

الدولة العربية المتحدة، ٢٠١٤، ص ١٠

ARABIA

80 YEARS

احتفال بباريسي بامتياز

ناتاليا فوديانوفا

جمال أكثر إشراقاً

الجمهورية العربية المتحدة، ٢٠١٤، ص ١٠



5 287000 378857



CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2024/25



رئيسة تحرير المطبوعة دينا سباهي
مسؤولة قسم الأزياء والجمال دينا قباني
مسؤول القسم الفني براسادان تاتلييا
الإخراج الفني وتحرير الصور جورج ضاهر
تدقيق لغوي وتنسيق التحرير ميرا الخوري
ترجمة نيكول القارح نعيم
مديرة الإنتاج فرح عابدين
منسقة الإنتاج عهد صقر

شارك في هذا العدد أوديليا ماثيوز، سواتي جاين

مديرة ومحررة محتوى الموقع الإلكتروني إلزا مهنا
محررة محتوى حنان مرهج
موضة وجمال (الموقع الإلكتروني) رولا زعزع
ثقافة ومشاهير (الموقع الإلكتروني) روكسانا عون
محررة محتوى لايف ستايل رولا أوهانيسيان

Publisher and Group Editor VALIA TAHA

For Advertising PATRIMONY MEDIA FZ LLC

Brand Director HASSAN EL SAMAD

Online Media Manager ABIGAIL JOSEPH

Social Media Manager ALIA ABDO

ELLE ARABIA / PATRIMONY MEDIA FZ LLC
DUBAI MEDIA CITY, ZEE TOWER, OFFICE 403, DUBAI, UAE
E-MAIL:INFO@ELLEARABIA.COM

C.E.O RANY OHANESSIAN

Financial Director KHUSRO AZIZ

Assistant PETREESHYA CHLENGAT THAZHE

Printing UNITED PRINTING & PUBLISHING
Distribution JASHANMAL NATIONAL COMPANY LLC



CEO: Constance Benqué, CEO ELLE International Licenses: François Coruzzi, Chief Content Officer/International Director of ELLE: Valéria Bessolo Ilopiz, Deputy Editorial Director: Virginie Dolata, Fashion Director: Alexandra Bernard, Syndication & Editorial Coordinator for Northern Europe, Middle-East & Africa, Latin America: Faustine Joriss De Caussin, Copyrights Manager: Kenza Allal, Database Manager: Pascal Iacono, Marketing Director: Morgane Rohée, www.elleinternational.com, International Advertising: Lagardere Global Advertising, Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses: Julian Daniel, idaniel@lagarderenews.com

ELLE ARABIA ELLE ARGENTINA ELLE AUSTRALIA ELLE BELGIUM ELLE BRAZIL ELLE BULGARIA ELLE CANADA ELLE CHINA ELLE CROATIA ELLE CZECH REPUBLIC ELLE DENMARK
ELLE FRANCE ELLE GERMANY ELLE GREECE ELLE HOLLAND ELLE HONG KONG ELLE HUNGARY ELLE INDIA ELLE INDONESIA ELLE ITALY ELLE IVORY COAST ELLE JAPAN ELLE KAZAKHSTAN
ELLE KOREA ELLE MEXICO ELLE NORWAY ELLE POLAND ELLE QUEBEC ELLE ROMANIA ELLE SERBIA ELLE SINGAPORE ELLE SLOVENIA ELLE SPAIN ELLE SWEDEN
ELLE TAIWAN ELLE THAILAND ELLE TURKEY ELLE UK ELLE UKRAINE ELLE USA ELLE VIETNAM.

Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

فهرس

صيف ٢٠٢٥
العدد ٢٠٤

ELLE

أكسسوارات

١٨ أيقونات ساحلية

Manolo Blahnik

و Mytheresa يكشفان عن

مجموعة حصرية مستوحاة

من الريفيرا الفرنسية

٢٠ تشبثي ولو بقشة!

من معابد راجستان إلى

شواطئ اليونان، تحمل

حقائب الراقيا أكثر من

مجرد مستلزمات الصيف

الأساسية، بل تحمل قصصاً

وحرراً يدوية، وسحراً خالداً

مجوهرات

٢٤ قانون التوازن

بالنسبة لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

مجموعاتها من المجوهرات

الراقية في ستوكهولم أكثر

من مجرد اختيار لموقع، بل

كان تجسيدا متعمداً للتوازن،

والتقاليد، والحدائق

بالتسوية لـ Cartier،

كان الكشف عن أحدث

</



من الرمال والشمس

الألوان المحايدة
الناعمة محط الأنظار،
مما يتيح لك تنسيق
ملائمك بسهولة
وأناقة.



1. MIU MIU
2. FARM RIO
3. ERES
4. BOTTEGA VENETA
5. GUCCI
6. RABANNE
7. LOEWE
8. VALENTINO



أزرق حقيقي... من الفساتين الخفيفة إلى الأحجار
الجرينة، الفيروزي هو لون الموسم. منعش،
سهل، ولائق للأيام المشمسة.

TIFFANY & CO. BLUE
BOOK 2025 - SEA OF
WONDERS

الصيف، بأناقة منسقة

الجانبيه إلى أسطح منازل باريس والمنتجعات الساحلية التي
تجعلك ترغبين في حزم أمتعتك (وحقيبتك الراقية).
في هذا الموسم، يكمن الفن في التفاصيل: مجوهرات مصنوعة
يدويًا، وأزياء مميزة، وجمال يجسد القوة، والتألق، والتعبير عن
ذاتك. أينما ذهب هذا الصيف، احملي معك قصة. أو الأفضل من
ذلك، اصنعي قصتك.
إلى اللقاء في الشمس.

بماذا يمتاز هذا العدد؟ إنه جواز سفر لكل ما نحبّه في الصيف -
السحر البسيط، والرحلات المميزة، والنساء اللواتي يُحدثن ضجة
بكل الطرق الإيجابية.
نبدأ من باريس مع نجمة غلافنا، ناتاليا فوديانوفا، متألقة
بـ Terracotta le Teint Glow من Guerlain، وقد تمّ تصويرها بأحدث
إطلالات الموسم، عارضة الأزياء، والمُحسنة، وصانعة التغيير، ناتاليا،
تتحدث بصراحة عن إعادة الابتكار، والهدف، وتخبرنا لماذا الجمال هو
دائمًا أعمق مما نراه.

في الداخل، نحن ندعم الثقافة والإبداع. في مركز "إثراء"، نُعيد فرح
أبو شليخ صياغة قصة الفنانة العربيات المُهملات، بينما تُسلط
"إيريس برودجكتس" لمريم الفلاسي الضوء العالمي الذي تستحقّه
المواهب الخليجية، وفي الرياض، تمزج الشيف دانا الحلالي النكهات
مع جذور عائلتها لتخلق شيئًا لا يُنسى.
بالنسبة للسفر، نحلم بكلّ الإنتاجات - من سحر شوارع إسطنبول

dina.spahi@ellearabia.com





البروش

يتميز بروش Reach for the Stars من **Chanel** للمجوهرات الراقية بتصميم مذهل من النجوم والأجنحة، يجسد جوهر الأناقة السماوية.



القلادة

تحفي قلادة Panthère Dentelée من **Cartier**، من مجموعة En Équilibre، بالحرفية المتقنة من خلال تصميمها الجريء والأنيق، مجسدة روح النمر في شكل مجوهرات راقية.

تصميم الحركة...

تعاونت شركة Rimowa الألمانية لتصنيع الحقائب، وشركة Vitro السويسرية لتصميم الأثاث، لتقديم The Aluminium Stool وهو مكتب متحرك وقابل للفتح يتميز بجزء داخلي مبطن يوفر مساحة للتخزين، بينما تضيف ولادة المقعد القابلة للفصل في الغطاء، مزيداً من الراحة. تصميم Rimowa Vitro 2025 هو إصدار محدود من قطعة متوفر بالون الفضي والأزرق الخليلدي، والفضي والبردي، والفضي والرمادي.

رادار

هيا بنا...

صيحات الصيف ممتعة، ملوّنة، وانتقائية.



الحذاء

تقدّم **Celine** حذاء Racer الرياضي، الذي يجمع بين أسلوب السبعينيات الرياضي والأناقة العصرية، مصنوع من النايلون والجلد المدبوغ والجلد الطبيعي، مزيناً بشعار Triumph الشهير.



تعاون مُرتقب

من: ADANOLA X LEXXOLA
ماذا: أول مجموعة نظارات من Adanola متوفرة الآن. إصدار محدود من تصميم أنيق بثلاثة ألوان جذابة. لون القهوة، وتورت، والأسود. مستوحاة من ألوان ملابسهم الرياضية المميزة. تصميم عملي، منعش، ومناسب للإطلالة أنيقة.

على قائمة أمنياتنا

تكثر أصداف البحر على الشاطئ. وهذا الموسم، نُرّين... أصداف أذننا! سواء كانت مرجانية أو محارة أو مزيجاً منهما، تُضفي أجواءً شاطئيةً ساحرةً تدوم لأيام.



1. JENNIFER BEHR
2. AQUAZURRA
3. BEGUM KHAN
4. DOLCE & GABBANA

الجميع يرتدي... صندل جيلي من Senso

إذا لم تجربي صندل الجيلي بعد، فماذا تنتظرين؟ تمزج Senso بلمستها الجديدة على هذا الحذاء الصيفي المميز بين الشفافية والأشكال الجريئة، مما يجعل هذه الأحذية اللامعة والملونة (وخاصة الحمراء) قطعة أساسية لا غنى عنها لأيام المشمسة على الشاطئ ولجولات في المدينة على حد سواء.



LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

مذكرة الموضة

ملخص فُختار لأفضل صيحات الموضة الجديدة والقطع المميزة التي تستحق الاهتمام الآن!

مرحباً

تأتي حقيبة RelNylon Mariner من Prada بلونين مميزين - أزرق محيطي هادئ وأحمر قرمزي جريء. السؤال الحقيقي؟ أي موجة ستركبين أولاً؟



1. MIU MIU 2. FARM RIO 3. JADE SWIM 4. TALLER MARMO
5. LENNY NIEMEYER 6. JACQUEMUS 7. RABANNE 8. JULIETTA
9. LA BONNE BROSSSE 10. CHLOÉ



نغمات استوائية

تخيلي قواماً غنياً، وألواناً مستوحاة
من الغابات الكثيفة، وسحراً دافئاً
متجذراً في الطبيعة.



بهجة بوهيمية

لا شيء يُعبّر عن البهجة مثل
الكروشيه الخفيف المنعش،
واللمسات الباهتة بفعل الشمس،
والأكسسوارات الترابية التي تجسّد
شغف التجوال بكل تفاصيله.

1. THE ATTICO 2. CHLOÉ 3. ZIMMERMANN 4. JESSIE WESTERN
5. TANNING CLUB 6. ISABEL MARANT 7. AQUAZURRA 8. ALANUI
9. JOHANNA ORTIZ 10. RABANNE 11. JUJU VERA

ELLE

حقيبة
تصميمها...
تعيد المصمّم
Hermès ابتكار
حقيبة Tablier Sellier
العملية، المصنوعة
من جلد هاتش،
والمقدمة باللون
الأخضر، والذهبي،
والبيج الفاتح.

أكسسوارات

القوة الناعمة...

تكتسب الأكسسوارات قوة جديدة بأشكالها الرقيقة
والنحتية. حيث تلتقي النعومة بالجاذبية.

في الحقيبة

رُحَبي بأحدث حقيبة
أنيقة من Dior: حقيبة
D-Motion. تُطرح هذه
الحقيبة الجميلة،
المُصمّمة بتفاصيل
متقنة، مع لمسة من
زخرفة الماكروكاناج،
لتجمع بين الحرفية
والراحة. مع دلايات
وحزام قابل للتعديل
لسهولة الحمل. متوفرة
بلمسات جلدية من
الأسود الناعم إلى الوردي
الفاتح، إنها رفيقتك
الأنيقة التي سترغبين
في ارتداؤها باستمرار من
يوليو فصاعداً.



ساحرة!

ضعيها فوق بعضها، وتألقي بها.
أساور الحلي الأنيقة هي مجوهرات
الصيف المثالية. خفيفة، سهلة
الاستخدام، ومثالية لإضفاء لمسة
من التألق مع كل موجة.



1. BVLGARI
2. BUCHERER
3. REPOSSI
4. SYDNEY EVAN
5. SUZANNE KALAN
6. POMELLATO



شعاع الشمس...

ساعة ذهبية، لكن اجعليها مواكبة للموضة. من أصفر دوار
الشمس إلى البرتقالي المحروق، تزيّدك أكسسوارات الصيف
الجريئة وإطلالاتها المتعشبة حيوية ونشاط. أضيفي لمسة من
الإشراق إلى خزانة ملابسك. ولا حاجة لواقى الشمس هذه المرة.

لمحبات الموكا

تخلّصي من اللون البيج الرملي - فالرافيا بالتدرّجات الداكنة هي الأرقى وأكثر أناقة لهذا الموسم.



LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

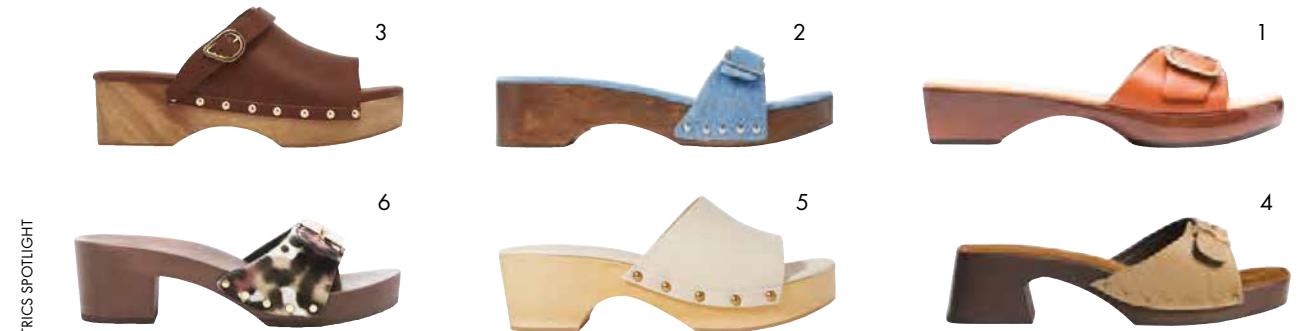
1. MIU MIU 2. DEMELLIER 3. TOD'S 4. STAUD 5. SENSI STUDIO
6. NANNACAY 7. DOLCE & GABBANA 8. MANEBI 9. IBELIV 10. CHLOÉ



واكبي الصيحة

أسلوب البوهو يعانق الجراءة - فالقباقيب الخشبية المفتوحة هي ظاهرة الصيف الأبرز التي تحفز زيادة الطول لديك.

على قائمة أمنياتنا



LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

1. TOD'S 2. NASS 3. ANCIENT GREEK SANDALS 4. KHAITE 5. AEYDE 6. SCHOLL



أيقونات ساحلية

Manolo Blahnik و Mytheresa يكشفان عن
مجموعة حصرية مستوحاة من الريفيرا
الفرنسية، تجمع بين سحر البحر، والحرفية الراقية،
والأناقة الخالدة للنساء، وللمرة الأولى، للرجال.

لطالما كانت "كوت دازور" ملهمة للفنانين والمصممين. وقد أصبحت الآن جوهرة قصة صيفية جديدة. في مجموعتهم الموسمية الأولى مع متجر Mytheresa الفاخر، يُعيد Manolo Blahnik تصوّر الأنافة الساحلية من خلال منظور مرح وأنيق في آن واحد. المجموعة المكوّنة من ٢١ قطعة - والمتوفرة حصرياً على Mytheresa - تضمّ صنادل ثنائية اللون، وشبشب من الرافيا، وأحذية باليرينا مخططة، وأحذية رياضية، وحفائب كلاتش، وغيرها. في لوحة ألوان زاهية من الأزرق الداكن والأبيض والأحمر.

تصف كريستينا بلاننيك، الرئيسة التنفيذية لدار Manolo Blahnik، هذا التعاون بأنه تعبير طبيعي عن الصلة العميقة التي تجمع الدار بجنوب فرنسا. وتقول: "جزء صغير من مانولو يعيش هناك"، مشيرة إلى شغفه بثقافة المنطقة، وألوانها، وفنونها. تعكس المجموعة هذه الحساسية، حيث توفر خيارات متعدّدة تناسب مختلف الفئات والتصاميم، من الصباح إلى السهرة. مع صنادل مريحة للمسارات الرملية، وأحذية بكعبٍ مخطّط لغداء على شاطئ البحر، وحفائب كلاتش أنيقة للسهرة، تقدّم المجموعة إبداع مانولو المميّز وراحته بلمسة ريفييرا.

ولأول مرة، تقدّم العلامة التجارية أيضاً أنماطاً صيفية للرجال ضمن المجموعة - وهي خطوة تبدو في الوقت المناسب ومتمدة. وتقول كريستينا: "كان القيام بذلك مع Mytheresa أمراً إبداعياً للغاية ويرتكز على الفخامة". كما أنها إشارة إلى الأهمية المتزايدة للمنطقة، وخاصة بين العملاء العرب، حيث يتكاثر الطلب باستمرار على القطع المميّزة المتجذّرة في التّألق، والحرفية، والتقاليد.

حوارٌ مع... كريستينا بلاننيك

هذه المجموعة مستوحاة من الريفيرا الفرنسية وحبّ مانولو للفنّ والصيف. كيف حوّلت تلك الذكريات إلى قطع ملابس تناسب الناس اليوم؟ أعتقد أنّه من السهل علينا، من نواحٍ عديدة، ابتكار قطع تناسب جنوب فرنسا، لأنّ جزءاً صغيراً من مانولو يعيش هناك لأنّه يحبّ أسلوب الحياة، والثقافة، والألوان، والتاريخ الذي يميّز جنوب فرنسا. فالخطوط هي ما يستخدمه دائماً وباستمرار، والألوان مجدّداً، الأحمر والأبيض والأزرق - عندما تجمعين هذه العناصر معاً، تصبح تصاميم مانولو مميّزة. لقد سررنا كثيراً عندما اقترح علينا Mytheresa هذه الفكرة، لأنها تُعبّر تماماً عن هويتنا في مانولو. لدينا تشكيلة واسعة من الفئات المختلفة، مثل الأحذية المسطّحة، وذات الكعب العالي، لأماكن مختلفة، وللرمال، والمسباح، والمروج، وغيرها، إطلاالات تناسب النهار والسهرة، وإطلالة تناسب الشاطئ، وإطلالة لحفلات الكوكتيل.

إنّها أول مجموعة صيفية للرجال والنساء. لماذا كان هذا الوقت هو المناسب لإدراج ملابس الرجال، وكيف حافظتم على طابع مانولو المميّز في كليهما؟ إنّها أول مجموعة كبسولة نصمّمها على موقع Mytheresa، وهي مجموعة للرجال والنساء معاً، بعيداً



عن عملائنا المباشرين. لذا، كان العمل مع Mytheresa عملاً إبداعياً وفخامة حقيقية. وقد سررنا بالعمل معهم، مستوى التنسيق الذي يميّز به Mytheresa لا مثيل لها! إنّهُ لأمرٌ ساحر كيف تتفاعل جميع العلامات التجارية معاً وتروي قصة رائعة هنا في جنوب فرنسا.

تشتهر العلامة التجارية بألوانها، وأناقتها، وحرفيتها. كيف أضفتم هذه الروح إلى مجموعة ساحلية أكثر استرخاءً؟ بدأ كلّ شيء من مرحلة التصميم، وهو أمر لا تغفل عنه أبداً. نجرب جميع الأحذية بأقدام ومقاسات مختلفة، لأننا ندرك أهمية ابتكار شيء ليرتديه شخص ما فما الجدوى إن لم يكن له أي فائدة، والا فيصبح مجرّد قطعة فنيّة. لذا، لا توجد مجموعة لا تنطلق من الإبداع والراحة معاً. الجودة والتهوية عنصران أساسيان لا يمكننا التنازل عنهما أبداً.

لماذا كان Mytheresa الشريك الأمثل لهذا الإطلاق، وكيف يتوافق مع سعيكم للوصول إلى عملاء اليوم، وخاصة النساء العربيات في هذه المنطقة؟ لقد زرّث دبي، وأبو ظبي، والدوحة مزارت عديدة، ولم أر السعودية قط. لكنني أخطط لذلك. أشعر أنّ جميع النساء يعرفن كيف يتفنّعن ويتحرّكن بطريقة معينة. وهذا أمرٌ مثيرٌ للاهتمام بالنسبة لي ولزوجي مانولو. شغفهنّ بالألوان لا مثيل له. ومن الأمور الأخرى التي تجذب النساء إلى اللعمان والبريق. أما بالنسبة لمجموعة الكبسولات، فقد صمّمنا مجموعة رمضان المصنوعة من بلورات الذهب ومواد متنوّعة، لذا، نعم، هذه منطقة مهمة جدّاً لتأكيد حديثنا عن هذه اللحظات المميّزة.

كيف يعمل Manolo Blahnik على تحقيق الاستدامة، وهل اتخذت أي خيارات صديقة للبيئة في هذه المجموعة؟ بالتأكيد! موقفنا واضح، نحن لا نصنع منتجاً واحداً غير مستدام لهذا الكوكب. نحن نسير في رحلة مسؤولية، التزامنا بهذا يدفعنا باستمرار نحو قِمة الاستدامة. أعتقد أنّه من المهم جداً الترويج لمنتجاتنا. لا نريد أن نكون علامة تجارية تدّعي الاستدامة لمجرّد قول ذلك، نقوم بالكثير من العمل في الكواليس، بل من داخل الشركة. رعاية الحيوان جزء أساسي من عمل مؤسّستنا وشركتنا. لأنّ منتجاتنا مصنوعة من الحيوانات، وقبل بضع سنوات نشرنا كتبنا عن رعاية الحيوان، ونؤمن بحرية تناول الطعام والشرب، ونحرص على اختيار جلود الحيوانات التي نستخدمها بعناية فائقة لصناعة الأزياء. لا نستخدم أي شيء مثل الفراء، وما إلى ذلك، إنّها رحلة طويلة، لكن هذا مهم جداً بالنسبة



”بدأت علاقتنا منذ حوالي أربع سنوات، وجميع أعضاء الفريق رائعون، ويستمتعون بعملهم. أنا متحمّسة جدّاً لرؤية ما يخبّئه لنا المستقبل. Mytheresa هي جوهرة التاج!“

ونعلم أنّه صمّم لها الأحذية وغيرها الكثير. هناك سحرٌ في أسلوبها في عصرها وشغفها بالفنّ والتصميم الداخلي. إنّها أربعة أقسام وعصور مختلفة تأثّرت بها ماريون. سيُقام المعرض بين ١٨ سبتمبر ومارس من العام المقبل، ولدينا المجموعة الحصرية. سيتوفّر بعضها في متاجر دبي أيضاً. لقد أمضينا ١٨ شهراً في التحضير لهذا المعرض، ونحن على مشارف سبتمبر. كما سنفتتح متجرأ في ميلانو وإيطاليا في سبتمبر. إنّهُ لأمرٌ مؤثّرٌ للغاية بالنسبة لنا لأنّ جميع أحذيتنا مصنوعة في إيطاليا. وجود دار لنا هناك هو ما يُثير حماسنا إلى أعلى درجة.

هل تريدین إضافة أي شيء لقارئاتنا؟ واصلی تألفك وإبقی جميلة كما أنت!

لنا. حتى لو كانت خطوة صغيرة، فنحن نتخذ المبادرة.

كيف كان التعاون مع Mytheresa؟ كان ممتعاً للغاية. إنّها الشركة الأكثر أناقة. لا يوجد قطعة لا تُضاهي الكمال. بدأت علاقتنا منذ حوالي أربع سنوات، وجميع أعضاء الفريق رائعون، ويستمتعون بعملهم. أنا متحمّسة جدّاً لرؤية ما يخبّئه لنا المستقبل. Mytheresa هي جوهرة التاج! ما هي خططكم المستقبلية، وما هي التعاونات الجديدة التي يُمكننا توقّعها؟ بالنسبة لـ Mytheresa، نتحدّث دائماً عن أفكار جديدة. في سبتمبر بلندن، سنكون الرعاة الحصريين لمعرض Marion في معرض V&A: وحبّ مانولو لماريون فلأزّم لها طوال حياتها.

تشبّثي ولو بقشّة!

من معابد راجستان إلى شواطئ اليونان،
تحمل حقائب الرافيا أكثر من مجرد مستلزمات
الصيف الأساسية، بل تحمل قصصاً، وحرراً
يدوية، وسحراً خالداً.

بما أنني أعيش في المملكة العربية السعودية، أصبحت عطلة الصيف الطويلة في الهند شبه طقس من الطقوس المقدسة للانتقال إلى هناك - وقت لرؤية العائلة، والاستمتاع بعطلات قصيرة داخل البلاد وحولها، وزيارة المعابد. غالباً ما كانت هذه الزيارات تأخذنا إلى مناطق أكثر هدوءاً في راجستان. داخل تلك الأزقة الضيقة والمتاجر الصغيرة، كنت أجد أجمل الحقائب المنسوجة - الجوت والحريز جنباً إلى جنب - حيث يحتل النسيج اليدوي مكانة بارزة. وهكذا بدأ شغفي بحقائب اليد.

استُخدمت الألياف الطبيعية، مثل القش والرافيا والجوت وأوراق النخيل، لأغراض عملية في جميع أنحاء العالم على مدى قرون عديدة. حمل المصريون القدماء سلال القش للتخزين والنقل؛ واستخدمتها مجتمعات البحر الأبيض المتوسط في الزراعة وصيد الأسماك والسفر؛ واستخدمت الثقافات الآسيوية نسج القش لتغطية الطعام والديكور؛ واستخدمت الثقافات الأفريقية - وخاصة في مدغشقر - الرافيا في كل شيء، من ضرورات الاستخدام إلى متعلّيات الجمال؛ واستخدمت مناطق حوض الأمازون والأنديز في أميركا الجنوبية لآلاف السنين الألياف النباتية المحلية بطرق لا حصر لها.

تروي هذه الألياف قصة قديمة قدم الزمان. تُصنع من خلال الحصاد اليدوي والنسيج المعقّد، وهي تقنيات متوارثة عبر الأجيال. تاريخياً، كانت هذه المواد متجدّدة وقابلة للتحلل البيولوجي، وغالباً ما تُحصد بشكلٍ مستدام.

نص سوزي جاين



JACQUEMUS



SEZANE



CELINE

LOEWE PAUL & IBIZA



JANE BIRKIN

عندما نفكّر في الرافيا، نفكّر في سلال Paul's Ibiza من Loewe. لطالما كانت حقائب القشّ هذه أكسسوارات صيفية عصرية للنساء في مناطق البحر الأبيض المتوسط وأوروبا منذ العصور الوسطى. ومؤخراً، برزت حقائب القشّ في خمسينيات القرن الماضي. فأصبحت رمزاً للمكانة الاجتماعية - دلالات خفية على مدى غنى الأثرياء - وتطوّرت تدريجياً إلى قطع أصغر حجماً على شكل سلال نزهة عصرية. ثم جاءت Jane Birkin قبل أن تحتاج حقيبة Birkin العالم، كانت جاين معروفة بجاذبيتها، وجماليتها البوهيمية العفوية. غالباً ما كانت تُرى وهي تحمل حقيبة على شكل سلة من الخوص - وهي قطعة أزياء يومية مميزة. سلة ضخمة مليئة بالمفاتيح ومستحضرات التجميل والأشياء التي تجدها في السوق، وأحياناً خبز باغيت. كانت الحقيبة الكسرة تُرى، أحياناً بهشام مر بوط حول المقبض.

”لطالما كانت
حقائب القشّ هذه
أكسسوارات صيفية
عصرية للنساء
في مناطق البحر
الأبيض المتوسط
وأوروبا منذ العصور
الوسطى”.

منذ ذلك الحين، بدأت مجموعات الصيف من جميع دور الأزياء الكبرى بدمج القشّ والرافيا وتقنيّات النسيج اليدوي. واليوم، يبتكر المصمّمون أنماطاً تتجاوز بكثير حقائب البحر الكلاسيكية: تصاميم مهيكلّة، وحقائب ماكسي منحوتة، وحقائب كلاتش مضغوطة، وحقائب دلو وحقائب كروس بودي - غالباً ما تمزج الرافيا أو القشّ مع الجلد والمعادن وعناصر فاخرة أخرى. وقد دفعت الابتكارات في التصميم وفي الوافية من تقنيات الطقس هذه القطع إلى ما هو أبعد من الاستخدام الموسمي. تبدو هذه الحقائب جذابة لأسباب مختلفة: سحرها الطبيعي، وتعدّد استخداماتها الجمالية الريفية والعضوية التي تنضح بطابعها اليدوي والحرفي؛ والشعور المريح والسهل للإطالة صيفية؛ والقدرة على التكيف - بفضل التنوّع الواسع في الأشكال والألوان والأنماط المتاحة الآن. وفي الأحاديث الدائرة اليوم حول الاستدامة، ومع تزايد وعينا كمستهلكين، تتوافق طبيعة القشّ والرافيا القابلة للتحلل الحيوي والمتجدّدة مع شعورنا المتزايد بالمسؤولية في الاستهلاك. لذا، بينما تستعدين لحزم أمتعتك الصيفية في حقيبة سفرك، ستصبح هذه المنتجات المميزة بلا منازع قطعاً مميزة - سواء لحمل خبز الباغيت من مخبز صغير في جنوب فرنسا، أو الليمون الطازج من أسواق الفاكهة في صقلية، أو مستلزماتك الأساسية للحماية من أشعة الشمس على شواطئ اليونان.



PRADA

ELLE

مجوهرات

تحفة هندسية
أحدث قطع Quatre
من Classique Tube
Boucheron أشبه بمنحوتات.
تلبس على الجسم، هذا
السوار ذو الزوايا، من
تصميم Claire Choisne.
هو قطعة تنتمي
إلى الفن الحديث.

عن سابق تصميم...

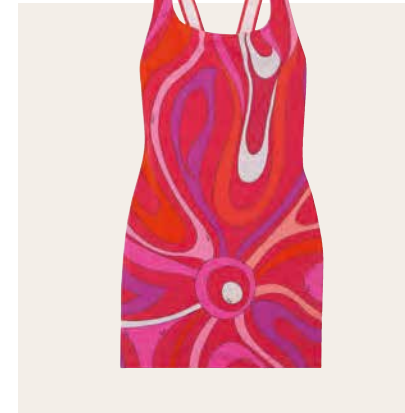
نظرة عن كثر على التناغم المذهل بين الفن
والحرفية، ولمسة من السحر!

ارفعي الصوت

هذا الصيف، تتألق درجات الأحمر الجريئة وتتكدّس على طبقات من الملمس
والبرنثات... والجاذبية الحارة!



BRUNELLO CUCCINELLI



PUCCI



JULIETTA



AQUAZZURA



LA DOUBLEJ



GUCCI



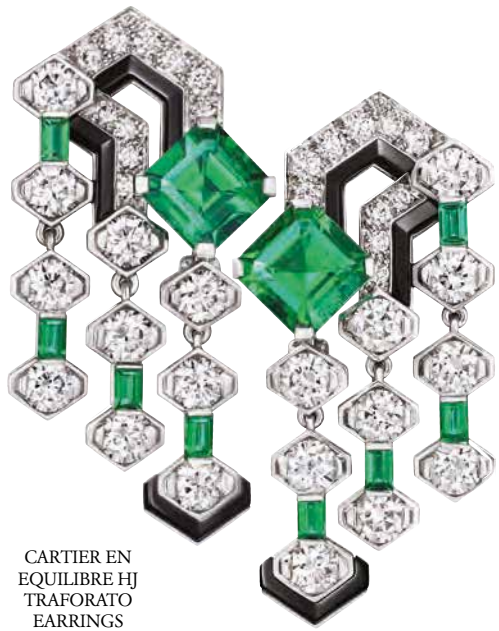
MIGUELINA



MISSONI



PRADA

CARTIER EN
EQUILIBRE HJ
TRAFORATO
EARRINGS

قانون التوازن

بالنسبة لـ Cartier، كان الكشف عن أحدث مجموعاتها من المجوهرات الراقية في ستوكهولم أكثر من مجرد اختيار لموقع، بل كان تجسيدا متعمدا للتوازن، والتقاليد، والحدثة. يكشف أرنو كاريز، نائب الرئيس الأول ورئيس قسم التسويق، كيف تعكس مجموعة En Equilibre التزام الدار بالحرفية والأناقة الخالدة وتواصلها المتطور مع جيل جديد من العملاء.

CARTIER EN EQUILIBRE HJ
TSAGAAN NECKLACE

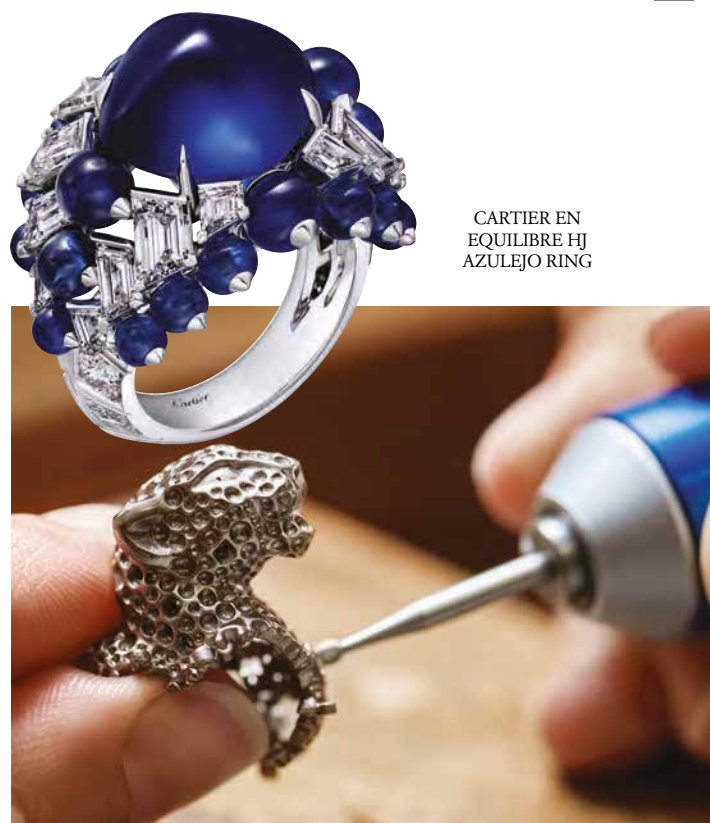
لماذا اخترتم ستوكهولم للكشف عن هذه المجموعة؟ وما الذي يجعلها الخلفية المثالية لمجموعة En Equilibre؟ كانت ستوكهولم فكرة انبثقت من نقاشات داخلية عديدة، بهدف مفاجأة عملائنا وأصدقائنا باستمرار. وكما تعلمون، في Cartier، نعيش تجاوز الحدود، حتى حدودنا. قد نعتقد هذا الأمور، لكننا نستمتع بإعادة ابتكار أنفسنا في كل فرصة. أردنا وجهة جديدة، مما دفعنا لاختيار ستوكهولم، اسكندنافيا. إنها مدينة لا تزال بعيدة عن الأضواء، ومع ذلك تقدم مزيجاً مثالياً من التقاليد والابتكار. فيها طابع قوي من البساطة، وتناغم كبير حيث تلتقي الطبيعة بالمدينة، مما يجعلها خلفية مثالية لمجموعة En Equilibre. سبب آخر هو وجودنا العريق في الدول الاسكندنافية. فنحن هنا منذ عقود عديدة، ولكن افئتنج أول متجر لنا في ستوكهولم عام ٢٠١٨، تلاثة متاجر في كوبنهاغن عام ٢٠١٩، وبذلك أصبحت ستوكهولم، من نواح عديدة، أول موطن لـ Cartier في المنطقة. وأخيراً، ما يميزنا حقاً هو علاقتنا التاريخية مع العائلة المالكة السويدية، والتي تعود إلى عام ١٩٠٤.

كان لمجموعة العام الماضي وجه مميز. أما مجموعة هذا العام فلا. لماذا اتبعتم نهجاً مختلفاً؟ أولاً وقبل كل شيء، ما هو الأهم والأكثر جوهرياً بالنسبة لنا في Cartier هو القطع والمجموعات. أحياناً نرى عملاء للدار يرتدون القطع ويكملونها. مثل مونيكا بيلوتشي وغيرها الكثير. لذا نعم، لدينا وجوه مميزة. لكن بالنسبة لنا، ما هو أساسي للغاية هو الكشف عن المجموعة. الأمر لا يتعلق دائماً بالوجوه. نرغب دائماً في بناء علاقات طويلة المدى مع عملائنا وأصدقاء الدار - مثل مونيكا، التي تعمل معنا منذ أكثر من ٣٠ عاماً.





EN EQUILIBRE
EDITO PAVOCELLE
NECKLACE



CARTIER EN
EQUILIBRE HJ
AZULEJO RING



HJO EN
EQUILIBRE
SHITO WORN

بل نحبّ بناء علاقات طويلة الأمد. وهذا هو الأهم. على سبيل المثال، يعمل تيموثي شالاميه معنا منذ ٧ سنوات، لكنّه لم يكن رسميّاً وجه Cartier. وهذا يثبت أنّه حتى لو لم يُبرز وجهاً واحداً، فإنّنا لا نزال خيار عملائنا.

En Équilibre، هي جواهر هذه المجموعة. ما الذي أهتم هذه القصة الجديدة في عالم المجوهرات الراقية؟ أعتقد أنّ جميع مجموعات المجوهرات الراقية مميزة. وهذه المجموعة تُجسّد أسلوب Cartier الفريد والمتنوّع. لدينا في Cartier أنماط متنوّعة، إنّها أشبه بلغة حية تُطوّر باستمرار هياكل جديدة ومجالات تعبير متعدّدة: تعكس هذه المجموعة غنى التنوّع. ما يجعل هذه المجموعة مميزة حقّاً هو فكرة التناقضات، والتي تُعرّزها هذه المجموعة. يمكنك رؤية تصاميم بسيطة مع ترابطات لونيّة، كما هو الحال في الخواتم أو القلائد. حتى تفصيل الدانتيل الجديد على إحدى القلائد. إنّهُ شيء جديد تماماً بالنسبة لنا.

Cartier من أشهر الأسماء في عالم الفخامة. ما الذي يجعلها خالدة وحاضرة حتى يومنا هذا؟ أعتقد، أولاً، أنّ تراثنا فريد وحرفيتنا مبتكرة. نشأت Cartier كصائغ مجوهرات عام ١٨٤٢، لذا لدينا عقود من الإبداع. وهذا ما يجعلنا مميزين في عالم المجوهرات الراقية. لدينا مستوى من الحرفية لا يُضاهي بالنسبة لدور المجوهرات الأخرى التي دخلت عالم المجوهرات الراقية في السنوات العشر الماضية فقط. إذا أُتيحت لك فرصة زيارة

”تتمتّع Cartier بتلك القدرة على البقاء على اتصال بالعالم الخارجي، باحثاً دائماً عن الجمال أينما كان. هذا سعيّ دائم لـ Cartier وهذا ما يدفعها إلى الأمام”.

معرض فيينا في لندن، المفتوح حتى نوفمبر، فستشاهدن ٣٥٠ قطعة مجوهرات معروضة. جميع هذه القطع تعكس تفردنا واحترامنا العميق للتراث. وفي الوقت نفسه، تتجاوز دائماً الحدود لتُفاجئ عملائنا.

كيف تحافظ Cartier على إرثها حيّاً مع مخاطبتها جيلاً جديداً؟ تتمتّع Cartier بتلك القدرة على البقاء على اتصال بالعالم الخارجي، باحثاً دائماً عن الجمال أينما كان. هذا سعيّ دائم لـ Cartier وهذا ما يدفعها إلى الأمام. لطالما كانت الدار مهووسةً بجمال العالم من حولها. هذا الانفتاح والتواصل مع العالم أساسيان للغاية بالنسبة لنا. إنّهُ ما يُنتج باستمرار قطعاً قوية في الأسلوب والتصميم، وهذا هو سبب تأثيرها العميق وتفاعلها مع شخصيات الناس. عندما نطلق مجموعة ما، لا نقول أبداً: "ستكون هذه مجموعة أيقونية". فالناس هم من يقرّرون ذلك، وأفضل مثال على ذلك هو مجموعة Clash de Cartier. عندما أطلقت عام ٢٠١٩، لم نتوقع أن تحقّق هذا النجاح الذي تحقّقه اليوم. ونحن فخورون بأن نقول إنّ Clash أصبحت مجموعة أيقونية في وقتٍ قصير جداً. عادةً، تستغرق الأيقونات سنواتٍ لتترسّخ وتُبنى. يعود تاريخ مجموعة Trinity إلى عام ١٩٢٤، ومجموعة Love إلى عام ١٩٦٩. أما Clash، فقد حقّقت نجاحاً غير مسبوق. لم يمض سوى ست سنوات على إطلاقها، وهي بالفعل هاجس عالميّ وجلبّي.

إذا طلب منك وصف دور Cartier في عالم الفخامة حالياً، فماذا ستقول بجملة واحدة؟ "صائغ الأناقة". لماذا؟ لأنّنا، كما ذكرنا سابقاً، روّاد عالم المجوهرات، ولدينا صائغين، وحرفيتنا الفريدة، واهتمامنا بالتفاصيل، وقدرتنا على الموازنة بين الملاءمة والخلود. تجعلنا نتميّز. في الماضي، كنّا نقول: "ملك الصائغين، صائغ الملوك". أما اليوم، فأقول "صائغ الأناقة" نظراً لغنى، وتنوّع، وتعدّد ما نقدّمه. وفي الوقت نفسه، عندما ترتدين قطعة من Cartier، تشعرين وكأنّها درع - شيء يعرّز قوّتك وثقتك بنفسك وشخصيّتك الفريدة.



HJO EN
EQUILIBRE
BULLIO
WORN



في صقلية، تحت النجوم

للاحتفال بإطلاق المجموعة، عادت Bvlgari إلى إيطاليا - ولكن ليس إلى روما. بل إلى تاورمينا، المطلة على ساحل صقلية، حيث يلتقي التراث بالطابع المسرحي. اجتمع الضيوف في المسرح الأثري القديم لحضور عرض لبيلي واحد فقط، بدا أشبه بتركيب حيّ. عارضات يسرن تحت سماء مفتوحة بكامل ألوان "بوليكروما". ضُمت قائمة الضيوف لمهمات عريقات ووجوهاً جديدة، مع ظهور كارلا برونو، وبريانكا شوبرا جوناس، وأن هاتاواي، وليو ييفي - كلٌ منهن ترتدي قطعاً من روائع المجوهرات الفاخرة الخمس.

حجراً تلو الحجر

ما يميّز "بوليكروما" ليس فقط كمية الأحجار النادرة المستخدمة، بل أيضاً كيفية جمعها معاً بتركيبات غير متوقعة من الأحجار الكريمة - الروبليت مع التنزانيت، والماس الأصفر مع الزمرد - وكيف تمّ قطعها بأشكال متنوعة وترصيعها بعناية فائقة، النهج هنا لا يركّز على التناسق، بل على التركيب.

المجموعة

كموشور يعكس الضوء، تشعّ مجموعة "بوليكروما" من Bvlgari حيوية، جامعة بين هويات متعددة وأحجار كريمة زاهية، وتصاميم متعددة الأبعاد. مع أكثر من ٦٠٠ قطعة (منها ٦٠ قطعة "مليونيرية")، تُعدّ هذه المجموعة التعبير الأكثر طموحاً عن الحرفية التي أبدعها صانع المجوهرات الإيطالي حتى الآن. في قلب المجموعة، خمس عجائب من روائع المجوهرات الراقية، تُحوّل كل منها أندر أحجار الطبيعة إلى رموز أسيرة لسرد القصص والتراث. فبدءاً من روعة العمارة في Cosmic Vault وصولاً إلى الثراء الثقافي في Celestial Mosaic، تمتدّ "بوليكروما" عبر القارات والقرون من خلال الألوان. نجم المجموعة، حجر سبينل طاجيكستاني بوزن ١٣١,٢١ قيراطاً، هو رابع أكبر حجر كريم في العالم، ويتألّق بنسيج من الزمرد، والعقيق الأسود، وبجمال مستوحى من الحضارة المغولية. قطعة مميزة أخرى، تُسمّى Polychromatic Bloom، تتألّق بثلاثية من أحجار الروبليت، والزمرد، وكابوشون من التنزانيت.



بوليكروما

عالم جريء من الألوان والحرفية

تحتفي أحدث مجموعات Bvlgari للمجوهرات والساعات الفاخرة بالتنوع، والاندماج الثقافي، والألوان، فعيقة تعريف الحدود بخمس روائع فنية بارزة وأكثر من ٢٥ إبداعاً جديداً.

الساعات

تمزج ساعات Bvlgari الفاخرة المتعددة الألوان بين الروح الإيطالية والفئة السويسرية. محوّلـة الساعات إلى قطع فنية عملية. وفي إطار هذه المجموعة الشاعرية، تستحضر ساعة Nuvole Preziose القباب الباروك بساعة معلقة مرصعة بحجر زفير أصفر وأقراط سحابية قابلة للفصل. وتستحضر ساعة Notte Stellata Diva مع براعات متحركة، وقمر مرصع بأحجار الزفير تحت قبة من الكابوشون. وتبرز ساعة Serpenti Aeterna الأنيقة جواهر الثعابين والرمز الذي تشتهر به الدار - نقاء وقوة ومقدرة - بينما تتألق ساعة Gioco di Forme e Colori بدبوسها القابل للفصل وأحجارها فوس قزح. أما ساعة Tubogas e Colori manchette الجريئة، فتحضن أحجاراً صلبة نابضة بالحياة مثل السودايت والفيروز، محاطة بسوار Tubogas المرن. وتتميز معظم الموديلات بحركة Piccolissimo الميكانيكية التي حطمت الأرقام القياسية. أصغر ساعة في عالم صناعة الساعات الفاخرة، تتيح حرية تصميم لا مثيل لها.



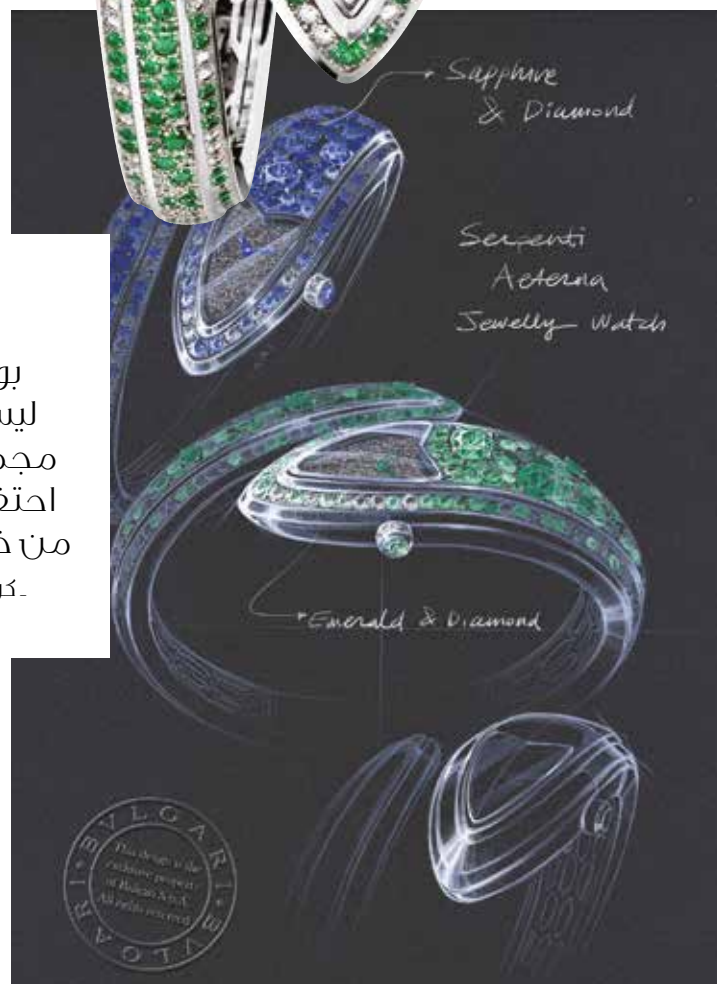
ساعة Nuvoles Prezioses
- استغرقت صناعتها ١٠٠ ساعة،
ومرضعة بحجر زفير أصفر عيار ٦.٨٨
فيرا، وأقراط سحابية قابلة للفصل.



Gioco di Forme e Colori ساعة
مزيج من الأحجار الكريمة
والأشكال الهندسية.



ساعة Serpenti Aeterna -
تطوّر لساعة أيقونية من
الزمرّد والزفير.



حوار مع...
... کورین لو فول

تَحَدُّثُنَا مع كورين لوفول، الرئيسة التنفيذية لقسم المجوهرات في Bvlgari حول السير بالعلامة التجارية إلى عصرٍ إبداعي جديد.

ما الذي جذبكِ إلى Bvlgari؟ خبرتي السابقة في مجال المجوهرات الفرنسية منحتني احتراماً عميقاً للتراث. الانضمام إلى Bvlgari قَدَّم لي شيئاً مختلفاً. جِراءٌ إيطاليةٌ ونَهْجٌ أكثر حُرِيَّةً للإبداع. كُنْتُ متحمَّسةً لاحتضان هذه الجِراء.

ما الذي يجعل بوليكروما بهذه الأهمية؟ إنها نقطة تحوُّل. تحيةٌ فنيَّةٌ لجوهر Bvlgari. الألوان، والحَيوة، والإلهام المتعدِّد الثقافات. كما أنَّها تدفع عجلة الابتكار، وتقدِّم تشكيلات جديدة وإمكانية ارتداء تعكس الرغبات العصرية.

ما هي قطعك المفضلة من بين
الروائع الخمس؟
Celestial Mosaic
إنها أكثر من مجرد قلادة - إنها نعمة
عمارة، وتناغم ألوان، وعمق تاريخي
في آن واحد. يتكوّن هيكل الفسيفساء
من ٥٠٠ عنصر، من المؤثر رؤية كيف
يجمع هذا المزيج بين التقنية ورواية
القصص.

احتفال بالحياة
من خلال الألوان”
- كورين لو فول

وماذا عن الشرق الأوسط؟ هناك تقارب حقيقي - عملاء جريئون وممیزون يُفكِّرون الحرفية بشدة. نحن نزهدهم ونمنو بهذه الطاقة وهذا التواصل.

لماذا نقتني أكثر من قطعة Bvlgari واحدة؟ لأن المرء لا يشعر أبداً بالافتقار. Serpenti و B.zero1 على وجه الخصوص. رمز خالد.

بوليكروما
ليست مجرد
مجموعة -إنها
احتفال بالحياة
من خلال الألوان”

ڪورين لو فول



روبرتو بوغوصيان، الشريك الإداري في دار Boghossian



ويضيف بوغوصيان: "أردنا أن نترجم شعوراً بالترايط الأثيق في كيفية تفاعل الأحجار الكريمة. تصبح كل قطعة احتفالاً بالتناغم من خلال التباين، حيث تلتقي النعومة الإنسيابية بالبنية القويّة". الترصيعات بسيطة، مما يسمح للأحجار بتحديد الشكل. فبدلاً من بناء التصاميم وتركيب الأحجار الكريمة فيها، تبدو القطع وكأنها مبنية حول الشخصية الفريدة لكل حجر. يقول أن اسم liryا يُقصد به استحضار النعومة، والشعر، والحركة. "كانها لحن أو لفظة راقصة". ورغم أن هذه الأحجار الكريمة أقل تقليدية، إلا أن الحصول عليها بالحجم والجودة الاستثنائيين المطلوبين ليس بالأمر الهين. "لقد بنينا علاقات ثقة مع تجار أحجار كريمة متخصصين يفهمون رؤيتنا الإبداعية".

في حين أن الحرفية تُجسد بلا شك المجوهرات الراقية، إلا أن هناك سهولة في الصنع. لا شيء يبدو مُبالغاً فيه أو ثميناً للغاية. هذه قطع يُمكن ارتداؤها مع قميص أبيض ناصع أو مع فستان سهرة، حسب المزاج. وبينما تُكمل liryا سلسلة Palace Voyages للعام الماضي، يقول بوغوصيان أن كل مجموعة تتكشف في توقيتها الخاص، "فُسْجَلَة فصلاً جديداً في مسيرة تطور الدار".



تتميّز العديد من القطع بتصميمات غير متماثلة، وإعدادات منحنية، وحركة تظهر في جميع أنحاء المجموعة."



ألوانٌ متناسقة

أحدث مجموعة مجوهرات راقية من Boghossian تحتفي بفنّ التباين.

مع أحدث مجموعة مجوهرات راقية، تُركّز دار Boghossian على فنّ الترايط الراقى: اللون، والقطع، والتباين. تستكشف liryا اقتران الأحجار الكريمة غير المتوقع والتصميم السلس بلمسةٍ عصرية هادئة ونهج جريء في اختيار الألوان، حيث تجمع كل قطعة أحجاراً كريمة نابضة بالحياة وغير تقليدية. أحجار الأكوامارين، والروبلت، وأحجار القمر، والتورمالين الأخضر، والمورغانيت، والتنزانيت. يقول روبرتو بوغوصيان، الشريك الإداري: "تتمنّع هذه الأحجار بسحرها الخاص. أتاحت ألوانها الناعمة واقتاراتها غير المتوقعة فرصة لابتكار قطع شاعرية متناقضة ومتناغمة".

بدلاً من الاعتماد على التناسق، ضُمّت الأحجار لإبراز اختلافاتها، مما يسمح للألوان بالتناغم مع بعضها البعض بدلاً من الامتزاج. هناك شعورٌ بحركة انسيابية عبر القطع. قد يميل بعضها إلى الأزرق المائي والوردي الفاتح، بينما يميل البعض الآخر إلى الأخضر الغني والأحمر الجريء. في العديد من القطع، وُضعت الأحجار الكريمة بحيث تتداخل أو تكاد تتلامس، مما يخلق إيقاعاً بصرياً من خلال الحجم ودرجة اللون.

أضيفي إلى ذلك براعة دار Boghossian المميّزة ونهجها الخفيف والنحتي في الترصيع، وستحصلين على قطع تبدو سهلة الارتداء بقدر ما هي معقدة.

بلسم KissKiss Bee Glow Balm 129 Rosewood
 قلم تحديد الشفاة Glow Contour G Lip Pencil
 أحمر شفاه Rouge G 131
 Le Beige Praline
 Guerlain Beauty
 فستان من Prada، مجوهرات من Chloé

محط الأنظار

على خلفية باريس الخلابة، تظهر عارضة الأزياء والناشطة الخيرية ناتاليا فوديانوفا بآخر صيحات الموسم، إلى جانب علامة Guerlain في أحدث ابتكاراتها Terracotta Le Teint Glow. هنا، وفي مقابلة حصرية، نتحدث عن الجمال، والهدف، وقوة التجديد.

تصوير وإخراج إبداعي Bryce Anderson
 تنسيق Hugo Toucas

لجميع الإطلالات:

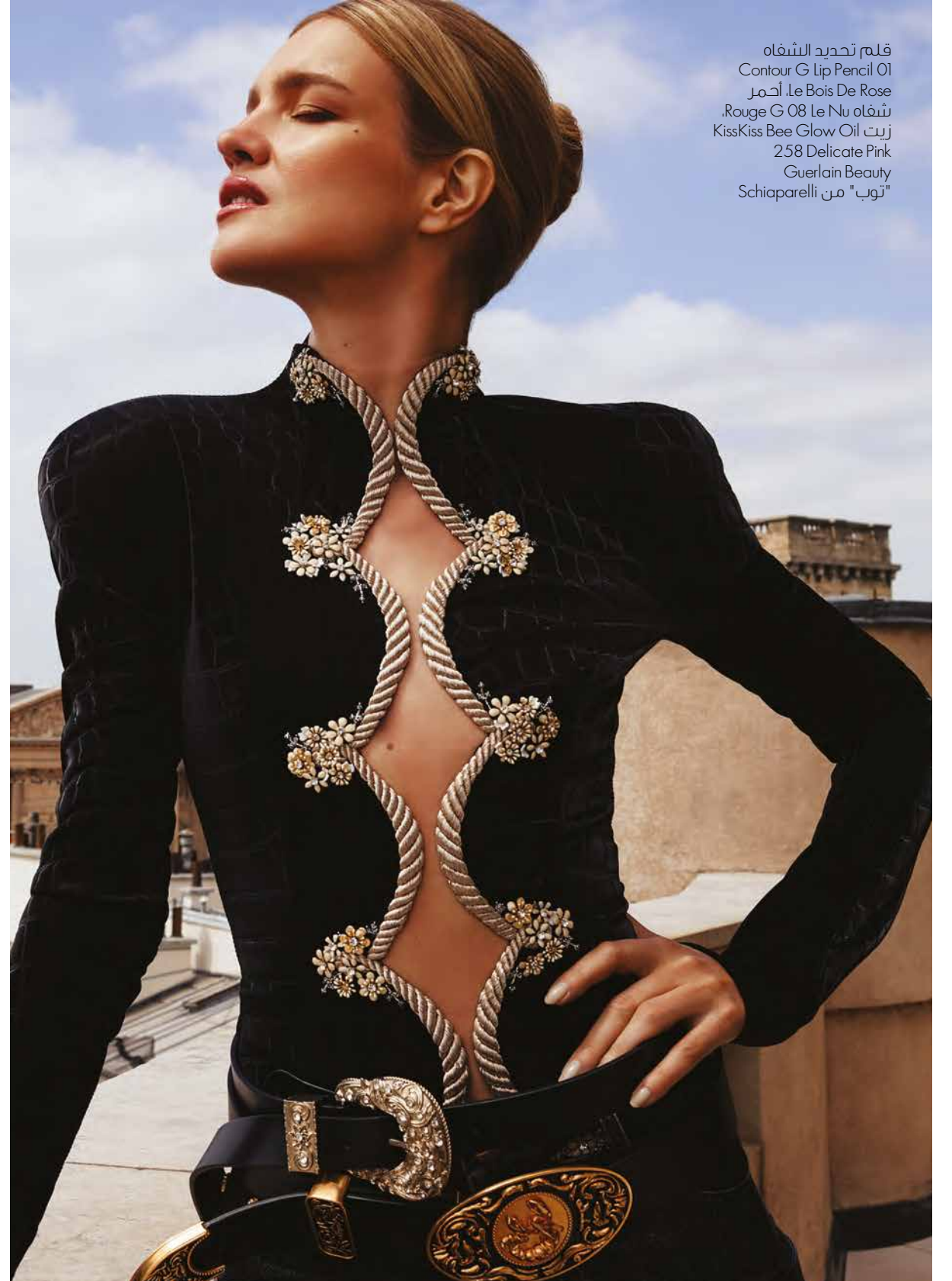
كريم الأساس Terracotta Le Teint Glow Foundation
 1.5 N خافي العيوب
 Terracotta Concealer 1.5
 بودرة Météorites Powder 02 Cool / Rosé
 ظلال عيون Ombres G Eyeshadow Quad
 Wild Nudes
 قلم عيون The Intense Color Eye Pencil 02
 Brown Earth
 برونزر Terracotta Bronzer 01 Light Warm + 03
 Medium Warm
 قلم حواجب Brow G Brow Pencil 03
 Medium Brown
 ماسكارا Mad Eyes Mascara
 Guerlain Beauty

New Rouge G أحمر شفاه
Majestic Feathers
Guerlain Beauty
الإطلالة الكاملة من Givenchy



نجمة الغلاف

قلم تحديد الشفاه
Contour G Lip Pencil 01
أحمر ,Le Bois De Rose
شفاه Rouge G 08 Le Nu
زيت KissKiss Bee Glow Oil
258 Delicate Pink
Guerlain Beauty
"توب" من Schiaparelli







قلم تحديد الشفاه
G Lip Pencil 01 Le Bois De
Rouge G أحمر شفاه , Rose
KissKiss Bee زيت 08 Le Nu
Glow Oil 258 Delicate Pink
Guerlain Beauty
الإطلالة الكاملة من
Jacquemus

لديكِ إطلالة خالدة. كيف تصفين أسلوبكِ الشخصي وكيف تغيّر على مرّ السنين؟ لا أعتقد أنّه تغيّر كثيراً. لطالما انجذبتُ للأشكال الكلاسيكية والأقمشة الطبيعية والقطع التي تُشعرني بالراحة. ما يُطلق عليه الناس الآن "Granny Core" لطالما كان بمثابة بيتي. قُلْتُ ذات مرّة لغريس كودينغتون خلال جلسة تصوير: "أتمنّى لو أستطيع ارتداء ملابس كهذه كلّ يوم". نظرت إليّ وقالت: "يمكنكِ ارتداء ما تشائين يا ناتاليا". لا تزال هذه الذكريات عالقة في ذهني، فأنا أتنقّل بحرية بين مختلف الإطلالات، من الخياطة الصبائية إلى فساتين الكوتور إلى بيجامات الكشمير.

ما هي اللحظة التي لا تُنسى من مسيرتك في عالم الموضة والجمال؟ من الصعب اختيار لحظة محدّدة، ما يبقى عالقاً في ذهني هو شرف العمل مع نخبة من ألمع الشخصيات في هذا المجال، من خبراء الشعر وخبراء الماكياج إلى مصمّمي الأزياء والمصوّرين والمنتجين ومصمّمي الديكور. إنّهُ لشرفٌ عظيم أن أترجم رؤاهم إلى واقع.

بصفتكِ أمّاً وامرأة عاملة، كيف توفّقين بين حياتكِ الشخصية والمهنية؟ أعتمد على من حولي، زوجي، وفريقي، وشركائي، يُحدّثون فرقاً كبيراً. أنا محظوظة أيضاً لأنّ لديّ أطفالاً يفهمون سبب قيامي بما أقوم به. إنّهم مُراعون وداعمون. نتحدّث كثيراً عن الهدف في عائلتنا، وقد نشأوا وهم يعلمون أنّ عملي يشمل مساعدة الآخرين. أمل أن يروا يوماً ما رحلتي جزءاً من تراثهم.

أنت معروفة بعملكِ في مجال المناصرة. كيف تختارين القضايا الأقرب إلى قلبكِ؟ أنا لا أختارها، بل هي جزء منّي. نشأتُ مع تحدّيات شكّلت نظرتي للعالم. انبثقت مؤسّسة The Naked Heart من تلك التجربة ومن شعور بالمسؤولية تجاه القيام بعمل ذي معنى. أهتمّ بشدّة بالشمول والكرامة، وخاصةً للأطفال الذين يعانون من اضطرابات النمو العصبي وأسرههم. كان الانضمام إلى صندوق الأمم المتحدة للسكان خطوة طبيعية. فهو يُشير إلى تمكين المرأة، وهذه الرسالة تتوافق مع قصتي الشخصية. وتُعَدّ الألعاب الأولمبية الخاصة قضية أخرى قريبة إلى قلبي، وتظلّ واحدة من المجتمعات الأكثر تأثيراً التي كان لي شرف دعمها.

كيف يبدو يومكِ عندما لا تعملين؟ كيف تسترخين وتستعدين نشاطكِ؟ سواةً مع أطفال، أو مؤسّستي، أو عملي الإبداعي، أيامي مليئة! لكنني وجدتُ أنّي أستعيد نشاطي من العمل بكوني أمّاً وأستعيد نشاطي من الأمومة أيضاً بالعمل. أحبّ المشي في الطبيعة، والتواجد في الغابة، أو قضاء لحظات هادئة في الحديقة. من أماكني المفضّلة في باريس Kupala، وهي بانيا على الطراز الروسي من تصميم إيلينا ديميترينكو، التي كانت في فريقي سابقاً وتدير الآن وكالتها الخاصة. إنّهُ المكان الذي أذهب إليه لاستعيد نشاطي بعمق.

ما هي أفضل نصيحة تلقّيتهَا طوال مسيرتك المهنية، وكيف أثّرت عليك؟ تعلّمتُ قول "لا" وهذا غيّر طريقة حياتي. كنت أقول "نعم" كثيراً. أحياناً من باب الأدب، وأحياناً من باب الخوف. في النهاية، فهمتُ أنّ قول "لا" ليس أمراً سلبياً. إنّها طريقة لاختيار أولوياتكِ، وتُفسح المجال لما هو أهمّ.

في حوار مع...

ناتاليا فوديانوفا

لقد كنتِ وجه Guerlain لفترة. ما الذي يجذبكِ في هذه العلامة التجارية؟ هويّة وبصمة Guerlain الباريسية تكلّمني، تُلامس وجداني. إنّها أناقة هادئة، وتميُز، يُعبّر عن شخصيتي الحقيقية. أفدّر نهج العلامة الخالد في الجمال. لا يتعلّق الأمر أبداً بالموضة، بل بالرفي والأصالة. تتوافق رؤيتهم للجمال الطبيعي تماماً مع نظرتي لنفسي وللآخرين: جمال يُبرز بدل أن يُخفي. هناك شيء من الرقي في الملمس، والروائح، والتغليف، كما أفدّر بشدّة التزام Guerlain بالطبيعة، والاستدامة، والابتكار.

ما هو منتجكِ المفضّل من أحدث مجموعات Guerlain؟ يُعدّ Terracotta Le Teint Glow مُستحضري الأساسي حالياً. يُضفي عليّ إشراقاً الشمس بطريقة تُشعرني بالراحة والانتعاش. غالباً ما أضعه بأصابعي، فيذوب على البشرة وكأنّه طبقة ثانية، ولا يزال Rouge G يُفاجئني بملمسه وتنشيطه النهائي. فاللون وحده ليس الأهم، بل الراحة التي يشعرك بها. تركيبته مغذية للغاية، وكأنّها عناية بشفتيك، وليست مجرد ماكياج.

ماذا يعني لك الإشراق، بعيداً عن مستحضرات التجميل فحسب؟ الإشراق طاقة، ينبع من الشعور بالسلام الداخلي. عندما أشعر بالهدوء والسكينة والإلهام، يظهر ذلك فوراً على وجهي. لقد تعلّمتُ أنّ الإشراق ينبع من التواجد في اللحظة والإحساس بكلّ تفاصيلها. يساعدني التّالي تشي على استعادة تواصلي مع ذلك، بمجرد أن أبدأ بالحركة والتنفّس بوعي، يعود إليّ الإشراق.

ما هو سرّ الجمال أو الطقوس التي تعلّمتها على مرّ السنين وتؤمنين بها؟ كانت جدتي أنيقة للغاية وشديدة الاهتمام بصحتها. كانت تذهب للركض في الصباح الباكر وتصبح في البحيرات المتجمّدة، قبل أن يصبح العلاج بالتبريد رائجاً. علّمتني أنّ الجمال ينبع من الانضباط واحترام الذات. مثلها، أبقى فضولية ومنفتحة على ما يقُدّمه العلم، خاصةً عندما يدعم الصحة على المدى الطويل. أحد أسرار جمالي الحقيقية هو النوم. إنّهُ يُغيّر حياتي. لا شيء يُجدي نفعاً إلا إذا كنتِ مرتاحة، ولكن كاه، أنا بالطبع محرومة من النوم!

كيف تغيّر مفهوم الجمال في نظركِ منذ أن بدأت مسيرتك المهنية؟ عندما بدأتُ مسيرتي قبل أكثر من عشرين عاماً، كان غالباً ما يُنظر إلى الجمال على أنّه شيء خارجي. وكان ينبغي أن يتطابق مع صورة معيّنة. مع مرور الوقت، أدركتُ أنّ الجمال داخليّ أكثر بكثير. يتعلّق بكيفية تصرّفكِ، ومعاملتكِ للآخرين، ومدى ارتباطكِ بايقاعكِ الخاص. أُنجذبُ إلى الأصالة والرفّة أكثر من الكمال. أشعر الآن أنّ الجمال صار أكثر إنسانية.

تصوير وإخراج إبداعي: Bryce Anderson؛ تنسيق: Hugo Toucas؛ ماكياج: Hindash؛ تصفيف الشعر: Deena Alowaid؛ مساعد مصوّر: Cheval Blanc Paris؛ الموقع: We Made It Agency؛ الزنّاج: Eryka Puszyńska؛ مساعد مصوّر: Pete Hawk



بلسم KissKiss Bee Glow
Balm 129 Rosewood
Glow، قلم تحديد الشفاه
Contour G Lip Pencil 02
Le Beige Praline، أحمر
شفاه Rouge G 131 Le
Beige Praline
Guerlain Beauty
فستان من Prada؛
مجوهرات من Chloé

موعد مع الجمال

انضمّ أحد أبرز خبراء التجميل في الشرق الأوسط إلى أيقونة فرنسية إليكم السبب وراء التناغم المثالي بين هنداش وGuerlain.

تصوير وإخراج إبداعي Diala Bassatne

بدأت العلاقة كما تبدأ معظم هواجس الجمال العظيمة - بأحمر شفاه، بذكرى، وشعور. بالنسبة لمحمد هنداش، كانت Guerlain هي الخيار الأمثل. قال ذات مرة: "لطالما كان للدار رونق خاص". القوام، اللمسات النهائية، التاريخ - كل ذلك جذب وحاكى روحه كفنان. بعد بضع سنوات (وبعد مسيرة فنية عالمية في دنيا التجميل)، يصنع الفنان المقيم في دبي التاريخ بنفسه: فقد اختارته Guerlain للتو كأول سفير إقليمي لها للماكياج في الشرق الأوسط. إنها خطوة مهمة لكلا الطرفين. بالنسبة لهنداش، إنها لحظة فاصلة - من دروس على يوتيوب ولوحات فنية إلى ابتكار خط مستحضرات تجميل خاص به، وها هو الآن يمثل إحدى أشهر دور التجميل في العالم. بالنسبة لـ Guerlain، يعدّ هذا بمثابة بيان قوي حول مستقبل الجمال في المنطقة - ومن سيحظى على تقديم خدماته

للإسهام في تشكيله. فنانٌ مُدرَّبٌ تدريباً كلاسيكياً يتمنّع بغيريزة ضبط النفس (لا يُبالغ أبداً، ودائماً ما يكون قاصداً)، اشتهر هنداش بتقنيته المُفرطة في التفاصيل وقدرته على جعل البشرة تبدو، جيدة، بشرية أفضل. إنه لا يطارد الصيحات - إنه يروي القصص من خلال اللون، والملمس، ويده الثابتة. هذا النهج تحديداً هو ما يتماشى بسهولة مع Guerlain، الدار المعروفة بتركيباتها المُتقنة، وأخلاقياتها التي تجمع بين الفن والطبيعة، وأناقته الباريسية.

ولكن لا تخطئي: فالأمر لا يتعلق فقط بتصنّر حملة، إنه يتعلق بالتنسيق، والتعاون، والتواصل. يُمثل تعيين هنداش نوعاً جديداً من السفراء - نوعاً يركز على الفن والأهمية الإقليمية. إنه لا يستخدم ويُطبق المنتج فحسب، بل يُضيف منظوراً خاصاً.

يقول: "لقد انغمستُ في تاريخ الدار الغني، هذه الشراكة تدور حول سرد القصص - على الوجوه، في لحظات، من خلال الماكياج". توقّعي

رؤية إبداعات Guerlain المميّزة - مثل البرونزر Rouge Go، Terracotta، واللمسات النهائية المضيئة للبشرة - والتي تمّ إعادة تصوّرها من خلال رؤية هنداش. تعكس هذه الخطوة أيضاً تحوّلاً واسع النطاق: إذ تُدرك العلامات التجارية العريقة أهميّة رأس المال الإبداعي القادم من الشرق الأوسط، فيتقاليدها العريقة في عالم الجمال، وجمالياتها الجريئة، وشغفها بالفخامة والابتكار، لم يعد يقتصر الأمر على مخاطبة المنطقة فحسب، بل على اعتبارها الشريكة.

مع هنداش، لا تكتسب Guerlain موهبة فحسب، بل صوتاً مميّزاً. صوتٌ يُدرك أنّ الجمال ليس مجرّد رؤية، بل شعورٌ حقيقي. ومع هذا الفصل الجديد، تستعدّ كلتا علامتين لكشف النقاب عن إبداع ذي معنى (وماكياجٍ رائع).

من اليسار إلى اليمين: الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية،
:Guerlain الرئيسة التنفيذية لـGabrielle Saint-Genis Rodriguez،
Natalia Vodianova ناشطة خيرية، عارضة أزياء، رائدة أعمال، ووجه علامة
:Guerlain Beauty هنداش - سفير الماكياج الإقليمي في الشرق الأوسط



تصوير Lea Khneisser



”
الإبحار بالنسبة
Loro Piana ل
أكثر من مجرد
رياضة، إنه مختبر
حيّ يلتقي فيه
الابتكار بالأناقة
الخالدة.”

Loro Piana وروح البحر

انطلاقاً من شغف عائلي عميق وإرث عريق من الحرفية، فإنّ علاقة Loro Piana الوثيقة بالإبحار تشكّل رؤيتها، وتُغذي ابتكاراتها، وتلهم أيقونات الخالدة. من منصّات سباقات القوارب إلى شوارع المدينة، تُبدع الدار في مزج جمال الأداء، ودقّة الأناقة، وروح الحياة العصريّة في كل ابتكار.

قلّة من دور الأزياء الفاخرة تُجسّد روح البحر بجوهرها كما تُجسّدها Loro Piana. بالنسبة لهذه الدار الإيطالية العريقة، لا يُعدّ الإبحار مجرد رياضة أو هواية، بل هو جزء لا يتجزأ من هويتها. انطلاقاً من تقاليدها العريقة، وشغفها، وإتقانها للتفاصيل من خلال حرفيتها الدؤوبة، يُشكّل حبّ Loro Piana للإبحار رؤيتها. وتُغذي ابتكاراتها، ويُلهم بعضاً من أشهر تصاميمها.

تبدأ القصة بعلاقة عائلة Loro Piana المتينة بالمياه. من البحيرات الهادئة قرب فالسيسيا إلى شواطئ سردينيا النابضة بالحياة، كان الإبحار جزءاً لا يتجزأ من حياتهم. يواصل بيير لويجي لورو بياناً، البُحّار المخلص والمتباري في سباقات القوارب، هذا الإرث على متن السفينة الخامسة My Song، متسابقاً مع طاقمه وعائلته عبر البحر الأبيض المتوسط. شاركه شقيقه سيرجيو هذا التفاني، وكلاهما يجسّدان أسلوب حياة يحتفي بحرية البحر وتحدياته.

لكن الإبحار أكثر بكثير من مجرد هواية عائلية. بالنسبة لـ Loro Piana، هو مختبر فريد للطبيعة والابتكار. تتطلّب ظروف الرياح والمياه، المتغيّرة باستمرار، ملابس تجمع بين الأداء المثالي والأناقة العفوية. هذه الثنائية هي جوهر نهج الدار: ابتكار قطع تبدو عملية على متن القارب وأنيقة في المدينة.

على مرّ العقود، ساهم انخراط Loro Piana العميق في فعاليات الإبحار المرموقة - من





كل قطعة مميزة، بدءاً من حذاء White Sole وصولاً إلى سترة Bomber، تحمل في طياتها روح البحر، وهي مصممة لأداء رائع على متن يخت في البحر كما وبسهولة فائقة في أرجاء المدينة.”



الأنافة والعملية.

في عالم دائم التغير، تبحر Loro Piana بثقة، مسترشدة بقيم تراثها وأفق البحر اللامتناهي. يبقى الإبحار وجهتها الحقيقية - مصدر إلهام يُبقي العلامة التجارية مواكبة للعصر، راقية، وأنيقة بكل بساطة موسماً بعد موسم.

سباق Settimana dei Tre Golfi إلى سباقات اليخوت الفاخرة في بورتو سيرفو ومنطقة البحر الكاريبي. في تعميق هذه الصلة، وتعرّز شراكاتها المستمرة مع نوادي اليخوت وسباقات القوارب الرائدة التزام العلامة التجارية بالإبحار كرياضة وأسلوب حياة.

يتجلى هذا التفاني في إبداعات الدار الأيقونية، حيث يحمل كل منها بصمة البحر. يُعتبر حذاء White Sole Shoe، الذي أطلق عام ٢٠٠٥، مثالاً رائعاً على ذلك. مستوحى من متعلّبات أسطح اليخوت، يتميز بنعل مرّن مقاوم للانزلاق مصنوع من مزيج من المطاط الطبيعي والمواد التقنية المصممة بحيث لا يترك علامات على الأسطح الخشبية. يُجمع الحذاء يدوياً في إيطاليا من أجود أنواع جلد الغزال والجلود الناعمة، وتلتقي فيه الحرفية الفائقة والوظائف البحرية، مما يجعله قطعة متعدّدة الاستخدامات تليق بالملابس الرسمية وغير الرسمية.

وبالمثل، تُجسّد سترة Loro Piana Bomber مزيج الأنافة والابتكار المستوحى من عالم الإبحار. طُرِح هذا الجاكيت الخفيف والدافئ عام ٢٠٠٣، ويتميّز بقمماش Windmate® الحصري - الذي طُوّر بالتعاون مع صانع أشعة ياباني. من خلال مزج قوّة وتماسك ألياف القماش الشراعي مع نعومة الكشمير، ابتكرت Loro Piana لباساً عالي الأداء وأنيقاً. مثاليّاً لمواجهة نسيمات البحر غير المتوقعة أو الخروجات في المدينة.

ثمّ هناك الأنافة البسيطة لقميص André، قطعة خالدة مستوحاة من الرقي المريح لرجال نابولي في الخمسينيات. تمّ ابتكار هذا القميص عام ١٩٩٨ وسُمّي على اسم الفنان السويسري André Pior، الذي شارك رؤاه النسيجية مع العائلة. وقد وُلد من الرغبة في لباس يمكن ارتداؤه بنفس القدر من الراحة على سطح قارب في البحر الأبيض المتوسط أو على شرفة المدينة. مصنوع من الكتان الخفيف المعالج بالألوفيرا لمزيد من النعومة، يجسّد قميص André أسلوب الحياة السهل واليسيط الذي يميّز أخلاقيات Loro Piana.

ما يجعل هذه القطع مميزة للغاية هو سهولة

تقخر Loro Piana بالعودة كراع رئيسي لسباق Giraglia Regatta المرموق لعام ٢٠٢٥، وهو سباق أسطوري يمتدّ لمسافة ٢٤١ ميلاً بحرياً من سان تروبيه إلى جلوة، تحلّي هذه الشراكة بتراث الدار العريق في الإبحار وسعفها بالحرفية، جامعة بين الرياضة، والأنافة، والأنافة الخالدة في البحر وعلى اليابسة.



موضة

طابع هادي

٥٣ ellearabia.com

@IACRA QIJEYAS

الحلقة الثامنة

ellearabia.com ٥٢

جاكيت "بلوزون" أسود وأبيض من قماش الجاكار الساتان مزّين بأزرار مرصّعة بالجواهر؛ جاكيت بلون إيكرو من قماش الجاكار الساتان مزّين بأزرار مرصّعة بالجواهر؛ بنطلون واسع أسود وأبيض من قماش الجاكار الساتان مزّين بزُرّ مرصّع بالجواهر؛ حقيبة يد Chanel 25 ذهبية من الجلد المحبّب المعدني والمعدن؛ جزمة باللونين الأبيض والأسود من الساتان والغروجران بكعب إسفيني مخيَّط من الأعلى



فن منبتق من الداخل

مجموعة Chanel Métiers d'Art 2024/25، تجسّد إلهام غابرييل شانيل الخاص وحرفيّة دور الفنون في le19M. قلب ومركز الدار الباريسي المكرّس للحفاظ على التميّز الحرفي في عالم حالم حافل بالسفر، والذاكرة، والفن.

تصوير Michel Takla
تنسيق الأزياء Jade Chilton

فستان ذهبي بحمالات
من الجلد المجعد، مزين
بصغيرة زهرية، حقيبة يد
سوداء من الجلد اللامع
والمعدن: أقراط ذهبية
وسوداء من المعدن
والراتنج: صندل أسود
بكعب عالي بتأثير مبطن
من الجلد اللامع المجعد
والجلد اللامع



فستان طويل أسود وذهبي من الصوف المحبوك المطرز؛ قلادات سوداء وذهبية من المعدن والراتنج؛ حقيبة ذهبية من الجلد المعدني والمعدن؛ حزمة سوداء من جلد العجل المدبوغ والجلد الطبيعي

جاكيت أبيض قصير من التويد مزّين بصفيرة وأزرار مرسّعة بالجواهر: ينطلون
عاجي بطيّات من الساتان الحريري مزّين برزّ واحد مرسّع بالجواهر



جاكيت بحزام من الجلد
الذهبي المجعد، مزّين بصفيرة
زهريّة وأزرار مرسّعة بالجواهر:
ينطلون ذهبي قصير من
الجلد المجعد مزّين برزّ واحد
مرسّع بالجواهر: أفرط ذهبية
وسوداء من المعدن والراتنج:
عقد فضي وأحمر وأسود، من
المعدن والزجاج والستراس:
حقيبة مينودير ذهبية من
الستراس والمعدن



كارديغان بألوان الأزرق،
والأصفر، والأخضر، والوردي
من الكشمير والحريير
والريش: تنورة طويلة من
الكشمير والحريير والريش،
بألوان الأزرق، والأصفر،
والأخضر، والوردي: وشاح
من الكشمير باللون الأزرق،
والأصفر، والأخضر، والوردي:
أقراط ذهبية وسوداء من
المعدن والراتنج: حقيبة يد
باللون الأخضر الفاتح من
الساتان والمعدن: حزمة
طويلة بيضاء وسوداء من
الساتان والغروجران بكعب
إسفيني مخيط من الأعلى

الموهبة: Ana، تصوير: فكتور، Michel Toka، تنسيق: Jode Chilton، جينز
المكياج: Michel Kwarkis، تصفيف الشعر: Ivan Kutz، الموقع: Pous, Club



جاكيت قصير بني داكن من الغرو بأزرار مرصعة بالجواهر: صدرية من الغرو البني الداكن مزينة بأزرار مرصعة بالجواهر: فستان أسود وذهبي
ومتعدد الألوان من قماش الـ"لوركس" المحبوك بزخارف زهور وطيور، مطرز بالترتر: ليغينغ أسود وذهبي ومتعدد الألوان من قماش الـ"لوركس"
المحبوك بزخارف زهور وطيور، مطرز بالترتر: حقيبة بنية من المخمل، والزركون، والمعدن: حزمة سوداء من جلد العجل المدبوغ والجلد الطبيعي



الإطلالة الكاملة من Loewe



الإطلالة الكاملة من Jacquemus

ارتفاع الزئبق

في موسم تميّز بالخطوط الحادة والجرأة،
هذه الإطلالات المعبرة تتحدّث عَنْ نفسها.

تصوير Soraya & Rodrigo
تنسيق Sergi Padial

الإطلالة الكاملة من Valentino



الإطلالة الكاملة من Chloé





الإطلالة الكاملة من Ferragamo



الإطلالة الكاملة من Saint Laurent

تصوير: Soraya & Rodrigo؛ تنسيق: Sergi Padial @ MMG Artists؛ مساعد في التنسيق: Edgar López؛
 مكياج وتصفيف الشعر: Maresco؛ مساعد في المكياج وتصفيف الشعر: Maria Rico

ELLE

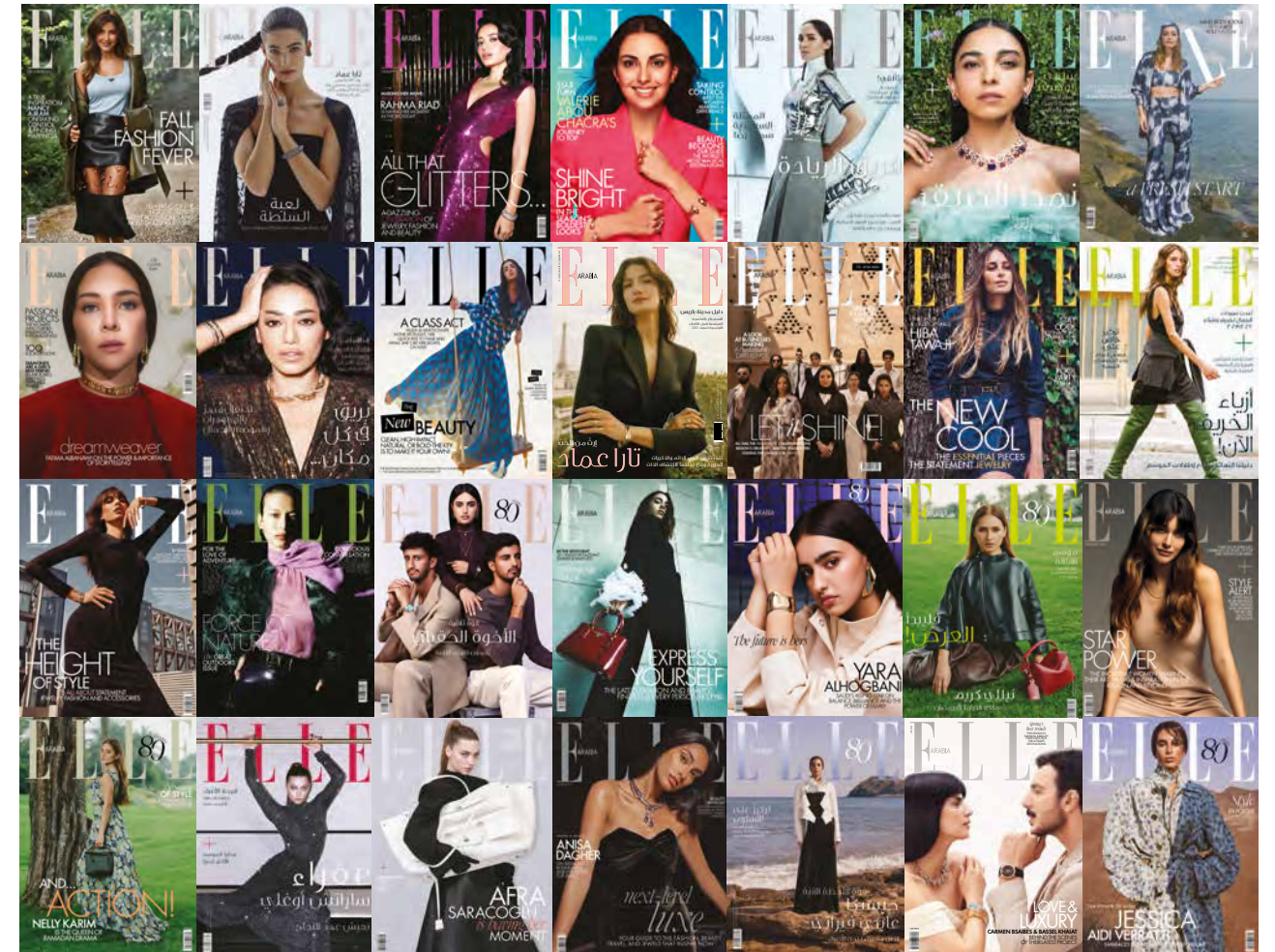
جمال

نموذج جديد
في عالم يقاوم التقدم
في السن، تعيد O'réal
صياغة القصة واضحة
مفهوم طول العمر في
صميم الجمال ومثبتة أن
الجمال إذا اقرن بالعلم
الصحيح يمكن أن يرافقنا
مدى الحياة.

في رحلة إلى الجمال الخالد

بدءاً من التشخيصات الشخصية وصولاً إلى حلول العناية بالبشرة
المدعومة بالذكاء الاصطناعي، تعيد O'réal صياغة مستقبل الجمال،
وتدفع به إلى ما هو أبعد من الحاضر ليصبح أكثر تكيفاً، وتطوراً، وديمومة.

At your door steps



Discover Elle Arabia on our print & digital platforms



Available on
AMAZON.AE and NOON.COM
EVERY 5TH OF THE MONTH

@ellearabia.com

الجمال لا تنتهي صلاحيته

ماذا لو لم يكن الجمال يعني إيقاف الزمن، بل الانسياب معه؟ بالتعاون مع L'Oréal، تستكشف ELLE Arabia طول العمر كمستقبل للجمال. حيث يلتقي العلم بالروح، والظهور بمظهر جيّد يعني الشعور بالقوّة، والإشراق، والعمق. أنسي القواعد القديمة. فهذا ليس مضاداً للشيخوخة، بل داعماً لكل الأعمار.

العناية بالبشرة على علاج علامات الشيخوخة فحسب، بل يتناغم مع بنيتنا البيولوجية لدعم الصحة، والمرونة، والإشراق على المدى الطويل. وكما تقول باربرا لافيرنوس، نائبة الرئيس التنفيذي للابتكار والتكنولوجيا في مجموعة لوريال: "تتصوّر مستقبلاً يتداخل فيه الجمال وطول العمر بسلاسة، مدفوعين بحقيقة بسيطة لكنّها خالدة: الجمال لا يشيخ ولا يعرف العمر".

هذا التحول لا يقتصر على المنتجات فحسب، بل هو ثقافي، في جميع أنحاء العالم، تستعيد النساء الزمن كمصدر قوّة، لا ضغط. سواءً كان ذلك صبغ الشعر الرمادي بجرأة، أو تجاعيد الضحك التي تظهر بفخر، أو ممارسات العناية التي تُعطي الأولوية للاستدامة على السرعة، فإنّ الجمال يتّجه نحو شيء أكثر أصالة، وواقعية، وشمولية.

نتيجةً لذلك، لم يعد طول العمر حالةً سلبية، بل أصبح سعيّاً حثيثاً. إنّهُ استخدام عامل حماية من الشمس في كلّ عمر، والقيام بتمارين القوّة في سنّ الستين، والعناية بالبشرة التي تدعم صحة الميتوكوندريا. إنّهُ عودة للطبّ، ونمو الجمال كأسلوب حياة مدعوم علمياً.

ولوريال لا تكتفي بالمراقبة، بل تُصمّم هذا التطوّر. من خلال تقنيّات سريريّة، وتركيبات مُصمّمة خصيصاً لطول العمر، ورواية قصص شاملة، تُثبت العلامة التجارية أنّ الجمال ليس له تاريخ انتهاء صلاحية، بل له أفق.

انضمّي إلينا لنستكشف كيف يُعيد طول العمر تشكيل أفكارنا عن الجمال، والهوية، والعافية، عبر ثلاث ركائز أساسية: المجتمع والثقافة، والعلم والتكنولوجيا، والفنّ والتعبير. لأنّ الشيخوخة ليست شيئاً يُخشى منه، بل هي شيء يُصمّم.

”
نتصوّر مستقبلاً
يتداخل فيه
الجمال وطول
العمر بسلاسة،
مدفوعين بحقيقة
بسيطة لكنّها
خالدة: الجمال لا
يشيخ ولا يعرف
العمر.”

باربرا لافيرنوس، نائبة الرئيس التنفيذي
للأبحاث والابتكار والتكنولوجيا، في
مجموعة لوريال

كان طول العمر كلمة تجدها في مجلات الأبحاث أو بودكاستات الصحة والعافية، أمّا اليوم، فنجدها في كل مكان. في أقسام العناية بالبشرة، وفي برامج التمارين الرياضية، وفي أحاديث مائدة العشاء. والأهم من ذلك، أنّها تُغيّر نظرتنا للجمال. لم يعد الجمال يقتصر على فكرة الشباب الزائل، بل أصبح شيئاً يتطوّر ويتعمّق ويتّسع مع مرور الوقت.

نعيش عمراً أطول من أي وقت مضى، ونعيشه بحيوية أكبر. بفضل التطوّرات في الطبّ، والتغذية، والصحة الشاملة، ارتفع متوسط العمر المتوقع عالمياً بأكثر من ٣٠ عاماً منذ منتصف القرن العشرين. ومع هذا التحول، تبرز حاجة جديدة: أن نعيش ونبدو بصحة جيدة لفترة أطول. لم يعد يكفي مجرّد إطالة عدد السنوات، بل نريد أن نشعر بأنّ هذه السنوات ذات معنى وتمكين، ومعبرة... وجميلة.

في قلب هذا العصر الجديد، نلاحظ إعادة تفكير جذرية في معنى التقدّم في السنّ. لم تعد الرواية القديمة - أنّ الجمال يتلاشى وأهميته تزول مع مرور الوقت - سارية، في الواقع، لم يكن ينبغي أن تكون كذلك أبداً. اليوم، نرى نساءً في الخمسينيات والستينيات والسبعينيات وما بعدها يُعدن تعريفاً

جديداً للظهور والحيوية والأناقة بثقة لا تليّن. وأخيراً، تلحق ماركات التجميل بالركب.

لوريال، على سبيل المثال، لا تتابع هذا التحول فحسب، بل تقوده. مع أكثر من قرن من الابتكار وحضور واسع في ١٩٠ دولة، تُحوّل هذه العلامة التجارية الرائدة في عالم التجميل مفهوم طول العمر من مجرّد توجّه خاص إلى حركة عالمية. بدعم من ٢١ مركزاً بحثيّاً حول العالم وعقود من الخبرة في علوم الجلد والبشرة، تُمهّد هذه العلامة الطريق لمستقبل لا يقتصر فيه دور



أهلاً بكم في عصر العمر المديد



بلانكا جوتي، الرئيسة التنفيذية للشؤون المؤسسية والمشاركة في مجموعة لوريال

الشباب الدائم هو الوضع الطبيعي الجديد

لنكن صريحين: فكرة بلوغ الجمال ذروته في العشرينيات من العمر أصبحت قديمة. بل إنها في الواقع عفا عليها الزمن بشكلٍ مثير للسخرية. ما حقيقة الأمر؟ نعيش حياة أطول، وأفضل، وأكثر جراءة، وطريقة تفكيرنا في التقدم في السن بدأت تلحق بنا أخيراً.

عالمياً، يعيش الناس عقوداً أطول مما كانوا عليه منذ قرن واحد فقط. بحلول عام ٢٠٤٠، سيكون أكثر من ٢٠% من سكان العالم فوق سن الستين. هذا يعني أن ما يقرب من ملياري شخص يدخلون سنواتهم الذهبية، ليس باستسلام، بل بطموح. إنهم يعملون، ويبدعون، ويستثمرون في أنفسهم، ويتوقعون من علامات التجميل أن تواكبهم.

لوريال، على سبيل المثال، تستمع. مبادراتها الأخيرة "هـ فوق سن الخمسين" تسلط الضوء بجدارة على خمسين امرأة فوق سن الخمسين، ناجحات، ملهمات، ويعدن صياغة مفهوم "الحياة في ريعان الشباب". من الفئات إلى النشاطات إلى رائدات الأعمال، أثبتت هؤلاء النساء أن الثقة، والأناقة، والهدف، لا تتلاشى مع تقدم العمر. بل تزدهر.

تشرح بلانكا جوتي، الرئيسة التنفيذية للشؤون المؤسسية والمشاركة في مجموعة لوريال: "ارتبط الجمال ارتباطاً وثيقاً بمكافحة الشيخوخة، مع التركيز على تعميم التجاعيد وتقليل التصبغات. لكن طول العمر يأخذ نهجاً أعمق: فهو يعمل على المستوى



الخلوي ليؤثر فعلياً على بيولوجيتنا. إنها طريقة مختلفة تماماً". ينعكس هذا التحول أيضاً على كيفية استهلاكنا للجمال. أظهرت دراسة استهلاكية حديثة أن جيل Boomers ينفقون الآن على الجمال أكثر من أي فئة عمرية أخرى. مستثمرون في منتجات تدعم صحة البشرة وإشراقها وتعبرها. إنهم لا يحاولون الظهور بمظهر سن الخامسة والعشرين مرة أخرى، بل يستثمرون في أنفسهم.

وفقاً لشركة Euromonitor، من المتوقع أن يصل عدد المعمرين حول العالم إلى ٣,٧ مليون بحلول عام ٢٠٥٠، بزيادة عن نصف مليون فقط عام ٢٠١٥. في الوقت نفسه، يمثل الأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن ٦٠ عاماً بالفعل ٢١% من سكان العالم، لكنهم لا يمثلون سوى ٢٨% من الطلب على منتجات التجميل. ما هي تلك الفجوة؟ إنها فرصة كبيرة.

تقول بلانكا: "يتطلب طول العمر نهجاً أكثر استباقية وتكاملاً. علينا أن نأخذ في الاعتبار جميع جوانب حياتنا: أطفالنا، عملنا، راحتنا، فضولنا، رغبتنا في عيش حياة كريمة، نشاطنا البدني، وتناول طعام صحي. جميع هذه العناصر أساسية لحياة صحية، بيولوجياً ونفسياً".

كشفت دراسة أجرتها لوريال للمستهلكين عام ٢٠٢٣ أن جيل Boomers ينفق الآن أكثر من ٤٠٠ دولار سنوياً على التجميل، أي أكثر من ضعف ما ينفقه جيل Z. فهذا الجيل لا يتباطأ، بل يُعيد تعريف مفهوم العناية بالنفس في كل عمر. ولا يقتصر الأمر على الفئات العمرية الأكبر سنّاً فحسب، بل تحتضن الأجيال الشابة مفهوم طول العمر بنفس القدر من الحماس. يميل جيل Z وجيل الألفية إلى الوقاية بدلاً من التصحيح. فكّري في: استخدام الريتينول مبكراً، واستخدام واقي الشمس دائماً، وتطبيق روتين العناية بالبشرة التي تُعزّز حاجز البشرة قبل ظهور أول خطوط التجاعيد.

تُشير بلانكا إلى أن "هناك فرق بين العمر الزمني والعمر البيولوجي". على سبيل المثال، أستخدم يومياً جهازاً يُظهر عمري البيولوجي، وهو في الواقع أصغر بعشر سنوات من عمري الحقيقي. هناك أيضاً العمر النفسي، وهو ما تشعرين به. بصراحة، أشعر أنني أصغر سنّاً. ربما أصغر بعشرين عاماً. وكما يقول بعض الأطباء، فإن من يشعرون بأنهم أصغر سنّاً يعيشون أطول. في الواقع، يمكن لعمرك النفسي أن يؤثر على بنيتك البيولوجية".

نشهد بروز نوع جديد من الجمال: جمال استباقي، شامل، وشخصي للغاية. القاسم المشترك بينهما؟ العناية كجمال. طول العمر كاسلوب حياة.

تُقر بلانكا قائلة: "في الغرب، لطالما تمّت "شيطنة" مسألة التقدم في السن. ولكن، إذا نظرنا إلى منحني السعادة، نجد أن الناس يميلون إلى أن يكونوا أكثر سعادة مع تقدمهم في السن. فنحن نتقبل أنفسنا أكثر، ونستمتع غالباً بوقت فراغ أطول. هناك الكثير من الجمال في التقدم في السن. يمكننا أيضاً أن نتعلم من الثقافات الآسيوية، حيث كانت ممارسات مثل التاي تشي والتأمل جزءاً من الحياة اليومية لأجيال، مما يدعم شيخوخة أكثر صحة. وبالمثل، تتبنى المجتمعات اللاتينية أسلوب حياة متعدد الأجيال، مما يساعد على الحفاظ على يقظة ذهنية لفترة أطول".

يُمثل هذا التوافق بين الأجيال لحظة ثقافية مؤثرة: ف لأول مرة، لم يعد طول العمر مجرد هدف. إنه حالة ذهنية. وهو يتعلّق بالاحتراف بوجهٍ عاش، وجسدٍ تحرّك، وروحٍ تطوّرت. إنه يتعلّق بالجمال الذي ينمو معك.

مع ٢١ مركزاً بحثياً حول العالم وتواجد في ١٩٠ دولة، تعتمد لوريال على معرفة عالمية لقيادة هذه الآفاق الجديدة. وتختتم بلانكا قائلة: "تنوّعنا العالمي هو أعظم نقاط قوّتنا. دورنا هو دمج العلم والثقافة لإعادة تعريف الجمال مدى الحياة".

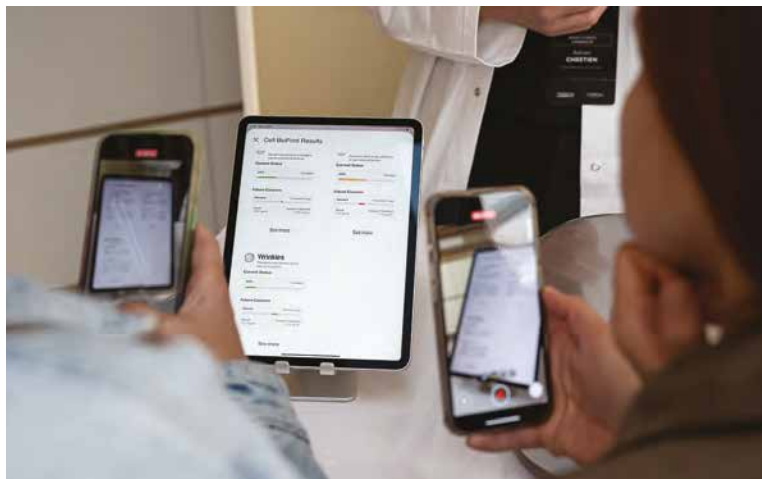
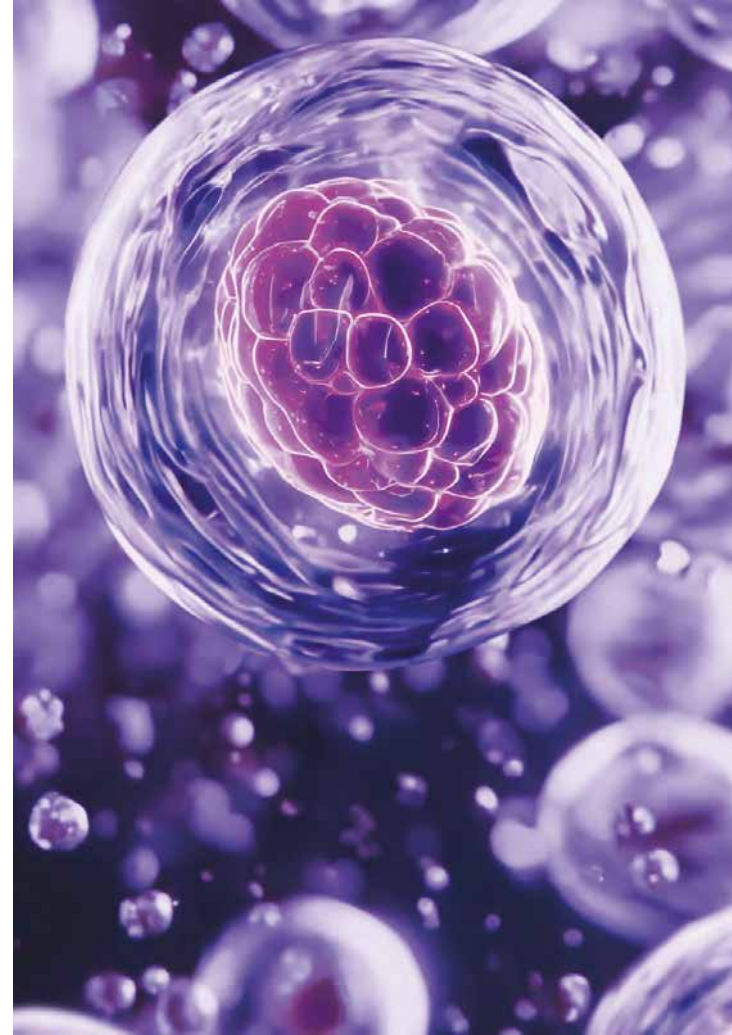
”طول العمر لا يعني البقاء شاباً، بل يعني البقاء قوياً“.

جمال يتجلى تحت سطح الجلد

في عالم العناية بالبشرة، غالباً ما تتحدث عن المظهر الخارجي. لون البشرة، وملمسها، وإشراقها. ولكن ماذا لو استطعنا فهم ما يحدث تحت هذا السطح. على المستوى الخلوي؟ هذا ما تفعله أبحاث لوريال في مجال طول العمر، مقدّمة رؤية جديدة جذرية لما يمكن أن يكون عليه علم الجلد. أهلاً بكم في عالم "علم طول العمر التكاملي" Longevity Integrative Science. لا يقتصر الأمر على الكريمات والأمصال فحسب، بل يشمل أيضاً التشخيص، والمؤشرات الحيوية، والذكاء الاصطناعي، والمكونات النشطة التي تعمل مع بيولوجيا بشرتك، لا ضدها. أمضت لوريال أكثر من ١٥ عاماً في دراسة الآليات البيولوجية لشيخوخة الجلد، ورسمت أكثر من ٢٦٠ مؤشراً حيواً للجلد و٣٢ مساراً. ما اكتشفته الشركة يُحدث نقلة نوعية: يمكن لبشرتك أن تُخبرك عن صحتك، بل وتنبأ بها.

اليوم، عندما يبحث الناس عن توصيات لمنتجات التجميل والروتين، تتأثر خياراتهم بأكثر بكثير من مجرد مظهر بشرتهم. فهم يفكرون في أسلوب حياتهم، ونوع طعامهم، وتغذيتهم، وبيئتهم، والتلوث. لقد تطوّرت نظرة المستهلكين إلى الجمال لتشمل أكثر من مجرد مظهر سطحي، بل جمال داخلي وخارجي. - جيف بالوش، المدير العام العالمي، قسم الجمال المعزّز والابتكار المفتوح، مجموعة لوريال.

تستخدم سحابة الذكاء الاصطناعي Longevity AI Cloud™ مجموعات بيانات ضخمة لتحديد كيفية تفاعل مكونات معينة مع علامات الشيخوخة. هذا يعني أنه أصبح من الممكن الآن تركيب منتجات لا تناسب نوع البشرة فحسب، بل تناسب أيضاً عمرها البيولوجي - نهج أكثر دقة وفعالية. والنتيجة؟ عناية وقائية مخصصة بالبشرة تتكيف مع احتياجات بشرتك، قبل ظهور علامات الشيخوخة بوقت طويل.



التركيز على ما يفيد المستهلكين حقاً

"التكنولوجيا نفسها لا تهتم المستهلكين حقاً. ما يهم هو ما يحصلون عليه منها. اليوم، عندما ننظر إلى النتائج - مثل تلك الناتجة عن الطباعة الحيوية للخلايا - يمكننا أن نخبر الناس ما إذا كانت المكونات تُناسب بشرتهم حقاً. تسعة من كل عشرة أشخاص يرغبون في معرفة المزيد ليس فقط عن حالة بشرتهم اليوم، ولكن أيضاً عن احتمالية إصابتها في المستقبل".

تقنيات واضحة وقابلة للتنفيذ

"يجب أن تكون المخرجات سهلة الفهم، أي قابلة للفهم بسرعة. على سبيل المثال، إن كنت أجري تجربة تُقارن عمري البيولوجي بعمري الزمني، فيجب أن تُقدّم توصيات واضحة. لا ينبغي أن تُقدّم أرقاماً فحسب، بل يجب أن تُخبرني أيضاً بمدى ملاءمة التركيبات لبشريتي، أو أن تتنبأ بما قد يحدث لاحقاً". جرّبي جهاز Cell BioPrint، وهو جهاز صغير الحجم يقيس مؤشرات طول العمر في بشرتك في خمس دقائق فقط. أو انظري إلى كريم Lancôme Absolue PDRN، الذي يُعزّز نشاط الميتوكوندريا، مما يُساعد خلاياك على توليد المزيد من الطاقة، لتعمل بكفاءة كنسخ أصغر من نفسها. الأمر لا يتعلّق بمحاربة التجاعيد، بل بتعزيز العمليات الطبيعية في بشرتك. وعن المنتجات المميزة الأخرى؟ كريم Neovadiol Longevity من Vichy، الذي يستخدم مزيجاً من Proxylane، ومُعزّزات NAD+، و Senevisium لإعادة ضبط خلايا الشيخوخة وتجديد الأنسجة الشبابية. هذه ليست مجرد كلمات منمّقة، فهذه المكونات النشطة مدعومة بتجارب سريرية، وهي مصمّمة للعمل في أعماق البشرة، في جذور الشيخوخة.

بناء الثقة من خلال الشمولية والتخصيص

الثقة أساس مستقبل الجمال: "يجب أن تكون الثقة شاملة. يجب أن يحظى كل من يستخدم تقنياتنا وخدماتنا بتقدير دقيق يحترم لون بشرته، وموقعه الجغرافي، وخصائصه الفريدة. لدى مستهلكي منتجات التجميل رغبات فردية. بشرة فريدة، شعر فريد. ويجب أن تعكس تقنياتنا هذه الفردية لتمكين الناس". يسلط بالوش الضوء على مفارقة عالم اليوم: "نعيش في عالم مليء بالتجمّعات، لكن لكلّ مستهلك منتجات تجميل رغبات واحتياجات فردية، بدون حوارات فردية - بدلاً من معاملة الناس كجزء من مجموعات - لن نتحقّق الثقة الحقيقية".

ديمقراطية الجمال

في نهاية المطاف، رؤية لوريال واضحة: "أريد أن تصل التكنولوجيا المعزّزة إلى هذا المستوى، لأنني أؤمن أنها تُمثّل الديمقراطية الحقيقية للجمال. لا مزيد من الإحباط - يمكن للجميع تحقيق ما يريدون، ويصبح التعبير فردياً حقاً. تُزيل التكنولوجيا الخوف من تجربة أشياء جديدة لأنّ الناس يعرفون أنهم قادرون بالفعل - وهذا جميل".

هذا العصر الجديد من الجمال لا يتعلّق بالأوهام أو الفلترات، بل يتعلّق بالعلم الذي يعمل بتناغم مع بيولوجيتك لدعم بشرة مرنة وحيوية وفريدة من نوعها.



هل تعلمين؟ يمكن لبشرتك أن تعمل كنظام إنذار مبكر لصحتك العامة - حتى أنها تشير إلى تغييرات عصبية تنكسية.

توقعات مستقبلية: توقعي أن تصبح التشخيصات المنزلية شائعة مثل منظفات البشرة. تقنيات التجميل أصبحت شخصية.



IMAGES: © PHOTO ADAGP ADRIEN THIBAUT FISHEYE 2025

حرفياً. تُحاكي هذه الأعمال الفنية الحية العمليات الطبيعية للجسم وتتحذّانا للتفكير في الجمال كشيء تكافلي مع الطبيعة. من خلال هذه التعاونات، تُعيد لوريال صياغة مفهوم طول العمر، ليس كمسألة سريرية، بل كمفهوم شاعري. ليس كعامل مضاد للشيخوخة، بل كتطور. يُظهر عملهم مع المؤسّسات الفنية والمتاحف، مثل متحف اللوفر، فهماً عميقاً لفكرة أنّ العلم والثقافة قادران على الارتقاء ببعضهما البعض. كما تُرّم أشعة الليزر روائع الماضي، تُرّم التكنولوجيا الحيوية بشرتنا. كلاهما عملان للحفاظ على الجمال. كلاهما رسالة حبّ للزمن.

المستقبل هو الآن

فإلى أين نتجه من هنا؟ إلى مستقبل تصبح فيه العناية ببشرتك شخصية كقائمة أغنياتك، وبديهية كتطبيق تمارين التنفّس، وشاملة كمنتجك الصحي المفضّل. لم يعد طول العمر هدفاً نبيلًا. إنّه خيار يومي. إنّه في السبروم الذي تضعينه قبل النوم، والعناصر الغذائية التي تختارينها في عصيرك الصباحي، والثقة التي تستقبلين بها المرأة. إنّه العلم الذي يدعمك، الثقافة التي تملكك، الفن الذي يعبر عنك. في عالم لوريال، الجمال ليس عمراً. إنّه طاقة. طاقة تنبض عبر العقود، تحتفي بكلّ فصل، وتتطوّر معك. لأنّ الجمال لا عمر له. وأفضل بشرّة لك؟ إنها دائماً أمامك.

الشيخوخة نوع من الفنون

ماذا يحدث عندما تمزج منطق العلم بروح الفن؟ ستحصل على رؤية جديدة كلياً للجمال.

تدرك لوريال أنّه في حين أنّ التكنولوجيا قد تُحرّك مستقبل طول العمر، فإنّ الثقافة تُعطيه معنى. ولذلك، تتعاون مع فنّائين معاصرين لاستكشاف الشيخوخة من منظور أكثر تعبيراً وشمولية.

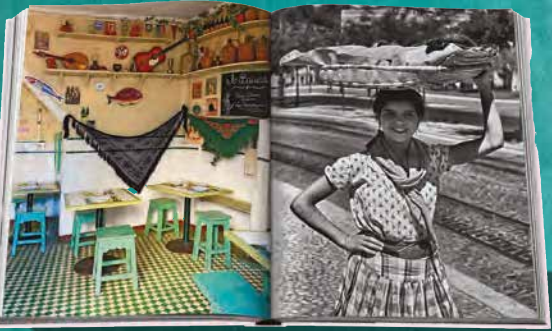
تستخدم Niceaunties، وهي فنّانة ومصمّمة سنغافورية، الذكاء الاصطناعي للتأمّل في حكمة وذوق وقدرة الأمهات الآسيويات على الصمود. تحتفي أعمالها الرقمية بالطقوس اليومية للنساء الأكبر سنّاً، مُقدّمة لمحة واقعية ومنعشة عن الجمال الأنثوي.

في الوقت نفسه، تُطمس Anicka Yi الخط الفاصل بين البيولوجيا والرائحة. تُحوّل تركيباتها مستعمرات البكتيريا والذكريات الشميّة إلى تجارب فنيّة غامرة تتحدّى كيفية ارتباطنا بأجسادنا بمرور الوقت. ما هي رسالة Yi؟ الجمال ليس ثابتاً. إنّه تجريبي، حسّي، وحَيّ.

تعمل شركة ecoLogicStudio، وهي شركة هندسة معمارية وتصميم، مع الطحالب والمواد الحيوية التفاعلية لإنشاء منحوتات تتطوّر -

”نحن لا نشيخ خارج الجمال، بل نتطوّر في داخله.”

@ADRIENTHIBAUT

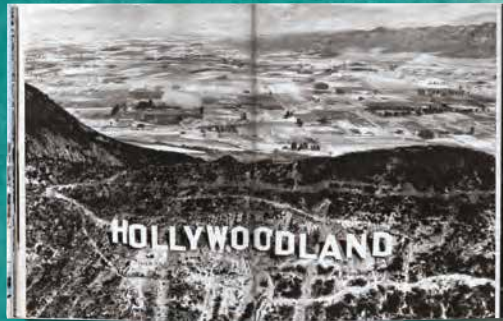


LISBOA LUZ من Assouline

لهم تحجز رحلتك الصيفية بعد؟ فقد تُقنعك هذه التحية المشمسة لعاصمة البرتغال الساحلية. يلتقط اليوم Lisboa شوارع المدينة المتعرجة، وضوءها الذهبي، وإيقاع الغادو الروحي. رحلة حسية عبر لشبونة في أكثر حالاتها جاذبية.

ONE PERFECT COUPLE من Ruth Ware

إن كنت من محبي أفلام الجريمة الحقيقية أو من مُحبي حلقات مسلسل "بوتر" القديمة، فهذا الكتاب مُناسب لك، في إشارة مُرعبة إلى رواية "ثم لم يبق أحد" لأغاثا كريستي، يجد خمسة أزواج أنفسهم عالقين على جزيرة نائية، وأحدهم قاتل.



LOS ANGELES: PORTRAIT OF A CITY من Taschen

لعد هذا الكتاب جزءاً من سلسلة "بورتريه" الشهيرة لتاشن، ويُجسد جمال لوس أنجلوس وعراقتها بكل تفاصيلها، من عصر هوليوود الذهبي إلى امتداد شوارعها وشواطئها المشمسة، إنها رحلة بصرية عبر معالم المدينة، وأساطيرها، وأعلامها اللامحدودة.



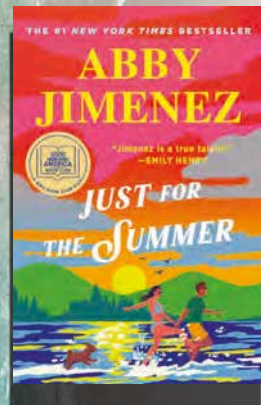
اقرأي

شمس، ورمل، ومجموعة من الكتب الجميلة. قراءات مجلة ELLE Arabia الصيفية هي كل ما تحتاجينه!



AN ITALIAN WEDDING ADVENTURE من Leonie Mack

ما زلت متعلقة بالشخص الذي تهرب منك. أو الأسوأ من ذلك، الشخص الذي رفض عرض زواجك؟ تخيلي الآن أنهما يلعبان دوراً رئيسياً في حفل الزفاف الإيطالي الفاخر الذي تعملين عليه. غريب، لا يُقاوم، ولذيذ للغاية.



JUST FOR THE SUMMER من Abby Jimenez

تقدم آبي جيمينيز، الكاتبة الأكثر مبيعاً والتي كانت تُعرف سابقاً باسم "بيكر"، نجاحاً ساحقاً آخر. عندما يتعاون جاستن وإيما، وكلاهما مقتنعان أنهما مصابان بـلعنة الحب، في بلدة على ضفاف بحيرة للتغلب على القدر، تنشأ بينهما أجواء من المرح والحزن والتناغم لا يُنكر. مزيج من الفكاهة والرفقة العاطفية، يُجسد هذا العمل قصة رومانسية صيفية في أبهى صورها.



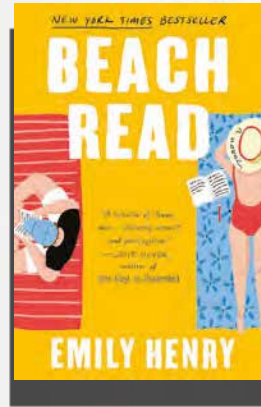
MYKONOS MUSE من Assouline

ينقلك هذا الكتاب إلى جزيرة ميكونوس السيلاية المحبوبة، وهو بمثابة قصيدة بصرية أسيرة لهذه الجنة الأيقونية! انغمسي في سحر الجزيرة الأسطوري. من شواطئها المشمسة إلى حياتها الليلية الصاخبة. ودعيها تكون الملهمة لعطلتك اليونانية.



BEACH READ من Emily Henry

وصفة مثالية لصيف مثالي: أجواء خلابة على ضفاف بحيرة، وكاتبتان متنافستان. إحداهما تكتب روايات رومانسية، والأخرى روايات أدبية. ومفاجأة غير متوقعة عندما تصبحان جارتين لهذا الموسم.



ELLE

ثقافة

في الأفق...

الفنّ والفنّانون يبنون الجسور بين الثقافات، والكتب تأخذنا في رحلات لا متناهية، والعروض والموسيقى تأسرنا.



الفن بكل أشكاله

وسط روزنامتك المزدحمة، إليك أبرز الأحداث التي تثير ضجةً حالياً.



شغلي

أغنية "لحبيبي" للغنانة ميريام فارس

أبدعت المغنية وكاتبة الأغاني اللبنانية ميريام فارس بأغنيتها "لحبيبي" الرائعة والمُبهِجة، والتي تُعزف باستمرار. إنها احتفال بالحب والحياة. وهي هنا لتكون على قائمتنا الصيفية!



لا تفوتني

جينيفر لوبيز في الاتحاد أرينا، أبوظبي

لا نشبع من جينيفر لوبيز. بغض النظر عن كلمات الأغاني المبتذلة، لم نرَ قط أغنية لجينيفر لوبيز لم نتمكن من الرقص عليها. في ٢٩ يوليو، ستحيي الأيقونة العالمية حفلاً موسيقياً في الاتحاد أرينا، مُقدّمةً مزيجها المميّز من الأنافة، والجرأة، والإيقاع. ثقي بنا، لن تخلو حلبة الرقص ولو لحظة! توقعي تصميمات رقص مبدعة، وتغييرات رائعة في الأزياء، وأغاني تتصدّر القوائم والمخططات من مسيرتها المهنية التي امتدت لعقود من الزمن.

تجميع سواتي جابن

شاهدي

The Old Guard 2

قبل خمس سنوات، تعرّفنا على بطلة جريئة - تشارليز ثيرون بدور آندي، قائدة مجموعة من المحاربين الخالدين - في فيلم The Old Guard. والآن، ها هو الجزء الثاني الذي طال انتظاره قد وصل أخيراً. عادت مع فريقها، وهذه المرّة، انضمت أوما ثورمان وهنري غولدينغ أيضاً إلى فريق التمثيل!



تابعني

من اللوحات المزاجية إلى التصميمات الداخلية العصرية، احصلي على جرعة يومية من الإلهام في التصميم.



Rachel Martino
@RachMartino

فُكّرِي في اللون الوردي، فُكّرِي في التول، فُكّرِي في راشيل مارتيانو! سواء كان ذلك في جماليات ديكورها الداخلي أو في خزانة ملابسها، فهي تختار ألواناً جريئة تحافظ على أنوثتها دون عناء.



Dani Klaric
@Daniklaric

إذا كان هناك من يستطيع مزج الألوان والتصاميم العصرية - فُكّرِي في الجدران الجريئة، والمصابيح المميّزة والفوضى المنظمة - فهي داني. سنأسركم فيديوهاتنا النابضة بالحياة ومشاريع التجديد غير التقليدية.



Teresa Laura Caruso
@Teresalauvar

خطوط أنيقة، ودرجات ألوان ناعمة، وتصميم جمالي سلس - هذا هو أسلوب تيريزا المميّز. تمزج مساحاتها بين الفخامة واللمسات المرحّة، مع الحفاظ على جمالها الأخاذ.

استمعي

Call Her Daddy

يُعدُّ بودكاست أليكس كوبر Call Her Daddy من أكثر البودكاستات استماعاً من قِبل النساء حول العالم، وقد أصبح ظاهرة عالمية. بدأ كمحادثات صريحة حول المواعدة والعلاقات، ثم تطوّر إلى منصة قويّة تضمّ بعضاً من ألمع الأسماء في هوليوود وثقافة البوب - آخرها سارة جيسিকা باركر!

إن تجسيد الرؤية ليس مهمة سهلة على ذوي القلوب الضعيفة، بل يتطلب شجاعة وعملاً دؤوباً وقناعة راسخة تسعى إلى تحقيق غاية أسمى، بالنسبة لرائدة أعمال شابة مثل مريم الفلاسي، كان الهدف هو خلق "ثقافة جمع" للحفاظ على التراث والهوية والتقاليد، مما يتيح للفنانين وجامعي التحف الفنية فرصة لسرد الهوية الثقافية لمنطقة الخليج. تقول: "أسست أيريس برودجكتس خلال سنتي الجامعية الأخيرة، كانت رؤيتي إنشاء منصة تدعم المشهد الفني الإقليمي، وتبرز أصوات الفنانين المعاصرين، وتعكس نبض اللحظة الثقافية الراهنة".

في خضم جائحة كوفيد-19، أطلقت مريم معرضاً ووكالة للفن المعاصر لتؤمن التواصل بين هواة الجمع والفنانين، ما بدأ كمنصة إلكترونية تجريبية نما وأدى في النهاية إلى تقديم الاستشارات الاستراتيجية، وبناء مجموعات للشركات والحكومات، وتكليف الفن العام والمعارض واسعة النطاق، خزيجة شابة من جامعة السوربون في أبوظبي، كانت مريم تحرس تاريخ الفن وعلم الآثار عندما اتخذت الخطوة الأولى، ثم القفزة الأكبر التالية، تقول: "عام ٢٠٢٤،

أطلقت مساحة معرضنا في M_39. رأيت فجوة في النظام البيئي في أبو ظبي، وأنشأت أول معرض تجاري في حي ميزا الثقافي". وتشير إلى أن النظام البيئي المتطور كان مشهداً مختلفاً تماماً حتى قبل عقد من الزمن، عندما كان من النادر رؤية فنانين من دول مجلس التعاون الخليجي يعرضون أعمالهم في المعارض الفنية العالمية، اليوم، هناك تمثيل أكبر بكثير، ويظل الحفاظ على الصلة المتجذرة في التاريخ جزءاً أساسياً من التعبير الثقافي، وتضيف قائلة: "أشعر أنه من المهم أن ننشئ أنظمة تناسب سياقنا الخاص، ولغتنا، ومن خلال عدساتنا الخاصة، مع الاستمرار في المشاركة في لحظات الفن العالمية".

على مدى السنوات القليلة الماضية، عززت مريم علاقاتها وأكدت التزامها بدعم الفنانين الذين يضيفون شيئاً إلى نسيج الفن، مع إعادة تفسير التقاليد من خلال وجهات نظر حديثة. أما بالنسبة لها، فهي تواصل تنمية مجموعتها الشخصية، بالإضافة إلى الدعوة إلى الحفاظ على التراث الثقافي في منطقتنا. إحدى المبادرات التي تفخر بها أكثر من غيرها تشمل أرشيفاً يلتقط المشهد الفني في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي من الخمسينيات وحتى اليوم، يحتوي على كتالوجات المعارض، والمجلات الفنية، وقصاصات الصحف، التي يتم

إعارتها للمعارض والمتاحف، وتقول: "يضمّ الأرشيف أيضاً مجموعة معالي بطي بن بشر للصور الفوتوغرافية من الخمسينيات فصاعداً، بما فيها أول أرشيف رقمي للصور الفوتوغرافية من تشكيل دولة الإمارات العربية المتحدة (١٩٦٨-١٩٧٨)". هنا، تفتح مريم قلبها لمجلة Elle Arabia حول بعض أهم التحديات واللحظات العميقة من رحلتها.

ما هي بعض التحديات التي اضطرت إلى التغلب عليها للوصول إلى ما أنت عليه اليوم؟ ليس من السهل أبداً إطلاق عمل تجاري. ربما كمنت الصعوبة في البدء فيه أثناء دراستي الجامعية، فقد خُفّ ذلك من الضغط الذي يرافق الإحساس بضرورة النجاح، وكنا محظوظين بتأمين عدد من عملاء الشركات الذين قَدروا ما فعلناه، عندما انطلقنا عام ٢٠٢٠، لم أتوقع سرعة النمو ولا أنني سأطلق معرضاً في غضون خمس سنوات. لقد كانت رحلة تعلم شاقة من حيث اللوجستيات التجارية وإدارة الأفراد، ولكن منذ البداية عملت مع أشخاص موهوبين بشكل لا يصدق. من الفنانين الذين كلفناهم أو ضممناهم إلى قائمتنا، إلى الشركاء والعلماء وأصحاب

المصلحة الذين تعاونوا معهم، لقد عزز كل معرض، وكل عرض فني، وكل مشروع، الدور الذي يمكننا القيام به، والحاجة إلى الاستمرار في مناصرة ودعم الفنانين الإقليميين الذين نمثلهم.

أخبرينا قليلاً عن الفنانين العرب الذين تمثليهم، كيف تتداخل رحلتهم مع رؤيتك؟ أفخر بتمثيل ثمانية فنانين إقليميين في أيريس برودجكتس حالياً، وهذا العدد في ازدياد مستمر مع معارفي بمواهب جديدة من جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. أول فنان عملت معه كان الفنان الإماراتي جمعة الحاج. وكان عمله أيضاً من أوائل الأعمال في مجموعتي الفنية الشخصية. تتبع ممارسة جمعة الفنية من حاجته المتأصلة للانتماء، وتُجسّد سعيه الفطري لإيجاد شعور بالسلاام، كفته شركة "بيئة" مؤخراً بصنع عمل فني على شكل سجادة لمعرض "نسيج: خيوط الأمل"، وهو معرض يُعيد تصوّر السجادة كلوحة فنية لسرد القصص المعاصرة. سيقم بيع السجاد في مزاد خيري لأغراض إنسانية مع مبادرة فاطمة بنت محمد بن زايد.

حوار مع مريم الفلاسي

مؤسسة أيريس برودجكتس في ميزا، إماراتية الأصل، مناصرة للحفاظ على التراث الثقافي، تجمع رؤيتها وعملها بين الفنانين الناشئين والمجتمع، وترتقي بفن الخليج المعاصر ليحظى بمساحةٍ أوسع على الساحة العالمية.

هل لديك أي معارض حديثة يمكنك إخبارنا عنها؟ أحدث معرض في صالة العرض في أبو ظبي هو سلسلة من الأعمال الجديدة للفنان عبد الله العثمان، المقيم في الرياض. أعمال عبد الله مستوحاة من بحث عمق في مواضيع متنوعة، كالفيزياء، والتاريخ، والثقافة، والعمارة، والتخطيط العمراني، والأنثروبولوجيا، وعلم الاجتماع. تتمحور كل قطعة من أعماله حول سردية محدّدة، إما قائمة مسبقاً أو من ابتكار الفنان نفسه، ويستخدمها كمنهج لتحليل التجربة الإنسانية. كما نمثل عدداً من الفنانات الإماراتيات، مثل اليازية آل نهيان وشمسة العميرة.

ما هي بعض أهم الإنجازات التي تفخرين بها أكثر؟ إن وجود أعمال فنية لفنانين أمثلهم، ضمن مجموعة رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، كان بالتأكيد لحظة فارقة بالنسبة لي. أوّمن بشدّة بأنّ الدول بحاجة إلى ثقافات جمع حقيقية لدعم فنانيتها المحليين، وهذا شيء سعت إليه بنشاط منذ إطلاق وكالة أيريس. من مساعدة الأفراد على وضع الاستراتيجيات وبدء المجموعات، إلى المساعدة في بناء مجموعات حكومية وشركات. كما

نص أوبيليا مانيوز



DARYLBORIA FOR SEEING THINGS



أفخر بتمثيل فنانين مثل الفنان السعودي ناصر السالم، الذي تُعرض أعماله حالياً في متحف اللوفر أبو ظبي، وعبد الله العثمان، الذي عُرض عمله "مانيفستو: اللغة والمدينة، ٢٠٢١" في بينالي ليون قبل أن يتكر عملاً خاصاً بالموقع لجناحنا الافتتاحي في معرض آرت دبي لهذا العام. اصطحبيني في جولة على بعض أئمن مقتنياتهم، من أعمال المفضلة "شجرة الغاف" للفنان الإماراتي محمد أحمد إبراهيم، تُجسّد هذه الشجرة خصوصية خاصة في وطننا، فهي نوع أصلي ومحمي من الأشجار، ينمو طبيعياً في الإمارات، أركّز حالياً على الفنانين الناشئين، من المثير بالنسبة لي مقابلة هؤلاء الفنانين ورؤيتهم ينمون بالتوازي معي. لدي بعض أعمال سارة المهيري في مجموعتي. تعرّفتُ على أعمالها في أول معرض فردي لها في "فن أبو ظبي" مع صالة عرض Carbon 12. يستكشف فنّها مواضيع الهوية، واللغة، والمادية، والذاكرة، وأنسب لها الفضل في دخولي إلى عالم التجريد والفن البسيط.

ما هي رسالتك لرؤاد الأعمال الشباب والطلاب؟ انغمسوا في المشهد الفني. احرصوا على حضور افتتاحات المعارض، وزيارة معارضنا الفنية المحلية. أبو ظبي للفن ودي للفن - وتعرّفوا على الفنانين المقيمين هنا، وحاولوا الانضمام إلى أي محاضرات أو زيارة استوديوهات، أحيطوا أنفسكم بأشخاص يلهمونكم، ولكن أيضاً بمن يتحدّون أفكاركم ويسعدون بمرافقتكم في هذه الرحلة. كرؤاد أعمال شباب، عليكم أيضاً التعلم والتكيّف باستمرار حتى تتحقّق رؤيتكم.

١- مريم الفلاسي مع مجموعتها. ٢- جمعة الحاج، بدون عنوان، تفاصيل. ٣- أيريس برودجكتس، ردهة، في سكة. ٤- سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان يزور جناح أيريس برودجكتس في معرض آرت أبو ظبي ٢٠٢٤. ٥- بسارة المهيري معارض لم تُعرض من قبل سلسلة "الغابات" ٢٠٢٢. ٦- عبد الله العثمان، بدون عنوان (كوكاكولا)، ٢٠٢٥ حديث، فولاذ، لوحة ٢1٠ X ٢0٠ سم. ٧- اليازية آل نهيان، معرض فردي في أيريس برودجكتس.

ELLE

دانا الحلاني...
عالم الطهي هو
مصدر إلهامي.

ذواقه

متعة المشاركة...

هذا الموسم، تلتقي النكهة بالفن.

في صميم الخطاب الفني والثقافي. كما أظهر كيف يمكن للإبداع أن يكون أداة فعالة للتوعية والتغيير والمسؤولية الجماعية. وقد شكّل تناوله مواضيع مثل الحفاظ على أشجار المانغروف ونادرة المياه، وتأثير التلوث البلاستيكي، وهدر الطعام، نقطة تحوّل في نواح عديدة. وعام ٢٠٢٣، ربط معرض Net Zero الفنانين السعوديين والمبدعين الدوليين بطريقة فعالة لتعزيز الجهود الإقليمية من خلال المبادرات العالمية. وقد برز المعرض لتقديمه الاستدامة من منظور فني، ودفعه حدود الإبداع والابتكار لإلهام الأجيال. صمّم معرض "إثراء" ليكون مستداماً من حيث المحتوى والتنفيذ، وقد تعاون مع Acciona Cultura لتطوير حلول تتبع الكربون وتعويضه، بما في ذلك مراحل التصميم والإنتاج والتوزيع والتشغيل، كما توضح فرح. لم تكن هذه تجربة ثرية لتعزيز الحوار بين الثقافات والبناء عليه فحسب، بل كانت أيضاً وسيلة لإلهام التغيير من خلال الاستفادة من المواهب العربية المبدعة من المنطقة.

بالتركيز على خطوة مهمة أخرى في مسيرتها، تعمل فرح على معرض يُقام بالتعاون مع مؤسسة بارجيل للفنون. يقام في وقت لاحق من هذا العام معرض بعنوان "الأفق بين أيديهن": فنانات من العالم العربي (ستينيات وثمانينيات القرن العشرين)" ويضمّ أعمال أكثر من أربعين فنانة عربية من الستينيات إلى الثمانينيات. وقد قُلصّ تمثيل هؤلاء الفنانات ومساهماتهنّ تاريخياً، ومن خلال جمع أعمالهنّ في مساحة واحدة، سيوفّر المعرض فرصة جديدة للباحثين، والمعلمين، والطلاب لاستكشاف تاريخ وتقاليد المنطقة، كما توضح فرح، وتشير قائلة: "تتفاعل أعمالهنّ بعمق مع الحرف، والذاكرة، والمواد، مقدّمة سرديات متعدّدة الطبقات تعكس كلاً من التجربة الشخصية والتغيير الجماعي. وقد جرّبت العديد من هؤلاء الفنانات وسائل وأشكالاً لم تُعترف بها تقليدياً في الخطاب الفني السائد، متحدّيات بذلك التسلسل الهرمي لمهابة الفنّ وما يمكن أن يكون عليه".

يتماشى المعرض مع إعلان وزارة الثقافة السعودية عام ٢٠٢٥ عاماً للحرف اليدوية، لا سيما وأنّ الفنانين المشاركين يعرضون تقنيات وتقاليد تشمل الخياطة، والصباغة، والنحت، والنسيج، مما يُبرز الأهمية الجوهرية للحرف اليدوية الناشئة في المنطقة العربية.

www.ithra.com

نص أوميليا مانيوز



إحياء إرث ثقافي

لطالما قُلصّ تمثيل الفنانات العربيات ولم يعطَيْنَ حقهنّ في الفن والثقافة، وخاصة الفنانات من الستينيات إلى الثمانينيات. لكن فرح أبو شليح، رئيسة وحدة المعارض في إثراء، تعيّر هذا الواقع. تتحدّث مع مجلة ELLE Arabia عن رؤيتها وعملها، وعن أحدث معارض إثراء الذي يُسلّط الضوء على تقنيات الحرف اليدوية من حقبة منسية.

عندما انضمّت فرح أبو شليح إلى إثراء عام ٢٠١٢، واجهت تحدّياً هائلاً يتمثّل في جعل الآخرين ينظرون إلى الثقافة كاستثمار. وإدراكاً منها أنّ بناء الزخم وتحقيق النتائج على المدى الطويل سيستغرق وقتاً مضت قدماً بشغف وعزيمة، تقول فرح رئيسة وحدة المعارض في إثراء: "منذ البداية، سعينا إلى تحفيز الفضول، وتعزيز الحوار، وتشجيع رغبة التعلّم مدى الحياة عبر الأجيال". فمن لحظة وضعها الأفكار على الورق، واتباع رؤيتها "بناء مكان يشبه المنزل؛ منزل لمجتمعنا؛ منزل للأفكار"، لقد قطعت شوطاً طويلاً.

عام ٢٠٢١، أطلق مركز إثراء معرض "تيرا"، أول معرض فني غامر في المملكة يتناول موضوع الاستدامة، وجمع فنانين عالميين. وقد كان المعرض نهجاً تعليمياً يجمع بين الفن والتكنولوجيا، وتذكّر فرح قائلة: "لم يكن هذا المعرض مهماً للمملكة فحسب، بل للمنطقة كلّ. إذ وضع الاستدامة



١. مدخل المتحف ـ أعمال فنية للفنان أحمد الناجي.
٢. عمل فني بعنوان The Barn Burns للفنانة Ane Graff – معرض "Net Zero" في إثراء، @Yasir Alqunai.
٣. "تيرا" @Ahmed Al-Thani.
٤. "الأحجار الأربعة" ـ أعمال فنية للفنان أحمد الناجي.

"يأتي هذا المعرض في وقته المناسب والضروري. فمن خلال تسليط الضوء على هذا الجيل المهمّل، يُعالج المعرض الفجوات الراسخة في تاريخ الفن في المنطقة، ويساعد في تصحيح سردية لطالما استبعدت مساهمات المرأة". فرح أبو شليح

نكهاتٌ مُعبّرةٌ

تمزج الشيف دانا الحلاني بين التقنية الفرنسية والروح الشرق أوسطية، لتشكل رحلة طهي تتسم بالإبداع، والدقة، والشغف الشخصي.

هي ابنة الفنّان الكبير عاصي الحلاني ومملكة جمال لبنان السابقة كولين الحلاني. هذا التعريف ليس لتحديد هويّة دانا الاجتماعية، إنّما لفهم شغفها، وإبداعها، وإصرارها. تتميز بانضباطها وبروحها الإبداعية والريادية. تدرّبت في Le Cordon Bleu، مستلهمة من خلفيتها الثقافية المتعدّدة فأبدعت أسلوباً فريداً في الطهي يمزج بين الرقي الفرنسي والدفء الشرقي.

من خلال مشروعها الخاص L'Étoile Privée، استطاعت الشيف دانا الحلاني أن تبتكر عالماً من الأطباق التي تجمع الدقّة الفرنسية بالحسّ الشرقي وتولّد تجربة طهي لا تشبه سواها. وفي هذا الحوار الخاص مع Elle Gourmet، نذهب معها في رحلة من الإبداع والإلهام لنستكشف أسرار شغفها وطموحها الذي لا حدود له.

كيف ساهمت تجربتك في معهد Le Cordon Bleu والعمل مع الشيف Alan Geaam في تشكيل فلسفتك في الطهي؟ تعلّمت من هاتين التجريبتين أهمية الدقّة، والجودة، والإبداع في الطهي، بالإضافة إلى تقدير التقنيات الكلاسيكية واستخدام المكونات الفاخرة، الأمر الذي ساعدني في تطوير أسلوبِي الخاص الذي يمزج بين أسس المطبخ الفرنسي ولمسات مستوحاة من إرثي الثقافي.

ما هو الإلهام وراء إطلاق مشروع L'Étoile Privée وما الذي يميّزه في عالم الضيافة الخاصة؟ وُلدت الفكرة من شغفي بتقديم تجارب طعام مميزة وشخصية، ما يميّز L'Étoile Privée هو المزج بين نكهات الشرق الأوسط والتقنيات الفرنسية، ما يمنح الضيوف تجربة طهي فريدة من نوعها. يتّمة إعداد كل طبق بعناية فائقة، إذ يجمع بين الفخامة، والنكهات الجريئة، والخدمة الراقية في أجواء خاصة وحميمة.

كيف وبماذا ساعدك الحصول على درجة الماجستير في استراتيجيات التسويق وتحليل البيانات في رحلتك كرائدة أعمال؟ زوّدتني هذه الشهادة بمهارات قيّمة تساعدني في فهم اتجاهات السوق واحتياجات العملاء. كما أنّ تحليل البيانات يتيح لي اتخاذ قرارات مدروسة تساهم في تطوير مشروعي وتعزيز تواصلي مع جمهوري.

كيف توفّقين بين الوصفات التقليدية من تراثك والتقنيات الحديثة

في الطهي؟ أحترم الوصفات التقليدية وأقدّر جذورها، لكنني أحبّ أيضاً استكشاف تقنيات حديثة تعزّز النكهات والقوام. هدفي هو الحفاظ على جوهر الطبق الأصلي مع إضافة لمسات إبداعية تفاجئ الذوّاقة وتضفي بعداً جديداً على التجربة.

كيف تربطين بين الطعام، والجمال، ونمط الحياة في المحتوى الذي تقدّمينه؟ أنا شغوفة بالطهي والجمال، فلما لا أدمج أفضل ما في المجالين؟ أؤمن بأنّ الطعام، والجمال، ونمط الحياة، هي أشكال مترابطة من التعبير عن الذات، وكلّ منها يمنحنا طريقة فريدة للاعتناء بأنفسنا والاحتفاء بالحياة. بالنسبة لي، الإبداع في الماكياج، وألوانه، وقوامه، وتقنياته، يشبه إلى حدّ كبير فنّ تحضير طبق فاخر. في النهاية، كلّ شيء يتمحور حول الإبداع، والتوازن، ومتعة الاعتناء بالنفس بكافة الأشكال.

هل لديك منهجية إبداعية محدّدة لتطوير وصفات فريدة؟ الإلهام هو الخطوة الأولى، سواء كان مستوحى من ذكرى، أو موسم، أو مكوّن... ثمّ أبدأ التجارب لاكتشاف النكهات، القوام، وطريقة التقديم، حتى أصل إلى وصفة مبتكرة وفريدة.

كيف أثر إرثك العائلي على مسيرتك الإبداعية؟ نشأت وسط عائلة يحيط بها الإبداع من كلّ جانب، في الموسيقى والجمال، وهو ما ساهم في تشكيل رؤيتي وطريقتي في الابتكار. تعلّمت من والدي الفنّان المشهور، ومن والدتي ملكة الجمال السابقة، قيمة الحرفية، والاهتمام بالتفاصيل، وقوّة السرد القصصي. أيقنت أنّ الإبداع لا يقتصر على المنتج النهائي، بل يشمل الرحلة، والتجربة، والمشاعر التي ترافقنا خلالها.

استطعت وأنت في الـ ٢٦ من عمرك أن تحقّقي الكثير. ما هي أهدافك المستقبلية؟ أشعر أنّي لا أزال في بداية رحلتي، وهناك الكثير لاستكشافه. دائماً ما أفاجئ نفسي ومن حولي بقرارات غير متوقّعة، ولا أحد يعلم ما الذي سيحمله المستقبل. أسعى إلى مواصلة النمو والإبداع في عالم الطهي، واستكشاف طرق جديدة. في الوقت نفسه، يبقى شغفي بعالم الجمال جزءاً لا يتجزأ من رحلتي، وأطوق إلى المزج بين هذين العالمين بطريقة فريدة. والأجمل لم يأت بعد!

حول رولا زعرع

”أسعى إلى
مواصلة
النمو في عالم
الطهي”.

ELLE

صيف بريطاني،
بالمزروعات
تدخل Burberry بنقشة
The Newt إلى عالم The Newt
أصيلة حتى 18 أغسطس.
من ملعب Croquet Game
المصمم خصيصاً ومنطاد
الهواء الساخن بنقشة
المزروعات إلى قطع حضرية
من مجموعة صيف 2020.
يحتفي هذا التعاون بالحرفية
البريطانية والمغامرات في
الهواء الطلق.

نمط الحياة

موسم العطلات

من ملاذات ساحلية إلى كنوز ثقافية، هذا دليلك
لتعيشي حياة هائلة وسفرات ممتعة.

هولستن، يستاهل يومك



HOLSTEN®



يشغل Cheval Blanc Paris مبنى Samaritaine التاريخي، وهو معلمٌ فرم على طراز "الآرت ديكو" على نهر السين.

فندق Cheval Blanc Paris

فوق نهر السين: ملاذ عصري متجذّر في الفنّ، والحرفية، والضيافة.

تفاصيلُ داخلية

يقع فندق Cheval Blanc Paris في مبنى Samaritaine العريق، ويعيد تعريف مفهوم الفنادق الفخمة. من خلال ٧٢ غرفة وجناحاً فقط، يوفّر الفندق أجواءً حميمية تُضيء على المكان خصوصية المسكن وبراعة الذوق الفرنسي الأصل. تُوفّر النوافذ الواسعة إطلالات بانورامية على نهر السين وأسطح منازل باريس الشهيرة، بينما تنسج التصميمات الداخلية - من تصميم بيتر مارينو وإدوارد فرانسوا - أناقة فنّ "الآرت ديكو" مع لمسة فنية معاصرة جريئة. تعكس التصميمات الداخلية روح منازل هواة الجمع - دافئة، غنية بالتحف الفنية وشخصية جداً.

حسُّ بالمكان

من حديقته على السطح إلى منتجعه الصحيّ الخفي، يُجنّد Maison حواراً هادئاً بين التقاليد والتحديث. في الطابق السابع، يزدهر الصيف بألوانه الزاهية في Le

Jardin وهو تراسّ مرتفع يُصوّر كملاذٍ ريفي هادئ، تُحيط ممزّاتٌ متعرّجة وأزهار الكوبية المزهرة بأثاثٍ أحمر وأبيض مُبهج، حيث يستمتع الضيوف بـ"تارت" الطماطم الكرزية، وخضراوات بروفسال المحشوة، وسانداي الفراولة الرائع من ماكسيم فريدريك، من الظهر إلى الغروب، يمتلئ الجو بالضحكات، وروائح الزعر، والموسيقى المنبعثة من حول لعبة كرة قدم الطاولة بين الأصدقاء.

تناول الطعام في Maison

تستمر قصة الطهي مع Plenitude، وجهة Maison الذوّاقة الحائزة على ثلاث نجوم ميشلان، حيث يُبدع الشيف أرنو دونكلي في إعداد سيمفونية رائعة من الصلصات والمكوّنات التي تُخلّد الذكريات. في Hakuba، يتعاون دونكلي مع الشيف تاكويا واتانابي لابتكار قوائم أوماكاسي مُتقنة تُجسّد فنّ الدقة اليابانية. وللإضفاء لمسة من الأنافة المريحة، يُعيد مطعم Le Tout-Paris ابتكار أطباق البراسيري الكلاسيكية

في الأسفل: تراس حديقة Le Jardin بمساحة ٦٥ متراً مربعاً هو ملاذٌ مبهج فوق الأسطح.



في الأسفل: يُعتبر Dior Spa Cheval Blanc الأول من نوعه في باريس.



من اليسار وفي الأسفل: صقّمه بيتر مارينو، وتتميّز ديكوراته الداخلية بأعمال فنية مكلفة لفنانين مثل كلود لالان وجورج ماثيو.



- الدجاج المشوي، وسمك الدنيس، وحلوى Paris Brest تُقدّم من الإفطار حتى المساء مع إطلالات بانورامية خلابة، بينما يأتي مطعم Langosteria، الفرع الإيطالي، بالمأكولات البحرية وأشعة الشمس الدافئة إلى نهر السين.

الرفاهية بمفهوم جديد

يقدّم Dior Spa Cheval Blanc Paris تجربة غامرة في عالم الجمال والعافية، بإشراف معالجين، خبراء، ورموز دار Dior المميّزة. وعلى بُعد خطوات قليلة، يقع صالون Rossano Ferretti الذي يوفّر رفاهة راقية من خلال قصّات شعر وعلاجات شخصية في أجواء هادئة ومشرفة. بدءاً من حمام عميق وصولاً إلى كوكتيل لذيّ يمكن الإستمتاع به في الغرفة عند الساعة الذهبية، كل تفصيل مصمّم خصيصاً. بفضل سفراء الدار، في Cheval Blanc Paris، يتميّز كرم الضيافة بالرفقي، والبساطة، والطابع الشخصي العميق.



ساو باولو

البرازيل

أكبر مدينة في أميركا اللاتينية، مدينة نابضة بالحياة على مدار الساعة، ومزيج حيوي من التأثيرات البرتغالية، واليابانية، والإيطالية، والشرق أوسطية. توجّهي إلى Boho Vila Madelena للاستمتاع بالحانات الرائعة وفنون الشارع والحياة الليلية، وإلى Pinheiros للفنون والموسيقى والتسوّق، وإلى Baixo Augusta للاستمتاع بالموسيقى والأجواء البديلة. فريق Elle Brazil يرشدك.

مطعم عصري رائع

Cepa في حي Pinheiros النابض بالحياة، يُدع الشيف لوكاس دانت في إعداد أشهى المأكولات الموسميّة، ممزوجة ببراعة مع أنواع النبيذ العضوي والحيوي في هذا المطعم الذي يقدّم فيه الطعام من المزرعة إلى المائدة. وقد حاز مطعم Cepa على مكانة مرموقة في قائمة أفضل ٥٠ مطعمًا في العالم بفضل أطباقه المميّزة، مثل الحبار المشوي مع البانا كاودا وزيت تشوريزو.

Praça Dos Omaguás, 110

مطعم محلي يقدم أشهى المأكولات Mocotó (٤)

تشتهر منطقة شمال شرق البرازيل بمزيجها الثقافي الأصلي، والأفريقي، والبرتغالي، وبمأكولاتها المميّزة مثل طبق Sertanejo المصنوع من الفاصوليا واللحوم المجفّقة، ويرفع الشيف رومرغو أوليفيرا هذا الطبق إلى مستوى جديد؛ فمبق نخاع العظم مع الفول هو الطبق الأنسب بالإضافة إلى تشكيلة موكوتو من الكاشاسا (مشروب كحولي مخمّر من قصب السكر). mocoto.com.br

بار صاخب

(١) Abaru Bar & Restaurant

تجيب مطعم Abaru و Notiê، الواقعان على سطح مبنى Shopping light. ضمن منطقة Espaço Priceless، ويديرهما الشيف أونيلمو روشا، اطلي مشروب Abaru's Pote d'ogua مع الويسكي وصودا كامبوتشي والبهارات، بينما تستمتعين بإطلالة ساحرة على مسرح البلدية والمركز التاريخي.

espacopriceless.com.br

سهرة رائعة

Matiz Bar

لا تقتصر روعة هذا البار على إطلالاته على السطح، بل يجذب رواداً من جميع الأعمار، فمع صوتهاته الرائعة، ينبض المكان بالموسيقى، لذا انغمسي في عالم الإيقاعات البرازيلية، والجاز والسول، والميسكو، بينما تستمتعين بتناول اللازانيا المقلية (نعم، حقاً) ومشروب Caipirinhas.

Floor 11, Edifício Carlos Rusca

Rua Martins Fontes, 91



أماكن تدليل الذات

Asaya Spa

احجز مكانك في هذا المنتجع الصحي الحائز على جوائز للاستمتاع بتطيك الريش البرازيلي الرائع، أو جلسة علاج الوجه بالعسل الملكي من Guerlain، أو جلسة تأمل موحّهة بين ٤٠ حجر كوارتز أبيض في غرفة الكريستال.

rosewoodhotels.com

Rom Concept

يُعدّ Romeu Felipe، المفضّل لدى المشاهير مثل ياسمين برونيه وكاميلّا كوتينيو، مسجلاً في موسوعة غينيس للأرقام القياسية للمتلاكة أكبر صالون لتصفيف الشعر في العالم، والذي يتميز بأسلوبه البسيط والأنيق.

romconcept.com.br

Belong Be

يهدف هذا المتجر المتعدّد العلامات التجارية إلى الترويج للعلامات التجارية الوطنية والمستقلة، وهو الوجهة المثالية للحصول على منتجات التجميل البرازيلية، بدءاً من منتجات العناية بالبشرة من Kesser وصولاً إلى مستحضرات التجميل من Boca Rosa Beauty.

belongbe.com

ملاذ سري

(٣) Campana Park

خلّف الأخوان كامبانا، المصمّمان الشهيران فرناندو وهومبرتو، بإنشاء حديقة، وقد تحقّق ذلك مع افتتاح Campana Park في بروتاس، على بُعد ثلاث ساعات من ساو باولو. بعد وفاة فرناندو عام ٢٠٢٢، واصل هومبرتو تحقيق هذه الرؤية، تضمّ الحديقة التي تبلغ مساحتها ٥٢ هكتاراً، ثمانية أجنحة مصنوعة من مواد محلية مثل الخيزران والأوكالبتوس، مع خطط لإنشاء مقهى ومتحف، الزيارات متاحة بحجزٍ مسبق، في آخر جمعة وسبت من كلّ شهر.

parquecampana.com.br



مصمّم أزياء شهير

(٥) Alexandre Herchcovitch

وُلد ألكسندر هيرتشكوفيتش في ساو باولو عام ١٩٧١، وهو مصمّم أزياء شهير يُعرف بأسلوبه الجريء والطليعي. وقد نال شهرة عالمية لمزجه بين أزياء الشارع والأزياء الراقية. وتتميّز تصاميمه ببرنّات جدّابة، وأشكال منحوتة، ونهج جريء في تحكّي معايير الموضة. ولا يزال هيرتشكوفيتش شخصية بارزة في عالم الموضة البرازيلية، ويحتقّ به لإبداعه وابتكاره.

1.592, Rua Haddock Lobo, NK Store,

Cerqueira César

مركز الأناقة

Pinga Store

تفضّلي زيارة متجر Paulistana، المتجر الرائد في مجال الأزياء، لتجدي تشكيلة مختارة بعناية من العلامات التجارية البرازيلية واللاتينية، من Ô à Marina Bitu إلى Studio Elias Kaleb و La Vie en Mode. مع تعاونات منتظمة مع علامات تجارية أخرى، ستجدين أيضاً حقائب يد وأكسسوارات لا غنى عنها، بالإضافة إلى أدوات منزلية انتقائية.

pingastore.com.br





مصمّم أزياء شهير

Bunyamin Aydin, Les Benjamins

تأسست هذه العلامة التجارية الفاخرة والفريدة من نوعها لأزياء الشارع للرجال والنساء عام ٢٠١١ على يد Bunyamin Aydin. وهي تهدف إلى تمثيل "رؤية الشرق المعاصر". حيث تستلهم مجموعاتهما الانتقائية من الـ First WWave إلى موسيقى البانك الشرقية، وتتميّز بقطع فريدة وغير تقليدية، تجمع بين موسيقى السبعينيات، والأقمشة التراثية، وتقنيات الحرف اليدوية.

lesbenjamins.com

مركز الأناقة

Beymen (a)

يُطلق عليه اسم "النسخة التركية من بلومينغديلز أو سيلفريدجز"، هذا المتجر الشامل متعدد الأقسام يقّده علامته التجارية الخاصة، بالإضافة إلى مجموعة مختارة من أكثر من ١٠٠ مصمّم من Valentino إلى Alexander McQueen. كما تتوفر حقائب وأحذية مستعملة شهيرة من مجموعة Reborn من Beymen.

beymen.com



© PRESS - UNSPLASH- MERIC DAGLI



أماكن تدليل الذات

The Peninsula Spa & Wellness Centre

استمتعي بجلسات العناية بالوجه بالذهب ولغائف الجسم لإزالة السموم، واستمتعي بحمام الرخام واللؤلؤ الضخم، والمسبح الداخلي بطول ٢٥ متراً، والمسبح الخارجي الخلاب على ضفاف مضيق البوسفور.

peninsula.com

Kilic Ali Pasa Hamami (٦)

بُني هذا الحمام في القرن السادس عشر، ويشتهر بقبّته المميّزة التي تبلغ مساحتها ١٧ متراً × ١٤ متراً ويتصميمه الحائز على جوائز، احجز تجربة الحمام التقليدي الضاربة للتنظيف عميق لكامل الجسم.

kilicalipasahamami.com

Cemberlitas Hamam

يُعتبر حمام Cemberlitas أحد أقدم حمامات إسطنبول، ويتمّ تسخين مياهه بواسطة فرن تقليدي يعمل برفائق الخشب. بعد الانتهاء من التبخير وتفتير البشرة، احجز جلسة تدليك هندي للرأس أو جلسة علاج فنتاخ الطين.

cemberlitasahamami.com

فندقٌ ساحر

Splendid Palas (٢)

جزيرة بويوكادا الجميلة، ملاذٌ صيفيٌّ لسكان إسطنبول الأثرياء، لا سيارات فيها، بل دراجات هوائية وعربات تجرّها الخيول. بُني فندق Splendid Palas عام ١٩٠٨، وهو يجسّد اسمه بواجهته الحمراء والبيضاء الأخّاذة، وقبّته التواء، وحديقته الشّتوية المزينة بالفوانيس، و٦٩ غرفةً فاخرةً هادئة، وكراسي استلقاء مُخطّطة حول المسبح.

splendidhotel.net

بازٌ صახب

Mikla

يضّم هذا التراس على السطح كلّ ما قد ترغبين به تقريباً: مسبح، وبار، ومطعم عالمي حائز على جوائز، يقّده مأكولات من جميع أنحاء الأناضول. اطلبي مشروب Reyhan - Ketel: فودكا، ريحان بنفسي، ليمون، مرارة كربولية، وشاهدي غروب الشمس فوق "القرن الذهبي".

miklarestaurant.com

مطعم عصري رائع

Arkestra (١٥)

يمزج الشيف سينك دينساسون بمهارة المكونات المحلية والتأثيرات الآسيوية والمكسيكية في أطباق مثل ساشيمي التونة مع آيس كريم أرز السوشي. إلى جانب مطعمه الرئيسي، يضّم Arkestra مطعماً صغيراً دافئاً يُدعى Ritmo، يُقدّم أطباقاً صغيرة، وأول بار في المدينة مستوحى من موسيقى الجاز - The Listening Room.

arkestra.com.tr

مطعم محليّ يقّده أشهرُ المأكولات

Pandeli (٤)

يُعدّ هذا المطعم، المزيّن ببلاط فيروزي، أحد رموز الطهي في المدينة ويقع فوق سوق التوابل. وقد ظلّ ملكاً لعائلة Pandeli لأكثر من قرن، حيث قدّم خدماته لمشاهير مثل أودري هيبورن وروبرت دي نيرو والملكة إليزابيث الثانية. اطلبي سمك القاروص المميّز المطبوخ في ورق الطهي مع لحم الضأن مع هريس الباذنجان.

pandeli.com.tr



فندق Mandarin Oriental Lutetia، باريس

سحر الآرت ديكو، تاريخ أسطوري، وأناقة
عصرية على الضفة اليسرى.

تفاصيل داخلية

استحوذ Mandarin Oriental رسمياً على فندق

Lutetia الأسطوري. الفندق القصري الوحيد في

باريس على الضفة اليسرى. كاشفاً عن فصل

جديد في تاريخ هذا الفندق المميز. يقع فندق

Lutetia في قلب Saint-Germain des Prés، ويُعدّ

مثالاً يُحتذى به في الموازنة بين التاريخ العريق

والرقي العصري، مما يجعله وجهة لا غنى عنها

للمسافرين الباحثين عن تجربة باريسية أصيلة

وفاخرة. تأسس فندق Lutetia عام ١٩١٠، وهو مثالٌ

رائعٌ على تصميم فنّ الآرت نوفو والآرت ديكو.

وقد حافظت عملية الترميم الشاملة التي

اكتملت عام ٢٠١٨، بقيادة المهندس المعماري

الشهير جان ميشيل ويلموت، على جماله

المعماري الخالد بعناية فائقة مع توفير وسائل

راحة عصرية. تمزج التصميمات الداخلية بين

الأناقة الكلاسيكية والمسات العصرية الرقيقة

. أرضيات رخامية، وسلالهم واسعة، ولمسات

ذهبية، إلى جانب أثاث أثيق، ومنسوجات فاخرة.

وأعمال فنية مختارة بعناية تُخلّد التراث الثقافي

للفندق. أما غرف وأجنحة الضيوف فتشكّل

جوهر التجربة هنا. ضُمّت كلُ غرفة بعناية

فائقة لتمزج بين سحر العالم القديم ووسائل

فائقة



فندق Mandarin Oriental Ritz، مدريد

إعادة تصوّر روعة العصر الجميل
في أفخم فنادق مدريد.



المتقنة، وأعماله الخشبية الكلاسيكية، التي تتناغم مع المنسوجات الفخمة والأثاث الراقي، في لوحة ألوان هادئة من الظلال المحايدة الناعمة والدافئة. كلٌ منها يعكس هذا التوازن الدقيق بين الأصالة والحداثة، بفضل تصميمه المتناسق وتجهيزاته المدروسة بعناية. ١٠٠ غرفة و٣٥ جناحاً. تتميز غرف الديلوكس بأسرة ذات أعمدة مغطاة وكراسي جلدية، بينما تتميز الحمامات بأناقة رخام الدولوميت، ودشات مطربة، وأحواض استحمام منفصلة، معززة بوسائل راحة Natura Bissé. وتُضي الأجنحة لمسحة من الفخامة على التجربة، حيث تُوفّر مساحات معيشة واسعة، وغرف طعام، وفي فئات مختارة، تراسات خاصة تطلّ على متحف Prado وأرقى أحياء المدينة.

وجبات شهية

يُعتبر فندق Mandarin Oriental Ritz وجهةً فريدةً في عالم الطهي، حيث يقع مطعم Deessa، الحائز على نجمتي ميشلان للشيف كيكي داكوستا، في قلبه. يقع مطعم Deessa في غرفة الفونسو الثالث عشر الرائعة المطلة على حديقة ريتز، ويقدم قوائم تذوّق مبتكرة تُبرز المطبخ الإسباني المعاصر والمكونات المحلية الموسمية. في الأشهر الأكثر دفئاً، يمكن للضيوف الاستمتاع بتناول الطعام على التراس الرخامي الأنيق. للحصول على خيارات أخفّ، يضمّ الفندق Palm Court لتناول الشاي بعد الظهر، وبار الشمبانيا الأنيق الذي يُقدّم المقلّبات والمشروبات الغازية، وبار Pictura مع تراس صيفي، وEl Jardín del Ritz للمشروبات غير الرسمية ولتناول الطعام وسط أجواء الحديقة الهادئة.



من الأعلى إلى الأسفل: MANDARIN ORIENTAL RITZ, MADRID TURRET; GARDEN NIGHT; PRESIDENTIAL SUITE, BEDROOM; GARDEN FOUNTAIN; MADRID PICTURA BAR



تفاصيل داخلية

يُجسّد فندق Mandarin Oriental Ritz في مدريد مزيجاً متقناً من العظمة التاريخية والفخامة العصرية، وينتصب بفخر في قلب المثلث الذهبي للفنون بمدريد. لأكثر من قرن، كان هذا القصر التاريخي رمزاً للأناقة، يستقبل الملوك وكبار الشخصيات والمسافرين المميزين من جميع



من اليمين: خلوة طبخ متوسطة؛ شهادات الإبحار؛ خلوات الكتابة؛ رحلات البستنة؛ رحلات التصوير



تطوير المهارات في رحلة صيفية

من إعادة اكتشاف شغفك القديم خلال فترة الإغلاق إلى التوفيق بين مزيج متنوع من الهوايات، اكتشفي كيف يمكن أن يؤدي تبني عقلية "المهارة في كل شيء" إلى فرح غير متوقع، ونمو كبير، ومغامرات جديدة.

كنت أدرس الأدب (وهي مرحلةً لزممتني منذ أن كنت في السابعة من عمري وقرأت "تشارلي ومصنع الشوكولاتة"). اكتشفتُ أن هذا الاقتباس لشكسبير يقول في الواقع: "مُتقنُ كلِّ المهنة لا يُتقنُ أيًّا منها، مع أنه غالباً ما يكون أفضل من مُتقنٍ لمهارةٍ واحدة". وهكذا، يتضمّن أسبوعي الحالي جميع أنشطة اللياقة البدنية الثلاثة: البادل والبيلاتس والتدريب الشخصي - إلى جانب الكتابة، والقراءة، ومشاهدة البرامج التلفزيونية بشراهة، وإعادة المشاهدة، ومؤخراً، صنع كُتب طاولَة القهوة لمنزلي (إنه إنتاج منزلي صغير، وعائلي، التي استمتعت بها أولاً، نفدت مساحة طاولَة القهوة!). مع تحوّل شخصيتي بالكامل بين تناثر التنس الأرجوانية الجميلة للغاية وسراويل البيلاتس الوردية الزاهية، وزى الصبي الصغير لجلسة التدريب الشخصي، بدأت أبحث عن كيفية الاحتراف في جميع هواياتي. من خلوات الكتابة في فلورنسا (أعيش جزءً تناول الطعام في برنامج تناول الطعام، صلي، أحبّي) إلى معسكرات الملاكمة في تايلاند إلى الحصول على رخصة الإبحار (لأن هذا ما ينقصني). لقد بدأت في استكشاف طرق مختلفة لقضاء العطلات، وتطوير مهاراتي. وتمهيد الطريق ببطء إلى نسخة أقوى من "مُتقنُ كلِّ المهنة، لا يُتقنُ أيًّا منها".

لم يكن البقاء في المنزل هوايتي المفضّلة يوماً - إلا في كلِّ صيفٍ (مريحاً بالشرق الأوسط!) وبالطبع، طوال عام ٢٠٢٠ تقريباً بسبب الجائحة. بدأ ذلك العام بساقي المكسورة المجبّرة. وبعد ذلك بوقتٍ قصير، وصل وباء كوفيد-١٩ بسرعة، ومع قلّة الحركة المسموح بها، عادت الشخصيات القديمة للظهور: الخبز كما لو كنت مارثا ستيوارت الهندية، والتمارين المنزلية التي من شأنها أن تجعل جين فوندا فخورة، ومشاهدة المسلسلات بشراهة بطريقة من شأنها أن تجعل لوريللي غيلمور تشعر بالخل. ولكن، لطالما كان الأمر على هذا النحو. ففي أحد مواسم الصيف، بدأت في جمع القصاصات، ولا يزال لدي بقايا بريق في أدراج طاولَة الدراسة. وفي صيف آخر، قرّرت أن أبدأ الملاكمة؛ بعد عام ٢٠١٩، لم ترِ قفّازات الملاكمة الوردية النور؛ ولم يتسنّ لي حتى أن أبدأ في مرحلة اليوغا الساخنة. "مُتقنُ كلِّ المهنة، لا يُتقنُ أيًّا منها": هذا هو الجزء من الاقتباس الذي تتذكره أكثر من غيره. ذلك الجزء الذي اعتاد الكبار ترديده في طفولتنا، مُشيرين إلى أنه قد يكون من الأفضل الاكتفاء بمهارة واحدة بدلاً من تكوين شخصيات جديدة كلما "اكتشفنا" شيئاً جديداً. لكن عندما

خلوات الكتابة

قد يقول البعض أن دانيال همفري (من مسلسل "فتاة النميمة") هو من أوحى لي بهذه الفكرة. لكن في الواقع، كان شغفي (الذي لا يزال قوياً) بروايات الرومانسية هو ما أثار اهتمامي أولاً. أصبحت بياتريس موتني ديلا كورتي مرادفاً لرعاية بعض من أروع المواهب الأدبية في العالم من خلال خلوتها الكتابية التي تُقيمها في فيلا توسكانية ساحرة، تقع هذه الخلوة - التي لا تزال قائمة حتى اليوم - على تلال فلورنسا، وهي المكان الأمثل للغلب على عجز الكاتب وإشعال شغفه الأدبي. في الوقت الحاضر، تُقدّم العديد من خلوات الكتابة تجارب شخصية وافتراضية. إلى جانب صفق مهارتك، ستجد مجتمعاً يُساعدك على توجيه إبداعك.

خلوة طبخ متوسطة

لست متأكدة تماماً مما إذا كنت أهدف إلى أن أصبح نارا سميث التالية أو ببساطة إيجاد طرق للبقاء في توسكانا إلى أجل غير مسمى، لكن خلوات الطبخ هذه، التي تُطبّق نظاماً غذائياً صحياً رائعاً دون شك، في أسبوع واحد فقط، وبحسب الخلوة التي تختارينها، يمكنك تعلّم كيفية صنع أطباق مذهلة من أربعة مطابخ مختلفة على الأقل - وإتقان فنّ المعكرونة الملفوفة بشكل مثالي، والبيلا غير التقليدية، والكرواسان الأطيب مذاقاً والخالٍ من العيوب!

شهادات الإبحار

لا تزال سيارتي تُحيي كلَّ رصيفٍ وممرٍ في رحلاتنا، لذا قد لا يكون القارب الشراعي الخيار الأمثل لي. لكن دعوني أستمتع بالجلوس على متن

القارب، مرتدية بنطلون القارب وحذاء القارب، وقميص بولو، وأتقن استخدام الحبال، وأبحر عبر البحار، وأقفز في الخلجان المنعزلة. لحظة، هل تفكرون في جوي تريبباني أيضاً؟ تُقدّم العديد من مدارس اليخوت في البلقان، بما في ذلك الجمعية الملكية لليخوت، دوراتٍ تُمكنكم من الحصول على شهادة الإبحار في أقل من أسبوع.

رحلات التصوير

الصورة أبلغ من ألف كلمة، لذا من الطبيعي أن تتضمن رحلة التصوير الفوتوغرافي رحلةً للفتاة الكسولة. هناك العديد من الأنواع للاختيار من بينها، لكن تصوير السفر تحديداً هو ما يُثير اهتمامي. تنتشر هذه الرحلات في جميع أنحاء العالم، وتجمع بين استكشاف البلدان ودورات التصوير الرائعة. ينظمون بعضاً من أكثر الرحلات انغماساً، من المناظر الطبيعية الشاسعة في باتاغونيا إلى أسواق شاندني تشوك الصاخبة في دلهي. ستتعلمين ما تغنيه الإضاءة فعلاً وسرد القصص من خلال الصور.

رحلات البستنة

لا يولد الجميع بمهارة في الزراعة، لكن فكرة الخضرة والهواء النقي وهواية (أو شخصية) جديدة، مثيرة للاهتمام. توفر رحلات البستنة مزيجاً مثالياً من الأنشطة البدنية والذهنية لمساعدتك على الاسترخاء والراحة والنمو (مع مراعاة التورية!). من حدائق المنازل الصغيرة إلى قطع الأراضي المشتركة وحتى أحواض النباتات الزجاجية، ستجدين ما يمكنك تجربته مهما كان حجمه.



فندق Four Seasons الرياض

إقامة فاخرة في قلب المملكة.



استرخي، استريح، وجدي نشاطك

لحفاظ على صحتك، يَضُمُّ الفندق مركزاً حديثاً للياقة البدنية، مجهزاً بأجهزة تمارين القلب والأوزان، وملعب اسكواش، ومناطق خاصة للرجال والنساء، وبالتكامل مع صالة الألعاب الرياضية المفتوحة على مدار الساعة في الفندق، تجددين منتج صحي فاخر، يقدم علاجات مصممة خصيصاً للاسترخاء وتجديد النشاط، من جلسات التدليك المزيلة للسموم إلى علاجات الوجه المنعشة، مكان مثالي لممارسة الرياضة، أو الاسترخاء، أو حتى الهروب من ضغوط الحياة اليومية.



الموقع والأناقة

إن كنت في الرياض، ففندق Four Seasons في مركز المملكة هو وجهتك المثلى، حيث يلتقي قلب العاصمة السعودية بفخامة لا تضاهي. منذ لحظة دخولنا برج مركز المملكة الشاهق، اتضح لنا سريعاً سبب تميز هذا الفندق كمُعَلِّمٍ بارز في أفق المدينة.

الغرف والأجنحة

تمزج الهندسة الداخلية للفندق بين التصميم المعاصر واللمسات السعودية الرقيقة. توفر الغرف والأجنحة الفسيحة إطلالات بانورامية على الرياض، وهي مجهزة بوسائل راحة عصرية، وأسرة فخمة، وخدمات فاخرة مكسوة بالرخام.

طعامٌ لذيذ وأجواء راقية

تناول الطعام هنا تجربة فريدة من نوعها. يقدم Café Boulud، للشيف الشهير دانيال بولود، تجربة طعام راقية طوال اليوم، بينما يُعيد مطعم Julien By Daniel Bouloud الحصري تعريف مفهوم الطعام الفاخر من خلال ركنه الخاص المُصمَّم خصيصاً للشيف. يمكن للضيوف أيضاً الاستمتاع بالحلويات الرائعة لدى Pierre Hermé Paris أو الاستمتاع بالكوكيتيلات والمشروبات غير الكحولية المصنوعة يدوياً في Tonic Bar، والتي ابتكرها فريق نسائي من خبيرات الخلط.



في الأعلى: للمتسوق الباريسي: تجربة التسوق المُصمَّمة بعناية في الفندق. بقيادة منسق أزياء محلي في أشهر متاجر الأزياء وأسلوب الحياة في باريس. تجربة لا تنسى.



معالمه المسبح شبه الأولمبي بطول ٢٥ متراً، المُحاط بفسيفساء تبعث على الهدوء، ومجموعة من مرافق العافية، بما فيها مسبح مُنعش وحمّام تقليدي. فريد من نوعه في العاصمة، يتعاون مع ثلاث علامات تجارية مرموقة للعناية بالبشرة لتقديم علاجات شخصية فائقة الجودة، مصممة خصيصاً لجميع أنواع البشرة. ملاذ مثالي للاسترخاء وتجديد النشاط بعد يوم طويل في أنحاء باريس.

اكتشفي واستمتعي

يقدم فندق Four Seasons مجموعة من الوجهات الفاخرة للمسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي الباحثين عن عطلة صيفية مثالية. سواء كنت تسترخين في منتجع Four Seasons Mallorca الهادئ، أو تستكشفين عجائب مصر القديمة من فندق Four Seasons Cairo في Nile Plaza، أو تنغمسين في واحة منتجع Four Seasons Marrakech الهادئ بإطلالات خلابة على جبال الأطلس، فإن تجربة لا تنسى في انتظارك.



فندق Four Seasons George V، باريس

رفاهية باريسية لا مثيل لها: إطلالات على برج إيفل، مطاعم ونجوم ميشلان عديدة، ووجهات سياحية مميزة.

باريس غنية بالفخامة، لكن فندق Four Seasons George V يُعيد تعريفها. يقع هذا الفندق الأيقوني في المثلث الذهبي، على بُعد خطوات من شارع الشاتوليزه وبرج إيفل، وتُجسّد توازناً مثالياً بين الأناقة الباريسية والفخامة الإيطالية العصرية، ممّا يجعله الملاذ الأمثل لمن يبحث عن خدمة من المستوى العالمي، وطعام شهّي، وغرف تُشعّ رقياً.

إعادة تعريف الفخامة

ما هي أحدث تحف الفندق؟ أجنحته المجدّدة حديثاً، والتي تشمل جناحين دوبلكس، وجناحاً باريسياً، وجناحين فاخرين. جميعها مزوّدة بشرفات واسعة أو تراسات خاصة، تُوفّر إطلالات لا مثيل لها على برج إيفل. أما البنتهاوس، أحد أشهر أماكن الإقامة في الفندق، فقد أُعيد تصميمه ليصبح ملاذاً رومانسياً، يغمره الضوء الطبيعي، ويوفّر إطلالات لا مثيل لها على برج إيفل من غرفة المعيشة. استمتعي بتصميم باريسى ناعم وخالٍ، ممزوجة بالفن الحديث المذهل، يجمع بين الراحة والتقنية المتطوّرة.

طعامٌ لذيذ وأجواء راقية

إلى جانب غرفه، يُهرّ فندق Four Seasons George V ضيوفه بأطباقه الشهية، يُضفي الشيف الإيطالي الشهير نيكو روميتو، الحائر على نجمة ميشلان، لمسة من الرقي على مائدة الضيوف مع "براناش" يوم الأحد الجديد واللذيذ. تلتقي البساطة الإيطالية بالرقى الباريسي في أطباق مثل لازانيا الخضار المميزة، وهي مثالية لمن يُحب الطعام المُبدع واللذيذ. تُضفي أجواء المطعم الحميمة، إلى جانب الخدمة الممتازة، لمسة من الفخامة على تجربة البرانش هذه.

ملاذٌ هادئ

بعد قضاء يوم في استكشاف المدينة، انغمسي في Bvlgari Spa، ملاذ للاسترخاء وتجديد النشاط، الممتد على مساحة ١٣٠ متراً مربعاً، ومن أبرز

أبراج آب

الحمل

٢٠ مارس - 1٩ أبريل

أنت محاربة بالفطرة. تعتمدين على حدسك لإرشادك إلى أفضل التكتيكات، وعلى طاقتك البدنية لتوصلك إلى النصر - ولكن ليس هذه المرة. هناك جوانب في وضعك الحالي لا ترينها، ورغم أنك لا تدركينها، فقد تكوني أسوأ عدو لنفسك. لا تكافحي وحدك؛ ابحثي عن شخص تثقين به، يريك ما فاتك، ويقا تل إلى جانبك.

الثور

٢٠ أبريل - ٢٠ مايو

حان الوقت لإعادة النظر في مشكلة من الماضي لا تزال عالقة. لكنها لم تُغْد تلك المشكلة المستحيلة التي كنت تعتدينها سابقاً؛ فقد خُفّ الآخرون من حدة مواقفهم بشكل ملحوظ منذ المرة السابقة، ربّما لأنهم هم أيضاً بحاجة إلى إيجاد حل عملي. أنت أيضاً أكثر مرونة اليوم، وستوافقين على تسوية أو اتفاق الآن، وهذا ما لم تكوني لتفعلينه من قبل.

الجوزاء

٢1 مايو - ٢٠ يونيو

ها هي إحدى أجمل أوقات الصيف، تبدأ عندما يُثني عليك صديق. بعد التفكير، تُدركين أن الأمر قد يكون أعمق من ذلك، لكن صديقك يصمت. كيف تردّين؟ ماذا لو أسأت الفهم؟ في النهاية، تُقررين الردّ بالمثل، لتظهري أنك فهمت الرسالة، وترغبين في استمرار اللعبة. وهكذا تبدأ المتعة.

السرطان

٢1 يونيو - ٢1 يوليو

ستشعرين بثرأء رائع في الأسابيع القليلة القادمة. ثريةٌ بالتجارب والمشاعر الجديدة، والأهمّ من ذلك، ثريةٌ بالإمكانات. تشعرين أن كل شيء ممكن، وأن حياة أحلامك بانتظارك، مع أنك قد تجدين أيضاً أن هناك الكثير مما ترغبين بفعله لدرجة أنك لا تستطيعين تحديد من أين تبدئين. بادري، فأَي مكان سيقى بالغرض، كل شيءٍ على ما يرام.

الأسد

٢٢ يوليو - ٢٢ أغسطس

قد تدفعك التطوّرات غير المتوقّعة في حياتك الشخصية إلى مزيد من التفكير العميق - وألم القلب - أكثر ممّا كنت عليه في الأشهر الماضية. كل ما كنت تقبلينه وتعتبرينه أمراً مسلماً به ينقلب فجأة رأساً على عقب، وتجدين نفسك تشكّكين ليس فقط في علاقتك، بل في دورك فيها أيضاً. بحلول منتصف أغسطس، تتوصلين إلى تفاهم، لكنها لحظةٌ مثيرة للقلق.

العذراء

٢٣ أغسطس - ٢٢ سبتمبر

حان وقت اللحاق بنفسك. مع غياب المريخ عن برجك، وبالتالي عدم الشعور بالضغط للإندفاع إلى الأمام وتحقيق الإنجازات، يمكنك إعادة حياتك إلى مسارها الطبيعي، مع تخصيص بعض الوقت لصقل وتحسين ما تفعلينه بدلاً من محاولة الالتزام بمواعيد نهائية مستحيلة. إن كنت ترغبين في العودة وإجراء بعض التعديلات على جهودك الأخيرة، فافعلي ذلك.

الميزان

٢٣ سبتمبر - ٢٢ أكتوبر

ترقية مستحقّة لك قد تؤثر سلباً على صداقات وثيقة، والسبب بسيط: يظنون أنك قد حصلت على ما يستحقّونه، ويشعرون بالغيرة. هل تتنازلين وتتركين أحدهم يأخذ مكانك؟ لا، بل ابقِ على حالك؛ ولكن في الوقت نفسه، دعهم يعلمون أنك تقدّرين صداقتهم، وتأمليْن في استمرارها. قرار قبولهم لعرضك هذا يعود إليهم، وليس إليك.

الجدي

٢1 ديسمبر - 1٩ يناير

أنت تحملين أعباءً ثقيلةً هذه الأيام، سواءً في حياتك الشخصية أو في عملك. لكنك الشخص الوحيد الذي يمتلك القوة والتحمّل اللازمين لتحويل وضعٍ مليءٍ بالإمكانيات، ولكنه أيضاً عرضةً للفشل دون توجيه حازم، إلى نجاح. لا تظني أن جهودك غير مُقدّرة؛ فهي مُقدّرة للغاية. وعندما تنتهي هذه الأزمة، ستحصلين على كل الثناء والمكافأة التي تستحقينها.

العقرب

٢٣ أكتوبر - ٢1 نوفمبر

بعض الحنين إلى الماضي رائعٌ حتى لو كان بسيطاً، ولكنه انتقائيٌ للغاية، يُذكرك بكل الأشياء الجيدة ويُقصي السيئة. لذلك عندما تفتح لك أوائل أغسطس طريقاً جديداً للماضي قدماً، جذاباً للغاية ولكنه غير مُجربٍ بعد ومُخيف بعض الشيء، تجدين نفسك تنظرين إلى الوراء، إلى حيث كانت تبدو لك تحديات الحياة أسهل. ثقي بنفسك؛ انطلقِ للأمام، ولا تنظري إلى الخلف.

الدلو

٢٠ يناير - ١٨ فبراير

أنت تفصلين نفسك ببطء عن ماضيك. ليس الأمر سهلاً، وفي الوقت الحالي أنت تتحدّثين عنه بدلاً من أن تُبادري، تُجزيين الأفكار لتري كيف تبدو عند قولها؛ لكن لا بأس. من الصعب التخلّي عن نمط الحياة الذي عرفته طويلاً، ولكن مع انتقالك من مرحلة مهمة إلى أخرى في حياتك، لا بدّ من حدوث ذلك. تقدّمي ببطءٍ وهذوء. كوني حازمة، لكن لا تنسعي.

أغسطس ٢٠٢0

نص: بيرنار فيتزواتر

القوس

٢٢ نوفمبر - ٢٠ ديسمبر

مستقبلٌ أكثر إشراقاً بانتظارك، وجميع أصدقائك ينصحونك باغتنام الفرصة، ومع ذلك لا تستطيعين الالتزام بها. لا عقلياً ولا عاطفياً. في أعماق قلبك، لا تؤمنين بها، وإلى أن تؤمّني بها، لا جدوى من المحاولة. ربما استنزفتِ الانتكاسات الأخيرة تفاؤلك الفطري. إن كان الأمر كذلك، فضعي لنفسك أهدافاً صغيرة قابلة للتحقيق لتبني نفسك من جديد. ستعودين قريباً إلى ذاتك القديمة.

الحوت

١٩ فبراير - ١٩ مارس

عادةً، تعني العلاقة العاطفية الجديدة الخروج إلى أماكن راقية مع الأصدقاء، وإظهار الارتباط بين الشخصين للملأ. لكن بالنسبة لك، هذه مجرد صورة تخليقها، وليست حقيقتك، وتفضلين عدم فعل الكثير. لكن هل يُوحى ذلك بعدم اهتمامك الحقيقي؟ هذا ممكن - لذا، عليك بطريقة ما أن تظهرِي لحبيبك الجديد أن البساطة هي الأهم الآن، والأقل هو الأكثر.

Cassina

”كانت المقاهي في الماضي محطات استراحة وتوقف. أما الآن؟ فهي الوجهة.”



جلسات في المدينة

ازدهار ثقافة المقاهي في المنطقة.

تمتزج بكرم الضيافة العربية، ستجدين دائماً ما يناسب ذوقك، ومناسبتك، بل وحتى براعم ذوقك.

لكن مقاهي اليوم لم تعد مجرد مساحات جميلة وقهوة رائعة، بل أصبحت منظومات بيئية متكاملة لأسلوب الحياة. في دبي، والرياض وجدة، والمناحة، والشارقة، أصبحت مقاهي القهوة الآن بمثابة متاجر متخصصة وأركان عافية ومراكز عمل مشتركة، وصالونات اجتماعية. أصبح شاي الماتشا ولايتيه السبانخ، والعصائر الباردة من أبرز المشروبات الجديدة، وغالباً ما تُقدّم إلى جانب قوائم مختارة بعناية، بالإضافة إلى منتجات مصنوعة من الشوفان. ستجدين حقائب رياضية

لم يسبق في تاريخ الخليج أن كانت ثقافة المقاهي بالحيوية التي هي عليها اليوم. على مدار العقد الماضي، ومع تحوّل المشهد الفني والثقافي إلى جزء لا يتجزأ من النسيج الاجتماعي الذي ينسج الناس والأماكن والتجارب في إيقاع ديناميكي واحد، أصبحت المقاهي جزءاً لا يتجزأ من أجواء المنطقة. تخيلي التقاليد المحلية تلنقي بالتأثيرات العالمية، وتكوّنين قد أصبحت المشهد. من سحر باريس المميّز إلى الجماليات المستوحاة من الثقافة الكورية أو اليابانية التي



تحت الكراسي، وأجهزة ماك بوك على طاولات التيرازو، ومجموعة من المبدعين يتردّدون على المقاهي قبل تمارين التنفّس أو بعد تمارين البيلاتس.

تجمع ثقافة المقاهي بين الطلاب والفنانين، ورؤاد الأعمال، ورؤاد الأعمال الرقمي، لتعكس طاقة وحيوية المنطقة. سرّعة التّنقّل، وتعبيرية، وتنم عن ترابط وتواصل عميق. سواء كانت أمسية مسابقة، أو أمسية شعرية مفتوحة، أو ركناً هادئاً لجلسة مشاركة وتبادل ذهني، فإن هذه المساحات أكثر من مجرد صيحة. إنها المكان الذي تلنقي فيه المنطقة باللحظة.

THE CASSINA PERSPECTIVE
cassina.com

Cassina Store Dubai, Jumeirah St - Umm Suqeim 1 - Dubai



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON