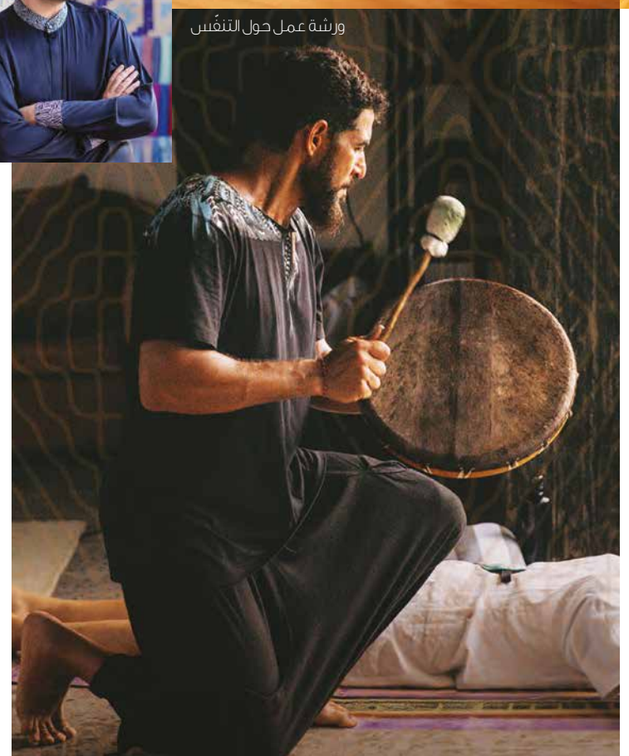


الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي

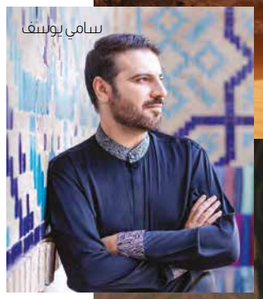








ورشة عمل حول التنفّس



سامي يوسف



ظافر يوسف

تؤمن الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي بالقوّة العلاجية للفنّ، والثقافة، والعلاقات. إنها المؤسِّسة صاحبة الرؤية لمهرجان "تنوير" في الشارقة الذي يقام هذا الشهر، وهذه هي الطريقة التي تبني بها جسور السلام والتسامح، وتربط الثقافات، وتجمع وتوحّد الفنّانين المبدعين من جميع أنحاء العالم لتعزيز السلام والتفاهم.

وتقول الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، التي استلهمت رؤيتها للمهرجان من الحكمة العميقة والروحانية للشاعر الفارسي والصوفي جلال الدين الرومي في القرن الثالث عشر: "تنوير أكثر من مجرّد مهرجان ـ إنّه مساحة للحوار والتعافي، يذكّرنا بأنّ التعبير الإبداعي يمكن أن يلهم الأمل، ويعزّز القبول، ويرسي السلام". يجمع مهرجان تنوير المواهب الناشئة والمشهورة في الفنّ، والثقافة، والموسيقى، والشعر، ويقام الفصل الافتتاحي لمهرجان تنوير في صحراء مليحة في الشارقة تحت شعار "أصداء الحبّ والنور الخالدة". ويتضمّن المهرجان الذي يستمرّ ثلاثة أيام عروضاً لفنّانين بارزين مثل سامي يوسف، وسيني كامارا، وزياد سحاب، وجوليان بريتون، وأنس الحلبي وغيرهم الكثير.

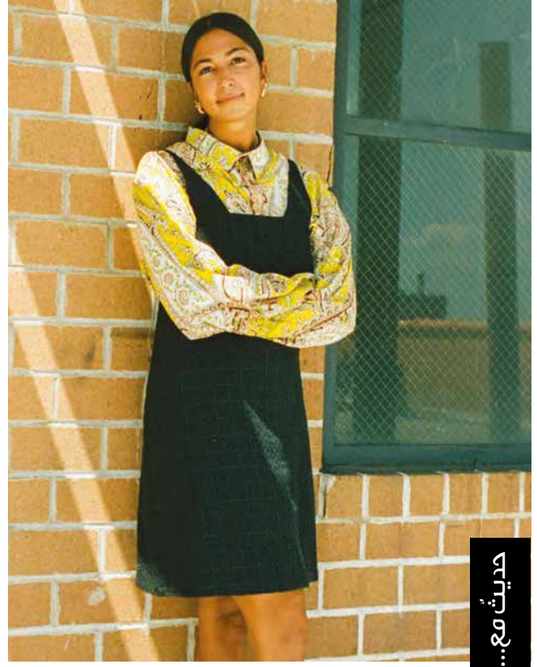
وتبقى الروابط العاطفية والتأمّلات الثقافية من خلال الفنّ، والشعر، والموسيقى، جزءاً لا يتجزّأ من المهرجان، وهو الجانب الذي تحرص الشيخة بدور على تحقيقه بالنسبة لموضوع توحيد الناس. وقالت: "في الأوقات الصعبة، لا يربطنا الفنّ فحسب، بل يساعدنا أيضاً على الشفاء، ويرشدنا نحو مستقبلٍ أكثر إشراقاً وأكثر اتحاداً". مؤكّدةً على توافق رؤية المهرجان ورؤية الشارقة المتمثّلة في إلهام مجتمع أكثر اتحاداً وتعاطفاً. العالم يستخدم الفنّ، والثقافة، والإبداع لتعميق التفاهم. عند النظر في المشاعر المرتبطة بالفنّ، والثقافة، والأرض، والتراث، والهوية، هناك ارتباط متأصّل بالرحمة، والتسامح، والاحترام داخل كلّ مجتمع تقدّمي، ويصبح هذا حجر الزاوية في مهرجان "تنوير". ومع الأخذ في الاعتبار أهمية الحفاظ على التراث، فإنّ الفعالية التي أقيمت في مليحة لها أهمية كبيرة، بحيث يعود تاريخها إلى ٥٠٠٠ ألف سنة باعتبارها إحدى أقدم المستوطنات المعروفة في شبه الجزيرة العربية. تقول الشيخة بدور: "إنّ تاريخ مليحة الغني ومناظرها الطبيعية الخلّابة يوفّران الخلفية المثالية لمهرجاننا، حيث تمزج بين العناصر القديمة والمعاصرة، تماماً مثل هدفنا المتمثّل في دمج التقاليد مع الإبداع الحديث". وتتجاوز رؤيتها القيود الجسدية، وتتواصل رؤيتها مع الناس والكوكب، وتقدّم هدفاً متجدّداً من خلال التفكير. وتقول: "أمل أن يلعب مهرجان "تنوير" دور بطل للأمل والمجتمع ـ مساحة تجتمع فيها الأصوات ووجهات النظر المتنوّعة معاً، مما يشعل روحاً جماعية تحتفي بإنسانيتنا المشتركة". يشمل جانب الاستدامة في المهرجان جميع المشاركين الذين يتبعون سياسة الاستدامة في الشارقة، وقد اعتمد الباثّعون استخدام المواد المستدامة واستخدموا استراتيجية خالية من التأثير والحدّ الأدنى من النفايات في جميع تخطيطاتهم.

تبدو فكرة اختبار الطبيعة، والسلام، والوئام بمثابة ترف لأولئك الذين لديهم عائلات وأصدقاء يعيشون في مناطق النزاع، لكن المهرجان يتماشى أيضاً مع سياسة دولة الإمارات العربية المتحدة بشأن التسامح والتعايش. توضح الشيخة بدور: "إنّ العنصر الأساسي لمهرجان "تنوير" متجذّر في ثلاث ركائز أساسية: "الموفّر"، و"المغذّي"، و"التحويلي"، والتي تقدّم مجتمعةً رسالة تعزّز التسامح والاحترام بين جميع الثقافات". ومن خلال تكريم الممارسات التقليدية، والانغماس في الرفاهية الشاملة، يتمّ منح الزوّار مساحة "لإعطاء الأولوية لصحتهم الجسدية، والعقلية، والروحية من خلال الغذاء الصحي وممارسات الوعي الذهني"، كما تقول الشيخة بدور التي سلّطت الضوء على أهمية الرعاية الذاتية من أجل إحساس أعمق بالذات، والمجتمع والانتماء. وتؤكّد: "تخلق هذه الركائز معاً جوّاً متناغماً حيث يكون الفنّ بمثابة وسيلة قوية للتواصل والشفاء والنمو ودعوة جميع الثقافات لتجربة القبول والتفاهم في دولة الإمارات العربية المتحدة".

بدءاً من المأكولات الشهية التي تحتفي بالمأكولات الإقليمية، وصولاً إلى الحرفيين المحليين الذين يعرضون أعمالهم الفنّية وحرفهم اليدوية، هناك الكثير مما يمكن الاستمتاع به لجميع الأعمار. فكّري في الجولات المصحوبة بمرشدين في المواقع الأثرية القديمة و"وادي الكهوف"، جنباً إلى جنب مع مشاهدة القمر، والطيران المظلّي، وركوب الخيل، و"التخييم" حيث يمكن للزوّار إما إحضار خيمة أو استئجارها لتجربة رائعة حقيقية في أرجاء الطبيعة ومعها.

المهرجان، الذي يقام في الفترة الممتدّة من ٢٢ إلى ٢٤ نوفمبر، هو المهرجان الذي تعتزم الشيخة بدور تأسيسه ليكون بمثابة محفّز للتغيير. وتقول: "من خلال مهرجان "تنوير"، نهدف إلى رؤية التحوّل في مجتمعاتنا على مدى السنوات الخمس المقبلة، حيث أنّ الناس سيطوّرون احتراماً عميقاً لماضينا القديم وارتباطاً قويّاً بالطبيعة الأم، من أجل عالمٍ رحيمٍ وواعٍ". ويبدو أنّ هذا هو بالضبط ما نحتاج إليه جميعاً.

نص: أوديليا ماثيوز | الصور: Courtesy of Tanweer Festival



حديثٌ مع...

إيمان حريري-كيا

الكاتبة، والمحرّرة، والمؤلّفة الإيرانية-الأميركية المولودة والمقيمة في مدينة نيويورك، تتحدّث عن إطلاق كتابها الأخير، والمزيد.

إيمان حريري-كيا مؤلّفة وصحفية حائزة على جوائز وغير مقيّدة بالقيود المجتمعية ـ سواء عن طريق التضمين، أو الاستدلال، أو المراقبة. كتبت أول مقالة افتتاحيّة لها في صحيفة The Huffington Post عندما كان عمرها ١٥ عاماً فقط، حيث كتبت عن تجربتها مع الإسلاموفوبيا في فترة ما بعد ١١ سبتمبر. وبما أنّها نشأت في نيويورك، فقد قادتها تأثيراتها وتجاربها إلى التعبير بجرأة عن أفكارها حول الجنس، والمواعدة، والعلاقات، والهوية الجنسية، والتعليم الجنسي، وأهمية الرضى. وهي اليوم صوت مشهور وقوي للنساء الأميركيات في الشرق الأوسط اللاتي يرتبطن بصوت العقل لأنّه يأتي مع دراما الحياة الواقعية ومسحة من القيود الثقافية التي غالباً ما تكون ملفتة عاطفياً للكثيرين. "لقد عملت كصحفيّة لمدّة عقدٍ تقريباً. عندما تكونين جزءاً من غرفة الأخبار، تتعلّمين إيلاء الاهتمام الشديد لروح العصر الثقافي، وتتطلّعين إلى التعرّف إلى أي اتجاهات شاملة". قصصها مستوحاة من شخصيات وأحداث من الحياة الواقعية، وهي توفّر رابطاً يصعب تفويته بين التجارب الشخصية، وشائعات الصناعة، والأخبار والتعليقات الاجتماعية. بعد نجاح رواياتها الأولى "مائة فتاة أخرى" (يوليو ٢٠٢٢)، أصدرت روايتها الثانية "أشهر فتاة في العالم" (سبتمبر ٢٠٢٤) وهنا تتحدّث إلينا عن ثقافة المؤثّرين والإلهام وأهمية المجتمع، وتكريم القوّة.

ما الذي ألهم حبكة روايتك الثانية؟ خطرت في بالي الفكرة لأول مرّة عندما ظهرت أنباء مفادها أنّ رئيس الولايات المتحدة آنذاك وعد بإرسال سيارة ليموزين إلى السجن للعفو عن "تايغر كينغ"، نجم تلفزيون الواقع الذي كان يقضي عقوبة بالسجن بتهمة الشروع في القتل مقابل أجر. التفت إليّ زوجي وقال: "هل يمكنك أن تتخيّلي لو كان أشهر شخص في العالم قاتلاً حقيقياً، والناس لا يهتمّون؟" بدأت عجلات عقلي تدور على الفور، وولد مفهوم روايتي في وقتٍ لاحق من ذلك اليوم.

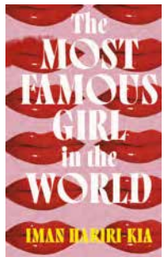
ما مدى ارتباطها بثقافة المؤثّرين اليوم؟ على مدى السنوات القليلة الماضية، أصبح السؤال الذي ألهم النص أكثر أهمية. آنا ديلفي لديها نسخة مقتبسة على نيتفليكس، وتسير على مدارج أسبوع الموضة في نيويورك وهي ترتدي جهاز مراقبة على الكاحل مبهر، تقدمة من ICE. إليزابيث هولمز لديها نسخة مقتبسة من Hulu، وهي علامة تجارية جديدة لصحيفة نيويورك تايمز، وهي تحمل اسم liz. لدى Gypsy Rose Blanchard مذكّرات من المقرّر إصدارها العام المقبل، وتقوم بتوثيق رحلة حملها على تيك توك. يبدو الأميركيون، أكثر من أيّ وقتٍ مضى، مهووسين بالبطلات المكافحات، وبالنساء المخطئات، والتقاليد الكامنة وراء القرارات المشؤومة التي يتّخذها الناس. ولكن إلى أي مدى يجب أن تذهب خدعة المشاهير الساحرة لتحويل الرأي العام ضدّهم بشكلٍ دائم؟ هذا ما تهدف هذه الرواية الساخرة إلى طرحه على القرّاء.

كيف تجدين ارتباط نساء الشرق الأوسط بآرائك؟ تعتبر تجربة الحبّ، أن تُحبّي أو أن تُحَبّي، جزءاً أساسيّاً من كونك إنساناً، وهذا شيء يمكن لأي شخص أن يرتبط به، وأنا متحمّسة لتزويد النساء والأشخاص المهمّشين بمعلومات دقيقة عن أجسادهم وعقولهم، حتى يتمكّنوا من التواصل بكفاءة واتخاذ قرارات مستنيرة خاصة بهم. ليس هدفي أبداً أن أخبر القرّاء بما يجب عليهم فعله، بل تكريم قوّتهم، في ما يتعلّق بالعلاقات، فالمعرفة هي القوّة الفعليّة، والمجتمع يمكن أن يكون حيوياً.

لماذا توصين بكتابك الأخير لشابات اليوم؟ آمل أن يبتعد القرّاء عن التساؤل عن علاقتهم بثقافة المشاهير، وكذلك لماذا ننجذب إلى الأشخاص السيّئين للغاية لدرجة أنّهم يجعلوننا نشعر بالرضا تجاه أنفسنا. هل يمكننا أن نغفر الفجور باسم الأصالة والإخلاص للذات؟

وأعتزم أيضاً التأكيد على أنّ النساء الأميركيات في الشرق الأوسط لا يتواجدن كلّهنّ في كتلة واحدة. فعلاقاتهنّ بشخصيتهنّ وهويتهنّ تتطوّر باستمرار وتعتمد بالكامل على الفرد. لا تُمنح النساء ذوات البشرة الملوّنة دائماً نفس النعمة التي تجعلهنّ معقّدات بصورة مبالغ فيها، وأنا ممتنة لإتاحة الفرصة لي لكتابة أبطال، نعم، من الشرق الأوسط، ولكنهنّ أيضاً يرتكبْنَ العديد من الأخطاء ـ ويُسمح لهنّ بمساحة للتعلّم منها. إنّ تمثيل الفتاة الفوضوية ذات اللون الأسمر ليس مهماً فحسب، بل إنّه بالغ الأهمية.

لو أردتِ تحويل كتابك إلى فيلم أو مسلسل، ماذا ستضيفين إليه؟ أودّ أن تتاح لي الفرصة لمواصلة السخرية من نوعيْ الجريمة الحقيقية والإثارة، من خلال كسر الجدار الرابع وتقديم تعليقات جانبية للجمهور مباشرةً، على غرار Fleabag. أتصوّر أيضاً الارتقاء بعامل المعسكر، بطريقة تشبه أسلوب ريان ميرفي في فيلم Scream Queens. وبالطبع، فإنّ تحويل الرواية إلى مسلسل سيسمح لي بتطوير بعض الشخصيات الجانبية المفضّلة لدي بشكلٍ أكبر، مثل Steph و Fern. أحبّ أن أجلس في الصف الأمامي لأتابع تطوّر قصتهم المنفصلة.



أين تجدين نفسك غالباً تكتبين أفضل أعمالك؟ أجلس على أريكتي مع مشروب، والنوافذ مفتوحة، والموسيقى تنطلق من مكبّر الصوت. لكن لدي بعضاً من أفضل أفكاري أثناء التنقّل ـ في مترو الأنفاق أو في الطابور في عيادة الطبيب. يعتبر تطبيق Notes App وتطبيق Voice Recording App هما منقذَي. أكتب كلّ شيء. أنت لا تعرفين أبداً أي مسار سينجح في النهاية.

نص: أوديليا ماتيوز؛ تصوير: لوريانا مي جيلي



الإطلالة الكاملة من Ferdi الخريف وشتاء ٢٠٢٤؛ إكسام إبراهيمي؛ تنسيق الأزياء: Karl Balander و Ronnie Cooke Newhouse؛ تصوير: Ned Rogers؛ تنسيق الأزياء: Oliver Rizzo؛ تصفيف الشعر: Allie Smith؛ تصفيف الشعر: Luiza Perole؛ تنسيق الأزياء: Shelley Dirlam؛ مدير فريق الماكياج: Mary Howard؛ تصميم الديكور: Saki

ألقي نظرة...

ينطلق فنّ الموضة، ويحلّق عالياً مع الصور الظلية الجريئة والألوان الغنية.

سترة وتنّورة باللون الأسود، والأبيض، والأخضر، والأحمر، والأزرق، من قماش التويد المطرّز، ومزيّنة بأزرار جديلة ومرصّعة بالجواهر؛ حزام مرصّع بالجواهر من المعدن، والزجاج، وأحجار الراين، والراتنج، والجلد؛ قلادة من المعدن، والراتنج، وحجر الراين Chanel Cruise 2024/25 Collection

الحريّة، هي في قلب مجموعة Cruise 2024/25 من Chanel، وهي تمزج بين الخيال الحالم تحت الماء، والأناقة المضاءة بنور الشمس، والأقمشة المذهلة.

روح مارسيليا

تصوير
Amer Mohamad
تنسيق وتوجيه إبداعي
Kate Hazell



عقد من المعدن والجلد
Chanel Cruise 2024/25 Collection

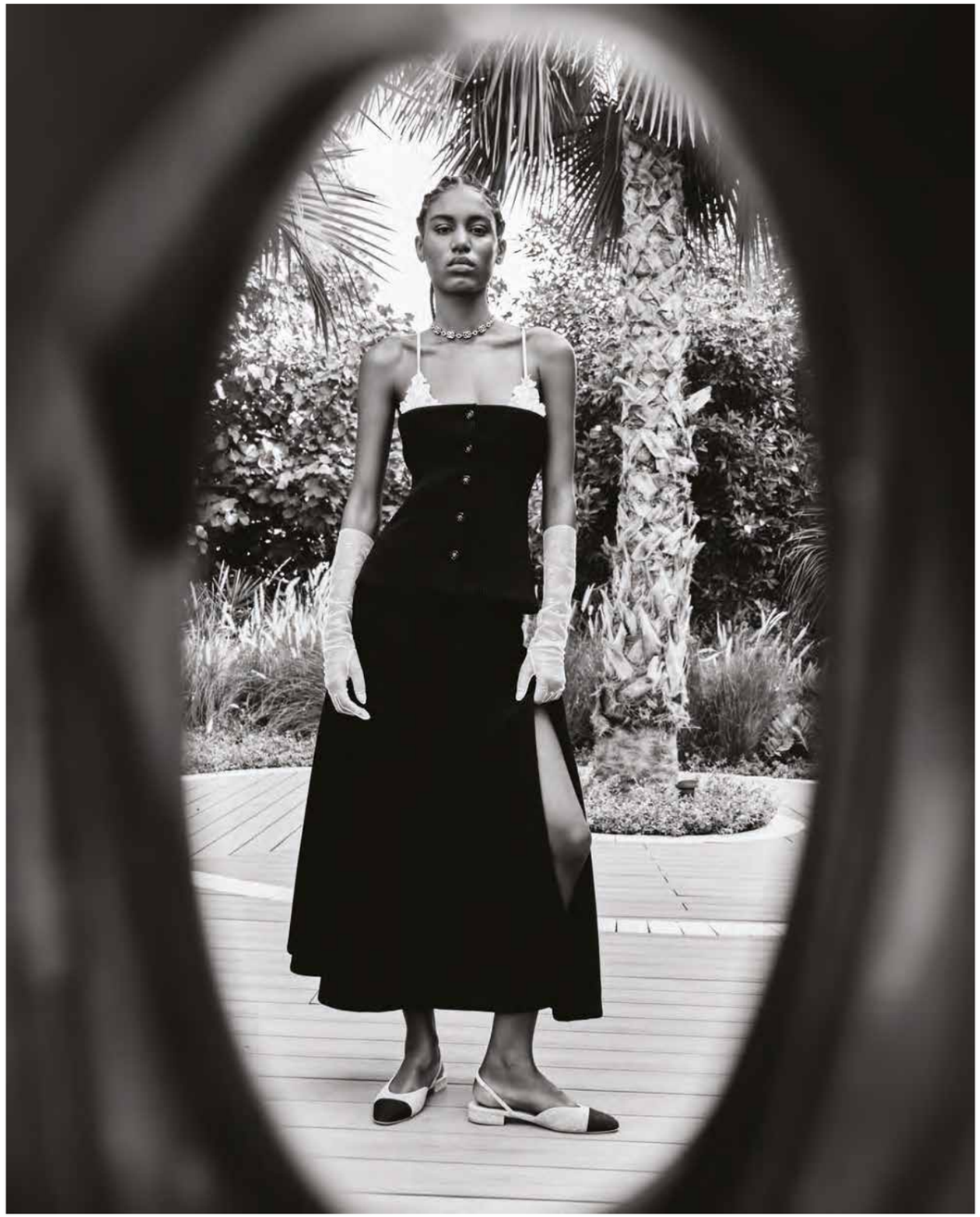
أقراط من المعدن
والراتنج: "كاب" أبيض
من الجاكار المنقوش،
والمطرّز بالورود ومزيّن
بالأزرار المرصّعة بالجواهر
Chanel Cruise 2024/25
Collection



فستان باللون الأبيض، والأحمر، والأزرق، والأسود، من قماش التويد القطني "فانتيزي" مزيّن بأزرار جديلة ومرصّعة بالجواهر؛ حقيبة باللون الأخضر الزيتوني مصنوعة من الجلد والمعدن؛ أقراط من المعدن والراتنج
Chanel Cruise 2024/25 Collection

"كارديغان" من القطن باللون الأخضر، مزيّن بأزرار مرصّعة بالجواهر؛ ملابس سباحة باللون الفيروزي، والأزرق الماتي، والأسود، مصنوعة من الجيرسيه بتأثير التويد، ومزيّنة بأزرار مرصّعة بالجواهر؛ حزام مرصّع بالجواهر من المعدن، والزجاج، وأحجار الراين، والراتنج والجلد؛ قلادة من المعدن وحجر الراين
Chanel Cruise 2024/25 Collection

قميص من الحرير
المطبوع باللونين
العنّابي والإكرو ومزيّن
بزرّ مرصّع بالجواهر؛
بنطلون باللونين العنّابي
والإكرو من شيفون الحرير
المطبوع، مزيّن بأزرار
مرصّعة بالجواهر؛
عقد من المعدن
والراتنج وحجر الراين
Chanel Cruise 2024/25
Collection



توب أسود من قماش الجاكار المنقوش، مطرّز بأزهار بيضاء ومزيّنة بأزرار مرصّعة بالجواهر؛ تنّورة سوداء طويلة من الجاكار المنقوش؛ قفّازات من التول الأبيض وحجر الراين؛ حذاء برباط خلفي باللونين الرمادي والأسود مصنوع من الجلد السويدي، وأحجار الراين، و"الغروغران"؛ عقد من المعدن، والراتنج والزجاج
Chanel Cruise 2024/25 Collection

تنسيق وإخراج إبداعي: Olive Jeanne @ Banyan Tree Residences Bluewaters؛ تصوير: Kate Hazell؛ عارضة الأزياء: Amer Mohamad؛ تصفيف الشعر: Raissa؛ المونتاج: Reje Tanghian؛ تنسيق في التنسيق: Michel Kiwarkis؛ مكياج: mmg

إقفزي من الفرح!

استمتعي بالخروج بأسلوب أنيق يجمع بين الإطلالاتً والأنسجة الديناميكية.

تصوير Jean–Baptiste Fort
إخراج إبداعي وتنسيق
Farouk Chekoufi

جاكيت وتنورة من Emanuel Ungaro
جزمة من Stathis Samantas

جاكيت، كنزة، بنطلون، جزمة وخواتم من Hermès

معطف وتنورة من Leonard
كنزة من Maison Margiela
حذاء من Givenchy

معطف كنزة تنورة
وقفازات من Alaia
حذاء من Max Mara



جمبسوت من Elie Saab
حذاء من Givenchy

بدلة وكنزة من
Max Mara

توب، تنّورة، حزام وجزمة
من Louis Vuitton

معطف وحذاء
من Givenchy



قميص كنزة وبنطلون
Maison Margiela من
حذاء من Givenchy

تصوير: Jean-Baptiste Fort
تنسيق: Allie لدى Premium Models
العارضة: Farouk Chekouf
تنسيق: إخراج إبداعي
ماكياج: Guerlain makeup مستخدمة lizavela
تصفيف الشعر: Richard Blandel لدى B-agency
ساعد في التنسيق: Vildan Aksakalli
ساعد في التصوير: Maurizio Pedroni
شكر خاص لـ Isabelle Konikoff



ثوب تنورة بطارات
شمسية على شكل
قناع، جزمة وسوار
من Balenciaga

خريفٌ بغاية النعومة

"درابيه" ناعم، وألوانٌ جريئة، وتفاصيل غير متوقّعة ـ يتمحور هذا الموسم حول جعل كلّ مظهر شخصياً بشكلٍ خارج عن المألوف.

تصوير **Ali Sharaf** تنسيق **Sasha Cantrelle**
العارضة **Myriem Boukadida**



فستان من الحرير وحقيبة من الجلد من Victoria Beckham
أقراط وخاتم من JGala

فستان وقميص من Issey Miyake؛ جزمة من الجلد من Chloé



فستان من التول المطرّز بالخرز من Najlaal Munajem
فستان على شكل قميص حريري وطوق من Lemaire
"بوديسوت" من Wolford

فستان غير متماثل من حرير الأورغانزا
والمخمل من Sila Designs
حزام من Vivienne Westwood

"بوديسوت" من المخمل وتنّورة بيرتتات من Balmain

معطف واقٍ من المطر وفستان من الصوف بغطاء رأس من Isabel Marant



فستان من الجيرسي والحرير مع تفاصيل من الجلد من Alia Line
حزام وحقيبة من Vivienne Westwood
خواتم من JGala



فستان بتفاصيل معدنية
وحذاء من Maison Alaia
أساور من JGala



قميص من جلد الغزال، سروال
من الجلد وحذاء من Loewe
أقراط من Kyan Jewelry



"كاب"، "بوديسوت" من الدانتيل، حزام وحِزمة من الجلد من Chloé



إستشارة المشروع: Rawan Kattoa @rawankattoa؛ عارضة الأزياء: Myriem Boukadida at Makers @myriemboukadida؛ تصفيف الشعر: Jean-Luc Amarin @jlamarin؛ ماكياج: Akari Sugino @akarimyu؛ ساعد في الإضاءة: Philippe Milliat @philippemilliatphotography2؛ إدارة فريق الكاستينغ: Jean-Marc Mondelet @jeanmarcmondelet؛ تنسيق الأزياء: Ali Sharaf @alisharaf.official؛ تصوير: Sasha Cantrelle @sasha. cantrelle



فستان قصيرٌ من الصوف، قفّازات من الفرو الصناعي وحذاء من Louis Vuitton
نظّارات شمسية من Personal
أقراط من Kyan Jewelry

إنّه عالم جديد!

في هذا الموسم، تحتلّ الموضة مركز الصدارة بفضل المصمّمين الذين يقدّمون لمسة جريئة ومرحة على السلع الأساسية في عصرنا الحديث.



كارديغان من Pier Antonio Gaspari
جوارب من Own



تصوير Konstantinos Avgoulis
تنسيق Christos Alexandropoulos



سترة قصيرة، "توب" محبوكة، حزام وبنطلون من الدنيم، كلّه من Dsquared2

سترة وتنّورة قصيرة
من Laagam
قبّعة من Dior
نظّارات شمسية
من Bottega Veneta



سترة بنقشة جلد الفهد، شورت
وياقة محوّرة، كلّه من Dior
سوار وأقراط من مجموعة
Karkalis Diamonds
جوارب وقبّعة من Own



سترة، سروال البدلة، سروال من الجلد وجزمة، كلّه من Sportmax
قلائد وأفراط من Minas Designs
قبّعة من Costumier







إلى اليسار: "توب" بأكمام
طويلة، شورت برمودا،
قبّعة من الجلد وحزمة،
كلّه من Louis Vuitton
أقراط من الذهب من
Minas Designs
جوارب من Calzedonia

إلى اليمين: معطف قصير،
"توب" من الجلد، شورت
برمودا، قبّعة من الجلد
وحزمة، كلّه من Louis Vuitton
جوارب من Calzedonia



معطف قصير مزدوج الصدر، بدلة
"بلاي سوت" وطوق، كلّه من Gucci
قبّعة من Costumier
جوارب من Calzedonia



سروال، سترة، قميص وربطة
عنق، كلّه من Loewe
قبّعة من Own



معطف واقي من المطر من JW Anderson
"كاب"، حقيبة وجزمة، كلّه من Tod's

كارديغان، بلوزات، تنانير، قبّعات، أحذية مسطحة وحقائب، كلّه من Prada



معطف، فستان وياقة مدوّرة، كلّه من Max Mara
قناع من Balenciaga



جمال



عيونٌ مشرقة...
Rich Eye Cream هو أغنى تركيبة كريم للعين من Augustinus Bader حتى الآن! تجمع تقنيتهم TFC8® المسجّلة للعلامة التجارية بين مستخلص الحنطيان البرّي ومركب الـ Matrikine المضاد للتجاعيد لتغذية محيط العين ورفعه وتثبيته، مما يقلّل الخطوط الدقيقة والتجاعيد، ويزيل الانتفاخ تحت العين ويضيء منطقة العين. يحتوي هذا النظام على: منظّف - تونر - سيروم - مرطب. متوفر حصرياً على موقع AugustinusBader.com حتى يناير.

مضيئة...
أحدث الصّيحات والمستحضرات + يكشف الخبراء عن الأسرار خلف الابتكار والعلم.

سبترة، شورت، معطف وجزمة، كلّه من H&M



تصوير: Konstantinos Avgoulis
الأزياء: Enez M@BeehiveArtists: عارضات
Filippos Margaliás: تنسيق الأزياء: Christos Alexandropoulos: ماكياج: IrisAnka: تصفيف الشعر: Amelia Aniśiewicz, Maria Mavarez @D-Models, Kristyna Stastova/Agencia: ساعدوا في التصوير

مذكّرة الجمال

تعرّفي على أروع المنتجات على رادار محرري الجمال لدينا هذا الشهر.





إنّه أوان الموسم بامتياز

تتمحور إطلالات Dior حول سحر الأعياد وأيام العطلات من خلال مجموعة Backstage Holiday، وعلى الرغم من أنّنا لا نزال في شهر نوفمبر، إلا أنّنا جميعاً ننتظر ذلك! أمّا المظهر، فمزيجٌ سماوي يشبه الحلم، من الألوان الوردية الرائعة، والبنفسجي، والفضّي، سيجعلك تضيئين موسم الحفلات قبل كلّ الآخريات.



ولادةٌ جديدة

لمحبّي ماركة Glossier: لقد تمّ إطلاق العلامة التجارية أخيراً في الشرق الأوسط! متوفّرة لدى Sephora، ستتمكّنين من الحصول على منتجاتها الشهيرة مثل Boy Brow و Cloud Paint و Futuredew.



LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

عينٌ جاسوسة

لقد أطلقت Noble Panacea للتو سلاحك السرّي للحصول على نظرةٍ نضرة ومشرقة. Eye Lift Concentrate. وهو جزء من مجموعة Exceptional Np المميّزة، ويوفّر رفعاً فورياً وثباتاً طويل الأمد لمنطقة محيط العين بأكملها بفضل تقنية OSMVTM الرائدة.



في خدمة الشفاه

استعدّي للوقوع من جديد في حبّ ملمّع الشفاه مع Prisma Glass من Armani Beauty. فهو لا يمنح الشفاه لمعاناً زجاجياً فحسب، بل تأثيراً ناعماً ومبطّناً بفضل تقنية الزيت اللامع المبتكرة التي تحبس الرطوبة والتغذية. تنزلق كلّ تمريرة دون عناء، مما يوفّر لوناً نابضاً بالحياة مع الحفاظ على ترطيب شفتيك طوال اليوم.





1. PUNK ROMANTIC, VALENTINO
2. IVOIRE, BALMAIN BEAUTY
3. MOJAVE GHOST ABSOLU, BYREDO
4. MILLION GOLD FOR HER, RABANNE

نغماتٌ ملفتة

يستدعي الشتاء الروائح التي تغلّفنا بالدفء والراحة، وتوفّر لنا ملجأً من برودة الهواء. هذا الموسم، لا شيء يلفت الأنظار مثل العطور الممزوجة بنفحات ترابية غنية.



في عين العاصفة

تجلب Huda Beauty أجواء الشتاء في وقتٍ مبكر من هذا العام بتشكيلة توحي بالبرودة وتتميّز بلمسات مبتكرة على المفضّلات المحبوبة بالإضافة إلى لوحة ألوان مكوّنة من ١٨ لوناً ستكون آخر ما تطلقه العلامة التجارية على الإطلاق: تتميّز لوحة الألوان المكثّفة وغير اللامعة بألوان محايدة ووردية إلى جانب الألوان المعدنية المثلجة، ومن المؤكّد أنّ لوحة Icy Nude ستصبح المفضّلة لموسم الأعياد القادم!



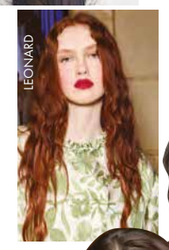
RABANNE



COURRÈGES

ركوب الموجة

تريدينه ريترو، فليكن ولكن اجعليه مصقولاً! هذه هي الطريقة لاعتماد التمويج المريح في شعرك هذا الخريف، في جلسة التجفيف القادمة، إلجأي إلى تجعيدات الشعر، ثمّ قومي بتمشيط الخصل، وأخيراً ثبّتيها برذاذٍ شديد اللمعان.



LEONARD



ULLA JOHNSON



CHLOÉ



RÉTROFÊTE

فنٌّ في طور الإزهار

انغمسي في عالم الإبداع النابض بالحياة حيث تشاركنا فيوليت سيرات، المديرة الإبداعية للماكياج في Guerlain، وكاميل ميسيلي، المديرة الفنية لدى Emilio Pucci، رؤيتهما الإبداعية وراء تعاون Guerlain x Pucci الجديد في مجال الماكياج. اكتشفي كيف يمزج تآزرهما الفنّي بين البرنتات الجريئة والأناقة الفاخرة، مما يعيد تعريف الجمال ويحتفل بروح العلامتين التجاريتين الشهيرتين.

تصوير Philip Jelenska
إخراج إبداعي وتنسيق Farouk Chekoufi
ماكياج Laurence Maestrello

فستان بطبعة Marmo من Pucci

"توب" بطبعة Marmo من Pucci؛
"كاريه" كبير من نسيج تويل الحريري
بطبعة Marmo من Pucci

Guerlain x Pucci Terracotta Marmo Sun Bronzing Powder, Guerlain x Pucci Météorites Brush Marmo Swirl, Guerlain x Pucci Ombres G 045 Marmo Vibe Eyeshadow Quad, Guerlain x Pucci Rouge G Lipstick, Guerlain x Pucci Météorites Marmo Swirl Pearls of Powder



جمال



Guerlain x Pucci Terracotta Marmo Sun Bronzing Powder, Guerlain x Pucci Météorites Brush Marmo Swirl, Guerlain x Pucci Ombres G 045 Marmo Vibe Eyeshadow Quad, Guerlain x Pucci Rouge G Lipstick, Guerlain x Pucci Météorites Marmo Swirl Pearls of Powder



قفطان بطبعة Marmo من Pucci



"توب" بطبعة Marmo من Pucci؛ تنّورة طويلة بطبعة Marmo من Pucci؛ عقد وخاتم من مجوهرات "بالعربي" الفاخرة

لدى Guerlain تاريخ طويل من التعاون مع Pucci. كيف جاء هذا التعاون الجديد؟

كاميل: قمنا منذ فترة بحملة Pucci التي شهدنا فيها لأول مرّة ألواناً قوية على شفاه وأعين الفتاة التي صوّرناها، وقد ألهمني ذلك كثيراً. تحبّ فيوليت أيضاً إضافة الألوان إلى وجه المرأة، ولهذا السبب قرّرنا اختيار لوحة ألوان قوية وألوان غير مستثناة لهذا التعاون.

فيوليت: عندما كنت في الثانية عشرة من عمري تقريباً، كنت أسير في شارع سانت أونوريه في باريس، وشاهدت فستاناً رائعاً في واجهة متجر Pucci. لقد انجذبت على الفور إلى برنتاته المخدّرة الملوّنة. لم يسبق لي أن رأيت شيئاً كهذا من قبل، لقد كانت صدمة جمالية حقيقية. منذ ذلك الحين، أحببت عالم Pucci ولا أزال. وقد كنت متحمّسة جداً لفكرة التعاون الجديد!

كيف كان عملكما معاً في هذه المجموعة؟ وبماذا تكمّل عملياتكما الإبداعية بعضها البعض؟

فيوليت: أنا وكاميل لدينا طريقة عمل متشابهة جداً. إنّها مبدعة للغاية ومنفتحة. وكانت مناقشاتنا غنية. وكان حوارنا شفّافاً تماماً. كان هناك تدفّق حقيقي بيننا، وكلّ شيء حدث بشكل طبيعي، دون الكثير من التقلّبات. كما أنّ، لا كاميل ولا أنا، نخاف من الألوان! وما من ظلّ أو لون محظور علينا. لكن من الواضح أنّ عليك أن تجدي الطريقة الصحيحة للتعامل مع الظلال والتعبير عنها.

كاميل: فيوليت متخصّصة حقاً في التعامل مع البشرة، لذا فقد جلبت خبراتها ومعرفتها في هذا الجزء، بينما أحضرت معرفتي حول كيفية التعامل مع الألوان، ومعرفة أي ألوان يمكن أن تكون مكمّلة وتتناسب جيداً مع البشرة.

يتميّز التعاون بتباينات ألوان معاصرة مكثّفة تشيد بتاريخ الابتكار والأسلوب. كيف تبرز هذه المجموعة مزيج هذين العالمين؟

فيوليت: على الرغم من أنّ تاريخ Guerlain يعود إلى ما يقارب ٢٠٠ عام وأنّ عمر Pucci يبلغ ٧٧ عاماً "فقط"، إلا أنّ كلتا الدارين تشتركان في ميزة كونهما مؤسّستين على يد حالمين مميّزين. في حين ابتكرت Pucci بعض البرنتات الجريئة للغاية، أظهرت Guerlain باستمرار حسّاً قوياً بالابتكار، لا سيما في تصميم التعبئة والتغليف، إلى جانب منتجاتها. في رأيي، عندما تقومين بالإدارة الفنّية لدار تاريخية، فإنّ الطريقة الوحيدة لإضفاء الحيوية عليها وجعلها فريدة من نوعها هي احترام جوهرها، وضمان بقائها أصلية قدر الإمكان مع الحفاظ على وفائها لقيمها التأسيسية. ينبغي عليك تكريم روح العلامة التجارية.

كاميل: أعتقد أنّ هذا التعاون هو استمرار لـ Pucci الجديدة، بحيث يستعيد ألوان Pucci المميّزة من خلال برنتاتنا الجديدة. لقد صمّمنا التعبئة والتغليف أيضاً لتسليط الضوء على الطاقة النابضة بالحياة لـ Pucci، بينما طبّقت فيوليت خبرتها في ابتداع الماكياج.

هل برزت أي لحظات إلهام أو تحدّيات معيّنة خلال شراكتكما؟

فيوليت: التعاون مع مصمّم من خارج دارك يقودك إلى حيث ما كنت لتذهبين بشكل عفوي. تصبحين منغمسة في المساحة الإبداعية للشخص الآخر؛ إنّها تجربة مجزية حقاً. هذه المرّة، على سبيل المثال، شعرت بأنّني مرتبطة تماماً بعالم Pucci.

كاميل: لم يكن هناك أي تحدٍّ خاص لأنّني وفيوليت نتشارك أساليب عمل متشابهة جداً. ولهذا السبب بدا التعاون في هذا المشروع أشبه بالسّير بعملية طبيعية. فتبادل الأفكار أدّى إلى إثراء وإغناء النتيجة النهائية.

تلتقي الظلال المغناطيسية مع اللمسات المخدّرة والنتيجة هي



"توب" بطبعة Marmo من Pucci؛ ليغينغ بطبعة Marmo من Pucci؛ أقراط وخاتم من مجوهرات "بالعربي" الفاخرة

الموهبة: Laurence Maestrello @ Guerlain؛ إخراج إيداي ومتسيق: Philip Jelenska؛ المكياج: Farouk Chekouli؛ تصوير: Karen Wazen؛ تصفيف الشعر: Reynald Croix Bernard؛ مساعد في التنسيق: Ksenia Maltceva؛ الموقع: فندق Le Meurice، باريس؛ تصفيف الشعر: Beauty Team

قطعة من جمال تتحوّل إلى عمل فنّي. هل يمكنكما أن تقودانا إلى داخل سير عملية التصميم؟

فيوليت: طبعة Marmo من Pucci رائعة بكلّ بساطة! إنّها عمل فنّي بحدّ ذاتها! كانت فكرة تزيين منتجات Guerlain المميّزة بهذا النمط الرمزي وبالتالي تحويلها إلى أشياء لهواة الجمع أمراً مثيراً للغاية. أحبّ الحقيبة الدائرية المزوّدة بسحّاب لـ Terracotta Marmo Sun، بشرابتها الذهبية التي تحاكي شكل السمكتين المتشابكتين في شعار Pucci، والفرشاة مع كبسها القماشي الجميل، وعلبة Météorites المذهلة مع ديكورها الرائع بالمينا الذي يجعلك ترغبين في الاحتفاظ بها إلى الأبد.

كاميل: تعجبني حقاً فكرة أن تصبح العلبة أكسسواراً للأزياء وقابلة لإعادة الاستخدام: لا ينبغي أن يؤدي ذلك إلى حماية المنتج وتقديمه فحسب، بل يجب أيضاً الشروع في حياة ثانية بعد ذلك، على سبيل المثال، يمكن بسهولة استخدام حقيبة Terracotta الصغيرة المستديرة كمحفظة. حقّقت Guerlain إنجازاً تقنياً حقيقياً في تأثير المينا، وما فعلناه من أجل طبعة Marmo خاص جداً، حيث استبدلنا الخطوط السوداء بخطوط ذهبية، مما جعل هذه العلبة شبيهة جداً بقطعة مجوهرات.

كيف وبأيّ طريقة تعتقدان أنّ منتجات المكياج والجوانب المتعلّقة بالموضة في المجموعة تعزّز بعضها البعض؟

فيوليت: يجب أن تكون منتجات المكياج وأكسسواراتها جميلة وأن تعزّز جمالنا وتسلّط الضوء عليه. وبطريقة ما، تصبح امتداداً لأسلوب المرأة، وبالتالي لشخصيتها. بالنسبة لي، وضع المكياج يشبه ارتداء الملابس. أقوم دائماً بتصميم مجموعات المكياج الخاصة بي مثل مجموعات الأزياء، بألوان وأنسجة مختلفة.

كاميل: كلانا يعتقد أنّ المكياج والملابس هي أشكال قوية تتعلّق بالأسلوب والتعبير الشخصي. في هذه المجموعة، يعمل هذان الجانبان معاً لخلق جمالية متماسكة تهدف إلى الاحتفال بمكانة المرأة المركزيّة. عندما أبتكر مجموعة، تلهمني نساء عديدات وأريدهنّ أن يشعرن بالتمكين من خلال المكياج والأزياء.

يتم الاحتفاء بكارن وازن باعتبارها أيقونة للأناقة وأول سفيرة للجمال الإقليمي لدى Guerlain، إذ تمزج بشكلٍ مثالي بين الموضة والجمال. كيف يتماشى أسلوبها الشخصي وتأثيرها مع جوهر هذا التعاون؟

فيوليت: كارن لديها حسّ قوي بالأناقة. ما يعجبني فيها هو حرّيتها في ما يتعلّق بالتعبير عن الذات سواء كان ذلك من خلال الموضة أو الماكياج. إنّها تجسّد بشكلٍ مثالي الحرّية والأناقة التي تكمن في قلب هذه المجموعة!

كاميل: منذ وصولي إلى Pucci كمديرة فنّية، كانت كارن وازن تدعم دائماً الرحلة الجديدة للعلامة التجارية. لذلك عندما عرضت علينا Guerlain فرصة التعاون معها في هذا المشروع، كنّا سعداء للغاية بإعادة التواصل معها للاحتفال بهذا التعاون الجميل.



"توب" ـ قفطان بطبعة Pucci Iride Struzzog؛ سروال من نسيج التويل الحريري بطبعة Pucci Iride؛ أحمر شفاه Guerlain x Pucci Rouge G Satin 45؛ أقراط من مجوهرات "بالعربي" الفاخرة



عصرٌ جديد

Olivier Polge، صانع العطور الداخلي لدى Chanel، يتحدّث عن عطر N°5 الشهير، ويعيد تفسيره ليتناسب مع أيّامنا هذه، وعن استمرار هذه الرائحة الخالدة في إلهام النساء للتعبير عن شخصيتهنّ الفردية في مشهدٍ نابضٍ بالحياة ومتطوّر.

نشأتك كانت في عائلة ذات تراث غني في العطور، فكيف شكّلت تلك البيئة رؤيتك الإبداعية لعطور مثل N°5؟ من الصعب أن أدّعي خلاف ذلك. إن أصبحتُ صانع عطور، فلأنّني قد تأثّرت بالتأكيد بعائلتي. صحيح أنّ والدي كان صانع عطور، وكان والداي يحبّان الفنّ بشكلٍ عام. لطالما كانت فكرة الخلق مهمة جداً بالنسبة لنا. وعطر N°5 رائع. إنّه عطر يتجاوز Chanel عندما تتعرّف إلى العطور. أحد الأشياء التي عليك أن تتعلّمها عن ظهر قلب هو كيفية صنع هذا النوع من العطور.

ما هي عناصر عطر N°5 الأصلي التي ألهمتك عندما أعدت تفسير العطر؟ أعتقد أنّ الكثير من الناس يعرفون عطر N°5، ويربطونه بشخصٍ يعرفونه، لكن ليس جميعهم على علاقة حقيقية بهذا العطر. يتمتّع N°5 بهوية قوية لدرجة أنّه بمجرّد ذكر المواد الخام للرائحة مثل بعض الزهور، والفانيليا، وخشب الأرز، يمكنك حقاً تكوين فكرة عن العطر. كانت فكرتي الأساسيّة هي أن أتلاعب بالخفة، أو أتلاعب بأقمشة معيّنة وهذا ما يمكن أن يفاجئ الكثير من الناس.

كيف حافظتَ على إرث عطر N°5 مع تحديثه ليناسب جمهور اليوم؟ إن كنت تتحدّثين عن الحفاظ على قلب العطر، وتغيير الكميات، والتلاعب بالكثافات، فهناك حالة ذهنية معيّنة عندما تصنع عطراً لـ Chanel. عطر N°5 مميّز جداً لدرجة أنّه يمكنك حقاً جلب الرائحة إلى توقيعات مثيرة جداً للاهتمام.

كيف يتطوّر العطر بدءاً من النغمات الأولى وصولاً إلى انطباعه الدائم على البشرة وترك أثره عليها؟ هناك شيء ناعم جداً في عطر N°5: له كثافة معيّنة وهي تضيف إليه عمقاً معيّناً بتزاوجها مع بعض الزهور. هناك مزيج من الروائح الزهرية والفانيليا والنغمات الخشبية. تتفاعل كلّ من هذه المواد الخام مع بعضها البعض لتكوين الروائح الوسطى والعليا، مما ينتج عنه عطر يتطوّر ويترك أثراً خلفك.

لقد أصبح عطر N°5 رمزاً للأنوثة والرقي. من وجهة نظرك، ما هي المشاعر والصور التي يثيرها العطر اليوم؟ صحيح أن جزءاً من جمال العطر يأتي من المرأة التي ترتديه. العطر يشبه تقريباً الآلة الموسيقية: فهو يمنحك فرصة العزف على نغماته. كما يختلف كلّ زيّ بحسب المرأة التي ترتديه، فإنّ هذه الرائحة ستبدو فريدة من نوعها على كلّ امرأة. فالعطور تعزّز المشاعر.

تصوّر الحملة Margot Robbie في رحلة مرحة وعفوية لاكتشاف الذات، حيث تلعب الرغبة والترقّب أدواراً رئيسية. كيف يجسّد عطر N°5 هذا الشعور بالحرية وتمكين المرأة ويعزّزه؟ هناك الكثير من الإحساس الذي أحبّه في هذا الإعلان التجاري. بطريقةٍ ما، العطور هي فعلاً وسيلة للتعبير عن نفسك، وأعتقد أنّه إن فعلتِ وأعليتِ الصوت، فهذه هي الخطوة الأولى للتمكين.

إلى أيّ درجة تعتقد أنّ التكنولوجيا مستخدمة في صناعة العطور، خاصةً وأنّ العديد من العطور الحديثة تتضمّن الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدّمة؟ وهل يتمّ استخدام هذا النهج لدى Chanel؟ ليس بعد: أنا لست هنا من أجل الخلق نفسه. نحن لسنا في عجلة من أمرنا، وأشعر أنّه لا يوجد صواب أو خطأ في العملية الإبداعية للعطر. إنّها مسألة ذاتية، وبصراحة، لا أريد الاعتماد على آلة في هذا الجزء. إنّ تقنيتي أكثر ارتباطاً بالممارسات الزراعية، والتي قد تتضمّن أساليب عالية التقنية، ولكن هذا كلّ ما في الأمر. على سبيل المثال، نستخدم الجزيئات الاصطناعية، لكنّنا نعلم اليوم أنّه يمكننا العثور على مواد خام طبيعية موثوقة. منذ بضع سنوات، تمكنّا من استخلاص الألدهيدات الطبيعية من مصادر الحمضيات، مما يُغني الألدهيدات الأصلية. ويتمّ استخدامها في عطر N°5، مما يوفّر نغمات وألواناً جديدة.



شفاهٌ مبطّنة

استعدّي للإفصاح عن أسرار جمالك بشفاه جذّابة لا تقاوم بفضل جيل جديد من أقلام أحمر الشفاه الطبيعية التي تعكسُ جاذبيّة خفية تقول عنك الكثير.



1. PHYTO-LÈVRES PERFECT LIP LINER IN N°1 NUDE, SISLEY PARIS **2.** ULTRA SUEDE® SCULPTING LIP PENCIL, MAKEUP BY MARIO **3.** LIP LINER IN BRUN CRÉATEUR, GIVENCHY BEAUTY **4.** LIP SKETCH HYDRATING CRAYON IN BANQUETTE, ILIA **5.** LIP CONTOUR 2.0 AUTOMATIC MATTE LIP PENCIL IN PINKY BROWN, HUDA BEAUTY **6.** CRAYON CONTOUR DES LÈVRES LIP LINER PENCIL IN 003 MIEL, GUCCI BEAUTY **7.** LIP DEFINER IN 01 NUDE, VICTORIA BECKHAM BEAUTY **8.** PAT MCGRATH LABS PERMAGEL ULTRA LIP PENCIL **9.** GO NUDE LIP PENCIL IN MORNING DEW, RMS BEAUTY **10.** LIP CHEAT LIP LINER IN PILLOW TALK FAIR, CHARLOTTE TILBURY

LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

نصيحة ELLE

للحصول على تأثير شفاه أكثر امتلاءً، حدّدي شفتيك بشكل ناعم باستخدام قلم تحديد الشفاه الطبيعي، ثمّ املأيها منه بالكامل. للحصول على قاعدة تدوم طويلاً قبل إضافة أحمر الشفاه أو ملمّع الشفاه المفضل لديك.

إزدواجيةٌ رائعة

الشفاه على جهوزيّة كاملة بحيث لا تطلق Benefit Cosmetics لوناً واحداً فحسب، بل لونين مثاليين للشفاه.





PLUSHTINT IN PILLOW PLAY, BENEFIT COSMETICS

SPLASHTINT IN FRESH SQUEEZED

حان الوقت لتمنحي شفتيك تجربة الصبغة الراقية من فئة ٥ نجوم التي تستحقّها، وستذهلك مبتكرات صبغة الشفاه الجديدة من Benefit Cosmetics. تعدكِ مستحضرات Plush & Splash Tints الجديدة بترطيب يدوم ٨ ساعات، وهي محمّلة بمزيجٍ قوي من حمض الهيالورونيك، وزيت بذور توت الغوجي، ومستخلص أوراق التوت، وهي تعمل معاً على تنعيم خطوط الشفاه الدقيقة المزعجة. مصحوبة بفراشٍ سهلة الاستخدام لتوزيع الماكياج، فهي تنزلق بسلاسة. ابدأي برسم الشفاه وتحديدها باستخدام طرف أداة التطبيق، ثمّ املأي شفاهك وامزجي اللون باستخدام جوانبها المنحنية. تذكّري أنّه كلما أضفتِ طبقة منه، كلما أصبح اللون أكثر كثافة!

نصيحة ELLE

للحصول على مظهر متدرّج اللون، قومي بمزج اللون بلطف من الجزء الداخلي للشفاه إلى الخارج.

المستلزمات الخاصة بكِ



تصوير: Pedro Machado @pmachadophoto



تشكيل مستقبل الجمال

يناقش Alberto Noé، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Shiseido EMEA، الابتكار والاستدامة ومشهد الجمال المتطوّر في قمّة Shiseido Beauty Innovation لعام ٢٠٢٤.

على مدى ثلاث سنوات، كانت قمّة Shiseido Beauty Innovation في مجال التجميل بمثابة حجر الزاوية للكشف عن أحدث التطوّرات في صناعة مستحضرات التجميل. يقود Alberto Noé، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Shiseido EMEA، مهمّة المجموعة المتمثّلة في الابتكار وإعادة تعريف الجمال، ودمج التكنولوجيا مع اللمسة الإنسانية. ومن خلال عمله لأكثر من عقد من الزمن في Shiseido، قاد Noé توسيع محفظة العلامات التجارية للمجموعة، لا سيما في مجال العناية بالبشرة، مع دمج الممارسات المستدامة عبر تطوير المنتجات والتصنيع. وعلى مستوى أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، أشرف على تقديم علامات تجارية جديدة مثل Ulé و Gallinée، والتي تعكس التركيز على الرفاهية الشاملة والتقدّم التكنولوجي.

تشتهر Shiseido بأبحاثها الرائدة والتزامها بالاستدامة، وتظلّ في طليعة ابتكارات التجميل. كما يتّضح من خلال حصولها على ٣١ جائزة قياسية من الاتحاد الدولي لجمعيات كيميائيي التجميل. وفي قمّة هذا العام، احتلّت رؤية Shiseido لمستقبل أكثر استدامة وتقدّماً رقمياً مركز الصدارة.



هل يمكنك أن تقودنا في مسار حياتك المهنية وما الذي أوصلك إلى منصبك الحالي داخل Shiseido؟ انضممت إلى شركة Shiseido منذ ١٢ عاماً، بعد تجارب مختلفة في مجموعات مستحضرات التجميل الكبرى الأخرى. وظيفتي الأولى بعد الجامعة كانت مع مجموعة معروفة من شركات عائلتي. ولكن بعد ذلك، انتقلت إلى شركات أخرى مثل LVMH، و Chanel، و L'Oréal، ثمّ وصلت أخيراً إلى Shiseido. ولماذا أقول أخيراً لأنّه عندما وصلت إلى هنا، أدركت على الفور أنّ هذه الشركة هي الشركة التي أردت البقاء معها لفترة طويلة بسبب القيم والأشخاص. أودّ أن أشاركك حدثاً، مثلاً عن تاريخ انضمامي إلى الشركة: كنت مسؤولاً في إيطاليا حيث اتصل بي رئيس Shi وطوكيو وقال: "مرحباً، عليك أن تأتي إلى هنا وتكتشف الشركة، وما إلى ذلك". ولذا حجزت رحلتي عبر شركة طيران إيطالية محلية لكنّهم اتصلوا بي وقالوا إنّه ينبغي عليّ أن آخذ الخطوط الجوية اليابانية. وعندما شرحت لهم أنّ السعر مضاعف، أصّروا لأنّهم أرادوا منّي منذ اليوم الأول أن أتعمّق في الثقافة اليابانية. وبمجرد وصولي إلى طوكيو، قاموا بترتيب جولة لاكتشاف اليابان. ليس بطريقة تجارية ولكن للحصول على المزيد من الخبرة الثقافية. أعطاني هذا فكرة عن مدى اختلاف هذه الشركة، من خلال الاهتمام بالقيم وما يسمّونه Omotenashi والذي يعني تقديم أفضل خدمة لعميلك، أو الشخص الذي أمامك، لديهم هذا المفهوم الجميل بإعطاء الأولويّة للشخص الآخر قبل أنفسهم، وبصراحة، أرى هذا في شركتنا يومياً. الطريقة التي نلتزم بها معاً، والاحترام، وحقيقة أنّنا نعمل في بيئة إيجابية للغاية. كما أنّ الأمر لا يقتصر على الكلمات فقط، بل يظهر من خلال أفعالهم!

كيف تطوّر نهجك القيادي على مرّ السنين، لا سيما في شركة مبتكرة مثل Shiseido؟ التطوّر الكبير لـ Shiseido أمامنا اليوم. عندما انضممت إليها كانت علامة تجارية يابانية بالكامل من حيث طريقة العمل أو التصوّر؛ والتي هي بالطبع قاعدة العلامة التجارية. ونحن أيضا الشركة المصنّعة رقم واحد في آسيا. لكن العلامة التجارية كانت قادرة على التكيّف من أجل عولمة نفسها. التواصل أصبح أكثر مباشرة من ذي قبل. نحن لسنا علامة تجارية أميركية أو أوروبية، وهذا شيء نحتاج إلى حمايته على مدار المائة عام القادمة لأنّنا نعرف وجهة نظرنا وتراثنا والتصوّر الإيجابي لعملائنا بشأن كوننا علامة تجارية يابانية على نطاق عالمي، مع العلم أنّ اليابان تتمحور حول الجودة، والوفاء بالالتزامات، وتنفيذ الوعود.

ما هي الإنجازات التي تفتخر بها أكثر من غيرها؟ هناك لحظة حصلت الأمس (أثناء القمّة) عندما رأيت موظّفينا على المسرح ونوعية العروض التي قدّموها، وشغفهم الواضح. الطريقة التي تمكّنوا بها من تركيب وبناء القمّة، من خلال مشاركتهم الكثير من المعلومات، والصيحات، والأفكار الجديدة وغيرها. بمجرّد النظر إلى كلّ ذلك، كنت فخوراً جداً وممتناً لوجود مثل هذا الفريق الرائع من المحترفين، وخاصةً النساء في الفريق، ماري، ناتالي، ليا، الخ.

تشتهر مجموعة Shiseido بالتزامها بالابتكار. كيف تعمل التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والتكنولوجيا الحيوية على تشكيل مستقبل صناعة التجميل لشركة Shiseido؟ الإجابة السهلة هي القول إنّ الذكاء الاصطناعي سيؤثّر بالطبع على صناعة التجميل بطريقة رائعة لأنّني أستطيع أن أقدّم لك أمثلة على مكتسبات ومنتجات تمّ إنشاؤها بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي. على سبيل المثال، في Shiseido، كان باحثونا يختبرون كلّ صيغة وتركيبة الواحدة تلو الأخرى. لذلك كانوا يختبرون يدوياً ١٠٠ صيغة مختلفة وهذا يستغرق وقتاً طويلاً. لكن بفضل النظام الجديد اليوم، أصبحنا قادرين على إجراء محاكاة ووضع جزء من الخيارات جانباً والاستمرار في التركيز على خيارات قليلة جداً، وهذا أسرع بكثير. يعمل الذكاء الاصطناعي على تبسيط مهامنا اليومية، وأشعر أنّ هذا يمثّل ١٠% فقط مما لا يزال الذكاء الاصطناعي قادراً على القيام به، وأنا متأكّد من أنّ هناك المزيد في المستقبل. هذا يعني أنّ هناك اليوم تركيزاً كبيراً من وسائل الإعلام مع الكثير من الآراء، التي تقول إنّنا بحاجة إلى التكيّف والمضي قدماً، والخطر هو أن تحاول الذهاب إلى كلّ مكان أو تقول أنّك تريد العمل على مقاطع فيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي، وعلى الإبداعات، وما إلى ذلك، وفي مرحلة ما، سوف تضيع بسبب كلّ هذه الخيارات. هناك أيضاً الكثير من المخاطر عندما يتعلّق الأمر بالاستثمارات، وفي النهاية، قد نعرّض النتائج النهائية للخطر. لذلك، ما قرّرناه داخلياً هو اختيار بعض المشاريع التي نرغب في خوضها في الشركة، وأن يستخدم عدد قليل فقط من الأشخاص هذه الأدوات الجديدة. وإذا أردنا حقّاً تحسين انتقالنا إلى الذكاء الاصطناعي، فإنّنا نحرص على أن يكون جميع موظّفينا جزءاً من هذا العلم.

أصبحت الاستدامة عاملاً حاسماً في صناعة التجميل. كيف تتعامل المجموعة مع المخاوف البيئية فيما تحافظ على قدرتها الابتكارية؟ إحدى النقاط الرئيسية للاستدامة هي تحديد ما يجب فعله على الفور وما تحتاج إلى التخطيط له للسنوات العشر القادمة، لأنّه ليس كل شيء يمكن تحقيقه في غضون عامين أو ثلاثة أعوام. نحن نعلم أنّه يمكننا العمل على الحدّ من النفايات، واستهلاك المياه، وما إلى ذلك، ولكن عندما تنتقل إلى موضوعات أكثر تكنولوجية ولو بقليل، فإنّ الأمر يستغرق وقتاً طويلاً. على سبيل المثال، تحتاج فلاتر الأشعّة فوق البنفسجية إلى الكثير من الدراسات التي يتعيّن علينا إجراءها لتطوير فلاتر جديدة تكون أفضل للبيئة. هناك الكثير من الابتكارات المطلوبة، وهناك عملية طويلة للتحقّق من صحة الفلتر الجديد. تعود آخر الفلترات التي تمّ التحقّق من صحتها من قِبَل الولايات المتحدة إلى ١٠ أو ١٥ عاماً. لا يمكننا أن نعد بمعجزات في أيام قليلة ولكنّنا نعد بأنّنا نعمل على ذلك ونستثمر فيه لحماية البيئة العالمية.

كيف توفّق مجموعة Shiseido بين دمج التكنولوجيا المتطوّرة والحفاظ على اللمسة الإنسانية في تجارب المستهلك؟ عندما نقول شمولياً فإنّنا نؤمن أنّه ليس فقط شيء واحد يمكنه تحسين جمال البشرة، بل عوامل متعدّدة يمكن تجميعها معاً. نحن نعلم أنّ لها تأثيرات على الجلد، ولهذا السبب ترتبط الصحة العقلية بالجلد. نحن نعلم أيضاً أنّ الجسم والعقل والجلد مرتبطون جميعاً ببعضهم، ولهذا السبب نعمل على منتجات قادرة على تحسين جودة بشرتك، من خلال الرائحة أيضاً. إذا كنت تذكرين، فقد بدأنا علم الروائح منذ سنوات عديدة ولم يكن أحد يتحدّث عنه في ذلك الوقت، بينما كنّا نتعلّم ونصنّع العطور لمعرفة ما تشعرين به، وفهم عواطفك، وما إلى ذلك.

ماذا يمكنك أن تخبرنا عن إطلاق المنتجات الجديدة والمثيرة التي يمكن أن نتوقّعها من Shiseido في العام المقبل في منطقتنا؟ نحن نؤمن بشدّة بأنّ العناية بالبشرة هي مستقبل منطقة الشرق الأوسط. إذا نظرنا إلى حجم منتجات العناية بالبشرة وقارنّاها ببقية العالم، فإنّنا متخلّفون جداً. إذ لم نحقّق سوى ١٢% من المبيعات على مستوى العالم، في حين يمكننا الحصول على المزيد. العلامة التجارية الأولى التي نريد تثبيتها في الشرق الأوسط هي العناية بالبشرة لما لها من إمكانات هائلة. على سبيل المثال، تعتبر Clé de Peau Beauté علامة تجارية رائعة. إنّها فاخرة للغاية وتتمتّع بأعلى مستوى من التكنولوجيا وراءها، ونجدها مناسبة تماماً لمنطقة الشرق الأوسط.

ما هي الاتجاهات التي تتوقّعها لتشكيل صناعة التجميل في المستقبل القريب، وكيف تستعدّ Shiseido لتلبية متطلّبات المستهلكين المتغيّرة؟ كمجموعة، لا تنظر Shiseido كثيراً إلى الاتجاهات السائدة، وسأخبركم بالسبب: لأنّ الاتجاهات لها إطار زمني قصير جداً. يعمل باحثونا على الابتكارات منذ حوالي ٣٠ أو ٤٠ عاماً، ولذلك بالطبع يجب علينا فرض اتجاهات جديدة. هذا هو إيماننا وكيف نتعامل مع الجمال. بفضل أبحاثنا، نخلق اتجاهاً في المستقبل، ولهذا السبب نستثمر الكثير في البحث والتطوير، لأنّه جوهر الابتكار.

هناك علامة تجارية جديدة تسمّى Gallinée . ونحن نتطلّع إليها. نعم، نعتقد أنّ Gallinée ستكون مناسبة أيضاً لسوق الشرق الأوسط لأنّ الميكروبيوم هو بالطبع زاوية مثيرة جداً للاهتمام فيما يتعلّق بالعناية بالبشرة.

> "نعتقد أنّ Gallinée ستكون مناسبة أيضاً لسوق الشرق الأوسط لأنّ الميكروبيوم هو بالطبع زاوية مثيرة جداً للاهتمام فيما يتعلّق بالعناية بالبشرة".

ما النصيحة التي تقدّمها للجيل الجديد؟ أودّ أن أقترح تقليد الطريقة التي يطبّق بها الشعب الآسيوي مستحضرات العناية بالبشرة، بمعنى الوقاية. لأنّنا نعلم أنّ الفرق بين الشرق والغرب مختلف تماماً من حيث الثقافة حول الجمال والوقاية. في السوق الغربية، نذهب إلى الطبيب عندما نواجه مشكلة ما، ومع ذلك، في آسيا، يذهب الناس إلى الطبيب عندما يكونون بصحة جيدة تماماً من أجل توقّع مشكلة مستقبلية. وأشعر أنّ هذا ينطبق أيضاً على ما أمل أن يتكيّف الجيل الجديد والمستهلكون معه في مجال التجميل. وفي نهاية المطاف، الوقاية هي السرّ: لتعرفي ما هو جيد أو سيئ بالنسبة لك حسب احتياجاتك، فإن قمت بالتكيّف مع هذا، يمكنك توقّع المشكلات القادمة والحصول على حياة أكثر صحة وحماية نفسك.







في حبّ الحياة

"Lost in Paris": رسالة حبٍّ عطرة من Roja.



بعد انتظارٍ دام خمس سنوات، تكشف Roja النقاب عن أحدث تحفة فنّية لها: Lost in Paris، وهي إضافة مذهلة لمجموعة Prestige التي تنقلك إلى الشوارع الرومانسية في مدينة النور. هذا العطر ليس مجرّد رائحة: إنّه رحلة مذهلة عبر سحر وحيوية الحياة الباريسية.

يكشف عطر Lost in Paris في قلبه عن جوهر لذيذ من مزيج السكر بالكراميل والزبدة، مما يخلق تجربة حسّية تُشعرك بالفخامة والراحة. المكوّنات الأساسية عبارة عن مزيج رائع من الفلفل الوردي، والقرفة الدافئة، وخشب الكشمير الغني، معزّز بعمق رائحة العنبر الآسر. لا تعمل هذه الطبقات المعقّدة على تعزيز تعقيد العطر فحسب، بل أيضاً على ترسيخ مكانته باعتباره متعة حقيقية ولمسة دلال. تجسّد كلّ رشة جاذبية المدينة ونخبة ساكنيها، وهي شهادة على الرقي الفرنسي والمتعة التي تأتي من تذوّق أجمل لحظات الحياة. إنّه عطر يدعوك للاستمتاع بفخامة كلّ مناسبة.









CHANEL

فندق BARRIĒRE FOUQUET'S PARIS

الفخامة الفرنسية الخالدة في قلب جادّة الشانزليزيه.

تفاصيلٌ داخلية

يتمتّع فندق Barrière Fouquet's Paris بموقع مثالي على جادّة الشانزليزيه الشهيرة، ويُعدّ مثالاً للأناقة الباريسية. يمزج هذا الفندق التاريخي الفاخر بين التصميم الفرنسي الكلاسيكي ووسائل الراحة الحديثة، ويقدّم تجربة لا مثيل لها في مدينة النور. باعتباره آخر فندق فخم في باريس تعود ملكيّته لعائلة، فهو يتميّز بأجواءٍ هادئة بحديقته المركزية الجميلة، ومنتجعٍ صحّي بمستوى عالمي، وأجنحة حصرية تتمتّع بإطلالات خلّابة على قوس النصر والجادّة الشّهيرين. تمّ إعادة تصميم الفندق بالكامل، ويقدّم غرفاً وأجنحة تتميّز بالديكور الباريسي الخالد، مع أربعة أجنحة مميّزة تنفرد بتصميمات داخلية راقية وإطلالات استثنائية. سواء كنت تتسكّعين على شرفة خاصة، أو تسترخين في إحدى الخلوات، أو تستمتعين بلحظة حميمة في صالات الفندق العديدة، فإنّ فندق Barrière Fouquet's يوفّر ملاذاً من المدينة النابضة بالحياة.

طعامٌ لذيذ

أمّا الجوهرة على سطح الفندق، le Marta، فقد تمّ تحويلها إلى حديقة معلّقة غريبة الأطوار، وذلك بفضل المصمّمة الشهيرة كورديليا دي كاستيلان. تدعو المساحة الساحرة الضيوف إلى أرض العجائب الخضراء المورقة، وتتميّز بمفروشات عتيقة، ومنحوتات تنبض بالحياة، ونافورة هادئة في وسطها. مع حديقة شتويّة مريحة توفّر إطلالات بانورامية على برج إيفل، تُعدّ le Marta المكان المثالي لأمسية رومانسية أو لتناول كأس مشروبات في أجواء غير رسمية. في الداخل، تجربة الطهي لا مثيل لها، من ساعات الكوكتيل في البار إلى تناول الطعام الراقي في المطعم الرئيسي، انغمسي في المأكولات الفرنسية الأسطورية بلمستها العصرية، والتي يتمّ تقديمها على مائدة عتيقة وبأدوات طعام رائعة. لقضاء الوقت الذي تتوقّف فيه زيارة المتاجر والمواقع. يحتوي الفندق على منتجع صحي فاخر وحوض سباحة ومركز مثالي للّياقة البدنية للراحة والاسترخاء.











فندق CĪRCULO GRAN VĪA

يلتقي سحر النمط النيو- كلاسيكي بالفخامة الحديثة في مدريد.

تفاصيلٌ داخلية

يقع فندق Círculo Gran Vía في شارع Gran Vía التاريخي النابض بالحياة في مدريد، وهو فندق بوتيكي مذهل للبالغين فقط يقع في مبنى على الطراز الكلاسيكي الجديد يعود تاريخه إلى عشرينيات القرن الماضي. وقد تمّ إعادة تصميم هذا الفندق المميّز من قبل فنادق Autograph Collection، حيث كان في السابق المقرّ الرئيسي لدائرة التجّار والصناعيين، حيث قام بدمج تراثه التاريخي الغني مع التصميم الحديث. بعد عملية تجديد كلّفت عدّة ملايين من اليورو، يضمّ الفندق الآن ٧١ غرفة وجناحاً أنيقاً، كلّها مليئة بروح ماضي مدريد الفكري. تظلّ الهندسة المعمارية الكبرى محوراً رئيسياً، مع تفاصيل كلاسيكية تستحضر جذور الفندق الضاربة في أوائل القرن العشرين. سيجد الضيوف أنفسهم محاطين بتصميمات داخلية خالدة، بما فيها معرض يضمّ ١٧٥ صورة تاريخية، تعرض تطوّر شارع مدريد الشهير. يعتبر فندق Círculo Gran Vía مكاناً يمتزج فيه التاريخ والفخامة بسلاسة، ويُعدّ مثالاً رئيسياً للتقاليد المعمارية الفخورة في مدريد.

طعامٌ لذيذ

بالنسبة للذين يبحثون عن الاستمتاع بمأكولات لذيذة، يقدّم الفندق طعاماً رائعاً في Círculo Mercantil، حيث يتمّ تقديم المأكولات الموسمية الطازجة مع إطلالة على وسط مدريد. يوفّر Champagne Bubble Cocktail الآنيق وبار Círculo أماكن متطوّرة لتناول المشروبات، مع ترّاس يشكّل نقطة مراقبة استثنائية للمدينة. يضمّ الفندق أيضاً كازينو Gran Vía الشهير، وهو الكازينو الأكثر شهرة في مدريد، حيث يمكن للضيوف الاستمتاع في أجواءٍ فاخرة. تُعدّ قاعة The Royal Hall بمفروشاتها الفخمة بمثابة منطقة معيشة مريحة في الفندق، وهي مثالية للاسترخاء برفقة كتاب أو لتناول كوكتيل.















HERMÈS WRTW FW24 @FILIPPO FIOR

فندق LE MEURICE، باريس

حيث يلتقي التاريخ والفنّ في قلب مدينة الأضواء.

تفاصيلٌ داخلية

يقع فندق le Meurice في شارع ريفولي الشهير، وهو فندق فاخر غارق في التاريخ والتأثير الفنّي. تطلّ هذه المؤسّسة الباريسية الكبرى على حديقة Tuileries، وهي ترحّب بالملوك والمثقّفين منذ أن فتحت أبوابها عام ١٨٣٥. ويجمع فندق le Meurice، وهو جزء من مجموعة Dorchester Collection، بين فخامة القرن الثامن عشر وأبّهة العصر الحديث. تتميّز غرفه البالغ عددها ١٢١ غرفة و٣٩ جناحاً بنوافذ عالية وشرفات تطلّ على شوارع المدينة أو الحدائق الهادئة. للاستمتاع بتجربة الرفاهية المطلقة، يقع جناح Belle Étoile Penthouse Suite فوق سطح الفندق Mansard مع إطلالات خلّابة على باريس بزاوية ٣٦٠ درجة. تمّت إعادة تصميم الفندق مراراً وتكراراً على يد فنّانين ومصمّمين بارزين على مرّ العقود، وكان آخرها على يد فيليب ستارك الذي أدخل عناصر معاصرة مستوحاة من سلفادور دالي في الديكور.

طعامٌ لذيذ

يقدّم le Meurice مطعمين فاخرين حائزين على نجمة ميشلان في مطعم le Meurice Alain Ducasse، حيث يبرز المطبخ "الأساسي" الذي يقدّمه الشيف النكهة الأصيلة لكلّ مكوّن. غرفة الطعام الكبيرة مستوحاة من قصر فرساي، ومليئة باللوحات الجدارية الكلاسيكية والثريات المتلألئة. يعكس مطعم le Dalí الروح السريالية للفنّان الذي يحمل الاسم نفسه مع ديكور ملتوي ولمسة عصرية للمطبخ الفرنسي. وهذا أيضاً هو المكان الذي يمكن للضيوف الاستمتاع فيه بتناول شاي بعد الظهر الفاخر الذي يقدّمه طاهي المعجّنات سيدريك غروليت الحائز على جوائز. ويُعتبر بار ٢٢٨ الأسطوري نقطة جذب باريسية لموسيقى الجاز ليلاً والكوكتيلات المعدّة بخبرة ومهارة، بينما يقدّم La Pâtisserie du Meurice par Cedric Grolet الحلويات والمعجّنات المنحوتة بشكلٍ جميل والمخبوزات الطازجة. يمكن للضيوف في La Maison Valmont pour le Meurice تجربة علاجات Valmont ذات الشهرة العالمية في أجواءٍ هادئة.











الفنّ بكلّ أشكاله

وسط الروزنامة المزدحمة، هذه هي الأحداث الجديرة بالملاحظة والتي تثير ضجّة كبيرة في الوقت الحالي.

شغّلي

Gio MKL من Sick of Your Love

أخيراً، أصدر المغنّي وكاتب الأغاني اللبناني MKL البالغ من العمر ١٩ عاماً أغنيته المنفردة الأولى بعنوان Sick of Your Love والتي انطلقت وصعدت سريعاً في المخطّطات، تليها أربعة أغانٍ أخرى. يُعرف MKL بقدرته على المزج بين الأنواع الموسيقية، ودمج أذواقه الفريدة، وتراثه، وتأثيراته في عملٍ رائع حقّاً!



لا تفوّتي

أسبوع دبي للتصميم من ٥ إلى ١٠ نوفمبر

يعود أكبر مهرجان للتصميم في المنطقة إلى D3 في نوفمبر المقبل، ليقدّم تجارب تصميميّة وفنيّة غامرة. ومع التركيز القوي على الاستدامة، هناك بعض المنشآت المثيرة للاهتمام التي يسعدنا رؤيتها ـ وخاصةً "قصص في الحجر: إحياء التصاميم الداخلية للقدس". تدعو هذه الدورة التدريبية المهندسين والمصمّمين إلى إعادة إحياء المباني التاريخية في فلسطين.





تجميع سوتاي جاين

شاهدي

الدبلوماسي ـ الموسم الثاني

حسناً، أنا لا أعرف شيئاً عنك، لكن نهاية الموسم الأول من The Diplomat أصبحت بالنسبة لي إمبراطوريتي الرومانية الصامتة. هل نجح Hal في ذلك؟ أنا متوتّرة ومتحمّسة ـ مهما كانت النتيجة. تدور أحداث الدراما السياسية حول Keri Russell التي تلعب دور البطولة، وتتكيّف Kate مع وظيفتها الجديدة كسفيرة للولايات المتحدة لدى المملكة المتحدة وسط أزمة دولية.





إستمعي

The World's First Podcast مع Erin & Sara Foster

نظراً لأنّ Adam Brody فاز بقلوب الجميع مع مسلسل Nobody Wants This (الذي تمّ تجديده للموسم الثاني)، فقد حان الوقت للغوص في البودكاست الأسطوري الذي بدأ كلّ شيء. هل تعرفين هذا الشعور عندما تنظرين إلى صديق وتعتقدين أنّه يجب عليك بدء بودكاست؟ فالوضع هكذا تماماً ـ لكنّه أكثر مرح وتسلية. البودكاست، كما العرض إلى حدٍّ كبير، يعرض الأخوات Foster وهنّ يناقشن كلّ ما يحدث في حياتهنّ.

تابعي

لقد بدأ أسبوع التصميم ونحن نستمتع بالإلهام من خلال مجموعة كبيرة من الأشياء ! وهنا بعض مصمّمات الديكور الداخلي التي تجدر متابعتهنّ.



KELLY WEARSTLER
@Kellywearstler

تشتهر المصمّمة الأميركية Kelly Wearstler بأسلوبها التعبيري وحبّها للمبالغة. إنّها ملكة صنع التصاميم الكبيرة الحجم، ممّا يضيف إلى الغرفة طابعاً خاصاً ويملؤها دون جعلها تبدو مزدحمة.



ندى دبس
@NadaDebs

لا يمكنك المبادرة إلى التكلّم عن التصميم والأثاث في المنطقة دون ذكر هذه المصمّمة اللبنانية المتعدّدة الأوجه. تصنع قطعاً فنّية لكلّ منزل، وتمثّل إبداعاتها احتفالاً بالحرفية الشرقية في التصميم المعاصر.



LAETITIA ROUGET
@LaetitiaRouget

بالنسبة لابتداع أدوات المائدة، والأدوات المنزلية، والأعمال الفنّية الأكثر متعة، لا أحد يفعل ذلك مثل ليتيسيا. تستمدّ الفنّانة الفرنسية التي تعيش في لشبونة إلهامها من كلّ ما حولها.

أبراج تـ٢

الحمل
٢٠ مارس ـ ١٩ أبريل

لقد كنت تسيرين في الاتجاه الخاطئ ـ أو على الأقل هكذا يبدو لك. الآن بعد أن رأيت البديل، فإنّك ترمين نفسك فيه تماماً مثلما يفعل برج الحمل النموذجي، وتعطيه كلّ ما لديك، كما لو كنت تحاولين تعويض الوقت الضائع. لكن انتظري لحظة. أنت على حق، هذه نقطة تحوّل بالنسبة لك، ولكن هناك العديد من الخيارات المتاحة، وليس خياراً واحداً فقط. قومي بإلقاء نظرة على ما هو معروض أيضاً قبل قيامك بالإختيار النهائي واتخاذ قرارك الأخير.

الثور
٢٠ أبريل ـ ٢٠ مايو

قد تعني الانتكاسة الصغيرة في نهاية شهر أكتوبر أنّ الشيء الذي ترغبين فيه من كلّ قلبك قد يستغرق وقتاً طويلاً ليتحقّق، أكثر بكثير مما خطّطت له. بخيبة أمل، تقرّرين أنّ استراتيجيتك الفضلى هي ببساطة الانتظار والأمل ـ وفي هذه الأثناء، تجدين وسيلة إلهاء باهظة الكلفة لرفع معنوياتك المتدنية. من الناحية العاطفية، هذا هو ما تحتاجينه تماماً، ولكن من الناحية المالية، هذا أكثر بكثير مما يمكنك تحمّله بسهولة. تحقّقي من الثمن.

الجوزاء
٢١ مايو ـ ٢٠ يونيو

أنت تحاولين الولوج إلى المستقبل في الوقت نفسه الذي تتمسّكين فيه بالماضي، ولا يمكنك القيام بالأمرين معاً. فإن كنت تريدين أن تتركي الماضي خلفك، فلماذا تتمسّكين به إذن؟ هل هذا ترقّباً لمستقبل قد يكون أسوأ؟ لا، لن يحدث هذا. لديك الموهبة والبراعة لتنجحي في أيّ شيء تفعلينه. ولكن إن كنت لا تزالين بحاجة إلى الإقناع، فإنّ اكتمال القمر في اليوم الخامس عشر سيُظهر لك بالضبط سبب ضرورة أن تتركي الأمور تأخذ مجراها، والآن.

السرطان
٢١ يونيو ـ ٢١ يوليو

نحن جميعاً نقوم باختيار حياتنا وعلاقاتنا، وعندما نختار طريقاً ما، فإننا نرفض طريقاً آخر، لسبب من الأسباب. ولكن ماذا لو عُرضت عليك من جديد، بعد سنوات، إحدى هذه الخيارات المرفوضة؟ هل ستقومين بنفس الخيار كما فعلت في السابق، أم ستقولين نعم؟ أنت شخص مختلف الآن، وتعيشين حياة مختلفة وكلّ ما يرافقها ـ ولكنك تعلمين أيضاً أنّك لن تحصلي على فرصة كهذه مرّة أخرى.

الأسد
٢٢ يوليو ـ ٢٢ أغسطس

هل تشعرين بالملل من المكان الذي تتواجدين فيه؟ هل تبحثين عن منطقة جديدة لغزوها؟ الكواكب النشطة تتجاذب المحور الرئيسي لمخطّطك الفلكي، مما يخلق لديك شعوراً بالقلق؛ ولكن هناك عوامل أخرى يجب أخذها بعين الإعتبار أيضاً. لقد أيقظ اهتمامك بالحبّ الجديد كلّ رغباتك التنافسية القديمة؛ وكما هو الحال دائماً مع برج الأسد، فأنت ترغبين في ترك انطباع جيد وإظهار أنّك اللاعبة الرئيسية.

العذراء
٢٣ أغسطس ـ ٢٢ سبتمبر

ما هو الأهمّ، القيام بالعمل بشكل صحيح أم إنجازه؟ ربما تكون معاييرك الصارمة هي في الواقع عائقاً أمام التقدّم. لديك ميل، عندما تكونين تحت الضغط، إلى التركيز بشكل أكبر على الدقّة المطلقة، ممّا يجعلُ الأمور أسوأ عندما يكون الوقت مضغوطاً. الجواب هو السماح للآخرين بمساعدتك. لا تقلقي إن كانت طريقة عملهم أكثر مرونة من طريقتك؛ فالنتيجة النهائية ستكون جيدة.

نوفمبر ٢٠٢٤

نص: **بيرنار فيتزواتر**

الميزان
٢٣ سبتمبر ـ ٢٢ أكتوبر

إحرصي على عدم التطوّع بأكثر مما يمكنك تحمّله في الأسابيع القليلة المقبلة. وعلى الرغم من أنّه لا حرج أبداً في الرغبة في مساعدة قضية نبيلة، إلا أنّك ربما قلّلت من تقديرك للوقت الذي سيستغرقه الأمر، وكم سيكون مرهقاً. إذا اضطررت لاحقاً إلى التنحّي، فستشعرين أنّك جعلت نفسك تبدين سطحيّة وغير جديرة بالثقة، وهذا غير صحيح على الإطلاق. فاضبطي الشريط قليلاً واقبلي بمستوى أدنى، وسيكون كلّ شيء على ما يرام.

العقرب
٢٣ أكتوبر ـ ٢١ نوفمبر

إنّها فرصة لك للارتقاء، حيث يعبر حاكم برجك المرّيخ في أعلى مخطّطك الفلكي، مرتفعاً فوق جميع الكواكب الأخرى. إنّها فرصة جيدة جدّاً لا ينبغي تفويتها، وبما أنّك المرشّحة المفضّلة بشكلٍ واضح، فيجب عليك قبول ما هو معروض. لا تقلقي إن لم يكن هذا ما تخيّلت نفسك تفعلينه يوماً؛ سوف تمرّين به وتخرجين من الجانب الآخر في غضون ستة أشهر، ولن يضرّ ذلك بآفاقك على المدى الطويل.

القوس
٢٢ نوفمبر ـ ٢٠ ديسمبر

بعض المعارك يمكن الفوز بها بالشجاعة والمعارك الشاقة، لكن يمكن الفوز بمعارك أخرى باستراتيجيات أكثر ليونة. إنّ موقفك في هذه اللحظة هو موقف يتعيّن عليك فيه الاعتماد على خصومك للقيام بالخطوة الأولى، وتقديم التنازلات للتوصّل إلى أي نوع من الاتفاق. ولكن، كما ستكتشفين، ما عليك سوى الاستسلام قليلاً ـ وما ستحصلين عليه في المقابل سوف يعوّضك أكثر من أي شيء فقدتيه.

الجدي
٢١ ديسمبر ـ ١٩ يناير

أنت تقفين على الخط الفاصل بين طريقتين مختلفتين للحياة، بين الحلم بشيء ما وبين امتلاك المال والفرصة للقيام به أو الحصول عليه. أو بين القيام به كهواية، أو من أجل لقمة العيش. إنّها خطوة كبيرة، وبمجرّد اتخاذها لن يكون هناك مجال للتراجع؛ لكنّك كنت تخططين لها منذ سنوات، وأنت على استعداد للانطلاق. هل أنت متوتّرة؟ ربما قليلاً؛ ولكن متحمّسة جداً أيضاً.

الدلو
٢٠ يناير ـ ١٨ فبراير

مولودات برج الدلو مستقلّات ولا يُحبذْنَ أبداً أن يملي أحد عليهنّ ما ينبغي فعله. ولكن ماذا لو كان الشخص الآخر فعلاً على حقّ؟ يبدو أنّ هذه هي الحال في عملك الآن، حيث يصبح ما يُقصد به نصيحة مفيدة لإرشادك على المضي في الاتجاه الصحيح شيئاً أكثر جدلاً مما يستحقّ. ومع عودة بلوتو المزعج إلى برجك، فمن السهل المبالغة في ردّة الفعل. إخطي خطوة إلى الوراء، ودعي الأمور تبرد.

الحوت
١٩ فبراير ـ ١٩ مارس

إن كنت لا تريدين أن تصبح العلاقة شيئاً دائماً ولكنك لا تريدينها أيضاً أن تنتهي، فماذا تفعلين إذاً بها؟ لا يزال الشغف موجوداً ـ على الأقل خلال الأسابيع القليلة المقبلة ـ لذا تستمرّان في رؤية بعضكما البعض، وتفعلان ما يرضيكما، بطريقة مسترخية جداً وغير ملتزمة. ولكن عندما يعود زحل إلى برجك بعد اليوم الخامس عشر، تنطفئ الشعلة. لديك أشياء أهمّ للقيام بها.

L'APÉRITIF
Français
Every Friday
from 5pm
French Riviera Vibes
Pétanque Courts
Rosé & Provençal Bites
DRIFT
BEACH-DUBAI
DRIFTBEACHDUBAI.COM | DRIFTBEACHDUBAI
TO BOOK, CONTACT INFO@DRIFTBEACHDUBAI.COM OR 04 315 2200
Located in One&Only Royal Mirage

Bridie Forster

مؤسِّسة BFORE

إبحارٌ في مشهد الجمال الفاخر: رحلة امرأة في دنيا الأعمال في الشرق الأوسط.



بصفتي مؤسِّسة لشركة BFORE، وهي وكالة اتصالات فاخرة للجمال والرفاهية، فقد أمضيت الثمانية عشر عاماً الماضية منغمسة في المشهد الديناميكي لصناعة الاتصالات الفاخرة في الشرق الأوسط. كانت رحلتي عبارة عن مزيج من التحدّيات، والنمو، والانتصار، وأنا فخورة بمشاركة رؤيتي كامرأة تقود فريقاً من المتخصّصين المتحمّسين في مجال الاتصالات.

من أكثر الأشياء متعةً في مسيرتي المهنية هو تقديري للعمل مع ثقافات مختلفة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تتألّق روح الضيافة في الشرق الأوسط. بعد أن أمضيت كلّ حياتي كامرأة بالغة في هذه المنطقة، أشعر حقّاً وكأنّني في بيتي - المكان الذي اخترناه لتربية عائلتنا الشابة، وذلك بفضل الفرص الوفيرة التي تقدّمها.

عندما وصلت للمرّة الأولى إلى الشرق الأوسط، أذهلني النسيج الغني للثقافات والطلب المتزايد على العلامات التجارية الفاخرة. لقد أتيحت لي الفرصة للانتقال إلى صناعة الجمال الفاخرة ووجدت مكانتي المناسبة بالفعل. لطالما تمتّع الشرق الأوسط بإرثٍ غني في الجمال، مع تقدير قوي للعطور والتقاليد التي تنتقل عبر الأجيال.

ومع وجود مستهلك متصل رقمياً ولديه صلة قوية بالعلامات التجارية العالمية، يتوقّع هذا المستهلك المميّز أن تكون هذه العلامات التجارية حاضرة فعليّاً في السوق، مما يعزّز التجربة الشاملة. في هذا المشهد التنافسي الشرس، فإنّ علامات الجمال الجديدة تدخل المجال وتغزوه دون هوادة، مما يجعل من الضروري بالنسبة لنا العثور على أفكار مبتكرة للتفاعل مع جماهير عملائنا. في هذه البيئة، فإنّ شريك الاتصالات الذي يمكنه التعبير بشكلٍ فعّال عن قصة العلامة التجارية من خلال الوسائط العضوية والمكتسبة، والتعاون المؤثّر الأصيل ذي الصلة، والمجتمع المنسّق، لا يقدّر بثمن. في BFORE، نحن نفهم مقترحات القيمة الأساسية للعلامات التجارية وندعم أساليب التسويق المجتمعي المتعدّدة الأوجه، مما يضمن أنّ الطريقة التي نروي بها قصصنا لها صدى عميق لدى المستهلكين المستهدفين.

إنّ كوني امرأة في هذه الصناعة كان بمثابة تمكين وتنوير. لقد شهدت التحوّل التدريجي نحو قدرٍ أكبر من الشمولية والتمثيل عبر مشهد الأعمال الأوسع في الشرق الأوسط. واليوم، يتولّى المزيد من النساء الأدوار القيادية ويقدّمن مساهماتٍ كبيرة في قطاع المنتجات الفاخرة. ويعدّ هذا التقدّم شهادة على قوّة الصمود وأهمية التوجيه والدعم بين النساء.

طوال مسيرتي المهنية، كنت محظوظة ببناء علاقات مع نساء ورجال رائعين، ألهموني وتحدّوني. وقد لعبت هذه الروابط دوراً أساسياً في نموّي كقائدة، وذكّرتني بأهمية رفع مستوى بعضنا البعض وتبادل المعرفة، لا سيما في منطقة تزدهر بالتعاون والمجموعات.

في صناعة تتطوّر باستمرار، يتطلّب البقاء في الطليعة القدرة على التكيّف والابتكار. في BFORE، نؤكّد على أهمية الاستدامة والأصالة في الاتصالات المتعلّقة بالجمال. ومع ازدياد فطنة المستهلكين، ينبغي على العلامات التجارية أن تتماشى مع قيمها وأن تتواصل بشفافية. أنا فخورة بتوجيه عملائنا أثناء إبحارهم في هذا المشهد، ومساعدتهم على رواية قصصهم بشكلٍ أصيل والتفاعل بشكلٍ هادف مع جماهيرهم.

وبالنظر إلى المستقبل، فأنا متحمّسة بشأن الإمكانات التي تتمتّع بها المرأة في مجال الأعمال، وخاصةً في قطاع الجمال الفاخر. ومع استمرارنا في كسر الحواجز وتحدّي الصور النمطية، فإنّنا نخلق بيئة أكثر عدلاً للأجيال القادمة. أعتقد أنّ صناعة الجمال الفاخرة لها دور فريد تلعبه في هذا التحوّل، حيث لا يقتصر دورها على تعزيز الجمال فحسب، بل يطال أيضاً التمكين والشمولية.

في الختام، كانت رحلتي كامرأة في صناعة الاتصالات الفاخرة في الشرق الأوسط رحلة مليئة بالشغف والمثابرة واكتساب العلم العميق. وبينما أقود فريقي في BFORE، فإنّني أظلّ ملتزمة بتعزيز بيئة يزدهر فيها الإبداع ويتمّ تقدير كلّ صوتٍ وعمل. معاً، لا نقوم فقط بتشكيل العلامات التجارية؛ بل نحن نشكّل مستقبل الجمال في منطقة متنوّعة وحيوية بقدر ما هي المنتجات التي نروّج لها.

مع تحيّاتي، بريدي فورستر



Chandelier by Philippe Parreno

LOUIS VUITTON

louisvuitton.com

تشرين ثاني/نوفمبر ٢٠٢٤

ELLE ARABIA

خاص الرشاقة



يحلو الغوص!

في أفضل النوادي الشاطئية الجديدة

+

سحرٌ متطاير بجانب حوض السباحة

اسمعي جيداً:

القوّة اللطيفة للعلاجات الصوتية الشافية

صفا سرور

ملهمةٌ في سبيل التغيير من خلال مناصرتها للصحة العقلية، والعافية، وحقوق المرأة

كلمة فريق التحرير

استمتعي بالرحلة

في أول ملحق خاص بالرشاقة لدينا، ينصبّ تركيزنا على روح التمكين والرفاهية التي لا هوادة فيها. يدور هذا العدد حول تجاوز حدود الماضي وإعادة تعريف معنى العافية اليوم. تجسّد نجمة غلافنا، صفا سرور، هذه الروح بشكلٍ مثالي. بعد أن نجت من تمدّد الأوعية الدموية في الدماغ، تستعدّ هذا الشهر لماراثون نيويورك مع New Balance، لتظهر للعالم أنّ المرونة والرعاية الذاتية يسيران جنباً إلى جنب. تذكّرنا قصّة صفا بأنّ العافية لا تتعلّق فقط باللياقة البدنية ـ بل وأيضاً بالقوّة العقلية، والتعافي، وإيجاد الهدف في رحلاتنا.

نستكشف أيضاً عالم استوديوهات البيلاتس، والقوّة التحويلية للعلاج الصوتي، وأفضل طرق الجري التي ستحفّزك على ارتداء حذائك الرياضي. سواء كنت تبحثين عن نادي شاطئي مفضّل جديد أو كنت مصدر إلهام لتجربة أحدث اتجاهات ملابس السباحة الرياضية، فقد قمنا بجمع المعلومات التي تساعدك على رفع مستوى روتين الرشاقة الخاص بك.

تذكّري: إنّ رحلتك هي رحلتك أنت وحدك.

Elle Arabia team



مختاراتنا لك

كوني جميلةَ حتى
وأنتِ تتعرّقين...







١. حقيبة ظهر من Louis Vuitton؛ ٢. بساط يوغا من MCM؛ ٣. كرات التنس من Versace؛ ٤. نظّارات Dior Eyewear من Dior؛ ٥. طقم دمبل" من Seletti؛ ٦. مضرب Padel من Corso Como x Sane

Comfortable.
Breathable.
Versatile.

Crafted for the woman who embodies style and strength. A fit that secures your every move, offering a run with purpose and flair.

Welcome the Fresh Foam x 1080v14 - redefining what it means to *Run Your Way*.



Fresh Foam X 1080

new balance

تصوير Daniel Asater تنسيق Meghna Mohan

كسر الحدود

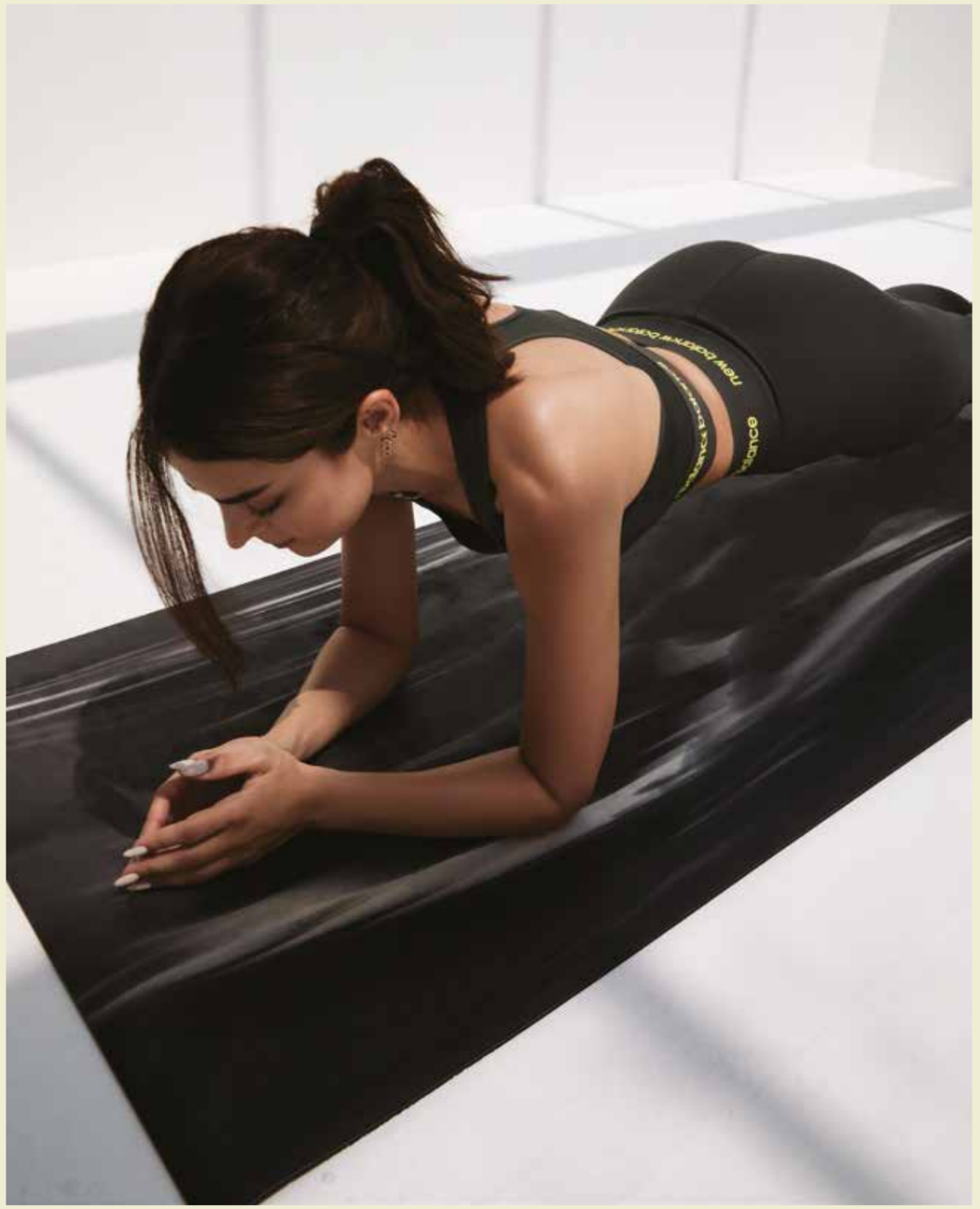
تستعدُّ صفا سرور وتُقْلعُ في **NEW BALANCE** متّجهةً نحو المستقبل، حيث اللياقة البدنيّة **تَغذّي التِمكين**. بدءاً من نجاتها من تمدّد الأوعية الدموية في الدماغ وصولاً إلى قيامها بالتدريبات **للمشاركة في ماراثون** نيويورك، **تواصل صفا إلهام** الآخرين من خلال مناصرتها للصحّة، والعافية، **وحقوق المرأة**.

جميع الإطلالات من **NEW BALANCE**

Elle/New Balance



جميع الإطلالات من **NEW BALANCE**



Elle/New Balance

جميع الإطلالات من **NEW BALANCE**



جميع الإطلالات من **NEW BALANCE**



تصوير: Daniel Asater؛ تصفيف الشعر: Dany Hiswani؛ ماكياج: Sara Srour؛ العارضة: Meghna Mohan؛ تنسيق: Charbel Hasbany

صيحات

أسلوبٌ متحرّك

ساعة من Rado
حقيبة من Balenciaga
ملابس سباحة وجوارب من Polo Ralph Lauren
حذاء رياضي من Adidas
قميص من Guess

Capalhoso g Ulfane Rancao ;تنسيق: ساندي فان نيوكيرك Roos Van Nieukerk ;عارضة الأزياء: Elisabeth Alessoul ;تنسيق: Gilad Sapanta ;تصوير
Sylvie Kreiss ;إنتاج الديكور: Alexis Barbera ;تصميم الديكور: Nicolas Eldin ;تصوير الشعر: Tasu Yamanaka ;ماكياج: Clara Devillers g

غزو البحر!

كلّ شيء يدور حول الخطوط الرياضية والألوان الأساسية المشرقة والفاقعة.

1. SCAROSSO **2.** GIVENCHY **3.** CASTANER **4.** DIOR **5.** LA DOUBLEJ + ORLEBAR BROWN **6.** ERES **7.** BODE **8.** VALENTINO **9.** JW ANDERSON **10.** HUNZA G **11.** ZIMMERMANN **12.** BOTTEGA VENETA **13.** DOLCE & GABBANA **14.** JACQUEMUS **15.** MANOLO BLAHNIK



١. ربطات للشعر من Silke؛ **٢.** بساط يوغا من lululemon؛ **٣.** لفة للاستحمام من Homebody؛ **٤.** بساط العلاج بالوخز من WTHN؛ **٥.** زجاجة مياه من S'well؛ **٦.** طقم يوغا من Alo؛ **٧.** بساط يوغا من Pucci؛ **٨.** حذاء رياضي Dynasoft من New Balance؛ **٩.** كنزة رياضية من Sporty & Rich؛ **١٠.** صندل من Alexander McQueen؛ **١١.** طقم من On؛ **١٢.** جوارب من Souls؛ **١٣.** لفة للاستحمام من Homebody؛ **١٤.** زجاجة مياه من BKR

صيحات

@WESLEY TINGEY

قوّةٌ من الداخل

حفّزي رشاقتك بألوانٍ هادئة.

حماسة

لا شيء يضخّ الدم في العروق
مثل الأكسسوارات الجميلة!

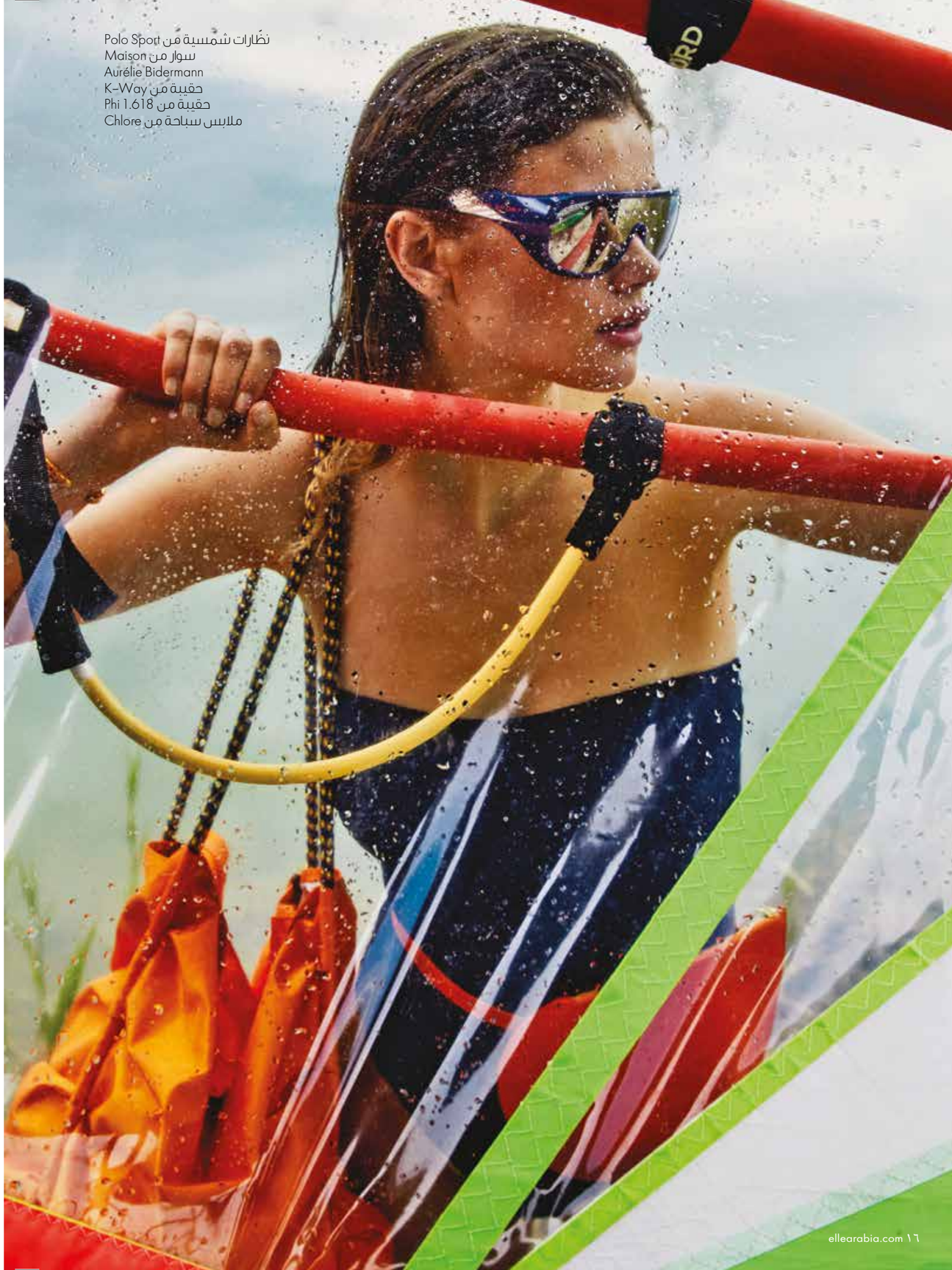
تصوير Gilad Sasporta
إخراج إبداعي Elisabeth Akessoul
عارضة الأزياء Roos Van Nieuwkerk

نظّارات شمسية
من Ray-Ban
ساعة من Tissot
جاكيت وحقيبة من
Polo Ralph Lauren
قبّعة من Patou
جزمة من MM6 Maison
Margiela
ملابس سباحة من
Pain De Sucre

مضمونة

شورت من Jott
سوار من Miu Miu
حقيبة من
Emporio Armani
بالبيرينا من Alaia
قبّعة من Patou
ملابس سباحة من Eres

نظّارات شمسية من Polo Sport
سوار من Maison Aurélie Bidermann
حقيبة من K-Way
حقيبة من Phi 1.618
ملابس سباحة من Chlore





نظّارات شمسية من Dolce & Gabbana
ساعة من Swatch
حقيبة من Louis Vuitton
"توب" من Sonia Rykiel
ملابس سباحة من Pain De Sucre

حقيبة من Chanel
ساعة من Hublot
جاكيت "بومبر" من UllaJohnson
ملابس سباحة من
Alexandra Golovanoff

ساعة من Swatchpay!
حقيبة من Fendi
صندل من Birkenstock 1774
شورت من Longchamp
ملابس سباحة من
Alexandra Golovanoff

قبّعة من
Polo Ralph Lauren
منشفة بحر من
Emporio Armani
حقيبة من Dior



حقيبة ظهر من Eastpak
ساعات من Tag Heuer
رباط نظّارات شمسية
من SR 09 13
ملابس سباحة من
Juillet Juillet



نظّارات شمسية
Ray-Ban من
"توب" من
Louis Vuitton



تصوير: Roos Van Nieuwkerk @ Gilad Sasporta إخراج إبداعي: Elisabeth Akessoul عارضة الأزياء: Tatsu ؛ ماكياج: Clara Devillet و Liliane Rançoa Carpalhoso ؛ مساعد في التنسيق: Agence Women Sylvie Kreiss ؛ إنتاج موقع التصوير: Alexis Barbera ؛ تصميم الديكور: Nicolas Eldin ؛ شعر: Yamanaka

ستة استوديوهات بيلاتس لتجربتها في دبي



Karve

شارع السركال

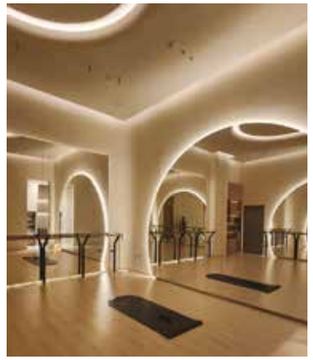
١٠٠ درهماً إماراتياً للحصّة، أو عدد غير محدود من الحصص بـ١،٨٦٠ درهماً إماراتياً شهرياً.
تمّ تصميم Karve المستورد من نيويورك لمن يرغب في تحدّي نفسه بفصول بيلاتس عالية الكثافة والتي وصفها الاستوديو بأنّها Transformer Pilates.



Cultivate

الصفا ٢

١٦٨ درهماً إماراتياً للحصّة أو ١٠ حصص مقابل ١،٣٦٥ درهماً إماراتياً
(العرض صالح لمدّة ثلاثة أشهر).
تخلّصي من التوتّر وابحثي عن علاقة جديدة بين العقل والجسد في هذا البوتيك المريح في الصفا ٢.



Tula

سوق الينابيع

١٥٧ درهماً إماراتياً للحصّة، أو ٢٠ حصّة مقابل ٢،٣٤٠ درهماً إماراتياً (العرض صالح لمدّة أربعة أشهر).
ستجدين روح وأجواء مجموعة داعمة في هذا الاستوديو الذي يوفّر تمارين البيلاتس، واليوغا الهوائية، والباري بالإضافة إلى علاجات بديلة مثل العلاج الصوتي، والـ Reiki، وحتى قراءة "التارو".



Cima

قرية جميرا المشتركة

١١٠ درهماً إماراتياً للحصّة، أو عدد غير محدود من الحصص مقابل ٢،١٠٠ درهماً إماراتياً
(العرض صالح لمدّة شهر واحد).
تمّ تسمية Cima على اسم الكلمة الإسبانية التي تعني "القمّة"، وتقدّم دروس الرقص، والباري، واليوغا الهوائية، والبيلاتس الإصلاحي، ويتمّ تنفيذها جميعاً بنهجٍ شمولي مستدير.



Balans

دبي مارينا

١٣٠ درهماً إماراتياً للحصّة الواحدة أو ٢٠ حصّة مقابل ٢،٥٠٠ درهماً إماراتياً
(العرض صالح لمدّة ثلاثة أشهر).
يهدف Balans إلى تهدئة الروح وتقوية العضلات، ويقدّم حمّامات الجليد، والساونا، وجلسات التدليك الاستشفائي على يد أخصائيي العلاج الطبيعي بالإضافة إلى اليوغا، واليوغا الهوائية، والبيلاتس الإصلاحي.



Posture

النخلة ووسط المدينة

١٦٨ درهماً إماراتياً للحصّة أو ٢٠ حصّة مقابل ٢،٩٤٠ درهماً إماراتياً
(العرض صالح لمدّة أربعة أشهر).
التصميم الجميل والأجواء الودّية تجعل من Posture خياراً رائعاً لمن يبحث عن دروس البساط، والبيلاتس الإصلاحي، وكاديلاك، وبيلاتس تاور بالإضافة إلى اليوغا.



نحو الميل الإضافي

سواء كنت عدّاءة ماراثونية محترفة أو من الأشخاص الذين يمارسون رياضة المشي لمسافات طويلة مرّة واحدة في الأسبوع، فإنّ نوادي الجري هي وسيلة اجتماعية للاستمتاع بالركض والبقاء متحفزة.

يُعدّ الجري بمفردك طريقة رائعة للانفصال عن العالم والحصول على اللياقة البدنية، ولكن قد يحتاج الآخرون إلى التحفيز للدخول في مضمار الجري وهنا يأتي دور النوادي. تقدّم نوادي كلاً من اللياقة البدنية ومجتمع جاهز، وتحظى بشعبية كبيرة في الإمارات العربية المتحدة وترحّب بالعدّائين والعدّاءات من جميع القدرات سواء كنت تتدرّبين لسباق الماراثون أو تبحثين فقط عن أصدقاء جدد أثناء الاستمتاع بغروب الشمس من مضمار الشاطئ. من خلال إلهام الأعضاء لمواصلة العمل أسبوعاً بعد أسبوع، تفتخر نوادي الجري بمجتمعاتها المزدهرة الرياضية والاجتماعية. ابحثي عن النادي المناسب لك.

NEW BALANCE RUN CLUB

الجري هو جزء من هوية New Balance، العلامة التجارية الرائدة إلى ما لا نهاية والآتية من الولايات المتحدة الأميركية. انضمّي إلى هذا النادي المنظّم جيّداً في دبي أو أبو ظبي هذا الشتاء في عدد من المواقع للاستمتاع بتجربة منظّمة وودّية. تستهدف روح NBRC كلاً من العدّائين المتمرّسين والمبتدئين، وتعكس شعار العلامة التجارية Run Your Way. يقوم بإرشاد العدّائين خلال جلسات النادي الخمس أسبوعياً حتى ٢٣ ديسمبر فريق من المدرّبين المحترفين الذين يتمتّعون بالكثير من النصائح الشخصية والمعرفة المتخصّصة. الجلسات مجّانية وتتناول موضوعات مثل تدريب السرعة، والقوّة والتكييف، والجري لمسافات أطول، والتدريب المتقطّع، وجري التعافي. قومي بالتسجيل في newbalancemena.com وانطلقي في مسارك.

الجدول

أبو ظبي: الاثنين ٧.٣٠ مساءً (جسر الحديريات)، الأربعاء ٧.٣٠ مساءً (مضمار مدينة زايد الرياضية).
دبي: الثلاثاء والجمعة ٦ صباحاً (Feels في Kite Beach)، الأربعاء ٦.٣٠ مساءً (أكاديمية دبي الدولية، البرشاء).

JUMEIRAH JOHNS

بدءاً من نادي Amongst Few على طريق الوصل أو Surf House، يُعدّ "جميرا جونز" نادياً شهيراً يحظى بحضورٍ جيد ويتجوّل في المسارات على شاطئ البحر في دبي. كما يشجّع "جميرا جونز" الضيوف على المشاركة في دروس الحلبة. تعتبر وجبات الإفطار بعد الجري فرصة للقاء أشخاص جدد، وستحصلين على قهوة مجانية مع طلبيّة الطعام التي تقومين بها.

DESERT ROAD RUNNERS

تأسّست Desert Road Runners للّياقة البدنية في المدينة عام ١٩٨٩ وهي ترحّب بالأصدقاء القدامى والوجوه الجديدة منذ ذلك الحين. تجتمع DRR عدّة مرات في الأسبوع، وتدير نظاماً سريعاً لذلك ليست هناك حاجة لحجز مكانك أو الالتزام بعرضٍ معيّن. ومع ذلك، هناك تكلفة عضوية تبلغ ٣٧٥ درهماً إماراتياً للانضمام إلى هذا النادي الأسطوري.

530AM RUN

يجب أن تكون من المستيقظين باكراً للانضمام إلى نادي الجري هذا. زيّ أنيق يتمتّع بحضورٍ قوي على وسائل التواصل الاجتماعي ومتابعين مخلصين. يحمل برنامج 530am Run هاشتاغ Keep the Runs On ويقدّم جولات غير رسمية لجميع القدرات وبرامج تدريب متعمّقة لمن يرغب في تحسين قدرته على التحمّل والتقنيات.

DUBAI CREEK STRIDERS

انطلاقاً من الإيمان بأنّ الجري يمكن أن يعزّز الصحة العقلية واللياقة البدنية، يتمتّع نادي الجري الودود هذا بفكرٍ تقدّمي وعقلية شمولية. تأسّس نادي Dubai Creek Striders عام ١٩٩٥، وهو يستضيف بكلّ فخر Creek Striders Half Marathon السنوي الذي يقود الرياضيين عبر المدينة. الانضمام مجاني، يقدّم فريق Striders نصائح حول تحقيق أقصى استفادة من الجري.

نص: روب شيلتون

قوى نسائية

تسجّلي في The Women's Run واستمتعي بزخم هذه المبادرة الإيجابية.



إنّ رفاهية المرأة، وبناء روح المجتمع في المنطقة، والاستمتاع ببساطة بإثارة الجري هي أهداف سباق الجري النسائي هذا الخريف.
سيقام أكبر حدث للركض للسيدات فقط في المنطقة في حديقة الفرسان في مدينة إكسبو دبي يوم ٣ نوفمبر الساعة ٦ صباحاً على مسافات ٣ كم أو ٥ كم أو ١٠ كم.
ومع التركيز القوي على العمل الجماعي النسائي، يدعو الحدث المتسابقين للمشاركة في دورات تدريبية مجانية كلّ يوم اثنين من الساعة ٧.٣٠ مساءً إلى ٨.٣٠ مساءً خلف دبي مارينا مول، أو يوم الخميس من الساعة ٧.٣٠ مساءً إلى ٨.٣٠ مساءً خلف قاعة زعبيل ٦ في مركز دبي التجاري العالمي. خلال جلسات التدريب الأسبوعية، سوف تستمع المتسابقات إلى نشيد ملهم تمّ تأليفه خصّيصاً لتحفيزهنّ على الاستمرار.
لقد أبرمت بطولة The Women's Run 2024، المفتوحة أمام العدّاءات من جميع القدرات، شراكة مع Asics، والعلامة التجارية للوجبات الخفيفة Fade Fit، ونوادي رياضية مثل 530am Run، و Dubai Creek Striders، و If Endurance لنشر الحدث. تسجّلي الآن في Premier Online.

نص Monique Le Doledec
تصوير Kate Powers

عطلة نهاية أسبوع

لراحتي الذاتية

تعكس طقوس **"الجمال والعافية"** الجديدة اللطيفة، والبطيئة، والواعية حاجتنا إلى **التجدّد** الدائم. ومن خلال تحقيق التوازن بين إعادة **شحن الطاقة والصفاء**، فإنها تساعدنا على التعامل مع الأمور بهدوء **وبساطة**. دعوة لقضاء بعض الوقت مع "أنا، ونفسي، وذاتي" **في تناغمٍ ووئام**.

الاستيقاظ بلطف

قبل أن تستخدمي هاتفك المحمول، ابدأي عطلة نهاية الأسبوع المريحة هذه بأسلوب مختلف في التعامل مع الوقت، لنفسك، في هدوء الصباح. "هذه هي اللحظة التي نتحوّل فيها من النوم إلى اليقظة، عندما تتداخل الأبعاد الليلية والنهارية لشخصيتنا العميقة"، كما يوضح Garlone Bardel، مدرّب اليوغا ومؤلّف كتاب Yoga Cook Book (دار Ulmer، ٢٠١٧).

كيفية التوجيه: إعقدي العزم على شيء، ما يسمّى "Sankalpa" باللغة السنسكريتية ـ وهي أمنية بسيطة لليوم المقبل، تكرّرينها بثقة وفرح لتحقيقها. خذي بضع دقائق لمراقبة تنفّسك الطبيعي، دون تعديله، ثمّ قومي بتمديده أربع مرّات في نفس عميق وبطيء (من خلال الأنف) يملأ البطن ثمّ يرتفع إلى الصدر. ثمّ قومي بالزفير ببطء، من خلال الأنف، بحركة عكسية لأعلى ولأسفل. يجب أن تكون الحركة سلسة، مثل سلسلة من الأمواج اللطيفة. انتهي بالتنفّس بشكلٍ طبيعي.

تحفيز الدورة الدموية لديك

منذ أن وصفت غوينيث بالترو طقوسها اليومية لتنظيف الجسم باستخدام الفرشاة قبل الاستحمام، وذلك في كتابها Goop Clean Beauty (دار Little Brown and Company، ٢٠١٧)، ازدادت شعبية هذا الروتين. وله العديد من الفوائد: فهو يحفّز الدورة اللمفاوية والدورة الدموية، ويقشّر خلايا الجلد الميتة بشكل طبيعي لتشجيع تجديد الكولاجين والإيلاستين. والنتيجة هي بشرة أكثر نعومة ونضارة وتنشيطاً للجسم.

قائمة التسوّق لدينا:

فرشاة بمقبض: Ultimate Dry Brush من Goop Beauty.
غني بالأوميغا: زيت الجسم بالقنّب Hemp Body Oil من Tata Harper.
معطّر برقّة: L'Huile Orient، زيت لتدليك الجسم من Chanel.



بشرة نضرة بمعالجات بيتيّة

لاستعادة مرونة الجلد، توصي Victoire de Taillac، الشريكة المؤسّسة لـ Officines Universelles Buly ومؤلّفة كتاب L'Atlas de la beauté au naturel (دار Seghers، ٢٠١٩) بالوصفة التالية بعنوان: Sunday Complexion Mask.

كيفية التوجيه: قشّري الجزر العضوي الطازج ثمّ اضربيه في الخلّاط. صفّيه بعناية، أضيفي قطرة من زيت الياسمين العطري وملعقة كبيرة من زيت Sacha Inchi إلى اللبّ، امزجيه بالشوكة، ضعي العجينة على وجهٍ نظيف، مع تجنّب منطقة العين، يترك لمدّة عشر دقائق، ثم يشطّف بالماء الفاتر. بشرة نضرة مضمونة.

قائمة التسوّق لدينا:

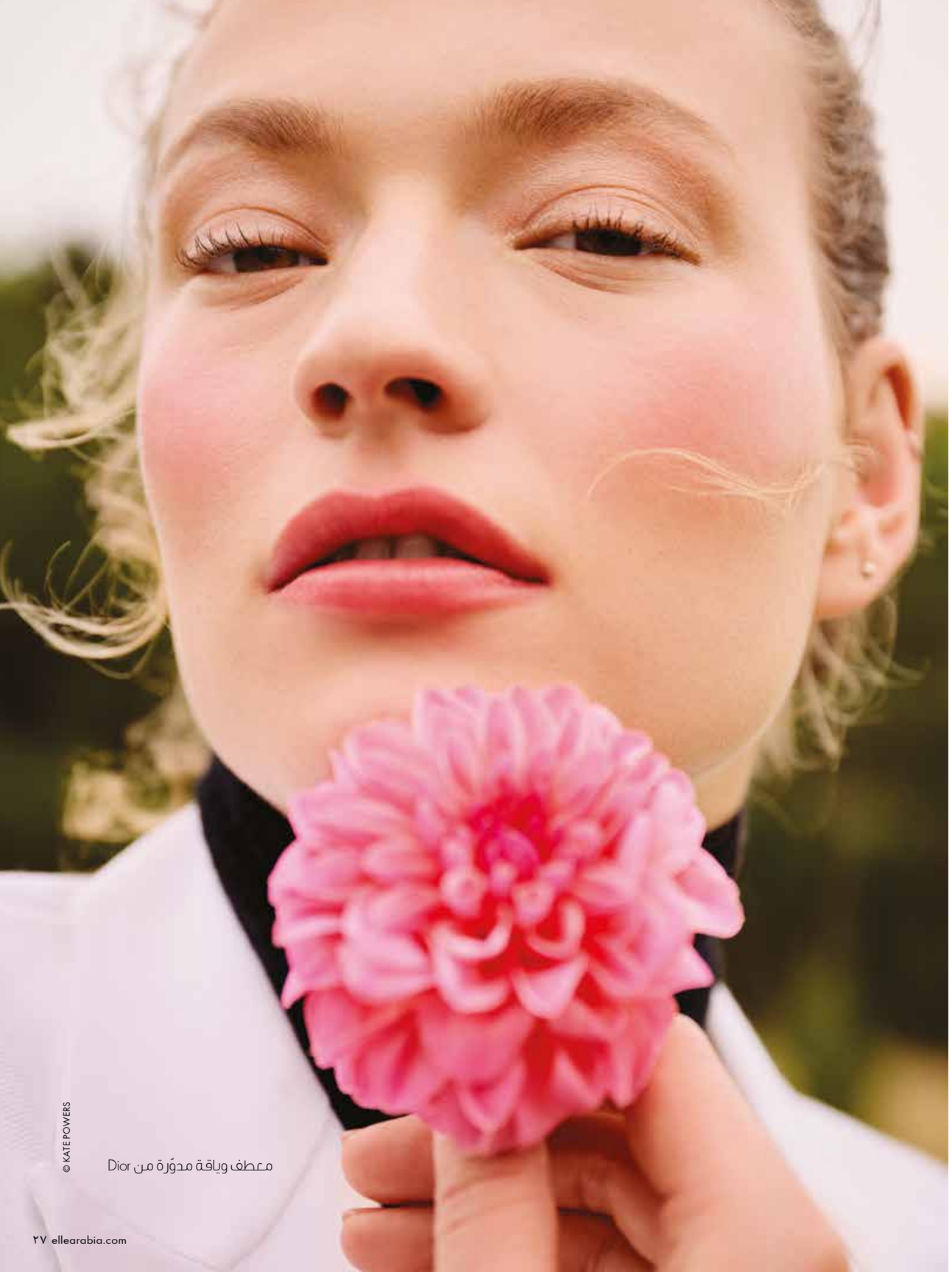
للحصول على نضارة وشدّ فوري: قناع كريم Cryo-Flash من Clarins.
للعينين: Beauty Shots Black Tea Firming Mask من Korres.
مع خلاصة الكاميليا الحمراء والكركديه: قناع N°1 Revitalising Mask من Chanel.



المشي اليقظ

مثل ليلي كولينز في الغابات الدنماركية والإنكليزية، قومي بالمشي بوعي أكبر لمدّة ثلاثين دقيقة أو نحو ذلك. بماذا ينفعك هذا؟ إنّه أسلوب حياة بطيء رائع لتحسين قدرتك على التحمّل، ولا يجهد جسمك أو مفاصلك، ويشجّعك على مشاهدة الجمال المحيط بك. من الواضح أنّك تريدين تجنّب الاستماع إلى الموسيقى أو أحدث البودكاست. الفكرة هي مزامنة المشي مع التنفّس.

كيفية التوجيه: استنشقي من أنفك لخطوتين، ثمّ ازفري من خلال فمك للخطوتين التاليتين. والهدف هو زيادة هاتين النبضتين تدريجياً. "المشي هو وسيلة للتواصل مرّة أخرى مع الوتيرة البطيئة لعلم وظائف الأعضاء البشرية. إنّها طريقة لإعادة التواصل مع الأرض ومع وعينا بالوقت"، حسبما يشرح الطبيب النفسي دانييل مارسيلي.



© KATE POWERS

معطف وياقة مدوّرة من Dior



معطف وجزمة من Chanel

Elle/New Balance

تصوير: Kate Powers؛ تنسيق: Masha Orlov؛ تصفيف الشعر: Dennis Devoy؛ مستخدماً Christopher Ardoff
Sophia Ahrens @ Elite NYC؛ العارضة: ماكياج: Kérastase Elixir Ultime



جاكيت من Armani
عقد من Khepri
بطانية من Armani/Casa

قومي بإعداد وجبة صحّية لنفسك

"إنّ اتباع نظام غذائي صحي يساعد على تقليل الإجهاد التأكسدي والالتهابات ومستويات الكورتيزول، الذي ينظّم الكربوهيدرات في الجسم". كما يقول الدكتور أوليفييه كورتين كلارنس في كتابه الأخير Devine mon âge si tu peux (خمّن عمري إذا استطعت)، (Marabout، ٢٠٢٣). لتعزيز المناعة وتحسين الحالة المزاجية، يستوحي الإلهام من سكان جزيرة كريت ويفضّل نظاماً غذائياً يعتمد على الخضار والفواكه الموسمية، والأسماك (السردين، والرنجة، والماكريل...)، والبقوليات (العدس، والفاصوليا، والحمص...) والتوابل، (الكركم، والفلفل، وغيرها)، وزيت الزيتون وبذور اللفت والبذور الزيتية (اللوز، والكاجو، والبندق...).

كيفية التوجيه: للحصول على وجبة غداء صحّية ومشبعة، والاستمتاع بالجلوس في مكانٍ هادئ، خالٍ من الشاشات، قطّعي ١٥٠غ من فيليه سمك القد (أو ما يعادله) إلى ثلاث قطع. يتبّل بالفلفل والكركم. امزجي ٢٠غ من الشوفان الملفوف مع ٢٠غ من فتات الخبز المخمر. اخفقي بيضة واحدة كاملة بالشوكة. تُغمس قطع السمك في البيضة، ثمّ في خليط خبز الحبوب. ضعي قطع السمك على ورق زبدة واخبزيها لمدّة ١٠ دقائق في فرن ساخن على حرارة ١٨٠ درجة. في نفس الوقت، قومي بإعداد أعواد الخضار النيئة (الخيار، الجزر، القرنبيط، إلخ). اصنعي الحمص بـ ٢٥٠غ عدس مرجاني مطبوخ + ١ ملعقة كبيرة زيت زيتون + القليل من عصير الليمون + ١ رشة كمون وا رشة باپريكا + نصف فص ثوم مفروم. يقدّم مع صلصة الزبادي + عصير الليمون + زيت الزيتون + البقدونس المفروم.

استمتعي بفنجان من Sobacha

وكبديل للشاي الأخضر، فإنّ اليابانيين مغرمون جداً بهذا المشروب المصنوع من الحنطة السوداء المحمّصة والذي له فوائد مضادة للتعب والإجهاد. غني بالمعادن (المغنيسيوم والبوتاسيوم والكالسيوم) وفيتامين ب ومضادات الأكسدة والبروتينات النباتية المشبعة قليلاً. لا تحتوي بذور الحنطة السوداء المحمّصة على الكافيين أو الغلوتين أو العفص، فهي سهلة الهضم ولا تسبّب الأرق. يعمل السوباتشا أيضاً بمثابة مادة حيوية، مما يعزّز نمو البكتيريا المعوية الجيدة.

كيفية التوجيه: للحصول على مشروب ساخن بنكهة جوزية قليلاً، قومي بنقع ملعقة صغيرة من بذور الحنطة السوداء العضوية المحمّصة في ٢٠٠ سنتيلتر من الماء الساخن عند درجة حرارة ٩٠ درجة لمدّة ست دقائق. يمكن أيضاً الاستمتاع بالتسريب بارداً، وفي هذه الحالة تُترك البذور لتنقع في الماء في درجة حرارة الغرفة لمدّة ثلاث ساعات، ثم تُصفّى. يمكن حفظ المشروب لمدّة ثلاثة أيام في الثلاجة.

عيشي بابتسامة

لإعادة ضبط وتنشيط شفتيك، إستخدمي علاجاً مغذٍّ. وهذا يقلّل من ظهور الخطوط الدقيقة مع ضمان مظهر صحّي، دون قشب أو تشقّقات. أفضل صديق لك؟ حمض الهيالورونيك، ولا حاجة لحقن أو أطباء لحقنها، حيث أنّ هذا الجزيء يحتفظ بالماء بشكلٍ طبيعي. وفي الوقت نفسه، تشكّل الزيوت حاجزاً مغذّياً ووقائياً.

قائمة التسوّق لدينا:

غني بزيت الكرز: زيت الشفاه Dior Addict من Dior.
مرطّب ملوّن غني بـال TFC8: بلسم The Tinted Balm من Augustinus Bader.
بزيت الجوجوبا: Fenty Treatz، زيت الشفاه المرطّب من Fenty Skin.



دلّلي شعرك

فروة رأسنا هي "التربة" التي ترتكز عليها جذور شعرنا، وحيث يولد الكيراتين الذي يشكّلها. لماذا لا تحاولين تدليك مسار الطول الذي يسهّل الوصول إليه؟ توصي مليكة ليمزيلي، خبيرة العناية بالشعر (Mindfull-hair.com)، باستخدام Hair Rituel من صالونات Sisley وتؤكّد على قدرتنا على استخدام الحركات اللطيفة لتحفيز الدورة الدموية وإراحة فروة الرأس. إنّها طريقة للتخفيف من ثقل أفكارنا، وإطلاق العنان لعواطفنا.

كيفية التوجيه: ابدأي بالاسترخاء عن طريق فرك مؤخّرة العنق والعضلات شبه المنحرفة في الجزء العلوي من الظهر، ثمّ استخدمي أطراف أصابعك للإمساك بجلد فروة رأسك، وارفعيه بعيداً في دوائر صغيرة. أخيراً، مع ثني رأسك للأمام وإراحة مرفقيك على ركبتيك أو على طاولة، قومي بحركات صغيرة لتحريك الجلد، وتحرّك للأعلى خطوة بخطوة من مؤخرة العنق إلى الجبهة. أنهي بوضع الزيت على أقسام رأسك الواحد تلوَ الآخر.

قائمة التسوّق لدينا:

الماكا والكشمش وإكليل الجبل.
زيت فروة الرأس Aceite de Moska من Ceremonia.
مصل سيروم منشّط ومقوّي للشعر Hair Ritual من Sisley.
مصل سيروم منشّط من Leonor Greyl.



في الأعماق

انغمسي في الرفاهية، والاسترخاء، والمرح على شاطئ البحر في الوجهات الشاطئية الأكثر حيوية في المنطقة.

من شواطئ دبي الجذّابة إلى المنتجعات الهادئة في المملكة العربية السعودية، اكتشفي أفضل المواقع الشاطئيّة حيث تلتقي الشمس بالرمال والرقي. سواء كنت تبحثين عن أجواء صالة حصرية أو عن ملاذ للاسترخاء، يسلّط دليلنا الضوء على أفضل الأماكن الجديدة للاستمتاع بأشعّة الشمس والاستجمام!

PHOTO BY VALERIIA NEGANOVA AT UNSPLASH

لتجربة شمولية

LA CANTINE BEACH، دبي

سواء كنت ترغبين في ممارسة التمارين الرياضية المفعمة بالأدرينالين، أو السباحة بهدوء وتأنٍّ، أو تناول وجبة غداء طويلة، فإنّ La Cantine Beach يوفّر لك كل ما تحتاجينه. تقع هذه الوجهة النابضة بالحياة والشاملة على شاطئ البحر المذهل لجزيرة بلوواترز، وتمزج بين العافية، وتناول الطعام المتوسّطي، والحياة النشطة. امنحي الأولوية لصحتك العقلية من خلال جلسة يوغا مريحة على سطح الشاطئ أو فومي بتمرين تلك العقد مع بعض ألواح التجديف الممتدّة في حوض السباحة. يمكن لعشّاق كرة البيسبول الاستمتاع بلعب مباراة في الملعب الأزرق الصغير، بينما يمكن لهواة الصالة الرياضية الاستمتاع ببعض النشاط من خلال جلسة تمارين رياضية بجانب الشاطئ. بعد ذلك، يمكنك الاستمتاع بالماء المنعشة في حوض السباحة الذي يمكن التحكّم بدرجة حرارته. ثمّ تناول بعض المأكولات اللذيذة المستوحاة من البحر الأبيض المتوسط.

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري Lacantinebeach.ae







للشعور بشياكة أجواء St. Tropez



J1 BEACH، دبي

ريفييرا حضرية تهدف إلى جلب أفضل ما في العالم إلى شواطئ دبي، J1 Beach يقدّم مجموعة من ١٣ مكاناً حصرياً على شاطئ البحر، حيث يلتقي التطوّر المريح مع ابتكارات الطهي على خلفية مذهلة لساحل المدينة. وأول من فتح أبوابه هو Gigi Rigolatto. يمتدّ هذا المكان المذهل على مساحة ٥٠٠ متر مربع، ويدعو الضيوف للاستمتاع بقائمة إيطالية رائعة في الداخل أو على إحدى الشرفتين الخلابتين، وكلّها تقع وسط مساحات خضراء مورقة وحديقة متوسطية هادئة، مع بار Bellini، وشاطئ خاص، وعروض فريدة مثل ملعب الكرة الحديدية، ومتجر كونسيبت ستور، يعدكِ Gigi Rigolatto بملاذٍ راقٍ يدمج بشكلٍ جميل التصميم المعقّد مع جاذبية نمط الحياة الإيطالي.

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري Gigi-restaurant.com/dubai







للواتي يتطلّعنَ إلى الحفلات والمرح

O BEACH، دبي

من خلال جلب جوهر إيبيزا إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، يعد فندق O Beach Dubai بأن يكون ملاذك الجديد على شاطئ البحر. يمكنك الاسترخاء بأناقة على أسرّة VIP، وفي الأكواخ الخاصة، والكبائن الفاخرة، وكلّها تتمتّع بموقع مثالي للاستمتاع بمناظر غروب الشمس الخلابة على الخليج. تُعتبر حفلات المسبح الشهيرة من المعالم البارزة، ولكن لا تفوّتي فرصة زيارة المطعم المرتفع، حيث تمزج القائمة المندمجة بين نكهات البحر الأبيض المتوسط مع لمسة آسيوية. انغمسي في المأكولات البحرية الطازجة، والسوشي العالي الجودة، والكوكتيلات المعدّة بخبرة بينما تستمتعين بالمناظر المذهلة بزاوية ٣٦٠ درجة للمدينة والشاطئ.

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري Obeachdubai.com



للواتي يتطلّعنَ إلى التضغط على زرّ إعادة الضبط

ZULAL، قطر

أول وأكبر وجهة صحية في الشرق الأوسط هي جنة غارقة في أشعّة الشمس وتدعوك للاسترخاء على رمالها البيضاء النقية وفي مياهها الصافية. تدعو هذه الواحة الرائدة في شمال قطر العائلات والأفراد على حدّ سواء إلى تبنّي أسلوب حياة شامل في بيئة ساحلية مذهلة، مستوحاة من الكلمة العربية التي تعني "المياه الطبيعية النقية"، تقدّم Zulal تجربتين متميّزتين: Zulal Serenity الهادئة المخصّصة للبالغين فقط لرحلات العافية الشخصية و Zulal Discovery المناسبة للعائلة، حيث يمكن للضيوف من جميع الأعمار إعادة التواصل واستكشاف الحياة الصحية معاً، من خلال مزج الحكمة القديمة للطبّ العربي التقليدي والإسلامي مع العلاجات الحديثة. تمّ تصميم كلّ التفاصيل هنا للارتقاء برفاهيتك. ستشعرين بالتجدّد والإلهام في منزل حقيقي بعيداً عن المنزل!

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري Chivasom.com/en/zulal















للبوهيميات في القلب

CASA AMOR، دبي

مرحباً بكِ في Casa Amor، "بيت الحبّ" في فندق Mandarin Oriental Jumeirah، حيث تلتقي أجواء الشاطئ البوهيمية من جنوب فرنسا بسحر دبي! تعكس التصميمات الداخلية روح تولوم، مع الخشب الصيفي الفاتح، والأثاث الساحر، والأقمشة الترابية التي تخلق أجواء دافئة وجذّابة على مرمى حجر من البحر. استمتعي بالاسترخاء في كبائن الشاطئ المريحة أو داخل الصالات، ودعي نسيم المحيط يغمرك بينما يعزف منسّقو الموسيقى المحليون والعالميون إيقاعات انتقائية. مع غروب الشمس فوق الخليج العربي المذهل، احتسي كوكتيلاً مميّزاً واستمتعي بالأجواء النّابضة بالحياة التي تدعوك للاسترخاء والاحتفال. لا يقتصر Casa Amor فقط على الطعام الرائع؛ إنّه ملاذ للعقل والجسد والروح. ويقدّم طقوس العافية وتجارب السبا لتعزيز تجربتك، سواء كنت هنا لقضاء يوم مريح على الشاطئ أو أمسية مفعمة بالحيوية على الرمال، فإنّ Casa Amor هو الملاذ المثالي لمحبّي الشاطئ وعشّاق الطعام على حدّ سواء!

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري Mandarinoriental.com/en/dubai/jumeira-beach/dine/casa-amor

ملاذٌ في الجنّة

"نجومه"، المملكة العربية السعودية

إنسي نوادي الشاطئ واهربي إلى يوم من العمر في "نجومه"، حيث ينتظرك جمال البحر الأحمر في المملكة العربية السعودية. يقع هذا الملاذ الفاخر على الشواطئ البكر لجزر أمّهات، ويوفّر ملاذاً بكراً رائعاً ومثالياً للواتي يتطلّعْنَ إلى الاسترخاء والاستكشاف. يمكنك الغوص في المياه الصافية، أو الغطس والسباحة بين الشعاب المرجانية النابضة بالحياة، أو الاسترخاء ببساطة على الرمال البيضاء الناعمة أثناء الاستمتاع بأشعّة الشمس. في "نجومه"، تبدو كلّ لحظة وكأنّها مغامرة، مع فرص الإبحار، والتجديف بالكاياك، والغوص على بعد خطوات من الفيلا الخاصة بك. استمتعي بالتراث الثقافي الغني والنكهات الرائعة للمنطقة، كلّ ذلك بينما يحيط بك الجمال الطبيعي الأخّاذ. سواء كنت تبحثين عن الاسترخاء أو الإثارة، تعدك "نجومه" بيومٍ مليء بتجارب لا تُنسى في إحدى أكثر الوجهات الساحلية روعة في العالم.

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري .Ritzcarlton com/en/hotels/ejhrz-nujuma-a-ritz-carlton-reserve







لمغامرات البحر الأبيض المتوسط

ANANTARA SANTORINI، أبو ظبي

هل تبحثين عن ملاذ الشاطئ المثالي؟ Anantara Santorini في أبو ظبي هو تذكرتك للتمتّع بإجازة حالمة مستوحاة من الجزيرة اليونانية الشهيرة! يجسّد هذا الملاذ جوهر الجزيرة الشهيرة بإطلالاتها الخلابة على البحر وهندستها المعماريّة الساحرة. تخيّلي أنّك تسترخين بجوار حوض السباحة الخارجي المتلألئ أو تتنزّهين على طول الشاطئ الخاص، بينما تنغمسين في مأكولات البحر الأبيض المتوسط الرائعة، بفضل أجوائه الجذّابة وعروض اللّياقة من الدرجة الأولى. لا يعتبر Anantara Santorini مجرّد ملاذ. بل هو تجربة غامرة تنقلك مباشرةً إلى شواطئ بحر إيجه، في قلب الخليج العربي.

لمزيد من المعلومات والحجوزات، زوري .Anantara com/en/santorini-abu-dhabi



فندق اللّياقة البدنية

سجّلي الوصول والشعور بالارتياح في SIRO، أول فندق للّياقة البدنية والتعافي في الشرق الأوسط.

نص: روب شيلتون

افتحي الميني بار في معظم الفنادق وستجدين Gummi Bears و Pringles وعلب Coca-Cola. أمّا هنا، اسحبي درج البار الصغير في Siro، أول فندق مخصّص للّياقة البدنية والتعافي في الشرق الأوسط، وستجدين مقرمشات السبانخ وأكياس مسحوق البروتين، وأكياس سكر جوز الهند، لتحلية الشاي العضوي الذي تحتسينه. وبالقرب من الميني بار، يوجد صنبور لتوزيع المياه الساخنة والباردة المفلترة، إلى جانب زجاجة خلاط تحمل إسم العلامة التجارية Siro لتمكين الضّيوف من مزج مخفوق البروتين الخاص بهم.

بدءاً من موظّفي الفندق الذين يرتدون ملابس رياضية من Castore وراء طاولة تسجيل الوصول غير الرسمية إلى آلة البيع الراقية في الردهة التي تقدّم علب السلطة المغذّية، يعتبر Siro فندقاً تكون فيه الصحة البدنية والعقلية للنزيل هي الأولوية دون سواها.

يقع فندق Siro بجوار فندق One&Only One Za'abeel في وسط دبي، وهو مزيج من فندق خمس نجوم وصالة ألعاب رياضية راقية تقدّم العلاجات التي توجد عادةً في أندية كرة القدم Premier League الممولة جيّداً مثل الساونا بالأشعة تحت الحمراء، والعلاج بالتبريد، وجزمات ضغط الساق بالتقنيّة العالية.



قامت ELLE Wellness بزيارة جناح اللّياقة البدنية في الطابق ٣٥، وهو عبارة عن واحة على الطراز الياباني من اللونين الكريمي والبيج ومزوّدة بجهاز المشي، ودرّاجة التمرين، والدمبل، وكرات التمرين وآلة Kinesis من Technogym، بالإضافة إلى كيس الملاكمة وقفّازات الملاكمة. وللموازنة مع أجهزة الصالة الرياضية، تمّ تزيين الجناح بالسجاد الجميل، والوسائد والأرائك، والألواح الجلدية والخشبية، وكتب طاولة القهوة حول ركوب الدرّاجات الهوائية التي تطمئن الضيوف إلى أنّهم لن يقضوا الليل أو يناموا في صالة ألعاب رياضية. لا يوجد تلفزيون في الصالة، فقط جدار فارغ وجهاز يعرض الأفلام والبرامج التلفزيونية أو دروس التمارين الرياضية التي يمكنك متابعتها، ومع ذلك، يوجد تلفزيون في غرفة النوم في حال رغبتِ في مشاهدة قناة MTV في السرير بعد مجموعة مرهقة من عمليات رفع الأثقال المميتة.

يمكن للضيوف في Siro الاشتراك في دروس Hiit أو اليوغا مجاناً. الاستوديو المسمّى Experience Box عبارة عن غرفة تمرين مظلمة حيث يمكنك التعرّق، والنخر، والقرفصاء، دون الشعور بأنّ أحداً يراقبك، صالة الألعاب الرياضية، المسمّاة Fitness Lab ـ عبارة عن مساحة مشرقة ومضيئة تحتوي على العشرات من الآلات، وتتمتّع بإطلالات رائعة على وسط مدينة دبي ومسارات العشب الإصطناعي للدفع بالزلاجات.

قفزت ELLE Wellness إلى فصل دراسي في Cycle Studio بقيادة مونيكا التي تتمتّع بمعرفة متعمّقة بعلوم القلب والأوعية الدموية. في حين أنّ بعض دروس رياضة ركوب الدرّاجة الثابتة في الصالة يمكن أن تستغرق ٤٥ دقيقة من الصراخ والصياح، فإنّ مونيكا تشجّع الفصل بلطف على زيادة إيقاعهم والضغط على قوّة الدواسة مع عرض التقدّم في الوقت الفعلي لكلّ مشارك على شاشة led ضخمة في الجزء الأمامي من الاستوديو. "اشعري بالتنويم المغناطيسي في جسدك" و"عقلك يتحكّم في جسدك" هما مجرد اثنتين من الرسائل التي لا تنسى من مونيكا خلال فصل التقطيع الرباعي هذا الذي يرحّب أيضاً بغير المقيمين في الفندق الذين لديهم اشتراك في ClassPass. يتمّ منع ألم عضلات الساق من خلال العلاج الممتاز لضغط الساق، وهو الاستلقاء على سرير السبا لمدّة ٢٠ دقيقة أثناء ارتداء جزمة بطول الفخذ تنتفخ وتفرغ للمساعدة في التعافي وتعزيز الدورة الدموية. لمدّة ٣٠ دقيقة من الألم والمتعة المتزامنين، احجزي علاجاً طرقياً حيث يتمّ ضرب العضلات بمسدس Theragun المحمول لتخفيف التوتّر وفكّ أعمق العقد. جلسة مدّتها خمس دقائق في غرفة العلاج بالتبريد عند درجة حرارة ٨٥ درجة مئوية تحت الصفر تؤدي إلى ترميم العضلات، وتقوي جهاز المناعة وتساعد على النوم. وتوفّر قصة جيدة جداً يمكن سردها أثناء تناول وجبة الإفطار في قاعة الطعام الشرق أوسطية Arrazuna، أثناء تزويد جسمك بالوقود بطبق من الأفوكادو على الخبز المحمّص والعصير الطبيعي. بالمناسبة، يمكنك أيضاً الاستمتاع بالكرواسون باللوز إن كنت ترغبين في ذلك، فهذا ليس منتجعاً صحياً صارماً.

حصلت قائمة الإفطار في Arrazuna على إضافات من Heeral Shivnani، خبيرة التغذية الداخلية في Siro والمدرّبة في Berkeley والحاضرة دوماً للتحدّث مع الضيوف للتوصّل إلى فهم عاداتهم الغذائية ووضع خطّة وجبات ليتبعوها أثناء إقامتهم وبعد مغادرتهم. مفهوم فريد من نوعه في المنطقة، يلتزم Siro بازدهار السياحة الصحية ويقدّم إقامة فخمة ليست فقط أنيقة وفاخرة، ولكنّها أيضاً ملتزمة تماماً بالتحسين الجسدي لضيوفها. لا يوجد حيل، ولا بدع، ولا أصناف حلول Siro مدعوم بالعلم. وهو الميني بار الأكثر صحة في الشرق الأوسط.







إبقي بخير

فندق One Za'abeel **Siro** هو الأول في دبي المتخصّص في التعافي واللّياقة البدنية. بالنسبة لمديرته **Zoe Wall**، المتحمّسة للّياقة البدنية والمستعدّة لمواجهة أي نوع من التحدّيات البدنية، فإنّ تنظيم مساحة شاملة للتعافية هي وظيفة أحلامها.

تبتسم زوي وتقول: "أنا أحبّ اللّياقة البدنية، وأتدرّب دائماً". فالمرشّحة المثالية إذن لإدارة أول فندق للّياقة البدنية والتعافي في دبي. زوي هي مديرة Siro One Za'abeel، ملاذ صحّي أنيق ملحق بفندق One&Only One Za'abeel في حي مركز التجارة العالمي بالمدينة. حالياً، تتواجد زوي في خضّم ظاهرة Hyrox، ظاهرة اللّياقة البدنية التي وصلت إلى دبي والتي تشهد قيام المشاركين بـ ١٢ تمريناً مع الجري لمسافة كيلومتر واحد بين كلّ تمرين. وفي حديثها إلى ELLE Wellness بعد جلسة صباحية، دخلت زوي الآن في وضعية العمل لكنّها لا تزال تنفخ خدّيها وتقول: "لقد كان صباحاً رائعاً، Hyrox مكثّفة للغاية".

بعد أن أطلقت أول قاعدة في العالم لـ Siro، وهو مفهوم ضيافة جديد جذري تحت علامة الضيافة الفاخرة One&Only في فبراير ٢٠٢٤، اعتادت Wall على الحدّة. يمزج العقار الرائد الذي تبلغ مساحته ٢٠٠٠ متر مربع بين علوم الرياضة والتكنولوجيا والخبرة البشرية لتوفير ملاذ شامل من العافية لكلّ ضيف بدءاً من مسافري الأعمال المهتمّين بالصحة إلى الرياضيين المحترفين.

تتمحور حول خمسة ركائز للقرصنة الحيوية. اللّياقة البدنية، والنوم، والتغذية، والتعافي، واليقظة. تهدف Siro One Za'abeel إلى تحقيق أهداف أعلى من تقديم أجهزة المشي وآلات التجديف المعتادة الموجودة في معظم صالات الألعاب الرياضية بفنادق الخمس نجوم. وتوضح Wall: "ما يحدث عادةً في الفنادق الفاخرة هو وجود صالة ألعاب رياضية ومنتجع صحي. ولكن في Siro، تقع اللّياقة البدنية والتعافي في قلب العلامة التجارية ويتمّ تحفيزها في جميع المجالات. الأمر لا يتعلّق فقط بصالة الألعاب الرياضية".

إنّ الشراكة مع نادي كرة القدم الإيطالي الأسطوري AC Milan، الذي يقيم لاعبوه ويتدرّبون في Siro خلال معسكراتهم التدريبية الشتوية، تظهر مؤهّلات الفندق الرياضية. الملاكمة الأولمبية الصومالية رملا علي هي أيضاً جزء من فريق Siro، وقد صمّمت، مثل نادي AC Milan، برامج لياقة بدنية مميّزة يمكن لنزلاء الفندق متابعتها. ولكن لا تخافي، فأنت لست بحاجة إلى أن تكوني لاعبة أولمبية أو نجمة في الدوري الإيطالي لتتمكّني من الوصول إلى Siro.

وتقول Wall: "الأمر لا يتعلّق بالرياضيين فقط، فاللّياقة البدنية للجميع. ربما تكون قد بدأت رحلة اللّياقة البدنية بالنسبة لك، أو قد تتدرّبين لحدث ما، أو قد تكونين أمّاً تركض وراء أطفالها وتريد العودة إلى اللّياقة البدنية. ففندق Siro يلبّي احتياجات الجميع وهو سهل المنال بالكامل من خلال أكثر من ٥٠ فصلاً دراسياً في الأسبوع".

العقل يتحكّم بالجسد

تماشياً مع الرؤية الشاملة لـ Siro، فإنّ الوعي الذهني لا يقلّ أهمية عن عدد حركات القرفصاء الذي يمكنك القيام به. تعدّ ورش العمل لمساعدة الضيوف على صقل مهاراتهم العقلية جزءاً مهمّاً من باقة Siro. توضح Wall: "لقد استخرجنا الكثير من المعلومات من الرياضيين وخبراء اللّياقة البدنية حول العالم، والشيء الوحيد الذي كان يتكرّر ويظهر باستمرار هو قوّة العقل. إنّ لياقتك البدنية ستوصلك إلى ما هو أبعد من ذلك، لكن الباقي هو الأداء الذهني. إنّ الوعي أمر بالغ الأهمية إن كنت ترغبين في الإرتقاء إلى المستوى التالي".

يعتبر The Collective، وهو مركز اجتماعي ومقهى في بهو الفندق، بمثابة القلب النابض للقدرة التعليمية لـ Siro. وتقول Wall، التي تفتخر بالمكان بشكل خاص: "إنّه مكان غير رسمي للغاية يتمتّع بأجواء رائعة حيث يمكنك تناول القهوة، والعصير، والتسكّع مع الأصدقاء. نحن نستضيف ورش عمل وندوات هنا حول التنفّس، على سبيل المثال أو كيفية التركيز على العقل. وهنا يأتي دور التعليم حقّاً، نعم هناك الكثير من التركيز على الجانب البدني هنا، ولكن يمكنك أيضاً التعرّف على أشياء مثل التعافي وسبب تدريبك، مثل الأقسام الأخرى في Siro، تعدّ The Collective بيئة هادئة مليئة بالضوء الطبيعي حيث يلتقي التصميم الأنيق بالمواد الفاخرة، وكلّها تعود إلى الهدف الأساسي المتمثّل في جعل الناس يشعرون بالارتياح.

تتمتّع Wall، وهي خبيرة تغذية وعلاج طبيعي معتمدة، بخبرة ٢٠ عاماً في مجال العافية في العالم وقد قادت ما يقارب ٥٠ وجهة للسبا والعافية في جميع أنحاء آسيا، وأوروبا، وأستراليا. إنّها بالتأكيد في القطاع المناسب لفرص العمل المستقبلية: فقد قُدّرت قيمة سوق السياحة الصحية العالمية بحوالي ٩٠٠ مليار دولار عام ٢٠٢٣، وهي رياضية متحمّسة ومنافسة قوية، وقد شاركت في ماراثون لندن وأكملت سباق سباراتن البالغ ٢١ كم. "أنا أعيش الحلم، إنّه أمر مثير للغاية"، كما تقول عن Siro، وهي كلمة تجمع عدّة معاني: القوّة Strenght، والشمولية Inclusivity، والتعافي Recovery، والأصل Original. "هي علامة تجارية جديدة في قطاع الضيافة والأولى في العالم، نريد أن نجعل من دبي وجهة سياحية وأن نرحّب بالجماعات".



Technogym Personal Line, designed by Italian Architect Antonio Citterio, offers a unique home training experience with hundreds of video workouts available on the integrated display and through the Technogym App.

Call +971 4 562 8900
or visit technogym.com

TECHNOGYM®

Download the Technogym App



ما هو العلاج الصوتي؟

تشرح Eda Gungor من Seva في دبي هذا العلاج الشامل الشائع والسريع النمو.

حالياً، نجد العلاج الصوتي في كلّ مكان. إنّها طريقة سهلة للاسترخاء والناس منفتحون جداً عليها لأنّها ليست مثل التأمّل الكلاسيكي حيث تحتاجين إلى تعلّم الخطوات. أنت مستلقية في غرفة جميلة مضاءة بالشموع مع وسائد وبطانيات مريحة، بينما تدعين الأصوات تدخل إلى جسدك.

نستخدم عدّة أدوات في جلسة العلاج الصوتي. أوعية كريستال، أوعية غناء تبتية، أو صنوج. إنّها مثل أوركسترا بشخص واحد. لمدّة ٥٥ دقيقة، يتوقّف عقلك عن العمل وتحملك هذه الموجة الجميلة.

أثناء الجلسة، يشعر البعض بالتأثّر العميق. كلّ ما نحتفظ به في أجسادنا يجد طريقة للخروج. يبكي الناس أو يضحكون لأنّهم يشعرون بالتحرّر. عادةً ما يغادر الأشخاص الغرفة بعد جلسة العلاج الصوتي في نعيم تام. غالباً ما تكون تلك النظرة السعيدة والمؤثّرة على وجوههم. يقول بعض الأشخاص أنّهم شعروا بوخز في يديهم، أو يشعرون وكأنّهم ناموا، أو أنّهم تلقّوا رسالة في أذهانهم.

يعتقد معظم الناس أنّهم نائمون أثناء العلاج الصوتي. في الحالات المثالية، يلتقط الناس موجة Theta الدماغية، وهي المكان ما قبل النوم مباشرةً، عندما لا تكون عقولنا في حالة تأهّب، عندما نعتقد أنّنا نائمون. تسمح









موجات Theta الدماغية بمواصلة عمليّة العلاج في الجسم والعقل دون انقطاع.

بعد العلاج الصوتي، من الجيّد أن تأخذي قسطاً من الراحة ولا تجهدي نفسك. لسوء الحظ، قد يضطر بعض الأشخاص إلى مغادرة الجلسة والتوجّه فوراً إلى منازلهم وسط عجقة سير خانقة. نحن نطلب من الأشخاص تناول الطعام قبل الجلسة حتى لا يشعروا بالجوع وأن يعودوا إلى منازلهم ويأخذوا قسطاً من الراحة حتى تدوم التأثيرات لفترة أطول.

يساعدنا العلاج الصوتي على تنظيم الجهاز العصبي. تدخل الأصوات إلى أعصابنا المبهمة Vagus Nerves ـ والتي تسمّى أيضاً أعصاب الحياة ـ والتي تمتدّ في جميع أنحاء الجسم، تثير الأصوات العصب المبهم وتهزّ نظامنا العصبي. يشعر الناس بالوخز عندما يهتزّ جسمهم ويتكيّف مع هذا التنظيم. نحن مكوّنون من سوائل بنسبة ٧٠٪. لذلك فإنّ الصوت يهزّ الجسم، ويحرّك الكروموسومات، وتصبح مجرّد أداة.

العلاج الصوتي مثالي للناس اليوم. نحن نعيش حياة سريعة في مدنٍ سريعة ونحن دائماً أمام هواتفنا. نحن لا نفهم الحياة البطيئة، ولهذا السبب تكثر الخلوات في كلّ مكان. نحن متوتّرون وليس لدينا الأدوات اللازمة للتعامل مع التوتّر. فالحركة دائمة ومتسارعة ولم يعد هناك شيء يتوقف أبداً. لذا لم يعد من السهل التباطؤ، وللأسف نحن جميعاً بحاجة إلى المساعدة.

sevaexperience.com

نص روب شيلتون

Comfortable.
Breathable.
Versatile.



Fresh Foam X 1080

new balance