

ELIMAN

Arabia

حزيران/يونيو ٢٠٢٣

العدد الأول

غي بوردان
الرجل الذي غير
تصوير الأزياء إلى الأبد



الوقت لك
أروع ١٤ ساعة
جديدة

الاستثنائي،
المتوج بأرفع
الأوسمة الملكية

حسين الجسمي، الأفضل عربياً والأقرب إلى القلوب
بجراته وفنّه واحترامه، في مقابلة حصريّة



BVLGARI.COM

BVLGARI
ROMA

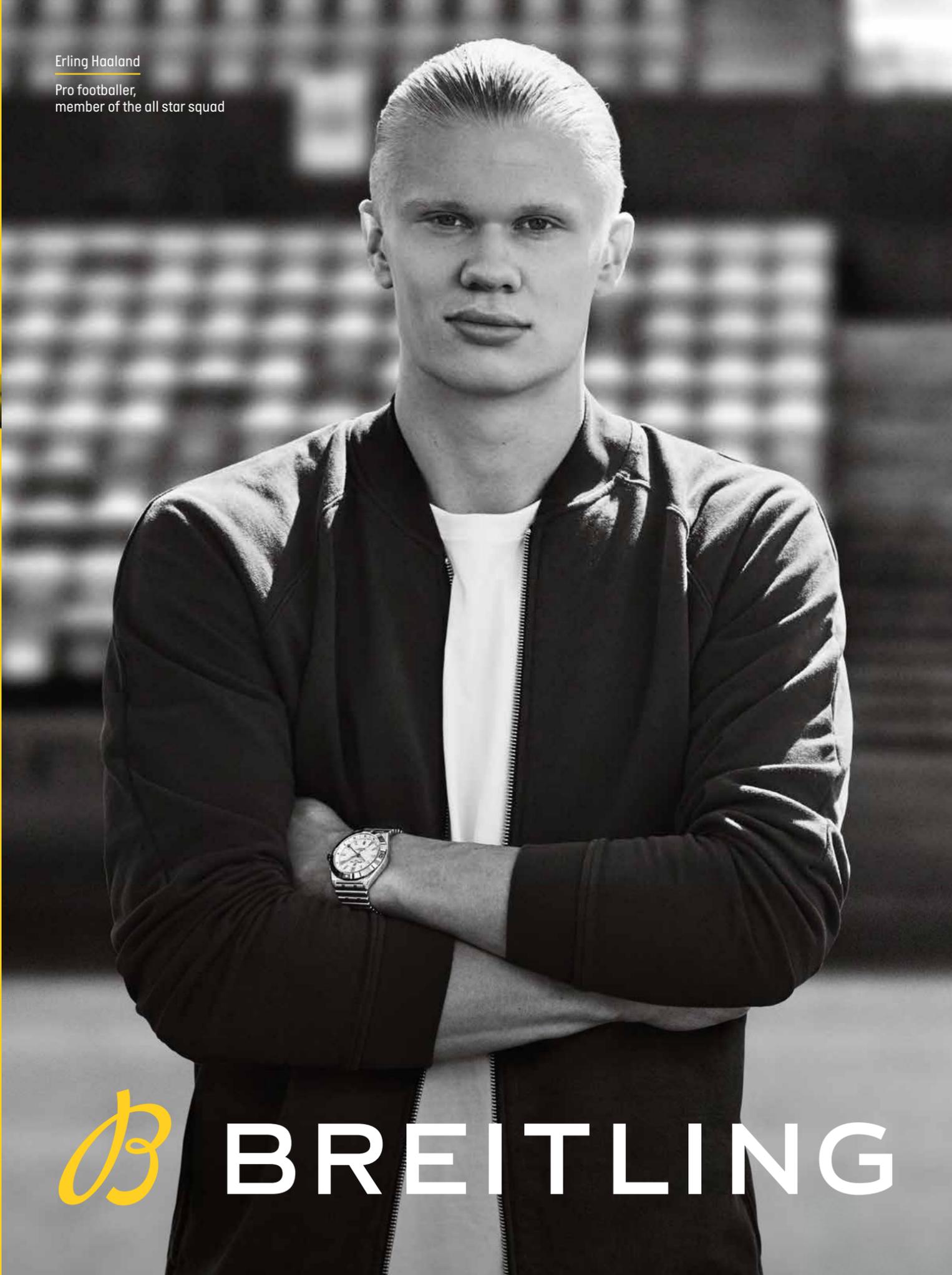
OCTO ROMA



#SQUADONAMISSIION

Erling Haaland

Pro footballer,
member of the all star squad



BREITLING

رئيس التحرير راني أوهانيسيان

مدير التحرير روب شيلتون

مسؤول القسم الفني براسادان تاتليبا

الإخراج الفني وتحرير الصور جورج ضاهر

تدقيق لغوي وتنسيق التحرير ميرا الخوري

منسقة الإنتاج فرح عابدين

ترجمة نيكول الفارح نعيم

شاركت في هذا العدد لورا كوغلين

مديرة تحرير الموقع الإلكتروني ندى قباني

تحرير المحتوى حنان مرهج

موضة ومشاهير (الموقع الإلكتروني) رولا زعزع

موضة وجمال (الموقع الإلكتروني) مريانا جبيلي عون

لايف ستايل (الموقع الإلكتروني) رولا معلوف - لبنة فواز

إخراج فني (الموقع الإلكتروني) إلسا مهنا

إعلانات في الخليج العربي

PATRIMONY MEDIA FZLLC

مدير التسويق حسان الصمد

صفحات التواصل الاجتماعي أبيغايل جوزيف

ELLE ARABIA / PATRIMONY MEDIA FZ LLC

DUBAI MEDIA CITY, ZEE TOWER, OFFICE 403, DUBAI, UAE

E-MAIL:INFO@ELLEARABIA.COM

C.E.O RANY OHANESSIAN

Publisher VALIA TAHA

Financial Director KHUSRO AZIZ

Assistant PETREESHYA CHLENGAT THAZHE

Printing UNITED PRINTING & PUBLISHING

ELLE INTERNATIONAL | a division of Lagardère NEWS

CEO: Constance Benqué, CEO ELLE International Licenses: François Coruzzi, SVP International Director of ELLE: Valéria Bessolo Llopiz Fashion Editor: Charlotte Daffe; Beauty & Celebrity Editor: Virginie Dolata; Syndication Director: Marion Magis; Syndication Coordinator: Johanna Jegou Copyrights Manager: Séverine Laporte; Database Manager: Pascal Iacono; Digital & Graphic Design Director: Marine Le Bris Marketing Director: Morgane Rohée; www.elleinternational.com International Ad Sales House: Lagardere Global Advertising, SVP International Advertising: Julian Daniel, jdaniel@lagardere.com

Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

بنفسه. من سنّ المرافقة إلى سنّ البلوغ ١٠٦. Samuel Ross المصمّم الرائد يلفت النظر إلى زجاجات Acqua di Parma الأيقونية

نمط الحياة ١٠٧. Moonrise

الشيّف سليمان حداد يصنع العجائب في مطعمه بدبي

١٠٨. فنّادق رائعة

أهمّ الفنادق حول العالم من المدينة إلى رحلات السفاري

١١٦. إبحار

هل ستحجز لك مكاناً في رحلة بحرية تدوم ثلاث سنوات؟

١١٨. باتيان تري العلا

الهروب إلى الصحراء في هذا الملاذ السعودي المتطور

١٢٠. AMAIA Villas

قام بجولة في البراري: أكثر المساكين تميّزاً في دبي

١٢٢. Mercedes-Benz

هي أحدث مركبة كهربائية من الشركة

١٢٤. Infiniti

انطلق إلى النجوم مع الإصدار الأسود الديناميكي QX80

١٢٦. Audi

أربعة موديلات حصرية تركز على توحيد المملكة العربية

١٢٧. Lamborghini

ولدت أسطورة جديدة مع سيارة Revuelto الكهربائية

١٢٨. رياح التغيير

اصعد على متن يخت Aeolus الرائع الذي يضع معياراً جديداً

١٣٢. مقاعد الصف الأمامي

تناول الطعام على متن سفينة الشيف لتجربة طهي أصيلة حقاً

١٣٨. Tagomago

يتحه عشاق الشمس إلى هذا المطعم والنادي النشط

١٣٩. مملكة الطهي

أفضل الموائد والمطاعم التي ينبغي معرفتها لتناول الطعام

١٤٢. إشارات من دخان

يقدم فاي خضرة عطر Gris

١٤٢. إشارات من دخان

أفضل الهدايا البريطانية يحدّثنا

١٤٤. فوكاتشيا

أفضل الهدايا البريطانية يحدّثنا

١٤٨. David Gandy

عن مجموعة ملابس الثورية الجديدة

٥٣. محمد الأحياني

تتبع الأسلوب الأكثر جلياً للمبدع الإماراتي المؤثر

٥٤. القاسمي

اكتشف روح الرجال لديك في الملابس الرجالية اللافنة

٥٥. Christys

استكشف التاريخ الغني لصانعي القبعات البريطانيين

٥٦. مايكل جوردان

لمرة واحدة في العمر. طرح مجموعة من الأحذية الرياضية

٦٠. Tommy Hilfiger

المصمّم الأميركي الشهير يرسم صعود علامته التجارية

٦٤. حسين الجسمي

المعنى الإماراتي يتحدث إلى ELLE Man عن الشهرة

٧٠. أسبوع الموضة الرجالية

أخبار وملاحظات من عروض الأزياء التي طال الحديث عنها

٨٠. شراكة قيمة

الطفل المعزّلة لـ "أرسنال" هو في أعلى هرم كرة القدم

٨٢. عامر محمد

يتشاركنا أسرار نجاح جلسة تصوير أزياء فاخرة

٣١. Aston Martin

الكشف الدرامي عن سيارة DBS 770 Ultimate من قبل

٩٦. ساعات في المزاد

قطع نادرة وقيمة ذات مغزى تاريخي تطرح في المزاد

٩٨. Audemars Piguet

عيد ميلاد سعيد لساعة Royal Oak Offshore

١٠٠. ساعات كرونوغراف

ثلاث قطع خيالية من Breitling و Bulgari و Chopard

٤١. Louis Vuitton

تعاون مع الفنانة اليابانية Yayoi Kusama حول أكسسوار

٤٢. Crowdless

يكشف المالك العنيد لأفضل بوتيك أزياء في المملكة

٤٤. أزياء المؤثرين

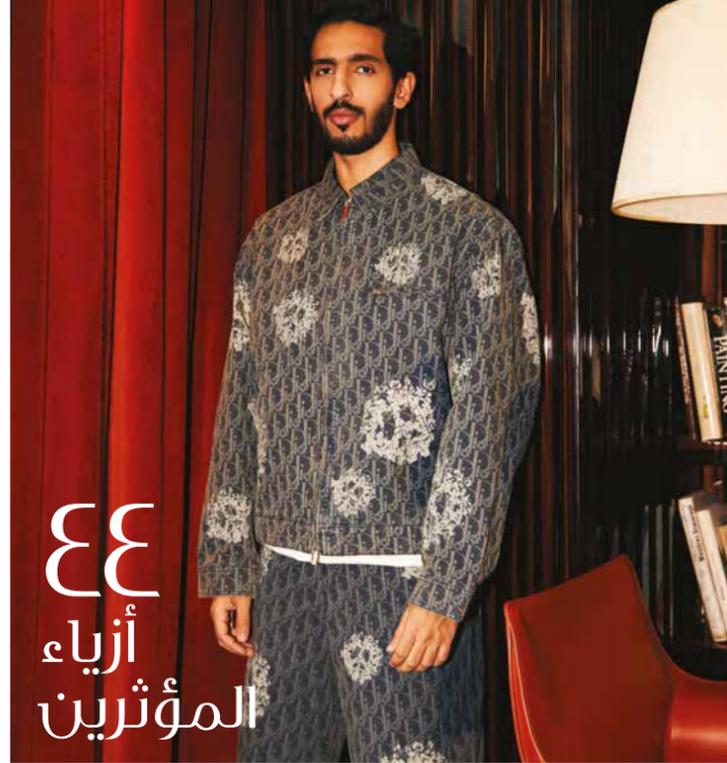
تابع هؤلاء الرجال من الشرق الأوسط وهم يرتدون أجمل

٥٢. المستلزمات

قطع أساسية للرجال. من الصنادل إلى النظارات

٥٣. أزياء فاخرة

الشمسية



٤٤ أزياء المؤثرين

ثقافة الفن

٧. عبد الرحمن الزياني أحد أبرز جامعي التحف الفنية

٨. غي بوردان

لمحة عن مصوّر الأزياء الفرنسي الحالم الذي عبّر

١٤. سماء العلا

تخلّق جوهرة السياحة في المملكة العربية السعودية

١٦. الدليل

تسليط الضوء على المعالم الثقافية من كتب وأفلام

١٨. بينالي المملكة العربية السعودية

نظرة فاحصة على الساحة الفنية المزدهرة في المملكة

٢٤. الجائزة العالمية للرواية العربية

كتب مؤلفين من الشرق الأوسط في تنافس على

٢٦. نظرة على العالم

صور مذهلة حول مجموعة متنوّعة من الموضوعات من

٢٦. نجوم الغلاف

حسين الجسمي

تصوير: Abdulla Elmaz

إخراج إبداعي: Talal Kahl



ELLE MAN Arabia

ثقافة

قواد كامل بدون
عنوان (THE DRINKER)

فن نابغ من القلب

طرح عبد الرحمن الزياتي، أحد أبرز جامعي الأعمال الفنية في الشرق الأوسط، مجموعة رائعة من القطع في المزاد العلني في دبي. تشرح عائلة الزياتي التي تبيع لوحاتها لدى Sotheby's أن اللوحات لها مكانة خاصة في قلوب أفرادها. وتقول: "بينما نفتح الأبواب أمام مجموعتنا، فإن الإحساس العام هو أن هذه القطع حصلنا عليها بحب، ونحن متحمسون لنراها تذهب إلى منازل جديدة حيث سيتم اكتشافها وتقديرها من جديد". تضيف العائلة أن الأعمال الفنية الخالدة هي دليل على الشوط الكبير الذي قطعه عالم الفن في الشرق الأوسط منذ أن بدأت العائلة في جمع تحفها منذ ما يقارب ٢٠ عاماً. "نحن فخورون بأن نشهد هذا التطور ونكون جزءاً منه، بحيث نعيش في منطقة في طور أن تصبح إحدى المراكز الثقافية في العالم".

شيء آخر...
تم تعبئة الليمون وجوز
الهند ورشة الملح
في زجاجة عطر
Boss Bottled Pacific
الجديد
المصمم خصيصاً لأيام
الصيف.



مرحباً بكم في العدد الأول من ELLE Man Arabia. سعيد بلقائكم. نحن "الأخ الأصغر" لمجلة ELLE Arabia الفاتنة للسيدات التي تأسست عام ٢٠١٠. إذا تمكنت ELLE Man Arabia من تحقيق نصف نجاح أختها الكبرى، الأنيقة، والغنية بالمعلومات، والمسلية، فسأكون رجلاً سعيداً جداً.

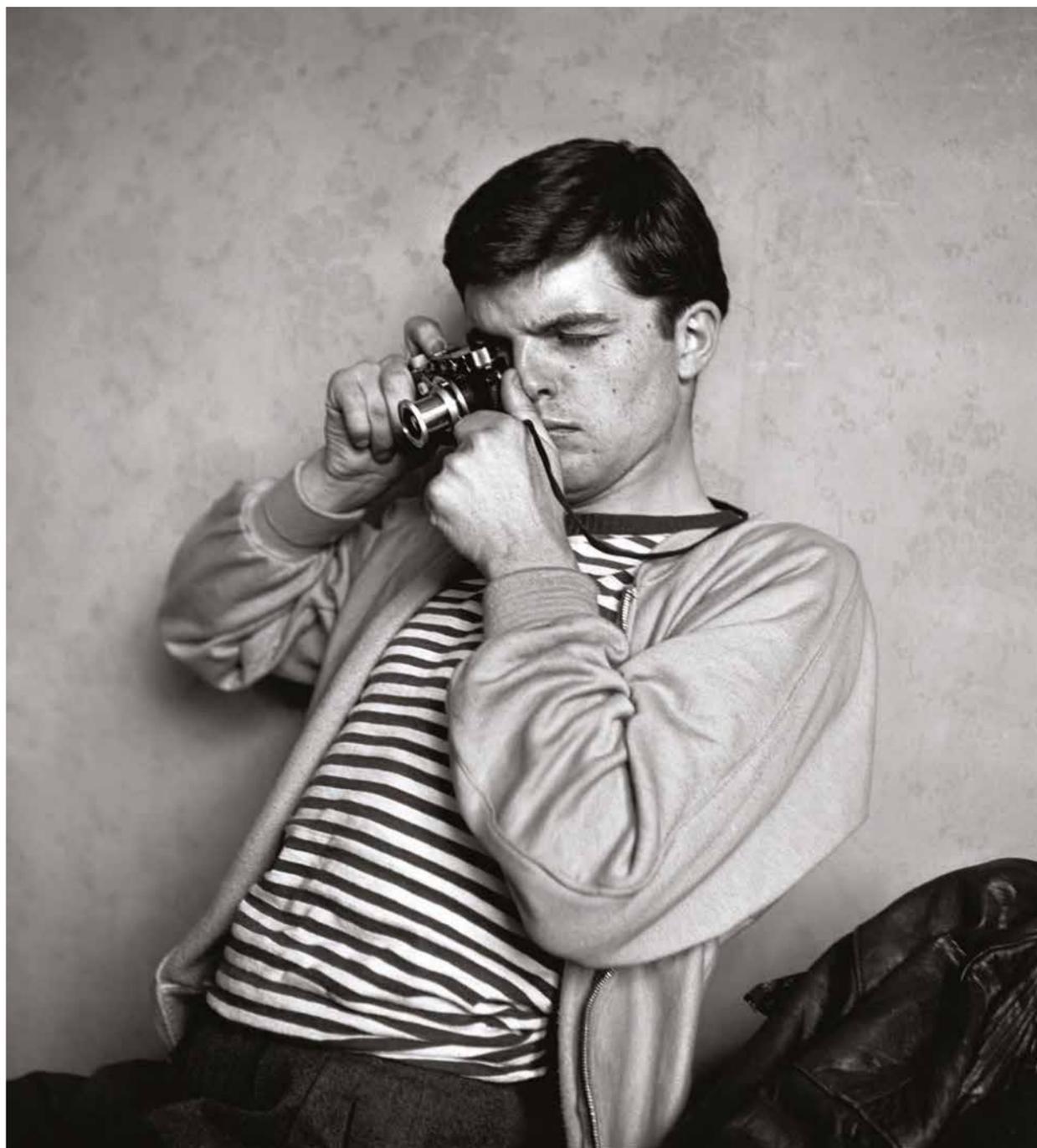
إذن، لماذا نحن هنا؟ لأن المجلات تُسعدُ الناس. ولأن الناس يحبون قراءة أكثر من ٢٨٠ حرفاً. ولأنه لا يزال هناك سحر خاص في تصفح مجلة ورؤية صور جميلة فيما نشتم رائحة الحبر الرائعة. وجدياً، أتساءل لماذا لم يصنع أحد عطراً باسم Magazine Page؟

لطالما اعتقدت منذ أن بدأت العمل في المجلات قبل ٢٥ عاماً، أن المجلات يجب أن تكون مثل الصديق، وأنا أعلم أن هذا قد يبدو مبتذلاً بعض الشيء. ولكن تماماً كصديق، يجب أن تجعلك المجلة تشعر بالرضا، ويجب أن تعطيك أفكاراً، ويجب أن تكون شيئاً تجد معه نقاطاً مشتركة، واعتقد أنه يجب أن تدفعك أحياناً نحو مجالات جديدة لم تستكشفها من قبل. أي شخص يفعل ذلك لي يكون رفيقي. كانت ELLE Man Arabia تغلي على نار هادئة منذ ستة أشهر ويسعدني ويشرفني أن أكون رئيس تحرير العدد الأول. وقد كان ذلك فعل حب حقيقي. وفي حال كنت تتساءل، فاعلم أن كل كلمة قد كتبها إنسان، وليس ChatGPT.

لقد حاولنا إنشاء مجلة لا تدعي شيئاً ودودة وممتعة، وهذا أصبح شيئاً منسباً على ما اعتقد. ستجدون في داخلها (خذوا نفساً عميقاً) المقاهي، والسيارات، والطبخ، والكتب، والقوارب، والحقائب، وخبز الفوكاتشيا والضفادع، والطور، والفنادق، والقبعات، والساعات وعلم قياس الزمن وغير ذلك الكثير. أتمنى أن تستمتعوا بهذه المجلة الجديدة المخصصة للرجل العربي في الشرق الأوسط وفي أثناء ذلك، أن تكونوا صنعتهم لأنفسكم صديقاً جديداً.

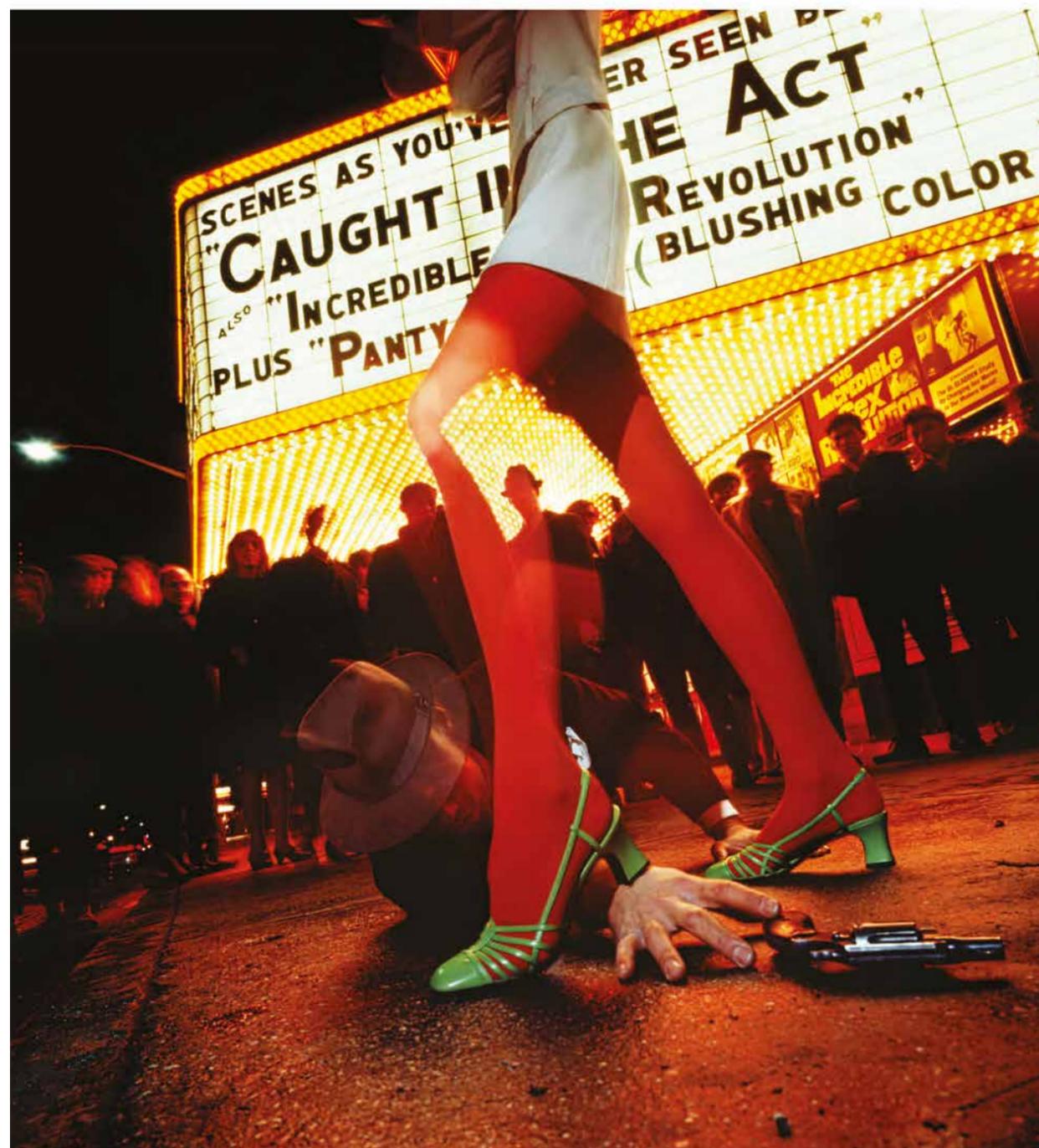

ROB CHILTON

في سابقة هي الأولى من نوعها في الشرق الأوسط،
يتم الاحتفاء بالروح المرححة لمصوّر الأزياء الفرنسي Guy Bourdin
في معرض يوضح كيف ناصر المرأة وساندها في صورته.



فتيات في صور

نص روب شيلتون





ينظر المصوّر Manbutte إلى صورة التقطها "غي بوردان" ويكاد ينفجر من الضحك في حالة ذهول وكأنه لا يصدق ما يرى. إنها صورة مقربة لقدم امرأة تسحق يد رجل ممسكة بمسدس بينما يشاهد حشد من المتفرجين في الخارج دار سينما ذات إضاءة ساطعة في الليل.

"ما زلت لا أعرف كيف التقط هذه الصورة"، يتسهم Manbutte مصوّر الأزياء الرائد في الشرق الأوسط. "استخدامه لضوء السينما، وحصوله على هذا الظل الناعم، والتصوير في الليل... هذا أمرٌ صعب للغاية. كان لـ "بوردان" مساعد يحمل له ضوءاً ويتحرك معه، لكن كيف حصل على هذه اللقطة، فأنا لا أفهم ذلك قط. ليس من الممكن إعادة خلق هذه الأشياء".

على الرغم من أنه قد لا يكون اسماً مألوفاً، إلا أن "غي بوردان" لا يزال شخصية مؤثرة بشكل كبير في تصوير الأزياء، وهو النوع الذي ساهم "بوردان" في تحديده خلال الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي بسلسلة من الصور الاستفزازية التي غالباً ما تصوّر النساء في مواقف سينمائية وسريالية في بعض الأحيان. بفضل مهارته التقنية وروح الدعابة والفكاهة لديه، يتحدى عمل "بوردان" المشاهد ويستفزّه. يتمتّع عمله بإعادة تقييم طال انتظارها في دبي هذا الربيع بفضل بيع واسع لصوره في متجر

That Concept Store في مول الإمارات.

يوضح Manbutte: "إنه أحد هؤلاء المصوّرين الذين كان مصدر إلهام لكل مصوّر آخر في مرحلة ما". ويعتقد أن مفتاح فهم موهبة "بوردان" يكمن في خلفيته كمصوّر جوي للقوات الجوية الفرنسية أثناء تواجده في السنغال في أواخر الأربعينيات. "كل تلك الصور الجوية التي التقطها كانت مناظر طبيعية وكانت كبيرة ومستوحاة من السينما". يقول Manbutte. "بالنسبة لي، تبدو لي صورته كمشاهد مأخوذة من فيلم. عندما يلتقط صورة، كان "بوردان"، بطريقة ما،



”هناك الكثير من التشابه والتوافق في حملات الموضة، لكن ”بوردان“ جلب المرح والسخرية إلى الموضة، وهذا أمرٌ غير شائع“.



أن أطلق ”بوردان“ يوماً حملة من أجل ”بلومينغديلز“ وعندما شاهد العميل الصور، سأل ”أين الملابس؟“ وكان على ”بوردان“ إعادة تصوير الحملة خمس مرات! لم يابه لذلك وأحب هذا فيه، إنه فنان حقيقي“.

سبعة عشر صورة من أعمال ”بوردان“ غير العادية معروضة للبيع الآن في متجر That Concept Store ابتداءً من 11,000 درهماً إماراتياً، فإن الصور الكبيرة المطبوعة يدوياً والمؤطرة تهم التقاطها خلال السبعينيات.

وتستضيف منصة التجارة الإلكترونية للفنون الجميلة AP8.ART معرضاً متزامناً. تعتقد منسقة المنصة والشريكة المؤسسة لها Viola Raikhel-Bolot أن ”بوردان“ قام، وبمفرده، بإعطاء الحملات الإعلانية والتصوير الفوتوغرافي للأزياء شكلاً فنياً. وتضيف: ”هناك الكثير من الفكاهة السوداء في عمله، إنه ساخر. عليك أن تتذكر أنه لم يكن هناك تصوير رقمي أو تنقيح للصور في السبعينيات عندما تم التقاط هذه الصور. نحن نرى صوراً دائماً وفي كل وقت، ويمكننا تحديد الزمن الذي تم التقاطها فيه، لكن عمل ”غي“ يرتقي إلى مستوى مختلف لأنه خالد وعابر للزمن. يرى الناس هذه الصور ولا يدركون كم عمرها“.

تلعب النساء دوراً أساسياً في صور ”بوردان“ حيث يتم الاحتفاء بهن، على

عكس العديد من الصور الإعلانية من العصر نفسه، يقول Nez Gebreel، الرئيس التنفيذي السابق لمجلس دبي للتصميم والأزياء والمعنى الرائد في مجال الموضة في المنطقة: ”في ذلك الوقت، كان يُنظر إلى النساء في الحملات الإعلانية على أنهن مواطنات من الدرجة الثانية. لكن في هذه الصور من غي بوردان، هن يتصدرن الصور وهذا ما كان ثورياً. النساء في صور بوردان متمكّنات. فهن لسن ربات منزل“.

على الرغم من نجاحه الواسع والطلب الكبير على أعماله، عاش بوردان حياة خاصة للغاية ورفض بيع أو عرض صورته. منذ وفاته بمرض السرطان عام 1991، عُرضت أعماله في بعض المتاحف الأكثر شهرة في العالم، بما في ذلك متحف فيكتوريا وألبرت، ومتحف Tate Modern ومتحف Jeu de Paume ومتحف Getty، ومتحف الصين الوطني للفنون، ومتحف Tokyo Metropolitan Museum of Photography ودار

موسكو للتصوير الفوتوغرافي. بالعودة إلى صور وأعمال ”بوردان“ عام 2013، تصفها الصحفية الفنية Rebecca Anne Proctor بأنها ”رائدة“ مضيفة: ”إنها تتحدى اختبار العصر والزمن. هذا العالم الذي خلقه ”بوردان“ لا يزال يتحدث عنه ويُكتب عنه حتى اليوم“. ويوافق Manbutte: ”هذه الصور ستبقى إلى الأبد“.



كأنه يصور فيلماً. كان هناك دائماً في صورته عمل ما، أو حركة، أو امرأة قوية، أو لحظة مهمة“.

البروفيسور Francesco Fioretto مصور يتمتع بخبرة واسعة في التوجيه الإبداعي للأزياء والعلامات التجارية الفاخرة في باريس. إنه الآن مدير التعليم في معهد Istituto Marangoni Shanghai أحد أهم معاهد الموضة في الصين، ويعتقد أن ”بوردان“ مسؤول عن ظهور التصوير السردي.

الغرض من تصوير الأزياء هو ترك رسالة ضبابية بعض الشيء، يتنسم Fioretto. ”كان ”غي بوردان“ سريالياً، روايته مبنية على طبقات وعمله كلعبة الغموض. إنه لغز. يترك لك ”بوردان“ حربة تخمين ما يحدث وهذا أكثر أهمية بالنسبة لنا“.

وبصرف النظر عن منافسيه، كان ”بوردان“ قادراً على طمس الخط الفاصل بين العمل التحريري والعمل التجاري، متسللاً بين قصة صورة افتتاحية ذات مفهوم عالي لمجلة أزياء مشهورة، وحملة إعلانية لدار أزياء. شهدت إحدى تعاونات ”بوردان“ الرئيسية إطلاق حملات إعلانية لعلامة الأحذية الفرنسية Charles Jourdan.

يقول Manbutte: ”حافظ ”بوردان“ على التوازن بين الأعمال التجارية والتحريرية. لقد كان قادراً على خلق عمل إعلاني رائع، لكنه كان يجعله يبدو وكأنه فن“. يوافق Fioretto على ذلك: ”هناك الكثير من التشابه والتوافق في حملات الموضة، لكن ”بوردان“ جلب المرح والسخرية إلى الموضة، وهذا أمرٌ غير شائع“.

مصور أزياء شهير آخر يعمل في أوروبا والشرق الأوسط هو Francesco Scotti. يشرح قائلاً: ”كان ”بوردان“ ثورياً في مجال الإعلان والتصوير الفوتوغرافي لأنه لم يركز على المنتج، بل ركز على الإنسان، وكان ذلك مختلفاً. وحصل





أجيال العصر الحديث على فهم كيفية استخدام العرب للسماء في العصور القديمة للتنقل. يمتد مهرجان "سماء العلا" من ٢٦ أبريل إلى ١٣ مايو، ويضم أيضاً حفلات موسيقى الجاز، وسينما في الهواء الطلق، وعروض الطائرات الورقية، وحبل الانزلاق، وعروض الأضواء الليلية التي تؤديها الطائرات بدون طيار، وأرجوحة جبل مرعبة تقذف الأرواح الشجاعة فوق وادٍ على ارتفاع ٨٥ متراً فوق الأرض، أو يمكنك فقط الحصول على مقعد مريح والإسترسال في مشاهدة النجوم.

في حين أن معظم المهرجانات تدعو الناس إلى الاسترخاء والانفصال عن الحياة اليومية، يشجّع مهرجان "سماء العلا" الزوّار على الانفصال فعلياً عن الأرض وما فيها. أنظر إلى العلا ولا تبقِ قدميك على الأرض: يبدو أن تلك هي الرسالة الموجهة من منظمي مهرجان العلا. تُظهر جولات بالهليكوبتر ومنطاد الهواء الساخن فوق شمال الجبّر للزوّار معالم العلا ومساحات شاسعة من الصحراء الخلابّة. ويتيح الحد الأدنى من التلوّث الناتج عن الإنارة وسماء الليل المظلمة جلسات لا تُنسى في مراقبة النجوم تساعد



مرتفعة وجافة

اترك الأرض خلفك واصعد إلى العلا في مهرجان "سماء العلا" في المملكة العربية السعودية.

نص روبرت شيلتون

فيلم

Air

من الصعب أن تتخيل ذلك اليوم، ولكن عام ١٩٨٤ كانت Nike ماركة ملابس رياضية تصارع من أجل البقاء. ثم جاء نجم كرة السلة وكان طالب جامعي اسمه مايكل جوردان فتغير مسار الشركة إلى الأبد: في العام الماضي بلغت قيمة أعمال Nike ٣٦.٨ مليار دولار. تم استكشاف اللحظة المحورية التي وقعت فيها Nike مع جوردان في فيلم بين أفليك الرّاع Air. يلعب أفليك دور Phil Knight الشريك المؤسس لشركة Nike بينما لعب معاونته ورفيقه القديم مات دابمون، دور المدير التنفيذي في شركة Nike الذي يقامر بمسيرته المهنية بالتوقيع مع الظاهرة الشابّة جوردان.

متوفر حالياً

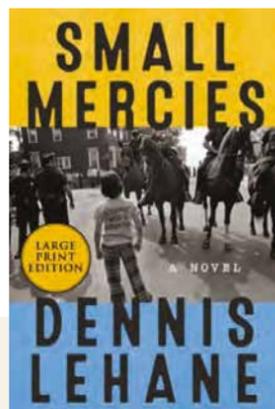


كتاب

Dennis Lehane من Small Mercies

يضيف Dennis Lehane إلى أعظم كتبه الضاربة Mystic Shutter Island و Baby Gone River كتابه المثير الجديد Small Mercies. تدور أحداث الكتاب في بوسطن عام ١٩٧٤، وهو يبحث في إلغاء التمييز العنصري من مدارسها العامة في المدينة والذي أدى إلى عنف رهيب. يقول ناشر ليهان: "تصوير وحشي للإجرام والسلطة، وصورة ثابتة للقلب القاتم للعنصرية الأميركية".

٢٥ أبريل



رياضة

نهائي دوري أبطال أوروبا

ستقام المباراة النهائية في كرة القدم للأندية في اسطنبول هذا الصيف، حيث يسعى ريال مدريد، حامل اللقب، للفوز باللقب الأوروبي الخامس عشر. العمل الأساسي لهذا الموسم هو عندما يتحول كريم بنزيمة للاعب ريال مدريد إلى وضعية الوحش، وحتى في سن ٣٥، سيتفاجأ القليلون برؤية الفرنسي يرفع الكأس مرة أخرى.

١٠ يونيو



باليه

الجميلة النائمة

يصل راقصو الباليه الموهوبون من فرقة Moscow Ballet La Classique إلى دبي لتقديم الحكاية المحببة Sleeping Beauty أو الجميلة النائمة. هذه فرصة رائعة لمشاهدة أعمال تشايكوفسكي الكلاسيكية، التي ستقام على مدى لييلتين في أوبرا دبي.

٣ - ٢ يونيو

فن

فيرمير: المعرض الأكبر

أطلق على معرض فيرمير الذي افتتح في فبراير في متحف ريجكس بأستردام اسم "معجزة" (The Guardian)، وشبه مثالي (نيويورك تايمز) و"معرض القرن" (ذا تايمز). مع اختتام المعرض في يونيو، بيعت الكمية بالكامل، لكن لا ينبغي لعشاق الفن أن يأسوا. يأخذك فيلم جديد مثير إلى المتحف - بدون الحشود - لمشاهدة أكبر معرض فيرمير في التاريخ للمرة الأولى والأخيرة بتوجيه من الخبراء القيمين على الفن. تقول صحيفة واشنطن بوست: "لن يكون هناك أبداً معرض لـ 'فيرمير' بعظمة هذا المعرض".

متوفر حالياً



الدليل

لا تفوت الأعمال الفنية والثقافية والأفلام الأساسية لهذا الموسم، وغيرها الكثير...

تلفزيون

جاذبية قاتلة

هذا هو الفيلم الذي أربع الرجال في جميع أنحاء العالم وأدخل مصطلح "Bunny Boiler" إلى قاموسنا. تمت إعادة تشغيل فيلم "جاذبية قاتلة" Fatal Attraction من بطولة غلين كلوز ومايكل دوغلاس للتلفزيون مع ليزي كابلان وجوشوا جاكسون في الأدوار الرئيسية. توضح جاكسون: "إنها قصة مكثفة للغاية تتعمق أكثر في شخصية غلين كلوز، التي تعد واحدة من أكثر الشخصيات شهرة وإقناعاً على الإطلاق". عرضنا هذا هو كابوس للرجال - وسيجعل جميع الرجال مخلصين لزوجاتهم إلى الأبد".

٣٠ أبريل





نص روب شيلتون

حركة الناس

يُؤدّون فريضة الحج، يعد بينالي الفنون الإسلامية الافتتاحي المشهد الثقافي في البلاد والمجتمعات المتصلة.

من خلال الترحيب بكل من مجتمع الفن والحجاج الذين في المملكة العربية السعودية لحظة بارزة أدت إلى تنشيط



بالنسبة لخطوط التعريف، فإن لـ "بينالي" الفنون الإسلامية في المملكة العربية السعودية شعاراً قوياً: "الاحتفال بفن الإسلام.. بفن أن تكون مسلماً".

اختتمت النسخة الافتتاحية من "البينالي"، الذي أقيم عند بوابة مكة في صالة الحج الشهيرة بمطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة، في أواخر أبريل، بعد أن حقق هدفه المتمثل في "الجمع بين قرون من الإيمان والتعبير الفني".

احتفل المهرجان الفني الذي استمر أربعة أشهر بموضوع "أول بيت" الذي يشير إلى الكعبة في مكة المكرمة، أقدس موقع في الإسلام، بالنسبة للمدبرة الفنية لبيناي الفنون الإسلامية، سمية فالي، كانت تجربة عاطفية ومجزية غنية جمعت الناس معاً وغيّرت التصورات عن المملكة العربية السعودية في وقت حاسم في تحولها الثقافي. تحدّثت إلى ELLE Man عن الرحلة "التأملية والروحية" التي قامت بها هي وزوار البينالي.

”لقد قدّرت تنوع التغيير الذي حدث على مستويات عديدة، في مجالات مختلفة، وميادين مختلفة. أن نكون على مقربة من هذا النوع من التغيير كان عميقاً“.



LOU JASMINE PORTRAIT (2)

عندما تمّ الاتصال بي لأول مرة بشأن المشروع لم تكن لدي علاقة دائمة مع المملكة العربية السعودية. لقد ولدت في جنوب إفريقيا وأعيش بين جوهانسبرغ ولندن، لكنني مسلمة والأماكن المقدّسة مثل المدينة المنورة تقع في قلب الكثير من طقوسنا. زرت المملكة العربية السعودية لأول مرة عندما كنت أقوم بالحج في الرابعة عشرة من عمري، لذلك شعرت دائماً بارتباط رمزي وروحي بالبلد. كمسلمة، كان هذا المكان وتقاليده وطقوسه وثقافته دائماً بداخلي. **جاء البيّنالي في الوقت المناسب تماماً.** لطالما كانت جدة مكاناً معاصراً بشكل لا يصدق ولديه روح التفكير المعاصر. نظراً لموقعها كميناء على البحر الأحمر، تعدّ جدة مكاناً للإنتاج الثقافي وهو أمر لا يصدق على الإطلاق. ومنتظر أن يكون هناك الكثير ليحدث هنا.

لم يكن لدي أي فكرة عما أتوقعه ولكن تشرّفت جداً برؤية مدى مشاركة الجمهور في البيّنالي. لقد كان مكاناً لتجمّع الأشخاص والأصدقاء والعائلات للتلاقي. وإن رؤية كل هذا يحدث في مساحة مليئة بالفنّ كان ذا مغزى كبير. من المحتمل أن يكون للبيّنالي تأثيراً مهماً وقد وجدت ذلك ذا عمق كبير.

كانت أكبر مجموعة من زوار البيّنالي هي الحجّاج الذين وفّروا وادخروا ربحاً طويلاً من حياتهم لأداء فريضة الحج. لقد شعروا بالارتباط الشديد بالمحتوى ولم يخيفهم ذلك. بغضّ النظر عن المكان الذي أتوا منه أو ما هي خلفيتهم، يمكنهم أن يتعلّموا. من المحتمل ألا يكون الكثير من الحجّاج قد زاروا من قبل أمكنة مخصّصة للفنون، وقد كانت البيّنالي جزءاً من رحلة الحج.

لقد سمعت أشياء مؤثّرة للغاية من الشباب، وخاصة النساء، اللواتي لم يرين أنفسهنّ أو هويتهنّ تنعكس بهذه الطريقة من قبل. لقد جاء الناس من جميع أنحاء العالم الإسلامي لزيارة المعرض وقالوا إنهم لمس شيئاً غريزياً بداخلهم. كما لاقى صدى لدى الزوار الدوليين الذين قالوا إنهم لم يروا تفسيراً للإسلام مثل هذا من قبل.

تدور معظم الأعمال الفنية في البيّنالي حول التواصل والتجمّع، أو حول التفكير الروحي الداخلي. باستخدامنا للأعمال الفنية الغامرة، أردنا خلق تجارب لها صدى. لقد قمنا بدمج الأشياء التاريخية مع الأعمال

المعاصرة لأنني أردت أن أعطي الأعمال المعاصرة نسبياً من خلال وضعها جنباً إلى جنب مع الأشياء التاريخية، وبذلك أعطيها مستقبلاً.

بالتطلع إلى المستقبل، سيساعد البيّنالي في نشر النظام البيئي الفني في جدة وبقية البلاد. لدي الكثير من الطموحات لهذه المنصة. كنت متحمّسة ومصرّة على تحديد الفنّ الإسلامي الذي يعكس حياتنا. في المستقبل، سيكون البيّنالي منصة لأشخاص مختلفين لتعريف الفنّ الإسلامي، وبالتالي فإنّ الإمكانيات لا حصر لها. هناك الكثير للقيام به في الإصدارات المستقبلية مع المزيد من التعاون المؤسسي ومشاريع الأعمار الصناعية والمشاريع القديمة.

يقود البيّنالي نظاماً بيئياً يقود التحوّل الثقافي إلى حيّز الوجود. أعتقد أنه من المهم أن نكون حول طاقة التحوّل هذه وأن نرى ونشعر وأن نكون جزءاً من الجمهور المتحمّس للتفاعل مع الثقافة.

أثناء عملي في البيّنالي، تعرّفت على المدينة من خلال فنّانها. لقد قدّرت تنوع التغيير الذي حدث على مستويات عديدة. في مجالات مختلفة، وميادين مختلفة، أن نكون على مقربة من هذا النوع من التغيير كان عميقاً.





تغريبة القافر

لزهران القاسمي
(عمان)

يركز على الماء ورمزيته في الذاكرة الجماعية. عضو لجنة التحكيم ريم بسيوني: تعلمت الكثير عن عمان وأهمية المياه والبحث عن الماء، وعن الماء كأداة للحياة ولكن أيضاً، في نفس الوقت، رمز للموت. إنها رواية نفسية عميقة تتحدث عن الاغتراب الناتج عن إجبار الناس على مغادرة وطنهم.



حجر السعادة

لأزهر جرجيس
(العراق)

يسلط الضوء على كيفية تحمّل الأطفال والضعفاء عبء تفكك المجتمع بعد الحرب. تقول Fleur Montanaro عضو لجنة التحكيم: تتناول هذه الرواية الأحداث الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي وقعت في العراق بين عامي ١٩٦٥ و ٢٠١٣، وتستخدم لغة شجاعة لوصف ألم الاغتراب الذي يشعر به أولاد الشوارع المنشردون الذين يرغبون في تحقيق حلم الحصول على قيمة في المجتمع.



القائمة المخصصة
للكتب المرشحة للجائزة



واقع القراءة

تمّ بحث القضايا الشائكة التي تواجه العالم العربي في الروايات الست المرشحة للجائزة العالمية للرواية العربية.

تبحث بعمق وتغوص في موضوعات التهميش، والاغتراب، والتشتت في الحياة العربية من وجهات نظر مختلفة، وتشابكها مع الحنين إلى الماضي في بعض الحالات، ومع وحشية النظام السياسي والاجتماعي الفاشل في حالات أخرى.

تقول فضيلة الفاروق وهي من أعضاء لجنة التحكيم: إن تنوع المواضيع سيثري المكتبة العربية، تتناول الروايات قضايا معقدة ومزعجة لكن الفاروق تقول إنها انعكاس لواقعنا. لا يمكن للكاتب أن يكتب بعيداً عما يشعر به أو يراه في الحياة الواقعية. هناك حرب، وجفاف، ومجاعة، وتغيّر مناخي، وعلاقات محظمة. الحياة ليست وردية، نحن لسنا في عصر النهايات السعيدة. وأعربت الكاتبة والأكاديمية العمانية عزيزة الطائي عن سعادتها بالرؤى والتقنيات المختلفة في الكتب المرشحة للجائزة وعلمت قائلة: هذه الروايات تفتح نوافذ للقراء العرب.

بالنسبة إلى Tetz Rooke، كان التحدي الأكبر هو قراءة ١٢٤ رواية في ستة أشهر. وينتسم الأكاديمي والمترجم الذي صادف العديد من اللهجات العربية في الصفحات قائلاً: تعلمت أن أقرأ بسرعة. على سبيل المثال، كتبت رواية "تغريبة القافر" باللهجة المحلية العمانية، وبصراحة، كانت هناك كلمات وتعابير لم أستطع فهمها، ولكن هذا يعطي قيمة إضافية للنص. ولأنني لا أعيش في بلد عربي، وجدت أن هناك قضايا تاريخية وثقافية لم أكن أعرفها تماماً. ولكن هذا هو السبب الذي من أجله نقرأ، للتعرف على الثقافات التي لم نكن نعرفها من قبل.

نص روبرت شيلتون

الحب، والموت، والحرب والهجرة، والاغتراب ليست سوى بعض الموضوعات الطموحة التي تناولتها الروايات الست المرشحة للجائزة العالمية للرواية العربية ٢٠٢٣ المرموقة (IPAF). ويأتي المؤلفون الستة من بلدان مختلفة من الشرق الأوسط.

أعرب رئيس لجنة التحكيم، الكاتب والروائي المغربي محمد الأشعري، عن سعادته بحيوية وتنوع الكتب المختارة على القائمة المختصرة للمرشحين لهذا العام، إن هذا التعدد في الأصوات والعبارات الاصطلاحية، إلى جانب تباين الأنماط والبنية والأشكال السردية، يقدمان لقطة ديناميكية للرواية العربية المعاصرة.

سيتم الإعلان عن الفائز في النسخة السادسة عشرة من مسابقة IPAF في أبو ظبي في ٢١ مايو وسيحصل على جائزة قدرها ٦٠ ألف دولار. يشرح ياسين عدنان، وهو أحد أمناء IPAF، قائلاً: الهدف من الجائزة هو تعزيز مكانة الروايات العربية، وإلقاء مزيد من الضوء على العالم العربي والوصول إلى العالم من خلال هذه الروايات.

الحكام في IPAF ٢٠٢٣ هم: الأكاديمية والروائية المصرية ريم بسيوني، والروائية والباحثة الصحفية الجزائرية فاضلة الفاروق، والأستاذ الجامعي السويدي والمترجم Tetz Rooke، والكاتبة والأكاديمية العمانية عزيزة الطائي، وياسين عدنان، عضو مجلس أمناء IPAF، ومديرة الجائزة Fleur Montanaro. قال البروفيسور ياسر سليمان، رئيس مجلس الأمناء، إن الروايات المرشحة تظهر الثراء العرقي والتنوع الثقافي للحياة الاجتماعية العربية. وأضاف: فهي



مَنَّا... قيامه شتات الصحراء

للصديق حاج أحمد (الجزائر)

ينقلنا إلى عالم الصحراء بين جنوب الجزائر وشمال مالي، حيث يعكس الجفاف والمجاعة والقبلية، طبيعة الصحراء الوحشية والهشة. عضو لجنة التحكيم فضيلة الفاروق: في رواية تحطم الأنظر السردية العربية السابقة، يستكشف الروائي الوجه المأساوي للجفاف والمناخ القاسي في "مالي" الذي تسبب في هجرة الناس إلى الصحراء.



الأفق الأعلى

لفاطمة عبد الحميد (السعودية)

يرسم أهوال الموت والحب وتقاطعاتهما المستمرة. عضو لجنة التحكيم محمد الأشعري: هذه الرواية تعطي منظوراً مختلفاً تماماً لمعظم الروايات العربية. تقدّم لنا الكاتبة العالم النفسي الداخلي لشخصياتها بدءاً من فكرة ملاك الموت والحياة الداخلية للطفل الذي يكبر ويكتشف الحب والعلاقات.



كونشيرتو قورينا إدواردو

لنجوى بن شتوان (ليبيا)

صورة حميمة للنضال البشري في مواجهة الظلم والاستبداد السياسي، حيث يبدو أن جحيم الحاضر يشير فقط إلى مستقبل جهنمي. عضو لجنة التحكيم Tetz Rooke: إنها رواية على شكل سيرة ذاتية تتناول رعب التنمر وتظهر صورة لتاريخ ليبيا. وأخيراً الصورة كاملة.



أيام الشمس المشرقة

لميرال الطحاوي (مصر)

تبحث هذه الرواية في الهجرة والاضطراب، من خلال الناس المحاصرين بين مشققات أماكنهم الأصلية وعنف أماكن نفيهم. رئيس لجنة التحكيم محمد الأشعري: إنها رواية عن الهجرة والعلاقة المعقدة بين الشرق والغرب بالمعنى الفلسفي والبعده النفسي. نحن نعيش مع هذه الشخصيات وأيامهم الأولى المؤلمة للهجرة وهم يحاولون أن يعيشوا في مكان جديد والتعامل مع المعاناة النفسية.

نص روب شيلتون

الفيضان على طول نهر
هاوكيسيري، وهو ممر مائي
رئيسي يحيط بمنطقة سيدني
الحضرية، في ٣١ مارس ٢٠٢٢.
وبلغ متوسط مستوى الفيضان
أكثر من ١٣ متراً وكان أكثر
مستجمع الأمطار فترة تسعة
أيام منذ بدء التسجيلات.
CHAD AJAMIAN



نظرة على العالم

يتم استكشاف جميع أنحاء العالم في المسابقة الإقليمية
للصور الصحفية العالمية.

كان عليه العام، لتتمكّن الأجيال القادمة من النظر إلى الوراء على أمل
أن تتعلم منها.
الآن في نسختها السادسة والستين، تعترف مسابقة World Press Photo
Contest بالصور الصحفية والتصوير الوثائقي من قبل مصوّرين محترفين.
تم إدخال أكثر من ٦٠٠٠٠ صورة لأكثر من ٣٠٠٠ مصوّر في مسابقة هذا
العام. هؤلاء هم الفائزون والوصيفون الذين يشكلون لقطة رائعة لعام
٢٠٢٢ المضطرب.

هتافات مشجعي كرة القدم الأرجنتينية لأبطالهم، والجفاف في إثيوبيا،
والتقنيات الجديدة التي تهدف إلى المساعدة في الاستدامة، وصغار حيوانات
الألبكة اللطيفة، هذه كلها مواضيع تحوّل الصور الملتقطة، الفوز في
مسابقة الصور الصحفية العالمية لعام ٢٠٢٣.
يوضح Brent Lewis محرر الصور في صحيفة نيويورك تايمز، ورئيس لجنة
التحكيم، الصور التي اخترناها لتمثّل عام ٢٠٢٢ تدلّ على تلك اللحظة التي
تمّ التقاطها في الوقت المناسب، وستكون بمثابة وثائق تاريخية لما

مشجعون يحتفلون بفوز
الأرجنتين في كأس العالم
لكرة القدم ٢٠٢٢ على
قمة المسلة، عند تقاطع
شارعين من أهم شوارع
المدينة، Avenida 9 de Julio
و Avenida Corrientes،
في بوينس آيرس في ١٨
ديسمبر ٢٠٢٢.
TOMAS FRANCISCO
CUESTA
وكالة فرانس برس



من Alina Surquisla Gomez، من
الجيل الثالث للألباكيرا (مرتي
الألباكا)، تحتضن طفلاً
صغيراً من نوع الألبكة في
طريقها إلى المراعي الصيفية
لعائلتها، في أوروبيسا، في
البيرو، في ٣ مايو ٢٠٢١.
ALESSANDRO CINQUE
مركز بوليتزر/ناشيونال
جيوغرافيك



الطمي Saiti في نهر أمو داريا
في أوزبكستان يعطي المياه
لوناً أحمر داكناً، فيما تستمر
مستويات المياه في النهر في
الانخفاض.
ANUSH BABAJANYAN
الوكالة السابعة / الجمعية
الجغرافية الوطنية



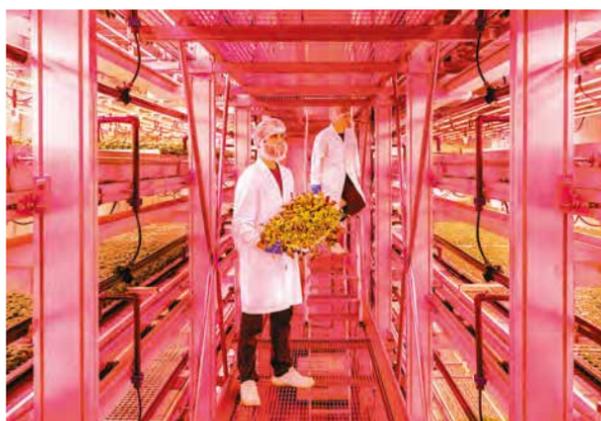
الانتقال إلى الصفر - الصافي

يمكن النظر إلى الطاقات المتجددة والتقنيات الجديدة لإنتاج الغذاء والاقتصاد الدائري على أنها اتجاهات رئيسية بين الشركات الأوروبية التي تسعى إلى التحول الأخضر. يعتبر تغير المناخ الذي يسببه الإنسان أكبر تهديد للبيئة الطبيعية والمجتمع بشهده العالم على الإطلاق، وأكثره انتشاراً، وفقاً لمنظمة تنسيق الإغاثة الإنسانية. وقد دفع ذلك الاتحاد الأوروبي إلى وضع أهداف لخفض انبعاثات الاحتباس الحراري بنسبة ٥٥ في المائة على الأقل بحلول عام ٢٠٣٠، وتقليلها إلى الصفر الصافي بحلول عام ٢٠٥٠. يوثق المصوّر سيمون ترامونتي التقنيات المبتكرة التي توفر طرقاً ممكنة لتحقيق هذه الأهداف.



يجري عامل تشغيل فحماً روتينياً لمفاعل حيوي ضوئي في منشأة للطحالب الدقيقة في ريكيانسبير، أيسلندا، في 1٣ يوليو ٢٠٢٠. تستخدم الشركة الطحالب لإنتاج مكمل غذائي غني بمضادات الأكسدة.

SIMONE TRAMONTE



عمال يرصدون نمو الشتلات في مزرعة عمودية، بالقرب من ميلانو، إيطاليا، في 1٠ نوفمبر ٢٠٢٢. تزيد المحاصيل المزروعة في أكوام عمودية من فعالية استخدام الأراضي، وتقلل من استهلاك المياه.

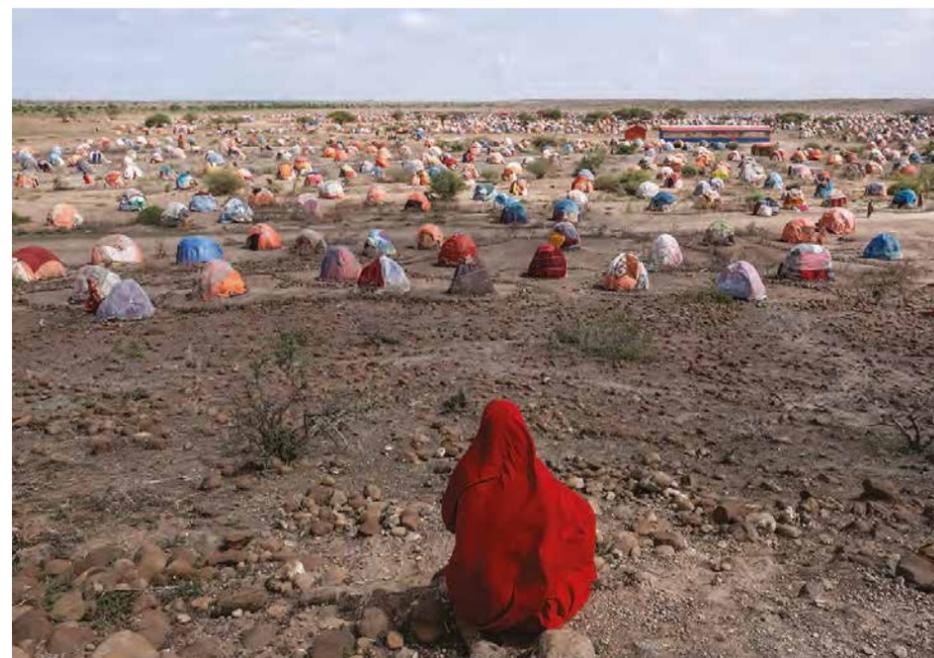
SIMONE TRAMONTE



تستند عمليات الدفيئة Greenhouse في أوستيلاتو، إيطاليا، في الصورة في ٢٢ فبراير ٢٠٢1، إلى اقتصاد دائري. تعمل النفايات النباتية على تغذية مصنع الغاز الحيوي (الوقود المتجدد) الذي يعمل على تشغيل الدفيئة.

SIMONE TRAMONTE

برج مياه في زاكورة، المغرب، وقد التقطت الصورة في ٦ مايو ٢٠٢٢. غالباً ما تبني الجمعيات العائلية هذه الأبراج وتمولها للاستفادة من إمدادات مياه أكثر ثباتاً واستقراراً.
M'HAMMED KILITO



سميرة، البالغة من العمر ١٦ عاماً، تطل على مخيم كولدو بالقرب من Gode في المنطقة الصومالية، في إثيوبيا، في 1٦ مايو ٢٠٢٢. كانت عائلتها تمتلك ٤0 رأس ماعز و 1٠ جمال، ماتت جميعها خلال فترات الجفاف الأخيرة.
JONATHAN FONTAINE,
HANS LUCAS وكالة



—
 Kristinn Hafliðason،
 تراقب مفاعل حيوي
 ضوئي في منشأة لإنتاج
 الطحالب الدقيقة في
 Helliheiði، أيسلندا، في 14
 يوليو 2020. تزج الشركة
 الطحالب الغنية بأوميغا
 3 باستخدام النفايات
 والطاقة الحرارية الأرضية.
 SIMONE TRAMONTE



—
 محطة الطاقة الشمسية
 هذه في Andalusia،
 إسبانيا، التي تم
 تصويرها في 17 أكتوبر 2021،
 يمكنها توفير الطاقة دون
 انقطاع. بدلاً من ضوء
 الشمس، تستخدم الحرارة
 الشمسية (التي يسهل
 تخزينها) لتوليد الكهرباء.
 SIMONE TRAMONTE



—
 ناس يسبحون في Amager
 Strand، الدنمارك، في 13
 يوليو 2021، بالقرب من
 مزرعة رياح يشترك في
 ملكيتها 8,000 مستهلك
 للكهرباء، وتخدم أكثر من
 40,000 أسرة في كوبنهاغن.
 SIMONE TRAMONTE



رغبة لا تقاوم

أستون مارتن تطلق إصدارها الأخير. سيارة DBS 770 Ultimate الجديدة والإستثنائية.

خضعت DBS 770 Ultimate إلى إصلاحات هندسية لتحسين الأداء، بما في ذلك المصدّ الأمامي الجديد، ومنفذ التهوية للمحرك على شكل حدوة حصان، وناسر الهواء الخلفي، لتحسين تبريد المحرك والتوازن الهوائي الديناميكي. إنها الختام المثالي لجيل DBS الرائع وبالنسبة لمحبي جمع السيارات، ستصبح سيارة قابلة للجمع بامتياز.

يقول ماريك رايتشمان، نائب الرئيس التنفيذي والمدير الإبداعي لدى أستون مارتن: تتمتع DBS 770 Ultimate بقوة أكبر وأداء أعلى من سابقتها، شيء هام للغاية، ولكنّه جميل جداً. يكاد يكون من المخيف النظر إليه.

للمزيد من السيارات، انتقل إلى الصفحة ١٢٢

حتى الآن، تحتل أستون مارتن مكانة عالية في ترتيب الفورمولا 1 هذا الموسم، بمساعدة خبير الطرقات وصاحب مهارات الشارع المخضرم فرناندو ألونزو، والشباب المتحمس سائق الفورمولا 1 Lance Stroll. تقوم الشركة البريطانية المصنعة بعمل جيد بعيداً عن الحلبة أيضاً، استناداً إلى DBS 770 Ultimate الجديدة.

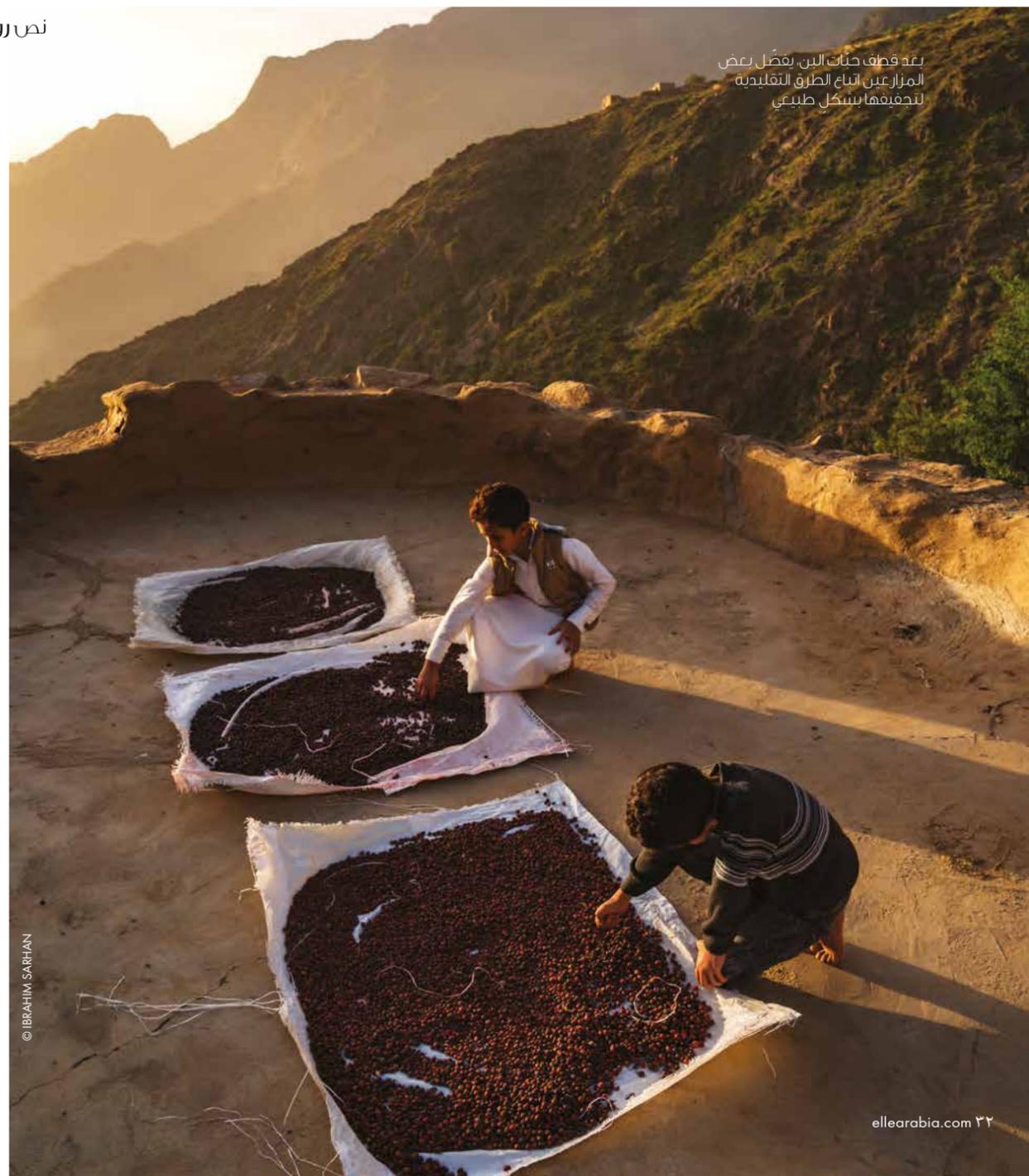
السيارة محدودة الإصدار. يقتصر إنتاج DBS 770 Ultimate على 499 نسخة - 300 من طراز كوبه و199 من طراز فولانتي - وهي أسرع وأقوى سيارات أستون مارتن على الإطلاق بمحرك مُحسّن ٧٢ ينتج عنه قوة ٧٧٠ حصان و٩٠٠ نيوتن متر.

كأس الحياة

كتاب جديد يستكشف الدور التاريخي والشمين الذي تلعبه القهوة في الضيافة السعودية.

نص روب شيلتون

بعد قطف حبات البن، يفصل بعض المزارعين اتباع الطرق التقليدية لتجفيفها بشكل طبيعي



ثقافة

القهوة السعودية: ثقافة الضيافة من دار النشر
الفاخرة Assouline يأخذ القراء في رحلة تاريخية
إلى جميع أنحاء البلاد لفهم ليس فقط تنوع
ونكهات وراثحة القهوة ولكن أيضاً التقاليد
والقيم القديمة التي تحيط بشربها والتي لا تزال
موجودة حتى اليوم.

بالنسبة للبعض، فإن تناول القهوة هو عمل
تلقائي نقوم به كل صباح في طريقنا إلى المكتب
بطريقة عابرة ودون تفكير. لكن بالنسبة
للآخرين، إنها طقوس ثمينة تربط في ما بيننا
كشئ وتقوي الصداقات وتذكرنا بالماضي.
في المملكة العربية السعودية، تمت القهوة
وتطورت لتتحول من مجرد مشروب إلى أحد
الرموز المميزة للضيافة والكرم. كما يقول
الشيخ السعودي ومعلم الطهي ماهر النمري
في كتابه الجديد الرائع الذي يرسم فيه تاريخ
وتطور الحبات البنّية ويتفحص مكانتها كمادة
تعزز التفاعل الاجتماعي.

رسم لدلة القهوة من
Rafael Alterio



© RUBEN ALTERIO

كتب النمري: بالنسبة لأهل المملكة، تعتبر
القهوة السعودية جزءاً لا يتجزأ من هويتهم
الثقافية وروح كرمهم. عندما يحضر الناس في
المملكة إريقياً من القهوة - دلة قهوة - فمن
المفترض أن يتم تقاسمها. سواء كان ذلك في
حزن أو فرح حداد أو احتفال. في المحطات الهامة أو
العطلات، أو حتى المتعة البسيطة لصحبة شخص
ما، فإن القهوة هي الدعامة الأساسية. رائحة القهوة
هي أول من يعلن بدء الاحتفالات في الصباح الباكر
من أيام العيد الإسلامي. دفؤها هو نوع من العزاء
في الجنائز. وراثحتها الحلوة المملأ بالتوابل هي
أول ما يستقبل الزوار عند مدخل المنازل.



مستمعاً بارتشاف فنجان من
القهوة في مقهى في المملكة
العربية السعودية

© OLIVER PILCHER



المزارعون يقطفون حبات البن
بتأن لضمان جودتها

© OLIVER PILCHER

© OLIVER PILCHER





بدوي يقوم بطحن حبات البن بالطريقة التقليدية عام ١٩٥٥

وقد تم إدراج بعض القصائد المؤثرة في الكتاب الذي يوضح العلاقة الطويلة الأمد التي تربط السعودية بالقهوة. يصف الشاعر محمد بن عبد العزيز الفحطاني اللحظة التي أوصى فيها أحد أفراد قبيلة الفحطاني ابنه أن يحل محله ويصنع القهوة للخضوف.

دوماً أرتشف القهوة
لا يخلو منها فنجانتي
يسكرني طعم حرارتها
يتغلغل بخلايا وجداني
ويهيم القلب إذا ظهرت
تتجمل باللون القاني
فتزيد بهاءً وحضوراً
وتشغ شعبيته مرجان
من أي البلدان أتيتي
ودخلت بفخر بستاني
فتجيب أتيتك من يمن
وبغيره ل... لن تلقاني
فمضينا نلهو ونغني
زيدوني كأس صنعاني

يا بو محمد [مصطلح محبب]
شب واقضب مكاني
في غيبتني قهو الرجال المشاكي
وفل الحجاج لكل من جاك عاني
وابدا التحية قبل سوق الفناجيل

يقول النمري إن كتاب سعودي آخر
”يخلقون توازياً بين فرحة شرب القهوة
والحب، وبين الرومانسية والشركة التي



مجموعة من أطباق البن التقليدية العربية

© STOCKCREATIONS/SHUTTERSTOCK

يتلقون دعماً حكومياً من القيادة السعودية التي تشجع المشاريع الاقتصادية غير القائمة على النفط.

ثم ينتقل الكتاب من الزراعة إلى الفن ويناقش ارتباط السعودية بالقهوة في الشعر والأدب وثقافة البوب حيث تعتبر القهوة مصدر فخر وطني يربط تقاليد الماضي بالحاضر. يكتب النمري: ”يؤمن الجيل شاب متحمس من السعوديين أن الطموح والتقاليد لا ينفصلان. مثل أشجار النخيل في المملكة التي لا يمكن أن تصل جذوعها وأوراقها إلى السماء ما لم تكن جذورها قوية وضالعة في الأرض. بالنسبة للشباب السعودي، فإن حب القهوة وتعلقها الثابت بحياتهم اليومية يوضح أن أساليب الحياة قد تتطور ولكن بعض جوانب الثقافة لن تموت“.

القهوة السعودية: ثقافة الضيافة هي رسالة حب للقهوة من ٢١٦ صفحة - مصحوبة بصور جميلة - لا تترك حبة بن إلا وحولتها إلى مكانة القهوة في المجتمع السعودي. كما أنها توفر شيئاً للتفكير فيه في المرة القادمة التي تندفع فيها إلى أقرب سلسلة مقاهي في طريقك إلى العمل للحصول على فنجان قهوة بالكرزما.

القهوة السعودية: ثقافة الضيافة
لماهر النمري، دار النشر Assouline
assouline.com

مثل اليمن وإثيوبيا - قد مكن من نمو أنواع متخصصة من أشجار البن. يعود تاريخ بعضها إلى مئات السنين. توجد هذه المناطق داخل حزام الفول، وهي منطقة استوائية بين مدار السرطان ومدار الجدي. ويوضح النمري أن مناخها وارتفاعها وأراضيها الخصبة تخلق بعضاً من أفضل الظروف لزراعة البن العالي الجودة. تتم زراعة الخضار والفواكه والبقوليات والحبوب هنا أيضاً من قبل المزارعين الذين

في الكتاب، تم إلقاء أهمية كبيرة لحبة بن الخولاني، التي سميت على اسم قبيلة خولان بن عامر من اليمن. على الرغم من صغر حجمها، إلا أن هذه الحبة لها مفعول كبير وتلقب في المناطق الجنوبية من المملكة العربية السعودية باسم ”الذهب الأخضر“ لرائحتها الفريدة ومحتواها العالي من الدهون وطبقها المميزة من الزيت العطري عند تخميرها. تنتج حبوب الخولاني القهوة بدرجة حموضة أقل من المتوسط، وهي مطعمة طبيعياً بنكهة الفواكه مع نغمة من الشوكولاتة الداكنة ولمسة نهائية رقيقة وجوزية، كما يقول النمري، الخواقة وخبير المأكولات.

من الحكايات الشعبية القديمة، يسافر الكتاب عبر الزمن ويتناول قصة القهوة السعودية حتى يومنا هذا مع تحليل لمزارع البن المزدهرة في البلاد. يكتب النمري بشاعرية: ”كان رمال الغموض التي تحيط بالمملكة العربية السعودية قد انفصلت وأفسحت المجال أمام فردوس خفي. فالأراضي الخصبة التي حرثت كالحقول تزهو الآن بالمحاصيل“.

إن الاستثمار الضخم في المشاريع الزراعية الصديقة للبيئة في جازان وعسير والباحة - ثلاث مناطق بشكل رئيسي في الأجزاء الجنوبية والجنوبية الغربية من المملكة العربية السعودية، الأقرب إلى المزارعين التاريخيين



ELLE MAN Arabia

أسلوب

بلوزون دنيم LV مطبوع
بالكامل ببرتات ثمرة
اليقطين.
بنطلون دنيم Louis Vuitton
.X Yayoi Kusama

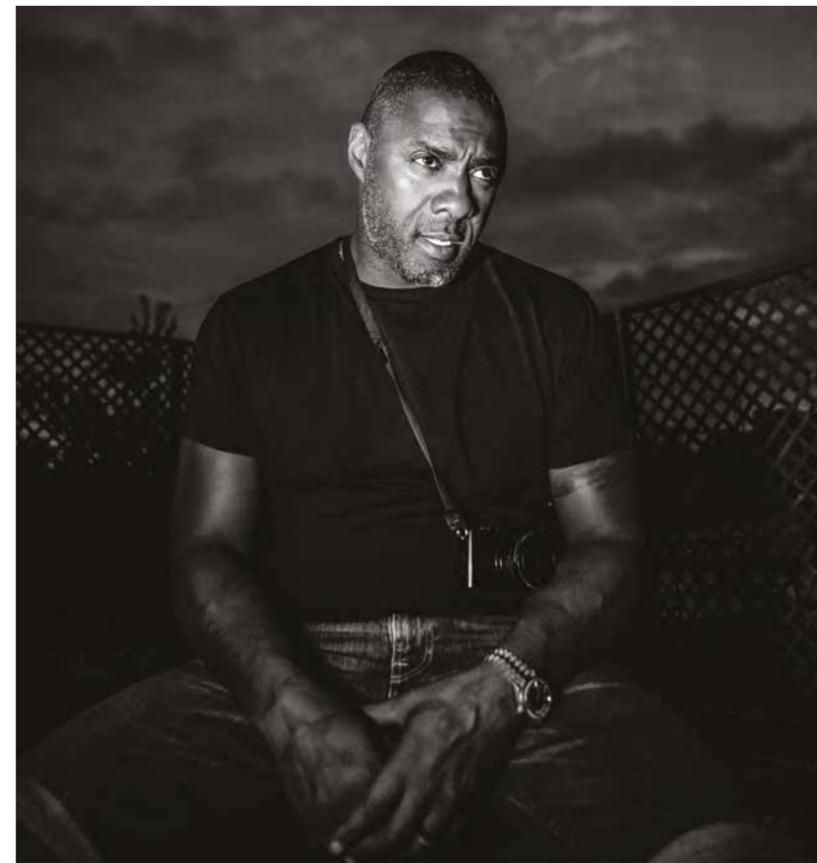


بستان اليقطين

لطالما كانت ثمرة اليقطين نمط قديم لدى الفنانة اليابانية الطليعية "يايوي كوساما" ويظهر ذلك عبر إطلاقها الثاني لمجموعتها من الملابس والأكسسوارات بالتعاون مع Louis Vuitton هذا الموسم. وفق كوساما، يتمتع القرع "بتواضع سخّي" و"توازن روحي متين". وأنت الذي كنت تعتقد أن اليقطين يقتصر استخدامه على عيد الهالوين فقط!

لعبة التجسس

شهد المقرّ الرئيسي لجيمس بوند ازدحاماً لافتاً.



- التي أعيد إصدارها في شهر أبريل للاحتفال بالذكرى ٧٠ لفيلم Casino Royale. وقد تمّ نشر أول كتاب من السلسلة - ستزال منها العبارات العنصرية. في غضون ذلك، ارتبطت الممثلة البريطانية ديزي ماي كوبر بدور الأنسة Moneypenny في فيلم بوند الجديد. وأخيراً، تجري "فيبي والر بريدج" محادثات لإخراج فيلم بوند التالي. صقلت نجمة Fleobog السيناريو من أجل الفيلم الممتاز No Time to Die ويبدو أنّ لديها اللمسة القاتلة اللازمة.



جيمس بوند هو ثاني أطول سلسلة أفلام سينمائية (Godzilla هو رقم واحد) ومع ذلك لا يزال يحتلّ العناوين الرئيسية. وقد أخرج إدريس إلبا نفسه أخيراً من سباق المرشحين للعب دور الجاسوس في الفيلم التالي من خلال الكشف عن "لن أكون ذلك الرجل" خلال القمة العالمية للحكومات في دبي. بعد فترة وجيزة، أطلق ماكالان ست زجاجات ذات إصدار محدود للاحتفال بستة عقود من الامتياز الذي بدأ عام ١٩٦٢ مع Dr. No. ثم تمّ الإعلان عن إصدارات جديدة لكتب بوند من Ian Fleming

متجر يحاكي الجميع

مالك البوتيك السعودي تركي الحربي يتحدّث إلى Elle Man حول التقلّبات والتردّدات النفسية التي رافقت إنشاء متجره Crowdless.

نص روب شيلتون

كان إنشاء متجر ملابس بجوار نقطة لبيع الشاورما تتبع منها رائحة قوية من الثوم هو الخطوة الأولى الفوضوية في رحلة شخصية للغاية لرجل الأعمال السعودي تركي الحربي. بعد ١٣ عاماً من المنعطفات الخاطئة، وفترات من الراحة وأخرى من العمل الجاد، حقّق الرجل البالغ من العمر ٣٧ عاماً مكانة أنيقة في المملكة العربية السعودية من خلال متجره المتعدّد العلامات التجارية Crowdless. يحتوي متجر جده المعاصر على مجموعة منتقاة من ملابس الشارع والأكسسوارات التي تتراوح من ٢٠٠ درهم إماراتي لـ "تي شيرت" Pleasures إلى سترة بقيمة ١.٥٠٠ درهم من Stissy. شغوفاً بمتجره. ولكنّه متواضع بشأن إنجازاته. تحدّث الحربي إلى Elle Man عن فقدانه كل شيء، وعن متعة الحياة البسيطة، وعن تكتيكات وحيل البيع بالتجزئة.

متى بدأت بيع الملابس والأكسسوارات؟
عام ٢٠١١، كنت أبيع الأساور والأكسسوارات وأشياء أخرى كثيرة على إنستغرام أثناء قيامي بعمل آخر من ٩ إلى ٥. كانت لدي نظرة ثقافية وعين جيدة للشراء وكنت أعرف ما يريده الناس. لكن كان علي أن أجد النشاط الكافي والجيد.
أي حيل؟ لست فخوراً بالاعتراف بهذا، لكنني كنت أذهب إلى صالة الألعاب الرياضية مرتدياً نظارات شمسية لأجعل اللاعبين الآخرين يرغبون في شرائها (يضحك). رجل كنت أعرفه كان يتدرّب معي في نفس الصالة الرياضية وسألني ذات يوم عن النظارات الشمسية التي كنت أرتديها. فبعت له زوجاً منها. عام ٢٠١٢، بدأت في بيع المزيد من الأشياء مثل الأحذية الرياضية.

على منتجات من علامتكم التجارية؟ فأجابوا: "سنفكر في الأمر". الآن أنا في وضع ترغب فيه جميع العلامات التجارية للتوسّع في الشرق الأوسط. فقد تغيّرت اللعبة.

ما الذي يحبّه الناس في التسوق من Crowdless برأيك؟ التّوَع هو نقطة القوة لدي. فلن تجد متجراً مثل متجرني أبداً. فإن كنت مرافقاً في الـ ١٦ من عمرك أو رجلاً يبلغ من العمر ٥٥ عاماً، فيمكنك العثور على شيء ما في Crowdless. نحن الآن موجودون في الروضة في جدة ويبدو وكأنّه متجر مستقل، لا يوجد فيه مستثمر صامت، وأنا لا أتبع الصيحات. نحن متواضعون، شبه مجهولين تقريباً، لكن إن كنت تعلم بنا، فأنت تعلم.

ما نوع الرحلة الشخصية التي قمت بها في العقد الماضي؟ كنت أمتلك سيارة بورش وساعة رولكس، لكنني بعت كل شيء. أنا أعيش في سلام الآن والأشياء المادية لم تعد تهمني. لقد تغيّرت كشخص وأقدّر الأشياء الصغيرة الآن. **إذا نظرنا إلى الوراء، في رأيك، ما الذي مكّنك من تحقيق نجاح Crowdless؟** أنا صعب الإرضاء وتنافسي للغاية. وإن فعلت شيئاً فيجب أن أكون الأفضل. على سبيل المثال، بدأت لعب الغولف على جهاز محاكاة وحظمت الرقم القياسي. أيضاً، أنا فني للغاية وأعتقد أنّ كل شيء يجب أن يكون له معنى. أهتمّ بجمهوري وبتجربة المتجر. فأنا أعمل بجدّ وفخور جداً بالمتجر. أريد أن يكون عملي مشهوراً، لكنني لا أريد أن أكون مشهوراً. مع Crowdless، كافحت لكنني أعتقد أنّه كان صراعاً جميلاً.

ما كانت نقطة التحول؟ في نهاية عام ٢٠١٢، تركت وظيفتي. كان رائي سيئاً في بيئة سيئة، لم أجد نفسي فيه ولم أكن سعيداً. لم أتقاض أجرأ أو أحصل على أي دخل لمدة ثلاثة أشهر. وكان لدي ٣٣,٠٠٠ درهم في البنك، ولا فكرة لدي ولا خطة. استيقظت ذات يوم وعرفت أنّه يجب عليّ أن أوظّف أموالي في مكان ما وإلا سأصاب بالجنون. استغرق الأمر شهرين آخرين لاتخاذ القرار والقيام بذلك. وجدت في النهاية متجراً صغيراً يتسع لشخصين فقط بالداخل. كان بجوار مكان لبيع الشاورما وكل ما تشتمّه هناك هو الثوم (يضحك). قمت بالتصميم الداخلي بنفسني باستخدام أرفف خشبية معاد تدويرها وافتتحته عام ٢٠١٤. وفي ذهني مهمة رئيسية واحدة: إطلاق ثقافة.

هل كان الإفتتاح مثيراً؟ كنت خائفاً جداً في اليوم الأول. دعوت كل من أعرفه وشعرت بأنني ملك العالم، ولكن، في اليوم الثاني، لم يأت أحد. كان ذلك كابوساً. لم يشرح لي أحد الجانب التجاري للأشياء، فأنا رجل من الخليل، وهي قرية تبعد ٢٠٠ كيلومتر عن جدة. لقد نشرت مقاطع فيديو على إنستغرام للترويج لأشياءتي ولم يكن لدي حياة لمدة ستة أشهر. لكن مقاطع الفيديو نجحت وزادت المبيعات.

كيف حصلت على العلامات التجارية؟ لم أجد علامات تجارية تريد التعامل معي. كنت أستخدم Gmail، ولم يكن لدي حتى حساب بريد إلكتروني رسمي للنشاط التجاري (يضحك). ومرة أخرى سألت أحدهم، هل يمكنني الحصول

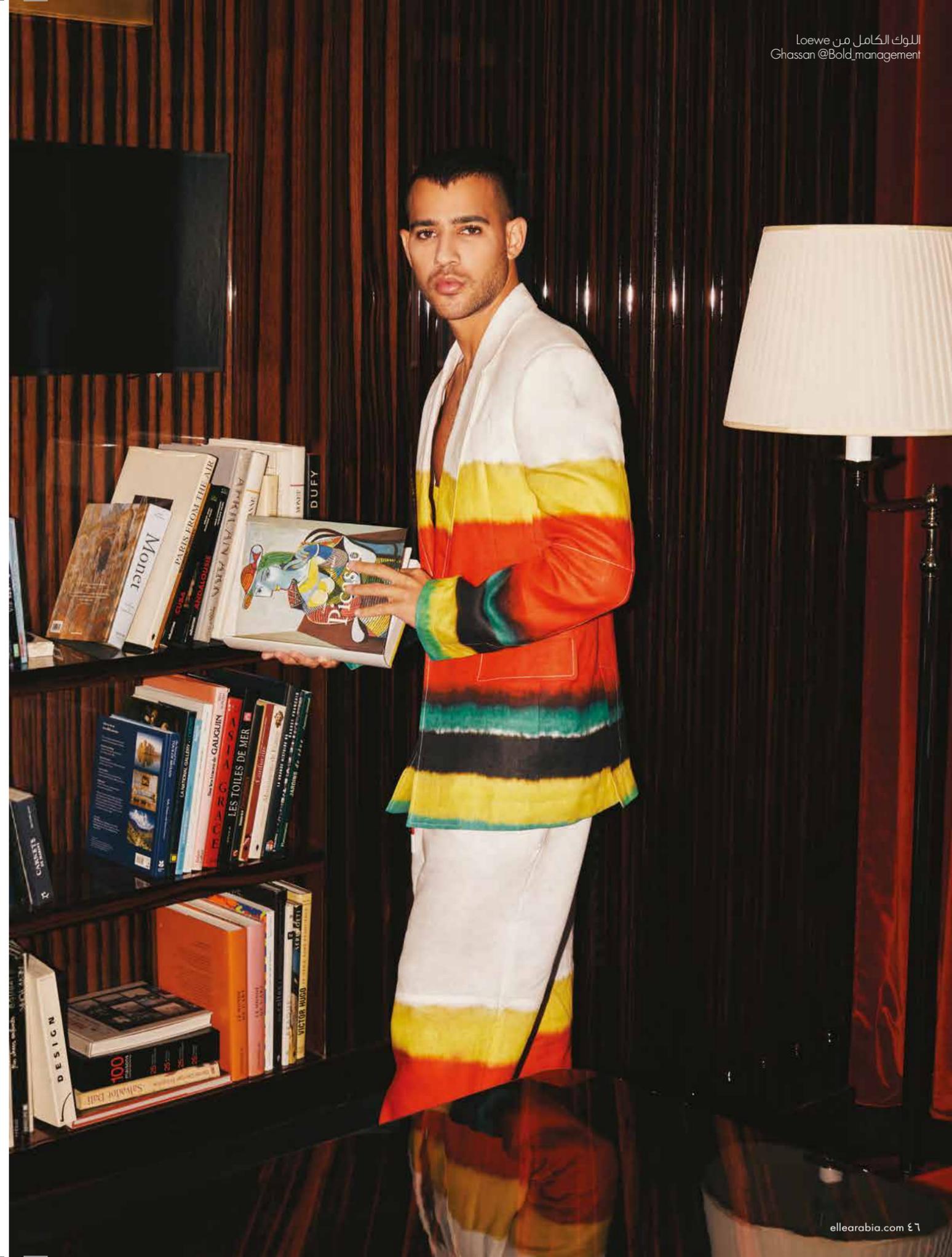


مواسم الصيف

مؤثرو الموضة في الشرق الأوسط
يطلقون بأساليب قنعشة ستكون
محط الأنظار هذا الصيف.



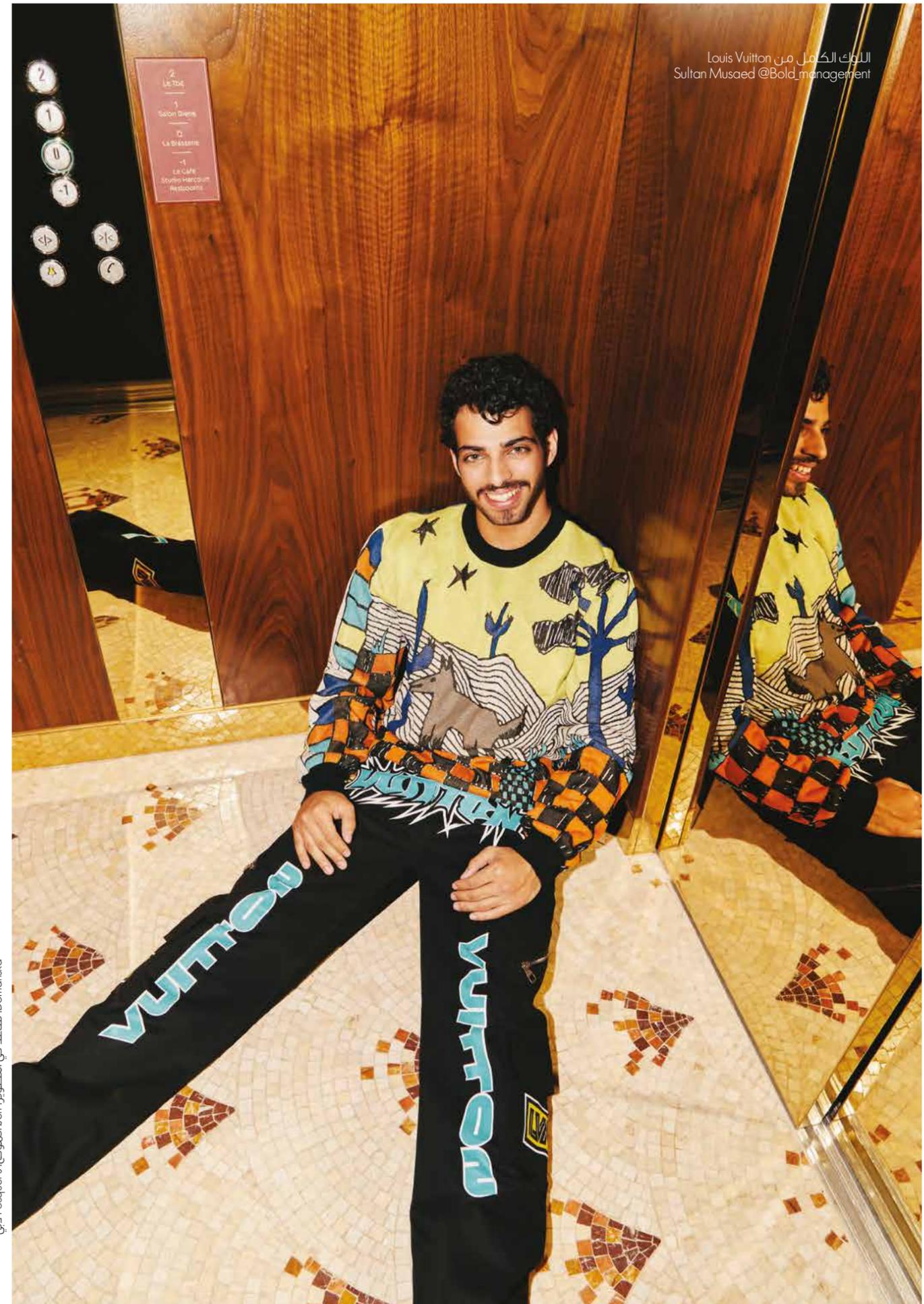
اللوك الكامل من Gucci
Ahmad Daabas
Bold_management







اللوك الكامل من Valentino
Lughass @Bold_management



اللوك الكامل من Louis Vuitton
Sultan Musaed @Bold_management

تصوير: Daniel Asater; تنسيق وتوجيه إبداعي: Simi; ماكياج وشعر: Kasia
دي: Domanska; ساعة في التصوير: Joff; الموقع: Fouquet's

جدير بالمشاهدة

محمد الأحبابي مبدع في طريقه إلى القمة.

يتصدّر المصوّر والمخرج والفنان التشكيلي الإماراتي محمد الأحبابي ليس حملة واحدة فقط، بل حملتين هذا الموسم. أولاً، تعاونه مع Vilebrequin لمجموعة كبسولة تضم أقماراً، ونخيلاً، ونجوماً وهي متوفرة حصرياً في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت. كما تعاون المبدع المقيم في العين مع Calvin Klein في حملة خليجية تم تصويرها في دبي. في جلسة تصوير Vilebrequin، ظهر الأحبابي إلى جانب ابن أخيه، ويشرح الأحبابي قائلاً: أنا أستمتع حقاً بإبداعي مع أفراد عائلتي، لأنه منطقة حرة مريحة أملكها وهم يجعلونها مميزة جداً. أتشارك معهم اهتماماتي وفي الوقت نفسه، أصنع لحظات سعيدة معهم.



أحذية الصيف

يضع Ferragamo ربيعاً فريحاً في خطواتنا هذا الصيف مع الحذاء الرياضي الجديد المناسب للجنسين والذي يأتي بألوان متعددة. يتميز هذا الحذاء العصري والجريء بخطاف Gancini المميز من Ferragamo على ثلاثة أتبواب في نعل بالغ التبطين. صنع الحذاء الرياضي المستقبلي باستخدام نسج مطاطي، وجلد نوبوك وجلد منقسم، ويتميز بأربطة غرافيكية وشعار Ferragamo وتفاصيل محاكاة يدوياً توفر الأسلوب الأنيق والنمط الرياضي في آن.

المستلزمات



محفظة سفر من Ralph Lauren



قميص من Sandro



نظارات شمسية من Cartier



حقيرة سفر من Brunello Cucinelli



صندل من Ancient Greek



حذاء رياضي من Berluti



قبة من Etro



شورت سباحة من Orlebar Brown



حقيرة "هولدا" من Bally

صيف مذهل

احزم المعدات المناسبة لعطلتك وتوجّه إلى المطار، بسرعة ودون تأخير.

تظلّ أيقونات للأناقة - ما عليك سوى إلقاء نظرة على رالف فينيس في قبعة "بانما" أثناء تصويره في المغرب لفيلم الإثارة الأخير The Forgiven، أو دايفيد بيكهام الذي غالباً ما يفضل قبعة تويد مسطحة. ولن ننسى قبعة بيسبول في كل مكان.

صانع القبعات التقليدي الخالد الذي يكرّم التاريخ الغني للقبعات ولأغطية الرأس الرجالية مع مراعاة اتجاهات الملابس العصرية هو كريستيز لندن. تأسست العلامة عام 1773، وتتمتع كريستيز بالعديد من الإنجازات التي تفخر بها في سيرتها الذاتية. على سبيل المثال ارتدى مارلون براندو قبعة Christy's Homburg في فيلم The Godfather؛ كريستيز هي الشركة المصنّعة للخوذة الرسمية لقوة الشرطة البريطانية لأكثر من ٢٠٠ عام؛ وقد ابتكرت العلامة التجارية التصميم الأيقوني لقبعة Stetson Ten Gallon Hat، وكان زوج الملكة فيكتوريا الأمير ألبرت يرتدي قبعة من كريستيز.

جوناثان بوسطن هو المدير العام للشركة وهو يعتبر أنّ الأكسسوارات المميزة ستحتفظ بمكانتها على الدوام. يقول: "إنّ أتماط القبعة الكلاسيكية الحقيقية التي يتمّ تصنيعها بجودة وعناية من قبل الحرفيين المتخصصين لا تخرج أبداً عن الأناقة والموضة. تتوفّر دائماً الكلاسيكيات الموسمية مثل قبعة "بانما" التي تُرتدى في الطقس الدافئ أو قبعة "فيدورا" للخريف والشتاء، بالإضافة إلى القبعات التي يمكن ارتداؤها على مدار العام. إنها صيحة دون شك ونحن نشهد طلب كبير على أغطية الرأس المصنوعة في إنكلترا وعلى تلك التي من الطراز البريطاني الكلاسيكي".

لا يزال الحرفيون في كريستيز يستخدمون التقنيات التقليدية منذ ٢٥٠ عاماً في التصنيع المكوّن من ٢٦ مرحلة لقبعة من اللباد في مشغل أوكسفوردشاير. باستخدام الآلات والأدوات التي يزيد عمرها عن ١٠٠ عام. يبتسم بوسطن ويوضح: "إنّها أفضل طريقة".



لقد منحنا الأداء الرائع لبيل نيغي المرشح لجائزة الأوسكار لعام ٢٠٢٣ عن فيلم living فرصة لرؤية ليس فقط مهاراته التمثيلية الرائعة، ولكن أيضاً خزّانة ملابس شخصيته الشيطانية من بدلات مقنّمة وقبعات البولينغ التي صمّمها مصمّم الأزياء ساندي باول الحائز ثلاث مرّات على جائزة الأوسكار. في الواقع، إنّ سرقة قبعة البولينغ المحبوبة من شخصيّة "نيغي" واستبدالها بقبعة "فيدورا" هي نقطة حبكة رئيسية في الفيلم المؤثّر حول موظف حكومي إنكليزي متوتّر في لندن عام ١٩٥٣. على الرغم من أنّ الـ Bowler قبعة لاعب البولينغ، قد اختفت من خزّانة ملابس رجل العصر الحديث، إلا أنّ "فيدورا" والقبعة المسطحة وقبعة "بانما"

استخدم رأسك

صانع القبعات الشهير كريستيز في لندن يحافظ على التقنيات التقليدية.



تجوال حر

تجد الروم البدويّة طريقها إلى الملابس الرجالية لدى Qasimi هذا الموسم.

جمال الصحراء وعزلتها الحزينة هو الشرارة الإبداعية لمجموعة Qasimi لربيع وصيف ٢٣ والتي توفّر زيّاً عصرياً ليومنا هذا بينما تشجّعنا على إيجاد البدويّ في داخلنا. مستوحاة من نمط شعب الطوارق، وكذلك من منطقتي الصحراء والساحل في إفريقيا، تتميز قطع الملابس الرجالية لدى Qasimi لهذا الموسم بموضوعات عسكرية وهي مصنوعة من الأقمشة التقنية.

تأسست العلامة عام ٢٠٠٨، وهي الآن تحت الإدارة الإبداعية لحدود القاسمي - التي هي أيضاً رئيسة ومديرة مؤسّسة الشارقة للفنون - بعد الوفاة المفاجئة لشفيقها التوأم خالد القاسمي عام ٢٠١٩، مؤسس الشركة.

منذ بداياتها في لندن، ربطت القاسمي الشرق والغرب بتصميماتها المبتكرة والاستكشافية. وإنّ تواجد تطريز طير الحمام على قطعها هذا الصيف والمأخوذ من صورة التقطها المصور العماني طارق الهاجري، هو خير دليل على حبّ القاسمي وولعها بالتعاون مع الفنّانين الإقليميين.

وتشرح العلامة التجارية أنّ مجموعتها الحديثة، تشمل كل الأنواع والقارات وهي ملأى بالتفاؤل والحنين إلى الماضي "لأنّها تسعى إلى توحيد الجميع في هذا الجو المضطرب والذي يزداد اضطراباً يوماً بعد يوم".

أقدام سعيدة

ستة أحذية رياضية من طراز Air Jordan إنتعلها مايكل جوردان في مبارياته التي حاز فيها على اللقب هي ذروة التذكارات الرياضية.

نص روب شيلتون



الشيء نفسه وهكذا بدأ التقليد. وقد استمر عليه جوردان في كل بطولة، وهكذا تمّ تجميع هذه المجموعة. المالك الحالي هو جامع خاص حصل على الأحذية الرياضية منذ بعض الوقت من Tim Hallam.

بالإضافة إلى أهميتها الرياضية، توضح المجموعة أيضًا تطوّر Air Jordan، أليس كذلك؟ نعم، جزء من النداء هو أنك تحصل على مجموعة من Jordans وترى التطوّر من Jordan VI عام 1991 إلى XIV عام 1998. لا شك أنّ هذه بعض التصميمات الأكثر شهرة وستظلّ ترى اللاعبين اليوم يرتدون نفس النموذج ليس فقط في كرة السلة ولكن في كرة القدم والبيسبول.

ما هو المفضّل لديك؟ أنا شخصياً أحبّ حذاء Jordan XI العائد لعام 1996. إنّه لون جميل وكان أول بطولة له في الدوري الأميركي للمحترفين بعد عودته من فترة التقاعد، لذا فهو يتمنّع بجودة خاصة لا تُنسى بالنسبة للكثير من المشجّعين.

لماذا اخترت إطلاق مجموعة The Dynasty في الشرق الأوسط؟ لقد لاحظنا اهتماماً حقيقياً من الناس في هذه المنطقة بالأحذية الرياضية، وخاصةً من الفئة السكّانية الأصغر سناً. إنّها فرصة مثيرة ليس فقط للعثور على مشرّ، بل لزيادة تواجدها في هذه الفئة وفي هذه المنطقة.

أنشأت Sotheby's قسم المقتنيات قبل عامين. ما هي المبيعات البارزة التي أشرفت عليها؟ أول "بيع ضخم" كان قميص مارادونا-Mara's Hand of God الذي بيع في مايو 2022 وسجّل رقماً قياسياً بـ 9.3 مليون دولار. وبيع قميص مايكل جوردان من المباراة الأولى في نهائيات الدوري الأميركي للمحترفين عام 1998 في سبتمبر 2022 مقابل 1.1 مليون دولار. الرقم القياسي الحالي للأحذية الرياضية المباعة في المزاد هو زوج من Nike Air Ships Jordan اتتلعها في موسمه المبتدئ والتي بيعت بمبلغ 1.47 مليون دولار في أكتوبر 2021.

ستذهب هذه الأحذية الرياضية بجولة استعراضية إلى دبي وهونغ كونغ وسنغافورة ونيويورك ومونتيري. كيف يتمّ نقلهم؟ بحدّر بالغ! [يضحك].

هذا البيع يعزّز مكانة مايكل جوردان الأيقونية، أليس كذلك؟ من المؤكّد أنّ جوردان هو أحد أشهر الرياضيين في كل العصور، وهذه الأحذية الرياضية هي بعض من أكثر الأشياء شهرة في كل العصور. لا يتمّ طرح هذه الأشياء في السوق كثيراً.

كيف يتمّ تصنيف هذه المجموعة من بين الأحذية الرياضية للمشاهير؟ نحن نتحدّث عن أهمّ مجموعة من الأحذية الرياضية التي تمّ اتتعالها في الألعاب والتي تمّ تجميعها على الإطلاق - أحذية مايكل جوردان التي اتتلعها في الألعاب هي الأفضل. تمّ ارتداء هذه الأحذية الرياضية ليس فقط في نهائيات الدوري الأميركي للمحترفين ولكن في المباراة النهائية لكل من بطولات الدوري الأميركي للمحترفين. في أهمّ الألعاب واللحظات في مسيرته الأسطورية، كانت هذه الأحذية الرياضية في قدميه.

ما هي الأسماء الأخرى الموجودة في نفس الدوري مثل جوردان عندما يتعلّق الأمر بمبيعات كبيرة من التذكارات؟ يمكن للعناصر التي استخدمها جوردان، أو كوبي براينت، أو ديفغو مارادونا، أو واين جريتزكي الحصول على قيمة استثنائية لأنهم يعتبرون آلهة رياضاتهم. هناك الكثير من اللحظات المذهلة في المباريات الرائعة، لذا فنحن نسعى جاهدين للحصول على قميص أو قطعة من المعدات من أحد اللاعبين في لحظة ذروته.

تمّ ارتداء هذه الأحذية الرياضية في التسعينيات. فهل لها رائحة؟ حسناً، في بعض الأحيان، يتمّ غسل العناصر ولكن يمكن تطوية البعض الآخر بالتراب ويمكن أن تشمّ رائحتها بطريقة معينة. في الواقع، كلما زاد عدد الخدوش والجروح التي يحتوي عليها عنصر ما، غالباً ما يكون شيئاً إيجابياً. فهذا يُظهر لمُحبّ الجمع مدى استخدام العنصر بطريقة واضحة. **أين كانت الأحذية الستة حتى الآن؟** بعد فوز جوردان بأول بطولة له في الدوري الأميركي للمحترفين عام 1991، قدّم أحد أحذيته الرياضية إلى Tim Hallam، رئيس الصحافة في فريق شيكاغو بولز. جوردان رجل يؤمن بالخرافات، لذلك عندما فاز بالبطولة العام التالي، إعتقد أنّه يجب أن يفعل



إنّ التحديق في مجموعة مميّزة من ستة أحذية رياضية من Air Jordan. اتتعل كلّ منها خلال مباريات نهائيات الدوري الأميركي للمحترفين الستة التي فاز فيها مايكل جوردان بالبطولة وكلّ منها في علبة عرض على قاعة - هي تجربة تتعدّى لحظات رياضة التأمّل.

تعتبر أحذية Air Jordan التي اتتلعها أعظم لاعب كرة سلة في كل العصور (أسف، ليربون) ذروة تذكارات الرياضة وقد خلقت حالة من الرهبة والصمت الموقر أثناء عرضها في صالة Sotheby's في دبي. يتمّ عرض الأحذية الرياضية الستة الآن لأول مرة من خلال البيع الخاص، ويتمّ بيعها كمجموعة من المتوقع أن تحطّم الأرقام القياسية وقد تصل إلى عشرات الملايين من الدولارات.

Eric Hirsch متخصص في ملابس الشارع والمقتنيات الحديثة القابلة للجمع في Sotheby's ومقرّه في لوس أنجلوس، يتولّى مزاد التذكارات الرياضية المستخدمة في الألعاب مثل الأحذية الرياضية والقمصان والقمصان ومضارب البيسبول وغيرها من المعدات. خلال زيارة إلى دبي لإطلاق أحذية Jordan الرياضية - بعنوان The Dynasty Collection - أوضح هيرش أنّ قسمه جاء استجابة للنمو السريع لقطاع التذكارات الرياضية. إنّهُ أيضاً دليل على الموقف السباق والتفكير المستقبلي لدار المزادات التي تأسست عام 1944.

يقول Hirsch، "المعدات المستخدمة في اللحظات الحاسمة في الألعاب الهامة من قبل الرياضيين الخارقين تتمنّع بقيمة استثنائية للغاية". تحدّثت ELLÉ Man إلى Hirsch حول أحذية Jordan الرياضية الاستثنائية المعروضة للبيع الآن.

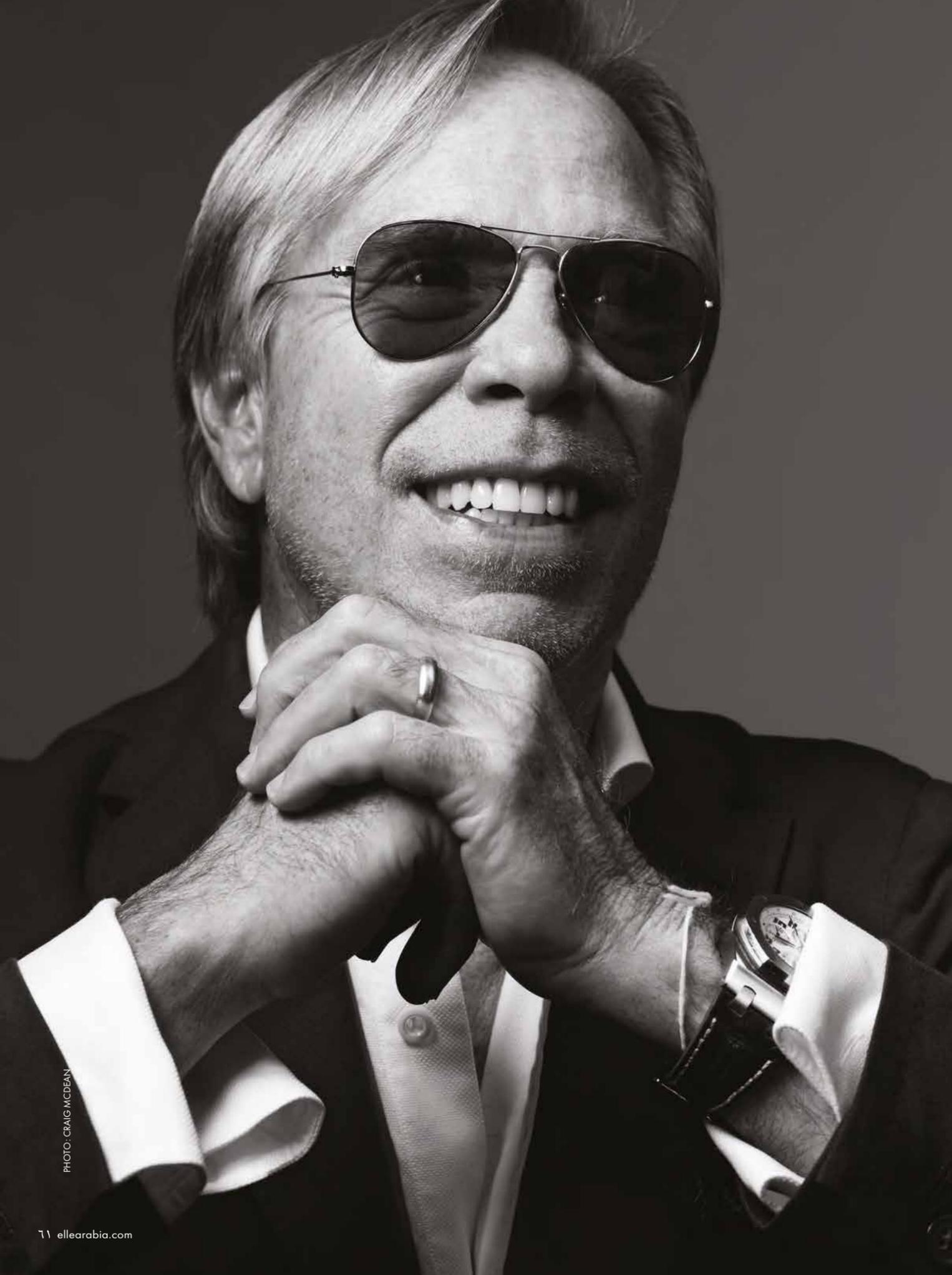


مجموعة
THE DYNASTY

ستة أحذية، ست مباريات، ست نهائيات

Air Jordan VI (1991) Bulls beat LA Lakers 4-1 • Air Jordan VII (1992) Bulls beat Portland Trail Blazers 4-2 • Air Jordan VIII (1993) Bulls beat Phoenix Suns 4-2 • Air Jordan IX (1994) Bulls beat Cleveland Cavaliers 4-2 • Air Jordan X (1995) Bulls beat Houston Rockets 4-2 • Air Jordan XI (1996) Bulls beat Seattle SuperSonics 4-2 • Air Jordan XII (1997) Bulls beat Utah Jazz 4-2 • Air Jordan XIII (1998) Bulls beat Chicago Bulls 4-3





لديك حلم

كنت مرافقاً عندما فتحت متجرًا صغيراً في إميرا، مسقط رأسي في نيويورك. بعث الجينز في حرم الكلية وقُزرت بناء علامتي التجارية الخاصة بـ ١٥٠ دولاراً و ٢٠ بنظراً من الجينز. كان لدي حلم وهو أن أبنّي علامة تجارية عالمية ضخمة لنمط الحياة. كانت أيام ممتعة تلك التي كنت أفعل فيها كل شيء بنفسني.

إبقَ على اطلاع

بدأنا بملايس preppy، تشبه الثياب المدرسية الكلاسيكية والأنيقة وتحولنا إلى علامة تجارية شاملة لنمط الحياة تغطي العالم. لكنني حاولت دائماً أن أحافظ على العلامة التجارية وثيقة الصلة والتطلع إلى المستقبل. وهذا له علاقة كبيرة بالميتافيرس. أنا أحب التطور والعالم الرقمي. وأنا متحمس للتغيير.

أنظر حولك

أحاول دائماً تبني الثقافة الشعبية والبقاء متقدماً ولو بخطوة لأنني اعتقد حقاً أن الثقافة الشعبية هي الإبرة في المجتمع التي تدفعنا إلى الأمام. سواء تعلق الأمر بالرياضة أو الموضة أو الموسيقى أو الفن، فهي كلها ثقافة شعبية. أستخدم ثقافة البوب كمحرك لدفع المبيعات والشهرة.

تحذّي الوضع الراهن

اعتاد محرّرو الأزياء وحدهم حضور عروض الأزياء. لكنني الآن أراها فرصة للتحدث إلى الجمهور. فقد قُزرت عام ٢٠١٦ فتح عروضنا للجمهور وتقديم فكرة "شاهد الآن، اشتر الآن" من خلال إتاحة الفرصة للجمهور بالنقر وشراء الأشياء التي كان يشاهدها على المنصة. لقد كان ترفيهاً حقيقياً وشكلاً جديداً من أشكال البيع بالتجزئة. وقد وجدناه ناجحاً للغاية. يريد جيل الألفية وجيل زد مردوداً فورياً. ويريدان شراء الشيء حينئذٍ وهناك. وإن شاهدوا المنتج كثيراً على وسائل التواصل الاجتماعي، فإنهم يوقفون استخدامه.

كيف بنيت علامتي التجارية

يكشف تومي هيلفيغر عن الدروس التي تعلّمها أثناء إنشاء شركة الأزياء خاصته التي بدأت عام ١٩٨٥ وسجّلت مبيعات بلغت ٩,٣ مليار دولار العام الماضي.

نص روبرت شياتون



في الأعلى: تومي واقفاً خارج متجره الأول في إمبيرا، في نيويورك.
في الأعلى من جهة اليسار: Travis Barker و Kate Moss في جلسة تصوير من Tommy Hilfiger.
من الأسفل: مقتطفات من مجموعة لربيع Tommy Hilfiger ٢٠٢٣ وصيف



نشعر أنّ لدينا اليد الطولى في الاستدامة والأقمشة المعاد تدويرها، وهذا أمر مهم جداً للشباب اليوم وللبيئة.

اختر الشريك المناسب

التعاون مهم حقاً. لقد رأيت العديد من العلامات التجارية تجلب المشاهير ليكونوا واجهة علامتهم التجارية لكنهم في الأساس عارضوا أزياء يتقاضون أجراً. أريد إشراك المشاهير والمؤثرين من خلال إعطائهم فرصة التعبير عن رأيهم في تصميم منتجنا. أريدهم أن يبذلوا طاقتهم لدفع العلامة التجارية إلى الأمام. يجلب أشخاص مثل Travis Barker و Kate Moss وعائلة Kardashians شخصيتهم وينشرون العلامة التجارية.

أحبّ كوكب الأرض

نشعر أنّ لدينا اليد الطولى في الاستدامة والأقمشة المعاد تدويرها، وهذا أمر مهم جداً للشباب اليوم وللبيئة. لقد عملنا على الاستدامة لفترة طويلة جداً وتنبأنا بقدومها وهي الآن أكثر أهمية من أي وقت مضى. من واجبنا أن نكون مسؤولين اجتماعياً ونأمل أن يتبع الآخرون هذا النهج.

كن دائماً فضولياً

نتعلم دائماً أن نكون علامة تجارية أفضل وأن ندمج المعرفة في كل ما نقوم به. أحاول التعلم من الجميع وأنا منفتح دائماً على تعلم أي شيء جديد. أنا طالب في تجارة التجزئة وأودّ أن أعرف ما يفعله منافسي في جميع الأوقات.

لا تنس المنتج

لقد تعلمت أن المنتج ملك، إنه أهم جانب في العمل. يجب أن يكون منتجنا أصلياً وبشبهنا. فنحن لا نطور أبداً منتجاً لا يحمل هويتنا. لكن يجب أن ترقّ آلة التسويق خلفه. فمهما كان منتجك مهماً وقد يكون أفضل منتج في العالم ولكن إن لم تحسن تسويقه ومع كل الغوضى والمنافسة الموجودة، تختفي من الساحة.

أدرس الأعمال

نصحتي للمصممين الشباب أن يتعلموا إدارة الأعمال. بعد سنوات قليلة من إطلاق شركتي، أفلست. لا يمكنك أن تكون مجرد مصمم. عليك أن تفهم عالم الأعمال. في كلية التصميم لا يعلمونك ذلك ولهذا السبب يبدأ الكثير من الخريجين مشروعاً تجارياً ويفشلون.

اختر شعارك بشكل صحيح

لطالما اعتقدت أنّ الشعار القوي هو أهم عنصر في العمل. انظر إلى Gucci أو Chanel أو Mercedes-Benz. شعارنا يعني لي الكثير شخصياً. إنه علم اليخوت مع الأحرف الأولى من اسمي لأنني أعتبر أنّ علامتي التجارية يجب أن يكون لها علمها الخاص مثل أي بلد أو دولة. شعارنا مقدّس.





صوت

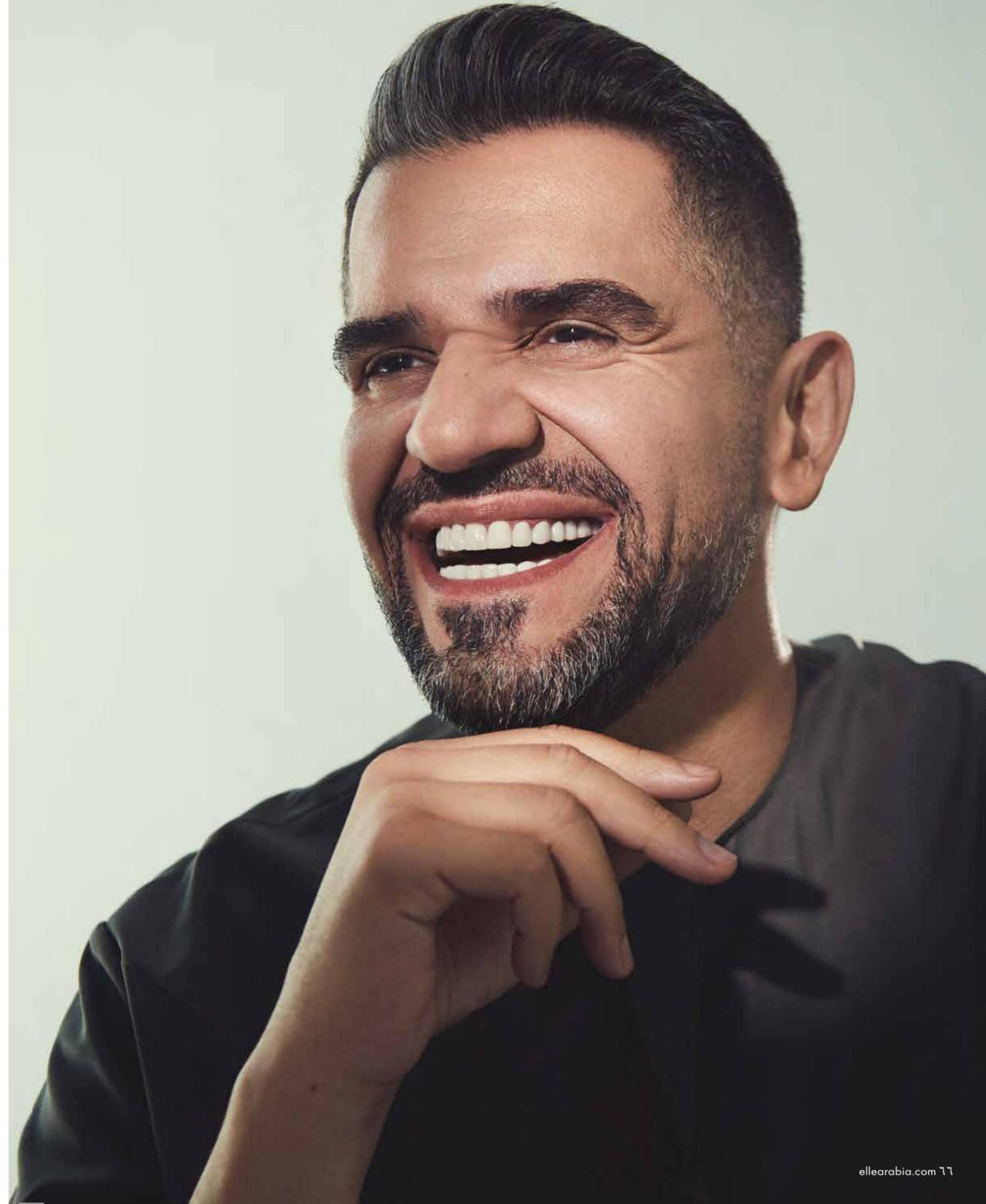
حسين الجسمي شديد الخصوصية بالرغم من أنه يتمتع بشعبية كبيرة، فهو ظاهرة عربية مع ستة ملايين متابع على إنستغرام وتسعة ملايين مشترك على يوتيوب. في مقابلة نادرة، يتحدث المغني الإماراتي إلى ELLE MAN عن قوة الموسيقى في زيادة التناغم الاجتماعي، وعن شغف معجبيه، وما يعني له تمثيل العالم العربي.

عالمي

تصوير
Abdulla Elmaz
إخراج إبداعي
Talal Kahl



”الموسيقى لغة تفهمها كل شعوب الأرض،
وهي رسالة إنسانية لها تأثيرها الواضح على الصعيد
الوطني والعاطفي والاجتماعي.“



طوال مسيرتك الفنية الناجحة والإستثنائية، ما هي المناسبات الأقرب الي قلبك؟ لدي الكثير من الأوقات التي لا أنساها من أهمها لقائي مع والدنا المؤسس الراحل الشيخ زايد بن سلطان رحمه الله ومحبة الجمهور ومتابعته المستمرة التي أعتز بها وأفتخر باستقبالي بحفاوة من قبل رؤساء وملوك الوطن العربي، وتبويجي بأرفع الأوسمة والنياشين الرسمية وأوقات منحي العديد من الجوائز في أهم المهرجانات الجماهيرية عربياً وعالمياً، وحصولي على عدد من شهادات الدكتوراه الفخرية من قبل منصات أكاديمية ورسمية على مستوى العالم هناك العديد من اللحظات التي تشعرني بالفخر والنجاح والتشجيع لأقدم الأفضل والأفضل.

أنت تمثل الرجل الإماراتي والعربي في العالم، فماذا تعني لك هذه المسؤولية؟ أيها الهوية التي تلازمني دائماً، إنه فني وثقافتي وثقافة أجدادي في الإمارات وعروبتنا، وأنه لشرف كبير أن أكون ممثلاً في المحافل كافة حول العالم والحمد لله وفقت على أهم المنصات العالمية في فرنسا وروسيا وإيطاليا والفايكان وماليزيا بلغتي وموسيقي الإمارات العربية وبثوبي العربي الذي أفتخر به.

لماذا اخترت الغناء بعدة لهجات عربية وأجنبية؟ أعتبر ذلك تبادلاً للثقافات والموسيقى بين الشعوب، فالحمد لله نجحت بغنائي بجمع اللهجات الخليجية والعربية ومنها أيضاً الإنكليزية والهندية والتركية، ولا أخفي افتخاري باللهجات العربية المتنوعة التي تحمل لغتنا العربية وثقافتنا المتنوعة والغنية.

هل تجد أن من واجبك تعزيز الموسيقى العربية؟ إنها مهمة بالنسبة لي، فأنا أحمل من خلالها ثقافة وطن وأريد أن أطور صناعة الموسيقى للأجيال القادمة من خلال المساعدة في الكشف عن مواهب إماراتية وعربية، ودعم الأصوات الجميلة والجديدة للمساهمة في صناعة جيل راقٍ للفن الإماراتي والعربي. أنا أؤمن بتعزيز العمل الجماعي من أجل خدمة الفن وأنا مستمر في ذلك من أجل المساهمة في صناعة الموسيقى.

حققت من خلال فنانك الرسمية على يوتيوب أكثر من أربعة مليارات ونصف المليار مشاهدة، ما السر وراء هذا النجاح الاستثنائي؟ سرٌ ناجح هو حبّ وشغف الجمهور، الذي أبادله نفس المحبة، وأصفها بنضات القلوب المحبة، وهذا سبب تفوّقي الذي أعتز به. جمهوري هو المحفز الذي صنع النجاحات المتتالية والحمد لله، كل الشكر والتقدير له وللجميع في كل مكان في العالم العربي والعالم أجمع.

في النهاية، ماذا هو الإنجاز الذي تحاول تحقيقه من خلال موسيقاتك؟ لدي دائماً رؤية فنية من خلال الألحان والموسيقى التي أقدمها للجمهور، فأنا أضع جمهوري ومستمعي في أعلى سلم أولوياتي بهدف الارتقاء بهم ومعهم إلى أماكن جميلة جديدة في عالم الأغنية، لطالما كنت شغوفاً بتطوير موسيقي واختياري للأغاني، لدي اهتمام كبير بالصناعة الموسيقية وإنتاجها والجمهور أول محفز لذلك، والحمد لله، فقد أتت النتيجة ناجحة وجيدة جداً.

ما هو دور وقوة الموسيقى برأيك في توحيد العالم؟ الموسيقى لغة تفهمها كل شعوب الأرض، وهي اللغة التي تستطيع أن تلامس جميع المشاعر البشرية، أنا أعتبر أن الموسيقى هي رسالة إنسانية لها تأثيرها الواضح على الصعيد الوطني والعاطفي والاجتماعي.

لماذا دورك الفاعل ومشاركتك بعدد من المبادرات الإنسانية بالغ الأهمية بالنسبة لك؟ نشأتنا في الإمارات بثقافتها الإنسانية المسالمة المحبة للخير والتسامح وعملنا بها ونعمل أينما حللنا ونزلنا في هذا العالم، في كل خططي العملية أحمل التفاؤل، والطموح، وأنظر إلى مستقبل ملؤه النجاح والمحبة.

بعيداً عن المسرح

حدثنا عن أولى ذكرياتك مع الموسيقى؟ أنا أعشق الموسيقى منذ طفولتي وتعلّمتها باجتهاد بهدف أن أجعلها، مع صوتي، مصدراً لإدخال الفرحة إلى قلوب الناس، وأدركت أن المساهمة في إدخال البهجة شيء رائع يجعلك تشعر بأنك جميل ومفرح.

أخبرنا عن البيانو وعن علاقتك به. لقد عشقت وهويت العزف على آلة البيانو، فهي أول عشق موسيقي بالنسبة لي، وقد كرّست لها وقتاً كبيراً من أجل إحتراف العزف عليها وأصبحت هذه الآلة ترافقني في كل حفلاتي تقريباً، وفي مكثبي، وفي الاستوديو الخاص بي، وفي بيتي أيضاً.

ما الفرق بين الجسمي الفنان والإنسان؟ كلاهما يعيشان الوطن الإماراتي والعربي، وكلاهما يملكان إحساساً بالطاعة والإحترام للوالدين والقياديين فيه. أعتز دائماً بأعمالي الوطنية والإنسانية وأرؤج لها بنفس الأسلوب الذي أعمل به من أجل الانتشار والوصول الى الجمهور وتحقيق أهدافه النبيلة.

من خلال قضاء بعض الوقت برفقتك، لاحظنا اهتمامك بالتفاصيل والدقة في العمل، أليس كذلك؟ من المفترض أن يكون وراء كل عمل ناجح إهتمام، وجهد، ومتابعة، والتزام بالوقت، وهذه الأمور أساسية لاكتماله ونجاحه.

هناك حديث ونقاشات كثيرة حول الذكاء الاصطناعي، كيف ترى تأثيره على عالم الغناء والموسيقى؟ أتابع بشغف واهتمام كل ما هو جديد ومبتكر في مجالي، وأتابع كل التطورات التي تتعلّق به وعملي وحياتي اليومية أيضاً، وأعمل على مجاراتها باستمرار من خلال التخطيط والتفكير ولا أخفي سعادي بالحدثة والأفكار المتجددة التي باتت منتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

كيف تنظر إلى سرعة التغيير والتطور في مجال التكنولوجيا اليوم؟ تتطوّر دائماً للمستقبل بتفاؤل وأمل وتتبع مستمر. هناك ارتباط وثيق بين التفاؤل والمستقبل، فإن الروح المعنوية العالية والمتفائلة هي التي تحقّق المعجزات والنجاحات، وما نراه اليوم من اهتمام وتوجيهات قياداتنا بصناعة المستقبل لهو الأمر الفكري والحضاري من أجل مستقبل مشرق، علينا فقط أن نختار ما هو مناسب لفكرنا ومجتمعنا ويصّب في مصلحة وجودنا وسعادتنا.

في عين الجمهور

تعتبر من المقربين في الظهور إعلامياً، فما السبب؟ أنا والإعلام شركاء في النجاح، وتواضلنا من خلال أعمالي مستمر، وبيننا الجمهور دائماً شاهد وحاضر، ويكون دائماً ظهوري مدروساً وفي الوقت المناسب لذلك.

هل تعتقد أنه يحق للجمهور أن يطلع على حياتك الخاصة؟ حياتي الخاصة لي، وأرى أنها من حقّي أنا وعائلي، والحمد لله يحترم الجمهور خصوصياتي وأنا أبادله نفس الإحترام والمحبة.

ما هي طموحاتك الشخصية وأمنياتك لما تبقى من عام ٢٠٢٣؟ أمنيتي الأساسية هي أن تنعم البشرية بالحب والسلام والتسامح فيما بينها، وأن تتحقّق أمنيات كل شخص، فالجميع يستحق العيش بأمن وأمان.

تصوير: Elmaz Abdulla؛ إخراج إبداعي: Talal Kahl؛ المائدة: نود المستقبل - مستخدمة الذكاء الاصطناعي؛ الألفية: Michel Kiwarkis؛ العنبة الشخصية: Bilel Fodhoun

أخبار وملاحظات من
أسبوع الموضة للرجال
لخريف وشتاء ٢٠٢٣.

خريف منتظر

الثنائي الأكثر أناقة

الممثل الفرنسي-الجزائري طاهر رحيم والنجم السابق لـ Game of Thrones كيت هارينغتون يترافقان في عرض Louis Vuitton للأزياء الرجالية في باريس.



أصفر فاتح

من قال أن ملابس الخريف الرجالية يجب أن تقتصر على تدرجات البيج والبيني؟ تضمّنت مجموعة Alessandro Sartori لخريف وشتاء ٢٠٢٣ لونا مشمساً أطلق عليه اسم Aurora Yellow.



رجل من المدينة

كانت الأنماط البرية التي تذكّرنا بستائر ومفروشات السبعينيات من القرن الماضي هي نقطة الحديث في عرض Etro في ميلانو، بحضور المؤثر القطري عبدالله العبدالله.

ملابس للسفر

قام Berluti بتأمين كل ما يلزم لعطلة الخريف القادمة.



للرحلة



لمشاهدة معالم المدينة

لغداء غير رسمي



تحقق من الأمر

أطلق رئيس قسم التصميم السابق لدى Bottega Veneta، دانيال لي، لأول مرة مع Burberry في أسبوع الموضة في لندن بمجموعة قوية بثت حياة جديدة في شرايين العلامة التجارية المحبوبة. وقد انضمّت سلسلة من الشخصيات الأنيقة مثل لاعبي كرة القدم Reece James و Son Heung-min إلى الملاك Stormzy، والممثل Jason Statham، والمغني Future المتخفي.

على خطى الفراغنة

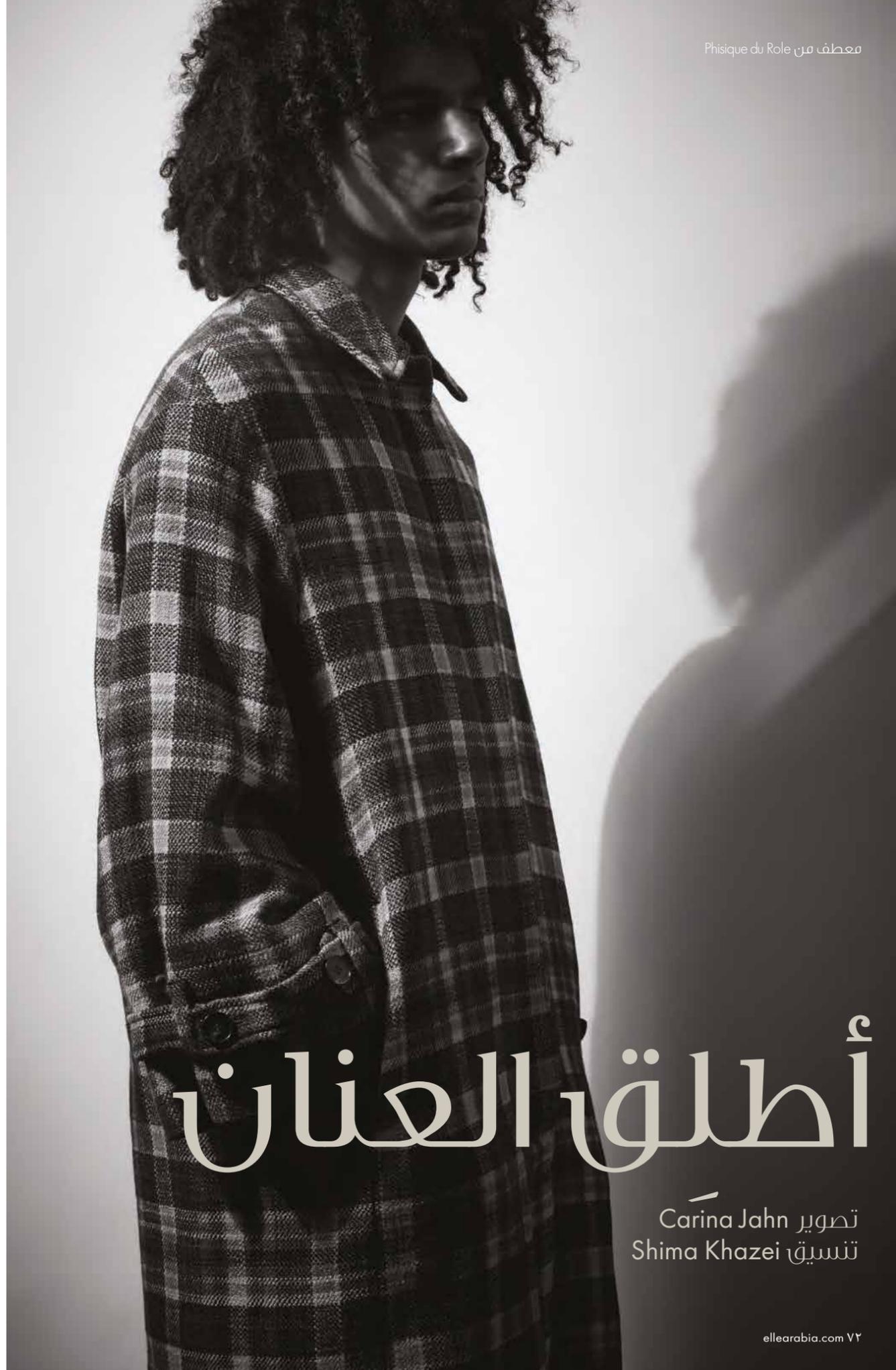
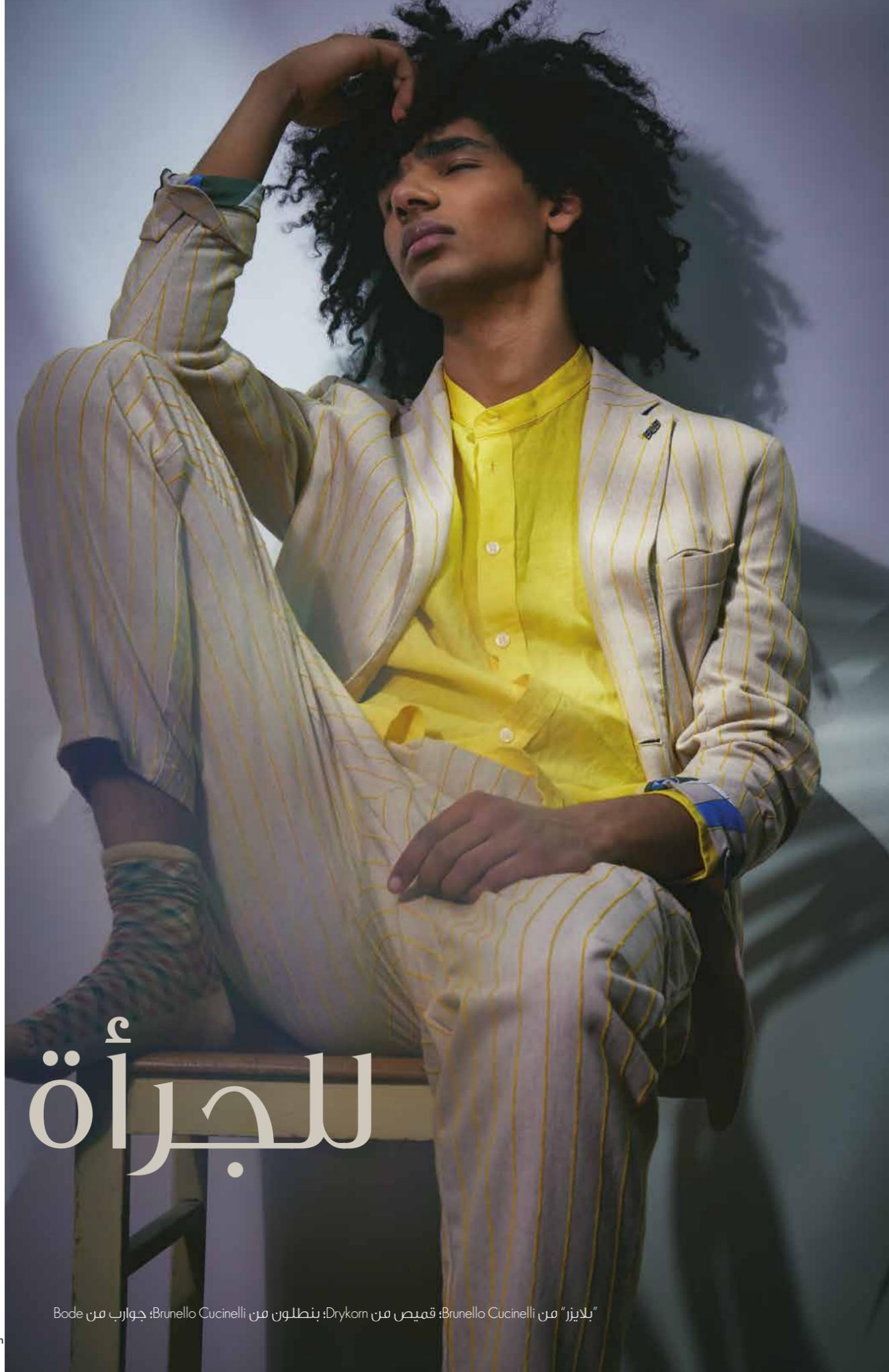
لا بد أن كيم جونز، المدير الفني لـ Dior Men قد عاش كابوساً للحصول على تصريح لعرض مجموعته لخريف وشتاء ٢٠٢٣ في أهرام الجيزة، لكن الشريط الأحمر كان يستحق ذلك. وقد زُيّنت القطع بزخرفة Astero Dior المرححة لجونز المستوحاة من رسومات من عالم الرسوم الهزلية جنباً إلى جنب مع شعارات من الحضارة المصرية، بحسب العلامة التجارية.



حديث الجميع...

أحذية JW Anderson على شكل ضفدع

أدى التعاون المرح مع Wellipets إلى تفجّر الحنين إلى الطفولة على المدرج.



للجراحة

أطلق العنان

تصوير Carina Jahn
تنسيق Shima Khazei

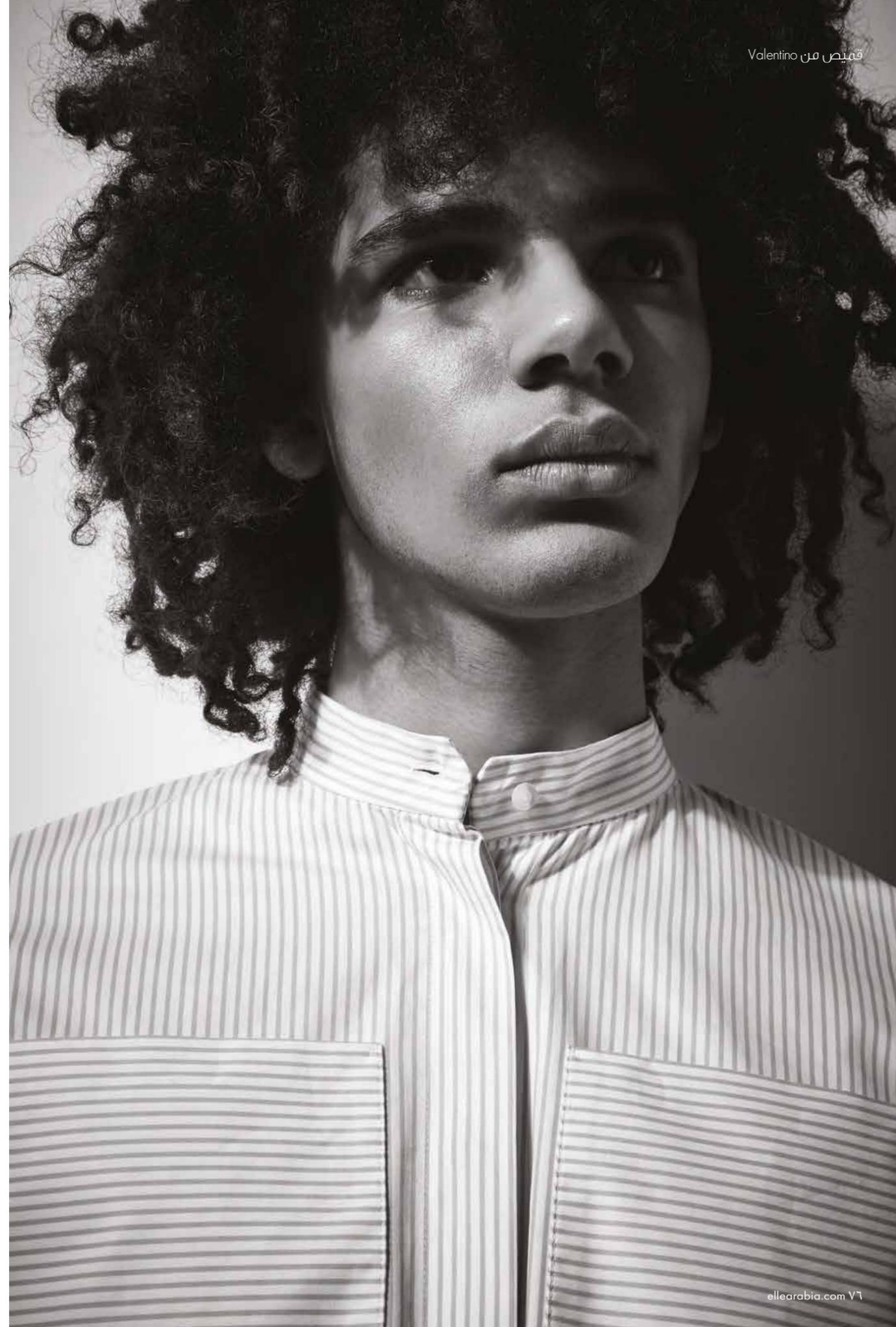
“بلايزر” من Brunello Cucinelli؛ قميص من Drykorn؛ بنطلون من Brunello Cucinelli؛ جوارب من Bode



"بلايزر" من Tom Ford؛ بنطلون من Dolce & Gabbana



"كاردigan" من الصوف المحبوك من Les Deux؛ بنطلون من Loro Piana



”بلایزر“ من Drykorn؛ قميص من Dondup؛ بنطلون من Drykorn



المظهر الكامل من YPS

تصوير: Carina Jahn، تنسيق: Shima Khazaei، عارض الأزياء: Dean Faber، الشعر والمكياج: Suzana Santalab c/o Bigoudi Using T3 Micro



قميص من Balenciaga؛ بنطلون من AMI Paris

كرة القدم شراكة عائلية

يشتم رئيس New Balance العلاقة الرمزية بين Bukayo Saka والعلامة التجارية للأحذية الرياضية.

نص روب شيلتون

بوكايو ساكا رجل مطلوب جداً. لاعب كرة القدم في أرسنال مرغوب فيه من قبل أكبر الأندية الأوروبية وأيضاً من العلامات التجارية الرائدة في مجال نمط الحياة التي تسعى بشدة إلى الارتباط بابتهامته المعقدة وصورته النقية الصارمة وموهبته الرائعة. ولأنه قادر على اختيار صفقات مغرية مع العديد من شركات الملابس الرياضية، فاجأ ساكا الكثيرين عام ٢٠٢١ باختياره New Balance. بعد بضعة أشهر، انضم زميله في المنتخب الإنجليزي Raheem Sterling أيضاً إلى عائلة NB. بعد زيارة مقر العلامة الرئيسي في بوسطن، قال ساكا: "لقد جعلتني هذه الزيارة أشعر بأنني جزء من العائلة وأكثر ارتباطاً بالعلامة التجارية". في كانون الثاني (يناير)، كشف ساكا عن أول تعاون له مع New Balance. حذاء إصدار Furon v7 Signature، المزين بكلمتي Unity "الوحدة" و Progress "التقدم". يقول كريس دايفيس، رئيس قسم التسويق في New Balance، إن طبيعة ساكا الطموحة تتوافق مع العلامة التجارية التي تقف وراء Nike و Adidas في الجدول الدوري لشركات الأحذية الرياضية. يوضح دايفيس: "أدرك بوكايو أنه سيضطر إلى بذل المزيد من العمل لهذه الشراكة، لكنه سيحصل على مبلغ هائل في المقابل". يقول دايفيس: "نحن ثالث أكبر شركة أحذية



في العالم، لكننا لسنا عمالقة. نحن علامة تجارية ترفع التحدي في صناعتها، ونحافظ على عقلية العلامة التجارية المتحدية هذه. لقد تفاعل بوكايو حقاً، على وجه الخصوص، مع فكرة كونه سفيراً مستقلاً جريئاً للعلامة التجارية وقد فهم فكرة وجود شراكة فعلية في ما بيننا تفوق رعايته للعلامة". بالإضافة إلى سماته خارج الملعب، كانت موهبة ساكا الرائعة على أرض الملعب مغرية للغاية لـ New Balance. لاعب محوري في حمل لقب أرسنال هذا الموسم، قدم ساكا ١٢ هدفاً و ١٠ تمريرات حاسمة في ٢٨ مباراة بالدوري الممتاز. أدى هذا النجاح إلى رفع ساكا والإرتقاء به ليصبح اسماً مشهوراً في عمر صغير لا يتخطى ٢١ عاماً فقط. يقول دايفيس، نجل رئيس مجلس إدارة New Balance الملياردير جيم، الذي اشترى الشركة عام ١٩٧٢: "لم يكن بوكايو يريد أن يكون مجرد لاعب كرة قدم". ويضيف كريس دايفيس: "بوكايو يمثلنا في عالم كرة القدم، والجري ونمط الحياة في ١٣٠ بلد، وهذا شيء أراده - أن يكون شريكاً حقيقياً للعلامة التجارية". بصفته سفيراً لـ New Balance، يجد ساكا نفسه إلى جانب الرياضيين الموهوبين للغاية وذوي الصلة بالثقافة مثل نجمة التنس Coco Gauff، وظاهرة البيسبول Shohei Ohtani، ولاعبين الدوري الأمريكي للمحترفين Zach LaVine و Kawhi Leonard، والعداء المذهلة Sydney McLaughlin-Levrone. متحدثاً في "قمة التجزئة" في دبي، اختتم دايفيس كلامه قائلاً: "لقد أدرك بوكايو أنه عندما تنضم إلى New Balance، فإنك تنضم إلى عائلة".

"بوكايو يمثلنا في عالم كرة القدم، والجري ونمط الحياة في ١٣٠ بلد، وهذا شيء أراده - أن يكون شريكاً حقيقياً للعلامة التجارية".



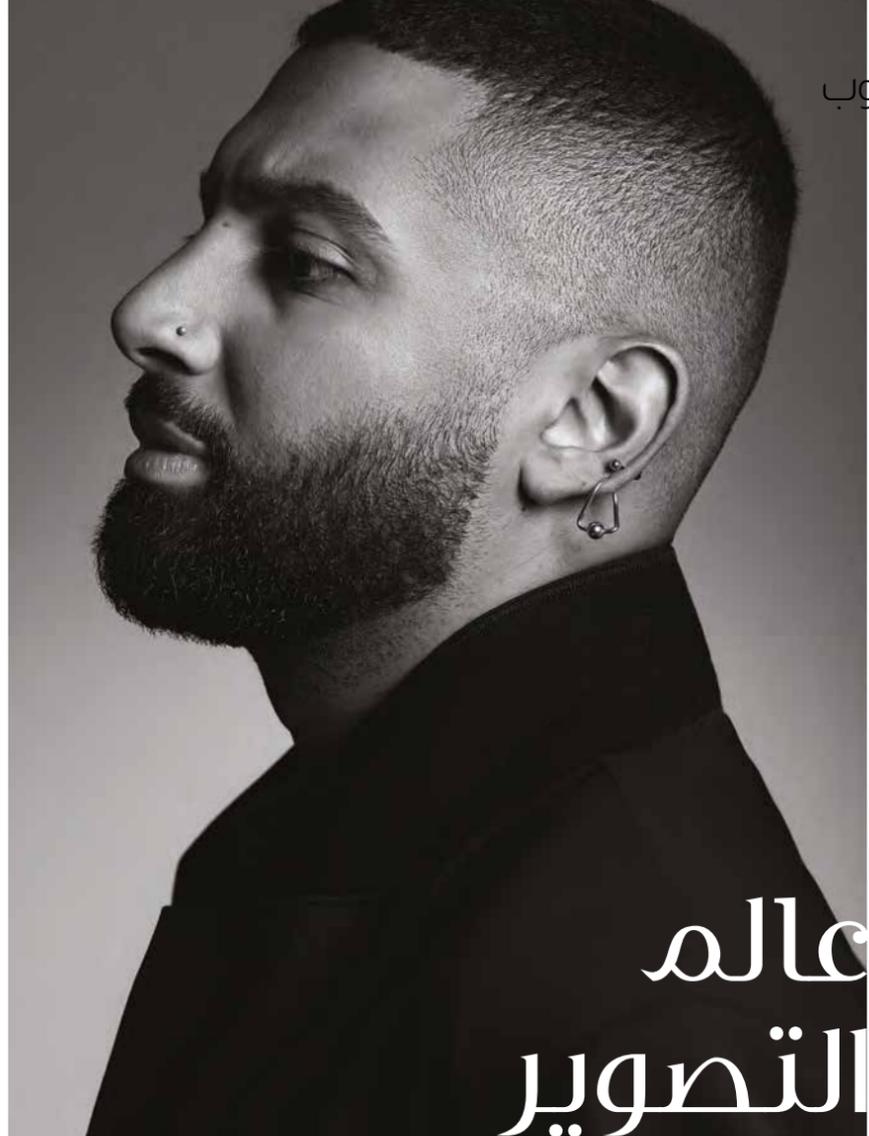
EMMAN

Arabia

ساعات

السفر عبر الزمن

أكثر من ٤٠ ألف زائر. يرتشفون فنجان قهوة إسبريسو على عجل. اصطفوا بكل رقي لدخول معرض الساعات والعجائب في جنيف هذا العام. كان سيرك الساعات هذا على مدى سبعة أيام عبارة عن دوامة مذهلة من التوريونات والعيارات والتعقيدات التي دلت إلى حيوية وإبداع صناعة الساعات العالمية التي تقدر قيمتها بنحو ٢٨ مليار دولار.



عالم التصوير

المصوّر عامر محمد هو رائد في مجموعة المبدعين في الشرق الأوسط. هنا، بيوم بيسر التقاط صور ناجحة.

"أعتقد أنّ الناس ينسون أحياناً أنّه من المفترض أن تكون الموضة ممتعة. إنّهُ أمرٌ مثير عندما تصبح الأمور عفوية في جلسة التصوير. يعتقد الناس أنّ العفوية أمرٌ غير احترافي ولكنني أعتقد أنّه ممتع. أعتقد أنّ جلسة التصوير لها هويتها، إن كنت تعرف ما أعنيه.

عندما أسير في موقع التصوير، يكون قد تمّ إنجاز ٦٠ في المائة من العمل مسبقاً، وبأني الكثير منه من الحالة المزاجية، أو الاتجاه الفني، أو كتاب العلامة التجارية أو إرشادات الأشخاص الذين نعمل معهم، وكلّها تنشأ أثناء عملية التحضير.

عندما أصل إلى موقع التصوير، من المهم أن أتعرف على العارضة وأن أجد معها نقطة اتصال قبل أن نبدأ التصوير. إن كانت العارضة متوترة، فأنا أمزح لأنني أريدها أن تشعر بأنها جميلة وواثقة. فإذا ارتاحت العارضة،

جلبت كل طاقتها للتصوير.

التصوير هو تعاونٌ حقيقي. المصوّر، العارضة، الملابس، التصميم، الشعر، الماكياج - كل شيء يجب أن يجتمع. أسأل دائماً رأي الفريق بأكمله أثناء التصوير لأنّه من المهم حقاً أن يشاركوا في ما نقوم به. أريد أن يشعر الجميع بالسعادة لأنّ ذلك يحقق أفضل نتيجة.

يتّسم عملي دائماً بالكثير من الألوان. طوال حياتي كنت منجذباً إلى الألوان، سواء كان ذلك في الموضة أو التصوير الفوتوغرافي أو الفنّ.

خلال نشأتي في سوريا، لم أذهب إلى المتاحف الفنية لأنها لم تكن موجودة، وكنت أعتقد أنّه لا يُسمح للفنانين بالتعبير عن أنفسهم. عندما انتقلت إلى روسيا بعمر ١٧ عاماً، ذهبت إلى صالات العرض وشاهدت لوحات حقيقية لا افتراضية تعود إلى عقود مضت، وقد ضدمت. من هذا المنطلق، أعتقد أنّي لطالما كنت مفتوناً بالألوان. أعتقد أنّ اللون يخلق استجابة عاطفية كبيرة وهو طريقة رائعة للتواصل مع الجمهور.

إنّ التقاط صور مذهلة يتعلّق بالخروج من منطقة الراحة الخاصة بك، لذلك أحاول دائماً اختيار الأعمال التي تشدني. أعتقد أنّ عملي حاد لأنّ هذه هي هويتي وموقفي كمصوّر. لم أتعلم التصوير الفوتوغرافي أبداً، لكن عملي يحتوي على تلك الطاقة بشكل طبيعي. التصوير الفوتوغرافي هو العمل المثالي بالنسبة لي لأنني أحبّ المخاطرة".

حوار روبرت شيلتون

حان وقت

أبرز الأحداث والأخبار من أهم استعراض لعالم

الساعات، معرض Watches & Wonders.

اللقاء



إنتقل مجتمع الساعات العالمي إلى جنيف في شهر مارس من أجل Watches & Wonders، وهو مهرجان عملاق للساعات يمتد لسبعة أيام كشفت خلاله حوالي ٤٠ علامة تجارية بفخر عن أحدث قطعها. كتبت الصحافة الأخبار والملاحظات بينما أعجب أفراد الجمهور بكل من الساعات الجديدة والتركيبات البراقة التي شيّدتها العلامات التجارية لعرض وإظهار أعمالها المصنوعة يدويًا. حضر مشاهير مثل روجيه فيديريو (Rolex) وجوليا روبرتس (Chopard) ودايفيد بيكهام (Tudor) لدعم شركاء علاماتهم التجارية، بينما كان رونالدينو هناك فقط من أجل التسوق على ما يبدو. من بين العشرات من الساعات الجديدة الرائعة، اختارت ELIE Man القطع المفضلة لديها.

نص روب شيلتون



Chanel

Monsieur Tourbillon Météorite

حجر نيزكي هبط في السويد هو أساس ساعة Chanel الجديدة المذهلة Monsieur للرجال. ونتيجة لذلك، تختلف كل قطعة من القطع الفولاذية الـ ٥٥ التي ابتدعها صانعوا الساعات في شانيل عن غيرها. يظهر الأسد، تيممة الحظ بالنسبة لـ Coco Chanel، على المينا الفرعية السفلية لهذه القطعة الرجالية التي تتمتع باحتياطي طاقة لمدة ٧٠ ساعة، ولمسة نهائية سوداء غير لامعة، وحزام من النايلون مع بطانة مريحة من جلد العجل. ألق نظرة خاطفة على حركة ساعة شانيل الـ ٥ داخل الساعة المفتوحة جزئياً بمقاس ٤٢ ملم والتي تهدر بشدة عند وضعها على المعصم.

Hermès H08 Chronograph

أطلقت Hermès ساعتها الرياضية H08 عام ٢٠٢١ وصنعتها لتصبح كرونوغراف لا يزال يلفت الأنظار حتى اليوم، بفضل ميناها المستدير الموجود داخل علبة على شكل وسادة مصنوعة من مسحوق الغرافين وألياف الكربون. "الكرونوغرافيا الكوريوغرافية" هي العبارة اللطيفة التي يستخدمها هيرميس لوصف عملية صنع H08 التي تحتوي على حرف H لـ Hermès المميز على التاج. فالأخضر، والأصفر، والبرتقالي، والأزرق هي الألوان الأربعة المتوفرة لطراز H08 الجديد بمقاس ٤١ ملم، وهو خفيف ولكنه قوي رياضي وأنيق ومريح للإرتداء بشكل رائع بفضل الحزام المطاطي الذي يحمل نمطاً يذكّرنا بأقمشة هيرميس. لونا المفضل؟ الأخضر!.



Hermès booth at
Watches & Wonders



Charles Zuber Perfos Karl

Charles Zuber

قصة مؤثرة لعبقري خجول بقلب كبير

مقطوع باغيت يتناقض مع العقارب المصنوعة من الذهب الوردي. يقول Cedric Johner، صانع الساعات الذي يقف وراء Perfos Karl، إنه لشرف كبير أن نواصل عمل السيد العظيم شارل زوبر. يضيف جونر: "لقد كان حرفياً استثنائياً، وعبقرتياً، صنع عدداً من القطع المعترف بها في جميع أنحاء العالم. فكانت دقيقاً قدر المستطاع وأوليت الجودة والنوعية اهتماماً فائقاً لاتباع طريقه وأمشي في خطاه". سيفتتح "شارل زوبر" متجرًا في أبو ظبي في مايو وسيرعى مهرجان المدينة الفني في نوفمبر. يقتصر عدد ساعات Perfos على ثماني قطع، ويعني إسمها "عبر الضوء" باللغة اليونانية وهو تكريم يستحقه "زوبر" الذي توفي عام ٢٠١٣.

كان "شارل زوبر" صانع ساعات أكسبته مهاراته لقب Goldfingers أو الأنامل الذهبية. ولد "زوبر" في سويسرا، وكان الاسم الأول لزوبر كارل (شارل بالألمانية). بعد انتقاله إلى فرنسا عام ١٩٥٢ ليصبح صانع ذهب، غير اسمه إلى الفرنسية، ليصبح شارل. تُعد Perfos Karl القطعة الهيكلية الجديدة التي تم الكشف عنها في Watches & Wonders، تكريماً لكارل وهي تزخر بميزات تصميم قوية وخبرة غير عادية في صناعة الساعات. تتميز المينا بلمعان معدني بفضل الترسيبات الكفائية من الروثينيوم المصقول بإضاءة الشمس يدويًا، ويكشف عن الحركة الداخلية للساعة، المينا محاط بـ ٣٦ حجر ياقوت برتقالي



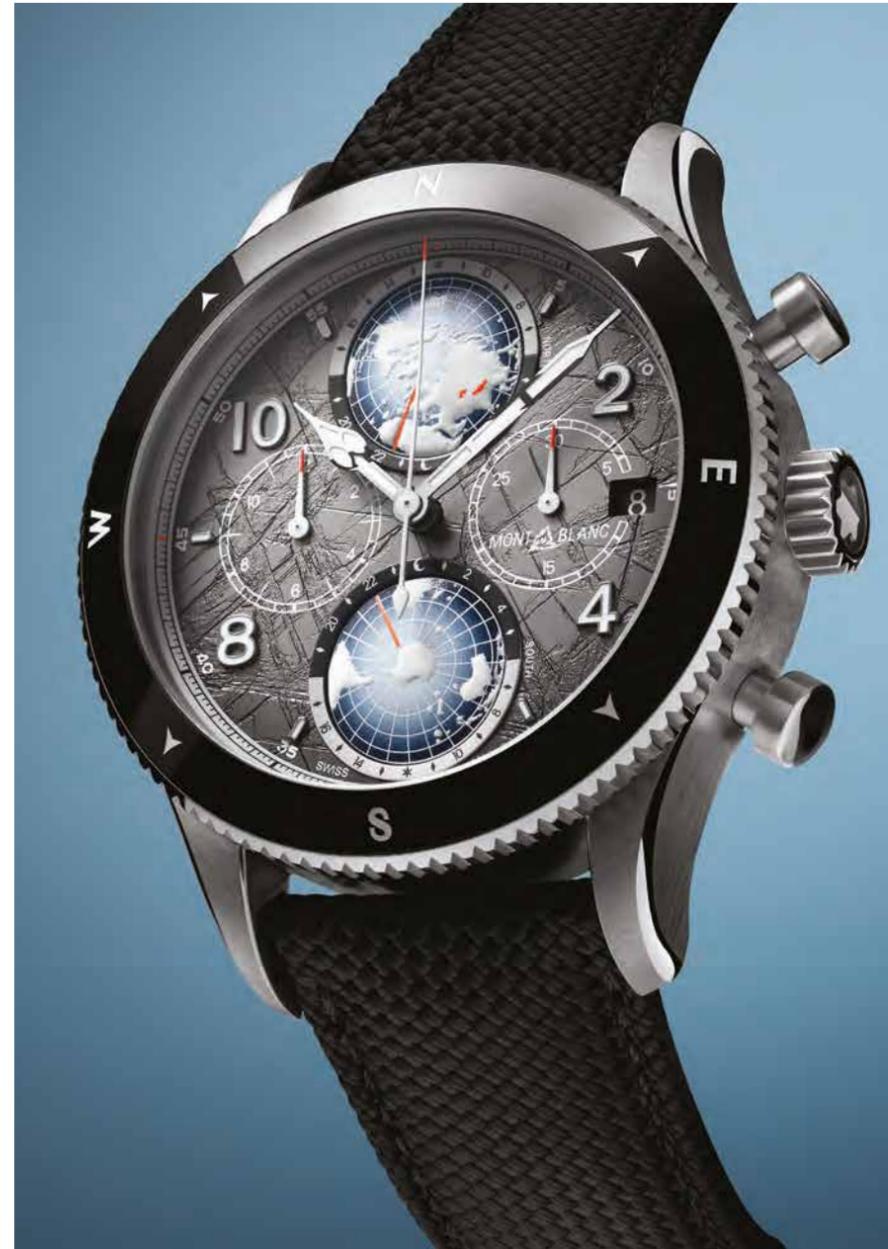
Hublot Classic Fusion Chronograph Orlinski

يمكن أن تكون عبارة Full Titanium أو "من التيتانيوم بالكامل"، هي عنوان فيلم "أكشن" من بطولة جيسون ستاثام. ولكنها أيضاً اسم الساعة الكرونوغراف الأنيفة الجديدة الممتينة من Hublot والتي تم الكشف عنها في Watches & Wonders. تتميز القطعة بمقاس ٤١ مم بتصميم بزوايا استثنائية تكريماً لعمل الفنان الفرنسي Richard Orlinski الذي تتشارك معه Hublot منذ عام ٢٠١٧. فإن كنت تذكر دروس الهندسة في المدرسة، فقد تعلم أن شكل الإطار هو ثنائي الأضلاع، بينما يضي التيتانيوم المصقول بدقة على الساعة لمسة نهائية غير لامعة ومظهر شامل قوي ولو هادئ.



IWC Ingenieur Automatic

أطلق مصمّم الساعات الأسطوري Gerald Genta لأول مرة ساعة IWC Ingenieur SL عام ١٩٧٦، وكشكته في Watches & Wonders عبارة عن أرشيف مرح لأشياء من ذلك العقد مثل التلفزيون، وآلة صنع القهوة، والهاتف ذات قرص وسطي التي تأخذ الزوار في رحلة حنين إلى الماضي. تحتوي Ingenieur Automatic 40 المصمّمة حديثاً عام ٢٠٢٣ على خمسة براغي متعدّدة الأضلاع مثيرة للإعجاب على موضع زجاجة الساعة، ومينا شبكية في الماء، واحتياطي طاقة لمدة ١٢ ساعة. تحمي العلبة الداخلية المصنوعة من الحديد الناعم الحركة من الحقول المغناطيسية في هذه الساعة الرياضية الفاخرة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ والتي تطيل إرت Genta. يقول Christian Knoop، المدير الإبداعي لـ IWC: ليس كل يوم يحصل فيه المصمّم على فرصة للعمل على أيقونة مثل Ingenieur SL. كنّا مدركين للمسؤولية الجسيمة التي تنطوي عليها هذه المهمة وعملنا بحذر شديد. الساعة عبارة عن قصة خاصة قريبة من قلب العلامة التجارية.



Montblanc Geosphere Chronograph Oxygen 0

في Club Eight Thousanders أو "نادي الثمانية آلاف"، يوجد ١٤ جبلاً بارتفاع ٨٠٠٠ متر فوق مستوى سطح البحر - قمم مخيفة لم يتسلّقها سوى عدد قليل من ذوي الأرواح الشجاعة. كان Reinhold Messer أول من تسلّق جميع الجبال الأربعة عشر بين عامي ١٩٧٠ و ١٩٨٦ ثمّ في عام ٢٠١٩، أصبح Nimsdai Purja أسرع شخص يكمل المجموعة، حيث نجح في تحقيق هذا الإنجاز الاستثنائي

في ستة أشهر وستة أيام فقط. إن مهارة Purja وشجاعته وقدرته على التحمّل الجسدي هي مصدر الإلهام وراء ساعة Montblanc الجديدة Geosphere Chronograph O Oxygen، التي تقتصر على ٢٩٠ قطعة. عن طريق الضغط، تمّ طبع ملامح ١٤ جبلاً على العلبة الخلفية المصنوعة من التيتانيوم مقاس ٤١ ملم لهذه الساعة الخارجية الجديدة. المينا عبارة عن لون رمادي قاتم sfumato يحاكي لون الصخور والجليد على ارتفاع ٨٠٠٠ متر. تتلاشى ألوان المينا بين الفاتح والقاتم وهو ما يُذكر بالتواجد على ارتفاعات عالية ومراقبة الجبال. تمّ تحقيق النمط الجليدي من خلال تقنية خاصة تسمى Gratté-boisé. نجد على هذه المينا الرمادية لمسات برتقالية لا تكرم فقط اللون الذي يعتقد أهالي التيببت أنه يتمنّع بقوة روحية بل أيضاً لون معدّات تسلّق الجبال.

لنصف الكرة الشمالي على مؤشر الساعة ١٢، ولنصف الكرة الجنوبي على مؤشر الساعة ٦. يحتوي الجزء الشمالي على ١٤ نقطة برتقالية، تشير إلى موقع القمم التي تبلغ ٨٠٠٠ متر. يوجد عدّاد كرونوغراف لمدة ٣٠ دقيقة على مؤشر الساعة ٣، وعدّاد كرونوغراف ١٢ ساعة على مؤشر الساعة ٩. تضيء الساعة في الظلام بالتلألؤ الأزرق الجليدي. وبالمناسبة، تمّ استلهام الحزام المنسوج من حبل تسلّق الجبال. التفاصيل الفنية الجميلة هي في العلبة التي لا تحتوي على أوكسيجين بداخلها منعاً للأكسدة وللضباب الذي يمكن أن يحدث مع التغيّرات الحادة في درجات الحرارة على المرتفعات.

يمكن رؤية لمسة شخصية أخيرة على العلبة الخلفية التي تتميز بشعارين من متسلّق الجبال Purja الذي حطم الرقم القياسي: "لا تخافوا من أن تكون أحلامكم كبيرة!" والاستسلام ليس خياراً. كلمات لعيش بها.



Nirmal Purja



Panerai Radiomir Otto Giorni

مستوحاة من النموذج الأولي لساعة Radiomir عام ١٩٣٥ التي تم ابتكارها للبحرية الإيطالية الملكية، هذه الساعة سهلة القراءة للغاية، وتهبط إلى حد كبير إلى العروات السلوكية النحيلة، وبالمينا البني المحنّب، والعلبة المصقولة يدويًا التي تمنح كل قطعة شخصية فريدة. العلبة مصنوعة من Steel، وهو معدن مسجّل كعلامة تجارية تم الحصول عليه من بقايا الصلب المعاد تدويره قبل الاستهلاك والذي يقل إنتاجه بشكل كبير من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. تحتوي الساعة على احتياطي طاقة لمدة ثمانية أيام، وعرض ثواني صغير عند مؤشر الساعة ٩ ورسم عند مؤشر الساعة ٣. عبارة من أرشيف بانيراي عام ١٩٥٦ تعني "ثمانية أيام، تم تجربتها واختبارها".

Oris Big Crown Calibre 473

تبدو حديثة ولكنها ذات طابع عتيق. تم تزويد Oris Big Crown بمعيار ٤٧٣ الداخلي الذي استغرق تطويره أربع سنوات، وهي استمرارية لسلسلة من الساعات التي كانت موجودة في مجموعة العلامة التجارية منذ عام ١٩٣٨. وقد تم وضع مؤشر احتياطي الطاقة العملي لمدة ١٢٠ ساعة على الجزء الخلفي من الحركة وهو يخبر مرتديها عندما يحين وقت إعادة تعبئتها.

وفقاً للوصف الرسمي للمصنّع Oris، فإن لون المينا على ساعة Big Crown الجديدة هو "الأزرق" ولكن هذا لا ينصف جمال اللون الرائع الذي يزين مينا هذه الساعة الراقية. يقع لون المينا ما بين الأزرق السماوي والفيروزي الفاتح وهو الرفيق المثالي لكل من حزام الجلد بلون الزيتون البني وعقرب التاريخ ذي المؤشر الأحمر على هذه الساعة التي يبلغ قطرها ٣٨ ملم والتي



Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Chronograph

ساعة Jaeger-LeCoultre Reverso الأيقونية التي صنعت للاعبين البولو الذين أرادوا حماية وجه الساعة الزجاجي بقلبيها، قد أعيد تصورها لعام ٢٠٢٣ ككرونوغراف، تبعاً لأول كرونوغراف Reverso الذي تم إصدارها عام ١٩٩٦. يتيح قلب ساعة Reverso الجديدة مشاهدة حركتها الداخلية المعقدة التي تستحق الإعجاب مقابل قرص مصقول بنمط أشعة الشمس. أما الجانب الآخر، فيكشف عن مينا كبيرة مدتها ٦ ثمانية ومينا مدتها ٣٠ دقيقة موضوعة في الأسفل وعن آلية الكرونوغراف الإرتجاعي ويرى العقرب الأزرق يقفز إلى الصفر في أقل من ٨ من الثانية. يبلغ طول العلبة المستطيلة - المصنوعة من الذهب الوردي أو الفولاذ - ٤٩ ملم وعرضها ٣٠ ملم ولا تزال تفوح منها الرائحة العطرة لفترة آرت ديكو لعام ١٩٣١، تاريخ ولادة ساعة Reverso.

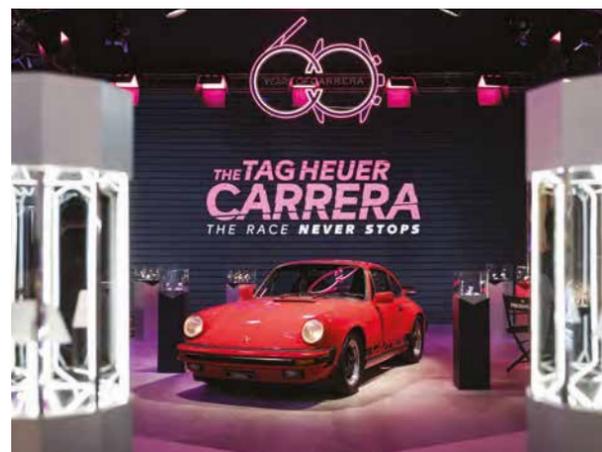


TAG Heuer Carrera Chronograph

عيد ميلاد سعيد تتمناه بمناسبة مرور ٦٠ عاماً على إطلاق ساعة TAG Heuer Carrera. علامة فارقة أثارت ضجة كبيرة في معرض Watches & Wonders هذا العام. للاحتفال بالذكرى السنوية لتأسيسها، كشفت شركة TAG النقب عن طرازين جديدين، Carrera Chronograph و Carrera Chronograph Tourbillon لدخول الساعة في عقدها السابع. في مقدمته، وصف الرئيس التنفيذي للشركة Frederic Arnault القطع بأنها تصاميم أساسية في مجموعتنا.

من الصعب اختيار الفائزة بينهما، لكن الكرونوغراف مقاس ٣٩ مم المصنوعة من الفولاذ المصقول تبدو وكأنها تجسيد حقيقي لروح السباق التي أدت إلى إطلاق ساعة Carrera الأصلية عام ١٩٦٣. تمتاز بلورة الياقوت في طراز ٢٠٢٣ بمنحنيات أكثر بقليل، مما يساعدها على الانزلاق فوق مقياس سرعة الدوران Tachymeter حول حافة القرص وفي العلبة. تحتوي إحدى الساعتين الكرونوغرافية على قرص أزرق، على حزام أزرق من جلد العجل، بينما تحتوي الأخرى على وجه باندا عكسي باللونين الأسود والفضي، على حزام سباق رائع من جلد العجل المثقوب. كلاهما مفروء للغاية، أنيق ومريح على المعصم.

TAG Heuer booth



Nicholas Biebuyck، مدير التراث في TAG Heuer، يمزج عبر تاريخ Carrera...

أطلقها Jack Heuer لأول مرة عام ١٩٦٣، وتعدّ Carrera إحدى أكثر ساعات كرونوغراف شهرة في تاريخ صناعة الساعات. وقد حدّد النموذج الذي وضعه صانع الساعات السويسري الخالد، صناعة الساعات العالية الأداء، وروح السباق والصقل.

اسم الساعة مستوحى من سباق السيارات الأسطوري لـ "كاريرا"، Panamericana الذي جرى خمس مرات بين عامي ١٩٥٠ و ١٩٥٤. شاركت أفضل السيارات الرياضية في العالم في السباق الذي يمتدّ على مدى خمسة أيام من شمال إلى جنوب المكسيك. تمّ إلغاء السباق عام ١٩٥٥ لكن القصة التي رواها في الشجاعة والتحمل والبقاء مستمرة.

عام ١٩٦٢، التقى جاك هوير بوالدي الأخوين المكسيكيين في سباق الفورمولا ١ بيدرو وريكاردو رودريغيز في سباق ١٢ ساعة من سباق سيبرينغ* وتحّدثوا عن سباق Carrera لـ Panamericana. ظلّ جاك يسمع باسم "كاريرا" فكان مصدر إلهام لإطلاقه الرائع التالي في عام ١٩٦٣. Carrera Reference 2447، وهو تصميم أيقوني يضع الأسس للخط الحديث الذي نعرفه اليوم. عام ١٩٦٥، تمّت إضافة تعقيد التاريخ، وعام ١٩٧١، وقّع جاك شراكة مع Ferrari التي جعلت ساعة "كاريرا" على معاصم كبار سائقي السباقات وشكّلت رابطاً لا يمحي بين Heuer ورياضة السيارات. الآن في عيد ميلادها الستين، تعدّ ساعة Carrera إحدى أكثر الساعات شهرة على الإطلاق وكرونوغراف السباقات المثالي.



Cartier Santos-Dumont Skeleton Micro-Rotor

ولد الطيار الرائد Alberto Santos-Dumont عام ١٨٧٣، ولا يزال يؤثّر في صناعة الساعات المتطورة لدى Cartier. لا شك أنّ الطيار والمخترع البرازيلي سيكون سعيداً برؤية نسخة ٢٠٢٣ من ساعة Santos-Dumont التي طلبها من Cartier عام ١٩٠٤، والتي كانت أيضاً أول ساعة طيار على الإطلاق.

تمّ الكشف عن أحدث قطعة Santos-Dumont Skeleton Micro-Rotor في معرض Watches & Wonders. وهي مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ والذهب الوردي، وبإصدار محدود من الذهب الأصفر. وكلّها تظهر عيار ٢١٢ مكوّناً جديداً الذي تطلّب من Cartier عامين لتطويره. انظر عن كثب وسترى الدوّار الصغير The Micro-Rotor على شكل طائرة Dumont Demoiselle التي اخترعها عام ١٩٠٧، وهي تفاصيل رومانسية جميلة.



Roger Federer



مقطفات ممّا سمعناه في Watches & Wonders

"أتمنّى لو كنت أرثدي أحذية رياضية".
"هل شاهدت تركيبات Rolex؟ تبدو
وكأنها فنّدي".
"واو، جوليا روبرتس طويلة".
"لم أرثدي أحذيتي الـ Gucci لأنها تجعل
قدمي تتعرق".

"سمعنا للتو في كشك Piaget أغنية
Whitney J I Will Always Love You
- Spears".

"كم يبلغ عدد جلسات اللمس
والتحسس التي قمت بها اليوم؟"
"تسعة، على ما أعتقد. هناك ثلاثة
أخرى متبقية".

"أنا في سويسرا ولكنني لا أجد
شوكولاتة. أنا بحاجة للشوكولاتة".
"الدعاية المغالبي فيها عن ساعة
Panerai Radiomir الجديدة تقول
Italyanità. هل هذه كلمة؟"



Rolex Oyster Perpetual Sky-Dweller

سوف يسعد محبّو السفر حول العالم الذين يعشقون الحركة والخشونة عندما يعلمون أنّ ساعة Sky-Dweller من Rolex متوفرة الآن على حزام مطاطي Oysterflex مريح هندسياً مصنوع من المطاط الصناعي الأسود العالي الأداء. يعني نظام Glidelock الموجود أسفل غطاء المشبك أنّه لا حاجة لأدوات قوية لضبط وتكيف طول الحزام. علاوة على ذلك، يعود الذهب الأبيض إلى هذا النموذج المثير بعد أن اختفى عام ٢٠١٨. إنّها المرّة الأولى التي يلتقي فيها كلا المعدن والسوار وهذه برأينا بداية صداقة جميلة. صلاصة Sky-Dweller ٤٢ مم لديها احتياطي طاقة لمدة ٧٢ ساعة وهي مجهزة الآن بـ "كالبير" ٩٠٢، الذي يمكنها من عرض التاريخ والشهر، بالإضافة إلى منطقة زمنية إضافية بتنسيق ٢٤ ساعة، وكذلك الساعات والدقائق والثواني.



Piaget Polo Perpetual Calendar Ultra-Thin

توجد أربعة موانئ فرعية على الوجه الزمردني المذهل لقطعة Piaget هذه ولكنها لا تبدو مزدحمة أو فوضوية، تماماً مثل وضوح التصميم. ساعة Polo الأيقونية في محفظة Piaget تظهر الآن لأول مرة بتقويم ميكانيكي دائم. يقدّم العيار الرقيق للغاية "كالبير" ٤ مم مؤشرات اليوم والتاريخ والسنة والأشهر ومراسل القمر ودورة السنة الكبيسة حتى عام ٢١٠٠. تبلغ سماكة Piaget Polo Perpetual Calendar Ultra-Thin ٨.٦ مم، مقاس ٤٢ مم، وهي عودة إلى جذور Piaget وتقتصر على ١٨ قطعة فقط.



Vacheron Constantin Patrimony Retrograde Day-Date

متضمنة ملامح تصميم قوية تشير إلى عشرينيات وثلاثينيات القرن الماضي، إنّ ساعة Patrimony Retrograde Day-Date الجديدة الرائعة من Vacheron Constantin تحتوي على علبة من البلاتين ومينا بلون السلمون تترك الكثير من المساحة الفارغة لتستمتع بها العين. قد تكون أكثر ميزات تصميم القطعة الملفتة، مقاس ٤٢.٥ مم هي أيام الأسبوع المطبوعة حول منحني في الجزء السفلي من قرص الساعة. يتم عرض مؤشرات اليوم والتاريخ الإسترجاعية بواسطة عقارب من الصلب الأزرق، بينما يتم تحديد الساعات والدقائق بعقارب من الذهب الأبيض المنحنية أيضاً لتناسب مع شكل المينا المقوّب. باختصار، لون السلمون بالإضافة إلى البلاتين يساوي عامل نجاح باهر.





تاريخ حافل

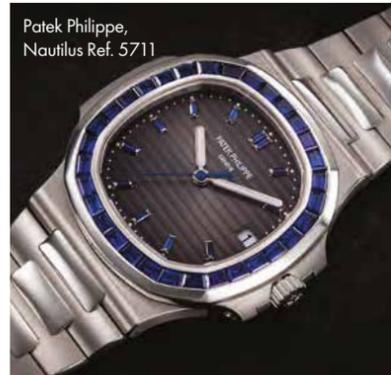
ساعتان نادرتان Paul Newman Daytonas في المزاد العلني.

من المتوقع أن تجلب ساعتان رولكس التي يرتديها النجم السينمائي الأسطوري ورمز رياضة السيارات بول نيومان حوالي مليون دولار لكل منهما عند طرحهما في المزاد في يونيو. أولاً، ساعة كرونوغراف Zenith Daytona الأوتوماتيكية التي تم تقديمها إلى نيومان بعد فوزه في سباق دايتونا ٢٤ ساعة عام ١٩٩٥. ثم في سن السبعين، أصبح أكبر سائق يفوز بالسباق. نقش على قطعة الفولاذ المقاوم للصدأ عبارة "Rolex at Daytona 24" Paul Newman Rolex Motorsports Man of the Year ١٩٩٥. باع نيومان الساعة الفريدة من نوعها في المزاد مقابل ٣٩٠,٠٠٠ دولار عام ١٩٩٩ لجمع الأموال لجمعية أطفاله الخيرية The Hole in The Wall Gang. لكنه شوهد يرتديها بعد سنوات. يُعتقد أن أحد أصدقائه

أعاد شراء الساعة له. الساعة الثانية المعروضة للبيع في المزاد هي آخر ساعة رولكس دايتونا لنيومان، وهبتها له زوجته البالغة من العمر ٥٠ عاماً، جوان وودوارد، والتي تحمل النقش المؤثر 'Drive Very Slowly' Joanne. ساعة الكرونوغراف الأوتوماتيكية المصنوعة من الذهب الأبيض هو المعدن الثمين الوحيد الذي تزدان به Daytona Newman على الإطلاق. وهي واحدة من ثلاث ساعات دايتونا المعروفة التي قدمتها له زوجته. تقول Leigh Safer، رئيسة قسم المبيعات وأخصائية الساعات المهمة في الأميركتين في Sotheby's، إن القطعتين من رولكس التي يرتديها ويمتلكها ممثل هوليوود تروي حبه الأبدي والمتبادل لزوجته جوان، وشغفه العميق بالسباق.



Rolex Ref. 116519
Daytona & Ref. 16520
'Zenith' Daytona



Patek Philippe,
Nautilus Ref. 5711

٣٧ ملم مزدانة بزنجار كريمي جميل هي أول كرونوغراف مقاومة للماء من Patek. يوضح ناير: "تم إنتاج الكرونوغراف لمدة ٢٠ عاماً من أوائل الأربعينيات إلى الستينيات، وهي قابلة جداً للجمع". تجذب Rolex Daytonas الانتباه دائماً في المزادات، وقد تميزت Dubai Edit بوجود ساعة من الذهب الأصفر مرجع رقم ٦٢٦٥ التي بيعت بسعر ٢,١٦٠,٠٠٠ دولار. ومن المثير للاهتمام أن الساعة اليدوية التي يبلغ قطرها ٣٧ ملم تحتوي على كلمة Oyster أسفل كلمة "رولكس" دون كلمة Perpetual. يقول ناير: "تظل أسعار Daytonas الكلاسيكية ثابتة، إنها استثمار قوي للغاية".

بعيداً عن رولكس وباتيك، يشير ناير إلى كرونوغراف بلاتينيوم Parmigiani Fleurier PF Tonda Split Seconds Chronograph Platinum، وهي واحدة من ٢٥ ساعة فقط والأولى المطروحة في المزاد. أطلقت الساعة عام ٢٠٢١ للاحتفال بالذكرى السنوية الخامسة والعشرين لبرميجياني، وهي مزودة بأول حركة كرونوغراف متكاملة للدوار، وهي مصنوعة يدوياً بتشطيبات من الذهب الوردي. يتنسم ناير قائلاً: "إن حركة الكرونوغراف المدمجة المصنوعة من الألف إلى الباء هي مذهلة. وهي ليست سهلة".

بالإضافة إلى قطع التذاكر الكبيرة، تقدم دار كريستيز أيضاً المزيد من الساعات في المزاد. يوضح ناير: "من المهم تلبية احتياجات هواة جمع الساعات المبتدئين بقطع أرخص ثمناً. لا نريد أن يكون المزاد مخيفاً. بل نريده بيئة ترحيبية للأشخاص الذين يدخلون سوق هواة الجمع والمقتنين".

ريمي جوليا هو رئيس قسم الساعات في كريستيز الشرق الأوسط والهند وإفريقيا ويعتقد أن دبي لاعب مهم في مزادات الساعات العالمية. يقول: "إن الدور الرئيسي لدي كمركز أعمال ومفتقر طرق ثقافي يعزز مكانتها كبوابة إلى عالم الساعات لمحبيها ولهواة الجمع. فالتنوع الكبير والطاقة المذهلة ينعكسان دائماً في مبيعات ساعات كريستيز هنا".

حان وقت المطرقة

الساعات القديمة التي بيعت بمبلغ ٩,٣ مليون دولار في كريستيز الشرق الأوسط هذا الشهر هي دليل إضافي على مكانة دبي كمركز دولي للساعات.



Parmigiani
Fleurier, Tonda



Audemars Piguet Royal
Oak Ref. 4100BA

من البلاتين مرجعية رقم ٥٧١١ من Patek ياطار مرصع بـ ٣٢ حجر ياقوت أزرق بقطع باغيت و ١٢ علامة ساعة من الياقوت الأزرق بـ ٦٠٤,٨٠٠ دولار. ساعة كرونوغراف من الذهب تملأ يدوياً بقطر

عاماً الماضية. كان حوالي ٨٠ في المائة من مبيعات مزادات الساعات من رولكس وباتيك. تتمتع هذه العلامات التجارية بتراث وإرث مستمر، فهي تصنع ساعات عالية الجودة ومثينة بمستوى من الحرفية لا يضاها، مما يجعلها مرغوبة جداً من هواة الجمع. في السنوات الأخيرة، كان متوسط إجمالي المبيعات في مزاد كريستيز في الشرق الأوسط حوالي ٢,٥ مليون دولار، ولكن عام ٢٠٢٢ وصلت المبيعات إلى ٢٥ مليون دولار حيث عززت دبي وجودها كلاعب رئيسي في مشهد مزاد الساعات.

من بين ١٣٨ قطعة في معرض Dubai Edit في مايو، كان هناك العديد من القطع الرئيسية من رولكس وباتيك فيليب. ساعة Nautilus

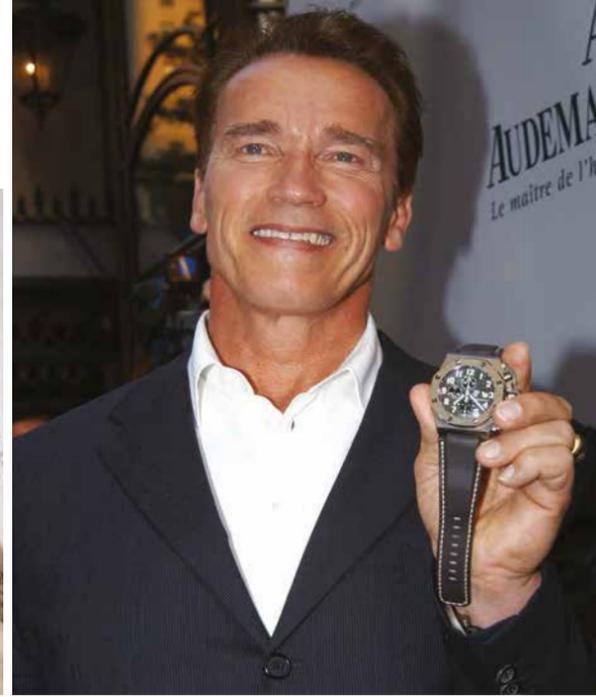
ينمو عدد جامعي الساعات ويتكاثر في الإمارات العربية المتحدة، بفضل جهود دار كريستيز الشرق الأوسط، دار المزادات في مركز دبي المالي العالمي. يتواصل فريقها الشغوف من متخصصي الساعات لبناء علاقات مع جامعي الساعات في جميع أنحاء العالم والمساعدة في تسهيل عمليات البيع والشراء الخاصة.

اختتمت دار كريستيز الشرق الأوسط للتو مزادها الأخير على الإنترنت، The Dubai Edit، والذي شهد مرة أخرى بيع ساعات قديمة نادرة من العديد من العلامات التجارية. وقد سيطرت على المزاد، كما هو الحال دائماً، قطع من صانعي الساعات المرموقين Rolex و Patek Philippe. يقول Nitin Nair، المتخصص المساعد في كريستيز الشرق الأوسط: "على مدار العشرين

ما وراء البحار



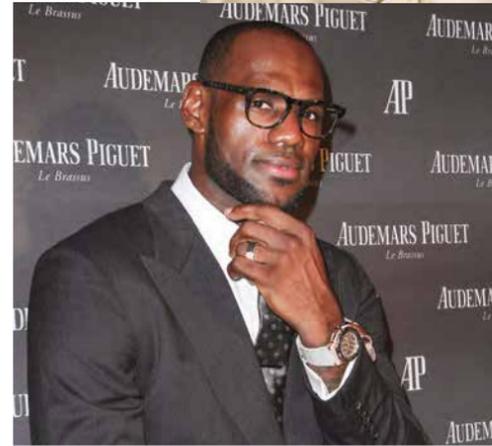
ساعة Audemars Piguet Offshore التي لطالما جذبت نجوم الرياضة والسينما. تكشف عن نموذجهما الجديد بمناسبة الذكرى الثلاثين لإطلاقهما.



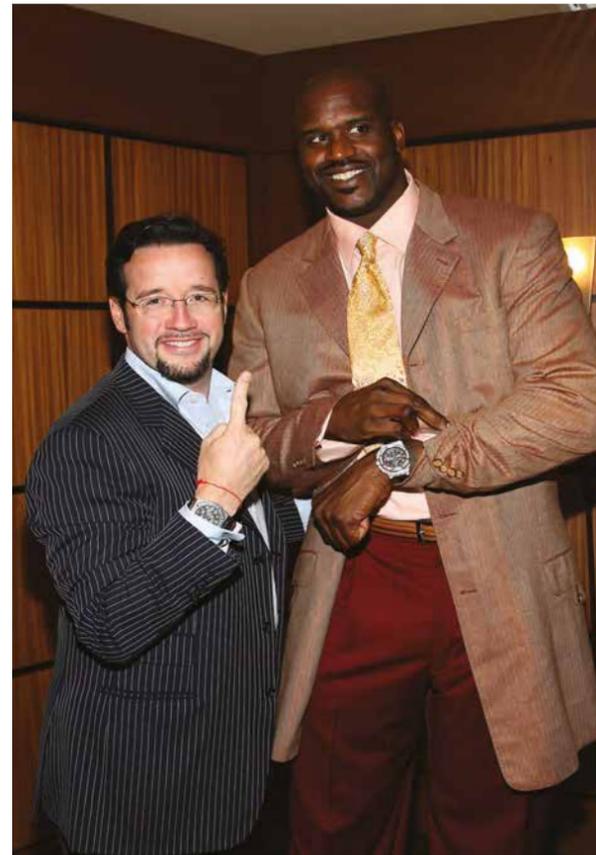
في الأعلى: أرنولد شوارزنيجر في الأسفل: شاكيل أونيل والرئيس التنفيذي لدى Audemars Piguet فرنسوا هنري بينامباس



LeBron James



Jay-Z



في أوائل التسعينيات، تم تكليف مصمم الساعات Emmanuel Gueit بتعزيز Royal Oak لتتخذ شخصية Offshore. فجعل حجمها ٤٢ ملمم وغطى تاجها بالمطاط وضمها بوصلة، والتي تم استبدالها في النهاية بكرونوغراف. الساعة مستوحاة من سباق الزوارق السريعة في الخارج وكانت تستهدف جيل الشباب. وقام Steve Urquhart، الرئيس التنفيذي المشارك لشركة Audemars Piguet في ذلك الوقت، بتسجيل الاسم Offshore قبل إجراء أي رسومات تخطيطية.

تسبب طراز 25721 Offshore في جدل عند إطلاقه ولم يحمل حتى اسم Offshore على العلبة الخلفية. أطلق Gerald Genta، مبتكر Royal Oak، على Offshore اسم "فيل في البحر" An Elephant in The Sea. لكن الرأي العام تحول في النهاية، يشرح Raphael Balestra، خبير التراث والمحفوظات لدى Audemars Piguet، أن "الفضيحة التي تسببت بها الساعة في وقت إصدارها تتطابق مع المبالغة التي فيها، ولكن إن أغضبت عالم صناعة الساعات، فقد تبنها الشباب". عام ١٩٩٧، حدثت نقطة تحول عندما أيد أرنولد شوارزنيجر ساعة Offshore. أطلق لاحقاً ساعة Offshore End of Days عام ١٩٩٩ لتتزامن مع إصدار فيلمه الذي كان يحمل الاسم نفسه. عام ٢٠٠٥، تعاون Jay Z مع AP لإصدار خاص من Offshore يأتي مع جهاز iPod محمّل بموسيقاه. وعام ٢٠١٣، أصبح LeBron James الوجه الشهير التالي للشراكة مع Offshore. وتصدرت سيرينا ويليامز وشاكيل أونيل دعم Offshore. تقدّم سريعاً إلى اليوم وتكشف AP النقاب عن إعادة تفسير لساعة Royal Oak Offshore الأصلية لعام ١٩٩٣ من السيراميك الأسود لأول مرة.

إنقضى ٣٠ عاماً منذ أن أطلقت Audemars Piguet ساعة Royal Oak Offshore. وهي فرصة جيدة للإلقاء نظرة على بعض الوجوه الشهيرة التي ارتدت ساعة الغوص الضخمة، إليك دليلك لمدة ٣٠ ثانية إلى Royal Oak Offshore. الملقبة بالوحش...

ELLEMAN^{Arabia}

العناية الشخصية



نحو الرمادي

عارض الأزياء، والفنان، والموسيقي الفلسطيني المولود في لوس أنجلوس، فاي خضرة، يواجه Gris Dior، ماء عطر قوي للجنسين يرتكز على رائحة الشيبير المكثفة. جزء من المجموعة النخبية Christian Dior J La Collection Privée، هذا العطر خشبي ولكنه زهري ومتعدّد الأوجه بشكل مذهل. تماما مثل خضرة نفسه.

CAMPAIGN PORTRAITS BY MIKAEL JANSSON
FOR PARFUMS CHRISTIAN DIOR

عقارب سريعة

ثلاث ساعات كرونوغراف جديدة تدور بنا في رقصة الزمن.

Bulgari



منذ عام ٢٠١٤، وصنعوا الساعات في Bulgari يحظّمون الأرقام القياسية مع مجموعة أوكتو فينيسيمو "Octo Finissimo". ولكن مع خط Octo Roma الجديد، لا توجد أرقام قياسية عالمية، فقط ثلاث ساعات استثنائية مع علب دائرية في داخلها مئّمن. ومن بين ساعات أوتوماتيك وكرونوغراف وتوربيون، فإن خيارنا وقع على ساعة كرونوغراف مقاس ٤٢ ملم التي تتميز بسهولة قراءتها ولها تأثير Clous de Paris 3D ثلاثي الأبعاد على المينا التي تعرض عقرب ثواني مركزي، وعداد ٣٠ دقيقة، وعداد ١٢ ساعة.

Chopard

بعد سباق السيارات Mille Miglia مرة أخرى نقطة انطلاق لفريق التصميم في Chopard الذي كشف النقاب عن ساعة كرونوغراف كلاسيكية جديدة بهيكل ٤٠.٥ مم مصنوعة من Lucent Steel الحصري للعلامة التجارية. تتميز هذه الساعة بشكل رائع بخشونها وطابعها الذكري بفضل الحزام الذي يحاكي إطار السيارة، وتتميز بمظهر كلاسيكي جميل وومضتين من اللون الأحمر على عقرب الثواني وعلى شعار Mille Miglia.



Breitling

انضمت Ford Thunderbird إلى Chevrolet Corvette و Ford Mustang و Shelby Cobra على خطوط الإنطلاق لمجموعة كرونوغراف برتلينغ Top Time جديدة لهذا الربيع، تأتي القطعة الملونة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ مقاس ٤١ مم مع حزام أحمر مثقوب، ومينا بيضاء، وشعار Thunderbird أزرق مخضر، وعقارب كرونوغراف حمراء وعقارب فرعية تحاكي مقاييس لوحة القيادة القديمة، تحت غطاء المحرك نجد Breitling Manufacture Caliber مع احتياطي طاقة لمدة ٧٠ ساعة. فانطلقوا.

شعرت بالسلام عندما رسمت وأردت أن أشعر
بسلام أكبر، أكثر وأكثر."

لقد تعافى الآن وأصبح قادراً على التنقل . ولكنّه
لا يزال يعاني من ضعف بنسبة ١٠ إلى ١٥ في المائة
في جانبه الأيسر . يريد عبدالله استخدام فنّه
لمساعدة الآخرين. في ربيع هذا العام، قام
عبدالله، ٤١ عاماً، ببيع بعض أعماله الفنية في
مزاو "كريستيز" في دبي لجمع الأموال لمؤسسة
Omère Foundation، وهي منظمة خيرية أنشأها
لتحسين الطبّ الوقائي من خلال التكنولوجيا
والابتكار وطرق العلاج العضوي. ويشرح قائلاً:
"أريد مشاركة هذه اللوحات لمساعدة أولئك
الذين يعانون من الإصابات أو الصدمات العقلية
لأنني أعتقد أنّ بإمكان الناس التعافي من خلال
الفنّ."

الرسالة التي يأمل عبدالله أن ينقلها من خلال
لوحاته بسيطة: السعادة. يقول "فني سعيد
وتقوده الطاقة. اللوحات تأتي من ذهني، تأتي من
داخلي، ولا يمكنني الرسم عندما أشعر بالحزن،
بل فقط عندما أكون سعيداً. كل لوحة تتعلّق
بلحظة سعيدة في حياتي وأريد أن أشارك هذه
اللحظات مع الناس."

بينسهم عبدالله، وهو يفكر في المكان الذي يجد
نفسه فيه اليوم، "لقد تغيّرت حياتي كثيراً. لقد
غيّرت عاداتي اليومية وأنا شخص مختلف الآن.
أنا اليوم أعمل بطريقة صحية، وليس بطريقة
عشوائية. بعض الناس يتصرفون مثل الجرافة
في العمل ولا يرحمون أنفسهم ولكن هذا ليس
الموقف الصحيح. يجب أن يكون لديك عقل
واضح لتحقيق أهدافك. أعتقد أنه يمكنك القول
إنّ رحلتي انتقلت من الصعب إلى السهل. لقد
تعلمت أنّ عليك احتضان الروح الرقيقة الناعمة
التي بداخلك."

متزوج وله أربعة أولاد، فقد تغيّرت أيضاً ديناميكية
عائلة عبدالله إلى الأفضل. "بعد إصابتي بالجلطة،
أقمت علاقات جميلة مع أولادي وقضيت وقتاً
أطول معهم". ويشرح: "لقد أصبحت أباً عملياً
أكثر. أنا محظوظ لأنني أستطيع أن أعوض
الوقت الذي فاتني. أشعر أنّ لدي فرصة أخرى
لأعيش حياة جميلة جداً."

بعد تعافيه، شعر عبدالله بأنّه مضطر لبدء
رحلته الريادية، بحيث أطلق شركته الاستثمارية
الخاصة AGGI عام ٢٠٢٠ وأنشأ معهد أومير
leCrons Hotel & Spa، وهو منتج صحي في
سويسرا. يقول: "قبل إصابتي بالجلطة الدماغية،
لم أكن أعتقد مطلقاً أنني أستطيع أن أصبح رائد
أعمال لأنني كنت مقفراً أن أتولى إدارة شركة
العائلة. ولكن بعد السكتة الدماغية أدركت أنّه
كان علي أن أصنع شيئاً خاصاً بي. هذه هي فرصتي
الثانية في الحياة وسأستخدمها بشكل صحيح."



عبدالله القرقي

عام ٢٠١٨، بعد إصابته بسكتة دماغية أصابت الجانب الأيسر من وجهه
وذراعه وساقه، رقد عبدالله القرقي في المستشفى وأرسل رسالة عاطفية
إلى والدته. قلت لها: أنا أعاني من سكتة دماغية، لا أعرف إن كنت سأتمكن
من الكلام مرة أخرى لذلك أريد أن أقول لك أنني أحبّك."

في ذلك الوقت، كان عبدالله في السابعة والثلاثين من عمره، وكان جزءاً
لا يتجزأ من الساعات الطويلة والوتيرة الحثيثة لثقافة الشركة كعضو في
مجلس إدارة مجموعة عيسى صالح القرقي، إحدى الشركات العائلية البارزة
في الإمارات العربية المتحدة التي تضمّ ٢٧ شركة في محافظتها ولها تاريخ
يعود إلى عام ١٩٦٠.

يشرح قائلاً: "كنت ضعيفاً جداً وذهبت إلى صالة الألعاب الرياضية ولكنني
كنت متوتراً، أردت أن أجعل كل من حولي سعيداً، لكن ليس أنا. احتفظت
بالكثير في داخلي."

عندما شرع في برنامج إعادة تأهيل مدته ستة أشهر، أعاد عبدالله تقييم
حياته، وحياته المهنية، وأهدافه الشخصية برؤية واضحة جديدة. وقادته
هذه الفترة من التأمل إلى العودة إلى هوايات شبابه مثل العزف على البيانو،
والأهم من ذلك، الفنّ. كان عبدالله رسّاماً متحمساً عندما كان صغيراً،
فعاد وانجذب نحو الرسم حيث اكتشف أنّ الفنّ أداة فعّالة في شفائه.

يقول: "أثناء نقاهتي، لاحظت أنني كنت أقوم بأشياء كانت تسري في دمي .
عدت إلى جذوري. كنت أحبّ الرسم عندما كنت طفلاً ولذا بدأت من جديد.



من ال PowerPoint إلى الرسم

سكتة دماغية منهكة في سن ال ٣٧ قادت رئيس الشركة الناجح عبدالله القرقي للتقاط
فرشاة الرسم واكتشاف قوّة الفنّ الشافية.



نص روبرت شيلتون



مراحل تطور العناية بنفسك

بعد سنوات من الخطوات
الخاطئة، نجح روب شيلتون أخيراً
في إيجاد نظام العناية بنفسه.

سنوات على حلّ معضلة مرطب وجهي فالتفتُ إلى صديقي القديم، Kiehl's. وأصبح كريم العلامة Facial Fuel مع SPF 19 الغني والوقائي وبرائحته الرائعة جزءاً أساسياً من مجموعة أدوات التجميل لدي.

أبلغ من العمر ٤٧ عاماً وأعتقد أنّ كريمات العين هي إحدى المقتنيات القيمة لمعالجة تلك الهالات السوداء الحتمية وخطوط الضحك. مقشر الوجه، أيضاً، يضيء بشرتي على الفور ويجعلها أفتح وأنظف عند استخدامه ثلاث مرّات في الاسبوع. أحدث مرحلة في تطوّر العناية لدي هي - يا للمفاجأة! - استخدام كريم زوجتي من كريم شارلوت تيلبوري Magic Night قبل أن أخلد إلى الفراش. ودعني أخبرك، إن كنت تقضي اليوم كأنه أمام الشاشة، ولديك أطفال صغار يوظفونك في الساعة ه صباحاً، وتعيش في مدينة مشمسة ومغبرة مثل دبي، فإن انفجاراً من الترطيب العميق أثناء نومك ليس سوى منسّط، فقط لاغير.

بعد العديد من الدروس المحيرة، لا أزال أتعلّم الكثير عن العناية الشخصية وهذا دليل على أنّه، ومثل الكثير من الأشياء في الحياة، لا يمكن إيجاد الحلول دون المرور بالتجربة والخطأ.

بعد ذلك، بعد أن أغررتني القوة التسويقية لدايفيد بيكهام الذي هو في نفس عمري، جرّبت خط العناية بالبشرة الذي أيّده، Biotherm Homme. عبوة جميلة، ورائحة رائعة، لكن مرطب الوجه Aquapower الذي أطلق على نفسه اسم "الترطيب الديناميكي للعناية الحرارية القليلة" (العفو؟) كان خفيفاً جداً على بشرتي. بعد ذلك، جرّبت بلسم Clarins Super Moisture Balm. وحصلت القصة نفسها: رائحته رائعة ومريحة على البشرة وهو سهل الامتصاص ولكنه ضعيفاً جداً ومائيّاً. كانت Malin & Goetz بالبانيونج بداية مشجّعة ولكنها أثبتت في النهاية أنّها خفيفة الوزن للغاية. بعد ذلك، في جولة مرحة على كريمات الوجه، وعلى الطرف الأرخص من الطيف، راهنت على مرطب Bulldog's Sensitive Face Moisturizer بعشب الصفصاف والشوفان والبابواب، والذي ناسبني لفترة من الوقت فقط ولكن بعد أسبوع، طوّرت بقعاً جافة لم أتمكّن من إصلاحها. وقد تعلّمت أنّ أي مرطب للوجه يحتوي على كلمات مثل "هلام" أو "هيدرا" أو "عسول" يكون ضعيفاً جداً على بشرتي.

أجبرني الانتقال إلى دبي المشمسة قبل ١٠

منذ أن شاهدت والدي يخلق بشفرة حلّاقة بلاستيكية بترقالية من نوع Bic ثمّ يرشّ لوسيون أو عطور ما بعد الحلّاقة مما كان يجعله يتلوّى من الألم، أصبحت مهووساً بالتجميل. اليوم، وأنا أبلغ من العمر ٤٧ عاماً، أشعر أنّي اكتشفت أخيراً ما يناسبني وما لا يناسبني.

في سن الثانية عشرة، استعرت من والدي زجاجة Brut Body Splash واستخدمت أكثر من نصفها للتأثير على أول فتاة أعجبت بها، نيكولا هانت. ولا شك أنّي خدشت وقتها حاسة الشّم لديها.

عندما كنت مرافقاً، كان رفيقي جو يملك زجاجة من Dunhill Edition eau de toilette اعتدت أن أتسلّل إليها عندما أزرور منزله. ولا أزال إن شممت رائحته اليوم، تعود بي الذاكرة على الفور إلى الحفلات المنزلية ومواسم الصيف الذهبية وأيام المدرسة السعيدة.

عام ١٩٩٤، ذهبت إلى الجامعة وأعطتني صديقتي آنذاك Paco Rabanne XS، والذي كان أول عطر لي. بعد تحرّجي وحصولي على راتبي الأول، اكتشفت علامة Kiehl's وكريم الوجه اللامع لديها Ultra Facial Cream الذي كان بمثابة الحماية المثلى لبشرتي خلال فصول الشتاء الباردة في لندن ونيويورك حيث كنت أعيش في العشرينات والثلاثينيات من عمري.

أصبحت مخلصاً لـ Kiehl's واشترت كريم الحلّاقة الناعمة Close-Shavers Squadron، والذي كان سميكاً جداً وأدّى إلى انسداد ماكينة الحلّاقة بشكل مزيّن للأمال. كان حلّ إصلاح ما بعد الحلّاقة The Post Shave Repair Gel بارداً وبرائحة النعناع ولكنني أصبحت أعتقد أنّ بلسم ما بعد الحلّاقة مضيعة للوقت. فقط استخدم المرطب، إنّهُ يعطي نفس النتيجة.



الخيار الصحيح

الخشب هو النغمة التي تسبّب الإدمان في ثلاثة عطور
جديدة هذا الموسم.



لتأمل غروب الشمس في إيبيزا

Loewe Esencia Eau de Parfum

في المطبخ، الطرخون هو عشبة تتزاوج بشكل جيد مع الدجاج، ولكن في معمل العطور يبدو أنّ هذه الأوراق الخضراء الكثيفة تعتبر مكوناً رئيسياً في أحد أكثر عطور الرجال جاذبية في السنوات الأخيرة. يتكوّن عطر Loewe Esencia Eau de Parfum من أكثر من ٢٠٠ عنصر بما في ذلك نجيل الهند والخزامى والفلفل الأحمر والنوت والريحان التي تتحد كلّها لخلق رائحة ذكورية وترابية خيالية.



لعشاء رسمي في الرياض

Guerlain Oud Khol

عميق، قاتم وعاصف للغاية، يأتي عطر Oud Khol الفاخر من قسم العطور الراقية في غيرلان، L'Art & la Matière. يمتزج خشب العود المدخّن بالجلد والبخور لرائحة ليلية يتردّد صداها بقوة ليذكر بالشرق الأوسط. لكنّ لا تعتقد أنّ أجواء هذا العطر قاتمة تماماً. فقد أضاف إليه صانع العطور Thierry Wasser، رشّة من حلوى البرالين بالكراميل لإراحة الحالة المزاجية.



لاجتماعات عمل متتالية في دبي

Paco Rabanne
Invictus Victory Elixir

هذا العطر القوي في زجاجة رائعة مكثّف وسيدهوم معك طوال اليوم، مما يوفر لك اندفاعاً معطرّة وثابتة من الطاقة تساعدك على الاستمرار والمواظبة. هذه الرائحة الجديدة من عائلة Invictus الناجحة من Paco Rabanne، حارة، وخشبية، لكنّها منعشة وحلوة بعض الشيء، وجريئة بشكل غير مالوف.

Biotherm Homme Aquapower; Kiehl's FF; Malin & Goetz; Nivea body lotion; Dunhill Edition; Bulldog; Vaseline Hair Tonic; Clarins balm; Haeckels hand cream; Charlotte Tilbury night cream



ELLE ARABIA

نمط الحياة



صراع النكهات

إن المزج بين النكهات العالمية وأفكار الطهي المستوحاة من ثقافات مختلفة هو ما يثير حماسة الشيف سليمان حداد. ولد حداد الفرنسي/السوري ونشأ في دبي، وهو أحد أكثر الطهاة الشباب ميلاً إلى المغامرة في الإمارات العربية المتحدة، ويقدم إبداعاته المميزة في Moonrise النقطة الساخنة في السطوة، حيث يشعر رواد المطعم بأنهم جزء من المطبخ العالمي.

إصدار محدود من
عطر Colonia
تصميم Samuel Ross



روائح المدينة

لندن وميلانو مصدر إلهام زجاجات Acqua di Parma الجديدة من تصميم Samuel Ross.

لندن، ومتحف Whitney للفن الأمريكي في مدينة نيويورك، ومتحف اسطنبول للفن الحديث. وهي أول مشروع لشراكة مدتها ثلاث سنوات بينه وبين Acqua di Parma. وكان الفنان المتعدد التخصصات قد قام سابقاً بتأسيس علامة A-Cold-Wall للأزياء وصمّم مرة واحدة لـ Off-White تحت إشراف المرشد Virgil Abloh.

قد تجد زجاجة Acqua di Parma المميزة قريبة جداً من الكمال، لكن مصمّم المنتجات المشهور Samuel Ross قد تمكّن من إضفاء طابعه الفريد عليها للحصول على ثلاثي جديد من الزجاجات ذات الإصدار المحدود التي تحتوي على عطر Colonia الشهير. عند تصميم الزجاجات الجديدة، كان Ross يأخذ في الاعتبار أشعة الشمس المتلألئة عبر الهندسة المعمارية الضخمة في لندن، بالإضافة إلى مباني Renzo Piano كما مركز Georges Pompidou في باريس، و The Shard في

أفضل صديق للرجل



وصلت العلامة التجارية الفاخرة للعناية بالبشرة إلى Swish Sense Spa إلى Gentlemen's Tonic الجميل في أبو ظبي. يمنح الباياسو والبرغموت المجموعة البريطانية الأنيقة رائحة منعشة. يدعمها العلم للتوصل إلى منتجات حقاً فعّالة. يقدم المنتج الصحي الآن ثلاث علاجات للوجه للرجال - للتطهير، والتخلص من السموم، والتنظيف والتنقية. باستخدام منتجات مفعمة بالفيتامينات ومضادات الأكسدة.

فنادق رائعة

اكتشف العالم من خلال الإقامة في هذه الأماكن الجديدة الفاخرة، من الريفيرا الفرنسية إلى غابات زيمبابوي.

نص روب شيلتون



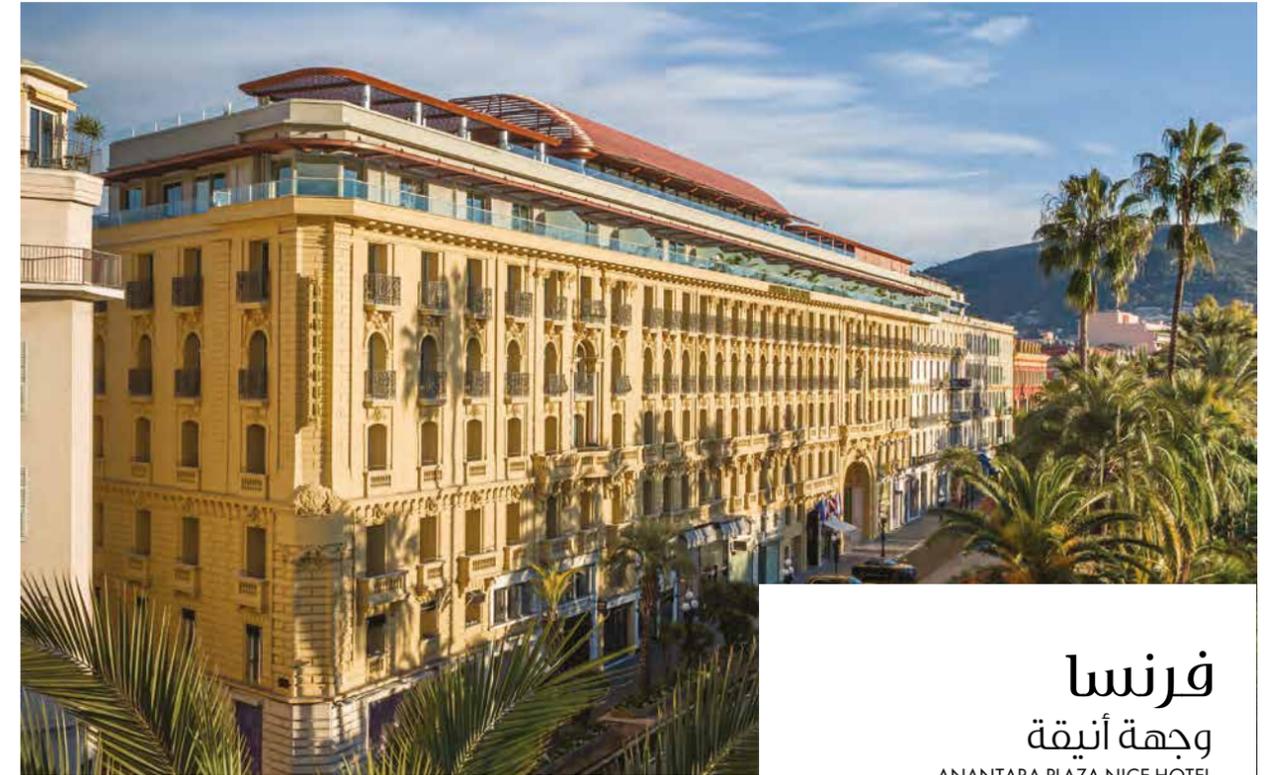
نيوزيلندا قوس قزح NAUMI WELLINGTON

نعم، إنها رحلة طويلة إلى نيوزيلندا، لكن الترحيب في Naomi Wellington يستحق كل هذا العناء. في هذا الفندق البوتيكي الفاخر الذي يقع في شارع كوبا النابض بالحياة في ويلينغتون، تكثُر لمسات التصميم الانتقائي والألوان الجريئة مثل الأرجواني والأخضر الأفوكادو والأحمر والكرم - والأبيض غائب تماماً. أضواء جوانب السرير هي من Swedish Ovature Studios بينما المرايا من تصميم شركة نيوزيلندية ناشئة، إسمها Made of Tomorrow. جدران كل غرفة مغطاة بالمخمل الفاخر الذي يوفر صوتيات هادئة وأجواء مريحة. إذا كنت ترغب في مشاهدة فيلم بعد قضاء يوم في استكشاف ويلينغتون، فإن الغرف مجهزة بأكبر تلفزيونات في الدولة تبلغ ٦٥ بوصة.

يقع Naomi Wellington المكون من ٦٢ غرفة في مكان مثالي في شارع كوبا، إحدى أكثر المناطق جاذبية في ويلينغتون، ويعدّ قاعدة رائعة للتفاعل



مع فنّ الشارع بالمدينة والمعارض والمقاهي والمشهد الثقافي. ننصح عشاق الطعام بأن يجربوا قائمة طعام جنوب شرق آسيا من الشيف Kiran Ghate الحائز على جائزة في مطعم الفندق Lola Rouge، وهو مزيج أتيق من سحر العالم القديم والرومانسية العالمية الجديدة. لتناول شاي بعد الظهر، ادخل إلى منطقة الألوان الباستيل وهي The Parlour، المستوحاة من المعاهد الموسيقية الباريسية والمزينة بمندوحات زهرية للفنان النيوزيلندي الشهير Judy Darragh. أقم هنا وستساعد المجتمع المحلي من خلال المنظمة الخيرية بالفندق، Naomi Humanity، والتي تهدف إلى الحد من انعدام الأمن الغذائي وتوفير الدعم الغذائي للأطفال من المجتمعات الفقيرة في جميع أنحاء سنغافورة ونيوزيلندا والهند مع توفير العمل للنساء من المجتمعات ذات الدخل المنخفض حول العالم مع تحسين مهارتهن وفرص العمل لهنّ لزيادة دخل الأسرة.



فرنسا وجهة أنيقة

ANANTARA PLAZA NICE HOTEL

والذي يحتوي على غرفة جلوس واسعة ومطبخ صغير وتراس بانورامي. والأكبر من ذلك هو الجناح الرئيسي الذي تبلغ مساحته ٧٥ متراً مربعاً ويقع في الطابق الخامس، وهو عبارة عن مساحة أنيقة توفر إطلالات خلابة على Boie des Angès من شرفة جذابة مصممة للاستمتاع بحمامات الشمس والاحتفالات الخاصة.

على السطح، يترنّع مطعم SEEN by Olivier، مطعم الفندق المميّز، ويقدم أطباق البحر الأبيض المتوسط المعاصرة للشيف البرتغالي Olivier da Costa الذي يدير مطاعم شهيرة في لشبونة وساو باولو وبنكوك. استمتع بإطلالات ٣٦٠ درجة وأنت تتذوق أطباق منطقة نيس المميّزة التي تفوح منها رائحة الكما الأسود من قرية Le Rouret القريبة إلى قنافة البحر اللامعة والمحار الممتلئ المستخرجة من المياه المحلية. Les Colonnades هي صالة ساحرة للكافيار والمأكولات البحرية تميّز بديكور مستوحى من حدائق نيس الاستوائية.

على مسافة قصيرة من هناك تقع سانت ترويز، وموناكو، وكان، والألب ماريتم لمزيد من المتعة لكبار الشخصيات. يمكن لعشاق الموضة التعرف على Coco Chanel في جولة نهائية خاصة تقدّم نظرة ثاقبة على الحياة الإبداعية للمصممة الأيقونية وزيارة مقرّ إقامتها الرسمي في نيس. يستخدم المنتج الصحي منتجات فاخرة وزيت أساسية طبيعية مخصّصة من منطقة غراس، بالإضافة إلى العناية بالأقدام من قبل اخصائيّ تجميل أظافر القدمين الشهير Bastien Gonzalez.

بعد أعمال تجديد دامت عامين، تمّت إعادة معلم تاريخي من القرن التاسع عشر يقع على جادة نيس الشهيرة والمكوّن من طابقين، إلى عصر Belle Époque المجيد وهو يضمّ الآن فندق أنانتارا بلانزا نيس. يطلّ هذا الفندق الكبير على منتزه Promenade des Anglois الساحر، ويقع داخل مبنى يبلغ عمره ١٧٥ عاماً، وقد أعيد افتتاحه ويضمّ ١٥١ غرفة بما في ذلك ٣٨ جناحاً، يضمّ العديد منها تراسات وشرفات مواجهة للبحر.

التصميمات الداخلية هي مزيج من أناقة العالم القديم والكماليات المعاصرة وهي بمثابة تكريم للفندق الأصلي الذي افتتح في عام ١٨٤٨ وكان أول فندق فخم في نيس. من المميّزات جناح Baie des Angès Signature الذي تبلغ مساحته ٥٤ متراً مربعاً



فرنسا خضرة بورغندي COMO LE MONTRACHET

يمكنك العثور على الطعام الذي يهيج روحك في ملاذ الريف الجديد من أسياذ فنادق كومو الرائعة. إنها جديدة وتقع في مبنى رائع يعود تاريخه إلى القرن التاسع عشر في عقار في Burgundy بالقرب من قرية Puligny-Montrachet التاريخية. سميت الغرف على اسم أنواع مختلفة من المنازل في القرية الفرنسية التقليدية، وقد تم تصميمها لتكون مساحات أنيقة وهادئة مع جدران جميلة من الحجر الجيري وأسقف ذات عوارض خشبية عالية. المطعم في Como Le Montrachet يرأسه Romain Versino، الذي يقدم الأطباق الأصيلة المصنوعة من أفضل المنتجات المحلية.



كينيا سفاري خمس نجوم JW MARRIOTT MASAI MÄRA LODGE

أكثر من ١٠ ملايين حيوان يسافرون مسافة ١٨٠٠ ميل من سيرينجيتي في تنزانيا المجاورة.

المواد الطبيعية والألوان الناعمة تساعد الضيوف على الاسترخاء في صالة Adventure المريحة المليئة بالكتب؛ يُعد سطح المسبح مكاناً للتفكير في يومك في اكتشاف الحياة البرية أو اختبار جلسة موجهة للتفكير بالنجوم. تعد حديقة JW مكاناً هادئاً للتواصل مع الطبيعة وممارسة التفكير التأملي، وهي أيضاً المكان الذي يقوم فيه الطهاة بزراعة المكونات لإعداد وجبات طعام مخصصة.

يعزز المنتج الصحي المفهوم الشامل للنزل الذي يقدم تقنيات وعلاجات مستوحاة محلياً باستخدام المنتجات العضوية التي يتم الحصول عليها من معادن القارة والمحيطات والزهور والأعشاب والفواكه والبذور والزيوت، من خلال العلامة التجارية الأفريقية الشهيرة للعناية بالبشرة، Healing Earth.

يضم JW Marriott Masai Mara Lodge ٢٠ خيمة خاصة، يحتوي بعضها على مغطس خاص وشرفة خاصة وجاكوزي يطل على النهر وعلى سهول مارا.

تعد محمية ماساي مارا الوطنية في جنوب غرب كينيا واحدة من أشهر مناطق الحياة البرية والمحافظة على الحياة البرية في إفريقيا وهي المكان المناسب لنزل فاخر تم افتتاحه حديثاً يطل على ضفاف نهر تالك. الهدوء، والحياة البرية، والمناظر الطبيعية المدهشة تنتظرك في هذا الملاذ المتطور الذي يقدم نهجاً يقظاً وشاملاً لقضاء العطلات من خلال ارتباط قوي ببيئته. تعد Masai Mara موطناً للأسود والفهود والجواميس ووحيد القرن والفيلة. بين يونيو وسبتمبر، تستضيف المحمية هجرة الحيوانات البرية السنوية التي تشهد





بالي منزل على قمة الجرف

MANDARIN ULUWATU ESTATE

للإقامة لا تُنسى فعلاً مع الأصدقاء والعائلة في بالي، يجب أن يكون Mandarin Uluwatu Estate المؤلف من ثماني غرف نوم على رادارك. تمّ تصميم هذا المكان المذهل من قبل Mandarin Oriental Exclusive Homes، ويتميز بإطلالات خلابة على قمة الجرف وأجواء داخلية وخارجية مع مناطق معيشة في الهواء الطلق وحدائق نقيّة ومساح انعكاسية تربط الأجنحة الثمانية المستقلة في ما بينها بالإضافة إلى الشقة المخصصة للموظفين. حديثة ومدروسة، الديكورات الداخلية الفاخرة تحتفظ



بعناصر من الطراز الباليينيزي الراقى. كما يدرك أي زائر إلى بالي قريباً، فإنّ العافية هي موضوع رئيسي للجزيرة. بضمّ Mandarin Uluwatu Estate منتجاً صحياً خاصاً بالإضافة إلى فريق من محترّفي اليوغا متوفّر عند الطلب. وفي الوقت نفسه، تعدّ المواقع القريبة Canggu و Padang Padang و Blue Point Beach جنة لراكبي الأمواج، فالوجبات الحميمة في المنزل، أو عشاء رومانسي على ضوء الشموع على الشاطئ، باستخدام المنتجات المحلية ليست مشكلة لفريق الطهي. في مكان آخر، يمكن للسائق في المشروع أن ينقل الضيوف إلى النوادي الشاطئية الشهيرة في بالي.



زمبابوي جنة بيئية

ZAMBEZI SANDS RIVER LODGE

تحيط الخضرة المذهلة بـ Zambezi Sands River Lodge، وهو فندق فاخر من فئة الخمس نجوم على بعد ساعة فقط من شلالات فيكتوريا الرائعة. يقع هذا المنتجع الذي تمّ تجديده حديثاً داخل حديقة زامبيزي الوطنية للاستمتاع بتجربة أفريقية أصيلة حقاً. ابق عينيك مفتوحتين بحثاً عن أفراس النهر التي غالباً ما تقضي جزءاً من الليل تأكل وتتغذى في المخيم وحوله. تشبه غرف النوم العشر خياماً على الطراز الأفريقي متصلة بواسطة ممرات خشبية، ستة منها فيها مغطس خاص، وقد صمّمتها المصممة الداخلية الجنوب أفريقية الشهيرة إيفون أوبرلين، والمعروفة بأسلوبها الراقى الهادئ، للمسافرين الآتين من دول مجلس التعاون الخليجي، يتوفّر جناح من غرفتي نوم مع مسبح خاص وصالة وغرفة طعام وتراس لمن يرغب في الخصوصية والرفاهية.

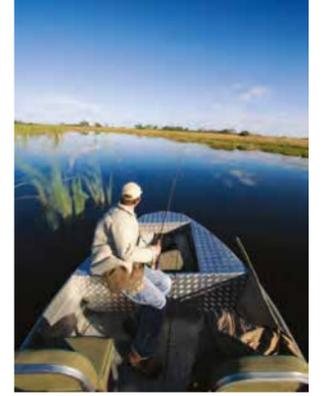
المطعم عبارة عن مبنى متين وأنيق مدمج في المناظر الطبيعية البرية المورقة في المنطقة والذي يحتوي على أثاث أنيق من خشب الساج وأرضيات خشبية وزخارف من البيوتر وكراسي وأرائك من الجلد. في الخارج، يوجد سطح كبير يحتوي على المزيد من الطاولات وعلى حفرة نار غارقة أو Sunken Fire Pit. بالنسبة للنشاطات التي يمكنك القيام بها، احجز رحلة لعب على طول النهر، أو اذهب في نزهة مع مرشد محترف أو استرخ في رحلة بحرية على متن قارب عند الغروب.





الإمارات العربية المتحدة نمط المدينة MONDRIAN ABU DHABI

الأشخاص الرائعون أنفسهم الذين قدّموا لك SIS Dubai و Hyde و 25Hours Hotel One Central و Dubai، يقدمون لك اليوم فندق Mondrian Abu Dhabi الذي سيفتح أبوابه عام ٢٠٢٤. صمّمه المهندس المعماري Tristan Du Plessis الحائز على جائزة، وسيكون الفندق نقطة جذب حضرية في تصميمات داخلية بسيطة ومعاصرة وجذابة. يقع فندق موندرين أبو ظبي في منطقة وسط المدينة بالعاصمة بجانب قناة أبو ظبي، ويطل على الواجهة البحرية لجزيرة الريم وجزيرة ماريا. ستة مطاعم، ٢٢١ غرفة، ٨٠ شقة مؤمنة خدمتها، ومنتجع صحي، وحوض سباحة، ونادي للأطفال، ومنطقة لياقة بدنية عالمية المستوى ستضمن أن يترك الفندق بصمته على مشهد الضيافة في أبو ظبي. النقطة الأساسية هي البحيرة التي توفر إطلالات على المحيط ومسبحاً لا متناهيّاً وصلات وأسرة نهارية. يأتي موندرين أبو ظبي من Ennismore رواد الضيافة في مجال نمط الحياة الذين قاموا بفتح مشاريع كبيرة عام ٢٠٢٣ بما في ذلك Mama Shelter و Maison Delano Paris في رين، و SoUptown و Dubai، و Tribe Bangkok، و موندرين سنغافورة.



بوتسوانا بيت في الشجرة SITATUNGA PRIVATE ISLAND SUITE

المائة النادرة من المخيم والقوارب. تطفو الأجنحة في أعالي أشجار الأبنوس في الجزيرة الخاصة، وتردّد شكل هياكل سلة الصيادين العملاقة المصنوعة من الخيزران التي استخدمها سكان Bayei الذين احتلوا المنطقة تاريخياً ولديها جدران وأسقف من القش. استكشف دلتا أو كافانغو بواسطة الزورق، أو انطلق في نزهة صباحية بصحبة مرشدين، أو اشترك في رحلة صيد أو رحلة سفاري للتصوير الفوتوغرافي حيث يأتي كل جناح مزوداً بكاميرا احترافية ومجموعة عدسات. يمكن أن يستوعب مخيم Sitatunga Private Island Camp ثمانية أشخاص على الأكثر ويجب أن يكون عمر الأطفال ستة أعوام أو أكثر.

جناح صديق للبيئة من غرفتي نوم هو الإضافة الجديدة إلى أحدث معسكر سفاري مجموعة أو كافانغو دلتا القائم على المياه في بوتسوانا. من المقرر افتتاح جناح Sitatunga Private Island المكوّن من غرفتي نوم من قبل خبراء السياحة البيئية Great Plains في ١٥ يوليو، وسيفتتح داخل مخيم Sitatunga Private Island Camp.

تمّ بناء الجناح على سطح خاص مرتفع يلتف حول سكة حديدية، ويمكن للجناح أن يستوعب ما يصل إلى أربعة أشخاص بالغين (أو شخصين بالغين وما يصل إلى ثلاثة أطفال) مع توفير العزلة المثلى في دلتا أو كافانغو وفرصة لرؤية الأفيال والتماسيح وأفراس النهر والطيور وكذلك سينتاونغا، الضباء



حول العالم

أطول رحلة بحرية على الإطلاق تنطلق في سفرة ملحمية تدوم ثلاث سنوات في نوفمبر مقابل ٣٠٠ درهم إماراتي في اليوم.

روب شيلتون

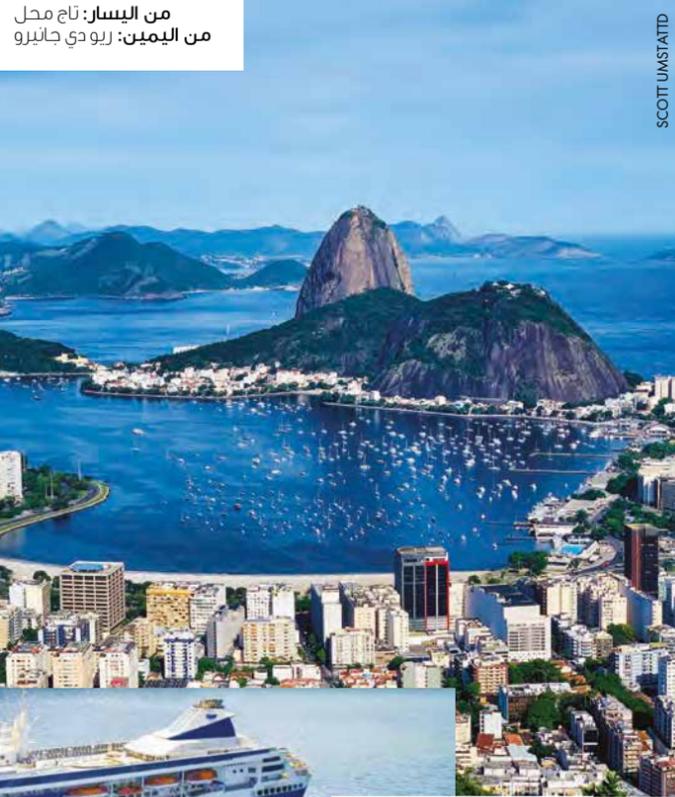
إن كانت الإيجارات المتصاعدة في دبي تدفعك إلى الخروج من سوق السكن والإسكان، فلماذا لا تقضي السنوات الثلاث المقبلة على متن سفينة سياحية فاضرة مقابل ٣٠٠ درهم إماراتي في اليوم؟ عند الإبحار من اسطنبول في ١ نوفمبر، ستُنطلق سفينة Gemini العملاقة المكونة من سبعة طوابق في أطول رحلة بحرية في العالم، وتتوقف في ٣٧٥ وجهة في ١٣٥ دولة في جميع القارات السبع في رحلة بطول ٢١٠ آلاف كيلومتر - يا رجل، سيصبح بوفيه الإفطار متكرراً بعد فترة!

يمكن للمسافرين الاستمتاع بإقامات طويلة في العديد من الموانئ لمشاهدة المعالم البارزة مثل ريو دي جانيرو وتاج محل وتشيتشن إيتزا في المكسيك وأهرامات الجيزة وماتشو بيتشو وسور الصين العظيم. تسافر الرحلة حول أميركا الجنوبية إلى منطقة البحر الكاريبي وأميركا الوسطى، وصولاً إلى ساحل كاليفورنيا ومنها إلى هاواي. تليها اليابان وكوريا الجنوبية وجنوب شرق آسيا، وتتبعها نيوزيلندا وأستراليا والهند وجزر المالديف وجنوب إفريقيا والبحر الأبيض المتوسط. وسيكون قضاء عيد الميلاد في البرازيل والعام الجديد في الأرجنتين. تدير سفينة Gemini شركة Miray Cruises، ويبلغ طولها ١٦٠ متراً وتحتوي على ٤٠٠ كابينة، والتي يتم بيعها شهرياً على أساس سكني. سيقصر عدد الركاب على حوالي ٦٠٠ في الرحلة التي تستغرق ثلاث سنوات، من المتوقع أن تتراوح أعمار معظم الركاب بين ٥٠ و ٧٠ عاماً والقارب مجهز بمستشفى يعمل به فريق من ثلاثة أطباء وصيدلية. مركز أعمال مجهز بـ ١٤ مكتباً يناسب أولئك الذين يرغبون في العمل من البحر. تحتوي السفينة على قاعة محاضرات وصالة ألعاب رياضية ومركز صحي وصالون لتصفيف الشعر والتجميل، بالإضافة إلى صفوف في الرقص والموسيقى. أرخص كابينة يبلغ ثمنها ١١٠٠٠ درهم إماراتي سنوياً - بما في ذلك جميع وجبات الطعام - ومن المتوقع بيعها كلها في مايو، قبل المغادرة في نوفمبر. سوف تبحر Gemini عبر نصف الكرة الشمالي في الصيف ونصف الكرة الجنوبي في الشتاء حتى تكون الشمس مشرقة دائماً. ستحتاج إلى كل خبرات البصر الخاصة بك من أجل هذا.

الخطوط العريضة للرحلة

أطول رحلة بحرية في العالم بالأرقام

٣ سنوات
٣٧٥ وجهة
١٣٥ دولة
٧ قارات
٤٠٠ كابينة
٢١٠,٠٠٠ كلم
٦٠ راكب
٦ عبورات لخط الاستواء
٧ طوابق للركاب
١٢٤ كابينة داخلية
٢٦٥ كابينة خارجية
١٢ جناح
١١,٠٠٠ درهم في السنة



من اليسار: تاج محل
من اليمين: ريو دي جانيرو

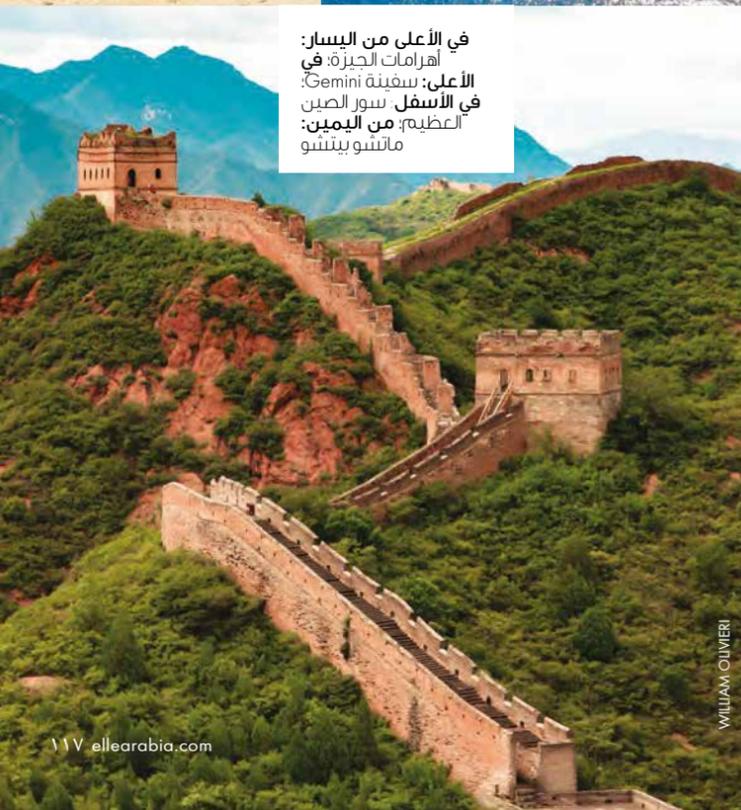
SCOTT UMSTATD



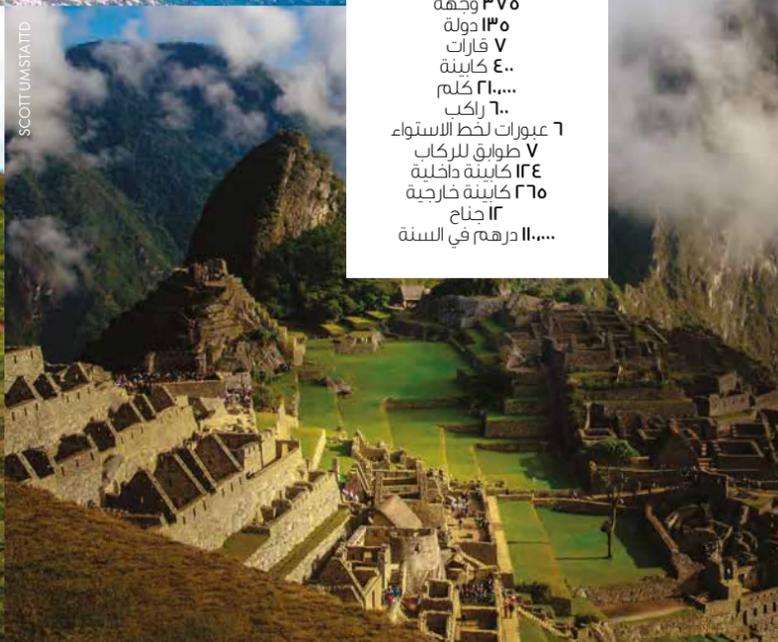
OMAR EISHARAWY



في الأعلى من اليسار:
أهرامات الجيزة، في
الأعلى: سفينة Gemini
في الأسفل: سور الصين
العظيم، من اليمين:
ماتشو بيتشو



SCOTT UMSTATD



WILLIAM OLIVERI

"In-valley" الزوّار إلى المحيط الطبيعي من خلال العلاجات الخارجية، وطولات خبراء الطهارة البدوي، والمغامرات النشطة، والمناسبات الخاصة التي يتم تنظيمها في أماكن مذهلة. أخيراً، تأخذ "En-voyage" الضيوف في رحلات وانغماسات مميزة مصممة مع مواهب محلية، وهي تفتح باستمرار نوافذ جديدة على تراث العلا الغني.

بعد قضاء بعض الوقت في "بانيان تري العلا"، والقيام ببعض أنشطة غروب الشمس وشروقها التي تمنح الضيوف فكرة عن أسلوب الحياة البدوي، ستجد نفسك سريعاً في حالة من السعادة العارمة. ولكن إن كنت تريد التمتع بهدوء أكبر وأعمق، فاحجز علاجاً في المنتجع الصحي. يستخدم منتج "بانيان تري العلا" الصحي الرائع مكونات طبيعية لتوفير سلسلة شاملة من العلاجات الصحية الشفائية الآسيوية التقليدية.

يوجد في "بانيان تري العلا" مطعمان فاخران بقيادة الشيف التنفيذي Ricardo Lujaon من المكسيك الذي يتمتع بخبرة ٢٠ عاماً تقريباً مع الأسماء والعلامات الرائدة الفاخرة من فئة الخمس نجوم. ما يحيي إبداع وابتكار ريكاردو هو ولعه بمكونات أسلافه. في Saffron، المطعم التاييلاندي المميز في بانيان تري، كل وجبة هي رحلة تذوق تغمّر رؤاد المطعم بنكهات معاصرة وأصيلة من تايلاند. في غضون ذلك، يعرض Harrat مجموعة متنوعة من المأكولات الشرق أوسطية الشهية في مكان أكثر من مجرد مطعم. "حرة" Harrat هي تجربة متعدّدة الحواس تغمّر الضيوف في مساحة مستوحاة من ثقافة الصحراء ومزينة بالحرف اليدوية المصنوعة محلياً.

يدعو فندق "بانيان تري العلا" السامر والغامض، الضيوف للاستمتاع بالمناظر الطبيعية الخلابة في المملكة العربية السعودية وإيقاظ حواسهم في موقع مميز حقاً.



باتجاه عقارب الساعة:
مسبح Spa Rock Pool
داخل مطعم Harrat BTAU
فيلا مع ثلاث غرف نوم
وغرفة ماستر؛ فيلا مع
غرفة نوم واحدة وجلسية
خلفية مطلة.



فيلا مع غرفتي نوم وجلسية خلفية مطلة



سيارة لاند روفر بطراز فينتيج

السفر عبر الزمن

إنعزل واسترخ في الكثبان الصحراوية في محمية "بانيان تري العلا" الرائعة في المملكة العربية السعودية.

بمجرد الوصول إلى هناك، ستشعر بالخصوصية في فيلات المنتجع المصممة على الطراز النبطي والمُعززة بزخارف ريفية بتحف أصلية مصنوعة يدوياً مستوحاة من تراث العلا. تتوفر الفيلات المكونة من غرفة نوم واحدة، أو غرفتي نوم، أو ثلاث غرف منامة وتقدم جميعها إطلالات على الصحراء الغامضة التي تقع خلفها. تعتبر حُفر النار الخارجية، ومناطق تناول الطعام في الهواء الطلق، وأحواض الغطس الخاصة، والمظلات الكاسحة ذات اللون الرملي المصنوعة من القماش، مجرد عدد قليل من الميزات الفاخرة التي تجعل الإقامة في هذه الفيلات لا تُنسى.

ثلاث فلسفات تشكّل الأساس لزيارة "بانيان تري العلا". يوفر "In-villa" للضيوف تجارب مخصصة في تناول الطعام والرفاهية والترفيه. يدعو

من الصعب العثور على العزلة المطلقة والسكون التام في العالم الحديث، ولكنك ستجدهما في جنة الصحراء الساحرة في "بانيان تري العلا".

يقع منتج "بانيان تري العلا"، أحد أكثر المنتجعات سحراً وفرادة من نوعه في المملكة العربية السعودية، في عمق وادي عشار، بعيداً عن مشاكل وصعوبات الحياة اليومية. يسهل الوصول إليه عبر رحلة قصيرة من الرياض أو جدة، ويمتزج هذا المنتجع الرومانسي الذي يحتوي بكامله على فيلات بشكل جميل مع التكوينات الصخرية المذهلة ذات اللون التراكوتا والرمال الذهبية المهيبة في العلا، والمعروف باسم أكبر متحف جي في العالم وهو بلا شك أحد أكثر المتاحف الرائعة جذباً للسواح في البلاد.



محمد بن زعل



المطابخ المزودة بأفضل الأجهزة في العالم يمكنها أن ترضي Gordon Ramsay. ما إن تتخطى درج الحجر الجيري حتى تجد غرف النوم الحاملة المزودة بخرائن ملابس يمكن ملؤها بالكثير من الكتان البيج والكشمير الكريمي، بحسب ما توحى به أجواء المكان.

ماذا بعد؟ سيضمن لك المطبخ الخارجي، وشواية Kamado BBQ على أعلى مستوى، وفرن بيتزا يعمل على الحطب، استضافة حفلات ملحمية في الحديقة، بينما يمكنك الدخول إلى جناح العافية للاستمتاع بلحظات أكثر هدوءاً.

هذا المشروع نابغ من القلب، يقول محمد بن زعل: "مشاريع الرفاهية البيئية هذه هي روح البراري وهي الأخيرة من نوعها".

للمزيد من المعلومات، التواصل مع Allsopp & Allsopp.

على ماذا تحصل بمبلغ ٤٥ مليون درهم إماراتي في سوق العقارات في دبي هذه الأيام؟ تيارات مياه عذبة، وبحيرة خاصة، وغابات لك وحدك. بما في ذلك أشجار الزيتون التي يبلغ عمرها ٢٠٠ عام. وفيللا كأنها الجنة.

ست فيلات مخبأة في المساحات الخضراء الاستوائية المورقة في البراري هي من صنع رجل الأعمال صاحب الرؤية محمد بن زعل وتمثل نعيماً نباتياً حقيقياً. بالنسبة إلى زعل، يمثل تطوير AMAIA ختام مشاركته في المشهد العقاري لشركة البراري، والذي عمل على تطويره على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية.

المواد الطبيعية مثل الرخام والسندبان، والضوء الطبيعي اللامتناهي، وخصائص المياه الرقيقة تعطي إحساساً كبيراً بالهدوء، في حين أن

وسط الأشجار

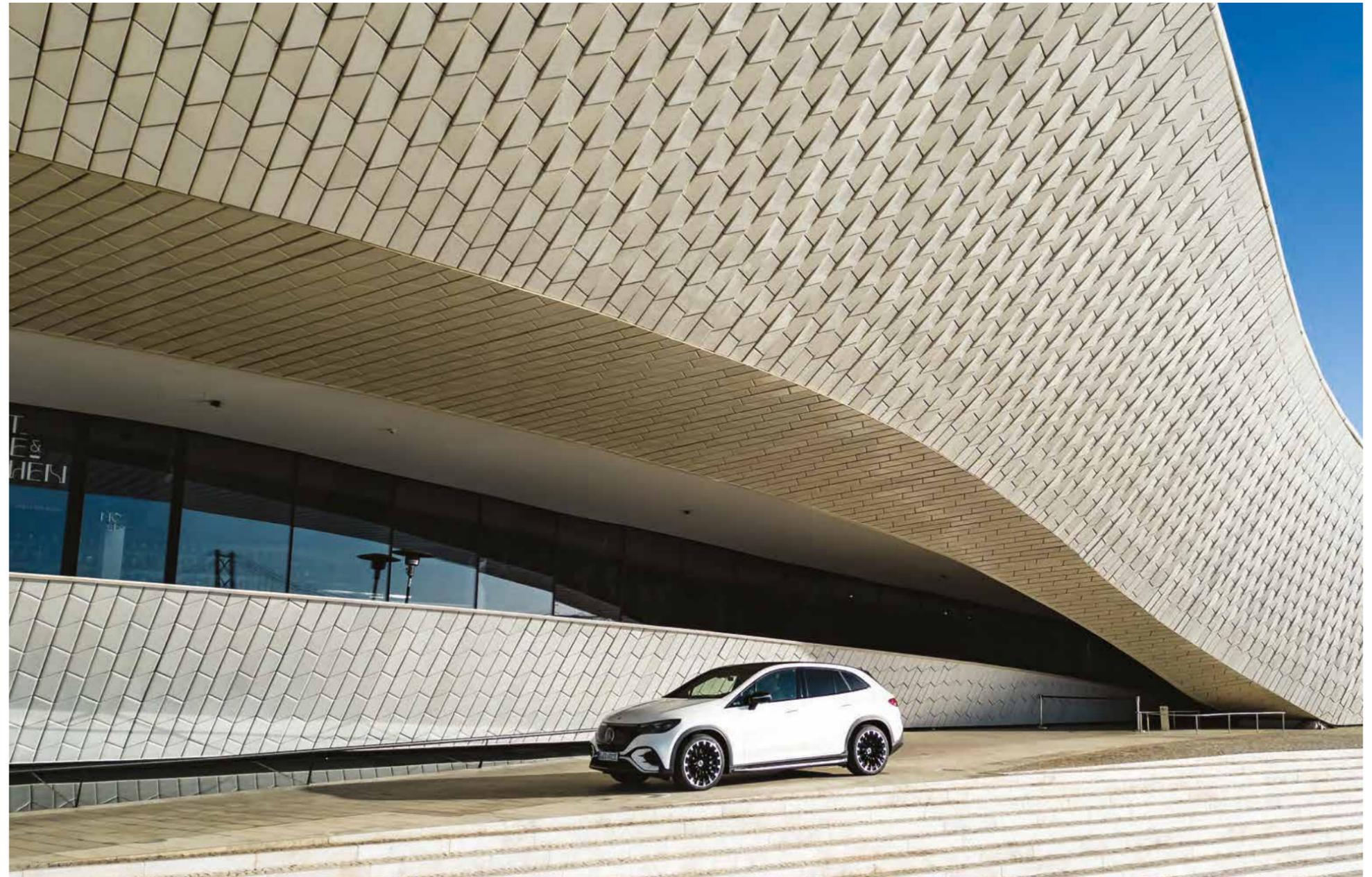
مساحات جميلة للسكن
مفعمة بالأكسجين
الممتاز. فلل AMAIA
خضراء وهادئة.

قبل الدخول في الوقت المثالي. يمكن شحن البطارية إلى المستوى المطلوب على وقت المغادرة تماماً إذا تمّ تحديد برنامج الشحن المقابل.

• يمثل EQE SUV ظهور المشهد الصوتي الذي يحمل عنوان Serene Breeze والذي يوفر صوتاً طبيعياً ومريحاً للتعليقات حول السيارة، بينما يتوفر صوت قيادة داخلي اختياري يتكيف مع أسلوب القيادة.

التكاليف المقذرة لكل محطة شحن. يمكن للسائقين إضافة محطات الشحن المفضلة لديهم على طول الطريق واستبعاد أخرى.

• يتعرّف نظام EQE SUV الرياضي على عادات السائق ويضبط التحكم في الحرارة والتبريد قبل الدخول وفقاً لذلك. إذا اكتشف النظام أنّ السيارة تنطلق بانتظام من مكان معيّن في وقت معيّن، يتمّ إدخال هذا في قائمة وقت المغادرة تلقائياً، مما يتيح التحكم في الحرارة



• تعني شاشة MBUX Hyperscreen الفائقة الاختيارية عدم التمرير عبر القوائم أو إعطاء أوامر صوتية. تظهر التطبيقات الطرفية والسيافية في الجزء العلوي من مجال الرؤية حيث تندمج ثلاث شاشات في بعضها البعض. الراكب الأمامي في EQE SUV لديه خيار شاشة OLED مقاس ١٢.٣ بوصة مع واجهة مستخدم خاصة به.

• يعتبر التخطيط للمسار الأسرع والأكثر ملاءمة أمراً سهلاً بفضل نظام الملاحة الذي يرسم محطات الشحن فيما يقوم بحساب

• EQE SUV هي أحدث سيارة كهربائية من مرسيدس- بنز والرابعة في مجموعتها الصديقة للبيئة. أولاً، جاءت سيارة EQS سيدان، ثم EQE سيدان، ثم EQS SUV والآن EQE SUV التي يبلغ مداها أكثر من ٥٩٠ كيلومتراً.

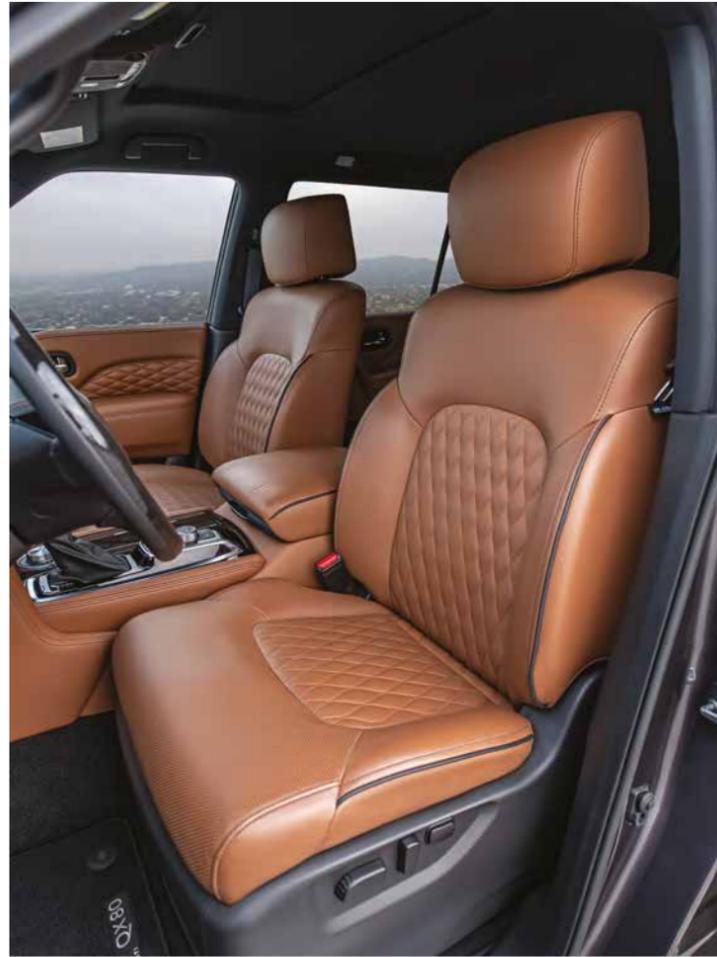
• إنها مليئة بأنظمة مساعدة السائق بما في ذلك النظام المساعد على الانتباه، ومساعد الفرامل النشط، ومساعد الحفاظ على المسار النشط، وحزمة وقوف السيارات مع الكاميرا الخلفية ومساعد تحديد السرعة، وكلها معروضة في عرض ملء الشاشة أمام السائق.

ما الجديد؟

ستة أشياء ينبغي معرفتها عن سيارة مرسيدس- بنز الكهربائية الجديدة EQE SUV.

وهج الليل

تم إطلاقها حصرياً لدول مجلس التعاون الخليجي، Infinity QX80 Black Edition هي سيارة رياضية متعدّدة الاستخدامات وأنيقة بتخفي.



نص روب شيلتون

QX80 هي حفيذة بورتوليو إنفينيتي المكوّن من خمسة أفراد وهي تفرض حضورها على الطريق. ولكن بالإضافة إلى حجمها، وجاذبيتها، وقوة ٧٨ بسعة ٥.٦ لترات، فهي تطلّ علينا بكلّ أناقتها. إنّها تشبه إلى حدّ ما مهاجم مانشستر سيتي Erling Haaland الذي يمكنه التفوّق على المدافع ثمّ تسديد الكرة برفق إلى الزاوية العليا.

هذا الصيف، تطرح إنفينيتي الإصدار الأسود QX80 حصرياً في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، تكريماً لسماء الليل الفاتنة في المنطقة.

وتزامناً مع هذا الإطلاق ومرافقاً له، يصوّر فيلم قصير محمد طلافحة، مراقب الأبحاث الشهير في علم الفلك وعلوه الفضاء في جامعة الشارقة، متجهاً إلى الصحراء مع ابنه ليحدّق في مجموعة من النجوم في السماء. هو الذي أسرته الكواكب منذ اكتشافه أول خسوف لها مع والده عندما كان في الرابعة من عمره. يأمل طلافحة أن ينقل شغفه بالكواكب إلى ابنه ويواصل تقليداً استمرّ في الشرق الأوسط لقرون. يوضح زاهر عياط، رئيس قسم التسويق في إنفينيتي الشرق الأوسط: "لقد صمد تقليد مراقبة النجوم في الصحراء أمام اختبار الزمن، وأردنا تكريم هذه الطقوس المرادفة لترات المنطقة".

في حين أنّ المقاعد الداخلية مكسوة بجلد زبداني ناعم، فإنّ إحدى أكثر الميزات التي تلفت الأنظار في التصميم الخارجي لـ QX80J بالإصدار الأسود هو الشبك المزودج القوسي المميّز المستوحى من فنّ الأوريغامي الياباني. مجهزة بعجلات معدنية مطروقة مقاس ٢٢ بوصة ولمسات من الكروم، تتلأأ السيارة في الظلام. توفّر المقاعد القابلة للطي في الخلف مساحة كبيرة لمحبيّ الهواء الطلق لتخزين أدوات التخيم لديهم أو معدات مراقبة النجوم، بينما توفّر في الداخل سلسلة من أنظمة المساعدة وأنظمة القيادة، السلامة وراحة البال. فاخرة وقوية وسهلة - هذه السيارة المتعدّدة الاستخدامات هي نجمة خارقة.

”لقد صمد تقليد مراقبة النجوم في الصحراء أمام اختبار الزمن، وأردنا تكريم هذه الطقوس المرادفة لترات المنطقة“.



مملكة السيارات

تطلق Audi ٩٣ سيارة ضمن "مشروع شغف" تكريماً للمملكة العربية السعودية.



تطرح Audi ٩٣ طرازاً حصرياً للغاية من S6 و S7 و A8 و Q8 للاحتفال بمرور ٩٣ عاماً على توحيد المملكة العربية السعودية. متوفرة الآن للحجز أو الشراء عبر الإنترنت، تم اختيار طرازات Kingdom Edition بعناية لتتماشى مع المكانة الرفيعة للمملكة العربية السعودية. تم اختيار سيارات سيدان S6 و S7 لمحركاتها الرياضية الفائقة الأداء. و A8 لراحتها والتي يعكس تصميمها الجديد المكانة والسلطة؛ و Q8 كوبيه الواسعة لشخصيتها وطابعها الرياضي. الطلاء الخارجي للسيارة هو طلاء Goodwood Green الحصري الأخضر المستوحى من علم المملكة العربية السعودية مع تنجيد مقاعها بالجلد كتجهيز أساسي. وتشمل الميزات الخاصة الأخرى تصميم لعنات الأبواب خاص بإصدار

المملكة وخريطة المملكة العربية السعودية مطرزة على مساند الرأس، ونمط المعين الأخضر Green Rhombus على سجاد الأرضية في المقدمة وزخارف رقمية مستوحاة من التراث السعودي في المصابيح الترحيبية للأبواب. يوضح Carsten Bender، المدير التنفيذي لشركة Audi الشرق الأوسط: "تمثل مجموعة Kingdom Edition تكريماً لأصحاب الرؤى الذين شكّلوا تاريخ المملكة ومستقبلها المشرق". ويضيف فرقان أحمد، مدير تسويق Audi في المملكة العربية السعودية، "إن إصدار المملكة هو أول إصدار خاص لمجموعة طرازات Audi المصممة خصيصاً للمملكة العربية السعودية والمستوحاة من تراثها وهو مشروع يعكس شغف Audi السعودية بالاحتفال بذكرى علامتها التجارية في المملكة".



شعور بالثورة

تحتفل Lamborghini بعيد ميلادها الستين بأيقونة كهربائية وحفل عشاء في المملكة العربية السعودية.

أقامت لامبورغيني حفلة في الرياض احتفالاً بعيد ميلادها الستين، تمّ فخمت للعالم سيارتها الكهربائية الجديدة المستقبلية، حفل العشاء هذا في المملكة العربية السعودية هو جزء من سلسلة من الأحداث العالمية لإحياء الذكرى ٦٠ لصانع السيارات الإيطالي الشهير. كُلفت لامبورغيني فناناً سعودياً محلياً "نغمشي" بابتداع قطعة فنية فريدة على غطاء محرك سيارة Lamborghini Urus. وقال Stephan Winkelmann، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة لامبورغيني، "المملكة العربية السعودية بلد ذو تاريخ غني وشغف للسيارات الفاخرة والعالية الأداء. هذا الحدث دليل على التزام لامبورغيني بالابتكار والتصميم والجودة والأداء". وقال المدير العام لشركة لامبورغيني السعودية، عبد العزيز مولا: "إن وصول العلامة التجارية إلى هذه الذكرى السنوية يعدّ إنجازاً رائعاً. وتطلّع إلى استمرار هذا الإرث لسنوات عديدة قادمة". جزء أساسي من إرث لامبورغيني هي Revuelto التي تمّ كشف النقاب



عنها مؤخراً، وهي أول سيارة رياضية هجينة عالية الأداء بمحرك V12 Hybrid High Performance Electrified Vehicle. فيما يلي النقاط البارزة:

- بنيتها الثورية.
- محرك V12 يعمل بالسحب الطبيعي للهواء.
- ظهور علبة التروس العرضية Transverse Gearbox ذات الثماني سرعات والقباض المزدوج لأول مرة في سيارة لامبورغيني ذات ١٢ سلندر.
- ثلاثة محركات كهربائية.
- ثلاثة عشر وضع قيادة.
- نظام الدفع الكامل متوفر أيضاً في الوضع الكهربائي بالكامل.
- نظام المعلومات والترفيه Infotainment الجديد من لامبورغيني.
- أقصى قدرة ١٠٥ حصان الناتجة عن القوة المشتركة لمحرك احتراق جديد وثلاثة محركات كهربائية.
- يطلق Winkelmann على Revuelto تسمية "علامة فارقة في تاريخ Lamborghini" ويضيف: "إنها تخلق التوازن المثالي بين تقديمها للعاطفة والمشاعر التي يريدها عملاؤنا وضرورة التقليل من الانبعاثات".

رياح التغيير

مستوحى من الرياح، ومصمّم من أجل
مستقبل صديق للبيئة، Aeolus هو يخت
رائد يفتح فصلاً جديداً في التصميم البحري.

نص روب شيلتون





”أي ياخت يتم بناؤه اليوم يجب أن يمتد إلى فترة انتقال الطاقة، وهي فترة تغيير كبير في أنواع الوقود المتاحة والتقنيات المرتبطة بها“.

يمكن إيجاد منحنيات أنثوية وحضور ذكوري في اليخت الثوري الجديد Aeolus الذي تسبب بموجة من ردات الفعل عندما كشفت عنه Oceanco في معرض دبي العالمي للقوارب في مارس.

سميت هذه المركبة الجميلة على اسم إله الريح اليوناني. يبلغ طولها ١٣١ متراً وهي ملاذ عائم يوفر للمسافرين السلام والخصوصية على متنها. والثقة بأن الإستدامة كانت على رأس أولويات عملية تصميمها. مستوحاة من اليخوت الشراعية فئة J Class في القرن الماضي، تشير Aeolus وأسطحها التي تشبه الكبسولات إلى حقبة جديدة ومثيرة في تصميم اليخوت التي يعتقد منشؤها أنها تحدد الآن النغمة التي سيبتعها الآخرون.

يقول Marcel Onkenhout، الرئيس التنفيذي لشركة Oceanco، لقد كان التعاون والابتكار اللذين نتج عنهما تصميم Aeolus رائعاً. إنها مثال تصوراً لتطور اليخوت، من منظور كل من التصميم والتكنولوجيا. لبناء يخوت الغد، نحتاج إلى التخلي عن الأفكار المسبقة التي كانت سائدة في الأمس. مع Aeolus، أعتقد أننا حققنا ذلك.

Giles Taylor هو المسؤول عن تصميم اليخت الخارجي المذهل الذي يمزج بين القوة والرفقة. يشرح قائلاً: ”إن منحوتة التصميم الخاصة بـ Aeolus متناغمة وتتحمّل الوظيفة والتدفق الذي ينتظره منها مالكاها المستقبلي. منحنياتنا لا تجعلها أنثوية بشكل مفرط لأن هناك صفة ذكورية في هندستها المعمارية الجريئة والصرحية. بصرف النظر عن سطح السفينة نفسها، ليس فيها من مساحات مسطحة أو هندسية جيومترية قاسية، مما يوفر جمالية فريدة تميّز Aeolus عن غيرها“.

تستخدم التصميمات الداخلية من Njord by Bergman Design House مواد مستدامة تماماً ومن الممكن تتبعها، بما في ذلك المواد الحيوية لخلق شعور بالراحة والهدوء.

تقول سارة كولبون، الشريكة المؤسّسة لـ Njord: ”لعبت الطبيعة العضوية والوجود الحسي والمرح دوراً كبيراً في تصميم Aeolus، بحيث جلبت تلك اللغة الخارجية إلى داخلها من أجل شعور بالنعومة والحنان. تمّ التدقيق في كل عنصر، بما في ذلك تحديد مصادر المواد وإمكانية تتبعها والعمل مع بعض الحرفيين الأكثر ابتكاراً في العالم في مجال المواد الحيوية والتنمية المستدامة مثل Desserto، وهو بديل جلدي نباتي فاخر مصنوع من نباتات الصبار الإيجابية - للمناخ، وOliveri Homes، التي تستخدم حصرياً أنواع القطن القياسية العالمية للمنسوجات العضوية وتلجأ إلى عمليات وصغات غير سامة لإنشاء موادها“.

مع التركيز على المستقبل والتطورات المستمرة في التنقل البحري، تمّ تجهيز Aeolus بمنصة تحويل الطاقة (ETP) تمكّنها من التكيّف مع التقنيات المستقبلية وصفر صافي إنتاج الكربون.

يقول James Roy من Lateral Naval Architects: ”أي ياخت يتم بناؤه اليوم يجب أن يمتد إلى فترة انتقال الطاقة، وهي فترة تغيير كبير في أنواع الوقود المتاحة والتقنيات المرتبطة بها. هذا يتطلب بنية تقنية قابلة للتكيّف يمكنها استيعاب التعديلات على التصميم والتكوين والمواصفات اللازمة لدمج التقنيات المستقبلية وأنواع الوقود البديلة بالطريقة الأقل ضرراً واجتياحاً. لقد طوّرت شركة Lateral و Oceanco برنامج ETP لضمان إمكانية اتباع مسارات تقنية متعددة مع نضوج التقنيات أثناء الجدول الزمني لانتقال الطاقة“.

مدعوماً بالابتكار التكنولوجي الجريء، وفلسفة التفكير المستقبلي والتصميم الديناميكي، يهدف Aeolus إلى إحداث تغيير مؤثّر في العالم بتقديمه لمحة آسرة عن مستقبل السفر البحري.

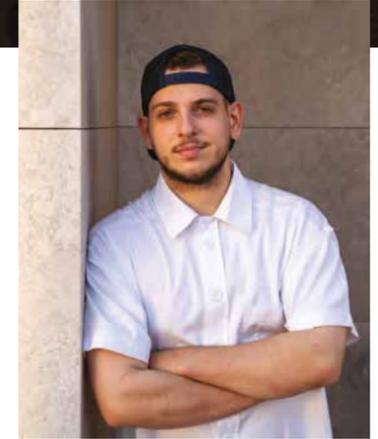


إنّ الحصول على مقعد في مطعم عصري في دبي صعب جداً هذه الأيام. أضف إلى ذلك بمهمة الحصول على أفضل مقعد في المطعم - أي عند طاولة الطهاة - ويصبح التحدي أكثر واقعية. ومع ذلك، بين راحة النكهات القريبة، ونقاط المشاهدة المثالية للمطبخ والأحاديث القصيرة والمتقطعة مع الشيف والعشاء اللذيذ، فإنّ المكافأة في الحصول على تلك الكراسي المختارة هذه كبيرة. من طهي ميشلان-القياسي بالقرب من السطوة إلى أطباق الرامن الصحية في The Greens، إليك هنا ستة أماكن تستحق الزيارة.

مقاعد الصف الأمامي

إنّ تناول الطعام في الأماكن القريبة من الطاهي، حيث يمكنك أن تشعر بحرارة المطبخ، رائع جداً في دبي. إليك هنا الأمكنة التي تجد فيها أفضل مقاعد الصف الأمامي لإستمتاع بمشهد صنع الطعام.

نص لورا لاي كوغلين



MOONRISE

ببساطة، لا يحتوي Moonrise على منضدة للطهاة فقط - بل المكان كله هو عبارة عن منضدة للطهاة. وجميع مطاعم السطوة تتمحور حول فكرة جعل تناول الطعام تجربة شخصية فعليّة. فرؤاد المطعم المنتظمين كما الزبائن الجدد الذين يأتونه لأول مرة، كلهم يريدون منظوراً عن قرب ليشاهدوا طهي سليمان حداد، والذي يعرض المكونات الموسمية من الشرق الأوسط واليابان. يقدهم الشيف الحائز على جائزة Michelin Guide's Young Chef Award لدليل ميشلان، عشاء لـ ١٢ ضيفاً في جليستين كل ليلة، حيث يروي قصص الطهي الملونة بينما يستمتع الحاضرون بإبداعاته الفريدة. وفيما يتغير القائمة بانتظام، تشمل توقيعاته المميّزة طبق Boni Puri اللذيذ مع طبقات من نكهات كبد الإوز، وشراب التمر، وصلصة الزعفران والكمأ، ومذاق رائع لأول طبق صنعه حداد على الإطلاق - شطيرة جبنة مشوية. تتميّز بخبز حليب Hokkaido ملوّح على الفحم، وكارباتشييو بالأنوم الأسود، وجبنة Parmigiano Reggiano المعتمّقة لمدة ٣٦ شهراً.

HOSEKI

هنا سيرتفع مستوى اختبار التحامل والصبر لتأمين إحدى الأماكن التسعة في زاوية السوشي الفائقة الأناقة الواقعة في منتجع بولغاري دبي وسيكون ذلك مألوفاً وعادياً بالنسبة لأي شخص جرّبه. فـ Hoseki محجوز لأسابيع مسبقاً، ولكن بعيداً عن حقوق المغامرة، فإن السبب الذي جعل خبراء الطعام اليابانيين في دبي يضعون أنفسهم في مواجهة كل هذا هو الفرصة لمشاهدة خبير السوشي من الجيل السادس Masahiro Sugiyama وفريقه يستعرضون مهاراتهم الرائعة في استخدام السكاكين. يقدّم المطعم الحائز على نجمة ميشلان، المكونات الرئيسية الطازجة لهذا اليوم والمستوردة مباشرة من اليابان لخلق تجربة Omakase لا مثيل لها. بتكلفة تبدأ من ١٧٥٠ درهماً إماراتياً للفرد، فإن قائمة التذوق لدى Hoseki ليست رخيصة، لكنها مذهلة.



KINOYA

قد لا يوجد مكان يمتزج فيه الذوق الرفيع مع الأوقات الجيدة أفضل من مطعم Kinoya الحديث العهد الذي لم يتجاوز السنتين، والحاصل على جائزة أفضل ٥٠ طبقاً في العالم للمشاهدة للعام الماضي، لمالكته الشيف Neha Mishra. يقع Kinoya داخل موقع على طراز مركز التسوق في برج Onyx Tower في The Greens، ويتألف من أربعة أجزاء: صالة طعام رئيسية، وصالتين خاصتين، وطاولة طاهٍ، وطاولة Izakaya على طراز منضدة، حيث يتم التعامل مع ١٧ من رواد العشاء في مطبخ على شكل مسرح بهيج. هنا يمكنك مشاهدة Neha وهي تسكب الطعام اللذيذ في أوعية تبعث الدفء في القلوب أمام جمهورها من المعجبين الدائمين، إنه المكان المثالي للاسترخاء بعد العمل.



FOLLY

ثمانية مقاعد توفّر إطلالة في الصف الأمامي على عمل الطاهي Bojan Cirjanic وفريقه، الذين يقدمون المأكولات الأوروبية الحديثة من الثلاثاء إلى السبت مباشرة من بار المطبخ في مدينة جميرا. فانفق دون تردد على قائمة الشيف اللذيذة، وعلى وجبة من خمسة أطباق قد تحتوي على بعض الخبز المقلي الرائع، وبيض الدجاج المقرمش مع البانسيتا، والنكهات الأنيقة التي تشدّ الناس إليها من جميع أنحاء القارة.

قريباً جداً



JUN'S

مستوحى من الجيل الثالث لرحلات الطاهي الصيني- الكندي Kelvin Cheung العالمية، فإن هذا المطعم الجديد المثير في وسط مدينة دبي لديه قائمة تنقل الاندماج إلى المستوى التالي. مع إبداعات برية ومدروسة جيداً مثل جراد البحر باني بوري وجزر قوس قزح الموروث مع اللبنة المدخنة، فإن كل طبق تقريباً يطمس الحدود بين المأكولات. ترُقّب إطلاق طاولة الشيف المخصّصة من Kelvin، والتي تضع خمسة ضيوف على طول منضدة ضيقة مع مقاعد رئيسية للتجنّس على Kelvin بينما يرددش، ويقطّع، ويرش، ويتبلّ ويشكل عام، أثناء إعداد أطباقه الفريدة ببراعة.



TERO THE EXPERIENCE BY REIF OTHMAN

مطعم داخل مطعم؟ وحده ريف عثمان كان بإمكانه صنع شيء كهذا. ولا ننسى أنّه كان واحداً من أوائل من ارتقوا بطاولة طعام الشيف الشخصية مع إنشاء مطعمه الأصلي The Experience عام ٢٠١٧. وسريعاً بعد مرور ست سنوات، وجد Tero - الواقع داخل Reif Japanese Kushiyaki في Michelin Bib Gourmand - هو في الأساس أحدث ملعب ابتكاري لـ Reif، مما أدى إلى وضع قائمة Omakase بأطعمة الشرق الأقصى غير التقليدية لأربعة ضيوف محظوظين للغاية في بار المطبخ الحميم.



مملكة الطهي

تناول الطعام بأناقة مع دليلنا لأهم المطاعم في المملكة العربية السعودية.

نص روب شيلتون



حياة الجزيرة

تاغوماغو هو نادي شاطئ الباليبار الجديد الساخر في دبي.

Tagomago - هل هذا برنامج تلفزيوني جديد للأطفال؟ لا، إنه النادي الشاطئي الفائق الأناقة، والعلامة التجارية الجديدة في جزيرة النخلة في دبي.

هل أنت متأكد من أنه ليس اسم تينين لطيف في رسم كاريكاتوري على قناة Nickelodeon؟ نعم، إنه مطعم وبار لطيف ومريح به شاطئ خاص في Azure Residences، وهو مستوحى من جزيرة قبالة ساحل إبيزا.

كيف يبدو المكان؟ مثل بار شاطئ في إبيزا - مزيج ثلاثي من الدوامات العائدة إلى سبعينيات القرن الماضي، ومصايح مهذبة بالعشب الجاف ونظام ألوان أرجوانية وبرتقالية حالمة.

سلام وحب، إذن يا رجل. بالضبط. يتحدّر تاغوماغو من نفس الأشخاص الرائعين الذين أطلقوا La Cantine و Mimi Kakushi و Twiggy و du Faubourg. لذا فإن أجواءه رائعة دون أي عناء.

ماذا اكلت؟ أطبوط مع الفلفل الحلو ومقللة عملاقة من الباييلا بثمار البحر، وحلوى Cheesecake بجين الماعز المغطاة بالعسل، والتي كانت بطعم الجنة.

يبدو وكأنه مكان للكبار البالغين فقط، اليس كذلك؟ في الواقع، لا، أحضر أطفالك ودلو ومجرفة. لقد استوردوا تلك الرمال الفاخرة اللطيفة ولم يأتوا بها من أي موقع بناء - إنها مثالية للقلاع الرملية.

الرمال الفاخرة؟ أنت في دبي منذ فترة طويلة، على الأرجح.



مطعم Belgravian Brasserie

مثالي ل : ليلة موعد دافئة

اندمج العالم الرومانسي للحانات الفرنسية مع أناقة حي بلغرافيا الفاخر في لندن في مطعم Belgravian Brasserie داخل مجمع المطّل في الحُبْر. تخلق لمسات فن الآرت ديكو الرائعة إحساساً حقيقياً بالفخامة الأوروبية في هذا المطعم الذي يطلّ على البحر. تشمل القائمة المتنوعة أطباق فخمة على مدار اليوم من المحار والكرنكند والكافيار بالإضافة إلى الوجبات الخفيفة مثل السلطات والسندويشات على أنغام البيانو في الخلفية. يعدّ سوق المأكولات البحرية متعة بصرية، ولكن ابحث عن منضدة المعجنات والباستريز التي تعرض الحلويات الفرنسية المغربية مثل "الإكلير" وكعكة Paris-Brest الشهيرة.

Zuma

قوة الانصهار

بعد نجاح مطعمه المؤقت في واحة الرياض عام ٢٠٢١، يرشخ مطعم Zuma الدائم الشعبية جذوره الدائمة في المدينة بثالث موقع له في الشرق الأوسط بعد دبي وأبو ظبي.



Porterhouse

مطعم "ستيك هاوس"

مطعم لحوم حديث على الطراز النيويوركي مع تصميم داخلي متين، يقدم Porterhouse خطاً رائعاً في الأطباق الكلاسيكية المعاد تصورها وشرائح اللحم النضرة الجافة المشوية على النار.



Myazu

بساطة يابانية

يتم استصدار أفضل المنتجات لتمكين فريق الطهي في Myazu من ابتكار أطباق يابانية والإدهار عالمياً في مكان رائع.



مطعم LPM

مثالي: غداء ساحر مع الأصدقاء

تميزت الرياض بالموقع العالمي السادس لمجموعة مطاعم LPM المحبوبة وهي وجهة شهيرة تقدم مأكولات البحر الأبيض المتوسط وتلك المستوحاة من Niçoise في غرفة طعام مشرقة محاطة بالفن الملون والغريب. LPM هو مطعم متطور من الطراز الفخم ويحتل مكانة عالية في مجال الصناعة في الرياض ويقع خلف فندق الفيصلية داخل المركز المالي للمدينة. قائمة LPM مليئة بأفخر المأكولات مثل البوراتا مع الطماطم الحلوة، والقواقع مع زبدة أعشاب الثوم، وشرائح لحم الضأن، وحلوى Vanilla Cheesecake الحاملة، رافايل دوتوي هو رئيس الطهاة لدى LPM وهو يعتقد أن الرياض هي "بلا شك إحدى أسرع المدن نمواً في العالم".

مطعم Nozomi

مثالي: عشاء عيد ميلاد فخم

يقع Nozomi في نفس مجمع الواجهة البحرية الذي تقع فيه Belgrovan Brasserie، وهو يقدم الطعام الياباني المخجل بأفضل ما فيه. غرفة طعام داكنة وجذابة تتميز بالحجر المهدق والخشب، تحيط بالضيوف على الطراز الياباني الأنيق. يتم شحن ثمار البحر واللحوم العالية الجودة مباشرة من اليابان، مما يضيف إحساساً بالفخامة إلى القائمة. لقد أصبح الـ "ساندو" Sando سمة مشتركة بين مطاعم الشرق الأوسط الراقية في العامين الماضيين، ويقدم Nozomi أحدها المليء بلحم الواغيو Wagyu والمرشوش بقصاصات ذهبية للحصول على طبق رائع يستحق النشر على إنستغرام.

ماذا تطلب؟

صممه عبقرى الديكورات الداخلية لوك إدوارد هول، يعدّ مطعم Josette أحدث افتتاح لمطعم ساحر في مركز دبي المالي العالمي. إليك الأطباق الثلاثة التي ينبغي أن تجربها في المطعم الفرنسي الأنيق.



المقبلات: حلزونات Escargots de Josette (١١٠ درهماً إماراتياً) مغموسة بزبدة اللوز والثوم وتقدم مع بريوش خفيف كالريشة، بداية حديث حقيقية، لذيدة ومرضية.
الطبق الرئيسي: قطعة كريمة جميلة من سمك الفاروس المقلي (١٨٠ درهماً إماراتياً) مغطاة بشرائح رقيقة من البطاطس على شكل حراشف السمك ومغمورة بصلصة مالطيتر حمضية، إلى جانبها، جرب الهليون المشوي المدخن والبطاطا المقوية التي تقودك دون شك إلى الإدمان عليها بشكل جنوني.
الحلوى: St. Honoré (٦٥ درهماً إماراتياً). عبارة عن طبقات من المعجنات المقرمشة المحملة بقطعة كبيرة من كريمة الفانيليا شانتييلي مزدانة بقطع من choux بالكراميل والتي توفر قمرمشة خفيفة تتناقض بقوامها مع الكريمة الرقيقة.

ماذا ترتدي: حذاء Berluti بدون جوارب.
استمع إلى: the Deep من Billie Jean يعزفها الموسيقي الخاص بالمكان.
ما ينبغي التحدث عنه: أفلام جديدة ساخنة في مهرجان كان السينمائي.
مالا يجب التحدث عنه: الإصلاحات التي أدخلها إيمانويل ماكرون على معاشات التقاعد.



إشارات من دخان

ذكاء وحكمة خبير السيجار Alberto Lucchelli.

نص روب شيلتون



يمكن للسيجار أن يجعل الناس يفقدون الشعور بمرور الوقت. يوضح Lucchelli قائلاً: "إن المدخنين من الشرق الأوسط يحبون السيجار القوي، والأكثر طولاً من غيره فيمكنهم تدخينه، وتركه لوقت، وإعادة إشعاله. يحب بعض الناس تدخين سيجارين أو ثلاثة على مدار ثماني ساعات. عندما تدخن السيجار، يقال إنه ينبغي عليك نزع ساعتك من يدك". خلال جأحة كوفيد، ارتفعت مبيعات السيجار بشكل كبير بحيث سعى الناس إلى طرق للاسترخاء في المنزل في الأوقات العصيبة. كان الطلب مرتفعاً لدرجة أن يأتي التبغ نغدوا من السيجار في لندن. زار Lucchelli مرتين مزارع التبغ في مقاطعة Pinar del Rio الغربية في كوبا، وفي كلتا المناسبتين، أذهل بديمومة الماضي. يقول: "يمكنك أن تشعر بالتاريخ والتقاليد. كوبا جزيرة استوائية تتميز بمناخ محلي مثالي لزراعة التبغ لأن التربة لا تحتوي على مواد كيميائية أو تلوث. ولا يزال المزارعون يستخدمون الثيران لحراثة الحقول لأن التربة المضغوطة تمنع نبات التبغ من النمو. عندما شاهدتهم يعملون، رأيت أن أيديهم مثل الحديد". ليس من المستغرب أن غالبية مدخني السيجار هم من الرجال الذين تتراوح أعمارهم بين ٤٠ و ٦٠ عاماً. لكن Lucchelli يرى المزيد والمزيد من النساء يبدن اهتماماً بالسيجار. "النساء اتقائيات للغاية بشأن ما يدخنه، وصدّقوني، لديهن حاسة شدة أكبر من الرجال". يميل Lucchelli إلى الإعتراف بعلب السيجار المحببة في نادي الفنون والتي يتحكم فيها بعناية بالنسبة لدرجة الحرارة والرطوبة. قبل أن يذهب، يتوقف ويقذف مقولة أخرى. "هناك قول مأثور: "السيجار يساعدك على تحويل الأملام إلى حقيقة". أحب ذلك".



أمضت البشرية قرونًا عديدة تبحث عن طرق لتحقيق السلام العالمي دون نجاح يذكر. لذا، ربما ينبغي علينا جميعاً أن ندخن السيجار معاً. هذا هو رأي Alberto Lucchelli، ساقى السيجار ذو الخبرة الواسعة في نادي الفنون في دبي. يعتقد الخبير الإيطالي، وهو معلم مؤهل Master of Habanos، أن مجرد فعل التدخين البسيط مع الآخرين يفكك خلافاتنا ويبني روابط جديدة.

ينتسبهم قائلاً: "السيجار يجمع الناس معاً. عندما ينفث الناس السيجار تختفي المشاكل، تنسى السياسة ويبدأ الحديث عن الحياة والأسرة - ويصبح الغرباء أفضل الأصدقاء. مدخنو السيجار هم أكثر الناس وداً وتأدياً في العالم. السيجار ليس لحظة لنفسك فقط، بل إنه يخلق فرصة للقاء أشخاص جدد والاستمتاع بأحاديث جديدة".

بالنسبة إلى Lucchelli، أبرز ما يميّز عمله هو توجيه الأعضاء في نادي الفنون من جميع أنحاء العالم نحو أنواع السيجار ليختاروا منها واحداً. ثم مراقبتهم وهم يشعلونه أثناء الحديث. ويشرح قائلاً: "إنها طريقة تختلط بها الثقافات المختلفة. أحب هذا الشعور بالانتماء للمجتمع. وأراه طوال الوقت: في بداية المساء يبدأ الغرباء في التدخين معاً وبحلول نهاية الليل، يصبحون أفضل الأصدقاء".



الخبز في إيطاليا ذهب

عائلة إيطالية أنشأت مخبزاً في دبي فيه
فوكاتشيا شهية، والكثير من الصبر، وطاه
حاصل على نجمة ميشلان

نص روب شيلتون



وقت الشاي

مطعم باريبي جديد يعد بضجة كبيرة في الرياض.



تنتظرنا المعجنات الهشّة المقرمشة والسندويشات اللذيذة ومجموعة رائعة من أنواع الشاي من إيطاليا واليابان والهند والصين في مقهى ELLE. المطعم الباريبي الجديد في مركز نمط الحياة الفاخر في المملكة العربية السعودية في Via Riyadh. مستوى من مجلة ELLE الشهيرة، يقدم المقهى المُشرق والذي يتلاعب فيه الهواء وجبات الإفطار والغداء والعشاء بالإضافة إلى شاي بعد الظهر. Café ELLE هو وجهة أخرى للمطبخ اللذيذ من Cool Inc. العلامة التجارية التي تعتمد على أسلوب الحياة وراء العديد من المطاعم الشهيرة في المملكة العربية السعودية. داخل Via Riyadh. أطلقت Cool Inc أو تخطّط لإطلاق مطاعم فاخرة مثل Madeo و Ferdi و Spago by Wolfgang Puck و Gymkhana و Scott's و Les Deux Magots و Sexy Fish.

هل يمكنك القول أن الفوكاتشيا هي طعام فلاح نموذجي؟ اخترعها الرومان منذ ٢٠٠٠ عام كشيء يطعم الكثير من الناس ويشبعهم بقليل جداً. الخبز رخيص، لذا فإنّ الفوكاتشيا هي بالتأكيد طعام شعبي.

ما هو نوع المجتمع الذي نما في ما Fabbrica؟ يدير المحل عمي ماوريتسيو وزوجته كرم وهما شخصان رائعان. إنهما دائماً في المتجر يتحدثان مع العملاء وأعتقد أن هذا مهم جداً لأنّ الناس يريدون الشعور بالانتماء لمجتمع في دبي. أردنا أن تكون La Fabbrica وكأنها منزل صديق. يحبها الإيطاليون لأنها قطعة صغيرة من إيطاليا في الإمارات العربية المتحدة والفوكاتشيا تأخذهم إلى المنزل.

من أين جاء ماوريتسيو بالفكرة؟ هو يعيش في دبي منذ ١٥ عاماً ويبحث دائماً عن طعام إيطالي سهل، لكنّه لم يستطع أبداً العثور على فوكاتشيا جيدة ومناسبة في دبي. في أحد الأيام، اتصل بي وسألني عن رأيي في فتح الفوكاتشيري. إنّه مفهوم لم نره في دبي وكنا نعلم أنّه يمكننا القيام به.

لماذا تعتقد أن La Fabbrica قد ضرب على وتر حساس لدى عشاق الطعام في دبي؟ السرّ هو أنّه صنع منزلي. من الصعب جداً اليوم صنع شيء ما في المنزل وأنا يكون نتيجة ثانوية لعمل الشيف المتقن أو مجرد اتباع صيغة ما. تدور العديد من المفاهيم في دبي حول إنستغرام.

إنّه لمن المفيد حقاً وجود طاهٍ حاصل على نجمة ميشلان مثلك في المخبز؟ في الواقع، مفتاح نجاحها هو أنني لست موجوداً [يضحك]. لطالما طهيت في مطاعم حاصلة على نجمة ميشلان ولدي غرور! سيكون من السهل بالنسبة لي أن أفقد الأصالة وأبدأ في القيام بأشياء خيالية. ماوريتسيو ليس طباًحاً ولكن لديه شغف كبير بالطهي ويطبخ طعام والدته. لا يتأثر مطبخ ماوريتسيو بنجوم ميشلان - فهو يطبخ لأنّه يحب الطهو ويضفي عليه الأصالة.

هل تحب لمس العجين أثناء صنع الخبز؟ أوه، بالتأكيد أحبّه. من المفترض أن يتمّ لمس الطعام باليدين وليس بملاقط. أحبّ العمل بالعجين لأنّه يمكنك فعل الكثير من الأشياء المختلفة بمكوّنين أو ثلاثة مكوّنات فقط. الخبز سحري، إنّه حي ويجب احترامه. والخبز مثل الطفل - يجب أن نعتني به.



عندما تنشط الخميرة داخل العجين، فإنّها تسمح للهواء بالخروج ولكن هذا الهواء يبقى داخل العجين وهكذا تحصل على فقاعات.

ما هو مفتاح العجين الجيد؟ من المهم جداً أن يتمّ شدّ العجين جيداً. كلما امتدّ العجين، زاد الهواء الذي يدخله. في La Fabbrica، نتأكد من تخمير العجين لمدة ٧٢ ساعة قبل الخبز وهذا ما يخلق تلك الفقاعات الجميلة.

لماذا التخمير مهم للخبز الجيد؟ عندما تاكل شيئاً لم يتمّ تخميره بشكل صحيح، ينتهي بك الأمر بخبز ينفخ معدتك لأنّ الخميرة لا تزال حية، وتتخمر بداخلك مما يجعل من الصعب هضمها. يقول زياتنا إنّ الفطائر لدينا خفيفة للغاية ويمكنهم تناول شريحتين لا واحدة لأنّها لا تسبّب لهم أي نفخة. وفي بعض الأحيان يصلون إلى ثلاث شرائح.

هل استغرق إتقان وصفتك وقتاً طويلاً؟ صنع الفوكاتشيا في دبي كابوس! كان علينا إجراء الكثير من الاختبارات بسبب درجات الحرارة المرتفعة والرطوبة هنا. فالصبر مهم، يجب أن تحترم وقت العجينة وألا تستعجلها.

ماذا تعني الفوكاتشيا للإيطاليين؟ الخبز جزء من ثقافتنا، سواء كنت غنياً أو فقيراً أو من الطبقة المتوسطة. إنّه مجرد دقيق وماء لذا فهو بسيط ورخيص ولكن في إيطاليا الخبز ذهب.



من الصعب جداً اليوم صنع شيء ما في المنزل وألا يكون نتيجة ثانوية لعمل الشيف المتقن أو مجرد اتباع صيغة ما.

يتحدّث Davide Galbiati إلى ELLE Man بينما يحقّق في بحر Portofino. ويقول مبتسماً: "هذا يوم من تلك الأيام الجميلة التي يصعب فيها التمييز بين البحر والسماء". وظيفة Galbiati اليومية هي رئيس الطهاة في مطعم DoV Mare الحائز على نجمة ميشلان في فندق Splendido Mare الفاخر في مدينة المرفأ الإيطالية الساحرة حيث يقوم بإعداد أطباق شهية مثل الريزوتو مع البيستو المحلي الصنع وقريدس Santa Margherita Ligure ومستحلب الطماطم. لكننا اليوم نتحدّث عن عنصر أساسي متواضع من المطبخ الإيطالي: الفوكاتشيا.

جنباً إلى جنب مع عمّه وزوجته، Maurizio Karam Annab و Galbiati، افتتح "دافيد غالبياتي" La Fabbrica Focacceria Italiana في "وصل أه" في دبي. على عكس قاعدة المعجبين بالمخبز التي انتشرت بسرعة، فإنّ الفوكاتشيا الخفيفة والرفيعة في La Fabbrica يتمّ صنعها ببطء. يوضح Galbiati، ٣٩ عاماً، الأسرار البسيطة والقديمة حول هذا الخبز الإيطالي السحري.

في ما يخصّ الفوكاتشيا، فالأمر كنه يتعلّق بالفقاعات، أليس كذلك؟ الفقاعات التي تراها في الفطائر ليست سوى تخمير الخميرة.

الكلمة الأخيرة

عارض الأزياء الشهير David Gandy المتعاون منذ فترة طويلة مع Dolce & Gabbana، أنشأ علامة تجارية للملابس الرجالية وهو يعتقد أنها يمكن أن تحسّن صحتنا العقلية.

أنا لا أتبع الصيحات، ولم أتبعها أبداً. يسألني الناس غالباً عما هو رائج للرجال وليس لدي أي فكرة. من الأفضل أن تبدأ اتجاهًا بدلاً من اتباع اتجاه واحد. فالرجال لا يهتمون كثيراً باتجاهات الموضة، وبالتأكيد ليس بقدر ما تهتم النساء. الرجال هم عملاء مخلصون للغاية. إذا أحبوا قميصاً، عادوا واشتروا.

ليس من السهل أن تكون شركة ناشئة، خاصة في عالم الموضة. أنا أخذ كل شيء على أنه شخصي وأي شيء أضع اسمي عليه يشعرتني. بطريقة ما، أنه جزء مني. أنا المسؤول في David Gandy Wellwear. وإذا لم تعمل العلامة التجارية بشكل جيد، فلن يتقاضى فريقه أجره، لذلك فهناك ضغط إضافي.

لا يوجد مثال أفضل من دومينيكو وستيفانو لنتعلم منه ونأخذ العبر. لقد تشرفت برؤية كيف يديران Dolce & Gabbano وهما لا يزالان في قلب كل قرار تتخذه هذه الشركة. كان لدي علامة تجارية لمدة ٢٠ عاماً. وكانت هذه العلامة أنا. لم أكن مغروراً بما يكفي للاعتقاد أنه بإمكانني إطلاق علامة تجارية، ولكنني كنت أتعلم المهنة منذ فترة وهذا ما منحني الثقة.

منذ ما قبل كوفيد رأينا تغييراً في طريقة لبس الرجال. لم تكن ثياب البيت المريحة فئة قبل بضع سنوات، لكن تغير كل ذلك مع كوفيد وأصبح السوق مشبعاً بملابس المنزل. كنا نعلم أن هذا لن يدوم، فأين أصبحنا بعد كوفيد؟ أراد الرجال ملابس مريحة لكنهم أرادوا أيضاً أن يكونوا أكثر أناقة.

كل أنواع الملابس لها تأثيرها الأكيد على الناس. بشكل

لا شعوري، نختار ما نرتديه، ربما لأنه مريح أو لأنه يجعلنا نشعر بالثقة. هذه هي قوة الملابس. أردت أن أتعلم في هذه المشاعر وأن أفهم لماذا نختار الملابس المريحة وما تخلقه في أدمغتنا. أجرى الباحثون اختبارات على الطلاب ووجدوا أن نتائجهم تتحسن عندما يرتدون ملابس مريحة. عندما يرتدي الناس ملابس مريحة يكونون أكثر إنتاجية وثقة وانفتاحاً.

أنا أحب السيارات والقيادة. فقد ابتكرنا بنطلوناً للقيادة، هجيناً ولا يتجعد إسمه Easy Tapered Pant. لقد دخلت في سباقات سيارات مؤخراً هنا في الإمارات العربية المتحدة لمدة أربعة أيام وقطعت مسافة ١٠٠٠ ميل وكنت أرتديه كل يوم. كنت أسابق سيارة ثم أقفز منها لإجراء مقابلة أو لحضور عشاء وبقي البنطلون كما هو، دون أي تجعيدة، طوال الوقت.

نص روي شيلتون



ALPINE EAGLE

With its pure and sophisticated lines, Alpine Eagle offers a contemporary reinterpretation of one of our iconic creations. Its 41 mm case houses an automatic, chronometer-certified movement, the Chopard 01.01-C. Forged in Lucent Steel A223, an exclusive ultra-resistant metal resulting from four years of research and development, this exceptional timepiece, proudly developed and handcrafted by our artisans, showcases the full range of watchmaking skills cultivated within our Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

أحمد صديقي وأولاده
AHMED SEDDIQI & SONS

Dubai Mall • Mall of the Emirates • Wafi

Abu Dhabi: The Galleria Al Maryah Island

+971 4 511 9999 seddiqi.com



HORIZONS NEVER END

LOUIS VUITTON