

ARABIA

إحتفاء بالمهارات الحرفية

رحلة استكشاف
للإرث الفني
والابتكار في عالم
المجوهرات
الراقية

حياة بلعربي مكارثي

أناقةٌ حديثة
وإطلالاتٌ أسرة

ثورة في الأسلوب

دليل الصيحات المذهلة
لهذا الصيف ومستلزمات
الموسم المقبل





CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2023/24

رئيسة تحرير المطبوعة دينا سباهي
مسؤولة قسم الأزياء والجمال دينا قباني
مسؤول القسم الفني براسادان تاتليا
الإخراج الفني وتحرير الصور جورج ضاهر
تدقيق لغوي وتنسيق التحرير ميرا الخوري
ترجمة نيكول القارح نعيم
منسقة الإنتاج فرح عابدين

شارك في هذا العدد أوديليا ماثيوز، دانا عربيي

رئيسة تحرير الموقع الإلكتروني ندى قباني
محزرة المضمون حنان مرهج

موضة ومشاهير (الموقع الإلكتروني) رولا زعزع

موضة وجمال (الموقع الإلكتروني) مريانا جبيلي عون

لايف ستايل (الموقع الإلكتروني) رولا معلوف ـ لبنة فواز

إخراج فني (الموقع الإلكتروني) إلسا مهنا

Publisher and Group Editor VALIA TAHA

For Advertising PATRIMONY MEDIA FZ LLC

Brand Director HASSAN EL SAMAD

Online Media Manager ABIGAIL JOSEPH

Social Media Manager ALIA ABDO

ELLE ARABIA / PATRIMONY MEDIA FZ LLC

DUBAI MEDIA CITY, ZEE TOWER, OFFICE 403, DUBAI, UAE

E-MAIL:INFO@ELLEARABIA.COM

C.E.O RANY OHANESSIAN

Financial Director KHUSRO AZIZ

Assistant PETREESHYA CHLENGAT THAZHE

Printing UNITED PRINTING & PUBLISHING

CEO: Constance Benqué, CEO ELLE International Licenses: François CORUZZI, SVP/International Director of ELLE: Valéria Bessolo Ilopiz, Deputy Editorial Director: Virginie Dolata, Fashion Editor: Charlotte Deffe, Syndication Coordinator: Johanna Jegou, Copyrights Manager: Kenza Allal, Database Manager: Pascal Iacono, Digital & Graphic Design Director: Marine Le Bris, Marketing Director: Morgane Rohée, www.elleinternational.com International Ad Sales House: Lagardere Global Advertising, SVP/International Advertising: Julian Daniel, jdaniel@lagarderenews.com

ELLE ARABIA ELLE ARGENTINA ELLE AUSTRALIA ELLE BELGIUM ELLE BRAZIL ELLE BULGARIA ELLE CANADA ELLE CHINA ELLE CROATIA ELLE CZECH REPUBLIC ELLE DENMARK ELLE FRANCE ELLE GERMANY ELLE GREECE ELLE HOLLAND ELLE HONG KONG ELLE HUNGARY ELLE INDIA ELLE INDONESIA ELLE ITALY ELLE IVORY COAST ELLE JAPAN ELLE KAZAKHSTAN ELLE KOREA ELLE MEXICO ELLE NORWAY ELLE POLAND ELLE QUEBEC ELLE ROMANIA ELLE SERBIA ELLE SINGAPORE ELLE SLOVENIA ELLE SPAIN ELLE SWEDEN ELLE TAIWAN ELLE THAILAND ELLE TURKEY ELLE UK ELLE UKRAINE ELLE USA ELLE VIETNAM.

Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

صيف ٢٠٢٤

العدد ١٩٣

نتنقلك بعيداً إلى فلورنسا حيث قدّمت Dior Joaillerie مزيجا سادرا من التراث الفرنسي والفنّ المعاصر مع أحدث روائع فيكتوار دو كاستيلان

٤٢ خلودُ ثمين

تحتفل مجموعة Aeterna للمجوهرات الراقية لعام ٢٠٢٤ من Bvlgari بمرور ١٤٠ عاماً من الحرفية الرائعة والتصميم المبتكر

٥٠ في البرّية

مع الكشف عن مجموعة Nature Sauvage للمجوهرات الراقية في فيينا بتحدّث مدير التسويق والاتّصالات الدولي ذو الخبرة في Cartier, أرنو كاريز, عن العالم البرّي والخيالي الذي ابتكرته الدار

٥٤ احتفاءً بالمهارة

أياد يقظة, عقول يقظة: رحلة عبر فرنسا في القرن التاسع عشر مع Louis Vuitton

٨٠ نجمة الغلاف:

ثورة في الأسلوب أدخلي إلى العالم الأسير والمحكّم لمجموعة Bottega Veneta لما قبل خريف ٢٠٢٤

موضة

٧٠ الأيام الأخيرة

في مدينة كان نظرة خاطفة في الكواليس على السحر والأناقة الحديثة

٨٢ نادي تروبيكانا

الإسترخاء والإستجمام في المناطق الاستوائية بين مزاج الطالبات وملابس الفتيات المغناج مع فواصل من الشياكة ولحظات من الكشكشة

جمال

١٠٢ في دار سيرج لوتنس خلف الأبواب الخاصة لمؤسسة سيرج لوتنس في مراکش, مع صانع العطور شخصيا

١٠٦ روائع المكان

بالنسبة لـ Fendi, إنّ كلّ انتقال كبير في عالم العطور يعني النظر نحو الداخل

١١٠ قبلة الشمس

يقولون, ريف الأمر حتى تصنعه - واليوم فيما يتعلّق بالتسمير, فإنّ التوهج



كلّ شهر

٤ كلمة رئيسة التحرير

رئيسة التحرير دينا سباهي تتحدّث عن الأعلام الصيفية

١٢٠ خواطر:

الإنجراف بعيداً... حلمك بالاسترخاء على شاطئ البحر بأناقة وراحة يتحقّق!

١١٨ الأبراج

ماذا تخبّ لك النجوم هذا الشهر؟ هيا نكتشف...

رادار

٦ Elle حول العالم

اكتشفي أفضل إصدارات ELLE الـ ٤٥ كل شهر!

١٢ التراث من منظر جديد

وتبقى لنا لندن: مجموعة Gucci Cruise 2025

٢٠ بيغوم خان في بلاد

العجائب لقاء مع المصمّمة التركية صاحبة الإبداعات الغريبة تحكي فيه عن جنبها

٤٠ كشف النقاب عن السحر





ELLE فرنسا شارلوت غينسبورغ، مرنة

فنانة متعددة المواهب، وصاحبة إرث لا يصدق، تدخل شارلوت غينسبورغ إلى منطقة جديدة من خلال دور طال انتظاره في "Etoile"، وهو مسلسل قصير قادم أنشاه الزوجان الثنائي لصالح Prime Video. تقول للصحفية فرانسواز ديليبك: "أنا أحب الكوميديا. كلما مرّ الوقت، زادت رغبتي في القيام بالمزيد منها". يعتبر تكريم والدها موضوعاً أساسياً في حياتها. بدءاً من إحياء ذكرى والدها في الفيلم الوثائقي "Jane by Charlotte" (٢٠٢١) وتكريم والدها بافتتاح "Maison Gainsbourg" العام الماضي. ولا يزال لدى شارلوت غينسبورغ ذكريات تصنعها وتشاركها.



ELLE المملكة المتحدة إشعاع Raye

تقف المغنية وكاتبة الأغاني Raye، البالغة من العمر ٢٦ عاماً بقوة تحت أضواء كاميرا بريندان فريمان. تصف الفائزة بجائزة Brit ست مرات هذا الحدث التاريخي لشانون ماهاتي بأنه "أعظم ليلة لتحقيق الذات واعتراف الآخرين بك. وهي غامرة تماماً". بعد معركة دامت سبع سنوات مع شركة التسجيلات التي كانت تتعامل معها سابقاً، انتهت Raye بكونها "نجمة البوب المهذية". اليومها الأول My 21st Century Blues يرفع الستار عن تجارها الخاصة مع الإدمان، والاعتداء الجنسي، والاكتئاب والمزيد. وتفتخر وتنشرف بأنها "... تمكنت من إنشاء ألبوم يحتاجه الناس". أصبح مستقبل صناعة الموسيقى أكثر إشراقاً!



ELLE ليتوانيا مجلة جديدة ووجهة لاكتشافها

يرحب عام ٢٠٢٤ بالظهور الأول لـ ELLE ليتوانيا ويأتي معه فرصاً واسعة لاكتشاف التراث الفريد والتقاليد الغنية لهذه الدولة البلطيقية. يوفر فصلي الربيع والصيف فرصة ممتازة للمشاركة في التقاليد المحلية. مثل زيارة منارة نيدا، أو قضاء السهرة منغمسة في الموسيقى السمفونية في موقع أوركسترا الدولة الليتوانية السيمفونية المعذل حديثاً، رسمياً قصر المؤتمرات في فيلنيوس. هيا نذهب!



ELLE إيطاليا إذهبي غرباً

ألبوم بيونسيه "Cowboy Carter" وتعاونها مع أيقونات منها دولي بارتون، جعلنا جميعاً نرتدي جزمات تكساس، وشرا شيب لباس الغرب الأميركي، وقبعة رعاة البقر! ثم إحياء هذه الصيحة من قبل دور الأزياء الفاخرة مثل Dior و Chloé و Isabel Marant، وهي تتبخر على مدارج الأزياء الباريسية، أضيفي الريف إلى المدينة بلمسة من الجلد السويدي أو الدنيم المغسول. أسرجي حصانك!



ELLE ساحل العاج مصدر إلهام جديد

تزهو الموضة الأفريقية، وتطلّ مجلة ELLE Côte d'Ivoire كدليل أساسي في النمط والأسلوب. في هذه المجلة الجديدة تماماً، يكتشف المرء علامات تجارية مثل Asantii، التي تقدّم ملابس أخلاقيّة وخالدة. بفضل برتاتها الرمزيّة، والقضات المثالية، والألوان النابضة بالحياة، ستجدين هنا خزانة ملابس تنضج بالبهجة. ويهدف هذا المشروع، بقيادة Rwandan Maryse Mbonyumwira، إلى عرض خبرات المواهب الأفريقية. حرصنا ورغبتنا؟ اكتشاف المزيد من الوافدين الجدد. فابقوا معنا وتابعونا. وعلى حدّ تعبيرها، ارتفعت أغنية Escapism. أغنيّتها المنفردة، إلى المركز الأول. حيث عرضت المشاعر الخام التي تحدّد براعتها الفنيّة.



ELLE الصين

١٠ عاماً من الدبلوماسية مع فرنسا

تتحرك ELLE China عبر المدينة المحرّمة في بكين (تحصل على تصريح استثنائي للتصوير) وتصل إلى قصر فرساي (فرنسا) لتروي قصص التبادلات الثقافية والفنية بين الشرق والغرب. تتشابك الدولتان، الصين وفرنسا، في الاحتفال بمرور ٦٠ عاماً على العلاقات الدبلوماسية. تميّز جلسة التصوير التي التقطها Benoit Peverelli بإطلالات الهوت كوتور، مثل فستان كريستيان ديور المذهل. إنه يجسّد جوهر عالمين كعالم واحد من خلال الفصول الأربعة المشتركة. دعِ نفسك تتنقّلين بحرية من خلال هذه الجولات الفريدة.

ELLE الولايات المتحدة الأمريكية القوّة السرية الخارقة لنيكول كيدمان

تتخذ الممثلة الأسترالية وضعية أنيقة أمام عدسة ماريو سورييتي. تتألق في بذلة سوداء داكنة من Saint Laurent. كيدمان هي دون شكّ قدوة من الطراز الأول. بدءاً ن دعم المخرجات، ومؤخراً Wang نابا بمسلسلها الجديد Exports وصولاً إلى جمع الملايين لأبحاث سرطان الثدي، فهي دائماً ملتزمة بإحداث الفرق. للمجتمع أهمية قصوى لدى كيدمان. سواء في عملها أو في حياتها الشخصية. "أنا أقوم بتربية بناتي. أنا زوجة. أنا أفضل صديقة. أنا أخت. أنا عمّة. لدي علاقات حميمة للغاية، ولطالما كنت كذلك، وبالنسبة لي، هذا هو معنى الحياة".



ELLE كوريا

صيحات المصمّمين "الخضر" الخضار، التوابل، الزهور... لا، أنت لست في إحدى إصدارات ELLE à Table! بل هذه هي العناصر التي يستخدمها بولو كازانا لإنشاء أصباغ طبيعية مذهلة، وهو أحد المصمّمين التسعة الجدد المستدامين الذين أحدثوا ثورة في هذه الصناعة. الموضة الملتزمة تتخذ موقفاً لها. بدءاً من عرض أزياء Avavav الذي أمطر العارضات بالقمامة، وحتى النجمة العالمية Zendaya التي ترتدي فستان Torishé في العرض الأول المسبق لفيلم Dune: Part Two. إن الطريق إلى الموضة الأخلاقية يسير بخطى حثيثة.



ELLE اندونيسيا أيقونة النسوية

Putri Marino و Laura Basuki ممثلتان إندونيسيتان، تحملان صوت Kartini. أيقونة النسويّة الوطنية. تبدأ معركتهما في فنّهما السينما، حيث تدافعان عن السرد المتنوّع والمساواة بين الجنسين داخل الصّناعة. ومن خلال الشخصيات التي تجلبانها إلى الحياة على الشاشة الفضية، فإنّهما تسعىان جاهدتين لتكونا قدوة للنساء من أجل "فتح الخطاب العام والتأثير على رؤيتنا حول فهم أهمية اتخاذ المرأة لقرارات الحياة والدفاع عن نفسها". في قلب الحدث!



الحقيبة

تعتبر حقيبة Jamie 4.3 أحدث عنصر يضاف إلى مجموعة **Saint Laurent** لصيف ٢٠٢٤. وتمتاز بعناصر فريدة مثل رقعة باتشوروك المربعة Rive Gauche، وسلسلة Maillon، وشعار "كاساندر" باللون البرونزي الفاتح. وهي مصنوعة من جلد الحمل المرن وشبه اللامع مع أجزاء معدنية من البرونز.



الخاتم

مجموعة Pâquerette من **Van Cleef & Arpels** مستوحاة من جمال أزهار الصيف النابضة بالحياة. تجمع هذه المجموعة المحدودة من الخواتم بين الألوان الذهبية والأحجار الطبيعية الزاهية والنادرة مثل الأونيكس، والملكييت، والفيروز.



رادار

روعة الخطوط
المتعرجة...
البرنات الخاصة
بعلامة Missoni
والإطلالات الرائعة هي
ما يطلعه الصيف!

فلننطلق...

إلى الحفلات والمناسبات،
والاستكشافات... كل ذلك
بأسلوب رائع.

MISSONI



الساعة

تعود بنا ساعات Royal Oak Mini الجديدة الصغيرة والأنيقة بشكل مبهر وبلمسة أنثوية كلاسيكية إلى عام ١٩٩٧. وهي متوفرة بالذهب الأصفر، أو الأبيض، أو الوردي عيار ١٨ قيراطاً، وتمتاز هذه الموديلات بقطر ٢٣ ملم من مجموعة Mini Oak من Audemars Piguet بتصميمها الجريء ومقاسها الصغير الحجم.



كان عرض أزياء Gucci Cruise 2025 بمثابة نسج مُحاك بخيوط وذكريات وإلهام المدير الإبداعي "ساباتو دي سارنو". وقد عكس هذا الحدث، الذي أُقيم في متحف Tate Modern، تراث Gucci وتجارب "دي سارنو" الشخصية. سلّطت المجموعة الضوء على تجاور الإنسان والطبيعة، والعاطفة مقابل البساطة، لتلخّص ازدواجية لندن والحياة نفسها. احتفالاً بالفردية، تعدّل مجموعة Gucci Cruise 2025 النماذج الأصلية لخلق مزيج فريد من الملابس الأنيقة والعملية تصلح للإرتداء اليومي، ولتكريم تراثها مع احتضانها للمستقبل.



التراث من منظار جديد

وتبقى لنا لندن: مجموعة Gucci Cruise 2025.

أبرز مميّزات مجموعة Gucci Cruise 2025:

الثنائيات في التصميم: تزدهر المجموعة بالتناقضات، حيث تمزج بين الصرامة والإسراف، والقوّة والرفقة. إنّها تعيد تعريف المظهر الإنكليزي بلمسة إيطالية.

الكلاسيكيات المعاد تصوّرها: معاطف قصيرة مصنوعة من الغبردين التقني تقترن بزخارف نبات البابونج البرّي، لتمزج الدقّة الحادة مع النعومة الطبيعية.

التطريز المبتكر: تكتسب تطريزات الزهور أبعاداً جديدة في الأورغانزا المقطوعة بالليزر الثلاثي الأبعاد والترتر المصبوب يدوياً، مما يُظهر تفاني Gucci في الإحتراف والابتكار.

ملابس خارجية متعدّدة الاستخدامات: ملابس خارجية واقية ممزوجة بالشفيفون والكشكشة والدانتيل، مما يدمج أناقة السهرة مع الملابس اليومية.

أكسسوارات رمزية: تمّت إعادة تصميم المشبك الأيقوني على شكل جراد البحر على عقد من اللؤلؤ الأنثوي، في حين تشيد تفاصيل شكل الحصان على الجلد المدبوغ بجذور Gucci في مجال الفروسية.

الترتان الحديث: يتمّ تحويل النقوش التقليدية إلى أطراف وشراشيب خريزة مطرّزة دقيقة، مما يبعث حياة جديدة في الأنماط الكلاسيكية.

حقيبة Gucci Blondie: تجمع حقيبة Gucci Blondie الرمزية بين النفاسة والواقعية، وتتميّز بشعارات مكسّوة بالجلد وتقنيات مستوحاة من المجوهرات.





أحياء الريترو

القديم هو الأثمن والأكثر قيمة والإطلالات الشاهقة لا تنضع يجاذبية خالدة فحسب، بل ستضيفي رونقاً ملموساً هذا الصيف وفي المواسم القادمة.



1. ZIMMERMANN 2. MAYGEL CORONEL 3 & 4 JULIETTA 5. OSÉREE 6. ANEMOS 7. KAREN WAZEN 8. LA DOUBLEJ 9. PRADA 10. PUCCI 11. JIMMY CHOO



1. HERMÈS 2. CALA DE LA CRUZ 3. CHRISTOPHER ESBER 4. ADRIANA DEGREAS 5. DIOTIMA 6. DEZSO SARA BELTRÁN 7. SAINT LAURENT 8. MAGDA BUTRYM 9. TOTEME 10. DIPTYQUE 11. LOEWE 12. JOHANNA ORTIZ 13. BOTTEGA VENETA



جزيرة الكنز

ستضيف القطع المنفصلة الأنيقة، والأكسسوارات البسيطة والخالدة لمسة من الدراما الهادئة إلى أيام وليالي الصيف المنعشة على حد سواء.

تعرفي إلى: Victoria Leivissa

البوهو الرائع يلتقي بالأناقة الباريسية، هذه العلامة الساحرة تجسد جمالية الروح الحرة حيث تتميز كل قطعة برموز وأنماط مستوحاة من العالم الروحي.



كل شيء أو لا شيء

سواء أكان ذلك يوماً على الشاطئ أو في الغابة الخرسانية، فإن حقيبة Gucci XXL يمكنها أن تحمل كل شيء... أو بعضاً منه.



من المغامرات على شاطئ البحر إلى الغطس في جوف السباحة، ستجعلك مجموعة Coco Beach 24 من Chanel مبهرمة حقاً بألوان الباستيل الصيفية. والأكسسوارات الجريئة والممتعة، بالإضافة إلى سلسلة من ملابس السباحة التي ستترتديها الواحدة تلو الأخرى طوال العطلة.

تعاون مرغوب

من: Mango X Siedrés
ماذا: فكري في الفساتين المكشوفة وقطع الكروشيه المرحية، كل ذلك بأسعار مقبولة جداً - كبسولة صيفية تحيي ثقافة نادي الشاطئ المستوحاة من عام ٢٠٠٠.



انتباه... قطعة استثمارية

كنّا نعلم أننا سنضيف "بيكيني" Celine باللون البيج إلى قوائم أمنياتنا الصيفية، لكن من كان يعلم أننا سنضيف معدات اللياقة البدنية المقدمة من الدار الفرنسية؟ نعم، لقد سمعنا جيداً: أطلقت Celine للتو مجموعة من حصائر اليوغا، وأوزان الدمبل و - قطعة المقاومة - جهاز Triomphe Canvas Leather Reformer. كل ما تحتاجينه للحصول على عضلات البطن هذه للبيكيني الذي بدأ منه كل شيء.



الرائج... القش المنقذ

صنادل الرافيا السهلة والأنيقة دون عناء هي القطعة الأساسية التي يمكن ارتداؤها أيام الطقس الحار.

مذكرة الموضة

مع ولوج الصيف ذروته، إليكم ما يطمح إليه محررونا في الوقت الحالي.



الجميع يرتدي... بنطلونات "كابري"

عند أسفل الركبة مباشرة، تتوقف حواف البنطلون هذا الموسم، وهو ما يعيدنا إلى فترة التسعينيات حيث كانت هذه الموديلات في مقدمة الموضة!



ELLE

حقيبة
Flamenco
Loewe من
مجموعة ما
قبل خريف وشتاء
٢٠٢٤، مصنوعة من
جلد الحمل الناعم
بلون ملح البحر...
يفضل جلد
الناعم، وتصميمها
المكشكش،
وعقدها المميزة،
وسلسلتها من
حلقات "الدونات"
الفاخرة، ورباطها
الجلدي، فهي تحسد
الأفضل لناحية
التصميم والتنوع،
وتعدّ الاستخدامات
المتاحة.

أكسسوارات

أسلوبٌ مفعم بالشمس...

خياراتنا للأكسسوارات التي لا غنى عنها
لصيف ٢٠٢٤.

LOEWE_FW24

بيفهوم في بلاد العجائب

لقاء مع المصمّمة التركيّة صاحبة الإبداعات
الغريبة تحكي فيه عن حبّها للحشرات ولماذا
يجب علينا جميعاً أن نستمتع بمجوهراتنا
ونحظى على بعض المرح من خلالها.

والعقارب، والكركند، وهي غالباً ما تعتبر غير جذّابة.
أسعى للكشف عن الجمال في هذه الكائنات
المهملة، أشعر بالجذاب خاص نحو الحشرات؛
فهي هشة ولكنّها تمثّل المرونة والتطوّر، مثلي
تماماً. حسّاسة وعاطفية، لكنّها قوية ومرنة وأرى
انعكاساً لهذه الصفات في شخصيتي.

كيف تحبّين رؤية تنسيق مجوهراتك؟ أعتقد أنّه
لا توجد قواعد أو حدود في استخدام المجوهرات.
ففي بعض الأحيان، إنّ طريقة ارتداء المجوهرات قد
لا تبدو لي مناسبة لكنّها قد تجعل تلك المرأة التي
ترتديها تشعر بالارتياح في ذلك اليوم بالذات. أحبّ
أن أرى المجوهرات منسّقة بطريقة تجعل مرتديها
يشعر بالارتياح ممّا يشجّعه على إخراج القطع التي

يحفظ بها "للمناسبات الخاصة" وارتدائها متى أراد أن يشعر بالتميّز.

ما هي المجوهرات الكلاسيكيّة الخاصة بك؟ أحبّ الساعة التي ورثتها
عن جدّي. وكذلك خواتم زفاف جدتي وجدّي.

على المستوى الشخصي، ما هي أكثر قطعة مجوهرات ترتدينها؟
أعتقد أنّها طوق Icons Artemis Choker لأنّه يخبرني عن جميع أفراد عائلتي
الذين يلهمون علامتي التجارية.

هل لديك أي ذكرى مبكرة تتعلّق بالمجوهرات؟ منذ أن كنت طفلة،
كنت مفتونة جداً بالمجوهرات. مثل العديد من الفتيات، كنت أبحث في
أدراج والدي، وأستخدم دبابيس الزينة كأقراط، وأحوّل القلائد إلى أحزمة،
وأنظر بفارغ الصبر بجوار صندوق المجوهرات كما لو كان صندوق الكنز.
عندما كنت فتاة صغيرة، بدأت بجمع القطع القديمة، وفي نهاية المطاف،
قادني هذا الشغف إلى صنع أزرار زينة للأكمام، وقد أوصلتني هذه الرحلة إلى
ما أنا عليه اليوم.



كيف تصفين المظهر الذي ابتكرته؟ إنّها علامة تجارية جريئة للغاية،
غير خجولة، وغير خائفة من أن تكون نفسها، وهي لا تتبع الصيحات، ولا
تعطي الأولويّة للإعتبارات التجارية. في الواقع، لقد بدأت بشكل عفوي،
عضوي، بدون خطة عمل. وهذا يجعلها حقيقية للغاية، وصادقة مع
نفسها، وفريدة من نوعها، ممّا يساعدها على التميّز بين الآخرين.

و"بيغوم خان" المرأة من هي؟ شخص يحتضن تفردّه بكلّ فخر. إنّها لا
تخشى التعبير عن آرائها، وتبقى صادقة مع نفسها، وتبغ أحلامها، وتسعى
بحزم إلى تحقيق رغباتها.

هل سبق لك أن عملت مع ملهومات لك؟ أجد كلّ النساء اللواتي أقابلهنّ
ملهومات للغاية. في كلّ يوم أرى نساءً في حياتي - فريقي، وعائلتي، وبنات
إخوتي، وأصدقائي - وهنّ سيّداات رائعات، وجميعهنّ مصدر إلهامي.

قطعك ممتعة، وغريبة، وإبداعية، ما هو مصدر إلهامك عادة؟
الطبيعة، والزهو، والحيوانات هي أعظم مصادر إلهامي، وخاصّة الحشرات،



أعتقد أنّه لا توجد قواعد أو حدود في استخدام المجوهرات. ففي بعض الأحيان، إنّ طريقة ارتداء المجوهرات
قد لا تبدو لي مناسبة لكنّها قد تجعل تلك المرأة التي ترتديها تشعر بالارتياح في ذلك اليوم بالذات. أحبّ أن أرى
المجوهرات منسّقة بطريقة تجعل مرتديها يشعر بالارتياح، ممّا يشجّعه على إخراج القطع التي يحتفظ
بها "للمناسبات الخاصة" وارتدائها متى أراد أن يشعر بالتميّز.



من أعماق البحار

انطلق في رحلة مباشرة من الأعماق إلى الصيف من خلال مزج ومطابقة الأكسسوارات المزينة بالصدف للحصول على مظهر حورية بحر عصرية يجعل الأمواج تتلاطم بأصدافها على الشاطئ... وخارجه أيضاً.



1. JOHANNA ORTIZ 2. ULLA JOHNSON
3. SIMKHAI 4. ALANUI 5. JULIETTA 6. LACK OF COLOR
7. JOHANNA ORTIZ 8. ANNI LU

نمط الشارع تدرجات الباستيل

الحياة بالألوان، أي بالباستيل إذا اخترت من مجموعة أزياء الشارع المترأوحة بين الخزامى الحلو، والوردي الالفي، والأخضر النعناعي... هي بالطبع أكثر حيوية وحلماً من الحياة باللونين الأبيض والأسود. فلون السكرين، من الرأس إلى أخمص القدمين، سيقى مظهرك نظراً ورأسك غارقاً في السحاب طوال الصيف. وسيكون من الصعب العودة إلى الألوان القاتمة في شهر سبتمبر!



سلال الخيزران

أياً كانت تسميتها. حقيبة تسوق أو دلو الرفافية أو سلّة قديمة بسيطة. فالحقائب المنسوجة أنيقة دائماً ومناسبة للصيف، وهي الأكسسوار الذي لا بدّ منه لهذا الموسم!



مستلزمات الصيف

LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT



RABANNE



SENSI STUDIO



AAKS



LOEWE

نصيحة

تبدو أحذية "الباليه" المسطحة رائعة مع تنورة طويلة أنيقة وقميص أبيض بدون أكمام، ولكن لإظهارها حقاً، ارتديها مع شورتات بسيطة مصممة بعناية ودعيها... تتراقص!

نصيحة

استمتعي بمزيد من المرح باختيار حداثك من الأنماط المزيّنة بأحجار الراين أو تلك اللامعة البراقة للحصول على مظهر رقيق يظلّ مبهراً في كل الأوقات.

نصيحة

تعتبر الأحذية السوداء الكلاسيكية ضرورة لا غنى عنها في خزانة ملابسك وهي ترافقك موسماً بعد موسم، مع فستان صيفي أو ينطلون من الكتان الأبيض، يبدو بنفس القدر من الأنافة.

روعة الباليه

أحذية "الباليه" المسطحة، السهلة الارتعال والجميلة ببساطتها هي مثال الراحة، وليست عملية فقط للأيام العادية لاستكشاف المدينة، بل هي أحذية الصيف المثالية للرفص التي سترافقك من الغسق حتى الفجر.



ELLE

حان الوقت
للقيام برحلة...
تقدم خزانة الروائع
Louis Vuitton Escabe Cabinet
وهي of Wonders
مجموعة مستوحاة
من Gaston-Louis
Vuitton. أربعة نماذج
جديدة مخصصة فقط
لرأس الاحتفال بالذكرى
الستون العاشرة
لـ Escabe J
نموذجان من الذهب الوردي.
ونموذجان من البلاتين.
تم استحداثهما من
تصاميم صناديق
Louis Vuitton
الشهيرة.

مجوهرات

في دائرة الضوء...

أحدث الإصدارات والمجموعات الخاصة +
نتحدث مع أربابها!

صيف رياضي...

نحن نحب هذه المجموعة
الأخيرة من المنتجات في خط
Balenciaga's Objects الذي
يحتفل بموسم الصيف: كرة
طائرة، ومنشفة كبيرة، ولوح
مخصص للألعاب القوى المائية،
وكرات للعبة الكرة الحديدية،
ومجموعة مضارب.



أحلام Dioriviera

أحدث إضافات Dior Maison إلى
مجموعة كبسولة Dioriviera، التي
صممتها Maria Grazia Chiuri،
تتميز بـ Toile de Jouy الأيقونية وإعادة
تفسير مرقطة بالشمس على
الأواني الفخارية، والأواني الزجاجية،
والأكسسوارات، ومفارش المائدة،
والوسائد المطرزة والمزيد...



استكشاف شواطئ جديدة...

هذا الصيف، سينطلق نادي Surf Club، الذي
تأسس في الإمارات العربية المتحدة،
ولأول مرة على المستوى الدولي في أرض
الصحب الذي لا نهاية له، إيبيزا.

في المنزل وخارجه

فندق الأحلام...

مع فندق Esencia، انتقلي إلى المكان الذي
صُنّف كأحد أفضل ٢٥ فندقاً في العالم،
كان منزل دوقية إيطالية سابقاً، ويقع
قبالة غابة يوكاتان على خليج Xpu-Ho
ساحل ريفيرا مايابا الوحيد الذي لم يتنم
تطويره في المكسيك، يقع هذا العقار
السكني الذي تبلغ مساحته ٥٠ فداناً،
في منتصف الطريق بين تولوم وبلايا
ديل كارمن، ويجسد الفخامة الهادئة،
ويزدان بـ ١٢٠ لغارضا أرياء مشهورات
الأنطقت فيه، مثل بيلا حديد وأدريانا ليما.
يسلط الكتاب الضوء على سحر الفندق
ويستكشف الشاطئ والقصر الذي تبلغ
مساحته ١٢٠٠٠ قدم مربع،
نشرته دار Assouline ومتوفر على Assouline.com.



سبلانش!

مجموعة By the Pool من Louis Vuitton هي بالضبط ما
يتطلبه الموسم...

ظهرت مبادرة Chloé Arts، وهي مبادرة لتعزيز
تمكين المرأة لأول مرة
مع الفنانة الدنماركية
Mie Oise Kjaergaard
في باريس، حيث عرضت
لوحاتها التي تحتل بتحرير
المرأة، يُقام المعرض
في متجر Chloé باريس
الرئيسي، بالتزامن مع
المجموعة الأولى للدار من
Chemena Kamali.

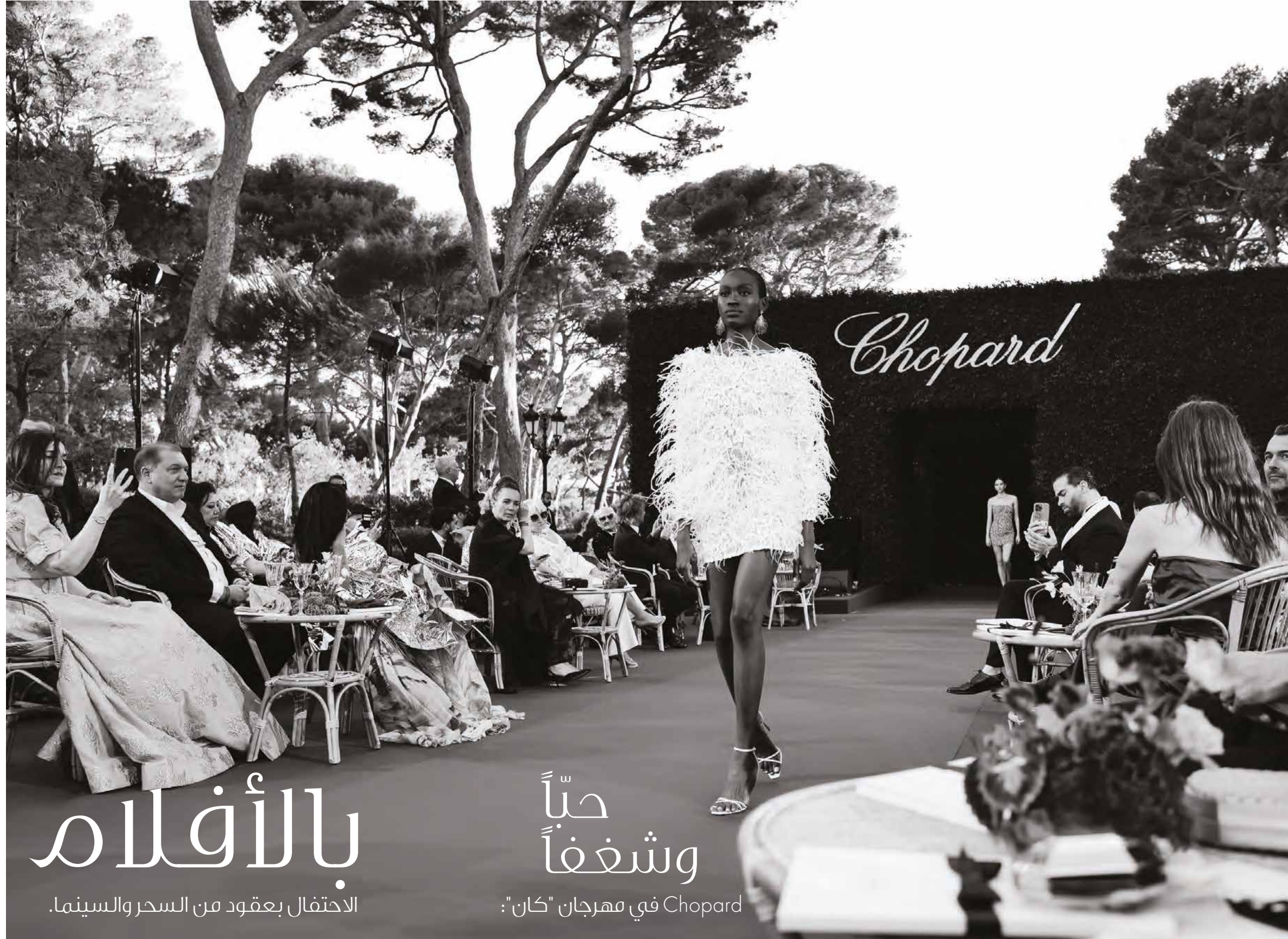


على مدار أكثر من ٢٦ عاماً، أضاعت دار Chopard مهرجان "كان" السينمائي بمجوهراتها الرائعة، ودمجت عالمي الأزياء الراقية والسينما في عرضٍ مبهٍر من الفنِّ والأناقة حيث لا تعزّز كلُّ قطعة من المجوهرات جاذبية المهرجان المرصّعة بالنجوم فحسب، بل وأيضاً تحكي قصة الإحترافية والتقاليد. وباعتبارها الشريك الرسمي الصائغ المعتمد لهذا الحدث، أصبحت إبداعات Chopard، بدءاً من القلائد المبهرة وصولاً إلى الأقراط المعقّدة، مرادفاً للأناقة والرفي الذي يميّزان مهرجان "كان"، مما يجعل العلامة التجارية جزءاً لا يتجزأ من تراث المهرجان. منذ عام ١٩٩٨، تقوم الدار السويسرية بإنشاء جميع الجوائز التي يقدّمها المهرجان، بما في ذلك أرفي الجوائز على الإطلاق: "السعفة الذهبية".



عام ١٩٩٨، عزّزت Chopard مكانتها المرموقة في عالم السينما من خلال صياغة جميع الجوائز التي تمّ عرضها في المهرجان، وهو تقليد لا تزال تحافظ عليه حتى اليوم. ومن بين هذه الجوائز تبرز جائزة "السعفة الذهبية" اللامعة، وهي مثال للتميّز السينمائي والجائزة الأكثر رواجاً في مهرجان "كان" السينمائي. يتطلّب إنشاء "السعفة الذهبية" ما لا يقلّ عن ٧٠ ساعة من العمل في ورش عمل الدار. وقد عُهد بها إلى صائغ واحد يضمن، مثل قائد الأوركسترا، الاتساق طوال هذه العملية التي يشارك فيها ستة حرفيين.

CHOPARD MARCOBAHLER



بالأفلام
الاحتفال بعقود من السحر والسينما.

وشغفأً حباً
Chopard في مهرجان "كان":



على خلفية العمل الخيري والأزياء، تولّت Chopard بكلّ فخر دور الراعي المقدم في حفل Amfar Gala في نسخته الثلاثين، حيث احتلت إبداعاتها من المجوهرات الراقية مركز الصدارة، وأضأت المدرج أثناء العرض الذي أشرفت عليه. الشهيرة. Carine Roitfeld.

DIANE KRUGER
IN CHOPARD

CAROLINE SCHEUFELE
IN CHOPARD

MARIA BORGES
IN CHOPARD

تدور الأقراط برشاقة في الهواء، تحملها فراشتان من الذهب الأبيض الأخلاقي مرصّعتان بحجرين من الزبرجد على شكل كمثرى.



تسلّط مجموعة Red Carpet Collection الضوء على إتقان Chopard للحرفية اليدوية، وهي عبارة عن سلسلة من روائع المجوهرات الراقية التي تتناغم مع التراث المرموق لمهرجان "كان" السينمائي. في معرض هذا العام، قدّمت VV Caroline Scheufele إبداعاً من المجوهرات الراقية، مستوحاة من الموضوع الساحر Contes de Fées (الحكايات الخيالية). حيث حوّلت الفولكلور والخيال إلى فنّ يمكن ارتداؤه، مستوحى من الغابات المهيبة، والمخلوقات الغامضة، والعوالم السحرية.



يحتفل هذا العقد النابض بالحياة والمتعدّد الألوان بجمال الحياة النباتية مع قطعة مركزية مبتكرة تتميز بزهرة مصنوعة من الروبلية، والتسافوريت، والألماس الملون، مرصّعة داخل كريستال صخري أصلي، وتحيط بها تسع زهور من التيتانيوم مصنوعة يدوياً بدقة.



في أجواء ساحرة، استضافت دار Chopard حفلها الأيقوني في مدينة "كان"، وسط خلفية خلابة لفندق Eden Roc في Cap d'Antibes. اختارت Caroline Scheufele هذا المكان الفخم لتكشف ليس فقط عن روائع مجوهراتها الراقية من مجموعة Red Carpet ولكن أيضاً عن مجموعتها الثانية من الأزياء الراقية، مما أضاف لمسة إضافية من الروعة إلى هذا الحدث المرموق.

في مهرجان "كان" السينمائي السابغ والسبعين، أصبحت مجوهرات Chopard الرائعة تتويجاً لإطلاقات المشاهير، حيث أبهرت نجومات مثل ديمي مور، وكارلا برونو، وبوبي ديلفين بتألقها. على خلفية الريفيرا الفرنسية، جعلت هذه الشخصيات المميّزة إبداعات Chopard تنبض بالحياة، وتضفي على المهرجان هالة من السحر والرفاهية التي ترّدّد صداها لفترة طويلة بعد لحظة السجادة الحمراء.



STÉPHANE FEUGÈRE

STÉPHANE FEUGÈRE

MARC NINGHETTO



إنذار بالأحمر الخطير

المجوهرات الراقية تتألق بأناقة الصيف النارية.

تصوير Jean-Baptiste Fort
إخراج إبداعي وتنسيق Farouk Chekoufi

صفحة اليمين: أقراط وعقد
من الذهب الأبيض والألماس
Chopard High Jewelry من
فستان Leonard

صفحة اليسار: "بروش" من
الذهب الأبيض والألماس من
Boucheron High Jewelry
فستان من Erdem: قبعة من
Maison Virginie Paris

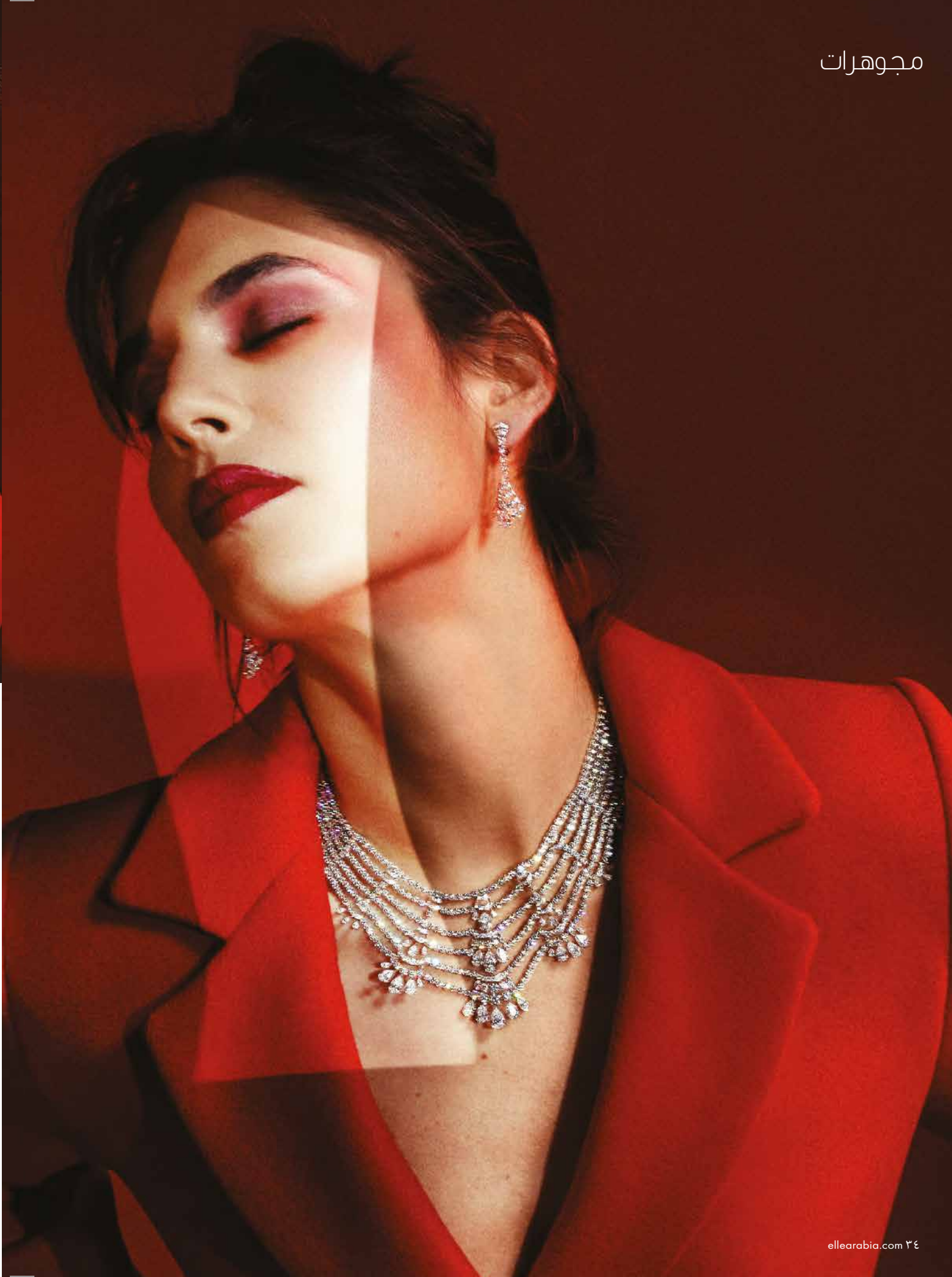




في الأعلى (من اليسار): أقراط،
عقد وسوار من الذهب الأبيض
والألماس من Van Cleef &
Arpels High Jewelry
فستان من Ungaro

في الأعلى (من اليمين): سوار
وخاتم من الذهب الأبيض
والأحجار الكريمة والألماس من
Cartier High Jewelry
"جميسوت" من Elie Saab

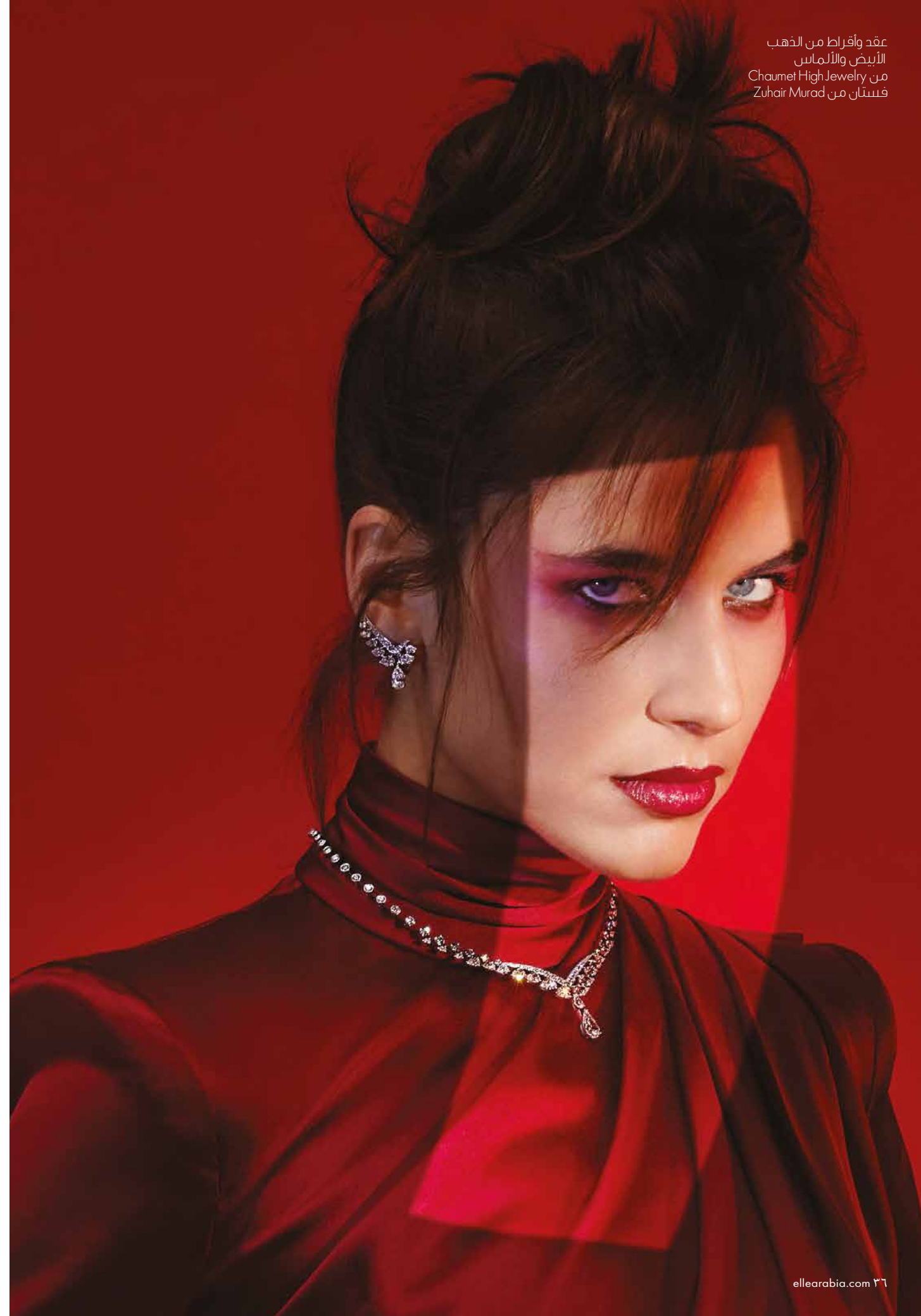
صفحة اليمين: عقد وأقراط
من الذهب الأبيض والأحجار
الكريمة والألماس
من Cartier High Jewelry
سترة من Maison Ketii



أقراط وسلسلة طويلة على شكل
قمر من الذهب الأبيض والألماس
من Messika High Jewelry
فستان من Lanvin



عقد وأقراط من الذهب
الأبيض والألماس
من Chaumet High Jewelry
فستان من Zuhair Murad



صفحة اليسار: قناع وعقد من الذهب الأبيض والألماس من Messika High Jewelry
جاكيت من Zadig & Voltaire

في الأسفل (من اليسار): عقد
من الذهب الأبيض والألماس
من Chopard High Jewelry
كاب وفستان من
Elio Abou Fayssal

في الأسفل (من اليمين): حلق
على شكل سهم وعقد من
الذهب الأبيض والألماس من
Boucheron High Jewelry
فستان من Zadig & Voltaire

[illegible]

تفاصيل فاخرة:
تمتزج أوراق
الشجر الذهبية
الصفراء والوردية
مع أحواض
الزهور المرصعة
بالجواهر، ممّا
يخلق مناظر
طبيعية خصبّة
ومتألّفة.



@PIERRE MOUTON

لوحة ألوان نابضة بالحياة: تعرض المجموعة
اللون الأخضر الزمردى العميق وعقيق
التسافوريت الأخضر، معززة باللاكر المميّز
من Dior Joaillerie.



@PIERRE MOUTON



حديقة الأحلام:
تستحضر كل قطعة
حديقة Milly-la-Forêt
الساحرة، وتدعو
مرتديتها إلى نزهة
لطيفة عبر ديكورها
الساحر.



مخلوقات خاصّة بالأزياء الراقية: يتّهم تسليط الضوء
على الثعالب، والسناجب، والغزلان من خلال كثافة
الكريسوبراسي، ممّا يضيف لمسة مريحة ولكن متطورة.



مهارة فنية: باستخدام
تقنية الكتابة القديمة،
يقوم الحرفيون بنقش
ونحت الأحجار الكريمة
بدقّة لإضفاء الحيوية
على التصميم.



صناعة فاخرة...

عقد Diorama & Diorigami مصنوع من الذهب
الأصفر، والألماس، والزمرد، وعقيق التسافوريت،
وعقيق الدياتويد و"اللاكر" الأخضر.



@PIERRE MOUTON



@LOUIS ET MARIA THORNFELDT

أنافة الطبيعة: تميّز
المجموعة بتصميمات معقّدة
من النباتات والحيوانات، بما في
ذلك الأرناب الذهبية، والبوم
المرصعة بالياقوت، والبعج
المرتبطة بالزفير الأزرق.



@PIERRE MOUTON

كشف النقاب عن السحر

ننقلك بعيداً، إلى فلورنسيا حيث
قدّمت Dior Joaillerie مزيجاً ساحراً
من التراث الفرنسي والفنّ
المعاصر مع أحدث روائع فيكتوار
دو كاستيلان.



@PIERRE MOUTON



تواصل مجوهرات Dior نشر سحرها من خلال أحدث عروضها،
مجموعة Diorama & Diorigami، تكريماً للأنافة الخالدة لرموز
Dior الأيقونية. تصوغ فيكتوار دو كاستيلان، المديرة الفنية منذ
عام 1999، قصة غير عادية تنسج خيوط الماضي الغني مع ثراء
الحاضر. بعيد الفصل الافتتاحي، Diorama، تصوّر فكرة Toile de
Jouvoy الأسطورية، ويحوّلها إلى خط مجوهرات مذهل يحتفل بروعة
الطبيعة من خلال البراعة الفنية والحرفية الدقيقة.



إستلهام من التراث: تعتمد Diorama
على Toile de Jouvoy الشهير، وهو رمز لفنّ
الحياة الفرنسي في القرن الثامن عشر ونجاح
كريستيان ديور.

خلود ثمين

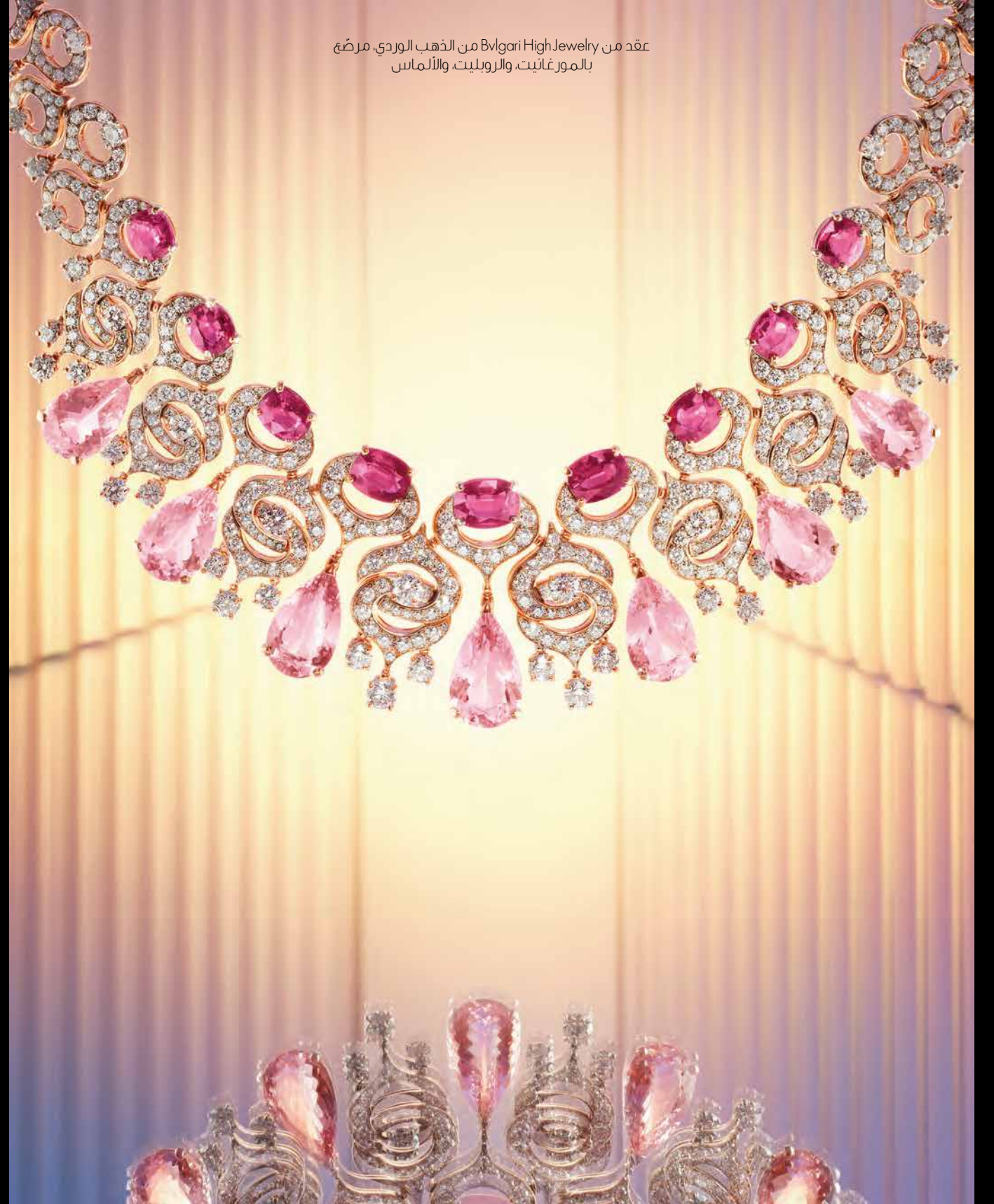
تحتفل مجموعة Aeterna للمجوهرات الراقية
لعام ٢٠٢٤ من Bvlgari بمرور ١٤٠ عاماً من
المهارة الحرفية الرائعة والتصميم المبتكر.
تجسد كل قطعة جمال وروعة روما الخالدة،
مما يعكس الإبداع اللامتناهي والبراعة الفنية
الدقيقة في التعبير عن روح كل عصر.

عقد من Bvlgari High Jewelry من البلاتين، مرصع بالزفير
(٢٦,٥٤ قيراطاً)، والألماس

عقد Tubogas من Bvlgari High Jewelry من الذهب الأصفر،
مرصع بالزمرد (٣١.٧ قيراطاً)، والروبلت، والألماس



عقد من Bvlgari High Jewelry من الذهب الوردي، مرصع
بالمورغانيت، والروبلت، والألماس

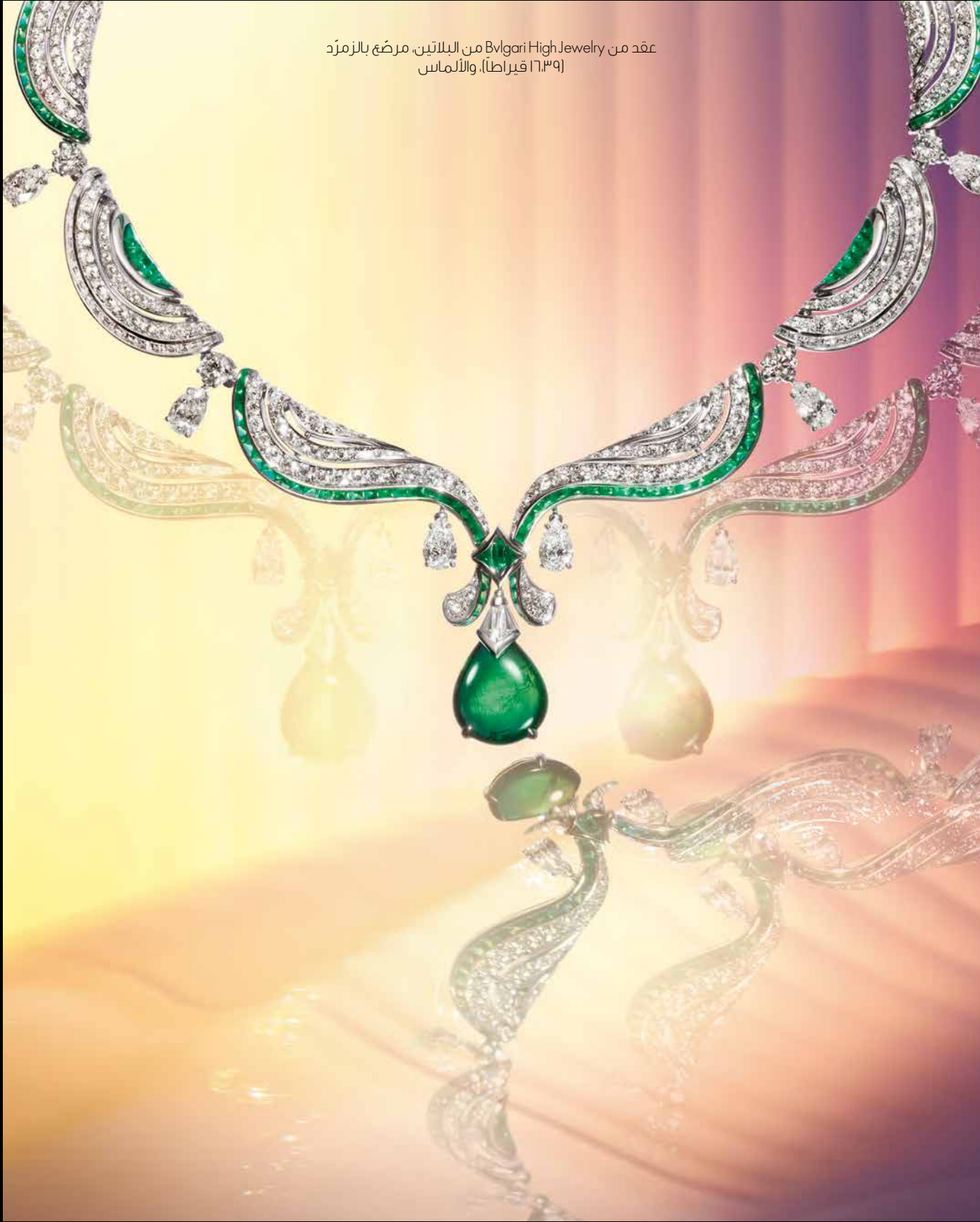


خاتم Serpenti من Bvlgari High Jewelry من البلاتين،
مرصع بالأماس الملون



عقد Serpenti من Bvlgari High Jewelry من الذهب الأبيض،
مرصع بالزمرد (٦٣,٨٦ فيراطاً)، والالماس







في البرية

مع الكشف عن مجموعة
Nature Sauvage للمجوهرات
الراقية في فيينا، يتحدث مدير
التسويق والاتصالات الدولي
ذو الخبرة في Cartier، أرنو كاريز،
عن العالم البري والخيالي
الذي ابتكرته الدار.



بدأت قصتك مع Cartier عام ١٩٩٧، أي منذ ٢٧ عاماً تقريباً، ومنذ
ذلك الحين تعاملت وعملت في أسواق مختلفة لصالح الدار. كيف
كانت تلك الرحلة؟ حسنًا، لقد قضيت في الخارج وقتاً أطول من الذي
أمضيته في باريس، ما يقارب ١٥ عاماً في بلدان وقارات مختلفة من أميركا
إلى آسيا وأوروبا، وكان لذلك تأثير كبير على هويتي. أعتقد أن هذا خلق لدي
وجهة نظر مختلفة عن أولئك الذين عاشوا في باريس والذين نشأوا
وبقوا مع نفس الأشخاص طوال حياتهم. لقد منحني التواجد وسط عدد
كبير ومتنوع من الناس والتعاطي معهم المزيد من الإبداع والإلهام.
لقد قضيت أوقاتاً رائعة في اليابان، والمكسيك، وهونغ كونغ وغيرها.
وتعرّضت لتجارب مختلفة، واكتسبت نظرة جديدة عن أشياء مختلفة
في الحياة وهذه كلها شكّلتني وجعلتني على ما أنا عليه اليوم.

ما الذي جلب Cartier اليوم إلى فيينا، ولماذا اخترت هذه المدينة
لعرض مجموعة المجوهرات الراقية الجديدة Nature Sauvage؟
ولما لا فيينا؟! علينا أن نختار المدن التي تكون فيها التجربة الشاملة أكبر
من الحياة أو تتجاوز المعرض نفسه وهذا بالطبع في أعلى سلم أولوياتنا.
لدى هذه المدينة دائماً ما تقدّمه لمدعّوينا وضيوفنا. وفي السنوات
الماضية كنا في أوروبا وكومو، ومدريد، وفلورنسا، وراودتنا فكرة فيينا
وكنّا نتحدّث عنها منذ بعض الوقت؛ لكننا أردنا أن يقام الحدث بالتزامن
مع تجديد المتجر.

إذن، كان هناك جاذبية فورية؟ فيينا مكان للفن والثقافة. نحن نحبّ
فيها ذلك التوازن بين الهندسة المعمارية والحدائق، وخاصة جودة
المتاحف واللوحات الفنية هنا. المدينة غنيّة، وكثيفة معالمها للغاية،
ويسهل فيها التنقّل وتجربة كل شيء بشكل جيد جداً. لدينا الكثير من
الصحفيين والعلماء الذين لم يروا الكثير هنا، لذا كانت هذه أفضل فرصة
لجعل ضيوفنا ينغمسون في عروض فيينا. وأخيراً، إن الدار على صلة جيدة
بالمدينة؛ على ما يبدو، جاء لويس كارتييه إلى هنا عام ١٩٣٧ عندما انتقل
إلى المجر وعاش فيها مدة أربع سنوات ومن هناك جاء إلى فيينا وزار عدّة
أماكن بما فيها المتحف الذي استضافنا ونظّمنا فيه حدثنا الخاص هذا.





”يسعدني
ويشرفني أن
تكون ديبিকা
الوجه الجديد
لمجموعة
المجوهرات
الراقية هذه”.

لماذا أطلق عليها اسم Nature Sauvage وما هو الإلهام وراء ذلك؟

تتألف هذه المجموعة من مزيج فريد من القطع غير المسبوقه وهي تجسّد روح Cartier التي تدور حول إعادة اختراع نفسها ودفع حدود الإبداع. والفرق الكبير بين هذه المجموعة مقابل المجموعة السابقة هو أنها تركز في المقام الأول على إعطاء منظور جديد حول موضوع الحيوان - وهو أمر عزيز جداً على الدار وأحد الركائز الأساسية لعناصر Cartier. هذا العام، تتمحور الأمور حول إعادة اختراع التعبيرات التقليدية La Panthère والحيوانات الأخرى بطريقة قويّة وجريئة تؤدي إلى ولادة بعض الحيوانات التي تمتاز مع الطبيعة المحيطة بها. إنّه أيضاً إعادة تفسير لبعض التعبيرات التقليدية، مثل القلادة التي تحمل صورة الحمار الوحشي - انعكاس مثالي لكيفيّة دفعنا لحدودنا. بالنسبة لـ Nature Sauvage، فإن الاسم لا يمثّل أهميّة كبيرة بالنسبة لنا، بل يتعلّق بالموضوع. إذا نظرت إلى الموضوع السابق مثل Le Voyage Recommencé، فستجدين أنّه يحتوي على منظور مختلف للمجوهرات الراقية، لذلك لا أهميّة كبيرة للاسم بل لفلسفة وطريقة صنع مجوهرات Cartier الراقية.

هل يمكنك إخبارنا المزيد عن تعيين ديبিকা بكون كسفيرة عالميّة؟

يسعدني ويشرفني أن تكون ديبিকা الوجه الجديد لمجموعة المجوهرات الراقية هذه. لقد قمنا بتطوير ورعاية علاقتنا معها منذ ما يقارب عامين. إنّه تعاون غني والمجموعة تدور حول بناء الأشياء على المدى الطويل. يتمحور الأمر حول التلاقي، وإيجاد بعضا البعض وإثراء العلاقة. لقد قمنا بدعوة ديبিকা إلى بعض الأحداث لجعل هذه العلاقة أكثر أصالة وذات مغزى مما أدّى إلى هذا المشروع الجميل اليوم في فيينا. إنّه المرأة المثالية لتجسيد هذه المجموعة. في Cartier، نقول دائماً أنّ الإنسانية هي مصدر إلهامنا. والعالم من حولنا. ولهذا السبب تحظى ديبিকা بشهرة واحترام عالميين، وهو شرف عظيم أن تكون ضمن فريقنا.

هل هناك أي معايير محدّدة تُستخدم لاختيار سفراء مجوهرات Cartier

الراقية؟ عندما ننظر إلى أصدقاء الدار، نجد أنّ المشاهير الذين نعمل معهم، بعضهم معروفون جداً والبعض الآخر أقل شهرة. لا يتعلّق الأمر حقاً بما إذا كانوا أثرياء أو أنّ قاعدة معجبيهم معروفة. بل يتعلّق بمواهبهم وجميع الذين عملوا معنا موهوبون في مجالهم الخاص. وكما قلت، فإنهم يجسّدون قيم العالمية والكرم في مجالاتهم المختلفة. التنوّع معيار مهم بالنسبة لنا. لا نريد أن يكون للدار وجه واحد فقط، بل يمكن أن يكون هناك وجوه متعدّدة، وفئات عمرية مختلفة، ومناطق مختلفة، ولكن القاسم المشترك هو أنّنا نبني علاقات لفترة أطول. أفضل مثال هي مونيكا بيلونشي، فنحن نعمل معاً منذ أكثر من ٢٠ عاماً. تعدّ رعاية جميع العلاقات مع فنّائين مختلفين إحدى الأيديولوجيات الرئيسية لدار Cartier من أجل الحفاظ على تعاون غني طويل الأمد مع كلّ من يرتبط بالعلامة التجارية. كما أنّنا لا نجمع الأشخاص الذين نعمل معهم ونضعهم في صناديق، مما يعني أنّ بعضهم يعمل في مشاريع محدّدة. ورامي مالك مثال جيد على ذلك. منذ بضع سنوات، بدأنا ببناء علاقة معه لحفل توزيع جوائز الأوسكار وقمنا بتعزيز العلاقة بشكل عضوي، حيث تمّت دعوته إلى فعاليات Clash de Cartier في باريس عام ٢٠١٩. وشارك أيضاً في جناح المرأة في Expo City Dubai.

ما هي الخطوة التالية بالنسبة لدار Cartier؟ أشياء كثيرة في الطابور! بعد معرض المجوهرات الراقية في فيينا، سيكون لدينا فصول جديدة من Trinity بعد احتفال Trinity الذي بدأ في مدينة نيويورك، ولندن، وباريس. ستكون الفصول التالية في سنغافورة وشانغهاي وطوكيو مع الفصل الأخير في ميامي في ديسمبر. لذلك لدينا أربعة احتفالات كبيرة ستحدث على مدار العام وحتى الآن. النتائج في Trinity أعلى من توقّعاتنا. لدينا أيضاً معارض في متحف اللوفر أبو ظبي، وآخر في سيول يضمّ أكثر من ٣٠٠ قطعة من إبداع يوجي ياماموتو. وثالث في تايلاند. نحتفل هذا العام أيضاً بالذكرى الأربعين لقيام مؤسسة كارتية للفنّ المعاصر، والعام المقبل سيتمّ افتتاح فرع جديد لها. لذا تبدو السنة مكثّفة النشاطات ومزدهمة للغاية!



©GIOVANNI GIANNONI

©GIOVANNI GIANNONI

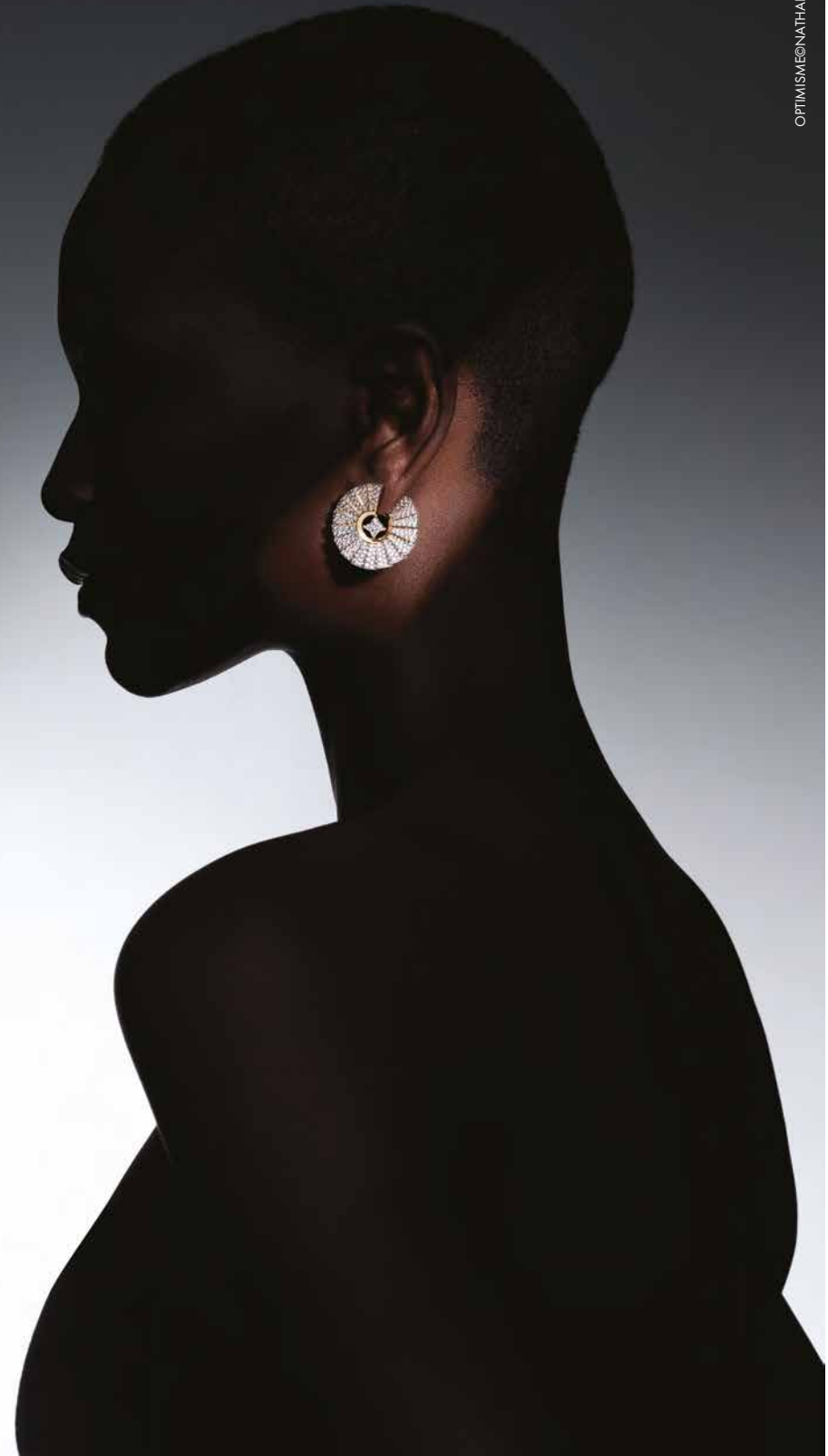


هذا العام، تعيدنا أحدث مجموعة من المجوهرات الراقية من لويس فويتون، إلى Awakened Hands, Awakened Minds فرنسا القرن التاسع عشر، المتحوّلة. هذه الحقبة، التي تميّزت بانفجار البراعة والابتكار الفرنسيين، تسير بالتوازي مع بدايات لويس فويتون نفسها. وتأتي المجموعة بمثابة تكريم للحرفية المزدهرة في البلاد وللحرفيين العظماء والمخترعين الرواد في القرن التاسع عشر، مما يعرض روح الابتكار والتصميم الجريء. لقد حظينا بشرف حضور حفل الإطلاق الذي أقيم في مدينة سان تروبيه الساحلية الفرنسية الخصبة. كان الجو مليئاً بالترقب عندما رفعت الستائر لتكشف عن القطع الاستثنائية، التي تحكي كل واحدة منها قصة ماضي فرنسا اللامع وتراث الدار الغني. تجسّد Francesca Amfitheatrof، المديرة الفنية للساعات والمجوهرات، جوهر هذه الفترة: "عرفت فرنسا في القرن التاسع عشر عصراً استثنائياً من التغيير المذهل، وحينها أصبحت باريس فعلاً مركزاً عالمياً". تنعكس هذه الروح في الـ ٢٢٠ قطعة مجوهرات الفريدة من نوعها، المقسّمة بحسب موضوعها إلى ١٣ فصلاً، مما يجعلها سادس وأكبر مجموعة لـ Amfitheatrof لدى دار "فويتون".

احتفاءً بالمهارة والخبرة

أياد يقظة، عقول يقظة:
رحلة عبر فرنسا في
القرن التاسع عشر قع
لويس فويتون.

OPTIMISME©NATHANIEL GOLDBERG



SAVOIR FAIRE SPLENDEUR©JAZZ HAMANI

في تحفة Splendeur، تلهم الأعمال الخشبية المعقدة ذات النقوش البارزة للتسريح الإمبراطوري موضوع يتمحور حول أحجار الياقوت وزهرة LV Monogram الشهيرة.



©GIOVANNI GIANNONI



PERCEPTION © NATHANIEL GOLDBERG

عقول يقظة: احتضان التصنيع

ومع اقتراب خمسينيات القرن التاسع عشر، شهدت باريس تغيرات بالغة الأهمية، مما يمثل الانتقال من الأيدي اليقظة إلى العقول اليقظة. يتجسد هذا العصر من خلال "الإدراك"، الذي يصور الوتيرة السريعة للميكنة من خلال الأنماط الهندسية والقلائد المكدسة المذهلة التي تتميز بأحجار الزفير الثمينة.

أبرز العقول اليقظة

- **Perception** - الإدراك: عقد ذو ياقة عالية مرضع بزفير سيلان ومدغشقر، يجسد إحساس العصر بالحركة.
- **Frequence** - التكرار: تم تفسير شكل الطائرة الورقية الأيقوني للدار، والذي يمتد عبر سلسلة متتالية من الأنماط المستديرة المتحدة المركز. وهي تخلق مع بعضها شكل زهرة رقيقة عبر عقد من أربع طبقات مرضع بالأماس بالكامل.
- **Gravite** - الجاذبية: عقد مميز يضم ثلاثية من أحجار الزفير بأحجام متناوبة: ٦.٤٨ قيراطاً، ٤.٣٨ قيراطاً و ٢.١٣ قيراطاً. بمنشأ كشمير المرغوب فيه واللون الأزرق الملكي الغامق، تقتزن الأحجار يقطع ألماس مختلفة تشكّل شكل V. يستمر الموضوع في عقد أكثر بساطة مرضع بحجر زفير ساحر على شكل نجم يبلغ وزنه ٢٧.٢٠ قيراطاً.
- **Optimisme** - التفاؤل: من خلال توجيه روح السفر والتميز في صناعة الصناديق، تجد المسامير المعدنية لصناديق Louis Vuitton تعبيراً في عقد مغلف مفصلي بالكامل لتحقيق أقصى قدر من المرونة.

"تمثل هذه المجموعة كل ما هو حقيقي وواقعي بالنسبة للدار، وفيها للفخامة الفرنسية، وفيها لفن الحياة - ولا يمكننا الاحتفال بطريقة أفضل".
Francesca Amfitheatrof



COEUR DE PARIS NECKLACE

الاستنتاج الكبير:

بلغت المجموعة ذروتها عام ١٨٨٩، مع الكشف عن برج إيفل في المعرض العالمي في باريس. تعرض الخاتمة الكبرى، Coeur de Paris، عقداً مذهلاً مستوحى من التصميم المعقد لبرج إيفل، ويضم ماسة نادرة بوزن ٦.٢٣ قيراطاً مع لون برتقالي-وردي فريد.



تحفي Séduction بخبرة المنسوجات والتمرير من خلال عقد من البلاتين والذهب الأصفر يضم حجر زمرد زامبي عيار ١٢.٩٢ قيراطاً.

الفصل الأول: أياد يقظة

تبدأ الرحلة بالفصل الذي يحمل عنوان "أياد يقظة" والذي يضم ١١ موضوعاً و١٠ قطعة فريدة من نوعها. يرمز هذا الفصل إلى نهاية حكم البلاط الملكي وبداية النهضة في المشاغل الفرنسية. ومن بين هؤلاء المتأثرين كان لويس فويتون الشاب، الذي حددت ابتكاراته في صناعة صناديق الأمتعة طموح العصر.

أبرز الأيدي اليقظة

- **Splendeur** - الروعة: تتميز بعقد من البياقوت الزاهي والقابل للتحويل مرضع بشبكة معقدة من الزهور الذهبية المنحوتة.
- **Seduction** - الإغراء: عقد معقد مرضع بحجر زمرد زامبي عيار ١٢.٩٢ قيراطاً، وهو ما يحاكي صناديق الدار التاريخية.
- **Phenomenal** - ظاهرة إستثنائية: عقد من الزمرد بياقة دائرية، يعرض فسيفساء من الحجارة بلونين من البلاتين والذهب الأصفر.
- **Elegance** - الأناقة: تصميم من الألماس فقط مع أنماط رسومية متشابكة وأول تاج للدار.
- **Vision** - الرؤية: جمالية مستقبلية بتصاميم بسيطة. القطعة المميزة عبارة عن عقد مرضع بالألماس وعناصر من البلاتين تحاكي الدقة الهندسية للتصميم الصناعي المبكر.
- **Victoire** - النصر: مستوحاة من الأبنية الضخمة والهيكل والآثار الكبرى في ذلك العصر. عقد جريء بأنماط متشابكة من الذهب والألماس، يحتفي بانتصارات الهندسة الفرنسية.





ثورة في الأسلوب

أدخلي إلى العالم الآسر والمحكم لمجموعة Bottega Veneta
لما قبل خريف ٢٠٢٤.

تصوير Ricardo Abrahao
تنسيق Sophie Ozra
عارضة الأزياء Hayett McCarthy

قميص بنقشة مربعات قطنية مجعدة بصرية بألوان
طويلة باللون الأبيض/الأزرق المائل إلى الأسود؛ فستان طويل
بنقشة مربعات قطنية مجعدة بصرية باللون الأصفر/الأزرق
المائل إلى الأسود؛ تنورة طويلة بنقشة مربعات قطنية
مجعدة بصرية باللون الأبيض/الأزرق المائل إلى الأسود؛
جزمة Tex من جلد العجل المصقول باللون الأسود

سترة متوسطة الوزن من جلد النابا بلون الجوز، سروال قصير من الصوف الناعم باللون الأسود الأزرق، قميص "بولو" بأكمام طويلة من الصوف الناعم بلون الأناناس، حزام من جلد العجل الفرنسي بإبزيم ذهبي



كاردigan طويل من الصوف مزخرف، بلون طائر الحمام، كاردigan قصير من الصوف، مزخرف، بلون طائر الحمام، تنورة مزخرفة من الصوف، بلون طائر الحمام، حذاء Cha-Cha مفتوح من الخلف باللون الفضي

حقيبة صغيرة من كروشيه الريفيا مع سلسلة ذهبية، سترة
تويد مهيكلة، بقصة صدر واحد باللون الأزرق/الأسود/الكحلي، تنورة
طويلة من التويد مهيكلة باللون الأزرق/الأسود/الكحلي، جزمة من
جلد الحمل المصقول بتدرج Barolo



كلّ الإطلالات من مجموعة
BOTTEGA VENETA PRE-FALL 2024



قميص Intrecciato بأكمام طويلة من الجلد باللون الأبيض البصري، معطف طويل من الصوف بقصة صدر واحد باللون الأزرق الداكن، حزام من جلد العجل الفرنسي بإبزيم ذهبي



حقيبة Solstice متوسطة الحجم باللون الأسود، سترة محبوكة من الكشمير المنسجل بلون التريجس البري، تنورة متوسطة الطول من جلد العجل الناعم بلون زبدة الفول السوداني، تنطرون من جلد العجل الناعم بلون زبدة الفول السوداني، حزام من جلد العجل الفرنسي بإبزيم ذهبي بتدرج Fondant Melbourne باللون الأسود

فستان فيسكوز منسجل برفق دائرية باللون الأسود:
Barolo-Camo صغیرة بدرج



تصوير: Ricardo Abraham
تنسيق: Sophie Ozra
مأكياج: Rebecca Doney
تصنيف الشعر: Hayati McCarthy
الموقع: Studio Monde
عازمة الأزياء: Laura Chadwick



جرمة hooda من جلد النابا باللون البرتقالي الجديد: فستان متوسط
الطول من القطن الخفيف باللون الرمادي الداكن الصخراوي

كلّ الإطلالات من مجموعة
BOTTEGA VENETA PRE-FALL 2024



نداء الطبيعة...
استكشفي المدينة
وشاطئ البحر أو
استرخي بآناقة مع
مجموعة Miu Miu
الصيفية.



موضة

تألقي...

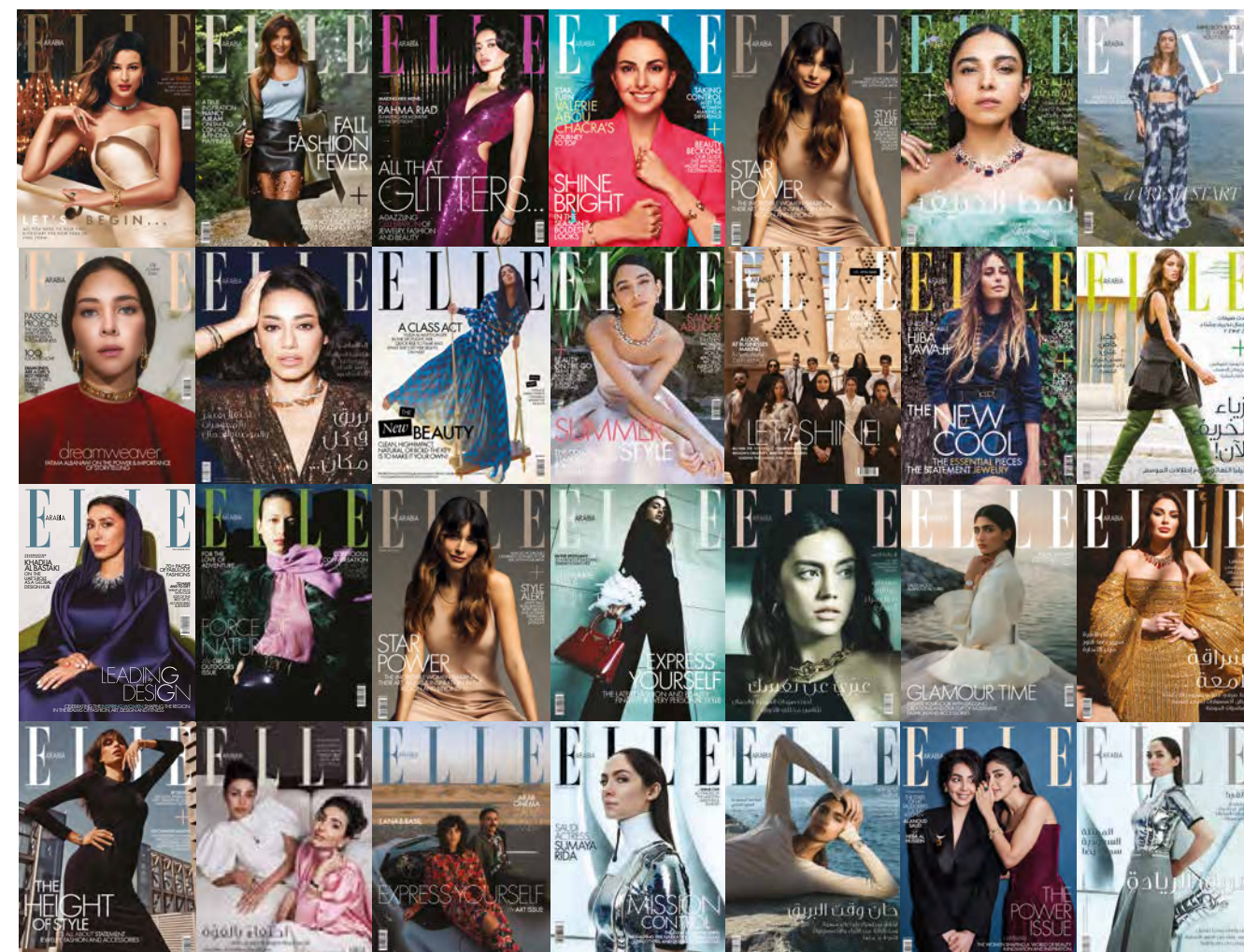
أجواء الصيف بامتياز. من الحياة الفاخرة
إلى الهدوء والسكينة.



MIU MIU VÉTÉ 2024



At your door steps



Discover Elle Arabia on our print & digital platforms



Available on
AMAZON.AE and NOON.COM
EVERY 5TH OF THE MONTH

@ellearabia.com



إخراج إبداع وتنسيق Farouk Chekoufi
تصوير Florian Boggia

الأيام الأخيرة في مدينة

كان

نظرة خاطفة في الكواليس على السحر والأناقة الحديثة.



صفحة اليمين:
بدلة من Alamelu
قبعة من Maison Virginie Paris

صفحة اليسار:
بدلة من Georges Makaroun
حذاء من Manolo Blahnik
الأحذية المتفرقة على الأرض من
Manolo Blahnik و Mach & Mach





بدلة من Leonard
حذاء من Mach & Mach
حذاء على الأذن وكأنه هاتف
من Manolo Blahnik
حقيبة سفر من Fendi x Rimowa



فستان من Lanvin
نظارات شمسية من Linda Farrow
حذاء من Mach & Mach
حقيبة سفر من Fendi x Rimowa



فستان من Leonard
صندل من Manolo Blahnik

فستان من Naramilano: شورت "بوكسر" من Calvin Klein

نادي تروبيكانا

الإسترخاء والإستجمام في المناطق الاستوائية بين مزاج الطالبات وملابس
الفتيات المغناج، مع فواصل من الشياكة ولحظات من الكشكشة.

تصوير Simon Upton تنسيق Micaela Sessa







فستان من Mango؛ سترة من Dsquared2؛ حذاء باليه مسطح من Bruno Frisoni



فستان على شكل قميص وحذاء مفتوح من الخلف من Tod's



كاردigan من Sa Su Phi; توب من K Krizia; شورت من Guess; قبعة من D'Heygere; حذاء
Loafers من Church's; في جميع الصور: جوارب من Maria La Rosa; أقرط من Vintage



تي شيرت من OVS.B.Angel، تنورة من Mami، حذاء باليه مسطح من Marsèll



كاردigan، حمالة صدر، وينطلون من Marsèll
Max Mara الحذاء من



سترة من Fay Archive. قميص من Caftanii.
تنورة من Romeo Gigli. حذاء رياضي من Hogan



فساتان حزام وخزانة من Dior





ELLE

جمال

الوجهة: الريفيرا
الفر نسية!

هذا الموسم، نزين نسخة
محدودة من مجموعة Ma
Collection Privée Christian
Dior ثلاثة من عطور الدار
المميزة بطبعة Jouy
التي صممتها ماريا
Eden-Roc: Jasmin des Anges و
Dioriviera g



نسيم منعش...

من كواليس دنيا العطور وما فيها من ابتكار للروائح.
الأيقونية والجديدة على حد سواء + دليلنا لأحدث نصائح
ومستحضرات التجميل في الصيف.

تصوير: Simon Upton / تنسيق: Micoela Sessa / بالتعاون مع Fantuzzi Simone: تصفيف الشعر: Grey | Paris using Creative Management @Gianluca Mandelli / ماكياج: Casa Tua Miami / شكر خاص على حسن الضيافة لموقع: Kisten Coffey / IMG Models / Natasha Smea @Creative Management using Chanel



توب من Levi's: جينز من Emporio Armani



إطلاق جديد

نحن لا نفضل شيئاً على منتج التجميل الذي يمكن أن يتناسب مع حقائب الصيف الصغيرة وأحمر الخدود الجديد بحجم الجيب من Rhode (المسمى على نحو مناسب Pocket Blush) الذي يوفر أحمر خدود كريمي مدمج مثالي لوضع اللمسات النهائية أثناء التنقل. في ستة ألوان متعددة الاستخدامات، يمكن استخدام جوهرة الجمال المتعددة الوظائف هذه على الخدين أو الشفاه للحصول على احمرار طبيعي يدوم طوال اليوم.



لنظرة لا تقاوم

إن بودرة Sublime Perfection Blurring Under-Eye Powder الرائعة لأسفل العين من Pat McGrath هي الحل الأمثل للسهرات الصيفية المتأخرة. فاستخدمي فقط ظلال Baby Pink Shade الجديدة وشاهدي عيونك تتلألأ!

قائمة التوهج إليك أفضل المقترحات...

مع حلول فصل الصيف، أصبحت البشرة على رأس الأولويات، وأصبح الحصول على أفضل مظهر لها، وفقاً لعيادة Ouronyx في دبي، مجرد حقنة واحدة. مع مفهوم "الأقل هو الأكثر"، تتبع الوجهة التجميلية الفاخرة للوجه نهجاً قائماً على علم النفس. يستخدم الحقن فقط باستخدام علاجات تشخيصية حصرية غير جراحية، وأحدث التقنيات، بما في ذلك عمليات المسح الثلاثية الأبعاد والثلاثية الأبعاد في نهج فريد من نوعه تحويل وتعزيز الجمال الفردي دون الحاجة إلى الخضوع للجراحة. وتزامناً مع فصل الصيف، تتوفر باقة Summer Skin الخاصة بالعيادة للتأكد من حصول بشرتك على توهج الصيف طوال الموسم. إذن، ماذا يترتب على ذلك؟ بسعر ٦٠٠ درهم إماراتي، يتميز بالعلاجات التالية، كل منها تم اختياره لتعزيز وتنشيط البشرة: • البوتوكس: تنعيم الخطوط الدقيقة والتجاعيد • Profhilo: تعزيز الترطيب وتحسين نسيج البشرة • جلسة واحدة من البوليبيونوكليوتيدات: لتعزيز إصلاح البشرة وتجديد شبابها • العناية ببشرة الوجه: تغذية عميقة وترميم للوجه باستخدام منتجات طبية • جلسة ترددات الراديو: لتحفيز إنتاج الكولاجين.



رشي طريقك بالرخاذا المنعش

الطقس المتغير يعني شيئاً واحداً فقط - الخروج مع العود الخشبي والعودة مع زهر البرتقال.



1. GRAND SOIR, MAISON FRANCIS KURKDJIAN
2. PINK MÈ UP, ATELIER DES ORS
3. ACNE STUDIOS X FREDERIC MALLE
4. CHANEL NO. 5 L'EAU
5. BLOOMING FIRE, OREBELLA

قبالة للاستحمام

استعدي لتحويل طقوسك اليومية إلى تجارب ممتعة مع Boin Hermès. وهي مجموعة مختارة من الصابون المعطر، وجل الاستحمام المنشط، ومستحضرات الجسم الفاخرة، معبأة بقوارير زجاجية جميلة قابلة لإعادة التعبئة ومصممة لتدوم طويلاً. ستبدو رائعة على منضدة الزينة الخاصة بك تماماً كما تبدو بجانب الحمام.



وجهة الصيف

أحدث إطلاق من Diptyque سيأخذك في رحلة إلى البحر الأبيض المتوسط، مع ثلاث محطات: L'Illo و Citronelle و Figuier. ثلاث روائح، ثلاث وجهات، كل واحدة منها تدعوك لتذوق كل الفروق الدقيقة في الصيف.



جسم جميل

لماذا تعتبر طريقة Leda Fagundes البرازيلية للجسم هي أفضل تحضير لك للصيف.

بتأثير يشبه شد البشرة وإزالة الانتفاخ والاحتقان الذي يمكن أن يساعد أيضاً في تقليل كل شيء بدءاً من الاحمرار وحتى تفاعل الجلد وحب الشباب، فإن التصريف للمفاوي هو من طقوس إزالة السموم التي يحتاجها الجسم في كل صيف. كما أن Leda Fagundes، المتخصصة المقيمة في دبي، مطلوبة بشدة بلمسستها السحرية التي تحدد شكل الجسم من خلال تدليك التصريف للمفاوي الشهير. يلعب الجهاز للمفاوي دوراً حيوياً في صحتنا المناعية من خلال تنظيم مستويات السوائل وتصفية البكتيريا. ومع ذلك، فإن نمط الحياة والعوامل البيئية يمكن أن تعيق وظيفتها، وهنا يأتي دور ليدا؛ يستغل النهج الذي تعلمته هذه البرازيلية بنفسها، قوة الجهاز للمفاوي لتضخيم عملية إزالة السموم الطبيعية في الجسم، وتوجيه الماء الزائد والسموم نحو العقد الليمفاوية من أجل إزالة السموم من الجسم. لقد اكتسبتها أساليبها المميزة عملاء مخلصين (بما في ذلك Comila Coelho و Fozaza) الذين أثنوا عليها قدرتها على نحت وصقل أجسامهم وقائمة انتظار سخنة بفضل العديد من المقالات الجذرية قبل وبعد على حسابها على إنستغرام. توضح ليدا: "علينا أن نفهم أنه في بعض الأحيان لا يقتصر الأمر على الدهون فحسب، بل إن احتباس الماء يجعل أجسامنا تبدو وكأنها سمينة ومليئة بالسيلوليت". "لا توفر علاجاتنا تغييرات جلدية خارجية فحسب، بل تساعد أيضاً جسمك على العمل بشكل أفضل من الداخل: التهاب أقل واحتباس أقل للماء، وكل ذلك طبيعي". وهي لا تساعد في نحتها فقط. تتمثل إحدى مهامها الرئيسية في مساعدة النساء بشكل عام على تغيير نظرتهم إلى أجسادهن، وإظهار أنه مع الرعاية وبعض العمل الجاد، ستحدث النتائج المرئية والأهم من ذلك، في الداخل أيضاً. بعد العلاج، لا يشعر العملاء غالباً بارتياح فوري من الانتفاخ وتحسن ملحوظ في ملمس بشرتهم ولونها فحسب، بل يرون أيضاً تحولاً كبيراً في ثققتهم بنفسهم وإحساسهم بأنفسهم. تقول ليدا: "أنا فخورة جداً بنفسي وبأساس شركتي، مهمتي هي تمكين كل امرأة من الشعور بالجمال والسعادة والروعة من خلال مساعدتها على أن تفخر بنفسها". واليوم، تعمل هي وفريقها في منتج صحي هادئ في مول جميرا، حيث يقدمون أيضاً خدمات منزلية في جميع أنحاء دبي وأبوظبي.

لمزيد من المعلومات والحجز، نوصي إلى إنستغرام @ledafagundes.beauty

في دار سيرج لوتنس

خلف الأبواب الخاصة لمؤسسة Serge Lutens
في مراكش، مع صانع العطور شخصياً.

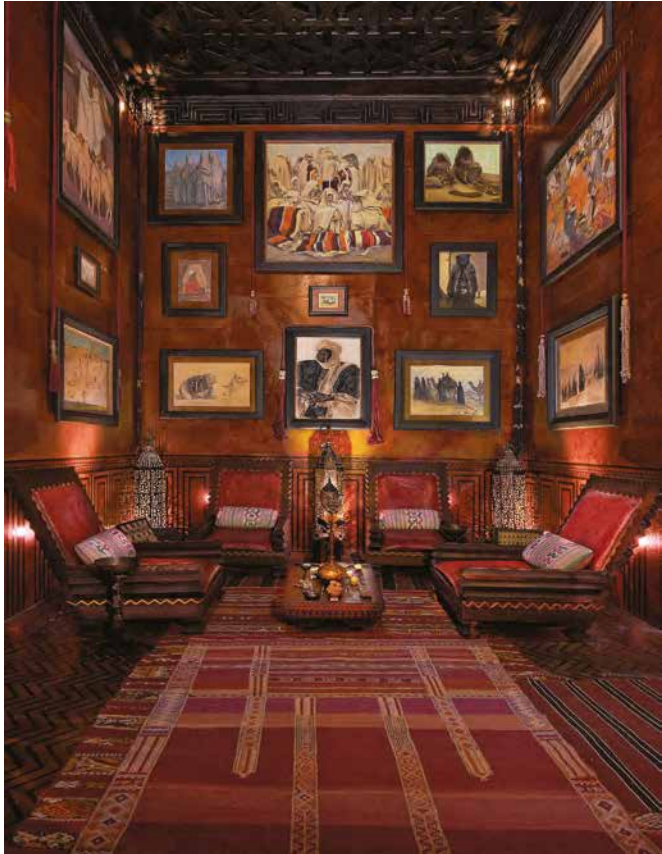
ريتشارد أفيدون وإيرفينغ بن. لم يكن نجاحه الباهر سوى مسألة وقت فقط، فلم يلبث أن أسر المبدعين الآخرين وكان السيد ديور هو من لاحظ ذلك، لقد تواصل مع سيرج لإطلاق Dior Beauty، وهو الدور الذي ظل فيه كقوة إبداعية لأكثر من عقد من الزمن، حيث شكّل هويته بلمسته الفنية الفريدة وأصبح رمزاً للحرية التي يتّخّل خلقها من خلال الماكياج لجيل جديد تماماً. محطته المهنية الثانية كانت لدى Shiseido كمدير فني. وهنا قام بتجربة العطور للمرة الأولى، وأطلق عطريه الشهيرين Nombres Noirs وFéminité du Bois، واضعاً بذلك ختمه على ثورته الشميّة في عالم العطور.

ومع ذلك، هناك ما هو أكثر في هذه العبقرية الغربية الأطوار، من مجرد الماكياج الرائع والروائح الرائعة. عام ١٩٧٤، اشترى العطار الفرنسي صاحب الرؤية والجمال منزلاً كان لأحد النبلاء السابقين في قلب مدينة مراكش القديمة بالقرب من مدرسة بن يوسف القديمة، حيث أمضى ما يقارب من أربعة عقود في ترميمه بدقة وتحويله إلى نصب فخم يجسّد الجمال مساحته ٣٢٠٠ قدم مربع، تمّ بناؤه معاً من ٦٠ رباحاً منفصلاً، ويضمّ مجموعته التي لا مثيل لها من الأعمال الفنية والتحف، ومكتبة مليئة بمؤلفات Proust ومختبراً خاصاً للعطور. عبثاً للحواس، تعتبر الروعة المعمارية التي تمثلها مؤسسة سيرج لوتنس بمثابة تكريم للحرفية المغربية ونظرة وافية على عقل العبقرى المبدع. مناهة الغرف التي لا نهاية لها تثير الحيرة وتعزّز مشهداً من التفاصيل المعقّدة التي مع كل منعطف، تكشف عن مجموعة منشورية من القوام، والأنماط، والأشياء المخفلة، استثنائي للغاية هو المكان الذي تفهم فيه مدى روعة سيرج لوتنس.

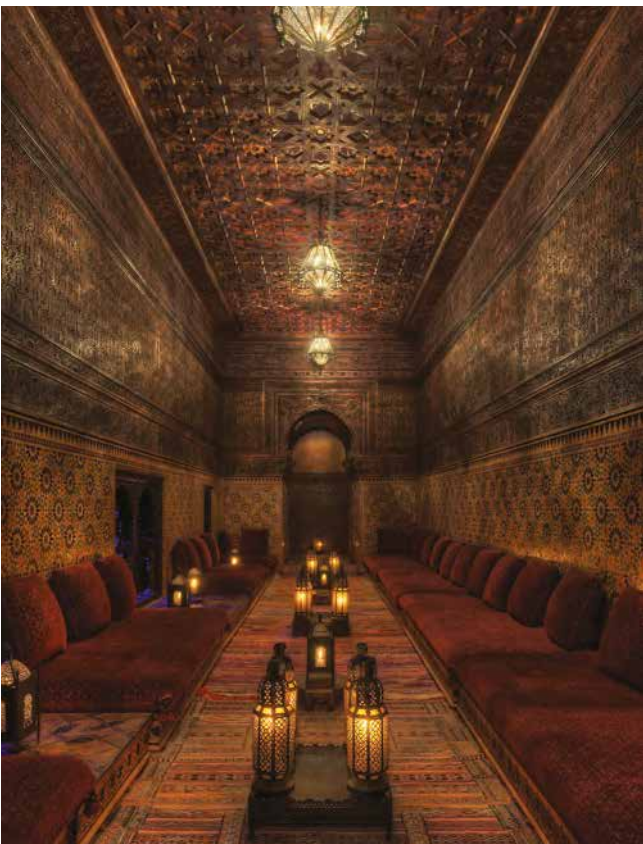
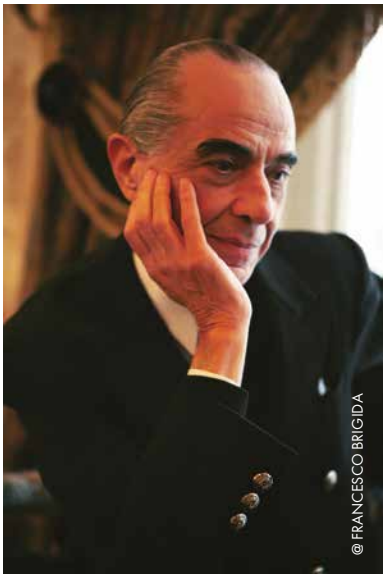
"شخص أو شيء يصعب فهمه أو تفسيره" - هكذا يعرف قاموس الإنكليزي كلمة "غز". عند مقابلة سيرج لوتنس، يبدو هذا التعبير الشعري مناسباً جداً لوصف هذا الرجل البعيد المنال، الغامض والمتواضع بأسلوب جميل والذي لطالما استحوذ وباستمرار على روح العصر بينما كان يتخطى الحدود. إن ذلك الغموض المحيّر هو الذي يعزّز إرثه ليس فقط كمبدع، بل كرمز حقيقي للإثارة والرقى.

بدا كل شيء في أوائل الستينيات، عندما شهدت فرنسا صعود عصر ٢٤-٢٤. أصبحت شخصيات بارزة مثل فرانسواز هاردي، وسيلفي فارتان، وجوني هاليداي، وجوه هذه الثورة الثقافية، حيث أسرت الجماهير بأصواتها الجديدة وأساليبها الأنيقة. وقد حظيت تلك الحقبة أيضاً بممثلين مثل بريجيت باردو وجان بول بلموندو، الذين جسّدوا جاذبيتهما وحضورهما على الشاشة روح ذلك العصر. في عالم الموضة والجمال، كان الشاب سيرج لوتنس يصنع اسماً لنفسه، وهو مبدع متعدّد المواهب وصل إلى باريس في سن ١٨ عاماً وانغمس في عالم التصوير الفوتوغرافي وفنّ الماكياج حيث وجد نفسه يعمل جنباً إلى جنب مع عظماء الصناعة مثل





من اليمين: غرفة الجلوس، الصورة مقدمة من مؤسسة سيرج لوتنس
في الأسفل: سيرج لوتنس في فندق ريتز في باريس



لقد كانت بينك وبين مراكش قصة حب حقيقية. فكيف بدأ كل شيء؟ بدأ كل شيء عندما حصلت على عقدي الأول مع ديور عام ١٩٦٨. جئت إلى هنا في فبراير ١٩٦٨. وكان ذلك مجرد صدفة محضة. كنت أنوي ركوب قارب وكنت أتناول العشاء بمفردي في ميناء مرسيليا القديم في فرنسا. وفجأة وجدت نفسي في حالة ليس من الحزن بل من الملل بعض الشيء. كنت مستعداً للتحدث إلى أي شخص. أكان مليونير أو صياداً. على أية حال. فجأة رأيت هذا الرجل. لقد كان على وشك الرسو بقاربه. وتحدثت معه. فقلت له إلى أين أنت ذاهب؟ فقال: أنا متجه إلى المغرب. وسألته إن كان لديه مكان لي؟ فقال نعم. فذهبت للتو. هبطنا في الدار البيضاء وكان الجو ممطراً جداً ولم يكن الطقس لطيفاً جداً. وفكرت ماذا أفعل هنا؟ لذلك توجهت نحو مراكش. وكانت الطرق ضيقة جداً في ذلك الوقت. وعندما وصلت إلى مراكش، أصبحت السماء صافية جداً. كان نوراً نقيّاً وشمساً نقيّة.

وكان حبّ من النظرة الأولى بعد ذلك؟ لقد وقعت في حبّ مراكش تماماً. ووقعت أيضاً في حبّ فكرة أو عامل الوقت. إنها فكرة مختلفة. هذا هو الزمن الذي يعود بنا إلى نوع من العصور الوسطى. أنا أكره الحديثة. يتحوّل هذا العالم تدريجياً نحو العصر الحديث حيث يوجد ارتباك كامل في أذهان الناس. حيث نثني ونستبعد المقدّس. وإنكار الجزء المقدّس من الأشياء هو بمثابة إنكار للحياة. إنّ المبادئ الأكثر قدسية اليوم يتمّ تحديدها بالكامل والتشكيك فيها واستبعادها من قبل هذا العالم الحديث الذي أكرهه. نحن نعيش في

عالم أصبح متحللاً أكثر فأكثر. أنا شخصياً أقف دائماً إلى جانب الشخص المنعزل. أنا مع الرجل الوحيد. وخاصة الشخص الذي يخسر. أنا إلى جانبه. الشخص المكروه. الشخص الذي تلاحقه الطبيعة. أنا أحبّ هذا الرجل. أدافع عنه أحياناً. لا يهمني من هو. أنا أحبّه. أنا أحبّه لأنّه مثلي.

وهل شعرت بذلك عندما أتيت إلى مراكش؟ هذا الشعور بالانتماء وإيجاد الذات؟ إنها مثل العودة إلى الورا. لقد كنت صغيراً. ولم أعد نفس الرجل الذي كنت عليه من قبل. لقد مرّ أكثر من ٥٠ عاماً على وصولي إلى هنا عام ١٩٦٨. هل كنت تتخيّل قبل ٢٠ عاماً أنك ستجلس هنا؟ نحن مفقودون. ونُدفع للأمام بشيء قوي جداً. نحن الكائن، الكيان، خالق الكلمة موجود. نحن ننحذب نحو العملية الإبداعية. ليس الأمر هدية. بل شيء آخر.

لقد انتهى بك الأمر إلى الاستقرار في مراكش بسرعة كبيرة. أليس كذلك؟ عشت في استوديو للفنانين في باريس. ثم جئت إلى هنا وقلت لنفسني ربما ينبغي عليّ شراء منزل لأنني أحبّ البلد هنا. لأنني أحبّ المكان. أحبّ المدينة العربية والجوّ العربي. والعالم العربي. بدأت بشراء منزل لأعيش فيه فقط. مثلما يفعل أي شخص. اشتريت هذا المنزل عام ١٩٧٤ ووصلت إلى هنا عام ١٩٦٠. لذلك استغرق الأمر رحلتين أو ثلاث رحلات بينهما. لم أكن على ما يرام. كنت أشعر بالإحباط. وهذا يحدث للجميع. وهي إحدى الكوارث العديدة التي نواجهها كبشر. لذلك. ذهبت للبحث عن منزل يساعدني في التغلّب على اكتئابي وشعوري بعدم الارتياح. رأيت منزلاً. منزليْن. ثلاثة

منازل. كان عدد قليل جداً من الأجانب يعيشون في المدينة في ذلك الوقت. ربما ٢٠ شخصاً غريبو الأطوار تماماً. هكذا حدث كل شيء.

المؤسسة هي تكريماً فخماً للجمال والحرفية. كيف وجدت هذا المكان؟ في ذلك الوقت. كنت قد رأيت قليلاً من كل شيء. منازل جميلة. قصور منهارة. منازل صغيرة ساحرة. وفي أحد الأيام. أمسكني رجل عجوز من ذراعي وأتى بي إلى هنا. وقال لي بالفرنسية المكسورة. أعرف ما الذي تبحث عنه. مضيئاً عبر الأبواب وعندما وصلنا إلى الداخل كان كل شيء في حالة خراب. لا سقف. لا شيء. قلت. هذا هو هذا المكسور. الذي أريده. لقد أحببته على الفور. وكنت أعلم أنّ هناك شيئاً ما في هذا المكان. عشت هنا لفترة. ثم بدأت في القيام ببعض الأعمال. لقد اشتريت منزل الجيران المجاور لأجد توازناً جيداً. لأنّه. كما تعلم. كانت المنازل الجميلة والمنازل الكبيرة مقسّمة نوعاً ما حسب الورثة والميراث. لذا. قمت بإعادة تجميع كل شيء. ثم توقّفت عن العيش في هذا المنزل. اعتقدت أنّه ينزلق من بين أصابعي وأنا أفقد السيطرة عليه. لقد تحوّل إلى شيء آخر.

ومن ساعدك في بنائه؟ لقد شارك فيه الكثير الكثير من الناس. بدأوا العمل هنا بعمر ما عاماً في ذلك الوقت. وتبعوني. الحرفي. التاجر. لقد كانوا أطفالاً عندما بدأوا العمل لأول مرّة وعملوا معي. لقد علّموني الكثير ولقد علّمتهم الكثير أيضاً. وتمكّننا من بناء شيء فريد معاً. هؤلاء الحرفيون. وجميعهم من السكّان المحليين من هنا. سوف يصبحون يوماً ما كنزاً من نوعهم عندما يصبح كل شيء آخر في غياهب النسيان.

لطالما اجتذبت علامتك التجارية أولئك الذين يبحثون عن العطور غير العادية. لماذا انخرطت في صناعة العطور في المقام الأول؟ العطر هو فعل مقاومة. بطريقة ما. أنا أكرهه. فعالم

أعلى اليمين: النافورة الجدارية، الصورة مقدمة من مؤسسة سيرج لوتنس
أسفل اليمين: الصالون الكبير، الصورة مقدمة من مؤسسة سيرج لوتنس
أسفل اليسار: إحدى حدائق الفناء العديدة، الصورة مقدمة من مؤسسة سيرج لوتنس

العطور. كما كان موجوداً كان متفاخراً جداً. ومتعجرفاً. ومدّعياً للغاية. لقد كان عالماً موضعاً في إطار جامد للغاية. في السابق. لم أكن أهتم بالعطور. لم أكن أحبّ الأشخاص الذين يضعون العطر. في أغلب الأحيان. كان يزعجني ذلك. باستثناء المغرب. اكتشفت جمال العطر بطريقة أخرى. وبمعنى مختلف تماماً. اكتشفت العطر. الناس المتوجّهين إلى المسجد يوم الجمعة. وعطر الورد يفوح في الهواء. فالوقت الذي أردت فيه البدء في صنع العطور. هو عندما بدأت الاهتمام بالعطور والروائح. هناك نوع من الانجذاب البشري إلى العالم العربي بداخلي. لقد كان شعوراً بالاضطراب أيضاً. التمزّد على التّفوّق الأوروبي ومن هنا بدأ الأمر. فكانت صناعة العطور نوعاً من المنتجات الاجتماعية والثقافية.

هل تعلّمت هذه الصناعة وحدك بعد ذلك؟ كنت أتمسّك في السوق. وقد انجذبت بشدّة إلى رائحة نجارة خشب الأرز. التي وجدها ناعمة جداً. كانت رائحة مهدّئة ومريحة. وبدأت أعمل بعد عندما استخدموا الحفار على الخشب. أخذت عذّة أجزاء منها معي. لكن في البداية لم أكن أنوي إنتاج عطر. كنت أفكر فقط في رائحته الجميلة. وبأنني قد أصنع منه عطراً في يوم من الأيام. ثمّ اشتريت الكثير من الكتب التي تحتوي على كلمات. وكلمات. تصف العطور. وحصلت على العديد منها بالصدفة. خذي عطر نجيل الهند. فقد استغرق ٨ سنوات. لم أتمكّن من العثور على الكلمة المناسبة له. ثمّ تناول أمامي أحد أصدقائي الذين سافروا إلى الهند بعض الكعك. وكان أسوداً كبيراً. وجدت رائحة الكعك طيّبة جداً. لذلك. بدأت العمل على هذين العطرين. نجيل الهند وقطعة من الكعكة. وكان العطران واحد. هو نفسه. وكان هذا رائعاً.

ما الذي بقي في عالم الروائح بعد وترغب في ابتكاره؟ الذاكرة الشّمّية. وهي كائنٌها جزء من التراث الذي ينتمي إلى حواسنا الطبيعية. وعليّنا أن نحافظ على ذاكرتنا الأصلية وأن نعود إلى الجذور الأساسية. من غير المعقول أن تموت. اليوم. من المستحيل إدراك كم يتمّ إنتاج العطور بكميات كبيرة. لذا أرغب في إنشاء نوع من حديقة شتوية للعطور ليس لها أي أغراض مالية. إنّ هذا أمر رائع وهناك مستقبل عظيم. وعليّنا المحافظة عليه.



روائع المكان



بالنسبة لـ Fendi، إنَّ كلَّ انتقال كبير في عالم العطور يعني النظر نحو الداخل.

نص Adrienne Gaffney

في الأعلى: عطر Perché No من Fendi؛ من اليسار: Casa del Pino، ملكية عائلة فندي الريفية خارج روما

من اليسار: ليونيتا لوتشيانوفندي، سيلفيا فينتوريني فندي، ودلفينا ديليتيريز فندي

PHOTOGRAPHED BY OBERTO GILI; PRODUCED BY MM PRODUCTIONS



كما هو الحال بالنسبة لمعظم الأمور والأعمال التي تقوم بها Fendi، فإنَّ العائلة هي وسط النهج الذي تتبعه العلامة التجارية في مجال العطور. سيلفيا فينتوريني فندي، إحدى أفراد الجيل الثالث للعائلة والمديرة الفنية للأكسسوارات، والملابس الرجالية، والألبسة الولادية في الدار، تتواجد مع ابنتيها دلفينا ديليتيريز فندي وليونيتا لوتشيانو فندي في Casa del Pino، وهو ملكية عائلية ريفية تقع قريباً من روما، عندما تقدّم لها النتيجة النهائية لمشروع طويل الأمد - أي أول إطلاق رئيسي لعطر Fendi منذ سنوات. تشتبّح الرائحة، وتوافق عليها. يتضمّن الخط سبعة عطور، تمّ تصميم كلِّ منها مع أخذ الأحباء في الاعتبار. Casa Grande، وهو عطر جلدي مع لمحات من الكرز والبخور، هو تكريم لأديل فندي، التي شاركت في تأسيس الشركة كمتجر للسلع الجلدية والفراء عام ١٩٢٥ مع زوجها إدواردو؛ في حين أنَّ رائحة la Bague، التي تشبه رائحة الخبز مع السكر والزبدة، مستوحاة من أبناء دلفينا التوأم البالغين من العمر ست سنوات. عندما تصطفّ الزجاجات معاً، فإنّها تتشكّل تدريجاً لونيّاً، ويرتبط كلُّ منها بالزجاجات المجاورة لها. تقول سيلفيا قبل أن تعيد النظر إليها قليلاً: "إنّها طريقة جيدة لبدء فصل جديد. ليس فقط فصلاً جديداً، بل أوّد أن أقول قرناً جديداً. هذه بداية الاحتفال بتاريخنا الذي يبلغ عمره ١٠٠ عام". والآن يضيفون بعداً جديداً للقصة. "ما من شيء يذكرك بشخص أكثر من العطر". وتضيف: "أعتقد أنَّ هذا العطر له تأثير كبير جداً على تاريخ الشخص. لقد بدأنا، بالطبع، بالتفكير في أجدادي، ولذلك كان

من الطبيعي أن نهدي عطراً إلى جدتي، أديل. ثمّ بدأنا بالتفكير في أخوات فندي، ولذلك كان من الطبيعي بالنسبة لي أن أتحدّث عن والدي، [آنا]، إحدى أخوات فندي الأسطوريات. ثمّ [المدير الفني للأزياء الراقية والملابس النسائية في فندي] كيم [جونز]. مع قصته وواحداً لنفسه، وعطراً مخصّصاً للأطفال، وواحداً أيضاً للمستقبل. لقد اعتقدنا أنّه سيكون من الجميل أن نخصّ عطراً لأصغر [أعضاء] المنزل". تمزج رائحة Perché No، عطر سيلفيا، بين الفلفل الوردي وخشب الصنل وكان من المفترض أن تثير الشعور بالمنزل، وبالتحديد Casa del Pino، الذي كان ملاذاً عائلياً منذ عام ٢٠٠٤. "أفضل لحظاتي هي بالتأكيد في هذا المكان. إنّه المكان الذي ألتقي فيه في نهاية الأسبوع مع عائلتي وأختي. نحن عائلة كبيرة جداً. لذلك في عطلة نهاية الأسبوع، نجتمع مجدداً، جميعاً هنا". يحتوي العقار الذي تبلغ مساحته ٤٣٠ فدّاناً، والذي تديره إيلاريا شقيقة سيلفيا، على مزرعة عضوية، وفندق صغير، ومطعم، وأماكن عائلية. "هناك الكثير لفعله". تقول سيلفيا: "قد تعتقدن يا إلهي، إنَّ الوضع مملٌ في الريف، لا، بل إنّها مغامرة مذهلة في كلِّ مرّة. نستيقظ مع الشمس، لدي ذكريات عن الليالي التي قضيتها حول النار، والحديث، دون التلفاز، والنزهات عند النهر. أعتقد أنَّ أفضل شيء يمكنك تقديمه لأطفالك عند التفكير في مستقبلهم هو مكان مثل هذا".

تلقت ليونيتا ودلفينا دروسهما الأولى في القيادة على الجرار هنا منذ سنوات مضت، والآن يأتي أطفال دلفينا الثلاثة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع، لا يزال

الجمالية الطبيعية
الموجودة في I Casali del
Pino تنعكس في عطر
Perché No من Fendi

”لقد قالوا لي:
”استلهمي من
أفضل لحظاتك”.
أفضل لحظاتي
هي بالتأكيد في
هذا المكان.”



من الحرية والراحة”. اسم العطر عبارة تخرج من فمها بشكل متكرر وبسهولة. “أنا شخص كبير جداً، بالتأكيد”. تقول ليونيتا: “حتى لو التقيت بشخص ما مرة واحدة، لكنني أعجبت به، فسيكون ذلك بمثابة Ciao, amore في المرة القادمة”. يجمع العطر بين أزهار البرتقال وأوراق التين وفول التونكا، كما أنه يرتبط بعائلتها. عادت ليونيتا مؤخراً إلى روما بعد سنوات قضتها في المملكة المتحدة وبلجيكا، حيث درست وعملت في البرلمان الأوروبي. منذ سبتمبر/أيلول، وهي تعمل على جهود Fendi للاستدامة وعادت إلى حظيرة العائلة. “كنت أرغب دائماً في المغادرة. كنت أفكر دائماً أنني [كنت] مثل الخروف الأسود في العائلة. أردت السفر إلى الخارج وخوض تجارب مختلفة، لكن في الواقع كان من الجميل العودة. أشعر أنها منطقة الراحة الخاصة بي، ولكنّها تمنحني أيضاً إمكانية تجربة أشياء جديدة والقيام حقاً بما أشعر به من الداخل”. يبدو أن كل واحدة من أفراد عائلة Fendi تكسب الكثير من خلال تواجدها بجانب الأخرى، ومع العطور، كانت هناك متعة حقيقية في ابتكار شيء جديد تَمّ بناؤه على الكثير من الذكريات المشتركة. بالنسبة لدلفينا، كان هذا قادماً منذ وقت طويل. “إنّه حقاً دخول إلى عالم Fendi بكلّ حواسك، أخيراً”.



تمثّل شيئاً أجنبياً ومألوفاً في نفس الوقت، وهو شيء يمكن أن يجلبه مزيج من حلاوة أزهار البرتقال مع رائحة خشب الأرز الحارة. صانع العطور الشهير Quentin Bish، الذي ابتكر أربعة من الروائح في المجموعة، عمل بشكل وثيق مع لدلفينا وسافر إلى المغرب عدّة مرّات. يشرح: “لقد أعطتني بعض الصور الواضحة للتركيبات والألوان التي أرادت تفسيرها في العطر. كان أحدهما لون الأرض ضارب إلى الحمرة جداً، مثل اللون الأحمر المغر. المناظر الطبيعية والجبال، يمكنك رؤية نسيج الأرض. كان بإمكانك رؤية ملمس الحجارة ولحاء الخشب. يمكنك أن تتخيلي جبال الأطلس. كان من المهم للغاية أن تكون قادرة على الحصول على الفكرة التي كانت في ذهنها، ومحاولة تفسيرها لتكون صحيحة بالنسبة لي أيضاً. كان ابتكار سلسلة من العطور التي تبدو متشابهة دون أن تكون مكرّرة أو تطغى على بعضها البعض بمثابة توازن صعب. تبدأ بواحدة تطورها أكثر من غيرها؛ ثمّ تبدأ أخرى. ولكن في النهاية، تَمّ تعديل كلّ عطر بالنسبة لسواها”. تشعر لدلفينا بأختها عندما تشمّ رائحة Ciao Amore “ليونيتا، إنها هي”. وتبتسم بكلّ حواسها. تقول لدلفينا: “إنّها مثل نسيم الهواء النقي الجميل”. تهدف الرائحة إلى استحضار بونزا، الجزيرة الإيطالية حيث يوجد منزل للعائلة، وحيث تقول ليونيتا أنها “تشمع بأكثر قدر

شجرة
البرتقال
في I Casali
del Pino



في الأسفل: منظر الطبيعة
الخلابة من أحد نوافذ I Casali
del Pino؛ المدفأة تعلوها مجموعة
كبيرة من الصور العائلية

ELLE

ثقافة

لذة الطعم...
والرائحة...

دار loewe للطور
ترحب بـ Wasabi
في مجموعتها Home
للطور المنزلية!
وبمرور الوقت، تتكشف
هذه الرائحة المنعشة
الحارة والمكثفة،
المستوحاة من التوابل
اليابانية لتكشف، عن
النقحات اللذيذة لأرز
بسمتي وعشبة الليمون
الحمضي، وهي مصممة
لخلق أجواء منشطة،
مفعمة بالحياة
والطاقة الإيجابية في
أي مساحة. يأتي عطر
Wasabi بتدرجات
الأصفر المميز على
شكل شموع loewe
المعطرة بثلاثة أحجام،
وشموعات الشمع
المعطرة، إضافة إلى
معطرات الجو المنزلية...

تحفيز الحواس!

في أيام العطلة، نكون جميعاً على استعداد تام لإشباع رغباتنا
في اللهو والإستمتاع بمشاهدة الأفلام الملهمة، والقراءات الجيدة،
والموسيقى الجريئة، والأوقات الرائعة...

قبلة
الشمس

يقولون، زينه حتى تصنعه. واليوم
بالنسبة للتسمير، فإن التوهج الطبيعي
المظهر الذي تقدمه تركيبة البرونز هو
الطريقة الفضلى للتألق ببشرة صحية
بدلاً من قضاء الوقت وبذل الجهد في
مكافحة أضرار أشعة الشمس.



1. D-BRONZI ANTI-POLLUTION
SUNSHINE DROPS, DRUNK
ELEPHANT 2. LUXE BODY SERUM,
ST. TROPEZ 3. SELF TANNING
HYDRATING BODY SKIN CARE,
SISLEY PARIS 4. THE GLOW 5-IN-1
ILLUMINATING BODY TREATMENT,
TAN-LUXE 5. SELF TAN SELF
RADIANCE-PLUS GOLDEN GLOW
BOOSTER, CLARINS 6. GOLDEN
TAN MAXIMIZER AFTER SUN OIL,
LANCASTER 7. CLICK & GLOW BODY
TAN DROPS, JAMES READ 8. DIOR
SOLAR THE SELF-TANNING GEL,
DIOR BEAUTY 9. EVERYDAY LIQUID
GOLD GRADUAL TANNING OIL,
BONDI SANDS 10. SUNLESS
TAN LUMINIZING BODY
SERUM, COOLA



استمعي

عرض دكان

يقدمه لكم عمر توم، وريم حميد، ومحمد عكاوي. مصطلح "دكان" يعني حرفياً "متجر" باللغة العربية. "عرض دكان" عبارة عن بودكاست يعرض المحادثات الرائعة التي يجريها الأصدقاء عندما يتسكعون في دكانهم الخاص. المقدمون هم صوت البدو الجدد، من الشرق الأوسط إلى العالم.

بفضل مواهبهنّ الإبداعية التي يتمتّعن بها، ستجعلك هؤلاء النساء تقفزين إلى مشروعهنّ العبقري التالي!



وفاء توتونجي
@Appliquelistylist

لقد أحدثت وفاء، وهي مستشارة معتمدة في مجال الصور ومؤسسة Appliqué Stylist، تأثيراً كبيراً في صناعة الأزياء والتصميم في منطقة الشرق الأوسط. كما شاركت كمصممة أزياء رائدة في برنامج "فالك طيب" على قناة MBC و Studio 76 في أبو ظبي.



SAMANTHA FRANCIS BAKER
@Styleisnecessity

تشتهر هذه المديرية الإبداعية والمصممة المقيمة في دبي بخياراتها في مجال الأزياء وأفكارها الخاصة بالديكور. يعرض عملها الحد الأدنى من الجماليات وهي معروفة بدعم ماركات الأزياء المعاصرة. يمتدّ تأثير سامانثا إلى ما هو أبعد من الموضة حيث أنّها تشارك جمهورها بمحتوى أسلوب الحياة.



ليا صغير
@Byleasfeir

ليا، فنانة تنسيق طاولات فرنسية لبنانية، متخصصة في أغذية الطاولات الأنيفة ومجموعات أدوات المائدة المنسقة. نشأت في باريس وعاشت في مدن مثل ميلانو وإسطنبول. وهي تستمتع إلهامها من الثقافات والجماليات المتنوعة لهذه الأماكن.

شاهدي

Deadpool and Wolverine

الثنائي المتشاحن من Marvel يعود إلى الواجهة من جديد! يُظهر المقطع الدعائي لفيلم Deadpool and Wolverine أنّ Hugh Jackman و Wolverine g Ryan Reynolds و Deadpool أنّ يفعلان ما يتقنانه، وهما يتساجران بينما يحاولان إنقاذ العالم في نفس الوقت. سيتمّ إطلاق الفيلم في ٢٥ يوليو ٢٠٢٤.



تابعي

شغلي

The Tortured Poets Department

صدر الألبوم الحادي عشر لتايلور سويفت في وقت سابق من شهر أبريل الماضي بعد انتهاء علاقتها التي استمرّت ٦ سنوات مع الممثل جو ألوين. تمّ توسيعه إلى ألبوم مزدوج بعد ساعتين من صدوره. بعنوان المختارات The Anthology، ويحتوي على المجلّد الثاني من الأغاني. مع إصدار العديد من الأغاني الإضافية في شهر يوليو، حظّم الألبوم العديد من الأرقام القياسية في المبيعات والبيك المباشر. لقد حقّق أعلى تدفّقات عالمية ليوم واحد وأسبوع واحد لألبوم على Spotify وتصدّر الجداول في مناطق مختلفة على مستوى العالم.



الفنّ بكل أشكاله
وسط الروزنامات المزدهمة، هذه هي الأحداث الجديدة بالإهتمام والتي تثير ضجة كبيرة في الوقت الحالي.

لا تفوتني

"الشرق الأوسط السيمفوني"

استمتعي بأمرسية استثنائية حيث يتشارك حفل البيانو مع عرض راقص في مهرجان الشرق الأوسط السيمفوني ٢٠٢٤. وسيشهد العرض الفريد من نوعه، الذي سيقام في ٥ يوليو على مسرح زعبيل في جميرا زعبيل سراي، قيام فرقة ST-DUO الشهيرة بعرض براعتها على اثنين من البيانو لتأخذ الجمهور في رحلة عبر قرون من الموسيقى. سيتمّ تعزيز مزيجها الفريد المكوّن من المؤلّفات الكلاسيكية والحديثة من خلال الحركات الرشيقّة والدرامية لراقصي التانغو من الأرجنتين. فاحجزوا مقاعدكم في أقرب وقت ممكن للاستمتاع بهذا التزاوج الرائع بين الموهبة الموسيقية وتصميم الرقص.

تجميع دانا عريبي





اقرأ

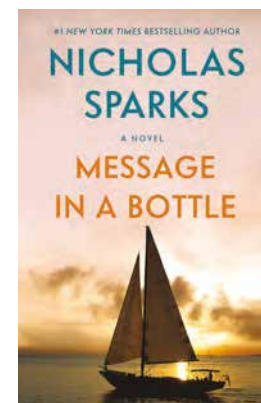
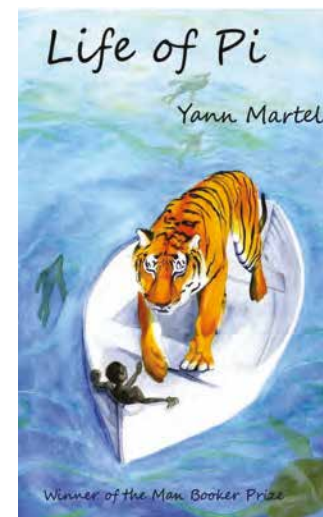
في عالم يأسر فيه المحيط خيالنا، غالباً ما تثير القصص التي تتمحور حول الماء مشاعر ومغامرات عميقة. تحتفل مجموعة كتب هذا الشهر بالقوة التحويلية للبحر من خلال حكايات المرونة والحب واكتشاف الذات.



LIFE OF PI

من Yann Martel

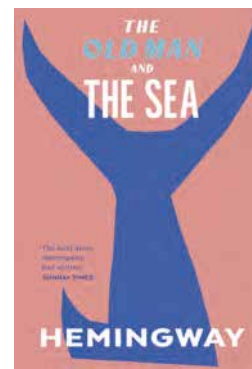
ينجو Pi Patel الشاب من حطام سفينة وتنقطع به السبل على قارب نجاة مع نمر بنغالي. على مدار ٢٢٧ يوماً في البحر، يبني رابطاً مع النمر، ويستكشف موضوعات البقاء، والإيمان، وقوة رواية القصص. تتحدى الرواية تصورات الواقع والمعتقد.



MESSAGE IN A BOTTLE

من Nicholas Sparks

تجد تيريزا أوزبورن، كاتبة عمود في إحدى الصحف، رسالة حب في زجاجة وتبحث عن مؤلفها، غاريت بليك، وهو أرمل في ولاية كارولينا الشمالية. يقعان في الحب، لكن حب غاريت السابق يُعقد مستقبلهما. هذه القصة عبارة عن استكشاف مؤثر للحب، والخسارة والفرص الثانية.



THE OLD MAN AND THE SEA

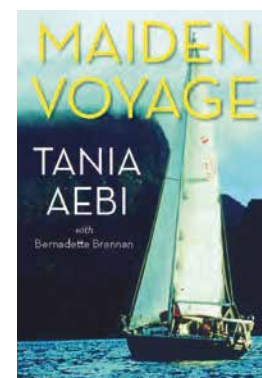
من Ernest Hemingway

يقاتل الصياد المسن، سانتياغو، سمكة مارلين عملاقة بعيداً في تيار الخليج. وبعد صراع لا هوادة فيه، يصطاد السمكة لكنه يفقدها تاركاً إياها للأسماك القرش وهو في طريقه إلى المنزل. هذه الرواية هي قصة عميقة عن المثابرة والكرامة وكفاح الروح الإنسانية دون كلل ضد الهزيمة.

MAIDEN VOYAGE

من Tania Aebi

في عمر ١٨ عاماً، تنطلق تانيا أبيي مبحرة بمفردها حول العالم، وهي رحلة تمتد لمدة عامين ونصف، في صراعها مع البحر والشك في نفسها، تتحول من مرافقة متمرّدة إلى امرأة واثقة من نفسها. مذكراتها هي قصة ملهمة عن المغامرة والمرونة والتحول الشخصي.



علاج أي شيء هو الماء المالح: العرق أو الدموع أو البحر

هذا اقتباس للكاتب ISAK DINESEN، والذي يجسّد بشكل مثالي عدد يوليو/أغسطس من مجلة ELLE ARABIA.

تجميع دانا عربي

نص كومبانيا ميوز

تقديراً للفنانين العرب التجديدين

ميرنا عياد، خبيرة استراتيجية ثقافية مستقلة، ومحررة، ومؤلفة لعدّة كتب، هي امرأة ملهمة **بالفن، والثقافة، والتراث**. وهي تروي قصص فنانين أسطوريين من العالم العربي بطريقة أسرة ومقنعة. وهنا، نتحدّث إلى Elle Arabia عن مشروعها الأخير "ALCOVE" وشغفها الذي لا يترزعزع بالقصص التي لا تنسى.



كيف جاءت فكرة Alcove؟ ما الذي ألهمك لتأليف هذا الكتاب؟

كانت أواخر الخمسينيات وأوائل الثمانينيات من القرن الماضي فترة رائدة في العالم العربي وفي المنطقة على نطاق أوسع؛ بالإضافة إلى الحصول على الاستقلال. كان ذلك عصراً ذهبياً من الناحية الثقافية. وجدت نفسي أتساءل كيف كانت الحياة خلال هذه العقود المجيدة، وكهم كان من الصعب على الفنانين أن يفعلوا ما فعلوه وأن يلتزموا به. ثابر هؤلاء الفنانون وشكلوا مجتمعاً إبداعياً. إنهم حقاً الوثائقيون في عصرنا ويتصّفون كمؤرّخين، يروون العصر من خلال فنهم. وبعيداً عن الفن العميق نفسه، وجدت نفسي متشوّقة حقاً لمعرفة من هم هؤلاء الفنّانين وما الذي دفعهم إلى ذلك. لذلك قرّرت أن الأشخاص المثاليين للتحدّث إليهم هم أولئك الذين يعرفونهم أفضل: أقاربهم وأصدقاءهم.

ما هي القصص التي أثّرت فيك أكثر؟ من المؤكّد أنّ كلّ قصة في المقالات الثلاثين المنشورة في Alcove تستحقّ الذكر حقاً. من الأردنيّة منى السعودي التي فزت في سيارة أجرة في سنّ ١٨ عاماً من عمان إلى بيروت لتحقيق حلمها في أن تصبح فنانة، إلى الفلسطينية جومانا الحسيني التي رسمت إلى الأبد القدس الحبيبة، إلى المنحوتات التجريدية المذهلة للفنانة سلوى روضة شقير من لبنان والتي لم يفهمها أحد.

أسئلة سريعة:

المؤلفون المفضّلون: JRR Tolkien

و George RR Martin و JK Rowling

أفلام ملهمة: The Lord of the Rings

و Game of Thrones و Harry Potter

تألق محض، وإبداع مطلق، وقصص مقنعة، وشخصيات معقّدة،

كلّها رمزية لعصرنا، وليس بعيدة

عن الواقع!

الوجهة التي تحلمين بها: لندن،

بيروت، ساحل أمانيفي، ولندن،

نمّ لندن، مليون مرّة أخرى.

المشروع الحالي: +971: Inside the Minds

and Workspaces of 50 Emirati

Creatives، منشور عن دار Rizzoli

للإصدار المقرّر في أبريل ٢٠٢٥.

ومن المقرّر إصدار المجلّد الثاني من Alcove

في نوفمبر ٢٠٢٥، وسلسلة للأطفال،

نأمل أن نصدرها في سبتمبر المقبل.

ولكنّها كانت مستوحاة من حبّها للشعر العربي والعمارة الإسلامية.

القصص مؤثّرة ولا تُنسى، وهي سحر خالص.

لماذا اخترت هؤلاء الفنّانين بالتحديد ليكونوا في Alcove؟

عبارة عن مجموعة من القصص القصيرة - لا حاجة إلى أن عملي في عالم الفنّ أو تكوني أكاديميّة للوصول إليها. أردت أن أغطي أكبر عدد ممكن من الدول العربية وأن أعرض أيضاً أكبر عدد من التجديدين. ولحسن الحظ تمكّنا من إدارة عدد متناسل من الرجال والنساء وغطّينا لبنان، وفلسطين، والأردن، وسوريا، والعراق، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وتونس، ومصر، والمغرب، وليبيا، والجزائر، والسودان.

كيف تأملين أن يؤثّر هذا الكتاب على فهم وتقدير الفنّانين التجديدين العرب؟ إنني أدرك

أنّ الفنّ يمكن أن يكون مخيفاً للكثيرين، وأقرّ

أيضاً بأنّ الأدب الموجود، والذي يتناول الحداثة،

علمي وأكاديمي في كثير من الأحيان، وبالتالي

صعب المنال أو الفهم. أمّا Alcove، فعبارة عن

مجموعة من القصص القصيرة التي يمكن لأي

شخص أن يفهمها ويشعر بالارتباط بها. أعتقد

أنّه من الضروري بالنسبة لنا أن نفهم ماضينا لكي

نفهم حاضرنا ومستقبلنا، وفي هذه القصص، هناك

حقائق وتواريخ بديلة لن يجدها المرء في الكتب

المدرسية. إنّها شخصية، وحميمة، وأصيلة، وقوية.



والحلول التقنية؛ كان نهج فريال في هذه الطبعة الثانية هو تسليط الضوء على طبيعة التصميم المتعددة التخصصات. ومن خلال بدء حوار بين المهندسين المعماريين والمصممين والفنانين حول التصاميم الأخلاقية والتراث والثقافة، يظل الالتزام المستمر بالاكْتفاء الذاتي المحلي في المقدمة. كما يشير أيضاً إلى تعزيز الهويات الفريدة المتجذرة في الأصل الجغرافي، وأهمية التصاميم المستدامة والبطيئة الحركة المرتبطة بالتراث والتقاليد.

إذا كان هناك شيء واحد يسعى العالم لتحقيق المزيد منه اليوم، فهو الحفاظ على الهوية التي يتّبع التعبير عنها بشكل أفضل من خلال ابتكارات التصميم. وقد عملت هذه الطبعة الثانية من البيئالي الفرنسي الجزائري على زيادة أهميتها من كل جانب من جوانبها.

١) Eau Culture، سجادة نور الهدى قاصري، مصنوعة باستخدام تقنيات الصباغة الطبيعية القديمة مع رسومات تمثل نظام الري القديم في منطقة تيميمون الصحراوية المعروفة باسم "الفقارة" (٢). ملفّحات المدينة"، تصميم لشقيقة آيت أوديا. (٣) The la Robe Memoire لريم منيفي، فستان "الذاكرة" تمّ ابتكاره باستخدام قضاصات من المخمل والحريير والزخارف والزركشة من استوديو Menoubo High Couture (٤). "نهاية الحياة في موقع بناء"، صمّمته المهندسة المعمارية أمل صديقي بأنات مصنوع من بقايا مواقع البناء.

”لقد أعطى DZIGN 2024 أجنحة لعدد من المصمّمين الذين يحرصون الآن على استثمار المزيد في البحث وتطوير المواد ذات المصادر الحيويّة، والعمل مع شركائهم الحرفيين لتعزيز التراث المادي وغير المادي الغني للجزائر، وخاصة جيل الشباب. الذين كانوا يعرضون لأول مرة”. فريال قاسمي اسياخم



من اليمين: طاولة الكونسول The Trio، والسجّاد، والإضاءة للمصمّمة ريمافري، مع جميع التركيبات المصنوعة من الجلود الجزائرية في الأسفل: فريال قاسمي اسياخم



DZIGN 2024 ”من أجل عالم حقيقي“

كانت النسخة الثانية من بينالي التصميم الجزائري الفرنسي الذي نظّمه المعهد الفرنسي في الجزائر، تنويعاً للفن والثقافة والتصميم الأخلاقي الملتزم بحل القضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية. ولهذا السبب يجب الانتباه إلى تأثيره المتزايد في ما يتعلق بمستقبل التصميم.

الأثاث، والمنتجات، والأزياء، والفنّ باستخدام مواد النفايات القابلة لإعادة التدوير، وخبرة ومهارة الأسلاف الطويلة الأمد، والتقنيات الجديدة الإيجابية بيئياً. ويضيف المصمّم البيئي العالمي الشهير ومصمّم السينوغرافيا والمدير الفني للسينما: "لقد عملت منذ فترة طويلة على تعزيز التصميم المسؤول بيئياً في الجزائر. بالنسبة للمصمّمين الجزائريين، فإنّ استخدام تراثهم الفني لإعطاء مضمون لمشاريعهم يمثل قوّة حقيقية اليوم". لكن السؤال الكبير حول تطوّر التصميم وصلته بالمشهد الناشئ للكوكب هو ما الذي يميّز بينالي التصميم الجزائري الفرنسي في المنطقة. تشرح فريال: "على مدى السنوات العشر الماضية أو نحو ذلك، كانت القضية الاجتماعية والبيئية تحدياً أساسياً للمصمّمين في جميع أنحاء العالم، لأنّ المصمّم المنخرط اليوم في العلاقة النظامية بين التصميم والاستهلاك ملزم بمراجعة عملية مشروعه من أجل الاستجابة لمشكلة الطوارئ

نص أوديا مانيور

الكوكبية، حيث لم تعد مفاهيم الإصلاح والحياة وإزالة الكربون قضايا ثانوية بل أصبحت ضرورة إلزامية". وللإجابة على هذه التساؤلات، جمعت الدورة الثانية التي نظّمها المعهد الفرنسي بالجزائر بدعم من وزارتي الثقافة والفنون والتعليم العالي والبحث العلمي، أكثر من ١٢٢ مصمّماً و١٣ صناعة ثقافية إبداعية وجمعيات وجامعات ومدارس.

ومن خلال أكثر من ٢٠ مؤتمراً ودروساً متقدّمة وهاكاثون، سَطّ البيئالي الضوء على المصمّمين الجزائريين الذين دمّجوا تراثهم في كلّ مشروع. من خلال الجمع بين الحرف اليدوية المختلفة والحرفيين الذين استثمروا في الحفاظ على التقاليد من كلّ مدينة، أظهرت هذه العلاقة الديناميكية قوّة الشمول الاجتماعي والابتكار والبيئة، بدءاً من التصميم إلى ما بعد الاستهلاك، تماماً كما تصوّرت فريال. ومن خلال منح المصمّمين الجدد الفرصة لعرض أعمالهم جنباً إلى جنب مع مصمّمين أكثر خبرة وبالتعاون معهم، تمّت استضافة أكثر من سبعة وستين حدثاً. تخلّلتها مؤتمرات وأفلام ورحلات لتشجيع الوعي بالتراث والنظم البيئية للغابات، وكانت فرص التعلّم والتطوير، والتطوّر والبحث عن الإلهام كثيرة. وتقول فريال: "في كلّ مدينة، خططنا لإنشاء خط سير حقيقي، مع رسم خرائط لكل مدينة. كان من الضروري إقناع الجامعات والمدارس الفنية بالانضمام إلى المشروع، لأنّ هذه الأماكن هي التي ذهب إليها المتحدّثون، بالإضافة إلى الأبواب المفتوحة في هذه المؤسسات، حيث عُرضت أيضاً مشاريع الطلاب".

بعد أن استثمرت الكثير من وقتها ومسيرتها المهنية في تعزيز التصميم المسؤول بيئياً في الجزائر، بهدف تحقيق الاكتفاء الذاتي الوطني من حيث الحفاظ على التراث المحلي والمعرفة، وتقليل الحاجة إلى استيراد الأثاث



أبراج تموز

الحمل

٢٠ مارس - 1٩ أبريل

أنت شديدة الحذر، وتزنين الكلفة والعواقب المحتملة لكل خطوة قبل القيام بها، وهذا ما يعيقك، التفكير في المستقبل أمر جيد، لكنك الآن تتوقعين المشاكل بدلا من النجاحات؛ في الماضي، كان موقفك دائما عكس ذلك، لحسن الحظ، من المفترض أن يأتي منتصف شهر يوليو بأفكار جديدة ويساعدك على استعادة ثقتك القديمة، إنزعاج يحدث في العشرين من الشهر يكون بمثابة زلة تافهة، تجاهليها وتابعي طريقك.

السرطان

٢1 يونيو - ٢1 يوليو

ماذا تفعلين عندما يقوم شخص ما تهتمين به بشيء تجدينه صامداً أو غير مقبول؟ فهل تنهين صداقتك معه مباشرة عند هذا الحد؟ أو هل تسألين نفسك إن كانت خطوط حدودك الخاصة بحاجة إلى أن تكون أكثر مرونة؟ مع تراجع الكواكب الخارجية قليلا خلال الأسابيع المقبلة، ستجدين أن لديك قدراً أكبر من التسامح وفي كل الاتجاهات، أعيدي كتابة القواعد والمعايير الخاصة بك: والأكثر ليونة هي الأفضل.

الثور

٢٠ أبريل - ٢٠ مايو

إن كنت تذهبين دائماً إلى نفس المطعم، وتطلبين نفس الشيء، فأنت تعرفين ما ستحصلين عليه، وإن ذهبت إلى مكان جديد، وطلبت شيئاً لم يسبق لك أن ذقته من قبل، فقد يعجبك أكثر - وحتى إن لم يعجبك، فستظل هذه تجربة جديدة بالاهتمام، هذا الشهر يقدم لك عرضين، بفارق أسبوع، أحدهما مألوف جداً، والآخر جديد تماماً، فقومى بخطوة جريئة واختاري ما لم تجربيه من قبل.

الأسد

٢٢ يوليو - ٢٢ أغسطس

يبدو أن لديك منافساً - شخصاً قوياً وجذاباً مثلك تماماً، هل يجب أن تقلقي؟ لا، إذا تجنبيت المواجهة المباشرة، ومنحت نفسك الوقت لتعودي عليه ويتعود عليك هو أيضاً، فسوف تزين أن المناطق المفضلة لديك لا تتداخل، لذا يمكنكما البقاء بعيداً عن طريق بعضكما البعض، في نهاية المطاف، سوف يكبر وينمو الإحترام بينكما، وربما تصبحان حتى أصدقاء جيدين، إغبيها بلطف، وانظري ماذا سيحدث.

الجوزاء

٢1 مايو - ٢٠ يونيو

يبدو أنك قد وصلت إلى نهاية حقبة في حياتك المهنية، عندما بدأت في دورك الحالي كان الأمر رائعاً، لكنه الآن لم يعد يكايفك كما كان من قبل، وفي الوقت عينه الذي تقولين فيه لنفسك أن الوقت قد حان للرحيل، وتستعدين للمضي قدماً، يُقال لك أنه يمكنك البقاء حتى العام المقبل، إذا أردت، تتم مناقشة خيارات عديدة، دون أن يحد أو يقرر أي شيء، وهذا من شأنه أن يدلك على شيء ما، إحساسك الأساسي كان صحيحاً.

العذراء

٢٣ أغسطس - ٢٢ سبتمبر

هناك الكثير للقيام به والقليل من الوقت لذلك، في نهاية شهر يونيو، تحاولين القيام بعدة أشياء في وقت واحد، وتحاولين تحقيق نتائج جيدة فيها كلها وإبقاء الجميع سعداء، تضعك أوائل يوليو تحت ضغط أكبر، ولكن لمدة يوم واحد فقط، وبعد ذلك تصبح الحياة أكثر هدوءاً، لا تميلي إلى العودة إلى الوراثة وإلى إجراء تغييرات على الأشياء التي قمت بها؛ فقد انتهت، لذا دعها ترحل، وامنحي نفسك بعض الوقت للتعافي.

الميزان

٢٣ سبتمبر - ٢٢ أكتوبر

طبيعتك الطيبة يمكن أن تعمل ضدك هذا الشهر، انطلاقاً من روح المساعدة، فإنك تتطوعين لوظيفة لا يريدنها أي شخص آخر - ولكن سرعان ما تدركين أنها طريق مسدود قد يعيق آفاق حياتك المهنية إلى الأبد، من الواضح أنك تحتاجين إلى الخروج من هذا الموقف بأسرع ما يمكن، والتفكير في نفسك أكثر من التفكير في أن تكوني لطيفة مع أي شخص آخر، منتصف يوليو يقدم لك وسيلة للهروب؛ خذيها بسرعة وبلا تردد.

الجدي

٢1 ديسمبر - 1٩ يناير

قبل بضعة أشهر، كنت حريصة جداً على التعاون الوثيق، لكنك الآن تنسحبين، لماذا؟ ربما كنت منجرفة بالمزاج السائد في تلك اللحظة، والآن لديك الوقت للتفكير في الأمر، فأنت أقل ثقة، الشخص الآخر لا يطلب الكثير؛ وكل ما تريدينه، سوف يوافق عليه بكل سرور، إنه خيارك، لكن كل علاقة ناجحة تحتاج إلى شخصين وإلى بعض التنازلات من الطرفين، لذا إذا كان قرارك "لا"، فهذا لن يحدث.

يوليو ٢٠٢٤

نص: بيرنار فيتزواتر

القوس

٢٢ نوفمبر - ٢٠ ديسمبر

تبدو التخیلات والأحلام دائماً أفضل من الحياة الواقعية، ولكن لو حصل لك واستطعت تحقيق حلم ما، فلن يكون أبداً على قدر آمالك، نبتون، كوكب الإلهام والوهم، نشط الآن - ولكن ما يحاول أن يوضحه لك هو أن ما لديك بالفعل هو أفضل من أي شيء يمكن أن تتخيليه، ولكن فقط إن تمكنت من رؤية قيمته الحقيقية، لا تدعي الآخرين يقودونك؛ وابق مع ما تعرفينه، ولا تنسي أن القناعة كنز لا يفنى.

الحوت

١٩ فبراير - ١٩ مارس

في أسفل قائمة الأشياء التي يجب أن تقومى بها، يوجد لديك عنصر أو عنصران لا تزييلينهما أبداً، ولكن لا تنجزينهما أبداً أيضاً، ليس لهما قيمة عملية، ولهذا السبب لا تعطيهما الأولوية؛ لكن لهما معنى شخصي عميق يصعب شرحه للآخرين ولكنه يتحدث إليك بوضوح، وهذا هو المهم، ولهذا السبب أيضاً يتعين عليك القيام بهما - لتجربتهما والاستمتاع بهما وتذكرهما لاحقاً.

العقرب

٢٣ أكتوبر - ٢1 نوفمبر

بما أن الكواكب الخارجية تفقد زخمها هذا الشهر، فقد تجددين نفسك أيضاً قد بدأت تنجرفين قليلاً، لا بأس في وضع الطموحات الطويلة المدى جانباً لبضعة أسابيع بينما تتعاملين مع القضايا الأكثر إلحاحاً، لكن لا تنسيها تماماً، حتى لو كان بإمكانك تحسينها بمقدار ضئيل فقط، فلا يزال الأمر يستحق القيام به، سيبدلك اصطفاك الكواكب المفيدة في اليوم الثاني والعشرين على الطريق الذي يجب أن تسلكيه.

الدلو

٢٠ يناير - ١٨ فبراير

لدينا جميعاً نوايا حسنة بشأن تغيير حياتنا نحو الأفضل، لكننا نادراً ما نفعل الكثير حيال ذلك ما لم تدفعنا بعض الأحداث الخارجية، وهذا ما قد يحدث الآن، إن التعامل مع الأزمة، مهما كانت، لن يستغرق وقتاً طويلاً، لكن التدخل الخارجي سيضع حياتك في نصابها الصحيح، ويظهر لك أيضاً أن لديك وقتاً أقل مما كنت تعتقدن، في غضون أسبوع، ستخذين قرارات بعيدة المدى؛ حياة جديدة تنتظرك.

L'ART Français

*Every Friday
from 5pm*

*French Riviera Vibes
Pétanque Courts
Rosé & Provençal Bites*

DRIFT
BEACH-DUBAI

DRIFTBEACHDUBAI.COM |   DRIFTBEACHDUBAI

TO BOOK, CONTACT INFO@DRIFTBEACHDUBAI.COM OR 04 315 2200

Located in One&Only Royal Mirage

الإنجرفاء بعيداً...

حلمك بالاسترخاء على شاطئ البحر بأناقة وراحة يتحقق!



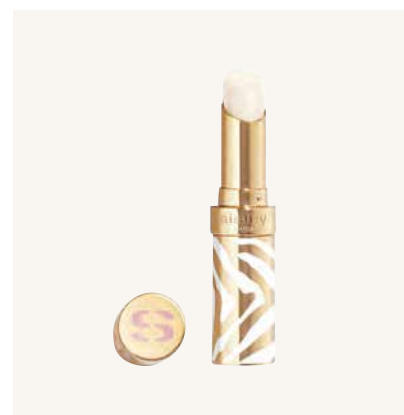
نظارات شمسية من Loewe + Paula's Ibiza



فستان من Zimmermann



وسادة للشاطئ من Loro Piana Portofino



بلسم واقٍ للشفاه من Sisley Paris



بيكيني من Hunza G



حقيرة من Fendi



قبعة من Hermès

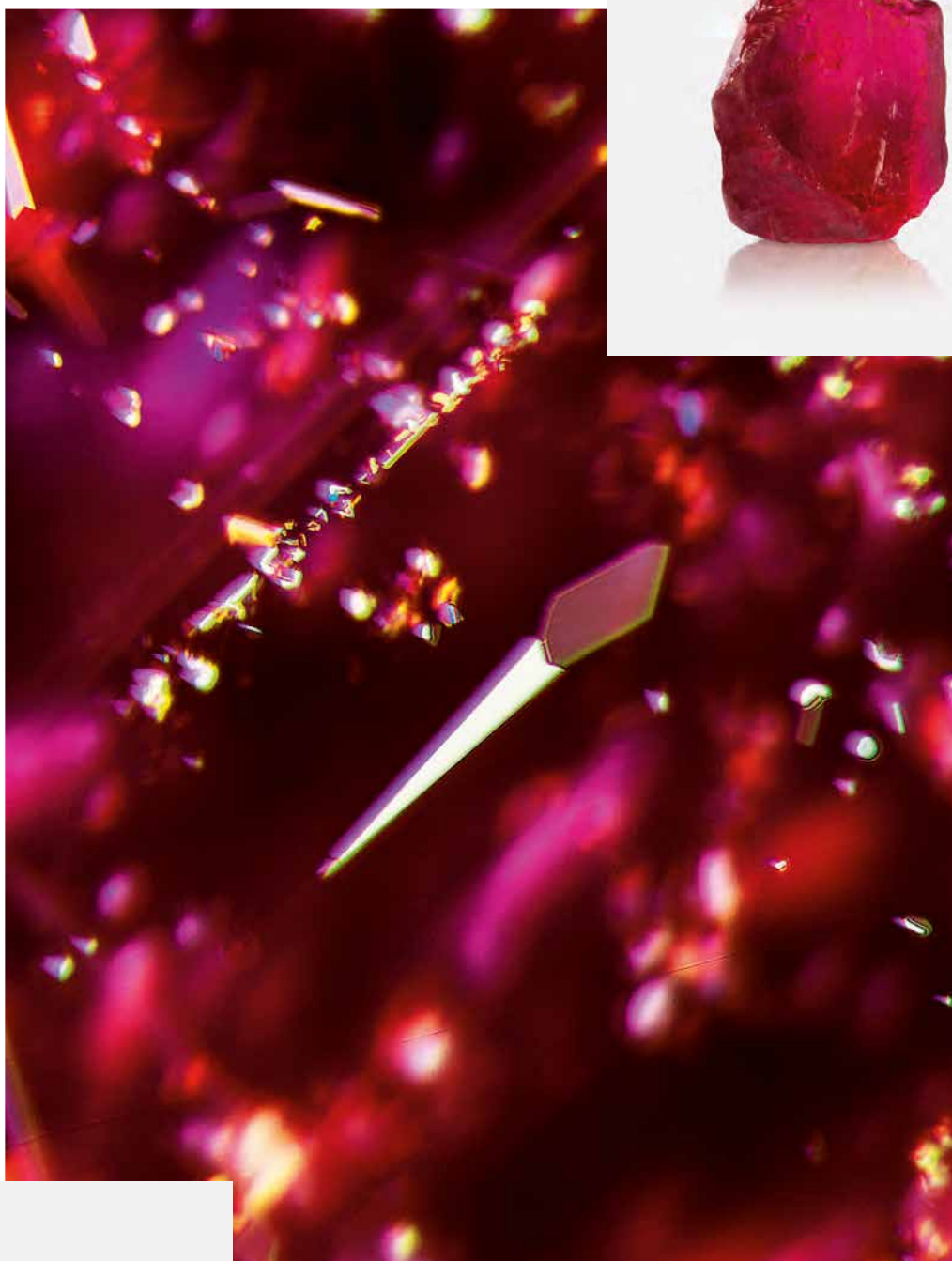


حقيرة Nice من Louis Vuitton



خف من Gucci

GEMFIELDS



THIS IS A RUBY

Discover more at Gemfields.com